

Alm. Brand – Delårsrapport for første kvartal 2019

Resultatet for årets første kvartal blev et overskud før skat på 225 mio.kr., hvilket er meget tilfredsstillende. Det forventede resultat opjusteres med 75 mio.kr. til niveauet 575-675 mio.kr.

Alm. Brands flotte resultat på 225 mio.kr. er en følge af et meget tilfredsstillende forløb i både Forsikring og Pension, ligesom banken leverer resultater som forventet. Derfor opjusterer vi vores forventninger til hele 2019, forklarer adm. direktør i Alm. Brand A/S Søren Boe Mortensen og fortsætter:

Samtidig ser vi en fortsat rigtig god vækst i antallet af nye kunder i både Pension og Bank, mens konkurrencen i Forsikring er steget yderligere. Det er meget positivt, at koncernens strategi som finansiell helhedsrådgiver nu for alvor begynder at vise resultater. Således skyldes over halvdelen af kundevæksten i banken samarbejde med koncernens øvrige forretningsområder, understreger han.

- Forsikring leverede et meget tilfredsstillende resultat på 195 mio.kr. før skat, hvilket er bedre end forventet.

Combined Ratio blev på 84,4, hvilket er meget tilfredsstillende og positivt påvirket af afløbsgevinster og lave udgifter til både vejrlig- og storskader.

Præmierne steg med 1,6 % i forhold til i samme periode 2018. Erhvervssegmentet havde en vækst på 2,5 %, mens væksten i privatsegmentet blev på 0,7 %, hvilket er lavere end forventet, men lidt højere end i første kvartal 2018. Kundeafholdelsen er fortsat på et højt niveau i begge segmenter.

Investeringsresultatet blev et tab på 10 mio.kr. Resultatet er positivt påvirket af aktiegevinster på 24 mio.kr., mens ændringen i opgørelsen af VA-tillægget primo året medførte en udgift på 25 mio.kr.

- Pensionsaktiviteterne gav et meget tilfredsstillende overskud på 29 mio.kr. før skat, hvilket er bedre end forventet.

Pensionsindbetalingerne steg med 4,4 % sammenlignet med samme periode i 2018. De løbende præmier steg 4,3 %, mens engangsindbetalingerne steg 4,4 %. De løbende præmier steg med 7,7 % eksklusive præmier fra gruppelivsforretningen, hvor indtægten er negativt påvirket af periodisering i bestanden af gruppelivsforretningen. Væksten er tilfredsstillende.

Bonusgraden udgjorde 16,2 ultimo første kvartal 2019, hvilket er et fald på 2,4 %-point i forhold til årets start. Bonusgraden er positivt påvirket af udviklingen på de finansielle markeder, men negativt påvirket af det faldende renteniveau. Endvidere påvirker ændringen i opgørelsen af VA-tillægget primo året bonusgraden negativt med 1,0 %-point. Bonusgraden er samlet set tilfredsstillende og giver Alm. Brand Pension mulighed for fortsat at kunne tilbyde høje og konkurrencedygtige depotrenter til kunderne.

- Bankens aktiviteter gav et overskud på 16 mio.kr. i første kvartal 2019 mod 13 mio.kr. i samme periode 2018. Resultatet er positivt påvirket af tilbageførte nedskrivninger, der dog modsvares af lavere rente- og gebyrindtægter. Samlet er resultatet som forventet.

Banken har i første kvartal haft en meget tilfredsstillende kundetilgang, hvor antallet af Pluskunder er steget med 4 %.

Med den stigende kundetilgang er også nyudlånet steget. I modsat retning trækker dog en generelt

øget opsparingslyst, hurtigere afdrag på gæld og en kraftig stigning i omlægning af banklån til realkreditlån. Porteføljen af formidlede Totalkreditlån steg således med 0,4 mia.kr. i første kvartal.

Finansielle Markeder har i første kvartal oplevet vækst i kundetilgang, stigning i kundernes handelsaktivitet og øget mandattilgang i kapitalforvaltning.

Forventninger

- Forventningerne til årets resultat opjusteres samlet med 75 mio.kr. til et overskud før skat i niveauet 575- 675 mio.kr.
- Forventningerne til Forsikring opjusteres med 75 mio.kr. til et overskud i niveauet 550 mio.kr., mens forventningerne til Pension opjusteres med 10 mio.kr. til et overskud i niveauet 90 mio.kr.
- Forventningerne til banken fastholdes.

Webcast og telekonference

Alm. Brand afholder webcast og telekonference tirsdag den 7. maj 2019 kl. 10.00.

<https://almbrand.eventcdn.net/201905q1>

Finansanalytikere kan deltage på telefon: danske analytikere: +45 3544 5583, US-analytikere: +1 855 269 2604 og andre internationale analytikere: +44 (0) 203 194 0544.

Kontakt

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til: Adm. direktør Søren Boe Mortensen på tlf.nr. 35 47 79 07 eller kommunikationsdirektør Susanne Bilstoft på tlf.nr. 35 47 76 61.