



**PUOLIVUOSIKATSAUS H1/2021**  
15.7.2021

## RAPALA VMC OYJ:N PUOLIVUOSIKATSAUS H1 2021: KANNATTAVUUS PARANI KORKEAN MARKKINAKYSYNNÄN JA VAHVAN TALVIKAUDEN SEKÄ ODOTETTUA NOPEAMMIN EDENNEEN UUDEN ONE RAPALA VMC -STRATEGIAN TOTEUTTAMISEN ANSIOSTA

### Tammi-kesäkuu (H1) lyhyesti:

- o Liikevaihto oli 159,6 MEUR, mikä oli 36 % edellisestä vuodesta korkeampi (117,1). Vertailukelpoisten valuuttakursien mukainen liikevaihto kasvoi 41 %.
- o Liikevoitto oli 26,3 MEUR (-0,8).
- o Vertailukelpoinen liikevoitto\* oli 26,5 MEUR (4,2).
- o Osakekohtainen tulos oli 0,43 EUR (-0,12).
- o Liiketoiminnan nettorahavirta oli 23,1 MEUR (13,4).
- o Vaihto-omaisuus oli 73,8 MEUR (83,5), laski 12 %.
- o Korollinen nettovelka oli 30,5 MEUR (63,5).
- o Lähiajan näkymät muuttumattomat 20.4.2021 julkistetuista näkymistä: Koko vuoden vertailukelpoisen liikevoiton\* odotetaan kasvavan merkittävästi edellisvuodesta.

\*Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Toimitusjohtaja Nicolas Warchalowski: "Saavutimme ennätysellisen tuloksen vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla korkean markkinakysynnän ja vahvan talvikauden sekä odotettua nopeammin edenneen strategian toteuttamisen myötä. Kiinnostus kalastusta kohtaan on kasvanut maailmanlaajuisesti sekä uusien kalastajien että vanhojen harrastukseen palaavien ansiosta. Kalastuspaikat ovat olleet täynnä innokkaita kalastajia, sekä kauppojen kalastusosastoilla on ollut puolityhjiä hyllyjä kevään ja alkukesän aikana.

Saavutimme loistavan taloudellisen tuloksen ensimmäisen vuosipuoliskon aikana liikevaihtomme kasvaessa 36 % edellisvuoteen verrattuna, vaikka jättäydymme pois tietyistä kolmansien osapuolten tuotekategorioista. Lisääntyneen myynnin ja onnistuneen yhtiön suunnan kääntämisen ansiosta paransimme huomattavasti vertailukelpoista liikevoittoa, joka päättyi 26,5 miljoonaan euroon ensimmäisen vuosipuoliskon osalta. Jatkunut keskittyminen kassavirran hallintaan tuotti myös hienoja tuloksia: liiketoiminnan rahavirta ensimmäisen vuosipuoliskon osalta parani 23,1 miljoonaan euroon. Olemme myös onnistuneet pitämään yhtiön työntekijöistä huolta, sillä koko yhtiössä on ollut suhteellisen vähän koronatartuntoja. Tämä on seurausta koko yhtiön vahvasta keskittymisestä työturvallisuusasioihin ympäri maailman.

Uuden ONE RAPALA VMC -strategian toteuttaminen on edennyt erittäin nopeasti. Tämän seurauksena olemme selvästi edellä alkuperäistä aikataulua. Batamin tehdas suljettiin nopealla seitsemän kuukauden aikataululla sekä siihen liittyvät kustannukset onnistuttiin pitämään pienempinä kuin alunperin oli budjetoitu. Lisäksi olemme yhdistäneet pohjoismaiset jakelukeskuksemme ennätysellisen nopeasti 21 kuukautta ennen alkuperäistä suunnitelmaa. Uusi jakelukeskus sijaitsee Pärnussa, Virossa, ja on jo aloittanut palvelemaan asiakkaitamme. Viisi uutta tuotekehityskeskustamme ovat täydessä toiminnassa viisi kuukautta etuajassa.

Olemme vähentäneet huomattavan määrän tuotenimikkeitä Euroopassa sekä globaalilla tasolla pehmytmuovikategoriassa. Tuotenimikkeiden vähentäminen tulee etenemään huomattavasti seuraavien kvartaalien aikana, kun tätä laajennetaan myös muihin maantieteellisiin alueisiin ja tuotekategorioiden yhtiön suorittaessa koko yrityksen historian laajimman tuotenimikkeiden karsimisen. Lisäksi brändiportfoliotamme yhdistetään suosien tulevaisuuden voittajia. Vastuullisuus on myös tärkeä osa uutta strategiaamme ja olemme jo ottamassa johtavaa asemaa vastuullisuudessa kalastusalalla. Operaatioidemme osalta jatkamme jakelu- ja tuotantokeskuksemme optimoimista. Viron Pärnussa sijaitsevan uistin-tuotantokeskuksen osalta olemme investoimassa uuteen maalausyksikköön, joka tulee parantamaan läpimenoaikoja, joustavuutta sekä kapasiteettia.

Olen myös erittäin innossani uudesta yhteistyöstä Okuman kanssa. Valmistelemme massiivisia markkinointikampanjoita ennen Okuma vapojen, kelojen ja kombojen lanseerausta Euroopassa 2022. Okuman lisääminen brändiportfolioomme tulee vapauttamaan uutta potentiaalia vapa ja kela -kategoriassa, joka tulee parantamaan yhtiön tuotesorttimenttia

tulevaisuutta ajatellen. Osoituksena nopeasti toteutuneesta strategiasta tärkeimmät arvoajurimme ovat kehittyneet oikeaan suuntaan: vuoden ensimmäisellä puoliskolla toteutunut vankka 54 % kasvu yhtiön omissa tuotteissa, kasvava myyntikate ja investoinnit vapa- ja kelakategoriaan tuovat lisämyyntiä kyseiseen kategoriaan.

Kaiken kaikkiaan olen erittäin tyytyväinen koko henkilöstön toimintaan uuden strategian nopeassa toteuttamisessa. Samaan aikaan myyntimme on ollut voimakasta kalastuksen ollessa yksi harvoista COVID-turvallisista aktiviteeteistä. Yhteiskunnan alkaessa taas avautua kuluttajat palaavat osittain samoihin kulutustottumuksiin kuin ennen pandemiaa. Euroopassa näemme jo vähentynyttä aktiviteettia kalastukseen liittyvissä vähittäiskaupoissa, joka todennäköisesti vaikuttaa vuoden 2022 ennakkotilauksiin. Toimialan yleisen markkinasentimentin odotetaan hiljentyvän olennaisesti myös Pohjois-Amerikassa, mutta viiveellä Eurooppaan verrattuna. Yksityiset investoinnit veneisiin ja globaalit trendit ulkoilusekä kalastusalalla antavat kuitenkin suuntaa siitä, että kalastusmarkkina tulee olemaan jonkin verran korkeammalla tasolla verrattuna pandemiaa edeltäneeseen aikaan.

### Tunnusluvut

MEUR	H1 2021	H1 2020	Muutos %	FY 2020
Liikevaihto	159,6	117,1	+36 %	261,3
Liikevoitto/-tappio	26,3	-0,8		10,7
% liikevaihdosta	16,5 %	-0,7 %		4,1 %
Vertailukelpoinen liikevoitto *	26,5	4,2	+531 %	21,5
% liikevaihdosta	16,6 %	3,6 %		8,2 %
Liiketoiminnan nettorahavirta	23,1	13,4	+72 %	42,5
Nettovelkaantumisaste %	18,6 %	43,7 %		31,6 %
Tulos per osake, EUR	0,43	-0,12		0,04

\*Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoi-suuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Rapala-konserni esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Tunnuslukujen määritelmät ja täsmätykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

### Markkinaympäristö

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana markkinaympäristö kehittyi suotuisasti edellisvuoteen verrattuna, jota varjosti COVID-19-pandemiaan liittyvä epävarmuus. Konsernin liiketoimintaympäristö jatkoi vahvistumistaan 2020 vuoden lopusta ja kuluttajakysyntä kasvoi merkittävästi kaikilla konsernin päämarkkinoilla, erityisesti Pohjois-Amerikassa. Ulkoharrastusten suosio jatkoi kasvamistaan, kun ihmiset etsivät matalamman riskin aktiviteetteja COVID-19-ympäristössä. Hyvät talvikaudet Pohjoismaissa ja Pohjois-Amerikassa vaikuttivat positiivisesti talviurheilu- sekä jääkalastusliiketoimintoihin.

### Liiketoimintakatsaus tammi-kesäkuu 2021

Konsernin ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 36 % edellisvuotta korkeampi pääasiassa vahvasta kalastustuotteiden kysynnästä, hyvästä talvimyynnistä ja oletettua merkittävästi nopeammasta strategian jalkautuksesta johtuen. Valuuttakurssien muutoksilla oli jonkin verran negatiivinen vaikutus liikevaihtoon ja vertailukelpoisin valuuttakurssien liikevaihto kasvoi orgaanisesti 41 % vertailukaudesta.

### Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikan liikevaihto oli 73 % vertailukautta korkeampi raportoiduilla valuuttakursseilla mitattuna. Vertailukelpoisin valuuttakurssien liikevaihto oli 86 % korkeampi vuoden 2020 ensimmäiseen vuosipuoliskoon verrattuna.

Liikevaihdon kasvun pääajurina oli poikkeuksellisen vahva kalastustuotteiden kysyntä kalastuksen säilyessä suosittuna COVID-turvallisena aktiviteettina. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla konsernin Pohjois-Amerikan jakelukeskukset toimivat

täydellä kapasiteetilla, kun taas vertailukaudella Yhdysvaltojen ja Kanadan jakelukeskukset olivat osan aikaa väliaikaisesti kiinni. Konsernin omissa tuotteissa kaikkien tuotekategorioiden kasvuprosentit olivat kaksinumeroisia.

## Pohjoismaat

Pohjoismaiden liikevaihto nousi 13 % vertailukaudesta. Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna liikevaihto oli 11 % korkeampi kuin vuoden 2020 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Konsernin jakeluyksiköt toimivat täydellä kapasiteetilla koko ensimmäisen vuosipuoliskon. Pirstunut vähittäiskaupan ja loppuasiakkaiden kalastustuotekysyntä sekä hyvät talviolosuhteet kasvattivat myyntiä vertailukauteen nähden. 13 Fishing:n tuotteet lanseerattiin onnistuneesti ja ne saivat hyvän vastaanoton Pohjoismaiden asiakaskunnalta. Muutokset kolmansien osapuolien tuotteiden jakelusopimuksissa vaikuttivat myyntiin negatiivisesti, mutta vahvan konsernin omien tuotteiden myynnin ansiosta kokonaisyhteensä myynti kasvoi.

## Muu Eurooppa

Raportoiduilla valuuttakursseilla mitattuna muun Euroopan liikevaihto oli 13 % vertailukautta korkeampi. Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna liikevaihto oli myös 15 % korkeampi kuin vuoden 2020 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Verrattuna vuoden 2020 ensimmäiseen vuosipuoliskoon, asiakaskysyntä sekä myynti alkoivat toipua ja kohenivat selvästi, vaikkakin valtiolliset rajoitustoimenpiteet jatkuivat osassa alueen päämarkkinoita. Muutokset kolmansien osapuolien vapa- ja kelajakelussa vaikuttivat negatiivisesti myyntiin, mutta vahvan konsernin omien tuotteiden myynnin ansiosta kokonaiskehitys kääntyi positiiviseksi. Kasvu suurimmassa osassa muun Euroopan markkinoista oli merkittävää.

## Muu maailma

Muun maailman liikevaihto kasvoi 38 % vertailukaudesta raportoiduin valuuttakurssein ja myös 38 % vertailukelpoisia kursseja käyttäen.

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla muun maailman markkina-alue toipui hyvin vertailukauteen nähden. Konsernin tuotteiden kysyntä oli vahvaa ja markkinan kaikkien alueiden kasvuprosentit olivat vakaasti kaksinumeroisia. Vähittäiskauppa-asiakkaat ja kuluttajat olivat sopeutuneet paremmin COVID-19-pandemiaolosuhteisiin, joka näkyi muun muassa liike-toimintaympäristön suotuisana kehityksenä ja kuluttajien luottamuksen kohenemisena.

### Ulkoisen liikevaihto alueittain

MEUR	H1 2021	H1 2020	Muutos %	Vertailukelpoinen muutos %	FY 2020
Pohjois-Amerikka	69,9	40,4	+73 %	+86 %	110,2
Pohjoismaat	25,3	22,3	+13 %	+11 %	41,6
Muu Eurooppa	46,8	41,6	+13 %	+15 %	79,8
Muu maailma	17,6	12,8	+38 %	+38 %	29,7
<b>Yhteensä</b>	<b>159,6</b>	<b>117,1</b>	<b>+36 %</b>	<b>+41 %</b>	<b>261,3</b>

## Taloudellinen tulos ja kannattavuus

Vertailukelpoinen (ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) liikevoitto kasvoi 22,3 MEUR vertailukaudesta. Valuuttakurssien muutosten vaikutus liikevoittoon ei ollut olennainen. Raportoitu liikevoitto kasvoi 27,2 MEUR edellisestä vuodesta ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien vaikutus raportoituun liikevoittoon oli -0,2 MEUR (-5,0).

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali oli 16,6 % (3,6) vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Verrattuna vuoden 2020 ensimmäiseen vuosipuoliskoon, parempi kannattavuus johtui pääasiassa vahvasta myynnistä, suotuisammasta tuotemixistä ja hyvästä kustannusten hallinnasta. Lisäksi hyvillä talviolosuhteilla oli positiivinen vaikutus myyntiin ja kannattavuuteen. Muita vahvan kannattavuuden ajureita olivat konsernin toimitusketjun kyvykkyys vastata kysynnän nopeisiin muutoksiin sekä jatkuvat toimenpiteet "ONE RAPALA VMC" -strategian jalkauttamiseksi.

Raportoitu liikevoittomarginaali oli 16,5 % (-0,7) ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Raportoituun liikevoittoon sisältyi operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomia markkina-arvostuksia, joiden vaikutus oli -0,2 MEUR (-0,1). Muut liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat nettokuluerät olivat 0,0 MEUR (4,9).

Kokonaisrahoituskulut (netto) olivat 1,4 MEUR (1,9) ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Korko- ja muut rahoituskulut (netto) olivat 1,3 MEUR (1,6) ja rahoituserien valuuttakurssitappiot (netto) 0,1 MEUR (0,3).

Nettotulos vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla kasvoi 21,8 MEUR ollen 18,1 MEUR (-3,8) ja osakekohtainen tulos oli 0,43 EUR (-0,12). Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta oli 1,1 MEUR (0,4).

### Tunnusluvut

MEUR	H1 2021	H1 2020	Muutos %	FY 2020
Liikevaihto	159,6	117,1	+36 %	261,3
Liikevoitto	26,3	-0,8		10,7
Vertailukelpoinen liikevoitto *	26,5	4,2	+531 %	21,5
Tilikauden voitto	18,1	-3,8		3,4

\* Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

### Vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma

MEUR	H1 2021	H1 2020	Muutos %	FY 2020
<b>Liikevoitto</b>	<b>26,3</b>	<b>-0,8</b>		<b>10,7</b>
Operatiivisten valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,2	0,1		0,1
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	4,9		10,7
<b>Vertailukelpoinen liikevoitto</b>	<b>26,5</b>	<b>4,2</b>	<b>+531 %</b>	<b>21,5</b>

Yksityiskohtaisempi vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma sekä tunnuslukujen määritelmät ja täsmätykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

## Segmenttikatsaus

### Konsernin tuotteet

Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna konsernituotteiden myynti kasvoi 45,1 MEUR vertailukaudesta. Konsernituotteiden vahvaan kysyntään vaikuttivat pääasiassa hyvät talviolosuhteet sekä kalastuksen suosio COVID-19 turvallisena ulkoilma-aktiviteettina. Maantieteellisesti tarkasteluna myynti kasvoi selvästi kaikilla päämarkkinoilla, ja tuotekategorioiden osalta tarkasteluna kaikkien tuotekategorioiden myynti kasvoi merkittävästi. Selvästi kasvaneen myynnin ansiosta myös konsernituotteiden vertailukelpoinen liikevoitto oli merkittävästi vertailukautta korkeampi.

### Kolmansien osapuolien tuotteet

Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna kolmansien osapuolien tuotteiden myynti oli 1,1 MEUR vertailukautta korkeampi. Kolmansien osapuolien tuotteiden myynninkehitys oli kaksijakoista: myynti kasvoi lähes kaikissa tuotekategorioiden osissa, joissa jakelusopimukset pysyivät ennallaan, kun taas myynti väheni niissä tuotekategorioiden osissa, joissa

jakelusopimuksissa tapahtui muutoksia. Muutokset koskettivat etenkin vapa- ja kelajakelua. Kolmansien osapuolien tuotteiden vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi vertailukaudesta, johon COVID-19-pandemialla oli tuntuva vaikutus.

#### *Liikevaihto toimintasegmenteittäin*

MEUR	H1 2021	H1 2020	Muutos %	Vertailukelpoinen muutos %	FY 2020
Konsernin tuotteet	120,5	78,3	+54 %	+60 %	187,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	39,2	38,8	+1 %	+3 %	73,8
<b>Yhteensä</b>	<b>159,6</b>	<b>117,1</b>	<b>+36 %</b>	<b>+41 %</b>	<b>261,3</b>

#### *Vertailukelpoinen liikevoitto toimintasegmenteittäin*

MEUR	H1 2021	H1 2020	Muutos %	FY 2020
Konsernin tuotteet	22,1	4,3		23,4
Kolmansien osapuolien tuotteet	4,5	-0,1		-1,9
<b>Vertailukelpoinen liikevoitto</b>	<b>26,5</b>	<b>4,2</b>	<b>+531 %</b>	<b>21,5</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,2	-5,0	-96%	-10,8
<b>Liikevoitto</b>	<b>26,3</b>	<b>-0,8</b>		<b>10,7</b>

### Taloudellinen asema

Vahvan kannattavuuden ja hyvän käyttöpääoman hallinnan myötä liiketoiminnan nettorahavirta kasvoi 9,7 MEUR vertailukaudesta ollen 23,1 MEUR (13,4). Käyttöpääoman nettomuutoksen vaikutus liiketoiminnan nettorahavirtaan laski 4,3 MEUR edellisestä vuodesta ollen 1,6 MEUR (5,9).

Vuoden 2021 kesäkuun lopussa varaston arvo oli 73,8 MEUR (83,5). Varastoarvon parannus oli seurausta tiukasta varastokontrollista ja vahvasta markkinakysynnästä.

Investointien nettorahavirta kasvoi vertailukauden tasosta ollen 6,3 MEUR (1,6). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 7,2 MEUR (2,0) ja käyttöomaisuusmyynnit 0,8 MEUR (0,4). Käyttöomaisuusinvestointien kasvu liittyi pääasiassa aiemmin tiedotettuun Okuma -sopimukseen.

Konsernin maksuvalmius oli hyvä. Käyttämättömät sitovat pitkäaikaiset luottolimitit olivat 59,9 MEUR kauden lopussa. Nettovelkaantumisaste jatkoi laskemistaan ja omavaraisuusaste vahvistui edellisestä vuodesta. Konserni täyttää tällä hetkellä kaikki rahoittajiensa vaatimukset ja uskoo täyttävänsä kaikki rahoitussopimusten vaatimukset myös tulevaisuudessa. Konsernin rahavarat vuoden 2021 kesäkuun lopussa olivat 39,3 MEUR.

Konsernin omapääoma sisältää marraskuussa 2019 liikkeelle lasketun 25 MEUR hybridilainan. Hybridilainan jaksotettu kirjaamaton korko 30.6.2021 oli 0,5 MEUR (0,5).

Konserni tiedotti 25.3.2021, että Rapala VMC Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen 25.3.2021 antaman valtuutuksen perusteella hankkia enintään 100 000 kappaletta yhtiön omia osakkeita enintään 700 000 eurolla. Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 1.4.2021 ja päättyivät 10.5.2021. Tämän jakson aikana Rapala VMC Oyj hankki 86 043 osaketta keskihintaan 8,14 EUR per osake. Määrä vastaa noin 0,22 % yhtiön kokonaisosakemäärästä, joka on 39 000 000 osaketta.



### Tunnusluvut

MEUR	H1 2021	H1 2020	Muutos %	FY 2020
Liiketoiminnan nettorahavirta	23,1	13,4	+72 %	42,5
Korollinen nettovelka kauden lopussa	30,5	63,5	-52 %	45,2
Nettovelkaantumisaste % <sup>1)</sup>	18,6 %	43,7 %		31,6 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	53,8 %	45,9 %		52,5 %

1) Tunnuslukujen määritelmät ja täsmäytykset on esitetty taulukko-osassa.

### Strategian toteuttaminen

Yhtiön strateginen tavoite on olla yhtenäinen ja globaali merkittävä kalastustarvikeyhtiö. Nykyiset strategiset toimet sekä tulevaisuuden kyvykkyydet tähtäävät vapauttamaan yhtiön täyden kasvupotentiaalin sekä parantamaan kannattavuutta. Pidemmän aikavälin visiona on olla maailman suurin kalastustarvikeyhtiö valjastamalla yhdistyneen ja koko yhtiön kattavan toimintamallin; ONE RAPALA VMC -kulttuurin.

Yhtiön strategian ydin perustuu viiteen osa-alueeseen, jotka ovat kaikki sidoksissa toisiinsa ja yhteneviä kaikkien liiketoimintayksiköiden kesken. Tulevat strategiset toimet ovat rakennettu yhtiön ydinosamisen ympärille, joita ovat laajan brändiportfolion hyödyntäminen, tutkimus- ja kehitysosaaminen sekä laaja myyntiverkosto ja paikallinen markkinatuntemus ympäri maailman. Oikeisiin asioihin keskittyminen sekä toiminnan nopeus ovat strategisen päätöksenteon keskiössä mahdollistaen oikeat, mutta samalla ketterät ratkaisut kilpailukykyisellä markkinalla. Strategian toimeenpano etenee odotettua nopeammin, sillä monet ONE RAPALA VMC:n strategiset tavoitteet ovat osoittautuneet olevan hyvin synergistisiä keskenään.

Tiimi/Kulttuuri – Ensimmäinen strateginen osa-alue perustuu ajatukseen, jossa yhtiön kaikki liiketoimintayksiköt pyrkivät toimimaan yhtenä kokonaisuutena. Tämä mahdollistaa yhtenäisen, yhteistyöhaluisen, dynaamisen ja kasvuun tähtäävän yrityskulttuurin. Yhtiö on jatkanut uudelleenjärjestelyjä tärkeimmissä liiketoimintayksiköissä, mikä on lisännyt dynaamisuutta ja ketteryyttä jokapäiväisessä toiminnassa. Muutokset yhtiön johtoportaaneseen ovat antaneet uuden kulttuurillisen piristysruiskeen koko yritykselle, joka on nyt valmiimpi kuin koskaan aikasemmin johtamaan yhtiötä eteenpäin.

Kuluttaja – Loppukäyttäjään keskittyminen on tärkeä osa uutta strategiaa. Tavoitteena on olla trendien aallonharjalla tuomalla uusia sekä jännittäviä tuotteita markkinoille. Keskitetty markkinointitoiminto on jatkuvassa vuorovaikutuksessa asiakaskunnan kanssa, joka on enenevässä määrin digitaalisesti aktiivinen. Keskittyäkseen vielä vahvemmin loppukäyttäjiiin, yhtiö on investoimassa uuteen verkkokauppa-alustaan ollakseen suoraan vuorovaikutuksessa kuluttajien kanssa.

Asiakas – Suhteet tärkeimpien asiakkaiden kanssa ja paikallisten markkinajohtajuus korostuvat yhtiön laajan tietotaidon sekä jatkuvien myyntikanavainvestointien kautta. Organisaatorakennemuutokset jatkuivat ensimmäisen vuosipuoliskon aikana ja investoinnit vapa, kela sekä kombokategoriaan takaavat laajemman ja kilpailukykyisemmän tuotevalikoiman avainasiakkaille tulevaisuudessa. Lisäksi yhtiö on yhdistämässä brändiportfoliotaan suosiakseen tulevaisuuden voittajia.

Tuotekehitys/Innovaatio – Tutkimus & kehitys- sekä tuotekehitys & innovaatio-yksiköt ovat yhä suuremmassa määrin yhtiön kilpailuetuja markkinalla, jossa kalastajat ympäri maailman vaativat uusia innovaatiota parempien saaliiden pyydystämiseksi. Uusien tuotelansareuksien lisäksi yhtiö on aloittanut laajimman tuotenimikkeiden karsimisprojektin koko yrityksen historiassa, joka tapahtuu asteittain seuraavien 18 kuukauden aikana.

Operaatiot/Talous – Yhtiö jatkaa panostamistaan operaatioihinsa saavuttaakseen toiminnallisen erinomaisuuden sekä parantaakseen käyttöpäätotehokkuutta ja kannattavuutta. Yhtiö jatkaa jakelu- ja tuotantokeskuksiensa optimointia

toimiakseen joustavammin sekä tehokkaammin tulevaisuudessa. Yhtiö investoi myös uuteen maalausyksikköön Viron Pärnun uistintehtaalla parantaakseen tuotteiden läpimenoaika ja tehtaan kapasiteettia varmistaakseen korkean toimintusvarmuuden tulevaisuudessa.

## Tuotekehitys

Konsernin tuotekehitys & innovaatio -yksikkö on organisoitu täysin uudelleen viimeisen kymmenen kuukauden aikana. Uudelleenorganisointiin kuuluu tuotekehitys & innovaatio -yksikön uusi keskitetty johtamismalli ylimmällä tasolla ja sen tarkoituksena on, että globaalien asiakkaiden ja kuluttajien tarpeet voidaan huomioida entistä tehokkaammin. Uusi malli takaa tuotteiden vahvan alueellisen sopivuuden viidessä tärkeimmässä tuotekehitys & innovaatio -keskuksessa työskentelevien tuotejohtajien ja -insinöörien ansiosta. Keskitetty ja entistä enemmän yhteistyöhön perustuva työskentelytapa on implementoitu sen varmistamiseksi, että pitkän aikavälin tarpeet huomioidaan tuotteiden suunnittelussa sekä nyt että tulevaisuudessa. Pitkälle viety integraatio myynti – ja markkinointifunktioiden kanssa on myös ollut yksi muutoksen päätavoite. Entistä syvempi integraatio varmistaa, että asiakkaiden ja kuluttajien tarpeet huomioidaan samalla kun markkinointitoimenpiteemme maksimoidaan globaalisti.

Uusien tuotteiden näkökulmasta Pohjois-Amerikan markkinoiden voidaan huomata vastanneen vahvasti vuoden 2022 tarjontaan. Uistimissa balsapuu ja Rapala hallitsevat markkinoita. Suurimpien yhteistyökumppanien ennakkovaraukset indikoivat vahvaa kiinnostusta ”kilpatason” OG-sarjan uistimiin (Ott’s Garage), ja tämä nousutrendi tulee edelleen jatkumaan tuotekategorian laajennusten ansiosta. BX Mid-Brat ja kaikki uudet DT-8 -sarjan uistimet takaavat markkinoiden jatkuvan kiinnostuksen balsa crankbait -uistimiin vuonna 2022. Laajennettu jig-sarja, jota myydään VMC-tuotemerkin alla, lisää kiinnostusta koukkutuotteisiin, samoin kuin uudet Bladed Treble -koukut, Quick Strike Trailer -koukut ja Crossover -pihdit. Pitkälle kehitetty Rapala -sadevaatesarja on myös saavuttamassa laajan hyväksynnän kalavesillä syksyllä, talvella ja keväällä 2022, ja aiomme laajentaa toimintaa globaalisti. Rapalan työkalut ja tarvikkeet -tuotekategoria jatkaa kasvuaan täysin uuden 100lb digitaalivaa’an ansiosta. APAC-alueella puolestaan laajennetun Elite-sarjan balsauistinten esittely vahvistaa entisestään tätä kategoriaa. Countdown ”Elite” -vaappusarjan vahva asiakashyväksyntä Japanissa on ohjannut painopistettä Rapalan klassisiin balsauistimiin. Taimenkalastukseen kehitetty ja uskomattoman yksityiskohtainen Solid Shad esiteltiin menestyksekkäästi sekä Euroopassa että APACissa. Solid Shad tukee vahvojen tuotemerkkiemme arvoja ja lisää markkinaosuuttamme taimenuistimissa. Säilyttääksemme hyvän nousutrendin Euroopassa ja APACissa olemme myös laajentaneet olemassa olevien uistinten värivalikoimaa paikallisten tarpeiden huomioon ottamiseksi. Vapa- ja kelavalikoimat laajenevat uusien kiinnostavien tuotteiden myötä, samoin kuin 13 Fishing -tuotteiden maailmanlaajuisen vahvan markkinahyväksynnän ansiosta.

## Vastuullisuus

Vuonna 2020 konserni julkaisi uuden vastuullisuusstrategian, jonka tavoitteena on nostaa yhtiö yhdeksi maailman vastuullisimmista kalastusvälineyrityksistä vuoteen 2024 mennessä. Vastuullisuusstrategia on jatkumoa yhtiön edellisille pyrkimyksille, joiden avulla pyritään turvata tulevaisuuden vastuullinen kalastaminen. Strategia kattaa kaikki liiketoimintayksiköt ja sisältää useita kunnianhimoisia ympäristötavoitteita.

Tulevien vuosien aikana konserni aikoo julkaista toimintasuunnitelmia ja tuoteperheitä, joissa vastuullisuus on keskeisessä asemassa. Yritys aikoo tuoda markkinoille täysin lyijyttömät Rapala-vaaput vuoteen 2023 mennessä, vähentää entisestään fossiilipohjaisten muovien käyttöä pakkauksissaan, julkaista uusia muovittomia pakkauksia eri tuotemerkeille ja -perheille sekä siirtyä uusiutuvaan energiaan kaikissa uistinvalmistusyksiköissään. Uistintuotannon hiilijalanjälki on asetettu yhdeksi konsernin suorituskyvyn mittariksi, jotta yhtiön ympäristövaikutuksia voidaan arvioida säännöllisesti.



## Henkilöstö ja organisaatio

Konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 1 827 (2 179) kuuden kuukauden aikana. Henkilöstömäärä kesäkuun lopussa oli 1 808 (2 051). Henkilöstömäärän lasku johtuu pääosin Aasian tuontantotoimintojen alasajosta.

Marcus Twidale nimitettiin 11.5.2021 Executive Vice Presidentiksi ja johtoryhmän jäseneksi sekä Pohjois-Amerikan jakelujohtajaksi 1.1.2022 alkaen.

## Lähiajan näkymät ja riskit

Kalastustuotteiden yleinen markkinakysyntä on ollut korkealla tasolla ja sen odotetaan asteittain normalisoituvan. Neuvottelut Shimanon kanssa jakeluyhtiöiden yhteisomistuksen purkamisesta Venäjällä, Kazakistanissa, Tsekissä, Valko-Venäjällä, Unkarissa, Romaniassa ja Kroatiassa voivat vaikuttaa liiketoiminnan suorituskykyyn näissä maissa.

Konsernin toimitusketju, sisältäen omat tehtaat sekä alihankkijat, toimii tällä hetkellä hyvin. Tästä huolimatta COVID-19-pandemian aiheuttamat epävarmuudet vaikuttavat edelleen toimintaan ja lisäävät konsernin riskejä. Pandemia voi vaikuttaa yhtiön toimintaympäristöön monella tapaa, esimerkiksi liikkumisen rajoitusten, myymälöiden sulkemisten, etäisyyksien pitämisen sekä kuluttajaluottamuksen muutoksen kautta. Lisäksi säätilojen muutoksilla, logistisilla häiriöillä tai kuljetuskustannusten muutoksilla voi olla vaikutusta konsernin tulokseen.

Konsernin näkymiä nostettiin 20.4.2021. Konserni odottaa vuoden 2021 vertailukelpoisen liikevoiton (ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) kasvavan merkittävästi edellisvuodesta. Hyvän tilauskannan ja ennustetun markkinakysynnän odotetaan generoivan hyvän kannattavuuden vuoden 2021 toiselle vuosipuoliskolle, joskin ei yhtä korkean kuin edellisvuonna, jolloin tavanomainen kausivaihtelu ei toteutunut.

Aikaisemmat näkymät vuodelle 2021, jotka annettiin 9.2.2021 olivat: "Konserni odottaa vuoden 2021 vertailukelpoisen liikevoiton (ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) olevan samalla tasolla tai korkeampi kuin edellisenä vuonna."

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät sekä liiketoiminnan kausiluonteisuus on kuvattu tarkemmin tämän vuosikatsauksen lopussa.

## Muut olennaiset tapahtumat

### Uudet osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

Konserni tiedotti 25.3.2021 kahdesta uudesta osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uusien järjestelmien tarkoituksena on yhdistää omistajien ja järjestelmien osallistujien tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä sekä sitouttaa osallistujat yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat kannustinjärjestelmät.

### Toimitusjohtajan lisäosakejärjestelmä 2021—2023

Toimitusjohtajan lisäosakejärjestelmässä 2021—2023 on yksi sitouttamisjakso, tilikaudet 2021—2023. Järjestelmässä toimitusjohtajalla on mahdollisuus saada lisäosakkeita sijoittamalla henkilökohtaisesti Rapala VMC Oyj:n osakkeisiin. Järjestelmän palkkio maksetaan sitouttamisjakson päättymisen jälkeen.

Palkkio maksetaan osittain Rapala VMC Oyj:n osakkeina ja osittain rahana. Palkkion rahoitusta pyritään kattamaan palkkiosta toimitusjohtajalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Jos toimitusjohtajan johtajasopimus päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta.

Toimitusjohtajan lisäosakejärjestelmän perusteella maksettava palkkio vastaa yhteensä enintään 28 800 Rapala VMC Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden.

### Avainhenkilöiden pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä 2021—2023

Avainhenkilöiden osakepalkkiojärjestelmässä 2021—2023 on yksi kolmen vuoden ansaintajakso, tilikaudet 2021—2023. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu konsernin taloudellisiin ansaintakriteereihin, joita mitataan tilikaudelta 2023 ja yhtiön osakekurssikriteeriin, jota mitataan vuonna 2023. Ansaintajaksen taloudelliset ansaintakriteerit ovat konsernin omien tuotteiden myynti vuonna 2023, konsernin vertailukelpoinen liikevoitto vuonna 2023 ja konsernin keskimääräinen käyttöpääoma vuonna 2023.

Avainhenkilöiden osakepalkkiojärjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 800 000 Rapala VMC Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2021—2023 maksetaan vuonna 2024 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Mikäli osallistujan työ- tai toimisuhde päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta. Avainhenkilöiden osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 19 henkilöä mukaan lukien toimitusjohtaja ja muut konsernin johtoryhmän jäsenet.

### Okuma -tuotemerkin sekä liitännäisten oikeuksien hankinta Okuma Fishing Tackle Co. LTD -yhtiöltä Euroopassa ja Venäjällä ja toimitussopimuksen solmiminen Okuman kanssa alueelle

Konserni tiedotti 27.1.2021 hankkivansa hankkii kahdeksan miljoonan dollarin kauppasummalla Okuma Fishing Tackle Co. Ltd:n ("Okuma") Euroopan ja Venäjän tuotemerkit sekä niihin liitännäiset aineettomat oikeudet. Samalla yhtiöt solmivat toimitussopimuksen Okuma -tuotemerkillä myytävien kelojen ja vapojen ostamisesta Okumalta. Rapala aloittaa Okuman tuotteiden myynnin valituilla Euroopan markkinoilla jo vuonna 2021, mutta laajempi Euroopan sekä Venäjän laajuinen Okuma -brändin lanseeraus tehdään vuonna 2022. Okuman tuoteinnovaatiot ja valmistusosaaminen yhdessä Rapala VMC:n jakeluvoiman, asiakaskentän tuntemuksen ja markkinointiosaamisen kanssa, luovat vahvan perustan Euroopan ja Venäjän liiketoiminnan kasvulle. Solmittu sopimus ei koske Okuman liiketoimintaa muilla maantieteellisillä alueilla.

Charles Changin 30 vuotta sitten perustama Okuma on taiwanilainen laadukkaista keloistaan ja vavoistaan tunnettu yhtiö, jonka tuotantolaitokset ja tuotekehitysyksiköt sijaitsevat Taiwanissa ja Kiinassa. Okumalla on omat jakeluyhtiöt Japanin ja USA:n markkinoilla. Se on viime vuosina voittanut useilla toimialan ICAST ja EFTTEX -messuilla tuotekategorioiden parhaan tuotteen palkintoja ja on yleisesti tunnustettu kalastusvälinealan kärkitoimijaksi. Okuman nykyisen tukumyynnin arvo Euroopan ja Venäjän markkinoilla on hieman yli 10 miljoonaa euroa.

Euroopan ja Venäjän kalastustyyliin erittäin hyvin sopivasta Okumasta tulee Rapala VMC:n kela- ja vapaliiketoiminnan brändisalkussa lippulaivabrändi. Okuma muodostaa yhdessä 13 Fishing -brändin sekä muiden Rapala VMC:n tuotemerkkien kanssa vaikuttavan tuotepaletin ja kasvun kulmakiven Euroopan ja Venäjän markkinoille. Rapala VMC tulee panostamaan voimakkaasti Okuma -brändin markkinointiin tukeakseen sitä kasvussa.

Samalla julkistettiin, että Rapala VMC käynnistää neuvottelut Shimano Europe BV:n kanssa päättääkseen Shimanon tuotteiden jakelun ja purkaakseen Rapala VMC:n jakeluyhtiöiden yhteisomistuksen Venäjällä, Kazakhstanissa, Tsekissä, Valko-Venäjällä, Unkarissa, Romaniassa ja Kroatiassa.

### Varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 25.3.2021, COVID-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi varsinainen yhtiökokous järjestettiin ilman osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten läsnäoloa kokouspaikalla. Yhtiön osakkeenomistajat osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksiaan äänestämällä enakkoon tai yhtiön nimeämän asiamiehen välityksellä. Varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen olla jakamatta osinkoa tilikaudelta. Erillinen pörssitiedote varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu, ja päivitetty tiedot hallituksen valtuutuksista ja muista päätöksistä varsinaisessa yhtiökokouksessa ovat myös saatavilla yhtiön nettisivuilla.

Helsingissä 15.7.2021

Rapala VMC Oyj:n hallitus

Lisätietoja antavat:

Nicolas Warchalowski, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540

Jan-Elof Cavander, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540

Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Puolivuosisikatsausta käsittelevä telekonferenssi järjestetään perjantaina 16.7.2021 klo 11:00. Siihen voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroihin +44 (0)330 336 9401 tai +1 929 477 0630 tai +358 (0)9 7479 0359 (pin-koodi: 992177). Uudelleenkuunteluun on mahdollisuus 14 arkipäivän ajan numerossa +44 (0)207 660 0134 (pin-koodi: 1720829). Verkkosivuilla [www.rapalavmc.com](http://www.rapalavmc.com) on Rapala-konsernin taloudellista informaatiota ja telekonferenssin jälkikuuntelumahdollisuus.

**LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)**

<b>TULOSLASKELMA</b>	<b>H1</b>	<b>H1</b>	<b>FY</b>
MEUR	<b>2021</b>	2020	2020
<b>Liikevaihto</b>	<b>159,6</b>	117,1	261,3
Liiketoiminnan muut tuotot	<b>0,3</b>	0,5	1,6
Materiaalit ja palvelut	<b>68,4</b>	57,7	125,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	<b>35,9</b>	32,8	69,4
Liiketoiminnan muut kulut	<b>24,5</b>	19,5	41,0
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	<b>0,2</b>	-0,8	-0,8
<b>Tulos ennen poistoja (EBITDA)</b>	<b>31,3</b>	6,8	26,2
Poistot ja arvonalentumiset	<b>5,0</b>	7,6	15,5
<b>Liikevoitto/-tappio (EBIT)</b>	<b>26,3</b>	-0,8	10,7
Rahoitustuotot ja -kulut	<b>1,4</b>	1,9	4,2
<b>Voitto/tappio ennen veroja</b>	<b>24,9</b>	-2,7	6,6
Tuloverot	<b>6,9</b>	1,1	3,2
<b>Tilikauden voitto/tappio</b>	<b>18,1</b>	-3,8	3,4

**Jakautuminen:**

Emoyhtiön omistajille	<b>17,0</b>	-4,2	2,5
Määräysvallattomille omistajille	<b>1,1</b>	0,4	1,0

**Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta**
**laskettu osakekohtainen tulos:**

Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	<b>0,43</b>	-0,12	0,04
--	-------------	-------	------

**LAAJA TULOSLASKELMA**

<b>LAAJA TULOSLASKELMA</b>	<b>H1</b>	<b>H1</b>	<b>FY</b>
MEUR	<b>2021</b>	2020	2020
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>18,1</b>	-3,8	3,4
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>			
Muuntoerot*	<b>3,4</b>	-2,1	-10,7
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksista*	-	0,0	-
Voitot ja tappiot nettosijoitusten suojauksista*	<b>0,0</b>	-0,7	-1,1
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen vakuutusmatemaattiset voitot (tappiot)	-	0,0	0,1
<b>Muut laajan tuloksen erät yhteensä</b>	<b>3,4</b>	-2,7	-11,7
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	<b>21,5</b>	-6,5	-8,3

**Laajan tuloksen jakautuminen:**

Emoyhtiön omistajille	<b>20,3</b>	-6,7	-8,8
Määräysvallattomille omistajille	<b>1,2</b>	0,2	0,5

\* Erä, joka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi

**TASE**

MEUR

**30.6.2021**

30.6.2020

31.12.2020

**VARAT**
**Pitkäaikaiset varat**

Aineettomat hyödykkeet	<b>79,0</b>	74,3	71,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	<b>23,6</b>	24,3	22,6
Käyttöoikeusomaisuuserät	<b>10,2</b>	11,9	10,4
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	<b>7,2</b>	7,8	7,2
Korottomat	<b>11,5</b>	8,5	11,7
	<b>131,7</b>	126,9	123,1

**Lyhytaikaiset varat**

Vaihto-omaisuus	<b>73,8</b>	83,5	68,8
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	-	-	-
Korottomat	<b>60,3</b>	56,2	53,0
Rahavarat	<b>39,3</b>	50,0	27,9
	<b>173,5</b>	189,7	149,8

**Varat yhteensä**
**305,1**

316,6

272,9

**OMA PÄÄOMA JA VELAT**
**Oma pääoma**

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	<b>132,4</b>	115,3	112,8
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	<b>6,4</b>	4,9	5,2
Hybridilaina	<b>25,0</b>	25,0	25,0
	<b>163,9</b>	145,2	143,0

**Pitkäaikaiset velat**

Korolliset	<b>50,7</b>	46,0	52,7
Korottomat	<b>10,2</b>	9,7	8,7
Käyttöoikeusvelat	<b>7,2</b>	7,6	8,0
	<b>68,1</b>	63,2	69,4

**Lyhytaikaiset velat**

Korolliset	<b>15,3</b>	63,2	15,1
Korottomat	<b>53,9</b>	40,4	41,0
Käyttöoikeusvelat	<b>3,9</b>	4,6	4,5
	<b>73,2</b>	108,2	60,5

**Oma pääoma ja velat yhteensä**
**305,1**

316,6

272,9

<b>RAHAVIRTALASKELMA</b>	<b>H1</b>	<b>H1</b>	<b>FY</b>
MEUR	<b>2021</b>	2020	2020
<b>Tilikauden voitto/tappio</b>	<b>18,1</b>	-3,8	3,4
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	<b>7,6</b>	13,8	26,2
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	<b>-4,1</b>	-2,5	-7,6
Käyttöpääoman muutos	<b>1,6</b>	5,9	20,4
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>23,1</b>	13,4	42,5
Investoinnit	<b>-7,2</b>	-2,0	-5,0
Omaisuuksien myynnit	<b>0,8</b>	0,4	1,2
Korollisten saamisten muutos	<b>0,2</b>	-	0,0
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>-6,3</b>	-1,6	-3,8
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	<b>-4,6</b>	29,3	-13,2
Käyttöoikeusvelkojen muutos	<b>-3,4</b>	-2,9	-5,5
Hybridilaina	-	-	-1,3
Omien osakkeiden hankinta	<b>-0,7</b>	-	-
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>-8,7</b>	26,5	-20,0
Rahavarojen muutos	<b>8,1</b>	38,2	18,8
Rahavarat tilikauden alussa	<b>27,9</b>	12,3	12,3
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	<b>3,2</b>	-0,5	-3,1
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>39,3</b>	50,0	27,9

\* Sisältää ei-rahamääräisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kulujen oikaisun.

#### Rahoituksen rahavirtaan sisältyvien lainojen muutokset

MEUR

<b>Lainat 1.1.2021</b>	<b>67,8</b>
Nostot	40,5
Takaisinmaksut	-42,3
Realisoitumattomat kurssimuutokset*	0,0
<b>Lainat 30.6.2021</b>	<b>66,0</b>

#### Rahavirtalaskelman lainojen nostot ja lyhennykset, netto

Lainojen nostot ja takaisinmaksut	-1,8
Johdannaisten ja muiden rahoitustapahtumien realisoituneet kurssimuutokset	-2,8
<b>Lainojen nostot ja lyhennykset, netto</b>	<b>-4,6</b>

\*Lainojen realisoitumattomat kurssimuutokset eivät sisälly rahavirtalaskelmaan



**LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA**

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma

MEUR	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Suojaurahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarat	Määräysvallattomien omistajien osuus	Hybridilaina	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2020</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,9</b>	<b>-7,5</b>	<b>109,2</b>	<b>4,6</b>	<b>25,0</b>	<b>151,6</b>
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-	-	-	-2,5	-4,2	0,2	-	-6,5
Osakepalkkiojärjestelmä	-	-	-	-	-	-	0,1	0,0	-	0,1
<b>Oma pääoma 30.6.2020</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,9</b>	<b>-10,0</b>	<b>105,1</b>	<b>4,9</b>	<b>25,0</b>	<b>145,2</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,9</b>	<b>-18,9</b>	<b>111,4</b>	<b>5,2</b>	<b>25,0</b>	<b>143,0</b>
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-	-	-	3,3	17,0	1,2	-	21,5
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-0,7	-	-	-	-	-0,7
Osakepalkkiojärjestelmä	-	-	-	-	-	-	0,1	0,0	-	0,1
Muut muutokset	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-
<b>Oma pääoma 30.6.2021</b>	<b>3,6</b>	<b>16,7</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>-5,6</b>	<b>-15,6</b>	<b>128,5</b>	<b>6,4</b>	<b>25,0</b>	<b>163,9</b>

\* Verovaikutus huomioituna

**TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA**

Tähän puolivuositarkastukseen sisältyviä lukuja ei ole tilintarkastettu. Puolivuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin vaatimusten mukaisesti.

Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta konserni on käyttänyt puolivuositarkastuksessa samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2020 tilinpäätöksen laatimisessa.

IAS 34:n vaatimusten mukaisesti näiden muutosten luonne ja vaikutus konsernin laadintaperiaatteisiin on kuvattu alla.

**Julkisten avustusten kirjanpidollinen käsittely (IAS 20) COVID-19 pandemiasta johtuen**

Vastauksena COVID-19 pandemiaan julkiset hallintoelimet ympäri maailmaa implementoivat tukitoimia auttaakseen yhtiöitä sekä taloutta. Julkisten hallintojen avustukset tulevat eri muodoissa ja tästä johtuen Rapala VMC Oyj on tarkentanut julkisten avustusten kirjanpidollista käsittelyä.

Konserni kirjaa julkisen avustuksen, kun on olemassa riittävä varmuus, että se täyttää kaikki avustusehdot ja että on varmuus avustuksen saamisesta. Julkiset avustukset kirjataan tuloslaskelmaan kausina, joina konserni kirjaa kulun, jota varten avustus on myönnetty. Avustusten kirjanpidollinen käsittely riippuu avustustyyppistä ja -luonteesta.

COVID-19 tilanteesta johtuen, konserni vastaanotti 2020 1,3 MEUR julkista tukea palkanmaksuihin sekä muihin henkilöstökuluihin ja yleistä liiketoimintatukea yhteensä noin 0,2 MEUR. Konsernille myönnettiin vuonna 2020 yhteensä 12,2 MEUR julkisen hallinnon takaamia lainoja, joiden ehdot poikkeavat markkinaehtoisten lainojen ehdoista ja lisäksi konserni sai vuonna 2020 vuokrahuojennuksia 0,1 MEUR. Vuonna 2020 COVID-19 tilanteesta johtuen on suoritettu omaisuuserien alaskirjaustarpeen arviointi, johtopäätöksellä että alaskirjaustarpeesta ei ole osoitusta.

Vuoden 2021 alkupuoliskolla konserni ei ole saanut uusia julkisia avustuksia.

## Arvioiden käyttö ja lukujen pyöristys

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

## Puolivuositakson päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia raportointitakson päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti vuoden 2021 tammi-kesäkuun puolivuositakson tietoihin. Merkittävät puolivuositakson päättymisen jälkeiset tapahtumat, mikäli niitä on ollut, on käsitelty hallituksen toimintakatsauksessa.

## Yrityshankinnat

Konserni ei ole hankkinut tai myynyt yhtiöitä vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla.

<b>Tunnusluvut</b>	<b>H1 2021</b>	H1 2020	FY 2020
Tulos ennen poistoja, % liikevaihdosta	<b>19,6 %</b>	5,8 %	10,0 %
Liikevoitto, % liikevaihdosta	<b>16,5 %</b>	-0,7 %	4,1 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	<b>27,5 %</b>	-0,8 %	5,2 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	<b>194,4</b>	208,7	188,2
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	<b>30,5</b>	63,5	45,2
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	<b>53,8 %</b>	45,9 %	52,5 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	<b>18,6 %</b>	43,7 %	31,6 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	<b>0,43</b>	-0,12	0,04
Oma pääoma/osake, EUR	<b>3,43</b>	2,99	2,93
Henkilöstö keskimäärin	<b>1 827</b>	2 179	2 105

Tunnuslukujen laskentakaavat ovat esitetty katsauksen lopussa.

<b>Puolivuositakset tunnusluvut</b>	H1	H2	H1	H2	H1
MEUR	2019	2019	2020	2020	2021
Liikevaihto	141,2	134,2	117,1	144,2	<b>159,6</b>
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	17,7	8,3	6,8	19,4	<b>31,3</b>
Liikevoitto/-tappio (EBIT)	11,4	2,0	-0,8	11,6	<b>26,3</b>
Voitto/tappio ennen veroja	10,1	-0,3	-2,7	9,3	<b>24,9</b>
Tilikauden voitto/tappio	7,4	-3,4	-3,8	7,2	<b>18,1</b>

Vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma MEUR	H1 2021	H1 2020	Muutos %	FY 2020
<b>Liikevoitto/-tappio</b>	<b>26,3</b>	<b>-0,8</b>		<b>10,7</b>
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>				
Operatiivisten valuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,2	0,1	+100 %	0,1
<i>Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>				
<i>Uudelleenjärjestelyt</i>				
Konsernin johtohenkilöihin kohdistuvat uudelleenjärjestelyt	-	0,3		0,6
Indonesian valmistustoiminnan uudelleenjärjestely	-	4,0		4,2
Euroopan uudelleenjärjestelykustannukset uudelleenjärjestelyt	-0,3	0,6		4,6
Muut uudelleenjärjestelykustannukset	0,2	-		1,2
<b>Vertailukelpoinen liikevoitto</b>	<b>26,5</b>	<b>4,2</b>	<b>+531 %</b>	<b>21,5</b>

### Segmentti-informaatio

MEUR	H1 2021	H1 2020	FY 2020
<b>Liikevaihto toimintasegmenteittäin</b>			
Konsernin tuotteet	120,5	78,3	187,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	39,2	38,8	73,8
<b>Yhteensä</b>	<b>159,6</b>	<b>117,1</b>	<b>261,3</b>
<b>Liikevoitto toimintasegmenteittäin</b>			
Konsernin tuotteet	22,1	4,3	23,4
Kolmansien osapuolien tuotteet	4,5	-0,1	-1,9
<b>Vertailukelpoinen liikevoitto</b>	<b>26,5</b>	<b>4,2</b>	<b>21,5</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,2	-5,0	-10,8
<b>Liikevoitto</b>	<b>26,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>10,7</b>

### Varat toimintasegmenteittäin

MEUR	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Konsernin tuotteet <sup>1)</sup>	221,2	218,1	212,7
Kolmansien osapuolien tuotteet <sup>2)</sup>	37,3	40,6	25,1
Korottomat varat yhteensä	258,6	258,7	237,8
Kohdistamattomat korolliset varat	46,6	57,9	35,1
<b>Varat yhteensä</b>	<b>305,1</b>	<b>316,6</b>	<b>272,9</b>

<sup>1)</sup> Sisältää IFRS 16 käyttöoikeusomaisuutta 9,1 MEUR (8,8). <sup>2)</sup> Sisältää IFRS 16 käyttöoikeusomaisuutta 1,1 MEUR (3,2).

Ulkoinen liikevaihto alueittain MEUR	H1 2021	H1 2020	FY 2020
Pohjois-Amerikka	69,9	40,4	110,2
Pohjoismaat	25,3	22,3	41,6
Muu Eurooppa	46,8	41,6	79,8
Muut maat	17,8	12,8	29,7
<b>Yhteensä</b>	<b>159,6</b>	<b>117,1</b>	<b>261,3</b>

**Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset**

MEUR	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
<b>Ei-purettavissa olevat vuokravastuut</b>	<b>0,3</b>	0,4	0,4

Hybridilainan kertynyt ei-realisoitunut korko 30.6.2021 on 0,5 (0,5) MEUR.

Lähipiiritapahtumat MEUR	Myyntit ja muut		Maksetut vuokrat	Muut kulut	Saamiset	Velat
	tuotot	Ostot				
<b>H1 2021</b>						
Osakkuusyhtiö DQC International Corp.	5,2	0,9	-	-	6,7	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	0,0	-	0,0
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomatta- vaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,1	0,0	0,0	-
<b>Johto</b>	<b>0,0</b>	-	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	-
H1 2020						
Osakkuusyhtiö DQC International Corp.	2,8	0,2	-	-	7,1	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	-	0,1	-	-	-	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,1	0,1	0,0	-
<b>Johto</b>	<b>0,0</b>	-	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
FY 2020						
Osakkuusyhtiö DQC International Corp	7,3	0,5	-	0,0	6,5	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	-	0,1	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,2	0,0	0,0	-
<b>Johto</b>	<b>0,0</b>	-	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>

\* Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvä kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

**Aineettomat hyödykkeet**

MEUR	Liikearvo		Asiakas- suhteet	Muut aineettomat		Yh- teensä
	Tavaramerkit			hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	47,0	23,8	3,8	8,8	83,4	
Lisäykset		6,6		0,2	6,8	
Vähennykset	-0,3			-0,3	-0,6	
Kurssierot	0,8	0,6	0,1	0,1	1,6	
<b>Hankintameno 30.6.</b>	<b>47,5</b>	<b>31,1</b>	<b>3,9</b>	<b>8,8</b>	<b>91,3</b>	
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-0,9	-3,5	-7,9	-12,2	
Vähennykset				0,3	0,3	
Tilikauden poistot			0,0	-0,2	-0,3	
Kurssierot		0,0	-0,1	0,0	-0,2	
<b>Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.</b>		<b>-0,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-7,8</b>	<b>-12,3</b>	
Kirjanpitoarvo 1.1.	47,0	23,0	0,3	1,0	71,2	
Kirjanpitoarvo 30.6.	47,5	30,2	0,3	1,0	79,0	

Aineelliset hyödykkeet	Ra-		Koneet	Muut	Ennakkomaksut ja kesken-eräiset hankinnat	Yhteensä
	Maa-	ja ra-				
2021 MEUR	alueet	kennelmat	ja kalusto	aineelliset hyödykkeet		
Hankintameno 1.1.	1,9	25,7	61,2	20,5	1,3	110,6
Lisäykset		0,2	0,6	0,6	2,2	3,7
Vähennykset		-0,7	-2,9	-4,7		-8,3
Uudelleenryhmittelyt		0,4	0,1	0,1	-0,6	0,0
Kurssierot	0,0	0,3	0,3	0,3	-0,1	0,9
<b>Hankintameno 30.6.</b>	<b>1,9</b>	<b>26,0</b>	<b>59,3</b>	<b>16,8</b>	<b>2,8</b>	<b>106,9</b>
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-18,4	-51,7	-17,9		-88,0
Vähennykset		0,4	2,6	4,6		7,6
Uudelleenryhmittelyt		0,0	0,1	-0,1		0,0
Tilikauden poistot		-0,4	-1,3	-0,6		-2,3
Kurssierot		-0,2	-0,2	-0,3		-0,6
<b>Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.</b>		<b>-18,6</b>	<b>-50,5</b>	<b>-14,2</b>		<b>-83,2</b>
Kirjanpitoarvo 1.1.	1,9	7,3	9,5	2,6	1,3	22,6
Kirjanpitoarvo 30.6.	1,9	7,4	8,8	2,7	2,8	23,6

Avoimet johdannaiset	H1		H1		FY	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
MEUR	Nimellis- arvo	Käypä arvo	Nimellis- arvo	Käypä arvo	Nimellis- arvo	Käypä arvo
<b>Ilman suojauslaskentaa olevat johdannaissopimukset</b>						
Koronvaihtosopimukset, alle 12kk	16,0	0,0	-	-	16,0	-0,1
Koronvaihtosopimukset, 1-5 vuotta	25,0	-0,1	21,0	-0,1	5,0	-0,1
Valuuttajohdannaiset, alle 12kk	27,4	-0,4	40,7	-0,5	26,9	-0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>68,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>61,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>47,9</b>	<b>-0,3</b>

Suojaamistarkoituksessa tehdyt johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, kohdennetaan tuloslaskelmaan luonteensa mukaisesti: operatiivisia eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin ja monetaarisia (korollisia) eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

#### Operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomat arvonmuutokset

	H1	H1	FY
	2021	2020	2020
<b>Liikevoittoon sisältyvät</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>

Raportointipäivän markkinahintaan arvostetut johdannaiset aiheuttavat ajoituseroja konsernin johdannaisten arvonmuutosten ja operatiivisten erien välille. Tulevia operatiivisia rahavirtoja suojaavien johdannaisten, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, käyvän arvon muutokset vaikuttavat kauden liikevoittoon. Realisoitumattomat arvonmuutokset sisältävät sekä tulevaisuudessa toteutuvien johdannaisten arvonmuutoksia että kaudella realisoituneiden johdannaisten aikaisemmin kertyneiden arvostuksien purkautumisia.

**Käypään arvoon arvostettavat rahoitusinstrumentit**

MEUR	30.6.2021		30.6.2020		31.12.2020	
	Kir- janpitoarvo	Käypä arvo	Kir- janpitoarvo	Käypä arvo	Kir- janpitoarvo	Käypä arvo
<b>Varat</b>						
Muut osakkeet	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Johdannaiset (taso 2)	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	0,5	0,5	0,4	0,4
<b>Velat</b>						
Pitkäaikaiset korolliset velat (pl. johdannaiset)	50,7	50,6	46,0	46,0	52,7	52,7
Johdannaiset (taso 2)	0,6	0,6	0,8	0,8	0,5	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>51,3</b>	<b>51,2</b>	46,8	46,8	53,2	53,2

Muiden rahoituserien käypä arvo ei poikkea olennaisesti niiden tasearvosta.

**Osakkeet ja osakepääoma**

Varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 26.3.2020, hyväksyi hallituksen ehdotuksen olla jakamatta osinkoa. Erillinen pörssitiedote varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu, ja päivitetty tiedot hallituksen valtuutuksista ja muista päätöksistä varsinaisessa yhtiökokouksessa on myös saatavilla yhtiön nettisivuilla.

<b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>	<b>30.6.2021</b>	<b>30.6.2020</b>
Osakkeiden lukumäärä	39 000 000	39 000 000
Osakkeiden lukumäärä, keskimäärin	39 000 000	39 000 000
Omien osakkeiden lukumäärä	365 236	452 208
Omien osakkeiden osuus, %	0,9 %	1,2 %
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä	38 634 764	38 547 792
Raportointikaudella vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	3 027 501	2 661 417
Osakkeen hinta kauden lopussa	8,32	2,61
Ylin hinta raportointikaudella	9,80	3,43
Alin hinta raportointikaudella	4,36	2,15
Omien osakkeiden keskihinta	5,76	4,95

**Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät**

Rapala-konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernijohto kehittää jatkuvasti riskienhallintakäytäntöjään ja sisäisiä kontrollejaan. Yksityiskohmainen kuvaus Rapala-konsernin strategisista, toiminnallisista ja taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista sisältyy vuoden 2020 tilinpäätökseen.

Kalastusvälineiden kysynnän kausiluonteisuudesta ja ominaispiirteistä johtuen säät vaikuttavat kuluttajakysyntään, mikä puolestaan voi vaikuttaa konsernin myyntiin sekä nykyisellä että tulevilla kausilla. Sääriski on kuitenkin hajautunut, sillä konsernin maantieteellinen peitto on laaja ja konserni myy sekä kesä- että talvikauden tuotteita.

Sekä kesä- että talvikauden suurimmat toimitukset ajoittuvat verraten lyhyelle ajanjaksolle, mikä edellyttää konsernilta hyvin toimivaa toimitus- ja logistiikkaketjua. Tulevan kysynnän epävarmuus sekä konsernin logistiikkaketjun pituus lisäävät toimitusketjun hallinnan haasteita. Sisäisten tai ulkopuolisten toimitusten myöhästymiset tai odottamattomat



muutokset asiakaskysynnässä voivat johtaa tavarapulaan ja menetettyyn myyntiin tai liiallisiin varastotasoihin, ja sitä kautta alempikeiteiseen varaston tyhjennysmyyntiin.

Konsernin rahoitussopimuksissa on kannattavuuteen, nettovelkaan ja omaan pääomaan liittyviä taloudellisia kovenanteja, joita seurataan aktiivisesti. Konserni odottaa täyttävänsä lainoittajiensa vaatimukset. Konsernin jälleerahoitus- ja likviditeettiriskit ovat hyvin hallinnassa.

Lisääntyneet epävarmuudet taloudellisessa ilmapiiirissä ja laskusuhdanteet voivat vaikuttaa kalastustarvikkeiden myyntiin, kun jälleermyyjät pienentävät varastojaan ja kohtaavat taloudellisia haasteita. Lisäksi elinkustannusten nopea ja voimakas nousu tai äkilliset valuuttakurssimuutokset saattavat vaikuttaa tilapäisesti myös kalastusvälineiden kysyntään. Historiallisesti kalastusvälineiden kuluttajakysyntä on kuitenkin osoittautunut melko tasaiseksi. Poliittiset konfliktit voivat vaikuttaa konsernin liiketoimintaan negatiivisesti, ja konserni seuraakin geopolitiittisen tilanteen kehitystä tarkasti.

Konsernin myynnin ja toimintojen jakautuminen ympäri maailmaa hajauttaa konsernin markkinariskiä. Konserni seuraa tarkasti sekä makrotalouden kehitystä että lukuisia paikallisia markkinoita, joissa konserni toimii. Vaikka konsernilla on asiakkaita monissa eri kanavissa, vähittäiskaupan murros saattaa vaikuttaa asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Uusien jakelusopimusten solminen tai vanhojen purkaminen sekä päämiesten tarjoomamuutokset saattavat vaikuttaa kolmansien osapuolien tuotteiden myyntiin ja kannattavuuteen. Myös saamisen keräämisen ja luottoriskin hallinnan tärkeys on korostunut, ja tämä voi vaikuttaa myyntiin tietyille asiakkaille. Konserni tarkkailee aktiivisesti saamiaan.

COVID-19-pandemia on kasvattanut konsernin riskejä. Pandemian ja sen vastatoimenpiteiden suorat ja epäsuorat vaikutukset voivat vaikuttaa konsernin tehtaiden ja jakelukeskusten toimintaedellytyksiin ja operaatioihin. Lisäksi mahdolliset hallinnolliset eristystoimenpiteet voivat vaikuttaa asiakkaisiin. Konserni on ottanut käyttöön lukuisia turvallisuuskäytäntöjä suojellakseen työntekijöidensä turvallisuutta ja ylläpitääkseen operaatioitaan.

Konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat muutokset valuuttakursseissa, ja näitä riskejä seurataan aktiivisesti. Konserni on solminut useita valuuttajohdannaissopimuksia lukitakseen osan tulevien valuuttamääräisten myyntien ja ostojen sekä rahoitusvarojen ja -velkojen valuuttakursseista konsernin hallituksen asettaman valuuttariskienhallintapolitiikan mukaisesti. Koska konserni ei sovelle IFRS 9:n mukaista suojauslaskentaa, operatiivisia eriä suojaavien realisoitumattomien valuuttajohdannaissopimusten markkina-arvojen muutokset vaikuttavat konsernin raportoituun liikevoittoon. Joitain konsernin valuuttapositioneista ei ole mahdollista tai mielekäästä suojata, ja näillä voi olla vaikutusta konsernin nettotulokseen. Konserni tarkkailee tiiviisti markkinakehitystä ja kustannusrakennetta sekä pohtii hinnankorotusten ja suojaustoimenpiteiden mahdollisuutta sekä kustannussopeutustoimenpiteitä.

Konsernin strategisissa riskeissä ja liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia lukuun ottamatta COVID-19-pandemiaan liittyvien riskien kasvua.

**Tunnuslukujen laskentakaavat**

Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia (EBITDA)	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset +/- muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Uudelleenjärjestelykustannukset + arvonalentumiset +/- liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut - vaikutuskorvaukset +/- muut ei-operatiiviset erät
Vertailukelpoinen liikevoitto	Liikevoitto +/- realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset +/- muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - korolliset saamiset - rahavarat
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	Oma pääoma yhteensä (keskimäärin kauden aikana) + korollinen nettovelka (keskimäärin kauden aikana)
Käyttöpääoma	Vaihto-omaisuus + korottomat saamiset - korottomat velat
Korottomat saamiset	Varat yhteensä - korolliset saamiset - aineettomat ja aineelliset hyödykkeet - myytävänä olevat omaisuuserät
Korottomat velat	Velat yhteensä - korolliset velat
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	$\frac{\text{Liikevoitto (koko vuodelle oikaistuna)} \times 100}{\text{Sijoitettu pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Velkaantumisaste (netto), %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä} \times 100}{\text{Oma pääoma ja velat yhteensä} - \text{saadut ennakot}}$
Osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto} - \text{verovaiikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Osakkeiden painotettu keskimääräinen oikaistu lukumäärä}}$
Oma pääoma/osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden oikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	Keskiarvo laskettu kuukausien loppujen keskiarvona

Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin MEUR	H1 2021	H1 2020	FY 2020
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>			
Realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,2	0,1	0,1
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	4,9	10,7
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>	<b>0,2</b>	<b>5,0</b>	<b>10,8</b>
<b>Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>			
Uudelleenjärjestelykustannukset	0,0	4,9	10,7
<b>Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9</b>	<b>10,7</b>
<b>Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)</b>			
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin kauden aikana)	153,4	148,4	147,3
Korollinen nettovelka (keskimäärin kauden aikana)	37,9	69,0	59,9
<b>Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)</b>	<b>191,3</b>	<b>217,4</b>	<b>207,2</b>
<b>Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %</b>			
Liikevoitto (koko vuodelle oikaistuna)	52,7	-1,7	10,7
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	191,3	217,4	207,2
<b>Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %</b>	<b>27,5 %</b>	<b>-0,8 %</b>	<b>5,2 %</b>
<b>Omavaraisuusaste, %</b>			
Oma pääoma yhteensä	163,9	145,2	143,0
Oma pääoma ja velat yhteensä	305,1	316,6	272,9
Saadut ennakot	0,3	0,4	0,5
<b>Omavaraisuusaste, %</b>	<b>53,8 %</b>	<b>45,9 %</b>	<b>52,5 %</b>
<b>Osakekohtainen tulos, EUR</b>			
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	17,0	-4,2	2,5
Hybridipääoman jaksotetut kirjaamattomat korot verojen jälkeen	0,5	0,5	1,1
Osakkeiden painotettu keskimääräinen oikaistu lukumäärä	38 609 658	38 547 792	38 547 792
<b>Osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,04</b>
<b>Oma pääoma/osake, EUR</b>			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	132,4	115,3	112,8
Osakkeiden oikaistu lukumäärä kauden lopussa	38 634 764	38 547 792	38 547 792
<b>Oma pääoma/osake, EUR</b>	<b>3,43</b>	<b>2,99</b>	<b>2,93</b>