

Unifiedpost augmente ses revenus numériques tout en améliorant davantage son efficacité opérationnelle

Saisissant les tendances numériques et naviguant sur le marché en pleine évolution de la facturation et du paiement électroniques

La Hulpe, Belgique - 29 août 2023, 7:00 a.m. CET - [Information privilégiée] Aujourd'hui, Unifiedpost Group (Euronext : UPG), un leader en solutions intégrées de communication d'entreprise, présente ses résultats pour le premier semestre 2023. Le chiffre d'affaires du traitement numérique a augmenté, affichant une croissance de 9,9% par rapport à l'année précédente, soutenue par une hausse de 12,3% du chiffre d'affaires récurrent du traitement numérique. Ceci est reflété dans la base de clients croissante d'Unifiedpost, totalisant 1.172.197 entreprises à la fin du premier semestre 2023. Alors que l'Europe poursuit son évolution vers la facturation entièrement numérique, avec néanmoins certains pays qui mettent plus de temps à s'adapter, l'accent du Groupe reste le flux de trésorerie positif tout en poursuivant une trajectoire marquée par la croissance et l'innovation.

Points clés

- Le chiffre d'affaires du traitement numérique augmente de 9,9% au S1 2023 par rapport à l'année précédente, soutenu par une hausse de 12,3% du chiffre d'affaires récurrent du traitement numérique
- La marge brute du traitement numérique s'améliore à 41,5%, indiquant une augmentation de 1,5% par rapport à l'année précédente
- La baisse du chiffre d'affaires de l'optimisation des envois postaux et par rapport à l'année précédente est principalement due aux fluctuations du taux de change SEK-EUR
- À la fin du S1 2023, la trésorerie s'élevait à € 24,7 millions, avec des facilités de financement non utilisées disponibles
- Une offre ferme a été conclue concernant la cession de FitekIN et Onea pour un montant de € 7,2 millions, la réalisation de l'opération étant prévue pour S2 2023
- La priorité reste de devenir positif en termes de flux de trésorerie
- Le Groupe se prépare aux évolutions de l'UE concernant la facturation électronique, incluant la cession de ses services non stratégiques

Commentant les résultats du S1 2023, Hans Leybaert, fondateur et CEO, a déclaré : "S1 2023 témoigne de notre volonté de nous adapter à un monde numérique qui ne cesse de changer. Le récent report par le ministère français des finances souligne les changements révolutionnaires de la transition numérique. Le marché dans son ensemble voit maintenant ce que nous savions depuis longtemps : nous avons besoin de solutions larges et intégrées. Notre choix stratégique d'offrir une plateforme entièrement intégrée nous a permis non seulement de nous adapter, mais aussi de jouer un rôle de premier plan en ces temps passionnants. Je suis immensément reconnaissant à notre équipe au sein d'Unifiedpost et à nos partenaires pour leur dévouement continu et pour avoir anticipé les besoins multiformes de l'avenir."

Chiffres financiers clés

(En millions d'euros)	S1 2023	S1 2022	Variation (%)
Chiffre d'affaires du Groupe	93,1	91,7	+1,5%
<i>Traitement numérique — Chiffre d'affaires</i>	65,2	59,3	+ 9,9%
<i>Traitement numérique — Chiffre d'affaires récurrent</i>	62,8	55,9	+12,3%
<i>Traitement numérique (licences et projets) — Chiffre d'affaires non récurrent</i>	2,4	3,4	-29,4%
<i>Optimisation des envois postaux et colis — Chiffre d'affaires</i>	27,9	32,4	-13,9%
Services récurrents (en % du chiffre d'affaires total)	97,4%	96,3%	+1,1%pts
Traitement numérique — Marge brute	41,5%	40,0%	+1,5%pts
Marge EBITDA	-3,1%	-7,1%	+4,0%pts
Perte de la période	-24,0	-21,1	+13,7%
Trésorerie et équivalents de trésorerie	24,7	42,7	-42,2%

Principaux points clés commerciaux

(#)	End Q2 2023	End Q1 2023	End Q4 2022	End Q3 2022	End Q2 2022
Clients	1.172.197	1.133.706	1.063.776	986.971	910.845
Clients payeurs	490.936	473.679	468.128	453.417	430.524
Clients payeurs via un tiers	681.261	660.027	595.648	533.554	480.321
Entreprises appartenant au réseau commercial	2.254.762	2.186.270	2.109.297	2.023.460	1.745.401
Clients Banqup	151.931	143.902	124.333	80.420	68.546
Clients Banqup Belgique (BilltoBox)	48.651	45.359	40.363	37.459	35.382
Clients Banqup France (JeFacture)	14.291	11.973	5.428	4.087	3.591

Augmenter les recettes du traitement numérique tout en améliorant l'efficacité opérationnelle

Au S1 2023, nous nous sommes concentrés sur l'approche de notre objectif principal : une trésorerie positive. Nous combinons trois stratégies principales, que nous avons fidèlement suivies dans le passé et que nous continuons à respecter :

1. Une croissance constante du bénéfice brut du traitement numérique, idéalement de nature récurrente
2. Une approche équilibrée des services d'optimisation des envois postaux et colis
3. Un accent sur la réalisation des synergies et la rationalisation de l'organisation

Ces indicateurs mettent en avant non seulement nos efforts au cours du S1 2023, mais donnent aussi un aperçu de notre route stratégique pour les périodes à venir.

Croissance constante de la marge brute du traitement numérique

Les services de traitement numérique d'Unifiedpost sont faites sur la base de plateformes cloud destinées aux petites, moyennes et grandes entreprises, couvrant les flux de documents, les paiements et d'autres services à valeur ajoutée.

Le premier semestre 2023 a clairement illustré l'engagement d'Unifiedpost envers la numérisation. Les revenus du traitement numérique ont augmenté de 9,9% par rapport à l'année précédente, atteignant € 65,2 millions. Cette augmentation a été portée par la croissance de nos revenus récurrents du traitement numérique, en hausse de 12,3 % sur un an, pour atteindre € 62,8 millions.

Les revenus numériques non récurrents ont connu une baisse, de 29,4% en glissement annuel, pour un total de € 2,4 millions pour le premier semestre 2023. Cette fluctuation est le reflet de la nature cyclique inhérente à ces types de revenus.

Notre ambition de continuellement augmenter la marge brute du service de traitement numérique demeure ferme. La croissance par rapport à l'année précédente de la marge brute des services de traitement numérique, qui s'élève à € 3,3 millions, est partiellement attribuable (i) à une croissance des revenus représentant € 2,3 millions de marge brute supplémentaire et (ii) à une augmentation du pourcentage de marge représentant € 1 million de marge brute supplémentaire.

Stabilité de la marge brute des services d'optimisation des envois postaux et colis

Unifiedpost propose dans les pays nordiques des services visant à optimiser les frais d'affranchissement pour ses clients. En fonction des préférences de ceux-ci, le service d'Unifiedpost peut se limiter à de l'optimisation, ou inclure également l'impression et la gestion de l'ensemble des coûts d'affranchissement associés. Unifiedpost peut étendre ces prestations à la distribution de (petits) colis.

Au S1 2023, les revenus d'Unifiedpost liés à optimisation des envois postaux et colis ont diminué de 13,9% par rapport à l'année précédente, pour un total de € 27,9 millions, contre € 32,4 millions au S1 2022. Cette baisse est principalement due à l'impact de la fluctuation du taux de change SEK-EUR (-9,7 % entre le 30 juin 2022 et le 30 juin 2023). Un autre facteur a été le passage progressif de notre clientèle du support papier au numérique.

Notre marge brute améliorée dans ce segment témoigne de notre capacité d'adaptation. La marge est passée de 10,3 % au S1 2022 à 11,3 % au S1 2023. Cette amélioration de la marge brute a compensé la baisse de profit brut liée à la réduction des volumes.

L'accent mis sur la réalisation de synergies et la rationalisation de l'organisation conduit Unifiedpost vers un avenir durable

Dans le domaine de la gestion stratégique de la trésorerie, il est essentiel de gérer à la fois les coûts opérationnels et les coûts d'investissement. Suite à nos acquisitions et intégrations, Unifiedpost a mis l'accent sur l'efficacité opérationnelle, en capitalisant sur les synergies. L'activation de ces synergies se traduit par une réaffectation des équipes, un accent accru sur les gains d'efficacité et le renforcement de notre programme de réduction des coûts. La réaffectation des équipes a une incidence sur la présentation de nos dépenses par nature. Il est essentiel de reconnaître qu'une comparaison directe des dépenses d'une année sur l'autre (2022-2023) par catégorie peut ne pas donner une image complète.

La mise en œuvre de nos initiatives stratégiques est indéniable. Au 30 juin 2023, nous avons réduit le nombre d'employés de 1 479 (enregistré au 30 juin 2022) à 1 322. Bien que S1 2023 comporte encore des coûts ponctuels importants, l'impact cumulatif d'une réduction de 10,6 % des effectifs se manifestera au cours des trimestres suivants. Ceci sera observable dans les coûts opérationnels associés à S&M, R&D, G&A, et dans les CAPEX. Notamment, les frais de personnel totaux du Groupe pour le premier semestre 2023 ont diminué à € 40,9 millions, contre € 41,2 millions au premier semestre 2022, malgré une hausse des salaires d'environ 5 % dans l'ensemble du Groupe en raison de l'inflation. En juin 2023, nos dépenses mensuelles de personnel ont encore diminué pour atteindre € 6,1 millions. Les dépenses totales ont diminué d'une année sur l'autre, passant de € 109,5 millions à € 108,9 millions pour le premier semestre.

Il convient de noter que l'entreprise a enregistré une part plus importante de R&D dans ses résultats (€ 1,4 million) car elle a arrêté le développement de certains produits locaux mais a continué à maintenir les services pour ces produits.

En gérant avec diligence les dépenses de personnel sans sacrifier la qualité du service ou les trajectoires de croissance, et en s'engageant fermement dans des investissements en R&D pour les marchés émergents, le groupe Unifiedpost navigue résolument vers une activité à flux de trésorerie positif.

La position de liquidité ouvre la voie à la croissance future

A la fin du S1 2023, le groupe Unifiedpost a fait état d'une situation financière avec des liquidités et des équivalents de liquidités s'élevant à € 24,7 millions. En outre, le Groupe dispose de € 15,9 millions de financement de factures non tirées et de € 2,0 millions de facilités de financement non tirées. Notre fonds de roulement continue à s'aligner sur les chiffres observés à la fin de 2022.

Les perspectives de Unifiedpost Group restent positives pour l'année 2023. La croissance prévue du chiffre d'affaires et du bénéfice brut est en train de se réaliser. Avec une base de clients croissante qui ajoute à nos revenus récurrents de traitement numérique, combinée à une gestion efficace des coûts, le Groupe est sur la bonne voie pour atteindre le point d'équilibre des flux de trésorerie. Avec les données du premier semestre désormais disponibles, nous sommes encore plus engagés à générer au cours du H2 un flux de trésorerie opérationnel positif qui dépasse les dépenses en capital du Groupe sur la même période.

Développement du réseau : solide croissance de la clientèle

L'accent mis par Unifiedpost sur l'intégration des clients s'est avéré fructueux. Au deuxième trimestre 2023, le nombre de nos clients s'élevait à 1 172 197, soit une croissance de 10,2 % par rapport à la fin de l'année 2022. Plus spécifiquement, au cours du premier

trimestre 2023 nous avons acquis 69 930 nouveaux clients, et 38 491 durent le deuxième trimestre. Notre segment de clients payants a atteint 490 936, tandis que les clients financés par des tiers sont passés à 681 261.

Notre réseau d'entreprises, c'est-à-dire nos propres clients et d'autres entreprises que nous pouvons atteindre par voie numérique, dessert désormais plus de 2,25 millions d'entreprises, contre 2,11 millions à la fin de 2022. Cette croissance consolide notre position dans le segment de la facturation et du paiement électroniques, notamment parmi les PME européennes.

Nos principales plateformes pour les PME, notamment Banqup, Billtobox et JeFacture, ont pris de l'ampleur. Leur base de clients combinée a atteint 151 931 au deuxième trimestre 2023. De manière impressionnante, 27 598 nouveaux abonnements ont été souscrits lors du premier semestre 2023. La Belgique et la France, des marchés clés pour Unifiedpost, ont également enregistré une croissance. Le nombre de clients belges de Banqup (Billtobox) a augmenté pour atteindre le chiffre de 48 651. En France, les premiers utilisateurs de JeFacture ont atteint 14 291 à la fin du deuxième trimestre.

Naviguer de manière proactive dans le paysage en évolution de la facturation et du paiement électroniques

Le 28 juillet 2023, le ministère français des Finances a annoncé le report des mandats de facturation et de déclaration électroniques qui devaient initialement débiter en juillet 2024. Ces mandats, planifiés par phases, doivent maintenant être révisés en raison des difficultés d'intégration des données de ventes quotidiennes B2C, des factures de ventes internationales B2B. Cette transition numérique est accompagnée de défis technologiques, opérationnels et réglementaires.

Le groupe Unifiedpost s'est toujours placé à l'avant-garde, se préparant activement à ces complexités. Les développements récents soulignent l'importance de solutions flexibles et diversifiées, un domaine dans lequel Unifiedpost a toujours excellé. Notre stratégie consiste à offrir une vaste gamme intégrée de services adaptés aux entreprises de toutes tailles. Prêts à adopter rapidement les nouveaux systèmes, nous avons toujours anticipé les complexités potentielles du marché et les retards éventuels. Néanmoins, notre engagement envers notre mission reste fort.

Avec la transition de l'Europe vers un nouveau cadre pour l'e-facturation et l'e-paiement, le groupe Unifiedpost évalue constamment ses services, s'assurant que nous maintenons une offre complète qui répond à toutes les exigences. Les services qui ne sont pas intégrés ou qui ne sont pas entièrement numériques sont examinés de près en vue d'un éventuel désinvestissement. La cession de FitekIN et de Onea en tant que produits autonomes, qui devrait être clôturée au quatrième trimestre 2023, a marqué une étape stratégique dans cette direction. Annoncée le 1er août 2023, cette décision souligne notre engagement à rationaliser nos activités principales. D'autre part, le groupe Unifiedpost a incorporé avec succès le logiciel Valitax, une fonctionnalité obligatoire pour le futur marché de la facturation électronique, améliorant ainsi sa gamme de solutions. Cette fonctionnalité sera intégrée dans l'offre de produits Banqup et apporte une valeur ajoutée importante à la validation des impôts indirects appliqués sur les factures électroniques.

Ce paysage en constante évolution présente de nombreuses opportunités pour le groupe Unifiedpost. La demande croissante en matière de facturation et de déclaration électroniques met en évidence le vaste potentiel de croissance à travers l'UE. Si les défis persistent, ils signalent également le début de nouveaux partenariats et collaborations, aidant Unifiedpost Group à renforcer sa position sur le marché.

<End>

Webcast investisseurs et médias

La Direction organisera une Visio conférence en direct à l'intention des analystes, des investisseurs et de la presse aujourd'hui à 10 h CET. Un enregistrement sera disponible peu après l'événement.

Pour y assister, veuillez-vous inscrire en cliquant sur ce lien x. Les participants peuvent également s'inscrire par téléphone. Ils peuvent obtenir leurs coordonnées personnelles en s'inscrivant à l'aide de ce lien.

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=FDA50AEB-A54F-41AD-BF25-6D7D90E7E0F9>

Les participants peuvent également suivre l'événement par téléphone et obtenir leurs informations d'appel personnelles en s'inscrivant via ce lien:

<https://register.vevent.com/register/BI373d499b94884250b0f1b429b53a03be>

Une rediffusion complète sera disponible après le webcast à l'adresse suivante:

<https://investors.unifiedpostgroup.com/>

Calendrier financier 2023

- 16 novembre 2023 Publication du rapport d'activité du 3e trimestre 2023

Contact

Laurent Marcelis

+32 477 61 81 37

Laurent.marcelis@unifiedpost.com

Interim consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income (unaudited)

Thousands of Euro, except per share data	For the 6-month period ended 30 June	
	2023	2022
Digital processing revenues	65.220	59.260
Digital processing cost of services	-38.183	-35.557
Digital processing gross profit	27.037	23.703
Postage & Parcel optimisation revenues	27.941	32.404
Postage & Parcel optimisation cost of services	-24.770	-29.067
Postage & Parcel optimisation gross profit	3.171	3.337
Research and development expenses	-11.321	-7.549
General and administrative expenses	-20.733	-22.659
Selling and marketing expenses	-13.899	-14.624
Other income / (expenses)	-452	-440
Profit / loss (-) from operations	-16.197	-18.232
Financial income	88	245
Financial expenses	-7.640	-3.552
Change in fair value of financial liabilities	-	535
Share of profit / loss (-) of associates	-	-
Profit / loss (-) before tax	-23.749	-21.004
Income tax	-292	-146
PROFIT / LOSS (-) FOR THE YEAR	-24.041	-21.150
Other comprehensive income / loss (-):	-1.388	-1.971
<i>Items that will not be reclassified to profit or loss (-), net of tax:</i>		
Remeasurements of defined benefit pension obligations	-	-
<i>Items that will or may be reclassified to profit or loss, net of tax:</i>		
Exchange gains / losses (-) arising on translation of foreign operations	-1.388	-1.971
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME / LOSS (-) FOR THE YEAR	-25.429	-23.121
Profit / loss (-) is attributable to:		
<i>Owners of the parent</i>	-24.058	-20.760
<i>Non-controlling interests</i>	17	-390
Total comprehensive income / loss (-) is attributable to:		
<i>Owners of the parent</i>	-25.446	-22.731
<i>Non-controlling interests</i>	17	-390
Earnings per share attributable to the equity holders of the parent:		
Basic	-0,67	-0,61
Diluted	-0,67	-0,61

Interim consolidated statement of financial position (unaudited)

Thousands of Euro	<i>As at 30 June</i>	<i>As at 31 December</i>
	2023	2022
ASSETS		
Goodwill	152.580	153.429
Other intangible assets	88.439	85.516
Property and equipment	7.741	8.231
Right-of-use assets	10.457	10.214
Investments in associates	1.875	1.875
Non-current contract costs	678	872
Deferred tax assets	760	462
Other non-current assets	2.165	1.728
Non-current assets	264.695	262.327
Inventories	691	822
Trade and other receivables	27.547	31.890
Contract assets	688	426
Contract costs	1.533	1.859
Current tax assets	1.030	705
Prepaid expenses	1.942	2.275
Cash and cash equivalents	24.696	40.033
Current assets	58.127	78.010
TOTAL ASSETS	322.822	340.337
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES		
Share capital	326.806	326.806
Costs related to equity issuance	-16.029	-16.029
Share premium reserve	492	492
Accumulated deficit	-172.541	-148.497
Reserve for share-based payments	1.831	1.813
Other reserve	-3.034	-2.863
Cumulative translation adjustment reserve	-5.101	-3.713
Equity attributable to equity holders of the parent	132.424	158.009
Non-controlling interests	467	281
Total shareholders' equity	132.891	158.290
Non-current loans and borrowings	106.904	97.408
Liabilities associated with puttable non-controlling interests	859	840
Non-current lease liabilities	6.689	6.438
Non-current contract liabilities	4.641	4.039
Retirement benefit obligations	88	83
Deferred tax liabilities	5.016	5.720
Non-current liabilities	124.197	114.528
Current loans and borrowings	8.611	6.967
Current liabilities associated with puttable non-controlling interests	7.650	7.670
Current lease liabilities	3.761	3.800
Trade and other payables	30.411	34.853
Contract liabilities	13.545	12.701
Current income tax liabilities	1.756	1.528
Current liabilities	65.734	67.519
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	322.822	340.337

Interim consolidated statement of changes in equity (unaudited)

Thousands of Euro	Share capital	Costs related to equity issuance	Share premium reserve	Accumulated deficit	Share based payments	Other reserves	Cumulative translation adjustment reserve	Non-controlling interests	Total equity
Balance as at 1 January 2023	326.806	-16.029	492	-148.497	1.813	-2.863	-3.713	281	158.290
Result for the period	-	-	-	-24.058	-	-	-	17	-24.041
Other comprehensive income / loss (-)	-	-	-	-	-	-	-1.388	-	-1.388
Total comprehensive income / loss (-) for the period	-	-	-	-24.058	-	-	-1.388	17	-25.429
Share-based payments	-	-	-	-	18	-	-	-	18
Current year profit AND OCI of NCI with put option	-	-	-	-	-	-169	-	169	-
Other	-	-	-	14	-	-2	-	-	12
Balance as at 30 June 2023	326.806	-16.029	492	-172.541	1.831	-3.034	-5.101	467	132.891
Thousands of Euro	Share capital	Costs related to equity issuance	Share premium reserve	Accumulated deficit	Share based payments	Other reserves	Cumulative translation adjustment reserve	Non-controlling interests	Total equity
Balance as at 1 January 2022	309.220	-15.926	492	-101.332	1.545	2.529	-376	277	196.429
Result for the period	-	-	-	-20.760	-	-	-	-390	-21.150
Other comprehensive income / loss (-)	-	-	-	-	-	-	-1.971	-	-1.971
Total comprehensive income / loss (-) for the period	-	-	-	-20.760	-	-	-1.971	-390	-23.121
Issuance of new shares	12.756	-	-	-	-	-3.801	-	-	8.955
Share-based payments	-	-	-	-	53	-	-	-	53
Current year profit AND OCI of NCI with put option	-	-	-	-	-	-346	-	346	-
Changes in carrying value of liabilities associated with puttable NCI	-	-	-	-	-	-3.290	-	-	-3.290
Other	-	-	-	-16	-1	-	-	-	-17
Balance as at 30 June 2022	321.976	-15.926	492	-122.108	1.597	-4.908	-2.347	233	179.009

Interim consolidated statement of cash flows (unaudited)

Thousands of Euro	For the 6-month period ended 30 June 2023	For the 6-month period ended 30 June 2022
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES		
Profit / loss for the year	-24.041	-21.150
Adjustments for:		
▪ Amortisation and impairment of intangible fixed assets	10.351	8.994
▪ Depreciation and impairment of property, plant & equipment	746	757
▪ Depreciation of right-of-use assets	2.162	2.002
▪ Impairment of trade receivables	35	105
▪ Gain on disposal of fixed assets	-25	-
▪ Financial income	-87	-245
▪ Financial expenses	7.640	3.552
▪ Change fair value of derivative	-	-535
▪ Income tax expense / income (-)	292	146
▪ Share-based payment expense / own shares	18	53
Subtotal	-2.909	-6.321
Changes in Working Capital		
▪ Increase (-) / decrease in trade receivables and contract assets & costs	4.566	-243
▪ Increase (-) / decrease in other current and non-current receivables	-141	-237
▪ Increase (-) / decrease in inventories	131	-302
▪ Increase / decrease (-) in trade and other liabilities	-2.561	-6.023
Cash generated from / used in (-) operations	-914	-13.126
Income taxes paid	-1.592	-1.260
Net cash provided by / used in (-) operating activities	-2.506	-14.386
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES		
Payments made for purchase of intangibles and development expenses	-9.050	-10.359
Proceeds from the disposals of intangibles and development expenses	-	1
Payments made for purchase of property, plant & equipment	-344	-1.237
Proceeds from the disposals of property, plant & equipment	94	14
Interest received	87	56
Net cash provided by / used in (-) investing activities	-9.213	-11.525
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES		
Issue of ordinary shares	-	12.756
Proceeds from loans and borrowings	5.752	63.360
Repayments of loans and borrowings	-4.762	-21.696
Repayment of lease liabilities	-2.373	-2.252
Interest paid on loans, borrowings and leasings	-2.235	-563
Net cash provided by / used in (-) financing activities	-3.618	51.605
Effect of exchange rate changes	-	-
Net increase / decrease (-) in cash & cash equivalents	-15.337	25.694
Cash and cash equivalents at beginning of period	40.033	16.970
Cash and cash equivalents at end of period	24.696	42.664

À propos de Unifiedpost Group

Unifiedpost est la première plateforme en mode cloud pour les services aux PME basés sur les « documents », « l'identité » et les « paiements ». Unifiedpost exploite et développe une plateforme 100% basée sur le cloud pour les services administratifs et financiers, qui permet des connexions en temps réel et transparentes entre les clients Unifiedpost, leurs fournisseurs, leurs clients et d'autres parties le long de la chaîne de valeur financière. Avec ses solutions à guichet unique, la mission de Unifiedpost est de rendre les processus administratifs et financiers simples et performants pour ses clients. Depuis sa création en 2001, la Société s'est considérablement développée, avec des bureaux dans 32 pays et plus de 500 millions de documents traités en 2021. Elle touche aujourd'hui plus de 1.600.000 PME et plus de 2.500 grandes entreprises à travers sa plateforme.

Quelques chiffres et éléments clés :

- Fondée en 2001, l'entreprise bénéficie d'une expérience reconnue
- Chiffre d'affaires de € 191 millions en 2022
- Plus de 1.300 collaborateurs
- Portefeuille de clients diversifié dans un grand nombre de secteurs (banques, crédit-bail, services publics, médias, télécommunications, tourisme, prestataires de services de sécurité sociale, organismes publics, etc.) comprenant aussi bien de grandes multinationales que des PME
- Unifiedpost Payments, filiale à 100%, est reconnue comme établissement de paiement par la Banque Nationale de Belgique
- Partenaire SWIFT certifié
- Groupe qui a fait ses preuves en matière de fusions et acquisitions internationales
- Coté sur le marché réglementé d'Euronext Bruxelles sous le symbole: UPG

() Mise en garde concernant les déclarations prospectives : les déclarations contenues dans le présent document peuvent inclure des perspectives, des déclarations d'attentes futures, des opinions et d'autres déclarations prospectives relatives aux performances futures attendues de Unifiedpost Group et des marchés sur lesquels il est actif. Ces déclarations prospectives sont basées sur les informations et hypothèses actuelles de la Direction concernant les événements futurs. Par leur nature, elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui semblent justifiés au moment de leur rédaction, mais qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats, performances ou événements réels peuvent donc différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans ces déclarations prospectives.*

Sous réserve des lois en vigueur, Unifiedpost Group n'assume aucune obligation de mettre à jour, clarifier ou corriger les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, et décline toute responsabilité à cet égard. Le lecteur est invité à ne pas se fier indûment aux déclarations prospectives.