

-7,2%

Nettoomsättning

5,9%

EBIT-marginal

Förbättrat resultat och stärkta marginaler trots lägre försäljning**Januari – mars 2018**

- Nettoomsättningen var 419,6 Mkr (452,3), en minskning med 7,2 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 366,8 Mkr (405,2), en minskning med 9,5 procent. Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 52,7 Mkr (47,1), en ökning med 11,9 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 33,8 procent (29,3). För Produkter ökade bruttomarginalen till 32,2 procent (28,6) och för Tjänster ökade bruttomarginalen till 44,5 procent (36,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 24,9 Mkr (17,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,9 procent (3,8).
- Periodens resultat efter skatt var 18,6 Mkr (13,0).
- Resultatet per aktie var 0,78 SEK (0,56).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 32,2 Mkr (26,5).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2018 är en försäljning i intervallet 1,9 – 2,1 Mdkr och ett rörelseresultat (EBIT) i intervallet 100 Mkr – 140 Mkr, exklusive eventuella förvärv.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Nettoomsättning	419,6	452,3	1 924,0
Försäljningstillväxt, %	-7,2	9,5	-1,8
EBITDA	38,5	31,3	156,2
EBITDA marginal, %	9,2	6,9	8,1
EBITA	26,0	18,5	97,2
EBITA marginal, %	6,2	4,1	5,1
EBIT	24,9	17,3	92,0
EBIT marginal, %	5,9	3,8	4,8
Resultat efter skatt	18,6	13,0	66,5
Resultat per aktie	0,78	0,56	2,83
Soliditet, %	54,8	47,0	49,6



**Försäljningen
minskade 7,2%**

**Tjänsteintäkterna
ökade 11,9% medan
produktintäkterna
minskade 9,5%**

**Valutaeffekter och
ökad effektivitet
inom Tjänster bidrog
till stärkt resultat
och marginaler**

**Oförändrad outlook
för helåret 2018**

VD-ord

Doros försäljning minskade sammantaget med 7,2 procent i det första kvartalet, jämfört med motsvarande period 2017. En fortsatt utmanande marknad för mobiltelefoner gjorde att vår försäljning inom kategorin Produkter minskade med 9,5 procent. I Norden och Central- och Östeuropa minskade försäljningen, medan våra övriga regioner visade oförändrad eller ökad försäljning, trots en vikande marknad. Vår kategori Tjänster ökade sin försäljning med 11,9 procent tack vare en god utveckling för den abonnemangsbaserade verksamheten inom Doro Care. Doro Cares kontrakt med Oslo kommun utökades till att omfatta hanteringen av samtliga trygghetslarmstjänster i kommunen. Vi gynnades av positiva valutaeffekter inom Produkter vilket, i kombination med ökad marginal inom Tjänster, bidrog till ett betydligt högre resultat och stärkta marginaler i kvartalet, trots lägre försäljning.

Den generella utvecklingen på vår största marknad inom mobiltelefoner, Västeuropa, har varit negativ under en längre tid. Detta gäller i synnerhet kategorin feature phones, där vi har en betydande del av vår försäljning. Vi möter också en ökad konkurrens i just denna kategori. För att möta en utmanande marknad arbetar vi med att öka våra marknadsandelar i främst Syd- och Östeuropa, och har stärkt vår säljorganisation i Sydeuropa under kvartalet. Vi driver också på försäljningen av våra nya produkter i etablerade kanaler.

Vi lanserade två nya mobiltelefoner under Mobile World Congress i februari, Doro 8035 (smartphone) och Doro 7060 (4G feature phone). Vi har fått flera utmärkelser för våra mobiltelefoner, till exempel utnämndes Doro 8040 till Best Senior Phone i Italien av Cellulare Magazine. Doro 8040 har även fått Red Dot Award 2018 för bästa produktdesign. Sammantaget bekräftar det att vi har ett relevant erbjudande för vårt primära användarsegment seniorer.

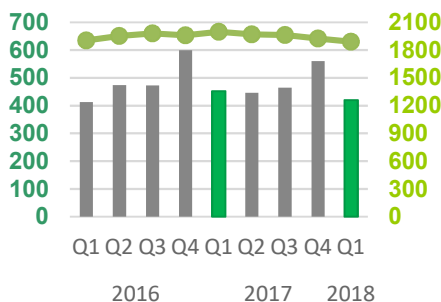
Efter att ha genomfört effektiviseringar av vår tjänsteleverans, med en stärkt bruttomarginal för tjänster som resultat, fokuserar vi nu på att sänka vår kostnadsmassa inom områden som inköp, logistik och administration. Vi har inlett en kraftig konsolidering av antalet lager, vilket förutom direkta besparingar medför positiva effekter vad gäller transportkostnader, och genomför effektiviseringar av administrativa funktioner.

Förutom lanseringarna av mobiltelefoner, annonserade och demonstrerade vi vårt nya tjänstekoncept SmartCare by Doro under Mobile World Congress. Uppmärksamheten från media i flertalet europeiska länder där vi är verksamma har varit mycket god. SmartCare by Doro är ett led i vår reviderade strategi att erbjuda fullt integrerade lösningar för att ge trygghet till såväl seniorer som anhöriga. Utvecklingen av konceptet går enligt plan mot att göra de första tjänstelanseringarna i slutet av innevarande år. Vi har nu en dedikerad funktion i ledningsgruppen på plats för att driva tjänsteutvecklingen och den så viktiga integrationen med våra mobiltelefoner framåt.

Med utfallet för det första kvartalet i hand upprepar vi våra förväntningar för helåret 2018 om en försäljning i intervallet 1,9 - 2,1 Mdkr och ett rörelseresultat (EBIT) i intervallet 100 Mkr - 140 Mkr, exklusive eventuella förvärv.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Nettoomsättningen
minskade 7,2%**

**Försäljningen av
smartphones var
stabil**

**Svag försäljning i
Norden samt
Central- och
Östeuropa**

**Gynnsamma
valutaeffekter inom
Produkter**

**Bruttomarginalen
ökade till 33,8% och
rörelsemarginalen
till 5,9%**

Finansiell översikt koncernen, första kvartalet 2018

Försäljning

Doros nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 419,6 Mkr (452,3), en minskning med 7,2 procent jämfört med första kvartalet 2017. Justerat för valutaeffekter var nedgången 7,9 procent.

Orderingången under första kvartalet minskade med 6,0 procent, till 399,2 Mkr (424,6). Orderbokens värde uppgick till 294,6 Mkr vid kvartalets utgång (282,4).

Försäljningen inom kategorin Produkter minskade med 9,5 procent, medan försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 11,9 procent jämfört med första kvartalet 2017.

Försäljningen av smartphones var stabil under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 22 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Under perioden stärkte vi vårt erbjudande inom kategorin ytterligare med lanseringen av vår nya smartphone Doro 8035.

Försäljningen i Norden minskade med 11,1 procent jämfört med första kvartalet 2017. I region Väst- och Sydeuropa och Afrika ökade försäljningen med 1,4 procent. I Central- och Östeuropa minskade försäljningen med 14,4 procent. Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade 7,0 procent medan försäljningen i Nordamerika ökade med 44,9 procent.

Resultat

Bruttomarginalen ökade jämfört med första kvartalet 2017 och uppgick till 33,8 procent (29,3). Förstärkningen mot föregående år förklaras huvudsakligen av att USD har försvagats mot EUR och GBP. Resterande del av den stärkta marginalen beror på ökad lönsamhet inom kategorin Tjänster.

EBITDA för första kvartalet ökade med 23,0 procent till 38,5 Mkr (31,3), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 9,2 procent (6,9). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på en ökad bruttomarginal.

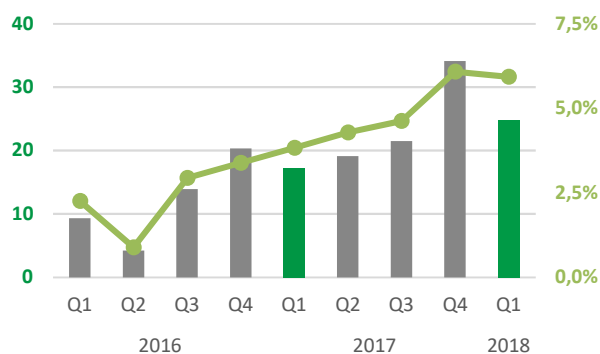
EBITA förbättrades till 26,0 Mkr (18,5). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,1 Mkr (-1,2) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 24,9 Mkr (17,3) och en EBIT-marginal på 5,9 procent (3,8).

Finansnettot för första kvartalet var 0,2 Mkr (0,4) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

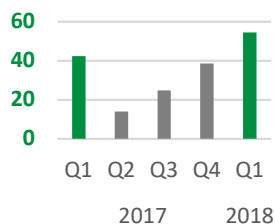
Koncernens skatt för kvartalet var -6,5 Mkr (-4,7).

Periodens resultat efter skatt var 18,6 Mkr (13,0).

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet var 54,5 Mkr (42,3). Ökningen berodde främst på ett högre rörelseresultat och en minskning av rörelsekapitalet under perioden. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 32,2 Mkr (26,5).

De likvida medlen uppgick till 28,9 Mkr vid utgången av första kvartalet (35,7). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 54,8 procent (47,0).

Nettoskulden uppgick till 81,1 Mkr i slutet av första kvartalet, vilket kan jämföras med 102,9 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 124,3 Mkr i slutet av det första kvartalet 2017.

Viktiga händelser under perioden

Från och med 1 januari 2018 har Doro ändrat definitionen av sina marknader och inrättat nya geografiska marknadsregioner. I samband med detta har Doro Care, som under 2017 rapporterats som en separat region, inkluderats i respektive regions nettoomsättning. Även en särredovisning av försäljning och bruttomarginal i kategorierna Produkter och Tjänster har införts från samma tidpunkt. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Jörgen Alsing tillträdde som vice president och ny medlem av koncernledningen med ansvar för den nyinrättade funktionen SmartCare & Services.

Annika Björk tillträdde som ny Human Resources Director och medlem av koncernledningen.

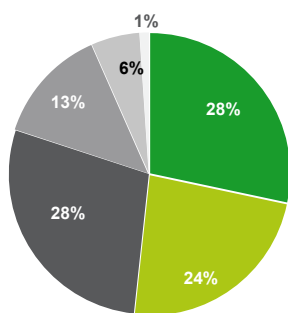
Doro inledde den 16 februari 2018 ett program för återköp av egna aktier för sammanlagt upp till 25 Mkr. Vid kvartalets utgång hade aktier för 12,6 Mkr återköpts.

Doro Care och Oslo kommun ingick avtal om drift av trygghetslarmtjänster till fem kommundelar, omfattande cirka 3 500 anslutningar.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Doro publicerade sin årsredovisning för 2017 den 6 april 2018.

Försäljning per marknad,
R12, april 2017 - mars 2018



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Nordamerika
- Övriga världen

Nettoomsättning per marknad första kvartalet 2018

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 jan-mar	Tillväxt fsg, %	2017 jan-mar omräkn	2017 jan-dec omräkn
Norden	130,2	-11,1	146,5	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	105,1	1,4	103,6	444,0
Central- och Östeuropa	102,4	-14,4	119,6	557,0
Storbritannien och Irland	53,2	7,0	49,7	250,2
Nordamerika	32,6	44,9	22,5	96,1
Övriga världen	2,1	-62,5	5,6	23,7
Övrigt	-6,0		4,8	-3,2
Totalt	419,6	-7,2	452,3	1 924,0

*) Not 1

Norden

Försäljningen i Norden minskade med 11,1 procent jämfört med första kvartalet 2017. En generell nedgång i den nordiska marknaden för mobiltelefoner i kombination med höga lagernivåer hos våra kunder påverkade utvecklingen negativt. Detta motverkades delvis av fortsatt god försäljningstillväxt inom kategorin Tjänster.

Väst- och Sydeuropa och Afrika

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika ökade försäljningen med 1,4 procent, med stöd av en positiv utveckling i Västeuropa där en god försäljning av smartphones bidrog. Doro 8040 utnämndes till bästa seniortelefon i Italien av facktidskriften Cellulare Magazine. Ett fortsatt importstopp för mobiltelefoner i Algeriet drog ned försäljningen i Afrika jämfört med första kvartalet förra året.

Central- och Östeuropa

Försäljningen under första kvartalet minskade med 14,4 procent. Nedgången orsakades främst av att våra kunder hade höga varulager efter en svag försäljning till konsument i föregående kvartal. Marknaden för feature phones i regionen minskade jämfört med motsvarande period förra året.

Storbritannien och Irland

Försäljningen under första kvartalet ökade med 7,0 procent. Doro ökade sin marknadsandel på en fortsatt utmanande mobiltelefonmarknad som minskade betydligt jämfört med det första kvartalet 2017.

Nordamerika

Försäljningen ökade med 44,9 procent, främst tack vare ett svagt jämförelsekvartal. Vår bedömning är att försäljningsnivån stabiliserats i Nordamerika. Förberedelserna för att lansera en 4G feature phone i regionen under andra halvåret 2018 löper enligt plan.

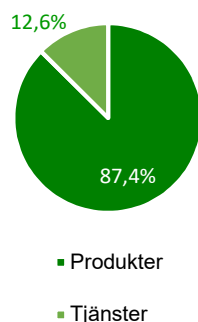
Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga världen var 2,1 Mkr (5,6).

Övrigt

Under första kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till -6,0 Mkr (4,8).

Försäljning per kategori januari-mars 2018



Nettoomsättning och bruttomarginal per kategori första kvartalet 2018

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI^{*)}

Doro-koncernen (Mkr)	2018 jan-mar	Tillväxt oms %	2017 jan-mar omräkn	2017 jan-dec omräkn
Produkter	366,8	-9,5	405,2	1 731,3
Bruttomarginal	32,2%		28,6%	29,0%
Tjänster	52,7	11,9	47,1	192,7
Bruttomarginal	44,5%		36,2%	41,7%
Totalt	419,6	-7,2	452,3	1 924,0
Bruttomarginal	33,8%		29,3%	30,3%

^{*)} Not 2

Produkter

Försäljningen inom kategorin Produkter minskade med 9,5 procent jämfört med första kvartalet 2017, främst på grund av en lägre försäljning av mobiltelefoner som tyngdes av svag marknadsutveckling i Norden och Central och Östeuropa. Bruttomarginalen för kategorin ökade till 32,2 procent (28,6), vilket till övervägande del berodde på positiva valutaeffekter från främst en försvagning av USD mot EUR och GBP.

Tjänster

Försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 11,9 procent, främst tack vare en ökning av antalet abonnemang inom Doro Care till omkring 126 000 (123 000), ökad snittintäkt per abonnemang samt en gynnsam försäljningsmix. Under första kvartalet tilldelades Doro Care en utökning av sitt avtal med Oslo kommun, vilket ökar antalet abonnemang med cirka 3 500 från slutet av april. Genom denna utökning blir Doro Care ansvarigt för hanteringen av samtliga trygghetslarmstjänster i Oslo kommun. Bruttomarginalen för kategorin ökade till 44,5 procent (36,2) delvis tack vare effektivisering av tjänsteleveransen inom Doro Care.

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 mars 2018 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 601,7 Mkr (530,9).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 31 mars 2018 hade Doro 431 (486) anställda, vilket motsvarar 360 (375) heltidstjänster. Av antalet anställda är 319 (376) baserade i Norden, 59 (53) i Central- och Östeuropa, 28 (33) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 16 (15) i Storbritannien och Irland samt 9 (9) i Övriga världen.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 35 och 36 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 332,7 Mkr (309,3). Resultat efter skatt uppgick till 15,6 Mkr (4,8).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, förutom att koncernen tillämpar IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder från och med 1 januari 2018. Övergången har inte haft någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Våra förväntningar för 2018 är en försäljning i intervallet 1,9 – 2,1 Mdkr och ett rörelseresultat (EBIT) i intervallet 100 Mkr - 140 Mkr, exklusive eventuella förvärv.

**Rapporten för andra
kvartalet 2018
publiceras
den 13 juli 2018**

**Denna rapport
presenteras via
audiocast den 27
april kl. 9.00 CET**

Rapportdatum

Q2-rapport, januari-juni 2018:	13 juli 2018
Q3-rapport, januari-september 2018:	19 oktober 2018
Q4-rapport, januari-december 2018:	14 februari 2019

Årsstämma 2018

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm klockan 14.00 den 27 april.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05
Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

E-post: ir@doro.com

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/6da6bh6w> eller telefon kl. 9.00 CET den 27 april 2018. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <https://corporate.doro.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/presentationer/>.

Telefonnummer

Sverige:	+ 46 (0) 8 505 564 74
Frankrike:	+ 33 (0) 1 7075 0725
Storbritannien:	+ 44 (0) 203 364 5374
USA:	+ 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skräddarsydda för seniorers och funktionshindrades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygg och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2017 uppgick nettoomsättningen till 1 924 miljoner kronor (200 miljoner euro).

Besök Doro på www.doro.se eller www.facebook.com/dorosverige.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	Not	3	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Nettoomsättning			419,6	452,3	1 924,0
Kostnader för sålda varor och tjänster			-278,0	-319,5	-1 341,9
Bruttovinst			141,6	132,8	582,1
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader			-60,7	-60,5	-277,4
Forsknings- och utvecklingskostnader			-23,0	-26,2	-103,0
Administrationskostnader			-34,0	-32,1	-116,6
Övriga intäkter och kostnader			1,0	3,3	6,9
Summa rörelsekostnader			-116,7	-115,5	-490,1
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar			-13,6	-14,0	-64,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)			38,5	31,3	156,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)			24,9	17,3	92,0
Finansnetto			0,2	0,4	-0,3
Resultat före skatt			25,1	17,7	91,7
Inkomstskatt			-6,5	-4,7	-25,2
Periodens resultat			18,6	13,0	66,5
Genomsnittligt antal aktier, tusental			23 755	23 238	23 536
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*			23 755	23 357	23 591
Resultat per aktie, kr			0,78	0,56	2,83
Resultat per aktie efter utspädning, kr*			0,78	0,56	2,82

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

		2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Periodens resultat		18,6	13,0	66,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferens		12,2	-0,5	1,1
Effekter av kassaflödessäkringar		-0,3	-2,1	-3,1
Uppskjuten skatt		0,1	0,5	0,7
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		30,6	10,9	65,2

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 31 mar	2017 31 mar	2017 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	481,7	463,6	466,5
Materiella anläggningstillgångar	21,3	15,0	19,0
Finansiella tillgångar	9,1	7,0	7,8
Uppskjuten skattefordran	9,7	13,0	9,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	215,1	231,6	196,9
Kortfristiga fordringar	331,5	362,8	420,5
Likvida medel	28,9	35,7	57,1
Summa tillgångar	1 097,3	1 128,7	1 177,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	601,7	530,9	583,7
Långfristiga skulder	62,8	149,8	119,2
Kortfristiga skulder	432,8	448,0	474,4
Summa eget kapital och skulder	1 097,3	1 128,7	1 177,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2018 31 mar	2017 31 mar	2017 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	7,8	2,6	8,1
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	3,9	4,2	4,0

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	24,9	17,3	92,0
Avskrivningar enligt plan	13,6	14,0	64,2
Netto betalda finansiella poster	-1,0	-1,1	-5,0
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-0,5	5,4	9,9
Betald skatt	-1,3	-7,0	-10,9
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	18,8	13,7	-30,7
Kassaflöde från löpande verksamheten	54,5	42,3	119,5
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-22,3	-15,8	-70,2
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	32,2	26,5	49,3
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22,3	-15,8	-70,2
Amortering av skuld	-50,0	-50,5	-75,5
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	0,0	25,0
Utdelning/återköp av aktier	-12,6	0,0	-23,2
Nyemission	0,0	0,0	21,7
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	-1,2	-1,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-62,6	-51,7	-53,2
Kursdifferenser i likvida medel	2,2	-0,1	0,0
Förändring av likvida medel	-28,2	-25,3	-3,9
Nettoskuld	81,1	124,3	102,9

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 31 mar	2017 31 mar	2017 31 dec
Ingående balans	583,7	520,0	520,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	30,6	10,9	65,2
Utdelning/återköp av aktier	-12,6	0,0	-23,2
Nyemission	0,0	0,0	21,7
Utgående balans	601,7	530,9	583,7

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	2018 31 mar	2017 31 mar	2017 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	294,6	282,4	314,9
Orderingång Q, Mkr	399,2	424,6	500,6
Bruttomarginal, %	33,8	29,3	30,3
EBITA, Mkr	26,0	18,5	97,2
Soliditet, %	54,8	47,0	49,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 755	23 238	23 755
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 755	23 363	23 755
Eget kapital per aktie, kr	25,33	22,85	24,57
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	25,33	22,72	24,57
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	12,7	7,5	12,1
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	14,6	7,9	13,5
Börskurs periodens slut, kr	43,55	53,75	43,70
Börsvärde, Mkr	1 034,5	1 249,1	1 038,1

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 jan-mar	2017 jan-mar omräknat	2017 jan-dec omräknat
Norden	130,2	146,5	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	105,1	103,6	444,0
Central- och Östeuropa	102,4	119,6	557,0
Storbritannien och Irland	53,2	49,7	250,2
Nordamerika	32,6	22,5	96,1
Övriga världen	2,1	5,6	23,7
Övrigt	-6,0	4,8	-3,2
Totalt	419,6	452,3	1 924,0

*) Not 1

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Produkter	366,8	405,2	1 731,3
Bruttomarginal, %	32,2	28,6	29,0
Tjänster	52,7	47,1	192,7
Bruttomarginal, %	44,5	36,2	41,7
Totalt	419,6	452,3	1 924,0
Bruttomarginal, %	33,8	29,3	30,3

*) Not 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Nettoomsättning	332,7	309,3	1 531,8
Kostnader för sålda varor och tjänster	-214,2	-225,7	-1 070,3
Bruttovinst	118,5	83,6	461,5
Rörelsekostnader	-99,1	-79,0	-415,4
Rörelseresultat (EBIT)	19,4	4,6	46,1
Finansnetto	1,4	1,5	2,4
Resultat efter finansiella poster	20,8	6,1	48,5
Koncernbidrag	0,0	0,0	1,4
Skatt	-5,2	-1,3	-13,1
Periodens resultat	15,6	4,8	36,8

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Periodens resultat	15,6	4,8	36,8
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Effekter av kassaflödessäkringar	-0,3	-2,1	-3,1
Uppskjuten skatt	0,1	0,5	0,7
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	15,4	3,2	34,4

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2018 31 mar	2017 31 mar	2017 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	287,6	54,0	282,9
Materiella anläggningstillgångar	15,7	0,8	14,0
Finansiella tillgångar	119,6	348,0	119,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	161,5	142,5	139,3
Kortfristiga fordringar	459,3	468,6	521,0
Likvida medel	7,5	18,2	41,5
Summa tillgångar	1 051,2	1 032,1	1 118,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	414,2	376,4	411,3
Avsättningar	44,4	74,1	58,6
Långfristiga skulder	50,0	110,0	100,0
Kortfristiga skulder	542,6	471,6	548,4
Summa eget kapital och skulder	1 051,2	1 032,1	1 118,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2018 har Doro ändrat rapporteringen av försäljning per marknad så att den följer de geografiska marknaderna. Det innebär att Doro Care inte längre redovisas som en separat region. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera. Från 1 januari 2018 har Doro ändrat namnen på flera av de geografiska marknaderna för att tydligare visa vilken region som avses. Den region som tidigare benämndes EMEA har bytt namn till Väst- och Sydeuropa och Afrika (WSEA), DACH har bytt namn till Central- och Östeuropa (CEE), Storbritannien har bytt namn till Storbritannien och Irland och region USA och Kanada har bytt namn till Nordamerika.

Nettoomsättning per marknad Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 Helår omräkn.
Norden	146,5	131,9	136,6	141,2	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	103,6	99,2	109,7	131,5	444,0
Central- och Östeuropa	119,6	128,3	121,5	187,6	557,0
Storbritannien och Irland	49,7	57,5	68,8	74,2	250,2
Nordamerika	22,5	25,5	19,7	28,4	96,1
Övriga världen	5,6	4,7	4,6	8,8	23,7
Övrigt	4,8	-1,1	4,4	-11,3	-3,2
Totalt	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0

Not 2 – Nettoomsättning per kategori

Från och med 1 januari 2018 rapporterar Doro nettoomsättning och bruttomarginal per kategorierna Produkter respektive Tjänster. Produkter utgörs av försäljning av främst telefoner och larmenheter och är intäkter av engångskaraktär. Tjänster erbjuds normalt som en paketslösning över en avtalad tid inkluderande till exempel larmenhet, larmmottagning larmutryckning och kommunikation mellan larmenhet och larmcentral. Tidigare rapporterade Doro abonnemangsintäkter, det vill säga periodens intäkter på avtalade abonnemang.

Abonnemangsintäkterna utgör huvuddelen av nettoomsättningen för kategorin Tjänster. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per kategori

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Produkter	405,2	400,5	416,5	509,1	1 731,3
Bruttomarginal, %	28,6	30,2	27,8	29,3	29,0
Tjänster	47,1	45,5	48,8	51,3	192,7
Bruttomarginal, %	36,2	38,0	42,3	49,4	41,7
Totalt	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0
Bruttomarginal, %	29,3	31,1	29,4	31,0	30,3

Not 3 – Funktionsindeldad resultaträkning

Från och med 1 januari 2018 byter Doro från kostnadsslagsindeldad resultaträkning till funktionsindeldad resultaträkning. Förändringen motiveras av att Doro styrs utifrån en funktionell organisation och att en funktionsindeldad resultaträkning ger tydligare information om koncernens utveckling. I samband med bytet har definitionen av bruttovinst ändrats så att kostnader för utförda tjänster och garantikostnader med mera numera räknas in i kostnaden för sålda varor och tjänster.

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn	2017 apr-jun omräkn	2017 jul-sep omräkn	2017 okt-dec omräkn	2017 jan-dec omräkn
Nettoomsättning	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-319,5	-307,2	-328,4	-386,8	-1 341,9
Bruttovinst	132,8	138,8	137,0	173,5	582,1
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-60,5	-67,4	-63,5	-86,0	-277,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26,2	-24,7	-23,9	-28,2	-103,0
Administrationskostnader	-32,1	-29,4	-27,9	-27,2	-116,6
Övriga intäkter och kostnader	3,3	1,4	1,2	1,0	6,9
Summa rörelsekostnader	-115,5	-120,1	-114,1	-140,4	-490,1
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-14,0	-14,7	-16,5	-19,0	-64,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	31,3	33,8	38,0	53,1	156,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	17,3	19,1	21,5	34,1	92,0
Finansnetto	0,4	0,2	-0,1	-0,8	-0,3
Resultat före skatt	17,7	19,3	21,4	33,3	91,7
Inkomstskatt	-4,7	-4,0	-5,7	-10,8	-25,2
Periodens resultat	13,0	15,3	15,7	22,5	66,5

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarerna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2018 jan-mar	2017 jan-dec
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-35,7	30,6		
Valutaeffekt	3,0	8,7		
Rapporterad försäljningstillväxt	-32,7	39,3		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 097,3	1 128,7
-icke-räntebärande skulder			385,6	422,5
-likvida medel			28,9	35,7
Rapporterat sysselsatt kapital			682,8	670,5

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Lund, Sverige, den 27 april 2018

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofsberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 27 april 2018 kl. 8.00 CET.