

banimmo

the future is flexible

Communiqué de presse

**Signature d'un contrat de vente conditionnel avec
'Tussengemeentelijke Maatschappij der Vlaanderen
voor Watervoorziening (TMVW)' concernant un
immeuble de bureaux à construire avec
des laboratoires sur le terrain
Veld 5 Oost du site The Loop à Gand**

Information réglementée
sous embargo jusqu'au 11 août 2022 – 17h40



banimmo.be

Signature d'un contrat de vente conditionnel avec 'Tussengemeentelijke Maatschappij der Vlaanderen voor Watervoorziening (TMVW)'

Banimmo confirme avoir signé un contrat de vente conditionnel avec la 'Tussengemeentelijke Maatschappij der Vlaanderen voor Watervoorziening' (TMVW) pour la vente sur plan d'un bâtiment de type bureaux avec laboratoires, à construire, sur le terrain Veld 5 Oost du site The Loop à Gand. La vente de ce projet d'environ 9.500 m² de surface utile est sous réserve de l'obtention des permis nécessaires. La réception est prévue pour le deuxième trimestre 2025.



Laurent Calonne, CEO :

« Avec ce projet, Banimmo confirme l'énorme potentiel de The Loop à Gand. Dans les années à venir, cela deviendra un vrai quartier urbain vivant ! »

Pour plus d'information, contactez :

Banimmo SA

Bischoffsheim 33
B-1000 Bruxelles
T +32 2 710 53 11

Laurent Calonne

CEO

laurent.calonne@banimmo.be

Werner Van Walle

Président du Conseil d'Administration

werner.vanwalle@patronale-life.be

Ce communiqué de presse est disponible sur le site internet de la société www.banimmo.be.

On Banimmo

Stock-listed on Euronext since 2007, Banimmo has more than 20 years of expertise as real estate developer and a development potential of almost 300.000 sqm of floor surface.

Patronale Life's entry into the capital as main shareholder has given the new management access to financial leverage and short decision lines.

The rejuvenated Banimmo is an innovative player, focusing on the needs of its future building users and with the ambition to follow up on the new trends that will revolutionise the real estate sector.

Our strategy is based on product differentiation, understanding our customer, service-based environments, mission driven actions and transparent communication.