

VUOSI-
raportti

2021



Valokuvat Sanomalehti Karjalaisen kuvatoimitus, Suomen Palloliitto, Elina Simonen, Harri Kapustamäki, Niko Jouhkimainen, PunaMusta Median, asiakkaiden ja kumppaneiden kuva-arkistot, kuvapalvelu iStock, kuvapalvelu Shutterstock
Taitto PunaMusta, Sisältö- ja suunnittelupalvelut | **Paino** PunaMusta Oy, Joensuu | **Kannet** Invercote G 240 g
Sisuspaperit Scandia White 130 g

Sisällylys

01

PunaMusta Media Oyj

Tietoa osakkeenomistajille **8**

Toimitusjohtajan katsaus **10**

Kasvava ja kehittyvä PunaMusta Media **14**

Toimipisteet **17**

Avainluvut **18**

02

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Digitaalinen murros vauhdittaa uudistumista **22**

Yrityskaupalla brändin-
hallinnan markkinajohtajaksi **26**

Honkarakenne: Hiilineutraalisti painettu
kuvastomme on bisneskriittinen
avain asiakastietoon **28**

Saavutettavuus edistää yhdenvertaisuutta **30**

Yhdenvertaista urheilua ja liikuntaa edistävä
paralympiakomitea painottaa
arvoja kumppanuuksissaan **32**

Vain luovuus näkyvyys-
ratkaisujen rajana **34**

Sanomalehdestä maakuntamediaksi
– verkkokehityksen, radion ja
diginäyttöjen voimin **36**

Digitaitoja maakuntaan **38**

Punamustamedialaiset antoivat omia
ympäristölupauksiaan **40**

03

Konsernitilinpäätös, IFRS

Konsernin toimintakertomus **44**

Segmentti-informaatio **52**

Konsernin tuloslaskelma **53**

Konsernitase **54**

Konsernin
rahavirtalaskelma **55**

Rahoitukseen liittyvien
velkojen täsmätyslaskelma **56**

Laskelma konsernin oman
pääoman muutoksista **56**

Konsernitilinpäätöksen
laatimisperiaatteet **57**

Konsernitilinpäätöksen
liitetiedot **63**

Taloudellista kehitystä kuvaavat
tunnusluvut viideltä vuodelta **85**

04

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

Emoyhtiön tuloslaskelma **90**

Emoyhtiön tase **91**

Emoyhtiön
rahoituslaskelma **93**

Emoyhtiön tilinpäätöksen
liitetiedot **94**

Hallituksen
voitonjakoesitys **102**

Tilinpäätöksen
allekirjoitukset **103**

Tilintarkastuskertomus **106**

Riippumattoman tilintarkastajan
raportti PunaMusta Media Oyj:n
ESEF-tilinpäätöksestä **110**

Osakkeet ja osakkeenomistajat **112**

05

Hallitus ja johtoryhmä

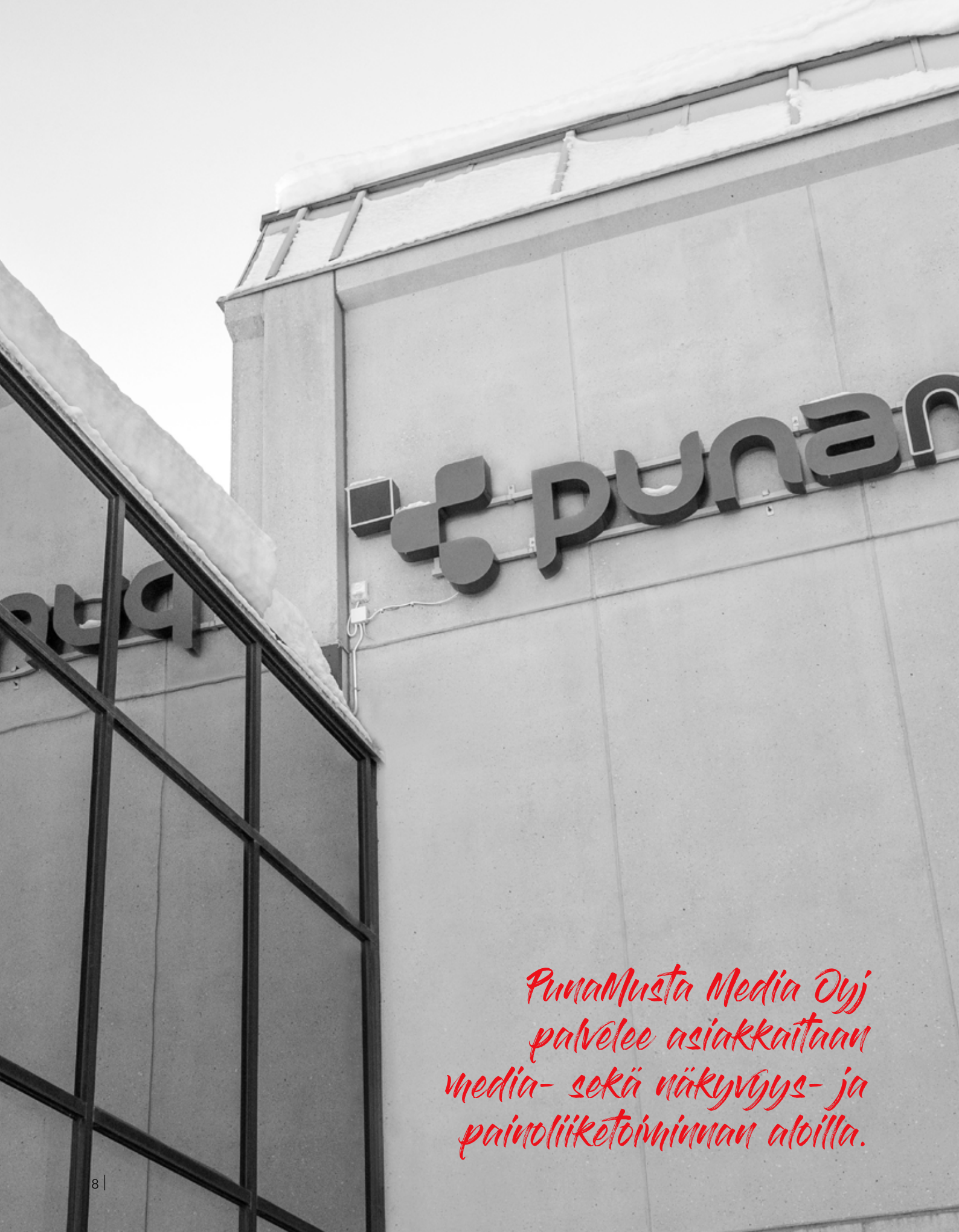
Hallitus **116**

Johtoryhmä **118**

Selvitys hallinto- ja
ohjausjärjestelmästä 2021 **120**

01

PunaMusta Media Oyj



*Punamusta Media Oyj
palvelee asiakkaitaan
media- sekä näkyvyys- ja
painoliiketoiminnan aloilla.*

Tietoa osakkeenomistajille

PunaMusta Media Oyj

Taloudelliset tiedotteet

PunaMusta Media Oyj julkistaa taloudellisia tiedotteita vuonna 2022 seuraavasti:

- 25.2.2022 tilinpäätös vuodelta 2021
- 29.4.2022 liiketoimintakatsaus tammi-maaliskuulta 2022
- 19.8.2022 puolivuositiedote tammi-kesäkuulta 2022
- 28.10.2022 liiketoimintakatsaus tammi-syyskuulta 2022.

Varsinainen yhtiökokous

PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään perjantaina 25.3.2022 klo 10 alkaen yhtiön toimituksessa, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu.

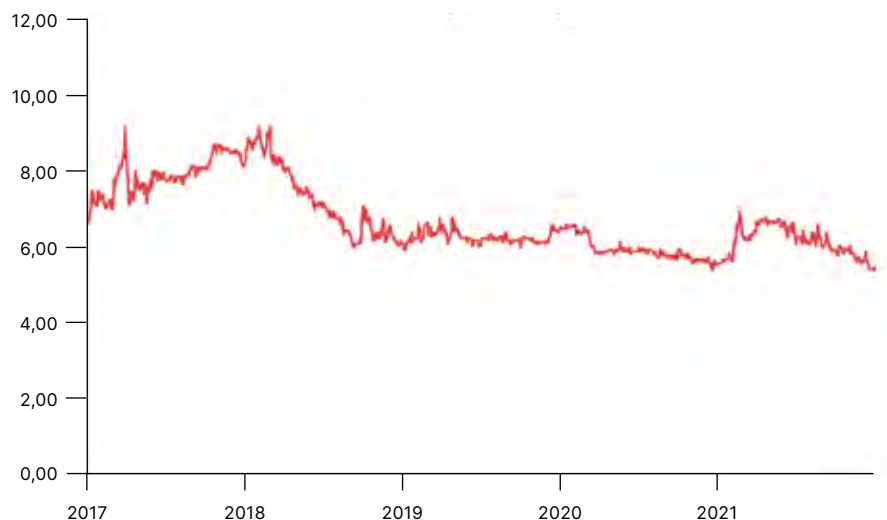
Osakerekisteri

PunaMusta Media Oyj:n osaketietoja ylläpitää Euroclear Finland Oy, puhelin 020 770 6000, is.finland@euroclear.eu. Osakkeenomistajan tulee ilmoittaa muuttuneet osoitetietonsa siihen pankkiin, pankkiiriliikkeeseen tai muuhun tilinhoitajayhteisöön, jossa hänellä on arvo-osuustili. PunaMusta Media Oyj:n kautta omistajatietojen muutoksia ei voida päivittää. Pelkkä pankkitilin osoitetietoihin tehty muutos ei pankeissa aina välity arvo-osuustilille, joten muutos on erityisesti syytä pyytää tekemään arvo-osuustilin tietoihin.

Osakekurssin kehitys

PunaMusta Media Oyj:n osakkeen kurssikehitys

Nasdaq Helsinki Oy:ssä 2017–2021 | Kaupankäyntitunnus PUMU



*Korona pakotti
pysähtymään,
ottamaan etäisyyttä
sekä pohtimaan ja
kyseenalaistamaan
aiempaa
tekemistämme.*



Kirkastetulla strategialla parempaan uuteen normaaliin

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja
PunaMusta Media Oyj

Meitä kaikkia koetelleesta koronapandemiasta rajoituksineen on seurannut niin paljon pahaa kaikille meille, että näiden ikävien seurausten luettelamiseen menisi tässäkin monta sivua ja sen luettelon tavaaminen masentaisi meitä kaikkia.

Siksi en sitä tee. Sen sijaan kerron, kuinka korona-ajasta seurasi myös edes yksi hyvä asia ainakin meidän PunaMusta Media -konsernissamme.

Koronan lieveilmiöt jouduttivat konsernimme toimialoilla ilman epidemiaakin tapahtumassa olleita rakennemuutoksia. Kun korona pakotti pysähtymään, ottamaan etäisyyttä sekä pohtimaan ja kyseenalaistamaan aiempaa tekemistämme, se johdatti siten meitä strategiayöhön.

Pidän konsernimme maaliskuussa 2021 päivitettyä strategiaa tällaisena koronan hyvänä seurauksena. Olisi strategiaamme päivitetty ilman tätä yhteistä kurimustakin, mutta osaltaan korona joudutti ja syvensi strategiayötämme.

Olen ylpeä uudesta strategiastamme, jonka keskiössä ovat asiakkaidemme menestyminen, vastuullisuus ja tiedolla johtaminen. Tavoittelemme markkinaosuutemme merkittävää kasvattamista vahvistamalla monikanavaista tarjontaamme ja tarjoamalla asiakkaillemme laaja-alaista asiakaspalvelua ja ratkaisuehdotuksia.

Olen **ylpeä uudesta strategiastamme.**

Reivasimme strategiaamme suuntaa. Varmistaaksemme kestäväen kilpailukykyämme tulevaisuudessa keskityimme entistä voimakkaammin teknologiseen kehitystyöhön, digitaalisen liiketoiminnan edistämiseen sekä asiakkuuksien kehittämiseen. Kun julkistimme strategiaamme pörssitiedotteena, lupasimme vauhdittaa kasvuaamme myös jatkossa kohdennetuilla yritysjärjestelyillä.

Tämän lupauksen pidimme, myös päättyneenä vuonna. Huhtikuun lopulla PunaMusta Media hankki 70 prosentin omistusosuuden Profilight Oy:stä, ja syyskuussa 2021 ostimme Gredi Oy:n koko osakekannan. Molemmat yrityskaupat vahvistivat strategiaamme mukaisesti konsernin digitaalisten liiketoimintojen kasvua. Ne toivat myös joukon kovan luokan ammattilaisia konsernin palvelukseen sekä ison joukon merkittäviä asiakkaita, joiden

kumppanina voimme lähteä edistämään aiempaa kokonaisvaltaisemmin myös heidän liiketoimintaansa.

Toki PunaMusta Mediallakin oli vaikeutensa koronakurimuksen keskellä, kuten lähestulkoon kaikilla. Kävimme huhti-toukokuussa yhteistoimintaneuvottelut konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvissa PunaMusta Oy:ssä ja Forssan Kirjapaino Oy:ssä, ja neuvottelujen lopputuloksena konsernin henkilöstön määrää vähennettiin 38 henkilötyövuodella ja saavutettiin neuvotteluille asetettu 2,5 miljoonan euron säästötavoite.

Vuosi 2021 oli silti kokonaisuudessaan myönteinen, sillä se osoitti kirkastetun strategian mukaisen toimintamme alkavan tuottaa myös myönteistä tulosta. Syyskuussa tapahtui selvä käänne parempaan etenkin näkyvyyspalveluissamme, kun yhteiskuntaa alettiin avata koronasulkutoimista. Vuosi ikään kuin päättyi 20.1.2022 antamaamme positiiviseen tulosvaroitukseen, kun liikevaihtomme kasvoi joulukuussa odotettua paremmin.

Paljon oli ja on kiinni koronasta sekä maan hallituksen ja viranomaisten sen vuoksi tekemistä ja vielä tekemistään odottavista päätöksistä. Minulla olisi niistä paljonkin sanottavaa.

Viimeisten viikkojen aikana korona on jäänyt taustalle, kun kaikkien huomio on keskittynyt Ukrainaan ja koko maailmaa ravisuttavaan sotaan Euroopan maaperällä. Aika näyttää, millaiset seuraukset tällä inhimillisellä tragedialla on. Vaikka ajatuksemme ovat Ukrainassa, on kuitenkin syytä keskittyä siihen, mihin voi aidosti vaikuttaa: omaan tekemiseensä.

Tähän omaan tekemiseemme olen tyytyväinen ja lausun kiitokseni omalle, nyt jo laajalle mutta samalla hengeltään tiiviille ja työmoraaliltaan erinomaiselle työyhteisöllemme, omistajillemme ja yhtiön hallitukselle sekä ennen kaikkea asiakkaillemme.

Meillä on nyt omat rivimme ojennuksessa sekä kaikki puitteet kunnossa tuloksekkaaseen toimintaan ja omistaja-arvon kasvattamiseen.



Raimo Puustinen

*Meillä on nyt
puitteet kunnossa
tuloksekkaaseen
toimintaan ja
omistaja-arvon
kasvattamiseen.*



Kasvava ja kehittyvä PunaMusta Media

PunaMusta Media Oyj

PunaMusta Media Oyj on kotimainen media-, näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ammattilainen, jonka liikevaihto vuonna 2021 oli 106,0 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj

- Palvelee asiakkaitaan media- sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan aloilla
- Konsernin palveluksessa on 624 alan ammattilaista toimintapaikkakunnillaan
- Päätoimipaikkana on Joensuu
- On osa Laakkonen Yhtiötä
- Osake on listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä Kulutuspalvelutoimialaluokassa, pienten yhtiöiden segmentissä
- Kaupankäyntitunnus on PUMU

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakemistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta. Konsernin toimitusjohtajana toimii **Raimo Puustinen**.

106,0 Milj. € liikevaihto

Medialiiketoiminta

Medialiiketoimintaan kuuluvat maakuntamedia Karjalaista kustantava Sanomalehti Karjalainen Oy, kuutta paikallismediaa kustantava PunaMusta Paikallismediat Oy sekä kaupunkimedia Karjalan Heiliä kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoiminnan kulmakiviä ovat laadukas, luotettava journalismi sekä paikallisuus: uutiset maailman ja oman alueen asioista, paikalliset ihmiset ja heidän tarinansa sekä vahva läsnäolo digitalisoituvassa mediassa.

Konsernin suurin media on vuonna 1874 perustettu Karjalainen, joka on Suomen kolmanneksi vanhin suomenkielinen sanomalehti. Karjalaisen painettua lehteä ja digitaalista näköislehteä lukee päivittäin 77 000 lukijaa. Karjalaisen kokonaistavoittavuusluku on 160 000 lukijaa. Kokonaistavoittavuus tarkoittaa



Radio Rex



*Radio Rex täydentää
medialiiketoiminnan tarjontaa.*

taa lehden keskimääräisen numeron lukijamäärää lisättyinä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärällä. Kokonaistavoittavuudella mitattuna Karjalainen on Suomen yhdenneksitoista suurin seitsemänpäiväinen sanomalehti. Vähintään kerran viikossa painettua lehteä tai Karjalaisen verkkopalveluita lukee jo 183 000 eri ihmistä. (KMT 2021). Medialiiketoiminnan johtajana toimii **Pasi Koivumaa**.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

PunaMusta Media -konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat yhtiöt palvelevat asiakkaitaan erottuvien markkinoinnin kokonaisratkaisujen avulla muun muassa lehtien sekä mainospainotuotteiden ja viestinnän materiaalien painamisessa, niiden sisällöntuotannossa ja suunnittelussa, suurkuvaratkaisuissa, brändinhallinnan ratkaisujen tarjoajana ja digitaalisen näkyvyyden palveluntarjoajana. Myös Tampereen Keskustorin diginäyttöjen sekä Ratikan mediamyynti ja sen teippausten ja diginäyttöjen tarjoaminen ovat osa tarjontaa.

Konsernin strategian mukaisesti toimialajärjestelyihin osallistuttiin aktiivisesti. Vuonna 2021 tehtiin kolme yrityskauppaa. Huhtikuussa PunaMusta Media Oyj osti 70 prosenttia visuaalista valaistus suunnittelua ja diginäyttöratkaisuja tarjoavan Profilight Oy:n osakekannasta osakekauppana sekä loput 49 prosenttia PunaMusta Digitalista, josta 51 prosenttia oli konsernin omistuksessa jo aiemmin. Digitaaliseen aineiston- ja brändinhallintaan erikoistuneen Gredi Oy:n koko osakekanta siirtyi PunaMusta Media Oyj:n omistukseen osakekauppana 30.9.2021.

Profilight täydentää konsernissa jo olevaa osaamista esimerkiksi tapahtumien, ostoskeskusten ja ulkomainonnan ratkaisuihin. Palveluvalikoimaan kuuluvat erilaiset jättinäytöt, liikkuvaa kuvaa hyödyntävät seinät, katot ja lattiat, rakennusten ulkovalaistukset ja näyttävät projisoinnit – aina laitteiden toimituksesta ja teknisestä suunnittelusta sisällöntuotantoon ja asennuksiin saakka.

Gredi-yrityskaupan sekä PunaMusta Digitalin loppuosakekannan ostamisen taustalla on konsernin uudistunut strategia, jonka mukaisesti yhtiö keskittyy entistä voimakkaammin muun muassa teknologiseen kehitystyöhön, digitaalisen liiketoiminnan edistämiseen sekä yhtenäiseen, asiakaskeskeiseen yritys- ja johtamiskulttuuriin, joka perustuu tiedolla johtamiseen. Gredi, yhdessä PunaMusta Digitalin merkittävien brändinhallinnan asiakkuuksien kanssa, tekee konsernista Suomen johtavan digitaalisen aineiston- ja brändinhallinnan palveluntarjoajan.

PunaMusta Media -konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat nyt PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta PixMill Oy ja sen virolainen tytäryhtiö PixMill Estonia Oü, PunaMusta Digital Oy, Profilight Oy sekä Gredi Oy. Toimipisteet sijaitsevat Vantaalla, Tampereella, Forssassa, Jyväskylässä, Joensuussa, Oulussa, Nurmeksessa ja Tallinnassa. Myynti toimii valtakunnallisesti palvelten koko Suomea. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajana toimii **Jari Avellan**.

Toimipisteet

1 PunaMusta Media Oyj

Joensuu

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

2 PunaMusta Oy

Joensuu, Oulu, Jyväskylä,
Tampere, Vantaa, Nurmes,
Lieksa

3 Forssan Kirjapaino Oy

Forssa

4 PunaMusta Digital Oy

Tampere

5 PunaMusta PixMill Oy ja PixMill Estonia Oü

Vantaa, Tallinna

6 Proflight Oy

Tampere

7 Gredi Oy

Espoo

Medialiiketoiminta

8 Sanomalehti Karjalainen Oy

Maakuntamedia Karjalainen, Joensuu
Radio Rex, Joensuu

9 Karelia Viestintä Oy

Kaupunkimedia Karjalan Heili, Joensuu

PunaMusta Paikallismediat Oy

10 Parikkalan-Rautjärven

Sanomat, Parikkala

11 Lieksan Lehti, Lieksa

12 Pogostan Sanomat, Ilomantsi

13 Outokummun Seutu, Outokumpu

14 Pielisjokiseutu, Eno

15 Ylä-Karjala, Nurmes

Osakkuusyrietykset

Arena Partners Oy

(PunaMusta Media Oyj)

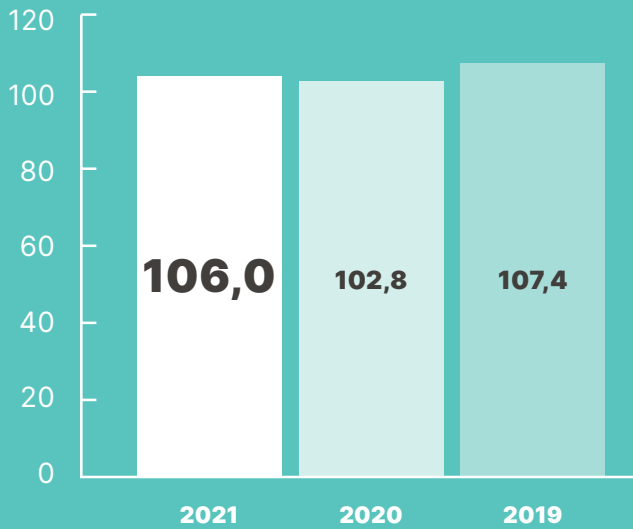
Väli-Suomen Media Oy

(Sanomalehti Karjalainen Oy)

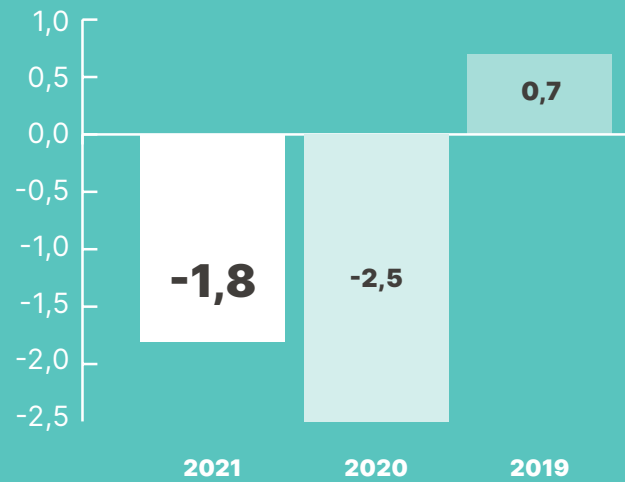


Avainluvut

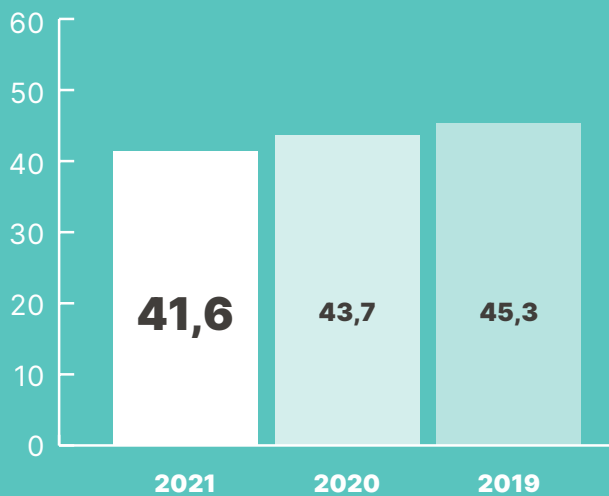
Liikevaihto M€



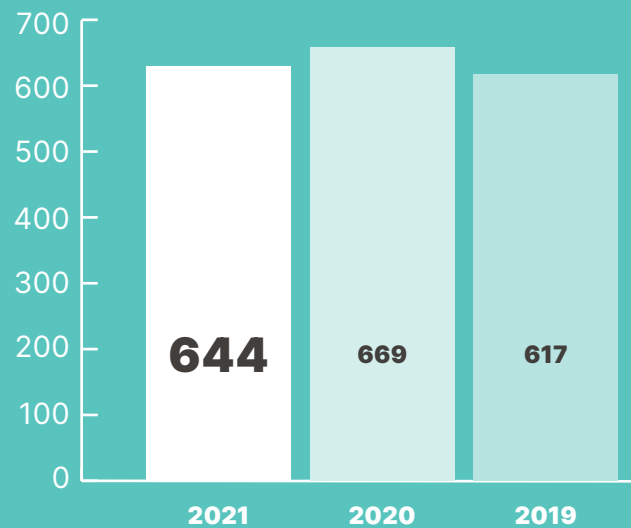
Liiketulos M€



Omavaraisuusaste %



Henkilöstömäärän kehitys



TULOSLASKELMAN TUNNUSLUKUJA	2021 IFRS	2020 IFRS	2019 IFRS	2018 IFRS
Liikevaihto (M€)	106,0	102,8	107,4	87,6
Liikevaihdon muutos, %	3,2	-4,5	22,6	15,6
Liikevoitto (M€)	-1,8	-2,5	0,7	0,7
% liikevaihdosta	-1,7	-2,4	0,6	0,8
Voitto ennen veroja (M€)	5,1	-0,8	1,9	2,4
% liikevaihdosta	4,8	-0,7	1,9	2,8
Tilikauden voitto (M€)	4,5	-0,7	2,3	1,9
% liikevaihdosta	4,2	-0,7	2,2	2,2
Rahoitustuotot, netto (M€)	7,0	1,7	1,3	1,7
% liikevaihdosta	6,6	1,7	1,2	1,9
Sijoitetun pääoman tuotto-%	6,3	-0,2	3,0	4,0
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	10,1	-1,5	4,7	3,7
TASEEN TUNNUSLUKUJA				
Omavaraisuusaste-%	41,6	43,7	45,3	52,3
Nettovelkaantumisaste-%	50,2	42,9	30,4	17,3
Korolliset nettovelat (M€)	39,9	34,6	33,5	23,6
Taseen loppusumma (M€)	111,8	103,4	108,7	96,0
OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA				
Osakekohtainen tulos (€)	0,36	-0,06	0,18	0,15
Osinko/osake (€)	0,18	0,15	0,25	0,25
Osakekohtainen oma pääoma (€)	3,63	3,53	3,86	3,94
Osinko tuloksesta %	49,9	-268,0	135,9	164,3
Efektiivinen osinkotuotto-%	3,3	2,7	3,8	4,0
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	15,24	-99,15	35,32	40,75
Osakkeen kaupankäyntikurssi €	5,50	5,55	6,50	6,20
Koko osakekannan markkina-arvo (M€)	68,8	69,5	81,4	77,6
Osakkeiden oik. määrä 31.12.	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360
MUUT TUNNUSLUVUT				
Investoinnit (netto) (M€)	11,4	5,0	11,8	8,0
% liikevaihdosta	10,7	4,9	11	9,2
Henkilöstö keskimäärin	644	669	617	456

02

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Digitaalinen murros vauhdittaa uudistumista

**Kasvava ja kehittyvä
kumppani**

PunaMusta Median visio on olla vastuullinen, menestyvä, yhteisöllinen ja innostava konserni, joka toimii asiakaslähtöisesti, kääntää digitaalisen murroksen tuomat muutokset voitokseen ja innostuu uudesta.

Viimeisten vuosien aikana näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa on tehty strategian mukaisia yritysostoja ja sitä kautta laajennettu tarjontaa kokonaisvaltaisiin markkinoinnin tarpeisiin vastaavaksi, digitaaliseen osaamiseen panostaen. Tätä kehitystä jatkettiin vuonna 2021.

Vuonna 2021 konsernin medialiiketoiminnassa on kehitetty voimakkaasti digitaalisten alustojen sisältö- ja mainosratkaisuja sekä sisällytetty niihin myös ulkonäyttötaulut. Paikallisradio Rexistä on rakennettu sisällöllisin ratkaisuin koko Pohjois-Karjalan yhteistä maakuntaradiota. Kaikissa toimituksissa on siirrytty ja siirrytään Karjalainen keihäänkärkenä painokkaasti digi edellä -tekemiseen.

On tärkeää varmistaa konsernin menestys myös pandemian jälkeisenä aikana, uudenlaisessa yhä digitalisoituvassa maailmassa ja kilpailutilanteessa. Tähän olemme vastanneet muun muassa tekemillämme yrityskaupoilla. Yritysostojen myötä henkilöstömäärämme kasvoi, mutta sopeuttamistoimien vuoksi henkilöstön kokonaismäärä on pienentynyt vuonna 2021 edellisvuoteen verrattuna.

Asiakkaan kumppanina teknologiaa hyödyntäen

PunaMusta Media -konsernin strategian ytimessä on asiakkaan kumppanina toimiminen. Teknologian hyödyntäminen antaa monipuoliset mahdollisuudet oman toiminnan kehittämiseksi ja asiakkaiden todellisten tarpeiden ymmärtämiseksi sekä auttaa menestymään myös tulevaisuuden toimintaympäristössä.

Tehtyjen yritysostojen lisäksi PunaMusta Mediassa on vuonna 2021 edistetty edellisenä vuonna käynnistettyä tiedolla johtamisen kehittämistä ja konsernitaseista suurta analytiikkaprojektia. Nämä ovat keskeisiä kyvykkyyksiä konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Vastuullisin askelein eteenpäin

PunaMusta Media -konserni on tehnyt jo vuosia konkreettisia, onnistuneita toimenpiteitä hiilijalanjälkensä pienentämiseksi erityisesti painoliiketoiminnassaan, ja koko konsernia koskeva päätavoite ympäristövastuun osalta on, että olemme hiilinegatiivinen konserni vuoden 2029 loppuun mennessä. Toimintamme luonteesta johtuen tiedostamme jo nyt, ettemme pysty toimimaan yhtiönä täysin päästöttömästi tulevaisuudessakaan vaan toiminnas-

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa on laajennettu tarjontaa kokonaisvattaisiin markkinoihin tarpeisiin vastaavaksi.



#vastuullisuusteko

Onhan siinä Avainlippu?

Meillä on  



tamme syntyy aina pieni hiilijalanjälki. Tämän tulemme ylikompensoimaan luotettaviin ilmastoprojekteihin.

Kesäkuussa 2021 allekirjoitimme YK:n Global Compact -aloitteen ja lähdimme mukaan UN Global Compact Network Finlandin järjestämään Climate Ambition Accelerator -ohjelmaan oppiaksemme, kuinka asetamme ilmasto-tavoitteemme Pariisin ilmastopimuksen mukaisiksi. Pariisin ilmastopimuksen mukaiset tieteeseen perustuvat tavoitteet (Science Based Targets) ovat konsernimme päästövähennystavoitteiden perusta tulevaisuudessa. Olemme allekirjoittaneet helmikuussa 2022 sitoumuksen Pariisin ilmastopimuksen mukaisten tavoitteiden asettamiseksi. Pyrimme asettamaan tieteeseen perustuvat tavoitteet vuoden 2022 aikana. Tavoitteet tukevat meitä myös vastuullisuusvisiomme, hiilinegatiivisen konsernin, saavuttamisessa.

Kotimaisuus on PunaMusta Medialle yksi keskeisimmistä arvotekijöistä.

Oman toimintamme päästöjen minimointi on ympäristövastuumme keskiössä. Painotoimintamme hiilijalanjäljen olemme tunteneet jo vuosien ajan, ja medialiiketoiminnan sekä PunaMusta Digitalin hiilijalanjäljet tunnemme vuodelta 2020. Vuonna 2022 lasketaan ensimmäistä kertaa koko konsernin hiilijalanjälki vuodelta 2021, jolloin mukaan lasketaan tuodaan myös tarkasteluvuonna yrityskaupoilla konserniin liittyneet yhtiöt.

Hiilijalanjälkilaskennassa huomioidaan kaikki Science Based Targets -standardin vaatimat päästöt, eli oman toimintamme suorien ja epäsuorien päästöjen lisäksi myös niin sanotut scope 3 -päästöt – arvoketjussa ennen meitä ja meidän jälkeemme toimivien päästöt. Asettamalla tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet sitoudumme vuosittaisiin 4,2 prosentin lineaarisiin päästövähennyksiin vuoteen 2030 saakka.

Kotimaisen työn puolestapuhuja

Kotimaisuus on PunaMusta Medialle yksi keskeisimmistä arvotekijöistä. Kotimaisuus arvona on korostunut entisestään koronapandemian aikana. Kotimaasta ostetun työn arvoketju on merkittävä kansantalouden ja koko maan hyvinvoinnin kannalta. Ostamalla kotimaiselta toimijalta työllistämme suomalaisia myös välillisesti, samalla kun vaikutamme yhteiskunnan ja sen palvelujen rakentamiseen ja ylläpitämiseen. Siksi toimimme arvojemme mukaisesti myös hankinnoissamme – suosien kotimaisia tuotteita ja palveluja.

Yrityskaupalla brändin- hallinnan markkinajohtajaksi

Kasvava ja kehittyvä
kumppani

**Digitaaliseen aineiston- ja brändinhallintaan erikoistuneen Gredi Oy:n liittyminen osaksi PunaMusta Media -konsernia oli askel uuden kivi-
jalan rakentamisessa sellaisille osaamisalueille, joilla menestymme
yhä digitalisoituvammassa maailmassa. PunaMusta Media osti Gredin
30.9.2021. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin digitaalis-
ten liiketoimintojen kasvua.**

**Gredin operatiivinen johtaja Risto Pasanen, mikä on Gredin ydinosaa-
mista ja kuinka se tuottaa arvoa asiakkailleen?**

*”Gredi tarjoaa asiakkailleen kotimaisen ekosysteemin, joka tuo arkea helpot-
tavia ratkaisuja brändinhallintaan ja digitaalisen aineiston hallintaan, kuten
aineistojen muokkaamiseen, säilytykseen, jakamiseen ja julkaisuun. Yhtiön
asiakkaita ovat muun muassa Sanoma Oyj, Ponsse Oyj, Metsähallitus, Ou-
lun yliopisto ja Oy Sinebrychoff Ab.”*

*”Muun muassa keskitetty tiedonhallinta ja digitaalisen omaisuuden jatkuva,
helppo saatavuus ja näiden tuomat aika- ja kustannussäästöt, raportointi-
ja analytiikkaominaisuudet sekä saumaton integroitavuus yritysten omiin
liiketoimintajärjestelmiin tuottavat arvoa asiakkaillemme.”*

Gredi ja konserniin jo aiemmin kuulunut PunaMusta Digital tarjoavat osin samoja palveluja, erityisesti brändinhallinnan ratkaisujen osalta. PunaMusta Digitalin tarjontaan kuuluvat lisäksi verkkopalvelujen ja -kauppojen suunnittelu ja kehittäminen sekä erilaiset analytiikkapalvelut.

**PunaMusta Digitalin toimitusjohtaja Miika Haavisto, millä tavoin Puna-
Musta-yrityisperheen digitaalisia palveluja tarjoavat yksiköt ovat vah-
vempia yhdessä kuin erikseen?**

*”Yhdessä PunaMusta Digitalin merkittävien brändinhallinnan asiakkuuk-
sien kanssa Gredi teki meistä Suomen johtavan digitaalisen aineiston- ja
brändinhallinnan palveluntarjoajan ja toi lisää alansa huippuammattilaisia
konsernin palvelukseen. Tuotekehityksessä yhdistyvät nyt kahden yksikön
kokemus, osaaminen ja voimat.”*



Gredi-yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin digitaalisten liiketoimintojen kasvua. Risto Pasanen toimii Gredin operatiivisena johtajana.

”Brändinhallinnan palvelun osalta asiakkaiden saatavilla on nyt paras mahdollinen ratkaisukokonaisuus ja käyttäjäkokemus. Yhdistämme osaamisen ja palvelut yhdeksi saumattomaksi kokonaisuudeksi tukemaan asiakkaidemme tavoitteita esimerkiksi tehokkuuden, kasvun ja kansainvälistymisen vauhdittamisessa.”

Yrityskauppa toteuttaa PunaMusta Media -konsernin uudistettua strategiaa, jonka visiona on tarjota asiakkaille kokonaisvaltaisia erottuvia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin ja yhdistää kaupankäynti kivijalassa ja digitaalisessa ympäristössä yhdeksi läpinäkyväksi, mitattavaksi kokonaisuudeksi sekä yhdenmukaiseksi brändikokemukseksi.

Honkarakenne:

Hiilineutraalisti painettu kuvastomme on bisneskriittinen avain asiakastietoon

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Honkarakenne Oyj on hirsirakentamisen kansainvälinen edelläkävijä ja terveellisen puurakentamisen suunnannäyttjä. Yhtiö valmistaa laadukkaita, terveellisiä ja ekologisia omakotitaloja, vapaa-ajan asuntoja ja julkisia rakennuksia uusiutuvasta, sertifioidusta massiivipuusta. Vastuullinen liiketoiminta on keskeinen osa Honkarakenteen strategiaa. Siksi Honkarakenteelle oli tärkeää löytää talo- ja mökkikuvastojensa painamiselle kotimainen ja vastuullinen kumppani.

PunaMustan tarjoama hiilineutraali painotuote ja sitoutuminen vastuullisuuteen olivat avain yhteistyön käynnistymiseen, mutta valintaan vaikutti myös ratkaisukokonaisuus, jonka PunaMusta pystyi tarjoamaan yhden luukun periaatteella.

Kuvaston tilaaminen käynnistää kohdennetun markkinoinnin

PunaMusta painaa Honkarakenteen kuvastot hiilineutraalisti ja varastoi ne omissa tiloissaan. Kun Honkarakenteen potentiaalinen asiakas tilaa kuvaston verkossa, lähettää markkinoinnin automaatio siitä tiedon PunaMustaan, joka huolehtii kuvaston nopeasta toimituksesta asiakkaalle.

”Kuvaston toimitusnopeus on erittäin tärkeää, sillä sen tilatessaan asiakkaalla on jo talo- tai mökkikuume päällä ja hän haluaa kuvaston käsiinsä saman tien. PunaMustan kanssa tämä on toiminut erittäin mallikkaasti”, kertoo Honkarakenteen markkinointijohtaja **Sanna Huovinen**.

Talojen ja mökkien rakentajia on vuositasolla rajattu määrä, ja Honkarakenne haluaa kohdentaa markkinointia erityisesti tiedonetsintä- ja harkintavaiheessa oleville henkilöille. Kuvaston tilaaminen Honkarakenteen verkkosivulta on avain markkinoinnin käynnistämiseen rakennusaikeissa oleville ihmisille. Henkilön tunnistautuminen kuvaston tilauksen yhteydessä antaa Honkarakenteelle mahdollisuuden kohdentaa digitaalista ja sosiaalisen median markkinointia tarkasti juuri rakentamisaikaisissa oleville henkilöille ja vaikuttaa näin heidän ostopäätökseensä.

Vaikka kuvasto on vain osa markkinointia, Sanna Huovinen uskoo, että Honkarakenteessa painettuja kuvastoja tullaan tarvitsemaan aina.

Aineistopankki
helpottaa kotimaan
toiminnan lisäksi
Honkarakenteen
kansainvälisen näky-
vyyden hallinnassa.



"Kuvastot ovat myös sähköisesti saatavilla, mutta monet haluavat ne silti painettuina kotiinsa selailtavaksi. Pohjapiirroksiin on mukava hahmotella itselle sopivia ratkaisuja ja selailla sohvanurkassa talo- ja mökkiunelmia."

Kansainvälinen näkyvyys hallinnassa brändinhallinnan palvelulla

Yhteistyön laajentaminen digitaalisiin brändinhallinnan palveluihin oli Sanna Huovisen mukaan helppo päätös, kun yhteistyö oli saatu mallikkaasti käyntiin. PunaMustan tarjoamassa aineistopankissa on nyt Honkarakenteen taitto- ja kuva-aineistoja sekä brändinhallintaa helpottavia muokattavia pohjia, joihin on määriteltäviä muokkaamaton brändi-ilme sekä osiot, joita jokainen käyttäjä voi muuttaa esimerkiksi kielialueen tarpeiden mukaiseksi.

Aineistopankki helpottaakin kotimaan toiminnan lisäksi Honkarakenteen kansainvälisen näkyvyyden hallinnassa, kun esimerkiksi yli kahdessakymmenessä maassa toimivien edustajien materiaalit tarpeet saadaan tyydytettyä brändihallitusti.

Niin aineistopankki kuin varastointilogistiikkakin toimivat yhden järjestelmän alla, ja tähän järjestelmään pääsy käy honkarakennelaisilta helposti kertakirjautumisen avulla.

"Olemme siirtäneet PunaMustan varastointilogistiikkapalvelun piiriin myös muun muassa liikelahjamme, joita esimerkiksi myyjät voi tilata meille räätälöidystä verkkokaupasta aina tarpeensa mukaan. Kaikki brändiaineistoista liikelahjojen tilauksiin toimii samassa järjestelmässä, mikä helpottaa arkeamme huomattavasti", summaa Huovinen.

Saavutettavuus edistää yhdenvertaisuutta

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Valtaosa ihmisistä pystyy käyttämään verkkopalveluja ilman suurempia ongelmia, vaikka teksti on paikoin pientä, sen tausta värikäs, linkin klikkaaminen vaatii hiirtä tai sorminäppäryyttä tai sivuston otsikot on kirjoitettu lennokkaiksi eikä niinkään tekstikappaleen sisältöä kuvaaviksi. Kuitenkin jopa 15 prosenttia ihmisistä ei pysty käyttämään verkkopalveluita, jos niitä ei ole suunniteltu oikein – saavutettavuus huomioiden. Pelkästään Suomessa on yli miljoona ihmistä, jotka tarvitsevat saavutettavuutta.

Digitaaliset palvelut kaikkien ulottuville

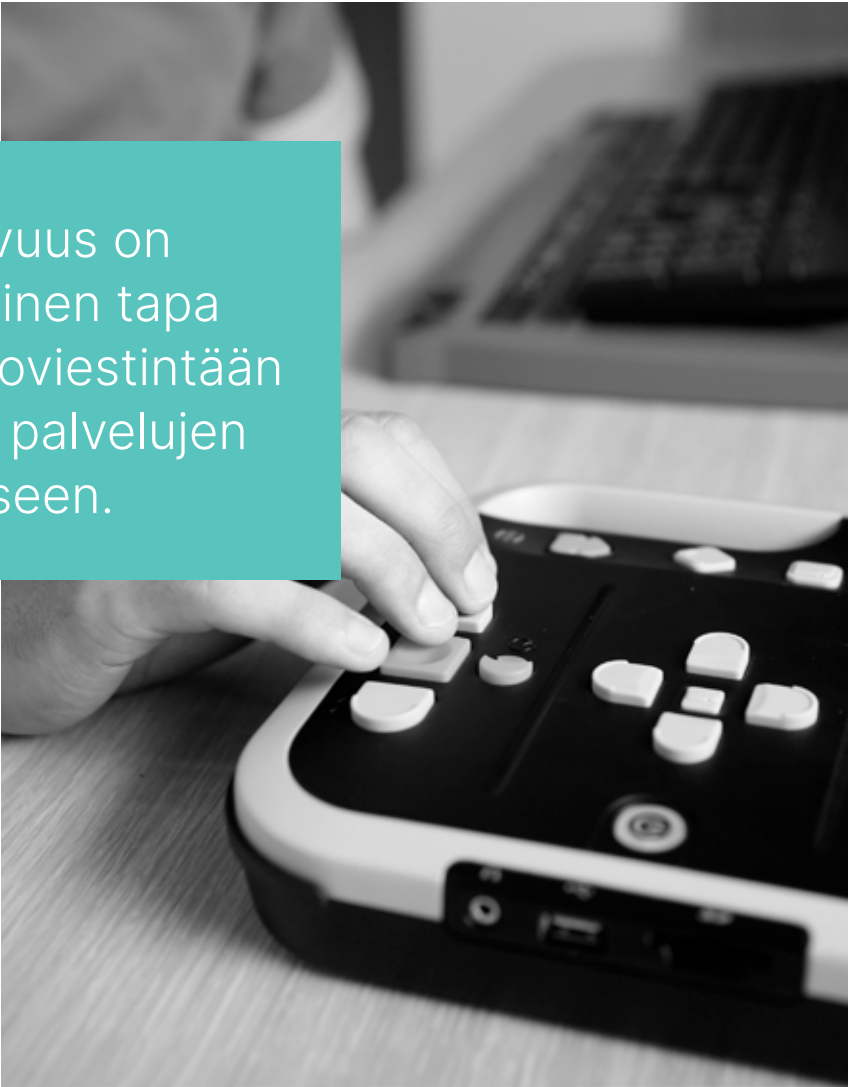
Euroopan parlamentti julkaisi saavutettavuusdirektiivin lokakuussa 2016. Sen tehtävä on edistää yhdenvertaisuutta ja varmistaa, että jokainen pystyy käyttämään julkisia verkkopalveluita. Saavutettavuusdirektiivin mukaisesti toteutetut verkkopalvelut, julkaisut ja lomakkeet takaavat, että ne ovat myös esimerkiksi näkö-, kuulo- ja liikuntarajoitteisten käytettävissä. Saavutettavaa verkkopalvelua pystyy kuka tahansa käyttämään ja ymmärtämään, vaikka ei näkisi, kuulisi tai pystyisi käyttämään kymmentä sormea sujuvasti. Tällaista verkkopalvelua tai digitaalista lomaketta voidaan käyttää siis tarvittaessa myös apuvälineiden, kuten sokeiden selainten, ruudunlukuohjelmien sekä

Kuka tahansa pystyy käyttämään ja ymmärtämään saavutettavaa verkkopalvelua.

puhallusohjauksen avulla. Myös sisällön osalta saavutettavan palvelun tai lomakkeen on oltava ymmärrettävä ja helposti omaksuttava. Kesäkuussa 2025 direktiivi laajenee koskemaan myös muita kuin julkishallinnon toimijoita ja koskee tällöin esimerkiksi verkkokaupan palveluja.

Saavutettavaa verkkopalvelua on helpompi käyttää, hallita ja ymmärtää

PunaMusta Media edistää yhdenvertaisuuden toteutumista yhteiskunnassa myös saavutettavien verkkopalvelujen, lomakkeiden ja julkaisujen tuottamis- palvelulla. Verkkopalveluita ja -kauppoja suunnitteleva ja toteuttava yksikömme PunaMusta Digital tarjoaa verkkopalveluihin saavutettavuusdirektiivin

A black and white photograph showing a close-up of a person's hand using a Braille keyboard. The keyboard is black with white Braille characters. The person's fingers are positioned over the keys, and the background is blurred, showing a computer monitor and keyboard.

Saavutettavuus on kokonaisvaltainen tapa suhtautua verkkoviestintään ja digitaalisten palvelujen tuottamiseen.

mukaiset toteutukset. Konsernin Sisältö- ja suunnittelupalvelujen henkilöstö on koulutettu digitaalisten lomakkeiden ja julkaisujen tuottamiseen saavutettavuus huomioiden. Myös PunaMusta Media -konserniin kuuluvan Gredin brändinhallinnan alustapalvelu on toteutettu saavutettavuusdirektiiviä noudattaen ja on siten kaikkien käytettävissä. Kaikki grediläiset on koulutettu saavutettavuuden huomioimiseen, ja saavutettavuus ulottuu myös Gredin järjestelmään siirrettäviin aineistoihin asti. Palvelu esimerkiksi tekstittää automattisesti sinne siirrettävän videon saavutettavuusdirektiivin mukaisesti, huomioiden muun muassa tekstin koon, fontin, asetelun ja kontrastin.

Saavutettavuus ei ole vain tekninen toimenpide, vaan kokonaisvaltainen tapa suhtautua verkkoviestintään ja digitaalisten palvelujen tuottamiseen. Saavutettavuus tarkoittaa lähikohtaisesti helppokäyttöisempiä, paremmin suunniteltuja ja toteutettuja verkkopalveluita.

Yhdenvertaista urheilua ja liikuntaa edistävä paralympiakomitea painottaa arvoja kumppanuuksissaan

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Suomen Paralympiakomitea on valtakunnallinen urheilu- ja liikuntajärjestö liikunta-, näkö- ja kehitysvammaisille sekä elinsiirron saaneille ja dialyysissä oleville henkilöille. Järjestö kehittää ja koordinoi vammaisurheilua aina harrastustasolta kilpaurheiluun. Maailman väestöstä noin 15 prosentilla on jokin vamma, ja näiden henkilöiden yhtäläisiä oikeuksia urheiluun ja liikuntaan Paralympiakomitea tukee.

Arvot yhdistivät

Sosiaalinen vastuu on Paralympiakomitean toiminnan ytimessä, ja myös ympäristövastuu on keskeisellä sijalla heidän vastuullisuusohjelmassaan. Vuoden 2021 alusta alkanut yhteistyö PunaMustan ja Paralympiakomitean välillä perustuikin vahvasti yhteiselle arvopohjalle. Yhteistyön tiimoilta Paralympiakomitea hyödyntää PunaMustan palveluista niin hiilineutraaleja painotuotteita, tasapuolisesti kaikkien käytettävissä olevia saavutettavia julkaisuja ja lomakkeita kuin brändinhallinnan palveluita.

PunaMustan ja Paralympiakomitean yhteistyö perustuu vahvasti yhteiselle arvopohjalle.

”Yhdistyksellemme mahdollisuus hiilineutraaliin painamiseen oli tärkeä kriteeri kumppania valitessa. Yhteistyön alettua olemme vaihtaneet hiilineutraaleiksi tuotteiksi muun muassa vuosikertomuksen ja eri tapahtumien esitteitä. Olemme myös lisänneet erilaisia saavutettavia digitaalisia sisältöjä sivustollemme”, kertoo Paralympiakomitean kumppanuuspäällikkö **Timo Mäkynen**.

Saavutettavuusdirektiivin mukaisesti toteutetut verkkopalvelut, julkaisut ja lomakkeet takaavat, että ne ovat myös esimerkiksi näkö-, kuulo- ja liikuntarajoitteisten käytettävissä. Esimerkiksi verkkopalvelua tai digitaalista lomaketta voidaan käyttää siis tarvittaessa myös apuvälineiden avulla. Myös



Kuva: Harri Kapustamäki

Kumppanuus Suomen Paralympiakomitean kanssa on PunaMustalle tärkeä, sillä on konsernimme arvojen mukaista tukea urheilua ja liikuntaa yhdenmukaisesti, tasa-arvoisesti ja eri tasoilla. Suomen Paralympiajoukkue toi vuodelle 2021 siirrettyjen Tokion paralympialaisista Suomeen 5 mitalia. Kuvassa on ”Pohjoisen Tähtien” urheilijoita paralympialaisten avajaisissa.

sisällön osalta saavutettavan palvelun tai lomakkeen on oltava ymmärrettävä ja helposti omaksuttava.

Yhtenäinen ilme Paralympialaisiin brändinhallinnan palveluilla

Paralympiakomitea on ottanut käyttöönsä myös PunaMustan brändinhallinnan palveluita, joista oli suuri hyöty esimerkiksi Tokion Paralympialaisten aikana. Viestintämateriaaleissa paralympiajoukkueen Pohjoisen Tähdet -ilmeen säilyminen yhdenmukaisena materiaalista toiseen oli tärkeää. Mäkynen kertoo, että kisoja edeltävässä kiireessä materiaalien työstöä helpotti, kun fontit, logot ja muut löytyivät jo heidän yhteyshenkilöltään:

”Säästimme merkittävästi aikaa ja vaivaa saman Pohjoisen Tähtien ilmeen teossa roll-upeihin, esitteisiin ja kortteihin. Hienoimpana tempauksena on pakko nostaa esille se, kun Paralympiajoukkueen urheilijat toimittivat yllätyksenä Tokion kisakylästä tervehdyskortteja nuorille paraurheilijan alueille. Ylitsevuotavat kiitokset lapsilta ja heidän vanhemmiltaan olivat tunteikkaita ja toimivat samalla kiitoksina siitä, että Pohjoisen Tähdet -ilme, -fontit ja - tarinat olivat kohdillaan!”

Vain luovuus näkyvyysratkaisujen rajana

Kasvava ja kehittyvä
kumppani

Visuaalisten näkyvyysratkaisujen, valaistusten ja projisointien osaa- ja Profilight Oy on ollut osa PunaMusta Media -konsernia huhtikuusta 2021. Jättinäytöt, liikkuvaa kuvaa hyödyntävät seinät, katot ja lattiat, rakennusten ulkovalaistukset ja näyttävät kuvaheijastukset eli projisoinnit – aina laitteiden toimituksesta ja teknisestä suunnittelusta sisällöntuotantoon ja asennuksiin – kuuluvat kaikki Profilightin osaamisrepertuaariin.

*”Yritysten videonäyttötarpeet pitävät meitä kiireisinä ympäri vuoden. Kesä on vauhdikasta aikaa erilaisten tapatumien kanssa, joihin jättinäyttöjämme ja valaistusratkaisujamme tarvitaan, ja talven pimeät kuukaudet vierähtävät projisointien parissa. Talvella 2021–2022 toteutimme esimerkiksi Tampereen ja Joensuun joulutorien valaistukset ja niitä ympäröivien rakennusten kuvaheijastukset, useiden yritysten kuvaheijastus- ja valaistusratkaisuja, samoin kuin Tampereen huippusuositun Tanssivat vedet -esityksen”, kertoo **Mika Yli-Jyrä**, Profilightin toimitusjohtaja.*

”Viime aikoina olemme suunnitelleet ja toteuttaneet muun muassa Nokia-areenan Eventum-tapahtumaravintolan audiovisuaalisen kokonaisuuden, hyödyntäen viimeisintä AV-tekniikkaa, jossa yhdistyy valon, kuvan ja äänen monikäyttöisyys sekä helppo ohjattavuus. Tilan ja sen tekniikan tulee soveltua ravintolakäytön lisäksi esimerkiksi näyttelyihin, lanseerauksiin, muotinäytöksiin ja yritystapahtumiin.”

Profilight vastaa jatkossa myös koko Nokia-areenan valtaviin LED-näyttöpintojen ylläpidosta ja huollosta.

Yhdistämällä Profilightin, PunaMusta PixMillin ja PunaMustan osaamiset yhdeksi kokonaisuudeksi PunaMusta-yrityisperhe pystyy tarjoamaan yhdeltä luukulta kaikki yrityksen näyttävään ja laadukkaaseen näkyvyyteen tarvittavat elementit – vain luovuus on näkyvyysratkaisujen rajana. Näkyvyyspalvelujemme tarjonta kattaa kokonaisvaltaisesti esimerkiksi yleisötapahtumien, messujen, festivaalien ja julkisten tilojen näkyvyysratkaisut.



Profilightin tarjontaan kuuluvat muun muassa jättinäytöt, rakennusten ulkovalaistukset ja projisoinnit.



LUEVAALIT 2022



*Monikanavainen
Karjalainen on valmisti
hybridituote.*

Sanomalehdestä maakuntamediaksi – verkkokehityksen, radion ja diginäyttöjen voimin

Kasvava ja kehittyvä
kumppani

Karjalaisella jatkettiin vuonna 2021 määrätietoisia toimia digisiirtymän kiihtämiseksi. Tämä työ näkyy luvuissa: esimerkiksi digi only -tilaukset kasvoivat noin 27 prosenttia edellisvuodesta ja niiden osuus kokonaislevikistä nousi jo lähes 20 prosenttiin.

Voidaan sanoa, että Karjalaista ei enää ole ilman digikanavia eli verkkoa, sovellusta ja näköislehteä – ja radiota. Tilaaja-asiakas päättää itse, miten sisältöjä kuluttaa ja missä muodossa. Lehden tilaajista valtaosa hyödynää digikanavien mahdollisuudet. Monikanavainen Karjalainen on vahvasti hybridituote.

Karjalaisen toimitus siirtyi uuteen asentoon helmikuussa 2021. Organisaation uudistaminen aloitettiin yhdessä toimituksen kanssa syyskuussa 2020, ja keskeinen kysymys kuului: ”Kuinka järjestäisimme toimituksen nyt, jos tekisimme sen puhtaalta pöydältä?”. Uudella organisaatiolla, työnkuvilla ja toimintatavalla haluttiin vauhtia toimituksen verkkotekemiseen.

Toimitusta ja digitekemistä vahvistettiin samalla perustamalla radion ja suorien lähetysten vastaavan tuottajan pesti, jolla on käsikassarana kenttäiimi, joka suuntaa sinne, missä tapahtuu. Karjalaisen toimituksen sisällöt kuuluivat Radio Rexissä enemmän kuin koskaan aiemmin. Myös verkon suoria lähetyksiä lisättiin. Esimerkiksi urheilun suoria striimejä tehtiin vuonna 2021 lähes 90.

Vuoden 2021 suurin tekninen ponnistus digirintamalla oli Karjalaisen verkon uudistaminen. Täysin uusittu verkkosivusto näki päivänvalon kesäkuussa. Taustajärjestelmistä markkinointiautomaatioon alettiin rakentaa entistä korvaavaa järjestelmää loppuvuodesta. Liana-järjestelmä otetaan käyttöön alkuvuodesta 2022.

Karjalaisen mediamyynnin salkkuun tuli puolestaan yksi tuote lisää: Voimatien näyttötaulu. Näyttötaulu onkin kiinnostanut yritysasiakkaita ja on ylittänyt kaikki mediamyynnin odotukset jo ensimmäisinä kuukausinaan. Näyttötaululiiketoimintaa on tarkoitus laajentaa Joensuussa.



Liisa ja Matti Pesonen tulivat Digtuki-viikon tapahtumaan kysymään apua Digi-Karjalaisen lukemiseen iPad-laitteella. Opastamassa asiakasneuvoja Maarit Linervo.

Digitaitoja maakuntaan

Kasvava ja kehittyvä
kumppani

Pohjois-Karjalan maakunnan asukkaiden digitaitojen edistäminen on tärkeä osa PunaMusta Median medialiiketoiminnan yhteisövastuuta. Karjalainen oli mukana Digituki Pohjois-Karjala -hankkeessa lähes hankkeen alusta alkaen, vuodesta 2019.

Digituki Pohjois-Karjala -hankkeen tavoitteena oli koordinoida digituen alueellista verkostoa, jossa on mukana muun muassa kuntia, yrityksiä ja järjestöjä. Hanke päättyi 31.10.2021, mutta digitukijoiden verkosto kokoontuu edelleen, Karjalainen tärkeänä osana sitä.

Karjalaisen rooli verkostossa on olla apuna digitukeen liittyvien tapahtumien järjestämisessä ja viestinnässä sekä tarjota aktiivisesti tukea sanomalehtien digilukemiseen Pohjois-Karjalassa kouluttamalla niin digineuvojia kuin suoraan maakunnan asukkaitakin. Korona-ajasta huolimatta onnistuneita tapahtumia on järjestetty turvallisuus huomioiden. Viimeisintä Digituki-viikkoa vietettiin 30.8.-3.9.2021.

Asiakkaita kutsuttiin
digiohjauspäivinä mediataloille
tutustumaan digilukemiseen.

Paikallismediamme osallistuivat digiopastukseen paikkakunnillaan. Asiakkaita kutsuttiin digiohjauspäivinä mediataloille tutustumaan digilukemiseen. Edelleen tukea annetaan asiakaspalvelupisteissä lähes päivittäin, ja se on tärkeä osa asiakaspalvelutyötämme.



Punamustamedialaiset antoivat omia ympäristölupauksiaan

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Kun aloimme viestiä vastuullisuudestamme voimakkaammin ulospäin vuonna 2020, useampi punamustamedialainen halusi oma-aloitteisesti kertoa sosiaalisen median kanavissamme, kuinka hienoa on, että oma työnantaja panostaa ympäristövastuuseen, joka on heille tärkeä arvo. Tästä lähti ajatus, että haluamme tuoda yhteisen arvomaailmamme näkyvämmäksi konsernissa. Siksi haastoimme koko henkilöstömme mukaan #ympäristölupaukseni-kampanjaan elokuussa 2021.

Ensimmäinen lupauksen antaja oli PunaMusta Media -konsernin toimitusjohtaja Raimo Puustinen, joka lupasi kiinnittää huomiota omaan ostokäyttäytymiseensä: ostaa vain tarpeeseen kotimaista suosien. Jokainen punamustamedialainen sai halutessaan antaa itselleen sopivan lupauksen. Kampanjalle perustettiin Teams-kanava, jossa lupaukset voitiin ”julkisesti” antaa ja samalla kukin saattoi haastaa kollegoja osallistumaan.

Kampanja kertoo hienosti siitä, kuinka **tärkeä arvo ympäristövastuu meille on**, niin työssä kuin vapaa-ajalla.

Kampanja alkoi elää niin vahvasti ympäri konsernia usealla paikkakunnalla, että päätimme laajentaa kampanjaa myös ulkoisiin kanaviin. Ulkoisessa kampanjassa työntekijämme esiintyvät kuvissa ja videoilla omien vastuullisuuslupaustensa kanssa. Kampanja kertoo hienosti siitä, kuinka tärkeä arvo ympäristövastuu meille on, niin työssä kuin vapaa-ajalla. Punamustamedialaisten antamia ympäristölupauksia on voinut kuulla ja nähdä niin lehti-ilmoituksissa, digitaalisissa kanavissa, sosiaalisessa mediassa kuin radiossakin.

Meille on todellakin kunnia-asia huolehtia asiakkaamme brändistä vastuullisesti.

03

Konserni- tilinpäätös (IFRS)

Toimintakertomus

Tilikausi 1.1.–31.12.2021

Konsernin rakenne ja hallinto

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiö tarjoaa tytäryhtiöilleen hallinto-, tietohallinto- ja rahoituspalvelut, omistaa kiinteistöjä sekä harjoittaa arvopaperikauppaa.

Konserni jakautuu kahteen toimialaan eli toimintasegmenttiin. Konsernin medialiiketoiminnan muodostavat Sanomalehti Karjalainen Oy, PunaMusta Paikallismediat Oy (entinen Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy) ja Karjalan Heili -kaupunkilehteä kustantava Karelia Viestintä Oy. Tilikauden 2021 aikana medialiiketoimintaan aiemmin kuuluneet Keski-Karjalan Kustannus Oy, Lieksan Lehti Oy, Pogostan Sanomat Oy ja Ylä-Karjala Oy sulautuivat PunaMusta Paikallismediat Oy:öön. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoimintaa johtaa Karjalaisen päätoimittaja Pasi Koivumaa.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluu PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Digital Oy, PunaMusta PixMill Oy (entinen PixMill Group Oy), Pixmill Estonia Oü ja tilikauden 2021 aikana hankitut Profilight Oy ja Gredi Oy. Näkyvyys- ja painoliiketoimintaa johtaa PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan.

Sanomalehti Karjalainen Oy on osakkaana Väli-Suomen Media Oy:ssä 25 prosentin osuudella.

Yhtiön hallitukseen kuuluivat kertomusvuoden lopussa puheenjohtajana Harri Suutari, varapuheenjohtajana Reetta Laakkonen ja varsinaisina jäseninä Hannu Laakkonen, Joonas Laakkonen, Merja Laakkonen ja Juha Mäkihonko.

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajana toimii Raimo Puustinen. Yhtiön tilintarkastajana toimi tilikauden aikana tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, vastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Hilmola.

PunaMusta Media Oyj:n päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiön yhtiöjärjestystä, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Hallinnointikoodi löytyy yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.punamustamedia.fi kohdasta Sijoittajatieto – Hallinnointiperiaatteet.

Yhtiö laatii erillisenä kertomuksena selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) sekä suosituksista poikkeamisesta, jotka julkaistaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.punamustamedia.fi kohdassa Sijoittajatieto – Hallinnointiperiaatteet.

Konsernin talous

Konsernin liikevaihto kasvoi tilikaudella 3,1 % edellisvuoteen nähden. Liikevaihto kasvoi 3,2 miljoonaa euroa ja oli 106,0 miljoonaa euroa, kun se edellisenä vuonna oli 102,8 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa. Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kasvoi sekä organisesti että vuosina 2020 ja 2021 tehtyjen yritysostojen kautta, joiden vaikutus konsernin liikevaihtoon oli noin 3,0 miljoonaa euroa.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 96,6 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 92,6 miljoonaa euroa. Medialiiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 19,4 miljoonaa euroa (19,4 miljoonaa euroa vuotta aiemmin).

Konsernin liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,5 miljoonaa euroa (2,7 miljoonaa).

Tilikauden kulut konsernissa olivat 101,9 miljoonaa euroa (97,9 miljoonaa euroa vuonna 2020). Materiaali- ja palvelukulut olivat 49,1 miljoonaa euroa, kun ne edellisenä vuonna olivat 47,8 miljoonaa euroa. Työsuhde-etuksista

aiheutuvat kulut olivat 35,7 miljoonaa euroa (33,9 miljoonaa euroa vuonna 2020). Tilikauden poistot olivat 9,1 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna poistot 10,5 miljoonaa euroa). Vertailuvuoden tilikauden poistoihin sisältyy kertaluonteinen liikearvon arvonalennus 1,0 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 17,1 miljoonaa euroa (16,2 miljoonaa euroa vuonna 2020).

Tilikauden liike-tulos konsernissa parani ollen kuitenkin tappiollinen 1,8 miljoonaa euroa eli -1,7 prosenttia liikevaihdosta. Vuonna 2020 liike-tulos oli -2,5 miljoonaa euroa eli -2,4 prosenttia liikevaihdosta. Liikearvon arvonalennus heikensi vertailuvuoden liike-tulosta 1,0 miljoonaa euroa. Medialiiketoiminnan liike-tulos parani hieman 1,9 miljoonaa euroon, edellisvuonna liike-tulos oli 1,8 miljoonaa euroa. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan liike-tulos parani ollen tappiollinen 2,9 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin tappiollinen 4,1 miljoonaa euroa).

Konsernin laajan tuloslaskelman rivillä ”rahoitustuotot ja -kulut (netto)” esitetään sekä arvopaperikaupan nettotulos että muut rahoitustuotot ja -kulut. Tilikaudella 2021 konsernin rahoitustuotot ja -kulut (netto) olivat yhteensä 7,0 miljoonaa euroa (1,7 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Arvopaperikaupan nettotulos oli koko tilikaudella 4,9 miljoonaa euroa voitollinen (2,2 miljoonaa euroa vuotta aiemmin). Katsauskauden muut rahoitustuotot ja -kulut olivat 2,1 miljoonaa euroa (-0,5 miljoonaa euroa) sisältäen Arena Partners Oy:ltä saadut osinkotulot 2,6 miljoonaa euroa.

Tilikauden välittömät verot olivat 0,6 miljoonaa euroa (0,1 miljoonaa euroa negatiiviset edellisenä vuonna). Konsernin tilikauden tulos oli 4,5 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus 4,5 miljoonaa euroa. Vuotta aikaisemmin tulos oli 0,7 miljoonaa euroa tappiollinen, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus -0,7 miljoonaa euroa.

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,36 euroa (-0,06 euroa).

Konsernin korollisen vieraan pääoman kokonaismäärä oli 43,6 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 40,6 miljoonaa euroa. Taseen korottomien velkojen määrä ilman laskennallista verovelkaa oli 17,4 miljoonaa euroa. Vuonna 2020 korottomia velkoja oli 14,1 miljoonaa euroa.

Konsernin sijoitetun pääoman tuotto parani 6,3 prosenttiin (edellisvuonna -0,2 prosenttia).

Tunnusluvut

PunaMusta Media -konsernin tunnuslukuja kuluneelta vuodelta sekä sitä edeltäneeltä kolmelta vuodelta

		2021	2020	2019	2018
Liikevaihto	Milj. €	106	102,8	107,4	87,6
Liiketulos	Milj. €	-1,8	-2,5	0,7	0,7
Liiketulos	%	-1,7	-2,4	0,6	0,8
Bruttoinvestoinnit	Milj. €	11,4	5	11,8	8
Oman pääoman tuotto	%	10,1	-1,5	4,7	3,7
Sijoitetun pääoman tuotto	%	6,3	-0,2	3	4
Omavaraisuusaste	%	41,6	43,7	45,3	52,3
Tulos/osake	€	0,36	-0,06	0,18	0,15
Tulos/osake, jatkuvat toim.	€	0,36	-0,06	0,18	0,15
Henkilöstö keskimäärin		644	669	617	456
Henkilöstökulut	Milj. €	35,7	33,9	33	26,4

Valtiovarainministeriön asetuksen (1020/2012) 2 luvun 5 §:n 1 momentin osakekohtaiset tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Emoyhtiö (FAS)

Emoyhtiö PunaMusta Media Oyj:n liikevaihto koostuu hallinto- ja tietohallintopalveluiden myynnistä konserni-yhtiöille sekä arvopaperikaupasta. Liikevaihtoa kertyi tilikaudella 5,3 miljoonaa euroa, edellisvuonna yhtiön liikevaihto oli 3,1 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi arvopaperikaupan liikevaihdon kasvun myötä. Arvopaperikaupan liikevaihto oli 2,4 miljoonaa euroa, kun edellisvuonna se oli 0,6 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,8 miljoonaa euroa (2,8 miljoonaa euroa vuonna 2020). Liiketoiminnan muut tuotot ovat pääsääntöisesti emoyhtiön omistamista kiinteistöistä saatuja vuokratuottoja.

Arvopaperikaupan liike-tulos oli 3,7 miljoonaa euroa, joka johtui pääasiassa osinkotuotoista ja arvopapereiden arvonnoususta. Vuotta aiemmin liike-tulos oli 2,2 miljoonaa euroa johtuen osinkotuotoista ja arvopapereiden arvonnoususta. Liiketoiminnan tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 5,7 miljoonaa euroa voitollinen, kun vuotta aiemmin vastaava luku oli 3,9 miljoonaa euroa voitollinen.

Emoyhtiö sai tytäryhtiöiltään vuonna 2021 konserniavustusta yhteensä 1,7 miljoonaa euroa. Edellisvuonna saadut konserniavustukset olivat 1,9 miljoonaa euroa ja lisäksi

emoyhtiö sai tytäryhtiöiltä osinkotuloja 2,0 miljoonaa euroa. Tilikaudella 2021 emoyhtiö antoi konserniavustusta tytäryhtiöilleen 3,3 miljoonaa euroa, edellisvuonna 2,7 miljoonaa euroa.

Yhtiön arvopaperisalkun tasearvo vuoden 2021 lopussa oli 16,9 miljoonaa euroa, edellisvuonna 15,5 miljoonaa euroa. Yhtiön rahoitusasema on säilynyt vakaana.

Emoyhtiön palveluksessa oli vuoden 2021 lopussa 33 henkilöä (vuoden 2020 lopussa 29).

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

Vuoden 2021 kehitystä leimasivat voimakkaat kausivaihtelut. Yleisen graafisen alan volyymien laskun lisäksi etenkin vuoden ensimmäisen kvartaalin kysyntää heikensi Covid-19-pandemian vaikutus paino- ja näkyvyyspalveluiden kysyntään. Vastaavasti vuoden viimeisellä kvartaalilla koronarajoitusten hellittäessä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan liikevaihto kohosi ennätyslukemiin.

PunaMusta Media -konserni jatkoi vuonna 2021 konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan kasvua. Liiketoiminnassa haetaan strategian mukaisesti kasvua etenkin näkyvyys- ja digitaalisista palveluista. Alkuvuodesta konserni osti enemmistön Profilight Oy:n osakekannasta. Kauppa vahvisti konsernin näkyvyyspalveluita ja laajensi palveluvalikoimaa muun muassa valaistuksiin ja digitaalisiin näyttöpintoihin. Konsernin digitaalisia palveluita vahvistettiin loppuvuodesta brändinhallintaan erikoistuneen Gredi Oy:n osakekannan ostolla. Yritysjärjestelyt mahdollistavat entistä laaja-alaisemman palvelutarjonnan toteuttaen konsernin strategiaa kokonaisvaltaisten erottuvien ratkaisujen tarjoajana.

Pysyvästi heikentyneiden konsernin painopalveluiden näkymien ja kysynnän laskun vuoksi konsernissa käytiin keväällä 2021 PunaMusta Oy:tä ja Forssan Kirjapaino Oy:tä koskevat yhteistoimintaneuvottelut, joiden lopputuloksena tuotannollista toimintaa tiivistettiin ja toimitiloja karsittiin. Samalla myyntiorganisaatiota uudistettiin vastaamaan entistä paremmin muuttuvaan kysyntäympäristöön. Tehtyjen säästötoimenpiteiden vaikutus alkaa näkymään täysimääräisesti tilikaudella 2022.

Palveluvalikoiman laajennuksen lisäksi sisäistä kehitystä jatkettiin konsernin strategian mukaisesti keskittyen erityisesti digitaalisten palvelukanavien ja tiedolla johtamisen parantamiseen. Tuotannon keskittämisellä hae-

taan selkeää kapasiteetin käyttöasteen nostamista ja sitä kautta tehokkuushyötyjä, joiden uskotaan näkyvän positiivisesti jo vuoden 2022 aikana.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 3,9 prosenttia (3,2 miljoonaa euroa) ollen 86,7 miljoonaa euroa (vuonna 2020 ulkoinen liikevaihto oli 83,5 miljoonaa euroa). Painopalveluiden liikevaihto laski 3,1 prosenttia 73,6 miljoonaan euroon (75,9 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Kysyntä laski konsernin lehti-asiakkuuksissa, mihin vaikuttivat muun muassa digitaalisuuden kasvun myötä eri julkaisujen ilmestymiskertojen väheneminen ja painoskojojen pieneneminen. Strategian mukaisesti kasvua tuli näkyvyyspalveluista, jonka liikevaihto kasvoi 82,8 prosenttia 9,1 miljoonaan euroon (vuonna 2020 liikevaihto 5,0 miljoonaa euroa). Kasvusta noin 2,5 miljoonaa euroa tuli yritysostojen kautta. Myös näkyvyys- ja painoliiketoiminnan muut palvelut kasvoivat suunnitellusti. Muissa palveluissa liikevaihto kasvoi 56,3 prosenttia ollen 4,0 miljoonaa euroa (2,6 miljoonaa euroa). Kasvua tuli etenkin digitaalisista palveluista, joiden kysynnän odotetaan kasvavan voimakkaasti myös jatkossa. Yritysostojen vaikutus muiden palveluiden kasvuun oli noin 0,5 miljoonaa euroa. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan liiketulos pysyi tappiollisena mutta parani tappion ollessa tilikaudella 2,9 miljoonaa euroa (vuoden 2020 liiketulos oli 4,1 miljoonaa euroa tappiollinen). Kysyntä pysyi lähes koko vuoden ennakoitua heikompana, joka näkyi heikkona liiketuloksena. Painopalveluiden kustannusrakennetta kevennettiin tilikauden aikana vastaamaan nykyistä kysyntää. Vertailukauden liiketulosta heikensi kertaluontoinen liikearvon arvonalennus 1,0 miljoonaa euroa.

Medialiiketoiminta

Joulukuun 2021 talouskatsauksessaan Suomen Pankki arvioi Suomen talouden kasvaneen 3,5 prosenttia vuonna 2021. Vaikka Suomen talous oli toipunut nopeasti keväällä 2020 alkaneen koronaviruksen aiheuttamasta syvästä taantumasta, korona jarrutti yhä Suomen talouden hyvää kasvuvauhtia. Suomen Pankin mukaan maailmanlaajuiset häiriöt toimitusketjuissa ja komponenttien saatavuudessa sekä korkeat raaka-aineiden hinnat tylsyttivät parhaan terän kasvulta ja kiihdyttivät inflaatiota myös Suomessa. Koronakriisistä seurasi myös entistä velkaisempi julkinen talous. Vuodelle 2021 Suomen Pankki ennusti Suomen talouden 2,6 prosentin kasvua.

Vastaavasti valtiovarainministeriö ennusti joulukuun 2021

taloudellisessa katsauksessaan Suomen bruttokansantuotteen kasvaneen 3,4 prosenttia vuonna 2021 ja kasvun pysyvän 3,0 prosentissa vuonna 2022.

Kantar TNS Oy:n mukaan mediamainonnan määrä Suomessa vuonna 2021 lisääntyi 13,4 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Kotimaisessa mediainonnan suurimmat kasvuprosentit koettiin huhti-kesäkuussa, johon ajoittuivat kesäkuulle koronan vuoksi siirretyt kuntavaalit ja jonka taustalla ovat myös vertailuvuoden ja samalla ensimmäisen koronavuoden 2020 jyrkimmät laskukuukaudet.

Vuonna 2019 mediamainonnan kokonaismäärä euroissa oli ollut 1,269 miljoonaa, josta se putosi vuonna 2020 1,125 miljoonaa ja nousi tarkasteluvuonna 1,276 miljoonaa. Mainonta painetuissa sanomalehdissä kasvoi edellisvuodesta 3,0 prosenttia sekä painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä 1,2 prosenttia. Radiossa kasvu edellisvuodesta oli 17,8 prosenttia ja ulkomainonnassa 15,7 prosenttia, kun taas painetuissa aikakauslehdissä mainonta väheni edellisvuodesta 3,7 prosenttia.

Kun digitaalinen mainonta sisällytetään eri mediaryhmiin, mainonta sanomalehdissä kasvoi vuonna 2021 edellisvuodesta 8,6 prosenttia ja aikakauslehtien mainonnan väheneminen jäi 0,4 prosenttiin. Kaikista mediaryhmistä selvästi eniten edellisvuodesta lisääntyi mainonta sosiaalisessa mediassa, noin 30 prosentilla.

Perinteisellä mediaryhmäjaottelulla tarkasteltuna verkkomedian osuus kasvoi vuonna 2021 edellisvuodesta 21 prosentilla 50 prosenttiin. Televisio oli osuudellaan toisena 18 prosentissa sekä painetut sanomalehdet kolmantena 15 prosentin osuudella. Kun mediaryhmiin sisällytetään myös niiden verkkomainonta, on sanomalehtien osuus kaikesta mainonnasta yhä suurin, 26 prosenttia, ja total-tv:n osuus toiseksi suurin, 20 prosenttia, hakumainonnan osuuden jäädessä 17 prosenttiin ja sosiaalisen median 15 prosenttiin. Total-radion osuus oli tarkasteluvuonna 5 prosenttia ja samoin ulkomainonnan osuus 5 prosenttia.

Konsernin medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto mediamyynnin osalta palautui hieman edellisen vuoden laskusta ollen 8,3 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin 8,1 miljoonaa euroa). Vuoden 2020 mediamyynnin jyrkkään laskuun nähden suunta kääntyi kasvuun kasvun ollessa 2,4 prosenttia, mutta kokonaismyynti ei palautunut koronapandemiaa edeltävälle tasolle. Vastatakseen me-

diamarkkinan yleiseen laskuun konserni alkoi vuonna 2021 myydä mediatilaa painetun lehden sekä verkko- ja radiomainonnan lisäksi myös digitaalisissa näyttöpinnoissa. Konsernin lehtien tilausmyynti laski edellisen vuoden tasosta 2,1 prosenttia ollen 10,9 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin 11,2 miljoonaa euroa). Painetun lehden myyntitulojen laskua kompensoivat edelleen selkeästi kasvaneet digitilausmyyntitulot, jotka lisääntyivät 26,6 prosenttia edellisvuodesta.

Medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 0,2 prosenttia (0,0 miljoonaa euroa) ollen 19,3 miljoonaa euroa (19,3 miljoonaa euroa vuonna 2020). Liiketulos parani 1,9 miljoonaa euroon (edellisenä vuonna 1,8 miljoonaa euroa). Liiketulosta paransivat Liikenne- ja viestintävirasto Traficom joulukuussa 2020 tehdyllä päätöksellä myönnetty ja tammikuussa 2021 maksetut tuet, 0,3 miljoonaa euroa, jotka käytettiin vuoden 2021 aikana journalistista työtä tekevien henkilöiden palkkoihin ja journalistisen sisällön hankkimiseen käytettyihin freelance-palkkioihin. Käytännössä koronatuon ansiosta vältettiin medialiiketoiminnan toimituksen lomautukset tarkasteluvuoden aikana sekä voitiin tehdä pidempiä määräaikaista työsopimuksia sekä käyttää enemmän toimituksen ulkopuolisten avustajien työpanosta kuin ilman tukea olisi ollut mahdollista.

Vuoden 2021 keväällä Sanomalehti Karjalaisen toimituksessa toteutettiin organisaatio- ja työtapaamuutos, jolla kaikki sisällön tekeminen, työroolit, työvuorot ja työkalut suunnattiin niin, että ne tukevat tärkeintä strategista tavoitetta, digitaalisen tilauskasvun kiihdyttämistä. Osana tavoitteen saavuttamista Karjalaisen toimitus toteutti vuonna 2021 noin 150 suorana striimattua videolähetystä. Paikallisradiokanava Radio Rexin ohjelmasisältöä ja musiikkilinjaa suunnattiin vuoden aikana aiempaa nuoremalle kuulijakunnalle tiedostaen, että se tarkoittaa etenkin aluksi kuuntelijamäärän laskua. Samalla se kuitenkin tuo mediamyynnille aiempaa selkeämmin vaihtoehdoisen kohderyhmän Karjalaisen kautta tavoitettavalle yleisölle, millä tavoitellaan kasvua koko mediamyyntiin.

Covid-19-pandemian vaikutus konsernin liiketoimintaan

Covid-19-pandemialla oli vaikutuksia konsernin liiketoimintaan myös vuonna 2021. Ajoittaiset yhteiskunnan rajoitukset vaikeuttivat tapahtumien järjestämistä, ja tämä näkyi etenkin konsernin näkyvyyspalveluiden kysynnässä vuoden kolmen ensimmäisen kvartaalin aikana. Henkilöstön terveyden turvaaminen sekä toiminnan jatkuvuus

varmistettiin etätöiden ja muiden työjärjestelyjen avulla, eikä palveluiden saatavuuteen liittynyt pandemian aiheuttamia ongelmia.

Liiketoiminnot on sopeutettu vastaamaan nykyistä vallitsevaa tilaa, ja konsernissa ei enää seurata erikseen niin sanottuja koronapandemian aiheuttamia vaikutuksia. Vaikka rokotuskattavuus Suomessa on noussut merkittävästi, säilyy epävarmuus osaan konsernin palveluiden kysyntään siihen saakka, kunnes viimeiset koronarajoitteet poistuvat.

Konsernin rahoitusasema on pysynyt vakaana, ja konsernin johto arvioi rahoitusaseman olevan riittävä pandemian aiheuttaman epävarman markkinatilanteen mahdollisesta pitkittymisestä huolimatta, eikä liiketoiminnan jatkuvuuteen liity epävarmuutta.

Konserni sai koronatukia vuonna 2021 Liikenne- ja viestintävirastolta noin 0,3 miljoonaa euroa. Tämä valtionavustus tarkoitettiin journalistisen sisällön edistämiseen, ja sillä myös vältettiin medialiiiketoimintaa koskevat lomautukset tai muut henkilöstöä koskevat vähennysoimet.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2021 ennakkomaksuineen olivat 11,4 miljoonaa euroa eli 10,7 prosenttia liikevaihdosta (5,0 miljoonaa euroa eli 4,9 prosenttia liikevaihdosta edellisenä vuonna). Merkittävimmät vuoden 2021 investoinnit olivat Profilight Oy:n osakekannan enemmistön ja Gredi Oy:n koko osakekannan hankinta. Lisäksi konserni investoi vuoden lopussa digituotannon tehostamiseen hankkimalla Canon Varioprint iX -digipainokoneen, jonka avulla saadaan merkittäviä tehokkuushyötyjä.

Rahoitus

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta oli 5,5 miljoonaa euroa (9,0 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Investointien rahavirta oli -9,6 miljoonaa euroa (-3,6 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Rahoituksen rahavirta oli 1,0 miljoonaa euroa (-6,9 miljoonaa euroa vuotta aiemmin).

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä oli tarkastelujakson lopussa 43,6 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli 40,6 miljoonaa euroa. Tilikaudella maksettiin osinkoja 1,9 miljoonaa euroa. Konsernin rahavarat olivat tilikauden lopussa 2,7 miljoonaa euroa (6,0

miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Konsernin omavaraisuusaste oli 41,6 prosenttia (edellisenä vuonna 43,7 prosenttia).

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli katsauskauden lopussa 18,0 miljoonaa euroa, kun arvo edellisenä vuonna oli 15,5 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj:n omistusosuus Ilkka-Yhtymästä oli katsauskauden päättyessä yli 10 prosenttia (10,18 %) eli yhteensä 99 kpl Ilkka-Yhtymän I-sarjan osaketta ja 2 613 125 kpl II-sarjan osaketta. Osakkeiden kokonaisuuden hankintameno on 17,2 miljoonaa euroa ja markkina-arvo katsauskauden lopussa oli 12,4 miljoonaa euroa. Osakkeet on arvostettu markkina-arvoon.

Henkilöstö

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskaudella keskimäärin 644 henkilöä (669 henkilöä vuonna 2020), joista osa-aikaisia oli keskimäärin 12 (15). Konsernin palveluksessa oli tilikauden lopussa 624 henkilöä (659 henkilöä vuotta aiemmin), joista osa-aikaisia 10 (9 vuotta aiemmin).

Konsernin työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat tilikaudella 35,7 miljoonaa euroa eli 33,7 prosenttia liikevaihdosta (vuotta aiemmin 33,9 miljoonaa euroa eli 33,0 prosenttia liikevaihdosta).

Riskit ja epävarmuustekijät

Lähiajan riskejä ovat kiihtyneen inflaation vaikutus reaalitalouteen sekä sen myötä konsernin palveluiden kysyntään. Myös Itämeren ympäristön kiristynyt turvallisuuspoliittinen tilanne uhkaa kriisiyttää Euroopan ja samalla Suomen talouskehitystä. Sähkön ja painotuotannon raaka-aineiden hintojen voimakas kohoaminen myös vuonna 2022 on merkittävä riskitekijä, samoin kuin konsernin toimialoja sääntelevän poliittisen päätöksenteon ennakoimattomuus, Suomen työmarkkinoiden epävakaus ja ammattiliittojen viime aikoina lisääntynyt työtaisteluherkkyys.

Konsernin painopalveluiden näkymiä huonontaa erityisesti paperin suuri hinnannousu vuoden 2022 alussa ja suoranainen pula paperista sen Suomessa tapahtuneen tuotannon alasajon ja työtaistelujen seurauksena. Tämä

vaikuttaa myös medialiiketoimintaan, mikäli sanomalehtipaperin saatavuus heikkenee merkittävästi.

Muut merkittävimmät riskit liittyvät painotuotteiden pysyvään kysynnän laskuun ja edelleen niiden hintatasoon sekä toimialan ylikapasiteettiin. Tuonnin jatkuminen vaikeuttaa kilpailutilannetta kotimaassa. Verotuksen epätasapaino kotimaan ja tuonnin välillä lisää kysyntärisikin toteutumista.

Vientiin liittyvistä riskeistä suurimmat ovat valuuttakurssimuutokset. Venäjän epävarmana säilynyt tilanne vaikeuttaa edelleen vientimahdollisuuksia.

Medialiiketoiminnassa mediamyynnin kehityksellä on merkittävä vaikutus tulokseen. Sanomalehtimainonnan määrä heijastelee yleistä talouskehitystä, yritysten luottamusta tulevaan, valtakunnallisia mainostrendejä sekä lehden ilmestymisalueen taloudellista vireyttä. Merkittäviä epävarmuustekijöitä ovat kuluttajien mediankäyttötottumusten muutos ja siinä viime vuosina tapahtuneen murroksen vauhdittuminen entisestään sekä painettujen sanomalehtien jakelun laadun huonontuminen ja jakelukustannusten kohoaminen. Medialiiketoiminnassa lehden jakelupalvelut ostetaan pääsääntöisesti Posti Oy:ltä.

Yhtiöllä ei ole merkittäviä riskejä rahoituksen suhteen ja yhtiöllä on riittävät luottolimitit vastaamaan mahdollisiin kysynnän kausivaihteluihin.

Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on euroisissa. Konsernilla on käytössä luottopolitiikka luottoriskin minimoimiseksi. Konsernilla ei ole olennaista luottoriskiä epävarmojen myyntisaamisten suhteen.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa emoyhtiön ja konsernin tulokseen merkittävästi.

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille. Riskeistä ja niihin varautumisesta on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Ympäristöasiat ja vastuullisuus

PunaMusta Media -konsernin vastuullisuuden kulmakiviä ovat työnantajavastuu, vastuullisuus veronmaksajana, tasa-arvoisuus ja ihmisoikeuksien noudattaminen, hal-

littomme toimintojen läpinäkyvyys ja eettisyys, vastuullinen journalismi sekä vastuu ympäristöstä.

Konsernille on muodostettu vastuullisuusjohtoryhmä, johon on kerätty edustus eri liiketoiminnoistamme. Kesäkuussa 2021 allekirjoitimme YK:n Global Compact -aloitteen ja lähdimme mukaan UN Global Compact Network Finlandin järjestämään Climate Ambition Accelerator -ohjelmaan oppiaksemme, kuinka asetamme ilmastotavoitteemme Pariisin ilmastososopimuksen mukaisiksi. Joulukuussa konsernin johtoryhmä päätti yksimielisesti sitoutua tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden (Science Based Targets) asettamiseen, ja sitoumus allekirjoitettiin helmikuussa 2022. Sitoumus auttaa meitä vastuullisuusvisiomme, konsernin hiilinegatiivisuuden, saavuttamisessa vuoden 2029 loppuun mennessä.

Konsernissa on sitouduttu noudattamaan ympäristölainsäädäntöä ja kestävä kehityksen periaatteita. Yhtiön laatu- ja ympäristöasioita johdetaan ISO 9001- ja 14001-standardien vaatimusten mukaisesti. Teknisen ja toiminnallisen laadun perustana ovat asiakkaiden odotukset sekä lait ja asetukset, joten kehitämme jatkuvasti ympäristö- ja laatuasioita. Suuri osa asiakaskunnastamme on erittäin kiinnostuneita näistä asioista.

Konsernissa arvioidaan säännöllisesti liiketoiminnan ympäristövaikutuksia ja merkittävimmille ympäristövaikutuksille laaditaan vuosittain kehitysohjelmia.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöille on myönnetty Joutsenmerkki eli Pohjoismainen Ympäristömerkki, joka kertoo sitoutumisesta ympäristökuormituksen minimoimiseen. Ympäristömerkki kattaa sanoma- ja aikakauslehtien sekä mainospainotuotteiden tuotannon. PunaMustalla on myös puukuidun alkuperästä ja sen hallintaketjuista kertovat FSC- ja PEFC-sertifioinnit. FSC- tai PEFC-merkityn tuotteen valmistamiseen käytetty puuraaka-aine on peräisin kestäväällä periaatteella hoidetuista - sertifioiduista metsistä. Suomen metsistä n. 85 %, mutta maailman metsistä vain noin 10 % on sertifioituja. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöillä on Avainlippu-merkin käyttöoikeus, merkki kertoo, että tuote tai palvelu on tuotettu Suomessa ja työllistää Suomessa.

Konsernin koko painotuotannon hiilijalanjälki on laskettu sertifioidulla Climate Calc -menettelyllä. Tämä mahdollistaa myös yksittäisten painotuotteiden hiilijalanjäljen laskennan ja siten hiilineutraalien painotuotteiden tarjoamisen asiakkaille. Konserni on asettanut tavoitteet

ja tehnyt toimenpiteitä hiilijalanjäljen pienentämiseksi. Olemme onnistuneet painotuotannon hiilijalanjäljen pienentämisessä erinomaisesti: 2018–2019 se pieneni 20 prosentilla ja 2019–2020 16 prosentilla suhteessa valmistamiimme tuotetonneihin.

PunaMusta Media -konsernin ympäristövastuun pääta-voitteena on olla hiilinegatiivinen konserni vuonna 2029. Tätä varten olemme selvittäneet myös medialiikeyrityksen sekä PunaMusta Digitalin hiilijalanjäljet vuodelta 2020. Vuonna 2022 lasketaan ensimmäistä kertaa koko konsernin hiilijalanjälki vuodelta 2021, jolloin mukaan lasketaan tuodaan myös tarkasteluvuonna yrityskaupoilla konserniin liittyneet yhtiöt.

Lisää vastuullisuustietoa on luettavissa vuosikertomuksen yhteydessä erillisenä julkaistavassa muun kuin taloudellisen tiedon raportissa.

EU:n taksonomia-asetuksen mukaiset tiedot

Euroopan Unioni on antanut kesäkuussa 2020 taksonomia-asetuksen. Taksonomia-asetus muodostaa perustan EU-taksonomialle ja on osa EU:n kestävästä rahoituksen pakettia. EU-taksonomia, eli yhtenäinen kestävyyskriteeristö vihreiden investointien edistämiseksi, on luokitusjärjestelmä, joka muodostaa luettelon ympäristön kannalta kestävästä taloudellisesta toiminnasta. Taksonomia-asetuksessa ympäristöllinen kestävyys rakentuu kuuden ympäristötavoitteen varaan, joita ovat: ilmastomuutoksen hillintä, ilmastomuutokseen sopeutuminen, vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojelu, siirtyminen kiertotalouteen, ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen sekä biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojelu ja ennallistaminen

Ympäristöllisesti kestäväksi, taksonomian mukaiseksi toiminnaksi luokitellaan sellainen toiminta, joka edistää merkittävästi ainakin yhden yllä luetellun tavoitteen toteuttamista eikä aiheuta merkittävää haittaa muille tavoitteille tai riko esimerkiksi ihmisoikeuksia.

Vuonna 2021 yritysten edellytetään julkaisevan tiedot taksonomiakelpoisten liiketoimintojen osuudesta liikevaihdosta, investoinneista ja operatiivisista kuluista. Toiminto raportoidaan, mikäli se on säädöksen piirissä.

Taksonomiaan on sen ensimmäisessä vaiheessa valittu sektorit ja toiminnot, joilla on suurin potentiaali vaikut-

taa suuresti ilmastomuutoksen hillitsemiseen tai siihen sopeutumiseen. Konserni on suorittanut tarkastelun liiketoimintojen osalta. Tarkastelun pohjalta konsernin tulkinta on se, ettei mikään sen liiketoiminnoista ole tällä hetkellä raportoitavien taksonomiatoimialojen piirissä.

Taksonomiakelpoisen toiminnan osuus

KPI	Yhteensä MEUR	Taksonomiakelpoista %	Ei-taksonomiakelpoista %
Liikevaihto	106	0	100
Investoinnit *	11,4	0	100
Operatiiviset kulut	5,9	0	100

* Konsernin raportoidut bruttoinvestoinnit ennakkomaksuineen

Osakkeet, kaupankäynti ja vaihto

PunaMusta Media Oyj:n osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä. PunaMusta Media Oyj kuuluu Kulutuspalvelut toimialaan ja on markkina-arvoltaan pieni yhtiö. Yhtiön kaupankäyntitunnus on PUMU.

Yhtiön osakemäärä on 12 517 360 kpl ja osakepääoma on 1 052 634 euroa. Kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin. Osakkeen kaupankäyntikurssi tilikauden lopussa oli 5,50 euroa, osakkeen markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 68,8 miljoonaa euroa. Osakkeen vaihto tilikauden aikana oli 270 050 kappaletta eli noin 2,16 % osakemäärästä.

Valtiovarainministeriön asetuksessa arvopaperin liikkeeseenlaskijan säännöllisestä tiedonantovelvollisuudesta (1020/2012) 1 luvun 5 §:n 1 momentissa luetellut tiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

PunaMusta Media Oyj:n hallitus päätti 26.2.2021 hyväksyä konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yksityiskohtaiset ehdot vuodelle 2021. Kannustinjärjestelmällä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa vuonna 2019 perustettua avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

Järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2019–31.1.2022, 1.2.2020–31.1.2023 ja 1.2.2021–31.1.2024. An-

saintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 1.2.2021–31.1.2024 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajaksolla 2021–2024 jaetaan yhteensä 155 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 5,66 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2020–31.1.2021. Osakeyksikön loppuarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2023–31.1.2024.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia liike-tapahtumia, joilla olisi olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Näkymät vuodelle 2022

Covid-19-pandemia ja epävarmuus sen kestosta ja vaikutuksista vaikeuttavat edelleen ennustettavuutta. Alhainen hintataso ja vuosia laskenut alan kokonaisvolyymi tekevät toimintaympäristöstä edelleen vaikean. Painotöiden siirtyminen ulkomaille vaikeuttaa kilpailutilannetta ja näkyy volyymin laskuna. Suomessa valtiotilan päätökset Covid-19-pandemian aiheuttamien rajoitusten suhteen ovat merkittävässä roolissa niin yritysten ja kuluttajien epävarmuuden hälventymisen, taloudellisen toimeliaisuuden lisääntymisen sekä erityisesti isojen tapahtumien onnistumisten kannalta. Valtakunnallisten mediamarkkinoiden odotetaan pysyvän vuoden 2021 tasolla, jolloin liikevaihdon ei enää odoteta kasvavan aikaisempien vuosien tasolle.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan painopalveluiden kysynnän odotetaan pysyvän vähintään vuoden 2021 tasolla, näkyvyyspalveluiden ja muiden palveluiden kysynnän odotetaan olevan vuotta 2021 paremmalla tasolla. Liiketoimintaan tehtyjen investointien, panostusten digitaalisiin palveluihin ja toteutettujen rakennemuutosten sekä vuonna 2022 parantuvan kysynnän uskotaan näkyvän positiivisesti vuoden 2022 tuloskehityksessä.

Medialiiketoiminnan liikevaihdon ennakoidaan hieman kasvavan. Mediamyynti paranee vuotta 2021 korkeammalle tasolle, ja tilaustuloissa digitilausten kasvu kompensoi printtitilausten laskua. Mediamyyntiä vauhdittaa parantunut palveluportfolio muun muassa uusien

myytävien mediapintojen kautta. Kuluttajien ja yritysten luottamus palautuvat nopeasti pandemian hellittäessä.

Makrotalouden epävarmat näkymät vaikeuttavat merkittävästi mediamarkkinoiden kehityksen sekä mainos- ja tilausmyyntitulojen ennustamista. Molempien liiketoimintojen näkymät perustuvat oletukseen, että viimeiset koronarajoitteet poistuvat kesään 2022 mennessä, eivätkä rajoitukset muutenkaan olennaisesti heikennä alkuvuoden 2022 tilannetta.

Tulosohjeistus

Konsernin liikevaihdon odotetaan kasvavan ja liiketuloksen arvioidaan paranevan vuoden 2021 tasoista. Vuonna 2021 liikevaihto oli 106,0 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -1,8 miljoonaa euroa.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi konsernin tulokseen.

Voitonjako

PunaMusta Media Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle jaettavaksi osinkoa 0,18 euroa osakkeelle, yhteensä noin 2,3 miljoonaa euroa. Lisäksi hallitus ehdottaa, että yhtiökokous varaa hallituksen käyttöön 100 000 euroa sen tarpeelliseksi katsomaan tarkoitukseen, kuten yleishyödyllisiin kohteisiin osoitettaviin lahjoituksiin. Konsernin taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut tilikauden päättymisen jälkeen oleellisia muutoksia.

Segmentti-informaatio

Toimintasegmenttien tilinpäätösluvut (1 000 000 euroa) olivat seuraavat:

Toimintasegmentit 2021

	Mediaaliiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19,3				19,3
Palveluiden myynti		86,7	0		86,8
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19,3	86,7	0		106
Konsernin sisäinen myynti	0,1	9,9	2,9	-12,8	0
Liikevaihto yhteensä	19,4	96,6	2,9	-12,8	106
Liiketulos	1,9	-2,9	-0,9		-1,8
Rahoitustuotot ja -kulut	0	-0,3	7,2		7
Tulos ennen tuloveroja	1,9	-3,1	6,3		5,1

Toimintasegmentit 2020

	Mediaaliiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19,3				19,3
Palveluiden myynti		83,5	0		83,5
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19,3	83,5	0		102,8
Konsernin sisäinen myynti	0,1	9,1	2,4	-11,7	0
Liikevaihto yhteensä	19,4	92,6	2,5	-11,7	102,8
Liiketulos	1,8	-4,1	-0,2		-2,5
Rahoitustuotot ja -kulut	0	-0,4	4,1		1,7
Tulos ennen tuloveroja	1,8	-4,5	3,9		-0,8

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

1 000 euroa	LIITE	2021	2020
LIIKEVAIHTO	1	106 038	102 835
Liiketoiminnan muut tuotot	3	2 519	2 739
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden			
Varastojen muutos		53	-94
Valmistus omaan käyttöön		542	334
Materiaalit ja palvelut		-49 056	-47 751
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6	-35 718	-33 905
Poistot ja arvonalentumiset	5	-9 098	-10 458
Liiketoiminnan muut kulut	4	-17 115	-16 195
LIIKEVOITTO	1	-1 835	-2 494
Rahoitustuotot ja -kulut (netto)	7	6 968	1 738
VOITTO ENNEN VEROJA		5 133	-756
Tuloverot	8	-597	70
TILIKAUDEN TULOS YHTEENSÄ		4 536	-686
Muut laajan tuloksen erät			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	13		
Laskennallisen verovelan/-saamisen osuus edellisestä			
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ		4 536	-686
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		4 519	-701
Määräysvallattomille omistajille		17	14
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		4 519	-701
Määräysvallattomille omistajille		17	14
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos			
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR)	9	0,36	-0,06

Konsernilla ei ole laimentavia kantaosakkeiden määrää lisääviä osaketekijöitä.

Konsernitase (IFRS)

1 000 euroa	LIITE	2021	2020
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	11	47 535	49 649
Muut aineettomat hyödykkeet	10	15 176	9 325
Sijoituskiinteistöt	11	23	42
Osuudet osakkuusyrityksissä	12	23	23
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	13	499	546
Saamiset	16	1 449	1 612
Käyttöoikeusomaisuuserä	22	3 688	3 993
Pitkäaikaiset varat yhteensä		68 392	65 190
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	15	5 660	4 172
Myyntisaamiset	16	13 822	10 345
Muut saamiset	16	2 969	1 694
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	13	18 013	15 526
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	16	19	425
Rahavarat	17	2 917	6 027
Lyhytaikaiset varat yhteensä		43 399	38 189
VARAT YHTEENSÄ		111 791	103 380

OMA PÄÄOMA JA VELAT

1 000 euroa	LIITE	2021	2020
Oma pääoma			
Osakepääoma	18	1 053	1 053
Ylikurssirahasto	18	7 668	7 668
Käyvän arvon rahasto			
Kertyneet voittovarot		36 735	35 523
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä		45 455	44 244
Määräysvallattomien omistajien osuus		227	65
Oma pääoma yhteensä		45 683	44 309
Pakolliset varaukset		59	60
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	14	4 949	4 335
Vuokrasopimusvelka	22	2 454	2 307
Pitkäaikaiset korolliset velat	19	17 172	16 943
Muut pitkäaikaiset velat	19	1 030	205
Pitkäaikaiset velat yhteensä		25 604	23 790
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat	20	5 428	4 387
Vuokrasopimusvelka	22	1 267	2 101
Muut lyhytaikaiset velat	20	10 999	9 613
Lyhytaikaiset korolliset velat	19	22 752	19 120
Lyhytaikaiset velat yhteensä		40 446	35 221
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		111 791	103 380

Konsernin rahavirtalaskelma

1 000 euroa

	2021	2020
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden voitto	4 536	-686
Oikaisut:		
Liiketoimet joihin ei liity maksutapahtumaa		
Poistot	7 016	7 007
Arvonalentumiset	317	955
IFRS 16 poistot	1 765	2 496
Arvopaperivaraston arvonmuutos	-3 432	-1 585
Arvopapereiden myynti	1 245	
Arvopapereiden myyntivoitot	-300	
Laskennallisten verojen muutos	417	-201
Rahoitustuotot ja -kulut	541	417
Osinkotuotot	-3 802	-649
Verot	180	131
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-28	-414
Osinkotuotot muilta	-2 643	
Muut oikaisut	94	
Käyttöpääoman muutokset:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-4 353	2 403
Vaihto-omaisuuden muutos	-1 343	333
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	1 687	-2 254
Maksetut korot	-536	-510
IFRS 16 korkokulut	-47	-80
Saadut korot liiketoiminnasta	36	128
Osinkotulot ja pääomanpalautukset	1 159	649
Maksetut/saadut verot	330	469
Liiketoiminnan nettorahavirta	5 481	8 608
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-5 657	-3 498
Tytäryrityksen hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-5 401	-1 057
Ostetut liiketoiminnot	-50	
Hankitut osakkeet	-1 330	-38
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	28	1 430
Saadut osingot investoinneista	2 643	0
Saadut korot investoinneista	2	
Sijoituslainojen takaisinmaksut	154	
Investointien rahavirta	-9 611	-3 162
Rahoituksen rahavirta		
Lainojen nostot	46 281	39 434
Lainojen takaisinmaksut	-42 532	-40 690
IFRS 16 velkapääoman lyhennykset	-687	-2 500
Maksetut osingot	-1 878	-3 121
Oman pääoman muutokset	-165	-22
Rahoituksen rahavirta	1 019	-6 898
Rahavarojen muutos lisäys (+) / vähennys (-)	-3 111	-1 451
Rahavarat tilikauden alussa	6 027	7 479
Rahavarat tilikauden lopussa	2 917	6 027

Rahoitukseen liittyvien velkojen täsmäytyslaskelma

1000 euroa	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Rahoitusvelat 1.1.2021	19 120	16 943	36 063
Rahavirrat	3 628	213	3 841
Hankinnat	4	16	20
Rahoitusvelat 31.12.2021	22 752	17 172	39 924
Rahoitusvelat 1.1.2020	18 668	17 352	36 020
Rahavirrat	335	-1 994	-1 659
Hankinnat	118	1 585	1 702
Rahoitusvelat 31.12.2020	19 120	16 943	36 063

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

1 000 euroa	Osakepää- oma	Ylikurssi- rahasto	Käyvän arvon rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osakkeen- omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma IFRS 1.1.2021	1 053	7 668	0	35 523	44 244	65	44 309
Laaja tulos							
Tilikauden tulos				4 519	4 519	17	4 536
Myytavissä olevat rahoitusvarat							
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0	4 519	4 519	17	4 536
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako				-1 878	-1 878		-1 878
Muut muutokset				-1 430	-1 430	146	-1 284
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä				-3 307	-3 307	146	-3 162
Oma pääoma IFRS 31.12.2021	1 053	7 668	0	36 735	45 455	227	45 683
Oma pääoma IFRS 1.1.2020	1 053	7 668	0	39 646	48 366	51	48 417
Laaja tulos							
Tilikauden tulos				-701	-701	14	-686
Myytavissä olevat rahoitusvarat							
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0	-701	-701	14	-686
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako				-3 129	-3 129		-3 129
Muut muutokset				-293	-293		-293
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä				-3 422	-3 422	0	-3 422
Oma pääoma IFRS 31.12.2020	1 053	7 668	0	35 523	44 244	65	44 309

Konserni-tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

PunaMusta Media -konsernin tilinpäätös on laadittu kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti soveltaen standardeja, jotka on hyväksytty EU:ssa ja jotka ovat voimassa tilinpäätöksen laatimishetkellä 31.12.2021.

Konsernitilinpäätöksen tiedot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei laadintaperiaatteissa ole erikseen toisin mainittu. Konsernitilinpäätöksessä esitetyt luvut on pyöristetty tarkoista arvoista, joten yksittäisten esitettyjen lukujen yhteenlaskettu summa voi poiketa esitetystä summaluvusta.

Tilinpäätöstä laadittaessa yhtiön johto on joutunut tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat tilinpäätöksessä esitettyihin eriin. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sovellettaessa.

Konsernissa keskeinen tulevaisuutta koskeva oletus ja sellainen tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvä keskeinen epävarmuustekijä, joka voisi aiheuttaa riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta seuraavan tilikauden aikana on arvonalentumistarkastelu. Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritelty käyttöarvoon perustuen. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä.

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää PunaMusta Media Oyj:n ja kaikki sen suoraan tai välillisesti omistamat yritykset, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet yrityksen äänivallasta tai sillä on oikeus määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan

periaatteista. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankinnasta syntyneen liikearvon käsittelyä kuvataan kohdassa "Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet". Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat, voitonjako ja realisoitumattomat sisäiset katteet eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Konsernin tilikauden voitto jaetaan emoyhtiön osakkeenomistajille ja määräysvallattomille omistajille kuuluviin osuuksiin. Määräysvallattomille omistajille kuuluva oman pääoman osuus sisältyy konsernin omaan pääomaan ja se eritellään oman pääoman muutoslaskelmassa.

Osakkuusyrietykset, joista konserni omistaa yleensä 20–50 % äänivallasta tai joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta, yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrietyksen tappioista ylittää kirjanpitoarvon, ei niitä yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrietyksen velvoitteiden täyttämiseen.

PunaMusta Media -konsernin muodostavat 31.12.2021 emoyhtiö PunaMusta Media Oyj ja sen tytäryhtiöt PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Digital Oy, PunaMusta PixMill Oy, Pixmill Estonia Oü, Profilight Oy, Gredi Oy, Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viesintä Oy ja PunaMusta Paikallismediat Oy. Forssan Kirjapaino Oy:n tytäryhtiöt Forssa Print Ab ja FA Holding Oy sekä PunaMusta PixMill Oy:n tytäryhtiö Pixmill Sweden Ab on jätetty yhdistelemättä konsernitilinpäätökseen, koska näillä ei ole oleellista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan. Vuoden 2021 aikana tytäryhtiöistä Lieksan Lehti Oy, Pogostan Sanomat Oy, Keski-Karjalan

Kustannus Oy ja Ylä-Karjala Oy sulautuivat PunaMusta Paikallismediat Oy:öön 31.3.2021. Tilikauden aikana Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy:n nimi muuttui PunaMusta Paikallismediat Oy:ksi ja PixMill Group Oy:n nimi muuttui PunaMusta PixMill Oy:ksi.

Väli-Suomen Media Oy, josta konsernin omistusosuus on 25 prosenttia, on jätetty yhdistelemättä konsernitilinpäätökseen, koska sillä ei ole oleellista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin toiminta- ja esittämivaluutta.

Ulkomaanrahan määräiset erät kirjataan euroiksi tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöspäivänä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset monetaariset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen tilinpäätöspäivän kursseja. Ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Ulkomaanrahan määräisten erien muuntamisesta syntyneet voitot ja tappiot on merkitty tuloslaskelmaan. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liikevoiton yläpuolelle. Valuuttamääräisten velkojen ja saamisten kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitus- tuottoihin ja -kuluihin.

Aineelliset hyödykkeet

Maa-alueista ei kirjata poistoja. Hyödykkeiden taloudellista vaikutusajaa tarkastetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuvia muutoksia. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	6–40 vuotta
Rakennusten irtaimet ainesosat	10 vuotta
Väestönsuojat	15 vuotta
Sanomalehtirotaatio	20 vuotta
Painon ja postituksen koneet	3–20 vuotta
Muut koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	3–5 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	5–10 vuotta

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tilikauden kuluksi. Perusparannusinvestoinnit aktivoidaan, mikäli ne tuottavat vastaista taloudellista hyötyä. Aineellisten hyödykkeiden luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan.

Ennakkomaksuihin kirjataan tilikauden aikana hankitut aineelliset hyödykkeet, jotka otetaan tuloa tuottavaan käyttöön myöhemminä tilikausina.

Julkiset avustukset

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avustukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennyksiksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserni täyttää avustuksen saamisen ehdot. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa omaisuuserän käyttöaikana. Sellaiset avustukset, jotka on saatu korvauksiksi jo toteutuneista kuluista, kirjataan tulosvaikutteisesti sillä kaudella, jonka aikana oikeus avustuksen saamiseen syntyy. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoa tai omaisuuden arvonnousua. Sijoituskiinteistöt arvostetaan taseessa hankintamenoon vähennettynä poistoilla ja arvonalentumisilla. Käypä arvo määritetään ulkopuolisen kiinteistöarvioijan tekemän arvion tai toteutuneiden kauppahintojen perusteella ja ilmoitetaan konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa (kohta 11).

Liikearvo

Liiketoimintojen yhdistymisestä syntynyt liikearvo kirjataan hankinta-ajankohtana määrään, jolla luovutettu vastike, mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa ja mahdollinen aiemmin omistettu osuus yhteenlaskettuina, ylittävät konsernin osuuden hankitun nettovarallisuuden käyvästä arvosta. Liikearvoista ei tehdä poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisten varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Kehittämismenot aktivoidaan taseeseen ainoastaan, mikäli ne täyttävät IAS 38 -standardissa esitetyt vaatimukset kehittämismenojen aktivoinnille. Konserni on aktivoinut kehittämismenoja liittyen konsernin SmartHub-järjestelmän eri ominaisuuksien kaupallistamiseen ja oman palvelutuotannon kehittämiseen. Lisäksi konsernissa on aktivoitu Ratikka-varausjärjestelmän kehittämiseen liittyviä menoja sekä Sanomalehti Karjalainen Oy:n verkkosivu-uudistukseen liittyviä menoja. Kehittämismenot, jotka eivät täytä aktivointikriteereitä sekä kaikki tutkimusmenot kirjataan kuluksi tulosvaikutteisesti kaudelle, jolla ne syntyvät. Aiemmin kuluksi kirjattuja menoja ei aktivoida myöhemmin. Kehittämismenot poistetaan tasapoistoin arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa, kolmessa–viidessä vuodessa.

Muut aineettomat hyödykkeet

Liikearvon ja kehittämismenojen lisäksi konsernin aineettomat hyödykkeet koostuvat pääsääntöisesti ICT-ohjelmistojen lisensseistä, julkaisuoikeuksista, teknologioista, asiakassuhteista ja brändiarvosta sekä tilaaja- ja ilmoittajarekistereistä.

Aineettomat hyödykkeet arvostetaan poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenuon. Liiketoimintojen yhdistämisissä hankitut aineettomat hyödykkeet arvostetaan hankintahetkellä käypään arvoon. Tasapoistot hyödykkeistä tehdään arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa, yleensä viidessä vuodessa.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menojen jaksottamisessa on käytetty efektiivisen koron menetelmää.

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden valmistamis- ja rakentamisajalta kertyneet vieraan pääoman menot kirjataan osaksi hankintamenoa. Aktivoitavia vieraan pääoman menoja ei ole ollut tilikaudella tai vertailukaudella.

Arvonalentumiset

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva

rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain keskeneräisesti aineettomasta hyödykkeestä riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Liikearvo testataan vähintään kerran vuodessa riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo, joka saadaan diskonttaamalla omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön vastaiset rahavirrat nykyarvoon. Liikearvon testauksessa kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu käyttöarvoon. Liikearvo kohdistetaan konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille. Konsernin liikearvot testataan liiketoimintatasolla. Konsernin liikearvot kohdistuvat näkyvyys- ja painoliiketoimintaan, jonka konsernin johto on määrittänyt yhdeksi rahavirtaa kerryttäväksi yksiköksi. Diskonttauskorkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä erityisistä riskeistä.

Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan, jos omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio peruutetaan, jos olosuhteissa tapahtuu muutos, ja kerrytettävissä oleva rahamäärä ylittää kirjanpitoarvon. Arvonalentumistappiota ei peruuteta enempää kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappiota. Liikearvosta tehtyä arvonalentumiskirjausta ei peruuteta.

Vuokrasopimukset

Konserni vuokralleottajana

Vuokrasopimukset, joiden järjestelyyn sisältyy yksilöitävissä oleva omaisuuserä ja jonka käyttöä konserni voi hallita tietyn ajanjakson ajan korvausta vastaan, luokitellaan vuokrasopimuksiksi. Konsernin vuokrasopimukset liittyvät pääasiassa liiketoiminnassa käytettyihin koneisiin, kalustoon ja toimitiloihin. IFRS 16 -standardin mukaisesti konserni kirjaa suurimman osan sopimuksista taseeseen käyttöoikeusomaisuuseränä ja vuokrasopimusvelkana. Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenuon ja ne poistetaan tasaisesti vuokra-ajan kuluessa.

Vuokra-aika on ajanjakso, jolloin sopimus ei ole purettavissa ja jonka aikana konsernilla on oikeus käyttää vuokrasopimuksen kohteena olevaa hyödykettä. Vuokrasopimuksen pituutta määriteltäessä otetaan huomioon optio vuokrasopimuksen jatkamisesta, jonka konserni arvioi kohtuullisella varmuudella hyödyntävänsä ja optio vuokrasopimuksen päättämisestä, jota konserni kohtuullisella varmuudella ei aio hyödyntää.

Konserni soveltaa standardin sallimia helpotuksia olla kirjaamatta taseeseen lyhytaikaisia vuokrasopimuksia, joissa vuokraus on 12 kuukautta tai vähemmän ja arvostaan vähäisiä vuokrasopimuksia, joissa omaisuuserän arvo on vähemmän kuin 5000 USD. Tällaiset sopimukset kirjataan kuluksi vuokra-ajan kuluessa.

Vuokramaksut diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa. Konsernin vuokrasopimuksissa tämä ei ole yleensä suoraan määritettävissä, jolloin kullekin omaisuusryhmälle määritetään sisäinen korko. Konserni käyttää johdon arvioimaa yrityksen lisäluoton korkoa eli korkoa, jota vuokralleottaja maksaisi vuokrasopimuksen alkamisajankohdasta lainasta hankkiakseen vastaavan omaisuuserän. Lisätietoja konsernin vuokrasopimuksista liitetiedossa 22.

Konserni vuokralleantajana

Konserni toimii vähäisessä määrin vuokralleantajana vuokratessaan edelleen omistamiaan kiinteistöjä. Konsernin saamat vuokratuotot koostuvat pääsääntöisesti liike- ja asuinhuoneistojen vuokratuotoista. Konsernin ulkopuolelle vuokratut omaisuuserät käsitellään operatiivisina vuokrasopimuksina, koska omistukselle ominaiset riskit ja edut eivät olennaisilta osin siirry. Vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Konsernilla ei ole rahoitusleasingsopimuksilla vuokralle annettuja hyödykkeitä.

Työsuhde-etuudet

Eläkevastuut

Konserniyhtiöillä on lakisääteinen TyEL-eläkevakuutus sekä vapaaehtoisia lisäeläkkeitä Suomessa ja ne on järjestetty eläkevakuutusyhtiön kautta. Eläkejärjestelyt käsitellään maksupohjaisena, jolloin niihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee.

Osakeperusteiset maksut

Konsernin osakeperusteinen kannustinjärjestelmä, joka on sidottu yhtiön osakkeen arvon kehitykseen ennalta määrättyä ajanjaksona, arvostetaan raportointipäivän osakkeen käypään arvoon ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan kannustinjärjestelmän keston juoksuaikana. Kun kannustinjärjestelmässä määritelty ajanjakso loppuu ja työssäoloehto täyttyy, osakeperusteinen palkkio maksetaan käteisenä.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmuksellisesti osuudesta valmistuksen muuttuvista ja kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Rahoitusvarat

PunaMusta Media -konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IFRS 9:n mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvarat, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sekä käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostetut rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvaran alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä ja siihen vaikuttaa sopimukseen perustuvien rahavirtojen luonne sekä rahoitusvarojen hallinnointiin sovellettava liiketoimintamalli. Rahoitusvarat esitetään lyhytaikaisina, jos niiden maturiteetti on lyhempi kuin 12 kuukautta, sijoituksesta aiotaan luopua 12 kuukauden kuluessa tilinpäätöspäivästä tai niitä pidetään kaupankäyntitarkoituksessa.

Jaksotettuun hankintamenoan kirjattavat rahoitusvarat

Rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoan, jos rahoitusomaisuutta pidetään hallussa sellaisen liiketoimintamallin mukaisesti, jonka tavoitteena on sopimukseen perustuvien kiinteiden tai ennalta määritettyjen rahavirtojen kerääminen. Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä yhtiö pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin pitkä- ja lyhytaikaiset lainasaamiset, myyntisaamiset ja muut saamiset ja ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoan. Konserni kirjaa jaksotettuun hankintamenoan arvostettavien rahoitusvarojen osalta luottotappiovaaran perustuen odotettavissa oleviin luottotappioihin IFRS 9:n mukaan. Lisätietoja liitetiedosta 21 rahoitusriskien hallinta.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitus-

varat on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa, pääasiallisesti voiton saamiseksi lyhyen aikavälin markkinahintojen muutoksista. Ryhmän erät ovat pääsääntöisesti markkinoilla noteerattuja osakkeita. Ryhmän erät on arvostettu käypään arvoon, ja kaikkien ryhmän sijoitusten käypä arvo on määritetty toimivilla markkinoilla julkaistujen hintanoteerausten pohjalta, joka on tilinpäätöspäivän ostonoteeraus.

Konserni on päättänyt arvostaa myös muut sijoitukset peruuttamattomasti käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Taseen pitkäaikaisiin varoihin kuuluvat sijoitukset sisältävät pääsääntöisesti listaamattomien yhtiöiden osakkeita, jotka arvostetaan käypään arvoon. Johdannaissovimukset arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Tilinpäätöshetkellä konsernissa ei ollut johdannaissovimuksia.

Käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat arvostusvoitot ja -tappiot että realisoituneet myyntivoitot ja -tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Nettovoittoihin tai -tappioihin sisältyy osinkotuottoja.

Jos osakkeiden käypiä arvoja ei voida luotettavasti määrittellä, ne on arvostettu hankintamenuon vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat

Konsernilla ei ole käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattuja muita sijoituksia. Käypään arvoon muiden laajan tuloksien erien kautta kirjatusta muista sijoituksista ei kirjata luottotappiovarauksia, ja käyvän arvon arvostustulosta ei koskaan kirjata tuloslaskelmaan.

Rahavarat

Rahavaroihin sisältyvät käteinen raha, pankkitalletukset, joiden maturiteetti on lyhyt (noin alle 3 kk) sekä pankkitilien varat.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Mahdolliset transaktiomenot sisällytetään rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenuon. Käytössä olevat pankkitilien limiitit

kuuluvat lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin. Rahoitusvelat kirjataan pois taseesta, kun konserni on täyttänyt sopimusveloitteensa.

Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus merkitään taseeseen, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja sen suuruus voidaan luotettavasti määrittellä.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuveloitteen täyttämistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

Tuloverot

Konsernin verot sisältävät konserniyhtiöiden tilikauden tulokseen perustuvat verot, aikaisempiin tilikausiin kohdistuvat veronokaisut sekä laskennallisen verosaamisen ja verovelan muutoksen. Laskennallinen vero lasketaan kaikista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon väliaikaisista eroista. Konserniyhtiöiden vahvistetuista verotuksellisista tappioista lasketaan verosaaminen kolmen seuraavan vuoden ennusteeseen perustuen vain siihen määrään asti kun on todennäköistä, että niitä voidaan tulevaisuudessa hyödyntää. Laskennallisen verosaamisen kirjaamisedellytykset arvioidaan aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Myynnin tuloutus

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot käypään arvoon arvostettuina välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kurssieroilla oikaistuina. Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvä määräysvalta on siirtynyt ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan, kun palvelu on suoritettu (suoritevelvoite). Suoritevelvoitteella tarkoitetaan erotettavissa olevaa tuotetta tai palvelua, josta asiakas voi hyötyä erikseen.

Konsernin tavaramyynti koskee medialiikeytoiminnan osalta lehtien tilausmyyntiä, ja näkyvyys- ja painoliiketoimin-

nan näkyvyyspalveluiden osalta näkyvyysratkaisuihin liittyvien tavaroiden myyntiä. Lehtien tilausmyynnissä määräysvalta tavaraan siirtyy asiakkaalle päivittäin ajan kuluessa ja samalla suoritevelvoite täyttyy. Tuloutus tapahtuu ajan kuluessa perustuen toimitettujen lehtien määrään ja tilauskauden keston. Hinnoittelu perustuu julkaistuihin tilausehtoihin.

Näkyvyysratkaisujen osalta määräysvalta tavaraan siirtyy, kun tavara on toimitettu ja sopimuksen mukaan asennettu. Tuloutus tapahtuu perustuen määräysvallan siirtymiseen. Hinnoittelu perustuu asiakkaan ja yhtiön väliseen sopimukseen.

Konsernin mediamyynti käsittää tuotteita ja palveluita, joita julkaistaan lehdissä, radiossa ja digitaalisissa näytöissä. Mediamyynnin suoritevelvoite täyttyy mainoksen julkaisun yhteydessä ja tuloutus tapahtuu palvelun suorittamisen jälkeen. Hinnoittelu perustuu asiakkaan ja yhtiön väliseen sopimukseen. Joillakin mediamyynnin asiakkaila voi olla sopimukseen perustuvia vuosialennuksia, jotka ovat riippuvaisia ostovolyyeistä niin, että ostomäärien ylittäessä tietyn sopimuksessa määritellyn rajan, asiakas on oikeutettu sopimuksella ennalta sovitun määräiseen hyvitykseen. Hyvitys kirjataan myyntituoton oikaisuksi sille tilikaudelle, jonka aikana peruste hyvitykselle on muodostunut.

Konsernin palvelumyynti muodostuu pääsääntöisesti paino- ja näkyvyyspalveluiden ja niihin painamiseen liitännäisten palveluiden myynnistä. Lisäksi konsernin palvelumyynti sisältää digitaalisten palvelujen myyntiä. Painopalveluiden ja painamiseen liitännäisten palveluiden suoritevelvoite täyttyy palvelun luovutuksen yhteydessä asiakkaan vastaanottaessa palvelun. Digitaaliset palvelut voivat olla kertaluontoisia tai jatkuvia. Kertaluontoisten palveluiden suoritevelvoite täyttyy sopimuksen mukaan joko ajan kuluessa tai yhtenä ajankohtana. Tuloutus ajan kuluessa perustuu panokseen perustuvaan menetelmään ja myyntituotot kirjataan käytännön apukeinon mukaan laskutettujen työtuntien perusteella. Jatkuvat digitaaliset palvelut tuloutetaan ajan kuluessa, kun asiakas samanaikaisesti saa ja kuluttaa saamansa hyödyn.

Suurin osa konsernin palvelumyynnistä pohjautuu kiinteähintaisiin sopimuksiin, jolloin myös myyntituotto määräytyy näiden kiinteiden hintojen perusteella. Transaktiohintaa määritetään pääsääntöisesti asiakkaan ja yhtiön välisissä sopimusneuvotteluissa.

Konsernin myyntisopimuksissa maksuehdot muodostuvat normaalisti kiinteään maksuaikataulun mukaisesti. Yleisimmät maksuehdot vaihtelevat 14–30 päivän välillä. Konsernin asiakassopimuksiin ei sisälly palautus- ja takaisinmaksuvelvoitteita eikä olennaisia takuuehtoja. Muiden kuin digitaalisten palvelujen osalta konserni käyttää alle vuoden kestävässä sopimuksissa käytännön apukeinoa olla esittämättä jäljellä oleville täyttämättä oleville suoritevelvoitteille kohdistettavaa transaktiohintaa. Jatkuvien digitaalisten palveluiden osalta, yli vuoden kestävässä sopimuksissa jäljellä oleville täyttämättömille suoritusvelvoitteille kohdistuva transaktiohintaa on esitetty liitetiedoissa.

Yhteisö kirjaa käytännön apukeinoa käyttäen sopimuksen saamisesta aiheutuneet menot sen tilikauden kuluksi, jonka aikana ne toteutuvat. Yhteisö käyttää käytännön apukeinoa ja jättää oikaisematta saatua vastikemäärää rahoituskomponentin vaikutuksella sillä aika, joka kuluu siitä, kun yhteisö luovuttaa luvattun tavaran tai palvelun asiakkaalle, siihen, kun asiakas maksaa kyseisestä tavarasta tai palvelusta, on enintään yhden vuoden pituinen. Osinkotuotot kirjataan, kun oikeus maksunsaamiseen on syntynyt.

IFRS-standardimuutokset

Vuonna 2021 voimaantulleilla IFRS-standardeilla ja niiden muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Uuden ja uudistetun IFRS-normiston soveltaminen

Muilla uusilla tai uudistetuilla IFRS-standardeilla, standardimuutoksilla tai tulkinnoilla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot (1000 euroa)

1. Segmentti-informaatio

Toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernissa segmentin tulos on liikevoittotaso. Segmenttien välinen hinnoittelu on markkinaperusteinen. Investoinnit koostuvat aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden lisäyksistä, joita käytetään useammalla kuin yhdellä kaudella.

Konsernin toimintasegmentit

Konsernin toimintasegmentit muodostuvat medialiiiketoiminnasta sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnasta. **Medialiiiketoiminta:** Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy ja Pohjois-Karjalan Paikallismediat Oy. Tilikauden aikana Pogostan Sanomat Oy, Lieksan Lehti Oy, Ylä-Karjala Oy ja Keski-Karjalan Kustannus Oy sulautuivat Pohjois-Karjalan Paikallismediat Oy:öön. **Näkyvyys- ja painoliiketoiminta:** PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Digital Oy, PunaMusta Pixmill Oy, Pixmill Estonia Oü, Profiflight Oy ja Gredi Oy.

Muut toiminnot pitävät sisällään emoyhtiötoiminnot, arvopaperikaupan ja kiinteistöjen vuokraustoiminnan. Osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön ylintä operatiivista päätösvaltaa käyttää hallitus. Ylin operatiivinen päätöksentekijä ei seuraa segmenttikohtaisesti varoja ja velkoja.

Toimintasegmentit 2021

1 000 euroa	Medialiiiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19 276				19 276
Palveluiden myynti		86 714	48		86 762
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19 276	86 714	48		106 038
Konsernin sisäinen myynti	79	9 879	2 881	-12 839	0
Liikevaihto yhteensä	19 354	96 593	2 929	-12 839	106 038
Liikevoitto	1 928	-2 860	-903		-1 835
Rahoitustuotot ja -kulut	11	-288	7 246		6 968
Voitto ennen tuloveroja	1 939	-3 149	6 342		5 133
Tuloverot	-49	-2 096	1 548		-597
Tilikauden voitto	192	-2 060	6 403		4 536
Investoinnit	198	3 489	7 670		11 357
Poistot	367	7 471	1 364	-104	9 098

Toimintasegmentit 2020

1 000 euroa	Medialiiiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19 316				19 316
Palveluiden myynti		83 479	41		83 519
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19 316	83 479	41		102 835
Konsernin sisäinen myynti	110	9 127	2 439	-11 676	0
Liikevaihto yhteensä	19 426	92 606	2 480	-11 676	102 835
Liikevoitto	1 835	-4 111	-218		-2 494
Rahoitustuotot ja -kulut	9	-376	4 104	-2 000	1 738
Voitto ennen tuloveroja	1 844	-4 487	3 886	-2 000	-756
Tuloverot	-3	-162	235		70
Tilikauden voitto	3	-1 381	692		-686
Investoinnit	180	3 089	1 743		5 013
Poistot	329	8 707	1 421		10 458

Maantieteelliset myyntitiedot

1 000 euroa Konsernin maantieteellinen ulkoinen myynti on esitetty asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

	2021	Suomi	Muu Eurooppa	Venäjä	USA	Muut maat	Konserni
Liikevaihto		104 247	1 755	24	12		106 038
	2020	Suomi	Muu Eurooppa	Venäjä	USA	Muut maat	Konserni
Liikevaihto		98 217	3 381	1 213	24	1	102 835

Myyntituotot tuoteryhmittäin/ulkoinen liikevaihto

1 000 euroa

Medialiiketoiminta

	2021	2020
Tilausmyynti	10 925	11 157
Ilmoitusmyynti	8 343	8 150
Palvelujen myynti, muu myynti	8	10

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

	2021	2020
Painotoiminnot	74 101	73 436
Palvelujen myynti, muu myynti	12 613	10 042

Konsernissa tuotot liiketoimista yhdenkään yksittäisen ulkoisen asiakkaan kanssa eivät ylitä 10 prosenttia yhteisön tuloista.

Medialiiketoiminnan tilausmyynnin osuus saaduista ennakoista

	2021	2020
Tilausmyynti	10 925	11 157
Kirjattu tilausmyyntiennakoista	1 590	1 641
Tilikauden aikainen myynti	9 334	9 516

Yli vuoden kestävien sopimusten jäljellä oleville täyttämättömille suoritusvelvoitteille kohdistuva transaktiohintaa

Digitaaliset palvelut

	2021	2020
1–12 kk	48	
yli 12 kk	23	

Myyntituotot liiketoiminnoittain/ulkoinen liikevaihto

miljoonaa euroa

	1-12/2021	1-12/2020	MUUTOS
Medialiiketoiminta			
Sisältöliikevaihto	10,9	11,2	-0,2
Mediamyynnin liikevaihto	8,3	8,1	0,2
Muu myynti	0,0	0,0	0,0
Ulkoinen liikevaihto yht.	19,3	19,3	0,0
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta			
Painamisen liikevaihto	74,1	73,4	0,7
Palveluliikevaihto	12,6	10,0	2,6
Ulkoinen liikevaihto yht.	86,7	83,5	3,2
Muu toiminta	0,0	0,0	0,0
Konserni yhteensä	106,0	102,8	3,2

Konsernin henkilökunta keskimäärin tilikaudella

	2021	2020
Medialiiketoiminta	101	103
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	512	539
Muut toiminnot	32	27
Yhteensä	644	669

2. Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankinnat

Vuosi 2021

PunaMusta Media Oyj osti 30.4.2021 visuaalisiin kokonaisratkaisuihin erikoistuneen Profilight Oy:n osakekannasta 70 %. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 1,6 miljoonaa euroa. Profilight Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Hankinta-ajankohtana kirjattu määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa oli 0,2 MEUR, joka vastaa hankintahetkellä 30 % hankitun yhtiön nettovarallisuudesta käyvin arvoin arvostettuna. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppaan sisältyy mahdollinen, enintään 1,0 miljoonan euron lisäkauppahinta, jos asetetut kasvutavoitteet v. 2022–2023 saavutetaan. Yrityskauppa vahvistaa konsernin näkyvyyspalvelujen asemaa markkinoilla tuoden uusia näkyvyyskanavia palveluvalikoimaan. Investoinnin avulla konserni vahvistaa asemaansa palveluntarjoajana markkinointiprosessin kaikissa vaiheissa.

PunaMusta Media Oyj osti 30.9.2021 digitaaliseen aineiston- ja brändinhallintaan erikoistuneen Gredi Oy:n koko osakekannan. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 4,0 miljoonaa euroa. Gredi Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä. Yrityskauppa vahvistaa konsernin digitaalisten liiketoimintojen kasvua ja vahvistaa konsernin asemaa asiakkaiden brändiarvon kasvattajana.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluva PunaMusta Oy osti 1.9.2021 Unigrafia Oy:n liiketoiminnan. Hankintameno oli 0,05 miljoonaa euroa, joka kirjautuu kokonaisuudessaan liikearvoksi. Unigrafia-liiketoiminta raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Hankinnalla konserni jatkaa pitkäaikaista yhteistyötä Unigrafia Oy:n kanssa. Kaupalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä.

Alla olevissa taulukoissa on esitetty tiivistetysti määrät Unigrafia Oy:n liiketoiminnasta ja Profilight Oy:stä sekä Gredi Oy:stä maksetuista vastikkeista, yrityshankintojen rahavirtavaikutuksista sekä varojen ja velkojen arvoista hankintahetkellä.

	Profilight Oy	Gredi Oy	Unigrafia Oy
	MEUR	MEUR	MEUR
Vastike			
Hankintameno ml. lisäkauppahinta	2,4	4,2	0,1
Kokonaishankintameno	2,4	4,2	0,1
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus	MEUR	MEUR	MEUR
Maksettu hankinta	1,6	4,2	0,1
Hankitut rahavarat	0,0	0,3	0
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	1,6	3,9	0,1

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

	MEUR	MEUR	MEUR
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,3	0,0
Asiakassuhteet (sis. muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,2	0,7	0,0
Brändi (sis. muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,0	0,1	0,0
Aineelliset hyödykkeet	0,5	0,0	0,0
Käyttöoikeusomaisuuserä	0,1	0,1	0,0
Sijoitukset	0,0	0,0	0,0
Vaihto-omaisuus	0,1	0,0	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	0,3	0,0
Rahavarat	0,0	0,3	0,0
Varat yhteensä	1,1	1,9	0,0
Rahoitusvelat	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	0,4	0,8	0,0
Varaukset ja velat yhteensä	0,4	0,8	0,0
Nettovarallisuus yhteensä	0,7	1,1	0,0
Liikearvo	1,9	3,1	0,1

Aineettomien hyödykkeiden ja myyntisaamisten käypään arvoon ei sisällynyt riskiä hankintojen osalta. Unigrafia Oy:n hankinnasta syntyi 0,05 miljoonan euron liikearvo, joka perustuu pääasiassa liiketoimintaa osaavaan henkilöstön arvoon. Profilight Oy:n hankinnasta syntynyt 1,9 miljoonan euron liikearvo ja Gredi Oy:n hankinnasta syntynyt 3,1 miljoonan euron liikearvo koostuu odotettavissa olevista tuotto- ja kulusynergioista ja henkilöstön osaamisen arvosta.

Hankittujen yhtiöiden konsernissa oloajan liikevaihdot n. 1,8 miljoonaa euroa ja tulos n. -0,04 miljoonaa euroa sisältyvät konsernin vuoden 2021 laajaan tuloslaskelmaan. Jos tilikauden aikana hankitut liiketoiminnot olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2021 alusta lähtien, olisi konsernin liikevaihto kasvanut arviolta 3,5 miljoonaa euroa ja tulos pysynyt samalla tasolla.

Vuosi 2020

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluva PunaMusta Oy osti helmikuussa Streamlog Oy:n konkurssipesän palveluliiketoiminnan. Hankintameno oli 0,1 miljoonaa euroa, joka kirjautuu lähes kokonaisuudessaan liikearvoksi. SmartLogistics-liiketoiminta raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Hankinnalla konserni laajensi varastointiliiketoimintoja. Kaupalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä.

PunaMusta Media Oyj osti suurkuva- ja näkyvyyspalveluihin erikoistuneen Pixmill Group Oy:n koko osakekannan 31.3.2020 Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 3,2 miljoonaa euroa. Pixmill Group Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin näkyvyyspalveluiden kasvua ja mahdollistaa laajan palvelutarjonnan asiakkaille. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä.

Alla olevissa taulukoissa on esitetty tiivistetysti määrät Streamlog Oy:n print-liiketoiminnasta ja Pixmill Group Oy:stä maksetuista vastikkeista, yrityshankintojen rahavirtavaikutuksista sekä varojen ja velkojen arvoista hankintahetkellä.

	Streamlog Oy	Pixmill Group Oy
	MEUR	MEUR
Vastike		
Hankintameno	0,1	1,5
Kokonaishankintameno	0,1	1,5
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus	MEUR	MEUR
Maksettu hankinta	0,1	1,5
Hankitut rahavarat	0,0	0,5
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	0,1	1,1

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

	MEUR	MEUR
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,0
Asiakassuhteet (sis. muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,0	0,5
Brändi (sis. muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,0	0,3
Aineelliset hyödykkeet	0,1	2,5
Sijoitukset	0,0	0,0
Vaihto-omaisuus	0,0	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0	0,9
Rahavarat	0,0	0,5
Varat yhteensä	0,1	5,0
Rahoitusvelat	0,0	4,0
Ostovelat ja muut velat	0,0	1,5
Varaukset ja velat yhteensä	0,0	5,5
Nettovarallisuus yhteensä	0,1	-0,5
Liikearvo	0,1	2,1

Aineettomien hyödykkeiden ja myyntisaamisten käypään arvoon ei sisällynyt riskiä hankintojen osalta. Streamlog Oy:n hankinnasta syntyi 0,1 miljoonan euron liikearvo, joka perustuu pääasiassa liiketoimintaa osaavaan henkilöstön arvoon. Pixmill Group Oy:n hankinnasta syntynyt 2,1 miljoonan euron liikearvo koostuu odotettavissa olevista tuotto- ja kulusynergioista ja henkilöstöstä.

Hankittujen yhtiöiden konsernissa oloajan liikevaihdot n. 4,6 miljoonaa euroa ja tulos n. -0,6 miljoonaa euroa sisältyvät konsernin vuoden 2020 laajaan tuloslaskelmaan. Jos tilikauden aikana hankitut liiketoiminnat olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2020 alusta lähtien, olisi konsernin liikevaihto kasvanut arviolta 6,0 miljoonaa euroa ja tulos heikentynyt arviolta 0,3 miljoonaa euroa.

Myynnit

Konsernilla ei ollut myyjä toimintoja vuosina 2021 ja 2020.

3. Liiketoiminnan muut tuotot

1 000 euroa	2021	2020
Vuokratuotot sijoituskiinteistöistä	37	37
Muut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	28	617
Vuokratuotot asunto- ja liikehuoneistoista	295	302
Paperinkeräys	1 266	1 263
Painolevyt ja kehiteliukset	293	100
Muut	601	420
Yhteensä	2 519	2 739

Konserni sai vuonna 2021 koronatukia noin 347 200 euroa Suomen valtiolta sekä muilta instansseilta. Tuet on kirjattu vuoden 2021 tulokseen. Summa sisältyy kohtaan "Muut". Vuonna 2020 maksettiin koronatukia noin 140 000 euroa ja kirjattiin tulokseen noin 120 000 euroa.

4. Liiketoiminnan muut kulut

1 000 euroa	2021	2020
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	12	10
Henkilösivukulut	735	765
Toimitila-, tuotantokone- ja toimitukselliset kulut	8 904	8 296
Tiedonsiirto-, atk-, konttori- ja markkinointikulut	5 274	4 927
Auto-, matkustus-, edustus- ja neuvottelukulut	870	889
Vakuutukset	266	267
Muut kulut	834	794
Maksetut palkkiot		
Tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	210	186
Veroneuvonta	5	
Muut palkkiot	4	61
Yhteensä	17 115	16 195

5. Poistot ja arvonalentumiset

1 000 euroa	2021	2020
Poistot hyödykeryhmittäin		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	1 249	1 046
Yhteensä	1 249	1 046
Arvonalentumiset		
Aineettomat hyödykkeet	317	955
Yhteensä	317	955
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset	1 706	1 715
Sijoituskiinteistöt	19	19
Koneet ja kalusto	4 041	4 227
Käyttöoikeusomaisuus	1 765	2 496
Yhteensä	7 532	8 457
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	9 098	10 458

6. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

1 000 euroa	2021	2020
Palkat	29 497	28 708
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	5 111	4 334
Muut henkilösivukulut	1 110	862
Yhteensä	35 718	33 905

Segmenttikohtaiset henkilöstömäärät esitetään liitetiedossa 1. Segmentti-informaatio. Johdon työsuhde-etuudet esitetään kohdassa 24. Lähipiiritapahtumat.

7. Rahoitustuotot ja -kulut

1 000 euroa	2021	2020
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot osakkeista ja muista pitkäaikaisista sijoituksista	2 643	
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	2	7
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoituseristä		
Korkotuotot lainoista ja saamisista	48	101
	2 693	108

Liikevoiton yläpuolella oleviin eriin sisältyy valuuttakurssitappioita 23 619,34 euroa vuonna 2021 ja valuuttakurssitappioita 46 282,96 euroa vuonna 2020.

Rahoituskulut		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostetuista veloista	543	525
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	47	80
Arvonalentumiset	25	
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat		
Myyntivoitot	300	
Saadut osingot	1 159	649
Arvonmuutokset	3 432	1 585
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen muutos	4 891	2 234
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	6 968	1 738

8. Tuloverot

1 000 euroa

	2021	2020
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	181	131
Edellisten tilikausien verot	-1	0
Laskennallisten verojen muutos	417	-201
Verot tuloslaskelmalla ovat	597	-70
Tulos ennen veroja	5 133	-756
Hankittujen yhtiöiden tulos ennen veroja ennen yhdistämistä konserniin	-49	
Verovapaat tulot	-3 939	-1 366
Vähennyskeltottomat kulut	1 914	444
Koulutusvähennykset	-15	-6
Tilikauden vahvistamattomat tappiot	117	1 202
Hyllypoistot ja käytetyt vahvistetut tappiot	-790	130
Vahvistetut tappiot, joista uudelleenarvioidut laskennalliset verot	532	-8
Muut erot	88	10
	2 990	-351
josta verot laskettuna kotimaan verokannalla	598	-70
Verot aikaisemmilta tilikausilta	-1	0
Verot tuloslaskelmassa	597	-70

9. Osakekohtainen tulos

1 000 euroa

	2021	2020
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	4 519	-701
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	12 517 360	12 517 360
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR/osake)	0,36	-0,06

Konsernilla ei ole laimentavia kantaosakkeiden määrää lisääviä osaketekijöitä.

10. Aineettomat hyödykkeet

1 000 euroa	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Enn. maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	8 356	6 436	284	15 075
Lisäykset	1 707	50	11	1 768
Hankitut tytäryhtiöt	949	4 983		5 933
Vähennykset	-53		-284	-336
Siirrot erien välillä	58	-58		
Hankintameno 31.12.2021	11 017	11 412	11	22 440
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2021	-4 795	-955		-5 750
Kert. poistot hankituista tytäryht.				
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	53			53
Tilikauden poisto	-1 249			-1 249
Arvonalennukset	-317			-317
Kertyneet poistot 31.12.2021	-6 309	-955		-7 264
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	3 561	5 481	284	9 325
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	4 708	10 457	11	15 176

1 000 euroa	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Enn. maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	7 237	4 319	7	11 563
Lisäykset	237	64	284	585
Hankitut tytäryhtiöt	881	2 053		2 934
Vähennykset			-7	-7
Siirrot erien välillä				
Hankintameno 31.12.2020	8 356	6 436	284	15 075
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2020	-3 749			-3 749
Kert. poistot hank. tytäryht.				
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				
Tilikauden poisto	-1 046			-1 046
Arvonalennukset		-955		-955
Kertyneet poistot 31.12.2020	-4 795	-955		-5 750
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	3 488	4 319	7	7 813
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	3 561	5 481	284	9 325

Liikearvon kohdistaminen ja arvonalentumistestaus

Konsernin liikearvo testataan liiketoimintatasolla. Konsernin liikearvo kohdistuu näkyvyys- ja painoliiketoimintaan. Tehdyistä yritysjärjestelyistä johdun näkyvyys- ja painoliiketoiminnan testattu rahavirtaa tuottava yksikkö muodostuu yhdestä kokonaisuudesta: näkyvyys- ja painoliiketoiminnasta.

Liiketoimintojen yhdistämisisä muodostunut liikearvo jakaantuu arvonalentumistestauksessa seuraavasti:

1000 euroa	2021	2020
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	10 515	5 481
Tasearvo 31.12.	10 515	5 481

Liikearvon täsmäytyslaskelma

1000 euroa	2021	2020
Tasearvo kauden alussa	5 481	4 319
Hankitut liiketoiminnot	5 033	2 118
Arvonlennus	0	-955
Tasearvo kauden lopussa	10 515	5 481

Liikearvo on muodostunut vuosina 2017–2021 hankituista tytäryhtiöistä sekä liiketoiminnoista. Arvonlennustarvetta on testattu vuoden 2021 lopussa.

Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin, jotka on laadittu käyttäen diskonttattuja rahavirtaennusteita. Käyttöarvolaskelmissa käytetyt keskeiset oletukset ovat diskonttokorko, terminaaliarvon kasvu, seuraavan vuoden budjetti ja johdon laatimat taloudelliset suunnitelmat vuosiksi 2023–2024. Kassavirrat on ennustettu 3 vuodeksi sisältäen terminaaliarvon. Terminaaliarvon rahavirrat on arvioitu arvonalennustestauksen yhteydessä varovasti ilman kasvua, kasvuprosentin ollessa 0 % (0 %). Arvonlennustestauksessa käytetyt tulevaisuuden rahavirta-arviot perustuvat konsernin johdon hyväksymiin rahavirtaa tuottavien yksiköiden taloudellisiin suunnitelmiin. Diskonttokorkona on käytetty yhtiölle määritettyä keskimääräistä pääoman tuottovaatimusta (WACC). Tuottovaatimuksen laskentakomponentit ovat riskitön tuotto prosentti, toimialan oletettu luottoriskipreemio, markkinariskipreemio, korkoriskipreemio, oman pääoman betakerroin ja kustantamoista ja painotaloista muodostetun vertailuryhmän pääomarakenne. Laskelmissa käytetty WACC ennen veroja oli 15,03 % (15,12 %).

Arvonlennustestauksen perusteella rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä ylitti kirjanpitoarvon eikä arvonalennustappioita kirjattu. Arvonlennustestauksen yhteydessä suoritettiin herkkyyssanalyytit. Mikäli WACC verojen jälkeen nousisi 2,3 prosenttiyksikköä, kerrytettävissä olevat rahamäärät olisivat yhtä suuret kuin kirjanpitoarvo. 1,1 prosenttiyksikön lasku vuotuisissa liikevoitoissa johtaisi siihen, että kerrytettävissä olevat rahamäärät vastaisivat kirjanpitoarvoa. Terminaaliarvon kasvun laskeminen nolnaan ei aiheuta muutosta.

Herkkyyssanalyytit osoittavat liikearvon olevan melko herkkä oletuksissa tapahtuville muutoksille ja oletuksissa tehtävät suuremmat negatiiviset muutokset aiheuttaisivat arvonalennustilanteen. Vastaavasti terminaaliarvon kasvu pienentäisi herkkyyttä arvonalennuksen suhteen.

11. Aineelliset hyödykkeet

1 000 euroa	Maa-alueet	Muut rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn. maksut ja keskeneräiset hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	1 321	52 097	93 730	320	997	151 299
Lisäykset		676	3 329	1	163	4 169
Hankitut tytäryhtiöt			387			387
Vähennykset			-4 290		-864	-5 154
Siirrot erien välillä						
Hankintameno 31.12.2021	1 321	52 773	93 156	321	296	150 701
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2021		-23 640	-75 176			-98 816
Kert. poistot hankituista tytäryht.						
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot			4 231			4 231
Tilikauden poisto		-1 706	-4 041			-5 748
Kertyneet poistot 31.12.2021		-25 347	-74 986			-100 332
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	1 321	28 457	18 554	320	997	49 649
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	1 321	27 426	18 170	321	296	47 535
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 1.1.2021			16 971			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2021			16 242			

1 000 euroa	Maa-alueet	Muut rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Enn. maksut ja keskeneräiset hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	1 321	52 289	97 302	320	67	151 299
Lisäykset		380	1 629		997	3 006
Hankitut tytäryhtiöt			153		0	153
Vähennykset		-572	-5 354		-67	-5 993
Siirrot erien välillä						
Hankintameno 31.12.2020	1 321	52 097	93 730	320	997	148 465
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2020		-22 502	-75 709			-98 210
Kert. poistot hank. tytäryht.						
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		576	4 760			5 336
Tilikauden poisto		-1 715	-4 227			-5 942
Kertyneet poistot 31.12.2020		-23 640	-75 176			-98 816
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	1 321	29 787	21 594	320	67	53 089
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	1 321	28 457	18 554	320	997	49 649
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 1.1.2020			20 571			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2020			16 971			

Sijoituskiinteistöt

1 000 euroa

	2021	2020
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	42	61
Lisäykset		
Poistot	-19	-19
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät		
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	23	42

Sijoituskiinteistön 31.12.2021 käypä arvo on (taso 2) noin 0,5 miljoonaa euroa ja sen arvo perustuu ulkopuoliseen arvonmääritykseen (ulkopuolinen LKV-arvio). Sijoituskiinteistö poistetaan tasapoistoin. Eri vaiheissa tehtyjen hankintojen poistoajat ovat 20–40 vuotta.

Hankintameno 1.1.	455	455
Kertyneet poistot 1.1.	413	394
Tilikauden poisto	19	19
Kertyneet poistot 31.12.	433	413
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	23	42

12. Osuudet osakkuusyhtiöissä

1 000 euroa

	2021	2020
Tilikauden alussa	23	23
Tilikauden lopussa	23	23

Tiedot konsernin osakkuusyhtiöistä sekä niiden yhteenlasketut varat, velat, liikevaihto ja voitto/tappio:

2021	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistuosuus %
Väli-Suomen Media Oy	Jyväskylä	507	351	1 738	7	25

2020	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistuosuus %
Väli-Suomen Media Oy	Jyväskylä	431	282	1 511	1	25

13. Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset sekä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Alla olevassa taulukossa on esitetty rahoitusvarojen arvostusperiaatteet ja käyvät arvot.

1 000 euroa

Pitkäaikaiset rahoitusvarat

	2021 Kirjanpitoarvo	2021 Käypä arvo	2020 Kirjanpitoarvo	2020 Käypä arvo
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 3	63	63	63	63
Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvarat	436		484	
Yhteensä	499	63	546	63

Lyhytaikaiset rahoitusvarat

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 1	18 013	18 013	15 526	15 526
---	--------	--------	--------	--------

Ylläolevista käypään arvoon arvostetuista myytävissä olevista rahoitusvaroista ja kaupankäyntitarkoituksessa pidettävistä varoista luokitellaan hierarkiatason 1 mukaisiksi 18 012 679,60 euroa (v. 2020 15 526 160,60 euroa), jolloin käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin hintoihin toimivilla markkinoilla. Hierarkiatason 3 mukaisiksi luokitellaan 62 500,00 euroa (v. 2020 62 500,00 euroa). Hierarkiatason 3 arvostustaso on määritetty perustuen samankaltaisten omaisuuserien markkinoilla vallitsevaan pyyntihintaan. Käypä arvo on määritetty tilinpäätöshetkellä vallitsevan tuoreimman markkinatiedon perusteella arvostaen omaisuuserä hieman keskihintaa matalampaan arvoon.

1 000 euroa	Keskimääräinen markkinahinta eur	Yhtiön käyttämä arvostus eur
Arvostusperiaatteet/kpl	4	3

Hierarkiatason 3 käypien arvojen täsmätyslaskelma

	2021	2020
Käypä arvo 1.1.	63	63
Tulosvaikutteisesti kirjatut arvonalennukset	0	0
Käypä arvo 31.12.	63	63

Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset sisältävät noteeraamattomien yhtiöiden osakkeita yhteensä 498 749,22 euroa, joista asunto-osakehuoneiston maksueriä 181 667,66 euroa. Noteeraamattomien yhtiöiden osakkeista 254 581,56 euroa on sellaisia, joiden käypää arvoa ei ole voitu luotettavasti määrittää. Nämä osakkeet on arvostettu hankintamenoon, koska käytettävissä olevat tiedot markkinoilla tehdyistä vähäisistä kaupoista eivät asetu riittävän pienelle vaihteluvälille muodostaakseen luotettavan perustan osakkeen käyvän arvon määrittämiselle.

Jaksotettuun hankintamenoan arvostettujen rahoitusvarojen täsmätyslaskelma

1 000 euroa	2021	2020
Hankintameno tilikauden alussa	484	465
Lisäykset	16	39
Vähennykset	-64	-20
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	436	484

14. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

1 000 euroa	2021	2020
Poistoerot ja muut vapaaehtoiset varaukset	3 605	3 603
Arvopapereiden käyvän arvon arvostus	232	0
Asiakassuhteet	446	408
Osakkeiden hankintamenoan käyvän arvon kohdistukset	389	187
Muut erät	283	214
Vuokrasopimusvelkojen väliaikaiset erot	-7	-76
Laskennallinen verovelka yhteensä	4 949	4 335

Laskennalliset verosaamiset		
Käyttöomaisuuden käyvän arvon arvostusero	5	12
Sisäisen katteen eliminointi	63	21
Verotuksessa vahvistetut tappiot	973	1 079
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	1 041	1 112

Laskennallisia verosaamisia on kirjattu verotuksessa vahvistetuista tappioista kolmen vuoden tulosennusteen perusteella. Kirjaus perustuu lyhyen aikavälin tuloskehitysarvioon, jota pidemmältä aikaväliltä laskennallisia verosaamisia vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu. Verosaamisia on kirjattu vain siihen määrään asti kun on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tulosta, jota vastaan käyttämättömät verotukselliset tappiot voidaan hyödyntää.

	2021	2020
Verotuksessa vahvistetut tappiot	15 572	15 933
Käytetty tappioita	-163	-1 133
Laskennallinen vero vahvistetuista tappioista	3 082	2 960
Kirjatut laskennalliset verot vahvistetuista tappioista	973	1 079
Kirjaamattomat laskennalliset verot hyllytetyistä poistoista	1 316	1 164
Kirjaamattomat laskennalliset verot vahvistamattomista tappiosta		157
Kirjaamattomat laskennalliset verot tappioista ja hyllytetyistä poistoista yhteensä	3 425	3 202

Konsernissa on verotuksessa vahvistettuja tappioita Forssan Kirjapaino Oy:ssä sekä Pixmill Group Oy:ssä. Näiden tappioiden osalta on myös kirjattu laskennallista verosaamista. Vahvistetut tappiot vanhenevat vuodesta 2022 eteenpäin.

15. Vaihto-omaisuus

1 000 euroa	2021	2020
Aineet ja tarvikkeet	4 731	3 360
Keskeneräiset tuotteet	841	755
Valmiit tuotteet/tavarat	45	57
Ennakkomaksut	43	
Yhteensä	5 660	4 172

16. Myyntisaamiset ja muut saamiset

1 000 euroa	2021	2020
Pitkäaikaiset saamiset		
Palautuskelpoiset liittymismaksut	94	94
Sähköliittymät	40	40
Kaukolämpöliittymät	28	28
Vesiliittymät	20	20
Pääomalaina		132
Lainasaamiset	76	47
Laskennalliset verosaamiset	1 041	1 112
Myyntisaamiset	139	139
Yhteensä	1 438	1 612
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	13 822	10 345
Muut saamiset	2 946	1 670
Lainasaamiset	22	24
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	19	425
Yhteensä	16 810	12 464

Myyntisaamisten käypä arvo ei merkittävästi poikkea kirjanpitoarvosta, koska saamiset ovat lyhytaikaisia. Myyntisaamisten ikäjakauma ja selvitys luottotappioista esitetään kohdassa 21.

17. Rahavarat

1 000 euroa	2021	2020
Käteinen raha ja pankkitilit	2 917	6 027

18. Oma pääoma ja pääoman hallintaa koskevat liitetiedot

1 000 euroa	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Yhteensä
1.1.2020	12 517 360	1 053	7 668	8 720
31.12.2020	12 517 360	1 053	7 668	8 720
31.12.2021	12 517 360	1 053	7 668	8 720
Osakepääoma		2021		2020
	Kpl	EUR	Kpl	EUR
	12 517 360	1 053	12 517 360	1 053

Osakkeiden enimmäismäärä on 12 517 360 kappaletta. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Ylikurssirahasto on muodostettu vuoden 1987 osakeannin yhteydessä.

Osingot

Hallitus on esittänyt jaettavaksi osinkoa 0,18 euroa/kpl eli yhteensä 2 253 124,80 euroa.

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 28 541 965,01 euroa. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä.

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on varmistaa normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa pitkäaikaista omistaja-arvoa. Pääomarakenteeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. PunaMusta Media Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa. Osingonjaossa otetaan kuitenkin huomioon kannattavan kasvun vaatima rahoitus ja yhtiön tulevaisuuden näkymät.

19. Korolliset velat

1 000 euroa	2021	2020
Pitkäaikaiset		
Pankkilainat	17 172	16 943
Vuokrasopimusvelat	2 454	2 307
Muut korolliset pitkäaikaiset velat	13	112
	19 638	19 362
Lyhytaikaiset		
Pankkilainat		
Yritystodistuslainat	8 000	4 500
Luottolimiitti	10 130	11 000
Osamaksuvelat	112	0
Pitkäaikaisten pankkilainojen lyhennykset	4 510	3 620
Vuokrasopimusvelat	1 267	2 101
Yhteensä	24 019	21 221
Rahoitusvelat		
Euromääräiset pankkilainat	39 936	36 175

Yllämainitut pankkilainat ovat luonteeltaan vaihtuvakorkoisia. Lainat on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Niiden käypä arvo on kohtuullisen lähellä niiden kirjanpitoarvoa. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä. Lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin on pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennyksen lisäksi kirjattu nostetut yritystodistuslainat, osamaksuvelkojen lyhennysosuudet sekä käytössä oleva luottolimiitti.

Konsernin muut pitkäaikaiset velat sisältävät työttömyysvakuutusrahaston omavastuuosuuden. Vuokrasopimusvelkojen jakauma on esitetty tarkemmin liitetiedossa 22 Vuokrasopimukset.

20. Ostovelat ja muut lyhytaikaiset korottomat velat

1 000 euroa	2021	2020
Lyhytaikaiset		
Ostovelat	5 428	4 387
Saadut ennakot	1 872	1 928
Muut velat	2 114	1 581
Siirtovelat	7 013	6 103
Yhteensä	16 427	14 000
Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät		
Palkkajaksotukset	260	189
Lomapalkkajaksotukset ja sosiaalikulut	4 641	4 517
Verot	131	28
TyEL-jaksotukset	717	648
Korot	32	25
Muut siirtovelat	1 232	696
Yhteensä	7 013	6 103

Velkojen lyhytaikaisuudesta johtuen kirjanpitoarvot eivät merkittävästi poikkea käyvistä arvoista.

21. Rahoitusriskien hallinta

Konsernin riskienhallintavastuut noudattavat normaaleja liiketoimintavastuita. Liiketoimintayksiköt arvioivat säännöllisesti oman toimintansa keskeisimpiä riskejä ja raportoivat niistä sekä suunnitelmistaan konsernin johdolle.

Markkinariski

Valuuttariski

Konsernin myyntituotot altistuvat jossain määrin valuuttakurssimuutosten aiheuttamalle valuuttariskille. Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on kuitenkin euroissa.

Tilinpäätöspäivänä yhtiöllä ei ollut merkittäviä avoimia valuuttapositioita, alla taulukko avoimista valuuttasaamisista. Tilikauden aikaisella valuuttakurssien muutoksella, laskennalliset verot huomioiden, ei ole olennaista vaikutusta tilikauden tulokseen.

1 000 euroa	2021	2020
Valuutta	Saamiset (1 000 euroa)	Saamiset (1 000 euroa)
SEK	333	344
NOK	79	81
RUB	0	0

Korkoriski

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille.

Konsernin korolliset nettovelat olivat noin 40,7 miljoonaa euroa. Pankkilainojen korot on sidottu 1, 3 ja 12 kk:n euribor-korkoihin. Vuokrasopimusvelkojen osuus korollisista nettoveloista oli noin 3,7 miljoonaa euroa.

Sijoitustoiminnan riski

Sijoitustoiminnassa osakkeiden hintariskiä on pyritty suojaamaan hajuttamalla osakesijoitukset eri yhtiöiden ja eri toimialojen osakkeisiin. Kaupankäyntisalkun merkittävin osakesijoitus kohdistuu Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeisiin.

Herkkyysanalyysi

		2021		2020
Tekijä (1000 euroa)	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden
Pörssikurssien muutos	+/-26,3 %	+/-3 790	+/-12,5 %	+/-1 553

		2021		2020
Tekijä (1000 euroa)	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden	muutos	vaikutus tulokseen verovelka huomioiden
Rahoituksen keskikorko	+1 %	+ 269	+1 %	+ 235

Rahoituslainojen herkkyyssanalyysissa ei ole huomioitu nettoveloissa vuokrasopimusvelkojen vaikutusta.

Luottoriski

Konsernin luottoriskin minimoimiseksi on käytössä emoyhtiön hallituksen hyväksymä luottopolitiikka. Asiakkailta pyritään saamaan joko ennakkomaksu tai turvaava vakuus asiakkaan luottokelpoisuuden niin edellyttäessä. Konsernilla on laaja asiakaskunta ja se pyrkii luottottamaan vain hyvät luottotiedot omaavia yrityksiä. Konserni tekee aktiivista perintää luottoriskin pienentämiseksi ja käyttää tässä apuna myös perintätoimistoa. Konserni tekee arvonalennukset myyntisaamisiin, kun perintätoimisto on todennut asiakkaan maksukykyisyyden puuttuvan tai vaihtoehtoisesti kun konsernilla on muuta informaatiota, joka osoittaa, että saamisia ei tulla todennäköisesti saamaan. Yli vuoden erääntyneisiin saamisiin tehdään arvonalennus ellei konsernilla ole muuta informaatiota saamisten todennäköisestä saamisesta. Annettuihin pääomalainaan ja takausvastuuseen liittyvien luottoriskien arvioidaan olevan vähäiset. Seuraavassa taulukossa on esitetty näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ja medialiiketoiminnan erääntyneiden saatavien ikäjakauma tilinpäätöshetkellä. Muihin pitkäaikaisiin saamisiin ei liity olennaista luottoriskiä.

2021

Ikäanalyysi (1 000 euroa)	erääntyneenä yht.	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	829	618	14	5
Medialiiketoiminta	46	30	5	12

2020

Ikäanalyysi (1 000 euroa)	erääntyneenä yht.	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	678	396	15	266
Medialiiketoiminta	113	91	9	14

Odotettavissa olevat luottotappiot

Konserni soveltaa myyntisaamisten luottoriskin kirjaamiseen yksinkertaistettua varausmatriisia, koska myyntisaamisiin ei sisälly merkittävää rahoituskomponenttia. Varauksen arvioiminen perustuu koko voimassaoloajalta odotettavissa oleviin luottotappioihin. Tappio-osuuden laskenta perustuu historiallisten tappioiden määriin toimialojen ja asiakkaiden sijainnin mukaan ja se päivitetään jokaisena raportointipäivänä. Odotettavissa olevan luottotappion määrä kasvaa myyntisaamisen ikäjakauman mukaisesti. Seuraava taulukko kuvaa odotettavissa olevien luottotappioiden määrän myyntisaamisten osalta perustuen yhtiön käyttämään varausmatriisiin.

2021

	Erääntymättömät	Erääntyneet alle 1 kk	1–2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kotimaat: odotettu luottoriski	0,10 %	0,20 %	0,40 %	0,80 %
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	1,30 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Medialiiketoiminta: odotettu luottoriski	0,15 %	0,30 %	0,60 %	1,20 %

2021

Luottotappiovaraus (1000 eur)	Erääntymättömät	alle 1 kk	1–2 kk	yli 2 kk	YHT:
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	14	1	0	3	19
Medialiiketoiminta	2	0	0	0	2
Yhteensä	16	1	0	3	20

2020

	Erääntymättömät	Erääntyneet alle 1 kk	1–2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kotimaat: odotettu luottoriski	0,10 %	0,20 %	0,40 %	0,80 %
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	1,30 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Medialiiketoiminta: odotettu luottoriski	0,15 %	0,30 %	0,60 %	1,20 %

2020

Luottotappiovaraus (1000 eur)	Erääntymättömät	alle 1 kk	1–2 kk	yli 2 kk	YHT:
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	16	1	0	2	19
Medialiiketoiminta	1	0	0	0	1
Yhteensä	17	1	0	2	20

Luottotappioiden täsmäytyslaskelma (1 000 euroa)

	2021	2020
Toteutuneet	61	157
Odotettavissa olevat luottotappiot muutos	1	0
Luottotappiot yhteensä 31.12.	62	157

COVID-19-pandemialla ei ole ollut olennaista vaikutusta tilikaudella 2020 ja 2021 konsernin luottorisktiin.

Maksuvalmiusriski

Konsernin hyvä maksuvalmius eri markkinaoloissa pyritään varmistamaan riittävällä kassavaroilla, luottolimiiteillä ja yritystodistuslainoilla. Konsernin kassavarat olivat 2,9 miljoonaa euroa ja korollisen vieraan pääoman määrä oli 43,6 miljoonaa euroa 31.12.2021. Käyttämättömien luottolimiittien määrä 31.12.2021 oli 0,1 miljoonaa euroa. Konserni on varautunut COVID-19-pandemian mahdollisesti aiheuttamiin maksuvalmiusriskeihin neuvottelemalla päärahoittajien kanssa luottolimiittien määrit suuremmiksi.

Seuraava taulukko kuvaa sopimuksiin perustuvaa maturiteettianalyysiä. Luvut ovat muiden kuin vuokrasopimusvelkojen osalta diskonttaamattomia ja ne sisältävät sekä korkomaksut että pääoman takaisinmaksut. Maturiteettianalyysi on laadittu kiinteäkorkoisena, vaihtuvakorkoisten lainojen korkona on käytetty tilinpäätöspäivän korkoa. Kovenanttietoja ei velkoihin sisälly. Vuokrasopimusvelat on eritelty tarkemmin liitetiedossa 22 Vuokrasopimukset.

1 000 euroa	tasearvo	rahavirta yht.	alle vuosi	1-6 vuotta	yli 6 vuotta
31.12.2021 rahoitusvelkojen maturiteettijakauma					
Pankkilainat	21 681	22 119	12 730	17 390	
Shekkiluottolimiitit	10 130	10 130	10 130		
Yritystodistuslainat	8 000	8 000	8 000		
Ostovelat	5 428	5 428	5 428		
Vuokrasopimusvelat	3 721	3 856	1 314	2 359	183
Yhteensä	48 960	49 533	37 602	19 748	183
	käypä arvo	rahavirta yht.			
Takaussopimukset	108	108			
1 000 euroa	tasearvo	rahavirta yht.	alle vuosi	1-6 vuotta	yli 6 vuotta
31.12.2020 rahoitusvelkojen maturiteettijakauma					
Pankkilainat	20 563	21 009	3 835	17 174	
Shekkiluottolimiitit	11 000	11 000	11 000		
Yritystodistuslainat	4 500	4 500	4 500		
Ostovelat	4 387	4 387	4 387		
Vuokrasopimusvelat	4 409	4 525	2 145	1 989	391
Yhteensä	44 859	45 421	25 867	19 163	391
	käypä arvo	rahavirta yht.			
Takaussopimukset	1 018	1018			

22. Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuus 2021

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	1 440	370	2 183	3 993
Muutokset				
Lisäykset	464	143	1 520	2 127
Vähennykset	-163	-3	-501	-667
Tilikauden poistot	-730	-243	-792	-1 765
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	1 010	267	2 410	3 688

Käyttöoikeusomaisuus 2020

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	1 571	314	2 935	4 820
Muutokset				
Lisäykset	1 215	309	2 559	4 083
Vähennykset	-426	-10	-1 977	-2 413
Tilikauden poistot	-920	-243	-1 334	-2 497
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	1 440	370	2 183	3 993

Vuokrasopimusvelat 2021

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Pitkäaikaiset	558	92	1 805	2 454
Lyhytaikaiset	462	185	620	1 267
Yhteensä	1 020	277	2 424	3 721

Vuokrasopimusvelat 2020

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Pitkäaikaiset	746	160	1 402	2 308
Lyhytaikaiset	799	211	1 091	2 101
Yhteensä	1 545	371	2 493	4 409

Vuokrasopimusvelat maturiteetti 2021

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
tasearvo	1 020	277	2 424	3 721
alle vuoden	462	185	620	1 267
1–5 vuotta	536	92	1 434	2 061
yli 5 vuotta	22		371	393

Vuokrasopimusvelat maturiteetti 2020

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
tasearvo	1 545	371	2 493	4 409
alle vuoden	799	211	1 091	2 101
1–5 vuotta	722	160	966	1 848
yli 5 vuotta	24		436	460

Konsernin vuokrasopimusvelat koostuvat pääsääntöisesti konsernin liiketoiminnassa käyttämistä koneista ja kalustosta, autoista ja toimitiloista. Konserni on myös vuokralleottajana erilaisissa vähäarvoisissa sopimuksissa, joiden vuokrasopimusten pituudet ovat keskimäärin kolme vuotta.

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla**1 000 euroa**

	2021	2020
Käyttöoikeusomaisuuden poistot	1 765	2 496
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	47	80
Lyhytaikaisiin ja vähäarvoisiin vuokrasopimuksiin liittyvät kulut	361	354
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta yhteensä	2 394	2 549

Vuokriin liittyvät taseen ulkopuoliset vastuut, konserni vuokralleottajana**1 000 euroa**

	2021		2020	
	Kiinteistöt	Muut	Kiinteistöt	Muut
alle vuoden		234		181
1–5 vuotta		261		174
yli 5 vuotta				

Vuokriin liittyvät taseen ulkopuoliset varat, konserni vuokralleantajana**1 000 euroa**

	2021		2020	
	Rakennukset ja maa-alueet	Rakennukset ja maa-alueet	Rakennukset ja maa-alueet	Rakennukset ja maa-alueet
alle vuoden		296		260
1–5 vuotta		1 186		1 042
yli 5 vuotta		1 482		1 302
Yhteensä		2 964		2 604

Konserni on arvioinut laskelmassa toistaiseksi voimassa olevien sopimusten kestoksi 10 vuotta.

23. Ehdolliset varat ja velat sekä sitoumukset

1 000 euroa**Omasta puolesta annetut vakuudet**

	2021	2020
Pantatut osakkeet	15 297	16 414
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	15 612	15 612
Muut vastuut ja sitoumukset	2 148	2 029
Yrityskiinnitykset	11 918	12 243

Muiden puolesta annetut vakuudet ja sitoumukset**108****1 018****Muut taloudelliset vastuut**

Nurmeksen Sanomat Ky:n vastuunalaisen yhtiömiehen osuus (yhtiöllä ei ole toimintaa, varoja eikä velkoja).

24. Lähipiiritapahtumat

Lähipiiriin PunaMusta Media -konsernissa katsotaan kuuluvan emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö (25 % osuus), PunaMusta Media Oyj:n hallituksen jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt, konsernin johtoryhmän jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt sekä yhteisö, jonka osakkuusyhtiö raportoiva yhtiö on.

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

	Kotipaikka	Omistusosuus %	Äänivaltaosuus %
PunaMusta Media Oyj (emoyhtiö)	Joensuu		
Sanomalehti Karjalainen Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Oy	Joensuu	100,0	100,0
Karelia Viestintä Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Paikallismediat Oy	Joensuu	100,0	100,0
Pixmill Group Oy	Helsinki	100,0	100,0
Pixmill Estonia Oü	Tallinna	100,0	100,0
Forssan Kirjapaino Oy	Forssa	100,0	100,0
Profilight Oy	Tampere	70,0	100,0
PunaMusta Digital Oy	Tampere	100,0	100,0
Gredi Oy	Espoo	100,0	100,0

Lähipiiriliiketoimet

1 000 euroa

Liiketoimet on hinnoiteltu markkinaehtoisesti.

	2021	2020
Myynnit lähipiirille	895	686
Ostot lähipiiriltä	442	416
Saamiset lähipiiriltä	37	36
Velat lähipiirille	62	36

Lähipiiritapahtumien avoimille saldoille ei ole annettu vakuuksia. Lähipiiritapahtumat ovat normaalien liiketapahtumien ehtoisia. Lähipiiriliiketoimia ei ole eritelty emoyhtiön ja tytäryhtiöiden osalta niiden epäolennaisuudesta johtuen.

Johdon työsuhde-etuudet

1 000 euroa

	2021	2020
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	892	820
Vapaaehtoiset lisäeläkevakuutukset	8	9
Osakeperusteiset maksut	52	-22
Yhteensä	951	807

Luvut sisältävät toimitusjohtajan palkkion ja muun konsernin johtoryhmän palkat ja työsuhde-etuudet sekä vapaaehtoiset lisäeläkevakuutukset. Osakeperusteiset maksut vastaavat tilikaudella kuluksi kirjattuja menoja.

Maksetut palkat ja palkkiot

1 000 euroa

	2021	2020
Toimitusjohtaja ¹⁾	206	262
Eläkemaksut toimitusjohtajan palkkiosta (lakisääteinen)	37	42
Hallituksen jäsenet:		
Laakkonen Yrjö ²⁾		4
Laakkonen Reetta ²⁾	53	60
Laakkonen Hannu	15	15
Laakkonen Merja	15	11
Suutari Harri	58	50
Mäkihonko Juha	15	15
Laakkonen Joonas	15	15
Yhteensä	170	170

¹⁾ sisältää auto- ja puhelinedut, ²⁾ sisältää puhelinedun

25. Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on tilikaudella 2019 perustettu yhtiön omistaja-arvon kehitykseen perustuva kannustinjärjestelmä konsernin avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmällä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

Järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2019–31.1.2022, 1.2.2020–31.1.2023 ja 1.2.2021–31.1.2024. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmä perustuu avainhenkilöille jaettaviin osakeyksikköihin, joiden perusteella ansaittava mahdollinen palkkio maksetaan rahana. Yksi osakeyksikkö oikeuttaa yhden osakkeen arvonnousuun. Osakkeen lähtöarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä kunkin ansaintajakson alkamista edeltävän kuuden kuukauden aikana ja loppuarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä kunkin ansaintajakson viimeisen kuuden kuukauden aikana. Ansaintajakson aikana maksetut osingot ja mahdollinen muu varojenjakko vähennetään osakeyksikön lähtöarvosta. Mikäli avainhenkilön työ- tai toimisuuhde päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta. Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 2019–2022 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajaksolla 2019–2022 on jaettu yhteensä 132 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousu mitataan lähtötasolta 6,19 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2018–31.1.2019. Ansaintajaksolla 2020–2023 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu 132 000 osakeyksikköä, ja osakkeen arvonnousu mitataan lähtötasolta 6,39 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2019–31.1.2020. Ansaintajaksolla 2021–2024 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu 155 000 osakeyksikköä, ja osakkeen arvonnousu mitataan lähtötasolta 5,66 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2020–31.1.2021.

Suoritus aika	2019–2022	2020–2023	2021–2024	Yhteensä
Myönnetty osakeyksiköt	127 000	132 000	155 000	
Kurssi lähtötilanteessa, EUR	6,19	6,39	5,66	
Velka 31.12.2020 (1000 eur)	0	0	0	0
Tilikauden kulut (1000 eur)	52	0	0	52
Velka 31.12.2021 (1000 eur)	52	0	0	52

26. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia olennaisia tapahtumia, joilla olisi vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen.

27. Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut viideltä vuodelta

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

		Jatkuvat toiminnot IFRS 2021	Jatkuvat toiminnot IFRS 2020	Jatkuvat toiminnot IFRS 2019	Jatkuvat toiminnot IFRS 2018	Jatkuvat toiminnot IFRS 2017
Liikevaihto	Milj. euroa	106,0	102,8	107,4	87,6	75,8
muutos edell. vuoteen	%	3,1	-4,5	19,8	15,6	3,5
Liikevoitto	Milj. euroa	-1,8	-2,5	0,7	0,7	2,5
osuus %/liikevaihto	%	-1,7	-2,4	0,6	0,8	3,3
Tulos ennen veroja	Milj. euroa	5,1	-0,8	2,0	2,4	5,2
osuus %/liikevaihto	%	4,8	-0,7	1,9	2,8	6,8
Bruttoinvestoinnit	Milj. euroa	11,4	5,0	11,8	8,0	2,4
osuus %/liikevaihto	%	10,8	4,9	11,0	9,2	3,1
Henkilöstö keskimäärin		644	669	617	456	397
Tutkimus- ja kehitysmenojen määrä on vähäinen.						
Sijoitetun pääoman tuotto	%	6,3 %	-0,2 %	3,0 %	4,0 %	8,2 %
Oman pääoman tuotto	%	10,1 %	-1,5 %	4,3 %	3,7 %	7,8 %
Omavaraisuusaste	%	41,6 %	43,7 %	45,3 %	52,3 %	69,6 %
Gearing	%	50,2 %	33,3 %	30,4 %	17,3 %	-8,0 %
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake	€	0,36	-0,06	0,18	0,15	0,34
Osinko/osake *	€	0,18	0,15	0,25	0,25	0,40
Oma pääoma/osake	€	3,63	3,53	3,86	3,94	4,19
Osinko/tulos	%	49,9 %	-268,0 %	135,9 %	164,3 %	118,5 %
Efektiivinen osinkotuotto	%	3,3 %	2,7 %	3,8 %	4,0 %	4,9 %
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)		15,24	-99,15	38,89	40,75	24,23
Osakkeen kaupank. kurssi	€	5,50	5,55	6,50	6,20	8,18
Osakekannan markkina-arvo	Milj. euroa	68,8	69,5	81,4	77,6	102,4
Osakkeen vuosivaihto	kpl	270 050	303 176	75 734	1 732 143	182 565
Osakkeen vuosivaihto	%	2,2 %	2,4 %	0,6 %	13,8 %	1,5 %
Osakkeiden oik. määrä 31.12.	kpl	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360

*) Osingonjako 0,18 €/osake vuodelta 2021 on hallituksen esitys.
Vuoden 2017 liikevaihto on oikaistu vastaamaan nykyistä esittämistapaa.

Sijoitetun pääoman tuotto, %	100 x	Voitto (ennen veroja) + rahoituskulut Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskiarvo kahden peräkkäisen vuoden taseista)
Oman pääoman tuotto, %	100 x	Voitto Oma pääoma (keskiarvo kahden peräkkäisen vuoden taseista)
Omavaraisuusaste, %	100 x	Oma pääoma Taseen loppusumma - saadut ennakot
Gearing, % (nettovelkaantumisaste)	100 x	Korolliset rahoitusvelat - kassa ja pankkisaamiset - rahoitusarvopaperit Oma pääoma
Tulos/osake		Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Osakkeiden oikaistu keskimääräinen kappalemäärä
Osinko/osake		Tilikauden osingonjako Osakkeiden laimentamaton lukumäärä
Oma pääoma/osake		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma Osakkeiden laimentamaton lukumäärä
Osinko/tulos, %	100 x	Osakekohtainen osinko Osakekohtainen tulos
Efektiiivinen osinkotuotto, %	100 x	Osakekohtainen osinko Tilikauden päätöskurssi
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), %		Tilikauden päätöskurssi Osakekohtainen tulos
Osakekannan markkina-arvo		Osakkeiden laimentamaton lukumäärä x tilikauden päätöskurssi

28. Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista

Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista ovat luettavissa emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedoista.



04

Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)

Emoyhtiön tuloslaskelma

1 000 euroa	1.1.-31.12.2021		1.1.-31.12.2020	
LIIKEVAIHTO		5 333		3 129
Liiketoiminnan muut tuotot		2 825		2 798
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana				
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	1 326	1 326	1 588	1 588
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	1 962		1 607	
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	299		222	
Muut henkilösivukulut	60	-2 320	14	-1 844
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot		-1 393		-1 379
Liiketoiminnan muut kulut		-2 459		-2 250
LIIKEVOITTO/TAPPIO		3 311		2 042
Rahoitustuotot ja -kulut				
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä				
Osinkotuotot konserniyhtiöltä			2 000	
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Samana konsernin yrityksiltä	142		212	
Muilta	2 645		7	
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Samana konsernin yrityksiltä	4		4	
Muilta	15		6	
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Samana konsernin yrityksille	-13		-15	
Muille	-414		-341	
Arvonalentumiset				
Pysyvien vastaavien sijoituksista	-25			
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä		2 353		1 874
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		5 665		3 916
Tilinpäätössiirrot				
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	101		111	
Konserniavustukset, annetut	-3 267		-2 690	
Konserniavustukset, saadut	1 667		1 860	
Tilinpäätössiirrot		-1 498		-719
Tuloverot		-83		-109
TILIKAUDEN VOITTO		4 084		3 088

Emoyhtiön tase

Vastaavaa

1 000 euroa

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat oikeudet

337

91

Muut pitkävaikutteiset menot

28

364

38

129

Aineelliset hyödykkeet

Maa- ja vesialueet

576

576

Rakennukset ja rakennelmat

22 025

23 113

Koneet ja kalusto

267

268

Muut aineelliset hyödykkeet

214

214

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

23 082

94

24 265

Sijoitukset

Osuudet saman konsernin yrityksissä

28 922

21 729

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

7 815

10 887

Muut osakkeet ja osuudet

366

391

Muut saamiset

144

37 246

276

33 283

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus

Pörssiosakkeet

16 851

15 526

Saamiset

Lyhytaikaiset

Myyntisaamiset

0

9

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

6 079

1 592

Siirtosaamiset

180

6 259

330

1 931

Rahat ja pankkisaamiset

974

3 055

VASTAAVAA YHTEENSÄ

84 777

78 189

Vastattavaa**1 000 EUROA****OMA PÄÄOMA**

		31.12.2021		31.12.2020
Osakepääoma	1 053		1 053	
Ylikurssirahasto	7 668		7 668	
Edellisten tilikausien voitto	24 458		23 237	
Tilikauden voitto	4 084	37 262	3 088	35 046

TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

Poistoero		8 686		8 787
-----------	--	-------	--	-------

VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	12 500	12 500	12 233	12 233
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	21 663		18 300	
Saadut ennakot	11		11	
Ostovelat	212		215	
Velat saman konsernin yrityksille	3 718		3 013	
Muut velat	241		239	
Siirtovelat	484	26 329	344	22 123

VASTATTAVAA YHTEENSÄ**84 777****78 189**

Emoyhtiön rahoituslaskelma

1 000 EUROA

	31.12.2021	31.12.2020
Liiketoiminnan rahavirta		
Voitto (tappio) ennen tilinpäätössiirtoja	5 665	3 916
Rahoitustuotot ja -kulut	-2 353	-1 874
Arvopapereiden luovutustulot	1 245	
Muut oikaisut	148	1 268
Käyttöpääoman muutos	-1 035	-1 596
Maksetut korot ja maksut	-429	-361
Saadut korot	181	234
Maksetut välittömät verot	201	647
Liiketoiminnan rahavirta	3 622	2 234
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-477	-205
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	30	2
Myönnetty lainat	-7 513	-3 250
Investoinnit muihin sijoituksiin	-7 193	-1 539
Lainasaamisten takaisinmaksut	2 971	3 500
Saadut osingot investoinneista	2 643	2 000
Investointien rahavirta	-9 538	508
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	41 330	37 143
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-38 700	-35 443
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4 000	2 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-3 000	-2 667
Konsernivelkojen lisäys	2 357	889
Konsernivelkojen vähennys	-907	-1 965
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-1 873	-3 121
Saadut ja maksetut konserniavustukset	628	-719
Rahoituksen rahavirta	3 835	-3 882
Rahavarojen muutos	-2 081	-1 141
Rahavarat 1.1.	3 055	4 195
Rahavarat 31.12.	974	3 055
	-2 081	-1 141
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten muutos lisäys (-) / vähennys (+)	219	9
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 325	-1 588
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	71	-17
Käyttöpääoman muutos	-1 035	-1 596

Tilinpäätöksen liitetiedot

Laadintaperiaatteet

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuudessa olevat arvopaperit on arvostettu hankintamenoon tai tilinpäätöspäivän pörssikurssiin, mikäli se on alempi. Emoyhtiön vaihto-omaisuuteen sisältyvien arvopapereiden markkina-arvo 31.12.2021 oli 18,0 miljoonaa euroa (kirjanpitoarvo 16,9 miljoonaa euroa).

Pysyvien vastaavien arvostus

Tilinpäätös on laadittu suunnitelman mukaisin poistoin, jotka perustuvat alkuperäiseen hankintamenoon ja aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudelliseen pitoaikaan. Suunnitelman mukaisten ja kirjattujen poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa tilinpäätössiirtona. Kertynyt poistoero esitetään taseen vastattavaa puolella yhtenä eränä.

Poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Rakennusten irtaimet ainesosat	10 vuotta
Väestönsuojat	15 vuotta
Muut koneet ja kalusto	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Liikearvo	5 vuotta

Ulkomaanrahamääräiset erät

Ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen tilinpäätöspäivän kursseja. Kurssierot on kirjattu tuloslaskelmaan.

Eläkevastuut

Konsernin eläkevastuu on pääsääntöisesti katettu TYEL-vakuutuksella ja menot on käsitelty suoriteperusteisesti.

Liitetiedot (1000 EUROA)

1. Liikevaihdon jako toimialoittain ja markkina-alueittain

1000 euroa	2021	2020
Muu toiminta	2 929	2 480
Arvopaperikauppa	2 404	649
Yhteensä	5 333	3 129
Maantieteellinen jakauma:		
Kotimaa	5 333	3 129

2. Liiketoiminnan muut tuotot

1000 euroa	2021	2020
Kiinteistötoiminnan vuokratuotot	2 813	2 796
Kalustomyyntivoitto	12	1
Muut tuotot		1
Yhteensä	2 825	2 798

3. Henkilöstökulut ja henkilökunnan lukumäärä keskimäärin

1000 euroa	2021	2020
Palkat	1 962	1 607
Eläkekulut	299	222
Muut henkilöstökulut	60	14
Tuloslaskelman henkilöstökulut	2 320	1 844
Luontoisedut verotusarvo	19	21
Yhteensä	2 340	1 865
Palkat ja korvaukset tilikauden aikana toimitusjohtajalle ja hallituksen jäsenille		
Eläkemaksut toimitusjohtajan palkkiosta	37	35
Luontoisedut	13	14
Yhtiön palveluksessa tilikauden aikana ollut vakinainen henkilökunta:		
Toimihenkilöt	32	27

4. Poistot ja arvonalentumiset

1000 euroa	2021	2020
Suunnitelman mukaan		
Rakennukset	1 213	1 232
Koneet ja kalusto	104	107
Aineettomat oikeudet	66	29
Muut pitkävaikutteiset menot	10	10
Yhteensä	1 393	1 379
Arvonalentumiset pysyvistä vastaavien hyödykkeistä	25	
Poistoeron muutos		
Rakennukset	-135	-93
Koneet ja kalusto	18	-12
Aineettomat oikeudet	23	2
Muut pitkävaikutteiset menot	-8	-8
Yhteensä	-101	-111

5. Liiketoiminnan muut kulut

1000 euroa	2021	2020
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	12	10
Henkilösivukulut	78	98
Toimitilakulut	731	798
Tiedonsiirto-, atk- ja konttorikulut	994	750
Autokulut	22	28
Vakuutukset	29	24
Matkustus-, edustus- ja neuvottelukulut	75	70
Mainonnan ja markkinoinnin kulut	116	61
Muut kulut	284	260
Yhteensä	2 342	2 098

6. Tilintarkastajan palkkiot

1000 euroa	2021	2020
Maksetut palkkiot KHT-Yhteisö Ernst & Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	108	91
Veroneuvonta	5	
Muut palkkiot	4	61
Yhteensä	117	152

7. Konsernin sisäiset rahoitustuotot ja -kulut

1000 euroa	2021	2020
Osinkotuotot saman konsernin yrityksiltä		2 000
Korkotuotot saman konsernin yrityksiltä		
pitkäaikaisista sijoituksista	142	212
lyhytaikaisista sijoituksista	4	4
Korkokulut ja muut rahoituskulut lyhytaikaisista sijoituksista saman konsernin yrityksille	13	15

8. Tilinpäätössiirrot

1000 euroa	2021	2020
Konserniavustukset, saadut	1 667	1 860
Konserniavustukset, annetut	-3 267	-2 690

9. Tuloverot

1000 euroa	2021	2020
Tuloverot tilinpäätössiirroista	-300	-144
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	382	253
Yhteensä	83	109
Laskennalliset verovelat		
Kertyneestä poistoerosta	1 737	1 757

10. Pysyvät vastaavat

Aineettomat hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet

1000 euroa	Aineettomat hyödykkeet				Aineelliset hyödykkeet					
	Aineet- tomat oikeudet	Muut pitkä- vaikuttei- set menot	Ennako- maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä	Maa- alueet	Raken- nukset	Koneet ja kalusto	Muut ai- neelliset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2021	506	219	0	724	576	43 733	2 519	214	94	47 135
Lisäykset	306		6	312		125	134	1		259
Vähennykset							-63		-94	-157
Siirrot erien välillä										
Hankintameno 31.12.2021	812	219	6	1 036	576	43 857	2 589	214		47 237
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2021	-415	-181		-596		-20 620	-2 251			-22 870
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot							32			32
Tilikauden poisto	-66	-10		-76		-1 213	-104			-1 317
Arvonalennukset										
Kertyneet poistot 31.12.2021	-481	-191		-672		-21 833	-2 323			-24 155
Arvonmuutokset					0	0				0
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	331	28	6	364	576	22 025	267	214		23 082
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	91	38		129	576	23 113	268	214	94	24 265
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2021							165			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2020							188			

Sijoitukset

1000 euroa	Osakkeet		Saamiset		Yhteensä
	Konserniyritykset	Muut	Konserniyritykset	Muut	
Hankintameno 1.1.2021	21 729	654	10 887	276	33 546
Lisäykset	7 193		1 515		8 708
Vähennykset			-4 587	-132	-4 719
Siirrot erien välillä					
Hankintameno 31.12.2021	28 922	654	7 815	144	37 535
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2021					-263
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot					
Tilikauden poisto					
Arvonalennukset		-25			-25
Kertyneet poistot 31.12.2021		-288			-288
Kirjanpitoarvo 31.12.2021	28 922	366	7 815	144	37 246
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	21 729	391	10 887	276	33 283

11. Emoyhtiön omistamat osakkeet konserniyrityksissä

Konserniyritysosakkeet	Omistusosuus %	Äänivalta %
Karelia Viestintä Oy	100.0	100.0
Sanomalehti Karjalainen Oy	100.0	100.0
PunaMusta Oy	100.0	100.0
PunaMusta Paikallismediat Oy	100.0	100.0
Forssan Kirjapaino Oy	100.0	100.0
PunaMusta Digital Oy	100.0	100.0
PunaMusta Pixmill Oy	100.0	100.0
Pixmill Estonia OÜ	100.0	100.0
Profilight Oy	70.0	70.0
Gredi Oy	100.0	100.0

12. Pitkäaikaiset sijoitukset konserniyrityksiin

1000 euroa	2021	2020
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Pysyvät vastaavat		
PunaMusta Oy	229	1 937
Forssan Kirjapaino Oy	3 891	6 700
PunaMusta Pixmill Oy	2 695	2 250
	6 815	10 887
Pääomalainasaaminen Forssan Kirjapaino Oy	1 000	
Yhteensä	7 815	10 887

13. Konsernisaamiset ja -velat

1000 euroa	2021	2020
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Vaihtuvat vastaavat		
Myyntisaamiset	7	251
Lainasaamiset	585	673
Siirtosaamiset	5 487	669
Yhteensä	6 079	1 592
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Vieras pääoma, lyhytaikainen		
Ostovelat	18	18
Muut lyhytaikaiset velat	3 691	2 990
Siirtovelat	9	5
Yhteensä	3 718	3 013

14. Siirtosaamiset ja siirtovelat

1000 euroa

Siirtosaamisten olennaisimmat erät ovat menoennakot 136 610,94 euroa ja korkosaamiset 37 928,74 euroa. Siirtovelkojen olennaisimmat erät ovat vuosilomapalkat sosiaalikuuluineen 322 735,84 euroa.

15. Oma pääoma

1000 euroa

	2021	2020
Osakepääoma 1.1.	1 053	1 053
Osakepääoma 31.12.	1 053	1 053
Ylikurssirahasto 1.1.	7 668	7 668
Ylikurssirahasto 31.12.	7 668	7 668
	8 720	8 720
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	26 325	26 356
Osingonjako	-1 878	-3 129
Jakamattomien osinkojen palautus voittovarioihin	11	11
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	24 458	23 237
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	24 458	23 237
Tilikauden voitto	4 084	3 088
	28 542	26 325
Oma pääoma yhteensä	37 262	35 046
Laskelma jakokelpoisista varoista		
Voitto edellisiltä tilikausilta	24 458	23 237
Tilikauden voitto	4 084	3 088
Yhteensä	28 542	26 325

16. Emoyhtiön osakepääoma

1000 euroa

	2021		2020	
	kpl	EUR	kpl	EUR
Osakkeet	12 517 360	1 053	12 517 360	1 053

17. Annetut pantit ja vastuusitoumukset

1000 euroa	2021	2020
Omasta velasta		
Pantatut osakkeet	15 297	16 414
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	14 111	14 111
Yhteensä	29 408	30 525
Vastuut ovat emo- ja tytäryhtiöiden veloista.		
Erityistakaussitoumus	1 800	2 418
Ehdollinen lisäkauppahintavastuu	1 000	
Leasingvastuut		
1000 euroa	31.12.2021	31.12.2020
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	30	35
Myöhemmin maksettavat	28	35
Yhteensä	58	70
Vuokravastuut	31.12.2021	31.12.2020
Vuokrasaamiset		
Seuraavalla tilikaudella saatavat	674	653
Myöhemmin saatavat	1 123	1 741
Yhteensä	1 796	2 395
Maksettavat vuokrat		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	36	24
Myöhemmin maksettavat	468	504
Yhteensä	504	528

Muut taloudelliset vastuut

Yhtiö on velvollinen tarkistamaan vuosina 2012-2021 valmistuneista kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonalisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana.

Vastuun enimmäismäärä on 859 434,86 euroa ja viimeinen tarkistusvuosi on 2030.

18. Muut

Konsernilla ei ole ollut merkittäviä tuotekehitysmenoja.

Hallituksen antivaltuutusta ja johdon osapalkkioita ei ole, eikä myöskään johdannaissopimuksista aiheutuvia vastuuta.

Yhtiön hallituksen esitys voittoa koskeviksi toimenpiteiksi

Voitonjakokelpoiset varat ovat 28 541 965,01 euroa.

Euroa (€)

Yhtiön hallitus esittää, että

tilikauden voitto	4 083 633,97
sekä edellisten tilikausien voitto	24 458 331,04

Yhteensä

28 541 965,01

käytetään seuraavalla tavalla:

osinkoa jaetaan 0,18 euroa jokaiselle ulkona olevalle osakkeelle 12 517 360 kappaleelle eli yhteensä	2 253 124,80
hallituksen käytettäväksi jätetään	100 000,00
voitto- ja tappioutilille jätetään	26 188 840,21

Yhteensä

28 541 965,01

Tilinpäätöksen allekirjoitukset

Joensuussa helmikuun 25. päivänä 2022

PunaMusta Media Oyj

Harri Suutari
puheenjohtaja

Reetta Laakkonen
varapuheenjohtaja

Hannu Laakkonen
jäsen

Juha Mäkihonko
jäsen

Joona Laakkonen
jäsen

Merja Laakkonen
jäsen

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja

Tilintarkastusmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Joensuussa helmikuun 25. päivänä 2022

ERNST & YOUNG OY
tilintarkastusyhteisö

Juha Hilmola
KHT

Luettelo käytetyistä kirjanpitokirjoista ja tieto niiden säilytystavoista

Pääkirjayhteenveto	CD-tallenteena
Päiväkirja	CD-tallenteena
Pääkirja	CD-tallenteena
Velallisreskontra	CD-tallenteena
Velkojainreskontra	CD-tallenteena
Kassapäiväkirja	paperisena
Tasekirja	erikseen sidottuna
Tase-erittelyt	CD-tallenteena

Luettelo käytetyistä tositelajeista

Yleislaskut	tositelaji 01
Vuokralaskut	tositelaji 02
Korkolaskut	tositelaji 03
Ostolaskut	tositelajit 06 ja 07
Ostolaskujen maksut	tositelaji 08
Myyntilaskujen viitesuoritukset	tositelaji 10
Myyntilaskujen käsisuoritukset	tositelaji 12
Myyntilaskujen putsaukset	tositelaji 14
Tiliotteet ja kassatositteet	tositelaji 20
Palkkojen suorasiirto	tositelaji 21
Muistiotositteet	tositelaji 30
Lomapalkkavelan suorasiirto	tositelaji 31
Jaksotukset	tositelaji 33
Liitetietositteet	tositelaji 50



Tilintarkastus- kertomus

PunaMusta Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet PunaMusta Media Oyj:n (y-tunnus 0214720-9) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton hallitukselle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme

tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 4.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme täyttäneet kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa kuvatut velvollisuutemme tilinpäätöksen tilintarkastuksessa mukaan lukien näihin seikkoihin liittyvät velvoitteemme. Tämän mukaisesti suoritimme suunnitteleamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat arviomme mukaisesti riskeihin, jotka voivat johtaa tilinpäätöksen olennaiseen virheellisyysyteen. Suorittamamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat myös alla mainittuihin seikkoihin, ovat olleet perustana oheista tilinpäätöstä koskevalle lausunnillemme.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän on sisällytetty arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon

tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyysriski.

Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka	Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa
Myyntituottojen tuloutus Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 1. Konsernin myyntituotot muodostuvat tuotteiden ja palveluiden myynnistä. Myyntituottojen määrä konsernitilinpäätöksessä oli 106 miljoonaa euroa. Tuote- ja palvelumyynnit tuloutetaan, kun niihin liittyvä määräysvalta on siirtynyt ostajalle joko ajan kuluessa tai yhtenä ajankohtana. Tuottojen kirjaaminen on määritelty riskiksi tuottojen oikea-aikaisen tuloutuksen kannalta. Myyntituottojen tuloutus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisyysriski.	Tilintarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä, sisälsivät muun muassa: <ul style="list-style-type: none">• Konsernin laskentaperiaatteissa olevien tuloutusperiaatteiden arvioinnin sovellettaviin tilinpäätösstandardeihin nähden.• Myynnin jaksotuksen tarkastuksen analyttisiä menetelmiä hyväksikäyttäen.• Yksityiskohtaisen tapahtumatason testauksen tuottojen oikea-aikaisen tuloutuksen osalta.• Konsernin tuottoihin liittyvien liitetietojen riittävyyden arvioinnin.
Liikearvon arvostus Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sekä liitetietoon 10. Tilinpäätöspäivänä konsernin taseeseen sisältyi liikearvoa 10,5 miljoonaa euroa. Liikearvon arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska vuosittain suoritettavaan arvonalennustestaukseen sisältyy harkintaa ja se perustuu markkinoita ja taloutta koskeviin ennusteisiin. Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty perustuen käyttöarvolaskelmiin. Käyttöarvon määrittämiseen vaikuttavat useat oletukset, kuten esimerkiksi liikevaihdon kasvu, käyttökate ja rahavirtojen diskonttauksessa käytetty diskonttokorko. Muutokset näissä oletuksissa voivat johtaa liikearvon arvon alentumiseen. Liikearvon arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisyysriski.	Liikearvon arvostukseen liittyvät tarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä, kohdistuivat muun muassa ennustettuun kasvuun ja kannattavuuteen sekä diskonttokorkoon. Testasimme johdon laatimien laskelmien matemaattista oikeellisuutta ja arvioidessamme johdon käyttämiä oletuksia vertasimme niitä myös ulkopuoliseen markkinainformaatioon. Arvonmäärittäjäsihteerimme avustivat meitä johdon tekemien arvioiden ja käytettyjen menetelmien asianmukaisuuden arvioinnissa. Arvioimme herkkyyksianalyysien asianmukaisuutta sekä sitä, voiko jokin jokin mahdollinen muutos keskeisessä oletuksessa johtaa siihen, että yksikön kirjanpitoarvo ylittää sen kerrytettävissä olevan rahamäärän. Lisäksi arvioimme liikearvon arvonalentumistestauksesta esitettyjä liitetietoja.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisäateiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen pe-

rustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonne. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyysriskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäyttöön voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aiheutta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntonne. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätöksen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessamme, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessamme, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

PunaMusta Media Oyj:stä tuli yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö 11.3.1998. Ernst & Young Oy (ja sen edeltäjät) on toiminut yhtiön tilintarkastajana koko sen ajan, kun PunaMusta Media Oyj on ollut yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suorittaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme

on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatioissa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Joensuussa 25. helmikuuta 2022

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö
Juha Hilmola
KHT

Riippumattoman tilintarkastajan raportti

PunaMusta Media Oyj:n ESEF-tilinpäätöksestä

PunaMusta Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon, joka koskee sitä, onko PunaMusta Media Oyj:n sähköiseen tilinpäätökseen 743700HSIESZ75X06H10-2021-12-31-fi.zip tilikaudella 1.1.-31.12.2021 sisältyvä konsernitilinpäätös merkitty iXBRL-merkinnöin EU-komission delegoidun asetuksen 2018/815 (ESEF RTS) 4. artiklan vaatimusten mukaisesti.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat yhtiön toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen (ESEF-tilinpäätös) laatimisesta siten, että ne täyttävät ESEF RTS:n vaatimukset. Tähän vastuuseen kuuluu

- laatia ESEF-tilinpäätös XHTML-muodossa ESEF RTS artiklan 3 mukaisesti
- merkitä ESEF-tilinpäätökseen sisältyvä konsernitilinpäätös iXBRL-merkein ESEF RTS artiklan 4 mukaisesti sekä
- varmistaa ESEF-tilinpäätöksen ja tilintarkastetun tilinpäätöksen keskinäinen yhdenmukaisuus.

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia ESEF-tilinpäätöksen ESEF RTS:n vaatimusten mukaisesti.

Tilintarkastajan riippumattomuus ja laadunvalvonta

Olemme riippumattomia yhtiöstä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme toimeksiantoa ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Tilintarkastaja soveltaa kansainvälistä laadunvalvontastandardia ISQC1 ja näin ollen ylläpitää kattavaa laadunvalvontajärjestelmää, johon sisältyy dokumentoituja toimintaperiaatteita ja menettelytapoja eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettavien säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskien.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Toimeksiantosopimuksen mukaisesti annamme lausunnon siitä, onko ESEF-tilinpäätökseen sisältyvä konsernitilinpäätös merkitty olennaisilta osin ESEF RTS:n 4. artiklan vaatimusten mukaisesti. Olemme suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin ISAE 3000 mukaisesti.

Tarkastukseen kuuluu toimenpiteitä evidenssin hankkimiseksi siitä,

- onko ESEF-tilinpäätökseen sisältyvät konsernitilinpäätöksen päälaskelmat olennaisilta osin merkitty iXBRL-merkein ESEF RTS:n 4. artiklan vaatimusten mukaisesti, ja
- ovatko ESEF-tilinpäätös ja tilintarkastettu tilinpäätös keskenään yhdenmukaisia.

Valittujen tarkastustoimenpiteiden luonne, ajoitus ja laajuus riippuu tilintarkastajan harkinnasta. Tähän sisältyy sen riskin arvioiminen, onko virheestä tai väärinkäytöksestä johtuvaa olennaista poikkeamaa ESEF RTS:n vaatimuksista.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tarkastusevidenssiä.

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että PunaMusta Media Oyj:n ESEF-tilinpäätökseen sisältyvä konsernitilinpäätös tilikaudelta 1.1.-31.12.2021 on olennaisilta osin merkitty ESEF RTS:n vaatimusten mukaisesti.

Lausuntonamme PunaMusta Media Oyj:n konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksesta tilikaudelta 1.1.-31.12.2021 on annettu 25.2.2022 päivätyllä tilintarkastuskertomuksellamme. Tällä raportilla emme anna konsernitilinpäätök-

sen tilintarkastuksesta lausuntoa tai muuta varmennusjohtopäätöstä.

Joensuussa 25. helmikuuta 2022

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö
Juha Hilmola
KHT

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoman rakenne

Yhtiön osakepääoma on 1 052 634,41 euroa. Osakkeita on 12 517 360 kappaletta.

PunaMusta Media Oyj:n osakkeet on liitetty arvo-osuusjärjestelmään 12.2.1988.

Yhtiön osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä (pienet yhtiöt), yhtiön kaupankäyntitunnus on PUMU.

OMISTUKSEN JAKAUTUMINEN SUURUUSLUOKITTAIN 31.12.2021

Alaraja	Yläraja	Omistajia kpl	Omistajia %	Arvo-osuus-määrä kpl	Arvo-osuus-määrä %	Äänimäärä kpl	Äänimäärä %
1	100	392	39,48	15 188	0,12	15 188	0,12
101	500	306	30,82	83 681	0,67	83 681	0,67
501	1 000	110	11,08	84 411	0,67	84 411	0,67
1001	5 000	131	13,19	296 901	2,37	296 901	2,37
5001	10 000	21	2,12	147 502	1,18	147 502	1,18
10 001	50 000	21	2,12	489 757	3,91	489 757	3,91
50 001	100 000	2	0,20	150 344	1,20	150 344	1,20
100 001	500 000	6	0,60	1 162 460	9,29	1 162 460	9,29
500 001		4	0,40	10 053 616	80,32	10 053 616	80,32
Yhteensä		993	100	12 483 860	99,73	12 483 860	99,73
joista hallintarekisteröityjä		3		1 106	0,01	1 106	0,01
Odotusluettelolla yhteensä							
Yhteistilillä				33 500	0,27	33 500	0,27
Erityistileillä yhteensä							
Liikkeeseenlaskettu määrä				12 517 360	100	12 517 360	100

SEKTORIJAKAUMA 31.12.2021

	Omistajia kpl	Hallinta- rekiste- röity kpl	Omistajia %	Arvo- osuus- määrä kpl	Arvo- osuus- määrä %	Hallinta- rekiste- röity kpl	Hallinta- rekiste- röity %	Ääni- määrä kpl	Ääni- määrä %
Yritykset	42		4,23	7 611 022	60,80			7 611 022	60,80
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	3	2	0,30	13 551	0,11	1 021	0,01	14 572	0,12
Julkisyhteisöt	1		0,10	4 180	0,03			4 180	0,03
Kotitaloudet	934		94,06	4 749 948	37,95			4 749 948	37,95
Kotita. palv. ei voit. yhteisöt	10		1,01	103 084	0,82			103 084	0,82
Koko kansantalous yhteensä	990	2	99,70	12 481 785	99,72	1 021	0,01	12 482 806	99,72
Ulkomaat	3	1	0,30	969	0,01	85		1 054	0,01
Kaikki Yhteensä	993	3	100	12 482 754	99,72	1 106	0,01	12 483 860	99,73
joista hallintarekisteröityjä		3				1 106	0,01	1 106	0,01
Odotusluettelolla yhteensä									
Yhteistilillä				33 500	0,27			33 500	0,27
Erityistileillä yhteensä									
Liikkeeseenlaskettu määrä				12 517 360	100			12 517 360	100

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2021 (OMISTUSMÄÄRÄN MUKAAN)

	Suora omistus kpl	Suora omistus %	Välillinen omistus kpl	Välillinen omistus %	Omistus yhteensä kpl	Omistus yhteensä %
1. Kauppahuone Laakkonen Oy	3 309 115	26,44			3 309 115	26,44
2. HML Finance Oy	2 927 120	23,38			2 927 120	23,38
3. Laakkonen Yrjö	2 547 061	20,35			2 547 061	20,35
4. Foncia Invest Oy	1 270 320	10,15			1 270 320	10,15
5. Laakkonen Reetta	356 880	2,85	1 007 122	8,05	1 364 002	10,90
6. Laakkonen Outi	245 240	1,96			245 240	1,96
7. Laakkonen Joonas	176 318	1,41	546 723	4,37	723 041	5,78
8. Laakkonen Tommi	139 410	1,11	546 723	4,37	686 133	5,48
9. Laakkonen Janne	137 712	1,10	546 723	4,37	684 435	5,47
10. Tuunanen Taito	106 900	0,85			106 900	0,85

Yhtiön hallituksen ja toimitusjohtajan suoraomistus on yhteensä 4,47 %, suora ja välillinen omistus yhteensä 40,27 % osakkeista.

05

Hallitus ja johtoryhmä

Hallitus

Osakeomistukset 31.12.2021



Harri Suutari

Hallituksen puheenjohtaja

- s. 1959
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2018, hallituksen varapuheenjohtaja vuosina 2018–2021, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2021 alkaen
- Componenta Oyj:n hallituksen puheenjohtaja
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Reetta Laakkonen

Hallituksen varapuheenjohtaja

- s. 1968
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2001, hallituksen puheenjohtaja vuosina 2017–2021 ja hallituksen varapuheenjohtaja 2021 alkaen
- Kauppahuone Laakkonen Oy:n hallituksen puheenjohtaja
- Omistaa suoraan 356 880 kpl (2,85 %) ja välillisesti 1 007 122 kpl (8,05 %), yhteensä 1 364 002 kpl (10,90 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Hannu Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1969
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 1996 alkaen
- Ei suoraa osakeomistusta. Omistaa välillisesti 2 927 120 kpl (23,38 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.





Joona Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1990
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2015 alkaen
- Laakkonen-autokonserni, autotalonjohtaja (Joensuu, Kuopio, Lieksa, Varkaus)
- Omistaa suoraan 176 318 kpl (1,41 %) ja välillisesti 546 723 kpl (4,37 %), yhteensä 723 041 kpl (5,78 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Juha Mäkihonko

Hallituksen jäsen

- s. 1960
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2003, hallituksen varapuheenjohtaja vuosina 2016-2018
- Oy Fortia Ab:n toimitusjohtaja
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 23 939 kpl (0,19 %).



Merja Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1959
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2020 alkaen
- Yrjö Laakkonen Oy -konsernin talouspäällikkö vuodesta 2007 alkaen
- Paperityö Oy:n konttoripäällikkö vuosina 1993-2000
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 200 kpl (0,002 %).



Johtoryhmä

Osakeomistukset 31.12.2021



Raimo Puustinen

PunaMusta Media Oyj:n
toimitusjohtaja

- s. 1957
- yo-merkonomi
- Yhtiön toimitusjohtaja
vuodesta 2000 alkaen
- Omistaa PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita 4 024 kpl
(0,03 %)



Jari Avellan

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan
johtaja, PunaMusta Oy:n
toimitusjohtaja

- s. 1968
- DI, KTM
- PunaMusta Oy:n
palveluksessa vuodesta
2002 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita



Pasi Koivumaa

Medialiiketoiminnan johtaja,
Sanomalehti Karjalainen Oy:n
toimitusjohtaja/vastaava
päätoimittaja

- s. 1964
- KTM
- Sanomalehti Karjalainen Oy:n
palveluksessa vuodesta 1995
alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita



**Arttu Sallinen**

PunaMusta Media Oyj:n
talousjohtaja

- s. 1981
- KTM
- Yhtiön palveluksessa
vuodesta 2018 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita

**Mirka Lammi**

PunaMusta Media Oyj:n
markkinointi- ja
vastuullisuusjohtaja

- s. 1979
- KTM, medianomi
- Yhtiön palveluksessa
1.5.2020 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita

**Miika Haavisto**

PunaMusta Media Oyj:n
teknologia- ja liiketoiminnan
kehitysjohdaja

- s. 1977
- DI
- Yhtiön palveluksessa
vuodesta 2021 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita

Hallituksen ja johtoryhmän sihteerinä toimii
johdon assistentti Riitta Moilanen.



Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2021

Johdanto

Tämä selvitys hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä on käsitelty PunaMusta Media Oyj:n hallituksen kokouksessa 25.2.2022.

PunaMusta Media Oyj ("yhtiö") on suomalainen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia ja yhtiön yhtiöjärjestystä sekä julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä. Lisäksi PunaMusta Media Oyj noudattaa toiminnassaan Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 1.1.2016 voimaan tulleita ja 1.1.2020 päivitettyä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita.

Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Yhtiön hallinnointiperiaatteet ovat nähtävillä yhtiön internetsivuilla www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/hallinnointiperiaatteet.

Poikkeamat suosituksista

Yhtiö poikkeaa seuraavista hallinnointikoodin suosituksista:

Suositus 10: Riippumattomien jäsenten määrä

Yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia hallituksen jäseniä on yksi. Yhtiön hallinto ja hallituksen kokoonpano perustuvat vahvaan omistajaohjaukseen, joten yhtiön hallitus koostuu suurelta osin pääomistajista. Hallituksen jäsenet edustavat kattavasti osakkeenomistajia.

Suosituksien 14, 15, 16, 17, 18 ja 19: Valiokunnat

PunaMusta Media Oyj:ssä ei ole perustettu erillisiä valio-

kuntia. Yhtiön konsernirakenne ja koko huomioon ottaen yhtiön hallitus ei pidä valiokuntia tarpeellisina.

Konsernirakenne

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakeomistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta.

Konsernin medialiiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiöt Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy ja PunaMusta Paikallismediat Oy, joka julkaisee seuraavia paikallislehtiä: Lieksan Lehti, Ylä-Karjala, Pogostan Sanomat, Parikkalan-Rautjärven Sanomat, Outokummun Seutu ja Pielisjokiseutu. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan muodostavat PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiöt PunaMusta Oy, PunaMusta Digital Oy, Gredi Oy, PunaMusta PixMill Oy, Pixmill Estonia OÜ (100 % PunaMusta PixMill Oy), Profilight Oy ja Forssan Kirjapaino Oy.

PunaMusta Media -konserniin kuuluvat lisäksi Arena Partners Oy (8,81 % PunaMusta Media Oyj) sekä Väli-Suomen Media Oy (25 % Sanomalehti Karjalainen Oy).

PunaMusta Media Oyj:n hallintoelimiä ovat osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on PunaMusta Media Oyj:n ylin toimielin. PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pide-

tään vuosittain hallituksen määrämänä päivänä huhtikuun loppuun mennessä. Yhtiökokous päättää vuosittain sille osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluvista asioista, kuten tilinpäätöksen vahvistamisesta, vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle, voitonjaosta, hallituksen jäsenten palkkioista sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valinnasta sekä heille maksettavista palkkioista.

Yhtiö ilmoittaa internetsivuillaan päivämäärän, johon mennessä osakkeenomistajan on ilmoitettava yhtiön hallitukselle varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäväksi vaatimansa asia. Osakeyhtiölain mukaan kyseinen päivämäärä on aikaisintaan neljä viikkoa ennen kokouskutsun toimittamista. Lisäksi internetsivuilla ilmoitetaan, mihin posti- tai sähköpostiosoitteeseen osakkeenomistajan vaatimus tulee lähettää.

Yhtiökokouskutsu ja seuraavat tiedot ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla 21 päivää ennen yhtiökokousta:

- osakkeiden ja äänioikeuksien kokonaismäärä osakelajeittain kokouskutsun päivänä
- yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat (tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus)
- hallituksen päätösehdotukset yhtiökokoukselle
- yhtiökokouksen käsiteltäviksi kuuluvat osakkeenomistajien tekemät päätösehdotukset.

Yhtiökokouskutsu julkaistaan myös sanomalehti Karjalaisessa tai hallituksen määräämässä muussa Joensuussa ilmestyvässä sanomalehdessä.

Yhtiökokouksessa tulee olla läsnä hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja. Lisäksi hallituksen jäseneksi ehdolla olevan henkilön on oltava läsnä valinnasta päättävässä yhtiökokouksessa. Tilintarkastajan on osallistuttava varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Yhtiökokouksen pöytäkirja äänestystuloksineen, ja ne pöytäkirjan liitteet, jotka ovat osa yhtiökokouksen päätöstä, löytyvät yhtiön internetsivuilta kahden viikon kuluessa yhtiökokouksesta. Yhtiökokousasiakirjat säilytetään yhtiön internetsivuilla vähintään viiden vuoden ajan yhtiökokouksesta.

PunaMusta Media Oyj:n hallitus

PunaMusta Media Oyj:n hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluu viidestä kymmeneen (5-10) varsinaista jäsentä.

Hallituksen jäsenet valitaan vuosittain yhtiön varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallituskokoonpanoa koskevaa ehdotusta valmistellaan merkittävien osakkeenomistajien toimesta. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous 25.3.2021 päätti yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi kuusi. Yhtiön hallituksen jäseniksi valittiin Reetta Laakkonen, Harri Suutari, Juha Mäkihonko, Hannu Laakkonen, Joonas Laakkonen ja Merja Laakkonen. 25.3.2021 pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Harri Suutarin ja varapuheenjohtajaksi Reetta Laakkosen.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallituksen tehtävät määräytyvät osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä hallitukselle määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtiön ja sen tytäryhtiöiden liiketoiminnan kannalta merkittävät asiat käsitellään yhtiön hallituksessa.

Hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa:

- hallituksen työjärjestyksen vahvistaminen
- yhtiön strategisten suuntaviivojen sekä yhtiön arvojen määrittely
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- puolivuosisikatsauksen, liiketoimintakatsauksen (tilikauden kolmelta ja yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta), konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- arvopaperikaupan laajuudesta päättäminen
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettelyn seuraaminen
- henkilöstön palkitsemisen periaatteista päättäminen

- yhtiön toimitusjohtajan ja muun johdon nimittäminen ja päättäminen heidän palkkaeduistaan
- ehdotusten valmistelu yhtiökokoukselle.

Yhtiön tilintarkastajan hallitus tapaa vähintään kerran vuodessa.

Hallituksen kokouksissa ovat läsnä emoyhtiön toimitusjohtaja, medialiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajat sekä konsernin talousjohtaja, jotka esittelevät kukin toimialaansa ja toimintaympäristöään koskevat asiat.

Yhtiön hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja valmistelevat hallituksen kokoukset ja työjärjestyksen. Hallitus arvioi puheenjohtajansa johdolla työskentelytapojaan kerran vuodessa.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

PunaMusta Media Oyj:n hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Vuonna 2021 hallitus kokoontui yhdeksän kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin vuonna 2021 oli 98,15 prosenttia.

Hallituksen jäsenistä Harri Suutari, Reetta Laakkonen, Hannu Laakkonen, Juha Mäkihonko ja Merja Laakkonen osallistuivat kaikkiin tilikauden 2021 aikana pidettyihin hallituksen kokouksiin. Kahdeksaan hallituksen kokoukseen osallistui Joonas Laakkonen.

Monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Monimuotoisuutta tarkastellaan paitsi molempien sukupuolten edustuksen niin myös muiden hallituksen monimuotoisuutta edistävien tekijöiden kautta. Tällaisia tekijöitä ovat muun muassa hallituksen ikäjakauma, jäsenten koulutuksellinen ja ammatillinen tausta, tehtävän kannalta merkityksellinen kokemus sekä henkilökohtaiset ominaisuudet. Kokoonpanon valmistelussa arvioidaan myös sitä, miten jäsenten osaaminen, koulutus ja kokemus täydentävät toisiaan. Kokoonpanon valmistelussa huomioidaan myös pitkän aikavälin tarpeet.

Monimuotoisuutta koskevien periaatteiden tarkoituksena on osaltaan varmistaa se, että hallituksen osaaminen ja kokemus kokonaisuutena sekä kokoonpanon monipuolisuus riittävällä tavalla vastaavat yhtiön toiminnan tarpeita. Molempien sukupuolten edustuksen osalta tavoitteena on, että hallituksessa on molempia sukupuolia

riittävästi, mikä pyritään huomioimaan hallituksen jäsenten valinnassa. Maaliskuussa 2021 PunaMusta Media Oyj:n hallituksessa oli kaksi naista ja neljä miestä.

Toimitusjohtaja

Yhtiön toimitusjohtajan nimittää hallitus. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä sekä sisäisestä valvonnasta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti yhteistyössä toimialajohtajien ja talousjohtajan kanssa. PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajana on toiminut vuodesta 2000 lähtien Raimo Puustinen, joka toimii myös Kauppahuone Laakkonen Oy:n rahoitusjohtajana.

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajan tehtävästä Raimo Puustisen rahapalkka luontaisetuineen vuonna 2021 oli 206 497,56 euroa. Toimitusjohtajan kanssa ei ole sopimusta eläkkeellesiirtymisestä eikä lakisääteistä eläketurvaa paremmista eläke-etuuksista.

Toimitusjohtajan eläkeikä on vallitsevan vanhuuseläkejärjestelmän mukainen. Yhtiöllä on oikeus sanoa toimitusjohtajan toimitusjohtajan irti päättymään välittömästi. Yhtiön irtisanoessa toimitusjohtajan toimitusjohtajan, yhtiö on velvollinen maksamaan toimitusjohtajalle kahdentoista (12) kuukauden palkkaa vastaavan erorahakorvauksen. Toimitusjohtajan puolelta irtisanomisaika on kuusi (6) kuukautta.

Toimitusjohtajan toimitusjohtajan ehdot on määritelty kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa.

Johtoryhmä

PunaMusta Media -konsernin liiketoiminta on jaettu edellä kerrotun konsernirakenteen mukaisesti vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat yhtiön johtoryhmän.

Yhtiön johtoryhmään kuuluvat PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja Raimo Puustinen, medialiiketoiminnan johtaja ja Sanomalehti Karjalainen Oy:n toimitusjohtaja, päätoimittaja Pasi Koivumaa, näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtaja ja PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan, PunaMusta Media Oyj:n talousjohtaja Arttu Salminen, PunaMusta Media Oyj:n markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja Mirka Lammi ja PunaMusta Media Oyj:n teknologia- ja liiketoiminnan kehitysjohtaja Miika Haavisto.

Yhtiön ja tytäryhtiöiden hallitusten päätösten puitteissa konsernin johtoryhmän jäsenet suunnittelevat, toteuttavat ja valvovat toimitusjohtajan johdolla yhtiön liiketoimintoja, taloutta, henkilöstöhallintoa, investointeja, tietojärjestelmiä, riskienhallintaa, sisäistä valvontaa, sopimuksia, markkinointia ja viestintää.

Palkitseminen

Hallituksen jäsenten palkkiot päätetään vuosittain yhtiökokouksessa. Yhtiökokous 25.3.2021 päätti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 60 000 euroa, varapuheenjohtajan vuosipalkkioksi 50 000 euroa ja hallituksen jäsenen vuosipalkkioksi 15 000 euroa.

Toimitusjohtajan palkitsemisesta ja hänelle maksettavista muista korvauksista päättää hallitus yhtiökokouksessa esitetyn palkitsemispolitiikan puitteissa.

Hallitus valmistee yhteistyössä toimitusjohtajan kanssa johtoryhmän palkitsemisperiaatteet.

Palkitsemisesta on laadittu erillinen toimielinten palkitsemispolitiikka Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 mukaisesti. Toimielinten palkitsemispolitiikka on esitetty maaliskuussa 2020 yhtiökokoukselle ja jatkossa palkitsemispolitiikka esitetään yhtiökokoukselle vähintään neljän vuoden välein. Toimielinten palkitsemisesta on laadittu erillinen toimielinten palkitsemisraportti, joka esitetään vuosittain varsinaiselle yhtiökokoukselle. Toimielinten palkitsemisraportti ja muut internetsivuilla annettavat palkitsemista koskevat tiedot löytyvät yhtiön internetsivuilta www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/hallinnointiperiaatteet.

Tilintarkastus

PunaMusta Media Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on yksi varsinainen tilintarkastaja, joka on KHT-yhteisö. Tilintarkastaja valitaan tilikaudeksi kerrallaan. PunaMusta Media Oyj:n varsinaisena tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Hilmola. PunaMusta Media -konserni maksoi vuonna 2021 Ernst & Young Oy:lle palkkioita yhteensä 219 123 euroa, josta 210 460 euroa perustui tilintarkastukseen ja 8 663 euroa muihin Ernst & Young Oy:ltä hankittuihin palveluihin.

Tilintarkastaja vastaa lakisääteisestä tilintarkastuksesta kaikissa konserniyhtiöissä. Yhtiön hallitus tapaa tilintarkastajan vähintään kerran vuodessa, yleensä hallituksen tilinpäätöskokouksessa.

Raportointi

PunaMusta Media Oyj:n taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Raportointi käsittää yhtiökohtaisten raporttien lisäksi sekä liiketoiminta-alueiden että konsernitason raportoinnin. Konsernin tulosraportit laaditaan kuukausittain. Rahoitusasemaa ja arvopaperisalkkua seurataan tarpeen mukaan päivittäin.

Sisäinen valvonta ja riskien hallinta

Sisäinen valvonta tukee hallituksen ohjaustehtävän toteutumista. Hallituksen tehtävänä on huolehtia, että yhtiön kirjanpito, varainhoito ja riskienhallinnan valvonta on asianmukaisesti järjestetty ja lain mukainen.

Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että konserniyhtiöiden toiminta on tehokasta ja tuloksellista, päätöksenteossa käytettävä informaatio luotettavaa, yhteisiä toimintaperiaatteita noudatetaan ja että toimitaan lakien ja säädösten mukaisesti.

Erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota ei ole katsottu tarpeelliseksi. Sisäinen valvonta on integroitu osaksi konserniyhtiöiden johtamista ja raportointijärjestelmää. Yhtiön ja tytäryhtiöiden hallitusten päätösten puitteissa konsernin johtoryhmän jäsenet suunnittelevat, toteuttavat ja valvovat toimitusjohtajan johdolla yhtiön liiketoimintoja, taloutta, henkilöstöhallintoa, investointeja, tietojärjestelmiä, riskienhallintaa, sisäistä valvontaa, sopimuksia, markkinointia ja viestintää. Sisäiseen valvontaan ja riskien hallintaan kuuluu eri toimintoihin liittyviä käytäntöjä sekä toimintaohjeita, joiden noudattamista seurataan operatiivisen johdon toimesta. Sisäisen valvonnan toteutuminen varmistetaan lisäksi kiinnittämällä huomiota tilintarkastuksen laajuuteen. Hallitus voi pyytää ulkoisia tilintarkastajia tai muita palveluntarjoajia suorittamaan sisäisen tarkastuksen toimeksiantoja tarvittaessa.

Konsernirakenteen mukaisesti konsernin taloushallinto ja rahoitus hoidetaan pääosin emoyhtiössä ja liiketoiminnat omissa yhtiöissään. Siten emoyhtiön toimitusjohtaja toteuttaa keskeisesti konsernin sisäistä valvontaa ja riskien hallintaa emoyhtiön organisaation ja yhtiöiden

tietojärjestelmien sekä raportoinnin avulla. Keskeisessä roolissa sisäisessä valvonnassa ovat talous- ja henkilöstöhallinnon toimintaohjeet ja käytännöt. Tärkeimpien liiketoimintaa harjoittavien tytäryhtiöiden hallituksia johtaa Reetta Laakkonen, joten omistajaohjaus ja valvonta ulottuvat yhtiön liiketoimintoihin saakka.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tytäryhtiöiden johtajat vastaavat vastuualueidensa kirjanpidon ja hallinnon lainmukaisuudesta sekä yhtiön toimintaohjeiden noudattamisesta. Tilintarkastajat tarkastavat vuosittain konserniyhtiöiden kirjanpidon ja hallinnon. Emoyhtiön tilintarkastajalla on vastuu tilintarkastuksen vuosittaisten painopistealueiden koordinoinnista, tarkastushavaintojen raportoinnista ja analysoinnista sekä yhteydenpidosta konsernin talousjohtoon. Konserniyhtiöiden sisäisen valvonnan rakenne on huomioitu tilintarkastuksen laajuudessa. Konsernijohdolle ja hallitukselle raportoidaan vuosittain tilintarkastuksen yksityiskohtaiset tulokset.

Riskienhallinta on konserniyhtiöissä osa normaalia, päivittäistä liiketoimintaa ja sisällytetty osaksi johtamisjärjestelmää. Riskinä pidetään mitä tahansa tapahtumaa, joka vaarantaa yhtiön tavoitteiden toteutumisen tai uhkaa liiketoiminnan jatkuvuutta. Yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta. Emoyhtiöiden ja tytäryhtiöiden johtoryhmissä ja hallituksissa käsitellään riskejä, joilla nähdään olevan vaikutusta yhtiöiden strategisten ja taloudellisten tavoitteiden toteutumiseen. Riskejä hallitaan ennakoimalla ja suojautumalla. Mm. yhtiön rahoitusriskeihin kuuluviin valuutta-, korko- ja luottoriskiä on varauduttu tarvittaessa valuutta- ja korkosuojauskein sekä konsernin yhtenäisellä luottopolitiikkaohjeistuksella. Lisää riskeistä ja niiden hallinnasta on kerrottu konsernitilinpäätöksessä.

Sisäpiirihallinto

PunaMusta Media Oyj noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta. Yhtiön sisäpiiriläiset on jaettu ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin, pysyviin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin. Ko. luettelot eivät ole julkisia.

Ilmoitusvelvollisella johtohenkilöllä tarkoitetaan henkilöä, joka toimii PunaMusta Media Oyj:n hallinto-, johto- tai valvontaelimessä sekä ylemmän tason johtajana, ja jolla on säännöllinen pääsy yhtiötä suoraan tai välillisesti koskevaan sisäpiiritietoon, ja jolla on valtuudet tehdä johdolle kuuluvia yhtiöön vaikuttavia päätöksiä. PunaMusta Me-

dia Oyj:n ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt muodostuvat hallituksesta, toimitusjohtajasta, talousjohtajasta sekä medialiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajista sekä heidän lähipiiristään.

Pysyvään sisäpiiriluetteloon merkitään ne henkilöt, joilla on säännöllinen pääsy yhtiötä suoraan tai välillisesti koskevaan sisäpiiritietoon, ja jotka työskentelevät yhtiölle työsuhteensa perusteella tai muuten suorittavat työtehtäviä, joiden kautta heillä on pääsy sisäpiiritietoon.

Suljettu ajanjakso

PunaMusta Media Oyj:n ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa PunaMusta Media Oyj:n rahoitusvälineillä 30 kalenteripäivää ennen yhtiön liiketoimintakatsausten, puolivuositarkastusten ja tilinpäätöksen julkistamista. Ko. kaupankäyntikielto koskee myös yhtiön muita sisäpiiriläisiä. Kaupankäyntikielto päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä.

Johtohenkilöiden liiketoimet

Julkisen sisäpiirirekisterin päättymisen myötä yhtiön velvollisuus julkistaa yhtiön johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä liiketoimia muuttui 3.7.2016 alkaen. PunaMusta Media Oyj:ssä liiketoimistaan ilmoitusvelvollisiksi johtohenkilöiksi on määritelty yhtiön hallitus, toimitusjohtaja sekä medialiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajat.

Yhtiön tiedossa ei ole osakassopimuksia yhtiön äänivallan käytöstä tai osakkeiden luovutusrajoituksista.

Lähipiiriliiketoimet

Lähipiiriin PunaMusta Media -konsernissa katsotaan kuuluvan emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö (25 %), PunaMusta Media Oyj:n hallituksen jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt, konsernin johtoryhmän jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt sekä yhteisö, jonka osakkuusyhtiö PunaMusta Media Oyj on. Lähipiirin kanssa tehtävät liiketoimet toteutetaan tavanomaisin tai kyseisellä toimialalla yleisesti noudatettavien ja hyväksytyjen markkinaehtojen tai -käytäntöjen mukaisesti. Päätökset näistä liiketoimista tehdään yhtiön hyväksymispolitiikkaa ja valtuutuneita päätöksentekorajoja ja -menettelyjä noudattaen. Yhtiö arvioi ja seuraa lähipiirinsä kanssa tehtäviä liiketoimia varmistaakseen, että mahdolliset eturistiri-

dat tulevat asianmukaisesti huomioon otetuiksi yhtiön päätöksenteossa.

Yhtiön taloushallinto seuraa ja valvoo lähipiiriliiketoimia osana konsernin normaaleja raportointi- ja valvontakäytäntöjä. Lähipiiriliiketoimista raportoidaan yhtiön konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.



PUNAMUSTA
MEDIA