

KOTIPIZZA GROUP OYJ

VUOSIKERTOMUS / 2018

**KOTIPIZZA
GROUP**

SISÄLLYSLUETTELO

- 3** Hallituksen puheenjohtajan tervehdys
- 4** Strategia
- 5** Toimitusjohtajan katsaus
- 6** Kotipizza
- 7** Chalupa
- 8** Social Burgerjoint
- 9** No Pizza
- 10** Foodstock
- 11** Henkilöstö
- 12** Markkinatilanne
- 13** Vastuullisuus
- 16** Kotipizza Groupin ketjut numeroina
- 17** Kotipizza Groupin vuosi
- 18** Johtoryhmä
- 19** Hallitus
- 20** Avainluvut
- 21** Tilinpäätös



KOHTI UUSIA SEIKKAILUJA

Kotipizza Groupin tarinassa on käynnistymässä uusi luku.

Kotipizza Group listautui Helsingin pörssiin päälistalle heinäkuussa 2015. Listautumiseen huipentui yksi luku Kotipizzan tuolloin jo lähes kolmekymmenvuotisessa tarinassa. Vuonna 1987 perustettu pizza-ketju oli kasvanut aikuiseksi: siltä oli tulut julkinen osakeyhtiö, jonka omistajiin kuului sekä tavallisia suomalaisia pien-sijoittajia että kotimaisia ja kansainvälisiä instituutioita.

MYÖS tarinan seuraava luku oli menestyksekkäs, sillä Kotipizza Group saavutti pörssi-yhtiönä sijoittajien luottamuksen panostuksellaan vastuulliseen liiketoimintaan ja läpinäkyvään viestintään. Entisen pääomistajan, pääomasijoitusyhtiö Sentic Partner-sin, myytyä osuutensa

yhtiössä alkuvuodesta 2017 Groupista tuli yksi Helsingin pörssiin kansainvälisimmän omistetuista yhtiöistä kokoluokassaan. Luottamuksesta kertoi myös osakkeen kurssin erittäin vahva kehitys.

NYT Kotipizza Groupin tarinassa on käynnistymässä taas uusi luku. Marraskuussa 2018 norjalainen monialayhtiö Orkla ASA teki käteisostotarjouksen Kotipizza Groupin koko osakekannasta. Tämän vuoden tammikuussa varmistui, että ehdoton valtaosa osakkeenomistajista oli hyväksynyt Orklan tarjouksen.

GROUPIN eri ravintolakonseptien ja niiden asiakkaiden näkökulmasta juuri mikään ei muutu. Kotipizza Group jatkaa suomalaisena, Suomesta johdettuna, suomalaisia asiakkaita palvelevana yrityksenä. Groupin konseptien kivijalkana ovat edelleen samat ajatukset laadukkaista, vastuullisesti tuotetuista raaka-aineista, kunnianhimoisesta tuotekehityksestä ja dynaamisesta franchisingyrittäjyydestä.

KAIKKEIN tärkeintä on se, että Kotipizza Group ja sen uusi omistaja jakavat hyvin samankaltaiset arvot. Orkla ASA on listattu toistuvasti maailman vastuullisimpien yritysten joukkoon. Luotan täysin sydämin siihen, että Kotipizza Group on hyvissä käsissä, ja että se voi kirjoittaa tarinansa seuraavaa lukua uusien resurssien, mutta entisten arvojen pohjalta. Kotipizza Group pyrkii jatkossakin parantamaan maailmaa suupala kerrallaan.

KOTIPIZZA Groupin tarina on osoittanut, että menestyvä liiketoiminta pohjaa aitoon kunnioitukseen ympäristöä ja ihmisiä kohtaan. Palan innosta päästessäni näkemään, millaisia uusia seikkailuja tarinan seuraava luku tuo tullessaan.

Kalle Ruuskanen
Hallituksen puheenjohtaja
Kotipizza Group Oy

”Luotan täysin sydämin siihen, että Kotipizza Group on hyvissä käsissä.”

MAKING THE WORLD A BETTER PLACE - ONE BITE AT A TIME!

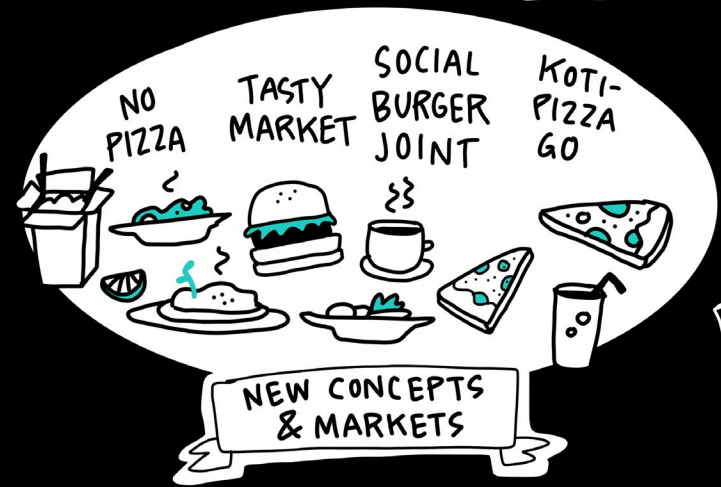
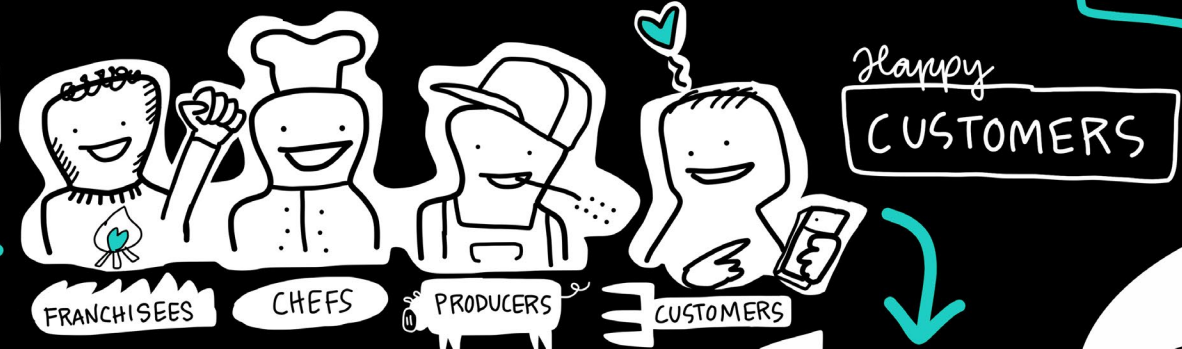
KOTIPIZZA GROUP

LOVE WHAT YOU DO. DESIRE TO EXPERIMENT. WILL TO SUCCEED TOGETHER.

-HOME OF BRANDS

STRATEGY

Star FRANCHISEES



FRANCHISEE EXPERIENCE & TRAINING & RECRUITMENT

FAST CASUAL - at a Reasonable Price

CUSTOMER EXPERIENCE HOME DELIVERY & LOYALTY PROGRAM



MENESTYS LÄHTEE KULTTUURISTA

Brändien koti on enemmän kuin osiensa summa.

Kotipizza Group julkisti vuonna 2018 strategiansa, jonka mukaan se on brändien koti. Toisin sanoen yrityksen tehtävänä on kehittää ja operoida fast casual -ravintolakonsepteja ja -ketjuja.

GROUPIN suurin ja tunnetuin konsepti on luonnollisesti Kotipizza, 280 ravintolan valtakunnallinen ketju, jonka lähes kaikki suomalaiset tuntevat. Vuonna 2015 Kotipizza sai rinnalleen meksikolaistyylisen Chalupa-ketjun, vuonna 2017 Social Burgerjoint -ravintolan, jota on sittemmin ryhdytty kehittämään valtakunnalliseksi hampurilaisketjuksi, ja vuonna 2018 kansainvälisen No Pizza -ravintolakonseptin, jonka proof of concept -ravintola toimii Helsingissä. Brändiperheeseemme kuuluvat myös liikkuvaan syömiseen tarkoitettu Kotipizza Go -konsepti sekä vuonna 2018 julkistettu Tasty Market -lounasravintolakonsepti.

BRÄNDIEN koti -strategia on osoittautunut menestykseksi. Kotipizza-ketjun kasvu on ollut jatkuvasti huomattavasti Suomen ravintola- ja pikaruokamarkkinoiden kokonaiskasvua voimakkaampaa.

MYÖS Social Burgerjointin kasvu on ollut jopa odotettua ripeämpää. Ketju on myös saanut paistatella erittäin positiivisessa julkisuudessa,

sillä sen tuotteet ovat saaneet sekä ruoka-alan asiantuntijoilta että tavallisilta asiakkailta lähes yksimielisen kehuva palautetta.

KOTIPIZZA Groupissa kaikki iloitsevat jokaisen perheenjäsenen menestyksestä. Samalla menestyksestä on konkreettista hyötyä jokaiselle konseptille. Brändien kodissa tietoa ja kokemusta jaetaan avoimesti, ja sekä parhaat käytännöt että virheitä saadut opit auttavat jokaista ketjua kehittämään toimintaansa entistä paremmaksi. Näin kokonaisuudesta tulee enemmän kuin sen osien summa.

YHTEISTYÖN ja avoimuuden kulttuuri ei kuitenkaan synny itsestään. Tämän vuoksi olemme käynnistäneet Kotipizza Groupissa hankkeen, jonka tarkoituksena on määritellä Groupin yrityskulttuuri ja kehittää sitä entistäkin avoimempaan suuntaan. Lähtökohtanamme on ajatus siitä, että kulttuuri on yrityksen jokaista työntekijää koskeva asia, ja siksi jokaisen täytyy saada myös osallistua sen luomiseen.

”Yhteistyön ja avoimuuden kulttuuri ei synny itsestään.”

KULTTUURIHANKKEEMME jatkuu koko vuoden - eikä yrityskulttuuri muutenkaan valmistu koskaan, sillä se muuttuu ja kehittyy jatkuvasti. Jo nyt meille on kuitenkin selvinnyt yksi kulttuurimme kulmakivistä ja sisäisen yhteistyömme perusteista: olemme kovia puhumaan, mutta vieläkin kovempia tekemään.

Tommi Tervanen
Toimitusjohtaja
Kotipizza Group Oyj





BRÄNDI VOI VAHVEMMIN KUIN KOSKAAN

Panostus digitaalisuuteen ja kuljetukseen kasvatti Kotipizzan myyntiä.

Kulunut tilikausi oli Kotipizzalle jälleen menestyksenkäs. Myynnit nousivat ennätystasolle, saimme erinomaisia tuloksia mainetutkimuksessa ja teimme konseptiin useita uudistuksia. Uudistimme erityisesti verkkokauppaamme ja kuljetuspalveluamme, molemmat seikkoja, jotka vahvistavat ketjun edelläkävijyyttä fast casual -liiketoiminnassa myös tulevana vuosina. Panostukset digitaalisuuteen näkyvät myös ruokaturvallisuuden varmistamisessa ja joulukuussa lanseeratuissa sähköisissä lahjakorteissa.

KOTIPIZZAN brändin tunnettuus ja maine ovat vahvempia kuin koskaan. Erityisesti Kotipizzan laatumieliokuva on nousut merkittävästi. Laatu- mielikuvaan vaikuttaa moni asia, mutta etenkin kuluneella tilikaudella valikoimaan tul-

leet uutuuspizzat ovat nostaneet sitä. Tilikaudella valikoimiin tulleet Lohilankku ja Lohikotzone sekä kausipizza Sienimestari edustavat kaikki sitä laatu- ja arvomaailmaa, joka kertoo Kotipizzan nykyhetkestä ja panostuksesta vastuullisuuteen. Brändi näyttää ja maistuu kiinnostavalta ja olemme sen ansiosta tavoittaneet aivan uusia kohderyhmiä.

MYYNIT jatkoivat edelleen kasvuaan. Teimme tilikauden aikana kahdesti myyntiennätyksen. Verkkokaupan myynnit kasvoivat vielä rajummin, keskimäärin noin 50 prosenttia kuukaudessa. Verkkokaupan myynnin kasvuun vaikuttivat merkittävästi elokuussa lanseeratun verkkokaupan uudistus sekä markkinointipanostukset kuljetuskonseptin kehittämiseen. Kumulatiivinen ketjumyynti kasvoi 15 prosenttia, mikä on kolme kertaa niin nopeasti kuin pikaruokamarkkina keskimäärin.

EDELLISENÄ tilikautena julkaistun tiekartan mukaan tavoitteenamme oli, että tilikauden 2018 lopussa ketjussa on 275 ravintolaa. Tili-

kauden päättyessä niitä oli 280 (266) eli olemme edellä tavoitetta. Uskomme, että markkinoilla on yhä tilaa Kotipizzan laajentumiselle etenkin kasvukeskuksissa. Tilikauden aikana avasimme 22 uutta ravintolaa, suljimme muutaman ja teimme joitakin liiketila- ja yrittäjävaihdoksia.

KOTIPIZZA-YRITTÄJIEN tyytyväisyys on kasvusta ja konseptiuudistuksista huolimatta säilynyt ennätyskorkealla. 75 prosenttia suosittelisi Kotipizza-yrittäjyyttä sitä harkitsevalle. Pyrimme säilyttämään yrittäjiemme tyytyväisyyden korkealla panostamaan entisestään koulutukseen, multiyrittäjien valmiuksien kehittämiseen sekä auttamalla työntekijöiden rekrytoinnissa.

TULEVANA tilikautena keskitymme verkkokaupan ja kuljetuksen ja muiden viime tilikautena aloitettujen konseptipäivitysten työstämiseen. Vastuullisuus on toimintamme ytimessä ja se ei tule muuttamaan. Olemme jatkossakin vastuullisesti toimiva fast casual -ravintolaketjujen edelläkävijä Suomessa.

Heidi Stirkkinen
Operatiivinen johtaja
Kotipizza Group Oyj

**75 prosenttia suosittelisi
Kotipizza-yrittäjyyttä.**

TUOTEKEHITYS ON TÄRKEIN KASVUN TUKI

Chalupa jatkaa konseptinsa hiomista täydelliseksi moderniksi meksikolaiseksi fast casual -ketjuksi.

Chalupalle mennyt tilikausi oli merkittävä konseptin kehittämisen kannalta. Edellisenä vuonna olimme avanneet lukuisia uusia ravintoloita myös pääkaupunkiseudun ulkopuolelle ja kasvaneet aidosti valtakunnalliseksi ketjuksi. Meneenä tilikautena keskityimme konseptin hiomiseen, ruokallistan uudistamiseen ja markkinointiin.

YKSINKERTAISTIMME ruokalistaa. Tavoitteenamme oli entisestään helpottaa asiakasta tilaamaan. Ymmärsimme, että annosten vapaavalintainen kokoaminen saatetaan kokea hankalaksi. Ymmärsimme myös, että lounaskulttuuri Suomessa on sellainen, ettei vaihtoehtoja tarvitse olla kovin monta ja että annos halutaan saada nopeasti tilattua ja pöytään. Siksi olemme lisänneet ruokallistalle useita valmiita annosvaihtoehtoja. Olemme tehneet myös ravintoloissa konkreettisia toimenpiteitä helpottamaan tilaamista. Uskomme, että kasvun avain on keskittyminen tuotekehitykseen.

TEETIMME markkinointitutkimuksen Chalupan tunnettuudesta ja konseptin mielikuvasta. Ketjun tunnettuus ei vielä kolmen toimintavuoden jälkeen ollut tavoittelemallamme tasolla. Tutkimuksen löydösten pohjalta teimme syksyllä pitkän markkinointikampanjan, jonka pää tavoitteena oli lisätä tunnettuuttamme kohde-

ryhmässämme. Tässä onnistuimme mukavasti. Näkyvyytemme nousi seitsemästä prosentista kolmeenkymmeneen prosenttiin. Myös myynnit ovat loppuvuodesta olleet hienoisessa kasvussa. Digitaalisen markkinoinnin lisäksi teimme paikallismarkkinointia ravintoloidemme lähialuiden katukuvassa.

OLEMME edelläkävijöitä vegaanisen ruuan tarjoamisessa. Päätätysteistämme puolet on vegaanisia ja muutenkin suurin osa burritojen ja tacojen täytteisistä on kasviksia. Tämä meidän pitää vielä vahvemmin viestiä asiakkaillemme. Ruokalistaa ohjaavina periaatteina toimivat edelleen tuoreus, raikkaus ja terveellisyys.

TULEVALLA tilikaudella päätavoitteenamme on lanseerata Chalupan lounasbuffet-konsepti. Lounasbuffetia on jo testattu Helsingin Kalasataman ja Jyväskylän ravintoloissa, ja saatujen kokemusten pohjalta laajennamme buffetvalikoimaa muuhinkin Chalupa-ravintoloihin. Buffet-tyyppinen konsepti toimii erityisesti kauppakeskuksissa ja sellaisilla alueilla, joiden lähistöllä on toimistoja eli runsaasti lounasasiakkaita. Suunnitelmissa

on, että noin puolet nykyisistä Chalupa-ravintoloista muutetaan buffetkonseptin ravintoloiksi kuluvalle tilikaudella. Loput jatkavat nykyisellä konseptilla.

TULEVALLA tilikaudella jatkamme olemassa olevien ravintoloidemme kehittämistä ja konseptin hiomista. Uusia ravintola-avauksia ei ole tällä hetkellä suunnitelmassa, vaan panostamme ketjun aseman ja fast casual -konseptin vahvistamiseen. Tässä konserni on tärkeänä tukena.



Iman Gharagozlu
Luova johtaja
Chalupa Oy

“Olemme edelläkävijöitä vegaanisen ruuan tarjoamisessa.”





YHDESTÄ YHTEISÖKSI

Tilikauden aikana yhdestä ravintolasta kasvoi neljän ravintolan ketju.

Social Burgerjointilla oli erittäin menestyksenkäs vuosi. Tilikaudella kahvimme palkintoja, avasimme uusia ravintoloita ja teimme myyntiennätyksiä. Pienestä Helsingin Sörnäisissä sijaitsevasta ravintolasta tuli vuodessa neljän ravintolan ketju ja varteenotettava burgeritoimija pääkaupunkiseudulla.

ENSIMMÄINEN vuosi osana Kotipizza Groupia oli huikean kasvun aikaa. Avasimme kesäkuussa Helsingin City-centeriin ravintolan, joka on ollut avaamisesta lähtien todella suosittu. Syksyllä avasimme toisen ravintolan Helsingin Rediin ja kauppakeskuksen haasteista huolimatta olemme olleet tyytyväisiä sen kuukausimyynteihin. Joulukuussa avasimme ensimmäinen franchisingyrittäjän johtaman ja myös

ensimmäisen pääkaupunkiseudun ulkopuolella Keravalla avanneen ravintolan. Keravan ravintolan alku on ollut hyvä.

OLEMME olleet kovassa nosteessa myös ulkomailla. Syyskuussa voitimme parhaan burgerin palkinnon Kimchi-burgerillamme Berliinissä European Street Food -kilpailussa. On hienoa saada kansainvälistä tunnustusta alan kilpailuissa.

OSA menestyksemme kulmakivistä on siinä, että hioimme tuotettamme eli maukasta burgeriamme varsin pitkään. Siihen ei ole tehty tilikaudella muutoksia ja ruokalista kausituotteita lukuun ottamatta on säilynyt samanlaisena kuin ennen uusia ravintola-avauksia. Mibrasahiiligrillimme antaa burgeripihvillemme ainutlaatuisen savuisen maun, jonka houkuttelevuus näkyy kuukausittain kasvavina myynteinä ravintoloissamme.

LOPPUVUODESTA lanseerasimme uuden kasvispihvin, joka on ollut todella suuri menestys. Kasvispihvimme tulee brittiläiseltä Moving Mountain-

silta, jonka toiminta perustuu vastuullisuuteen. Kasvis- ja vegaaniruokailun suosio näkyvät myös meidän asiakaskunnassamme ja haluamme vastata siihen tarjoamalla mahdollisimman hyviä kasvisvaihtoehtoja.

EMME ole juurikaan tehneet maksettua markkinointia, vaan luottaneet omiin kanavillemme ja asiakkaidemme suosituksiin. Menestyksemme ja vallitsevan burgeri-ilmiön ansiosta olemme saaneet erittäin paljon positiivista näkyvyyttä mediassa. Uskon sen jatkuvan tulevanakin tilikautena.

TAVOITTEENAMME on avata kahdeksan uutta franchisingtoimintaperiaatteella toimivaa ravintolaa tulevalla tilikaudella. Ensisijaisesti laajenemme pääkaupunkiseudun ulkopuolella. Kiinnostus uusien Social Burgerjoint -ravintoloiden perustamiseen on korkea ja teemme aktiivisesti töitä löytääksemme sopivia liikepaikkoja ja franchisingyrittäjiä. Odotan kasvun jatkuvan samanlaisena myös tulevana vuotena.

Mika "Pikkis" Tuomonen
Luova johtaja ja The Burgermeister
The Social Burger Joint Oy

"Kiinnostus uusien Social Burgerjoint -ravintoloiden perustamiseen on korkea."

NO PIZZAN TARINA ON ALKANUT

No Pizza sanoo kyllä vastuullisuudelle.

Kaikki alkoi unesta. Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen näki unta uudesta pizzakonseptista, jota aloimme konsernissa kehittää edellisen tilikauden aikana. Alussa oli vahva visio modernista fast casual -pizzaketjusta ja hapanjuuripohjaisesta pizzataikinaasta. Kotipizza Groupin luova johtaja Risto Mikkola ja ruokaturvallisuus- ja laatupääällikkö Heikki Sikströmin vahva ruoka-alan ja pizzamaailman kokemus ovat lyömätön yhdistelmä ainutlaatuisen makumaailman synnyttämisessä.

HALUSIMME rakentaa No Pizzasta modernin fast casual -pizzaravintolan, jonka ytimessä on baari- ja ravintolapalvelu. Rennon tyylikäs ravintolaympäristö huolellisesti räätälöidyn viini- ja olutvalikoiman ja ravintolalle räätälöidyn taustamusiiikin kanssa on ollut kiinnostava uutuuksiemme brändien kodissa.

NO PIZZAN proof of concept -ravintola avattiin Helsingin Citycenterissä kesäkuussa. Tavoitteena on ollut testata konseptia, kehittää sitä kokemuksen pohjalta ja jatkojalostaa hyväksi koettuja asioita. No Pizzan ruokalistaa on muutettu menneen tilikauden aikana muutaman kerran, kun valikoimaan on otettu sesonkituotteita ja testattu esimerkiksi lounasbuffetkon-

septia. Lähialueilla tuotetut raaka-aineet tulevat näkymään aikaisempaa vahvemmin ruokalistalla, samoin satokausiajattelu.

NO PIZZAN asiakaskokemukseen kuuluu digitalisuus, mikä vastaa tavoittelemamme kohderyhmän kulutustottumuksiin. Spontaani syöminen ja ruuan tilaaminen ovat suosittuja kohderyhmässä ja yksi suurimmista ruokatreendeistä tänä päivänä. Pizzan voi tilata ja maksaa esimerkiksi verkkokaupan tai mobiilisovelluksen kautta ennakkoon tai vasta palkan päällä. Lähes kaikki maksutavat paitsi käteinen käyvät. No cash-periaate on osa vastuullisuusajatteluamme: kun ravintolassa ei käsitellä käteistä rahaa, se on turvallisempi työntekijöille, eikä rahankuljetukseen tarvita autoliikennettä, mikä on vastuullista ympäristölle.

TUOTEVALIKOIMAN lisäksi myös asiakaskokemuksen hiominen jatkuu tulevilla tilikaudella. Sijaintimme Helsingin keskustan ytimessä auttaa meitä oppimaan eri asiakastyypeistä ja hiomaan asiakaskokemuksen huippuunsa, jotta se on mahdollista monistaa myös kansainvälisesti.

”No cash -periaate on osa vastuullisuusajatteluamme.”

USKON, että tulevilla tilikaudella pääsemme kunnolla vauhtiin. No Pizzan tarina on vasta alkanut. Siinä on valtavasti potentiaalia uudeksi menestyskonseptiksi.

Riikka Ahtiainen
Kehitysjohtaja
Kotipizza Group Oy



ALAN PARASTA ASIAKASPALVELUA

Foodstock on edelläkävijä vastuullisesti tuotettujen raaka-aineiden hankkimisessa asiakkailleen.

Foodstockille mennyt vuosi oli jälleen erittäin vahva kasvun vuosi. Asiakkaamme ovat Suomen parhaita ja nopeimmin kasvavia ravintolaketjuja, joiden kasvua olemme onnistuneet tukemaan.

OLEMME panostaneet asiakaspalveluumme ja tulokset näkyvät erittäin korkeana asiakastyytyväisyytenä. Olen ylpeä asiakaspalvelutiimistämme, joka sai Kotipizza-yrittäjien yrittäjätyytyväisyyskyselyssä kaikista korkeimman arvosanan.

KULUNEELLA tilikaudella vahva kasvumme on jatkunut. Kun asiakkaamme menestyvät, myös me menestymme. Kasvua siivittivät erityisesti emoyhtiöömme kuuluvat Kotipizza ja uusina asiakkuuksina Social Burgerjoint ja No Pizza. Otimme haltuumme Social Burgerjointin hankinnan ja logistiikan tilikauden alussa ja se siirtyi vaiheittain meille tilikauden aikana. Samalla Social Burgerjoint kasvoi yhdestä ravintolasta neljän ravintolan ketjuksi.

HUOLIMATTA viime vuosien suuresta kasvusta ja nousseista toimitusmääristä olemme onnistuneet pitämään toimitusvarmuutemme erittäin korkeana ja jopa entisestään parantamaan sitä. Tämä on meille tärkeä prioriteetti, johon panostamme myös tulevilla tilikaudella.

TOINEN prioriteetti ja koko toimintamme ydin on vastuullisuus. Olemme edelläkävijöitä vastuullisesti tuotettujen raaka-aineiden tuomisessa ketjuohjatuille yrityksille ja siten myös kuluttajamarkkinoille. Jatkoimme työtä kestävästä kalastuksen puolesta hankkimalla Kotipizza-ketjun valikoimaan MSC-sertifioitua anjoviksia. Anjovis on valmistettu sardelliä eli se on laadukkaampi kuin perinteinen kilohailista valmistettu anjovis. Kuluttajat ovat koko ajan tiedostavampia raaka-aineiden alkuperästä ja ruuan vastuullisuudesta. Meille on tärkeää löytää mahdollisimman kestävästi tuotetut raaka-aineet asiakasketjuillemme.

MERKITTÄVIN hanke tilikaudella oli Kotipizza-ketjun juomatoimitajan vaihtaminen Hartwalliin. Uusi ja monipuolinen juomavalikoima oli kaikissa ravintoloissa saatavilla loppusyksystä. Kuluvan tilikauden aikana valikoima laajenee entisestään, kun juoma-automaatteihin tulee kolme makushottia. Makushotit ovat erittäin suosittuja kohderyhmässä ja on hienoa, että voimme tarjota tällaisen uutuuden yksinoikeudella Suomessa.

”Tavoitteenamme on kehittää digitaalista asiakaskokemusta.”

TULEVALLA tilikaudella keskitymme säilyttämään asiakastyytyväisyyden ja toimintavarmuuden erinomaisella tasolla. It-projektimme, muun muassa verkkokaupan ja toiminnanohjausjärjestelmämme uudistukset, jatkuvat. Tavoitteenamme on kehittää digitaalista asiakaskokemusta ja siksi tulevan tilikauden investoinnit liittyvät kaikki it-kehityshankkeisiin. Odotan kasvua myös tulevilla tilikaudella.

Anssi Koivula
Toimitusjohtaja
Helsinki Foodstock Oy



YHDESSÄ OLEMME ENEMMÄN

Yrityskulttuuria vahvistetaan kasvun tukemiseksi.

Kotipizza Groupin henkilöstö kasvoi entisestään tilikaudella 2018, kun konsernin hallintoon tuli lisää asiantuntijoita ja ketjuihin lisää yrittäjiä ja työntekijöitä. Yhteiset arvomme, halu kokeilla ja rakkaus siihen, mitä teemme, ovat entistä tärkeämpiä henkilöstön kasvaessa.

Kotipizza Group rekrytoi viime vuonna markkinoinnin ja operatiivisen toiminnan ammattilaisia. Panostimme etenkin franchisingyrittäjien koulutuksen ja liikepaikkaosaajiin. Konsernin ketjujen kasvaessa tulevana vuosina merkittävästi on panostus alan ammattilaisiin tärkeä investointi tulevaisuuteen.

KOTIPIZZA Groupissa oli tilikauden lopussa työsuhteessa 33 henkilöä, joista naisia oli 16. Kaikki olivat vakituisessa työsuhteessa. Kotipizzan ketjujohtossa työskenteli 14 henkilöä, joista naisia oli kolme. Heistä yhdeksän oli vakituisessa työsuhteessa, neljä osa-aikaisena ja yksi työskenteli määräaikaisella työ sopimuksella. Foodstockissa oli 12 työntekijää, kahdeksan naista ja neljä miestä, joista kaikki olivat vakituisessa työsuhteessa. Sekä Chalupan että Social Burgerjointin ketjujohtoon kuului kaksi miestä. Lisäksi Social Burgerjointissa työskenteli 29 ravintolatyöntekijää, joista miehiä oli 15 ja naisia 14. Ravintolatyöntekijöistä vakituisia oli 24 ja osa-aikaisia viisi. No Pizzassa työskenteli kuusi ravintolatyöntekijää, joista kaksi oli miestä ja neljä naista. Heistä kaksi oli vakituisia ja loput osa-aikaisia.

Yhteensä konsernihallinnossa työskenteli tilikauden päättyessä 98 henkilöä.

Kotipizza Oyj:ssä pidettiin toukokuussa yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskivat kahdeksaa henkilöä. Neuvottelujen syynä oli tarve uudelleenorganisoida yhtiön toimintoja tilanteessa, jossa konserni kasvaa voimakkaasti, ja jossa yhtiössä on noussut useita uusia ketjuja ja konsepteja Kotipizza-ketjun rinnalle. Neuvotteluiden taustalla oli suunnitelma keskittää Kotipizzan toimintoja Kotipizza Groupiin, eikä siihen liittynyt tarvetta vähentää henkilöstön kokonaismäärää. Yhteistoimintaneuvotteluiden lopputuloksena konsernin henkilöstön lukumäärä kasvoi yhdellä.

KOTIPIZZA-RAVINTOLOISTA vastasi lähes kolmesataa franchisingyrittäjää, joilla oli yhteensä noin 1700 työntekijää. Yksi ravintola työllisti keskimäärin kuusi henkilöä, joista osa saattoi työskennellä osa-aikaisesti. Chalupan kolmessatoista ravintolassa oli kolmentoista yrittäjän lisäksi 20 työntekijää.

Edellisenä vuonna konsernissa määriteltiin yrityksen arvot, joiden mukaan teemme työtämme. Vuonna 2018 jatkoimme panostusta yrityskulttuuriin kehittämiseen. Keväällä selvitettiin yrityskulttuurin nykytilanne, määriteltiin tulosten pohjalta tavoitekulttuuri ja laadittiin toimenpiteet, jolla se saavutettaisiin. Selkeä muutos oli myös lokakuussa aloittanut hr-johdaja. Yrityskulttuurin kehittäminen on osa kon-

sernin vastuullisuustyötä, jonka tarkoituksena on panostaa henkilöstön hyvinvointiin.

VAHVA ja yhtenäinen yrityskulttuuri auttavat meitä paremmin tukemaan yrittäjiämme. Viime vuosina liiketoimintamme on kasvanut merkittävästi, ja tavoittelemme kasvua myös tulevana vuonna. Siihen tarvitsemme kaikkien panosta. Keskittyminen alan huippuammattilaisten työhyvinvointiin on tärkeä investointi tulevaisuuteen.





“Kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön.”

RAVINTOLA-ALA JATKAA KASVUAAN

Kotipizza Groupin ketjujen kokonaismyynti on kasvanut ravintola- ja pikaruokamarkkinoiden keskiarvoa nopeammin.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRan ry:n mukaan suomalaisten ravintola-alan yritysten kehitys jatkuu positiivisena vuoden 2018 aikana. Ravintola-alan yritysten yhteenlasketun liikevaihdon arvioidaan kasvaneen 5 prosenttia. Myönteisestä kehityksestä huolimatta on syytä huomata, että vuosia 2008-2009 seurasi suomalaisen matkailu- ja ravintola-alan “kadotettu vuosikymmen”, ja että palvelujen kysyntä on vasta kahden viime vuoden aikana saavuttanut finanssikriisiä edeltäneen palvelujen kysynnän tason.

Pikaruokamarkkinoiden kasvu on ollut erityisen voimakasta. MaRan arvion mukaan Suomessa toimivien pikaruokaravintoloiden myynti kasvoi vuonna 2018 jopa lähes kymmenen prosenttia.

RAVINTOLAMARKKINOIDEN kokonaisarvo Suomessa on yhteensä noin 5,3 miljardia euroa. Tärkeimmät alan kehitykseen vaikuttavat tekijät ovat kansantalouden yleinen kehitys, kuluttajien käytävissä olevat tulot sekä verotus ja julkinen sääntely. Alan sisäiseen taloudelliseen kehitykseen vaikuttavat myös kuluttajien mieltymykset sekä jatkuvasti voimakkaammin myös ruokatarendit.

Kotipizza Groupin ketjujen yhteenlasketun myynnin ja erityisesti Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut viime vuosina jatkuvasti

sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

MARAN arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2019 suotuisana Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen myönteisen kehityksen myötä, joskin kaikkien vauhdikkain kasvu näyttäisi olevan laantumassa. Erityisen hyvänä kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä kohdistuu pikaruokaravintoloihin.

SUOMALAISET kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina.

KÄSITYKSEMME mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön, ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamallissa ympäristössä.

RAKKAUDESTA RUOKAAN JA IHMISIIN

Vastuullisuus kasvattaa Kotipizza Groupin liiketoiminnan arvoa.

Vastuullinen liiketoiminta ei ole vain kannattavampaa liiketoimintaa. Se on näkemyksemme mukaan ainoa mahdollinen tapa toimia. Vastuulliset yritykset ovat houkuttelevampia palveluntarjoajia, työnantajia ja yhteistyökumppaneita. Aidosti vaikuttava vastuullisuus kumpuaa yrityksen missiosta ja ohjaa sen kaikkea liiketoimintaa.

Tähän pyrimme Kotipizza Groupissa. Nostimme kulu-neella tilikaudella sosiaalisen, taloudellisen ja ympäristövastuun yhä tiiviimmin yhtiön päätöksentekoon. Vastuullisuuskysymyksiä korostettiin paitsi Kotipizzassa, yhä laajemmin myös konsernin muissa ravintolaketjuissa. Se näkyy kuluttajille etenkin ketjujen tuoreissa, kotimaisissa ja vastuullisesti tuotetuissa raaka-aineissa, turvallisessa ruuassa ja kestävässä valinnoissa.

TILIKAUDELLE 2018 jatkoimme arvojohtoista vastuullisuustyötä. Siinä investoinnit kohdistetaan sekä vastuullisesti että taloudellisesti vaikuttaviin toimenpiteisiin. Koska taloudellista ja yhteiskunnallista vastuuta ei voi erottaa toisistaan, arvojohtoinen työ luo arvoa sekä taloudelliselle tulokselle että yhteiskunnalle ja ympäristölle. Yritysvastuun tarkasteleminen arvonnun näkökulmasta antaa meille mahdollisuuden

nähdä onnistumistemme lisäksi sen, miten toimintaa tulee vielä kehittää.

ARVONLUONNIN pohjana on luonnonvarojen hyödyntäminen mahdollisimman kestäväällä tavalla ja niiden käytön kompensoiminen ympäristöä ja yhteiskuntaa hyödyttävällä toiminnalla. Arvon luominen tapahtuu yhteistyössä sidosryhmien kanssa tuloksellisen tekemisen kautta. Tehty työ muuttuu positiiviseksi pääomaksi, joka välittyy hankintaketjulle, franchisingyrittäjille ja heidän työntekijöilleen sekä asiakkaille ja konsernihenkilöstölle.

Tämä arvonnun periaate toteutuu esimerkiksi yhtiön ketjujen raaka-aineiden kotimaisuusasteen jatkuvassa kasvattamisessa. Paikallinen hankinta lyhentää kuljetusmatkoja, mikä helpottaa tavarantoimittajien valvontaa ja vähentää päästöjä. Tuotot hankinnoista jäävät suomalaisille toimijoille, mikä luo työpaikkoja kotimaassa. Asiakkaat arvostavat kotimaista ruokaa ja saavat siitä mielihyvää. Yrittäjät myyvät mielellään tuotteita, joista he voivat olla ylpeitä ja joita asiakkaat arvostavat.

ARVOJOHTOISUUDEN rinnalla olemme pyrkineet tekemään tilikauden aikana entistä kokonaisvaltaisempaa vastuullisuustyötä. Kotipizza

”Vaikuttava vastuullisuus kumpuaa missiosta ja ohjaa kaikkea liiketoimintaa.”



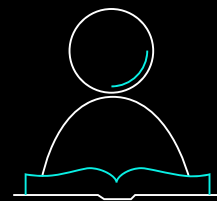
-ketjussa keskityttiin erityisesti yrittäjien koulutukseen, ravintolahenkilökunnan hyvinvointiin ja ketjun työnantajamaineeseen. Oheinen infograafi sisältää lisää esimerkkejä ketjun vastuullisuustyöstä. Muissa ketjuissa panostettiin etenkin edelläkävijyyteen laadukkaissa kasvis- ja vegaanivaihtoehdoissa ja lähellä tuotetussa ruuassa. Emoyhtiössä kartoitimme ja dokumentoimme Kotipizza Groupin yrityskulttuurin, mikä käynnisti työn sisäisten prosessien ja henkilöstön hyvinvoinnin kehittämiseksi.

USKOMME, että jatkuva panostus vastuullisuuteen kasvattaa koko yhtiömme arvoa. Vastuullisuustyö on käsitksemme mukaan vaikuttanut positiivisesti esimerkiksi Kotipizza-ketjun myynnin kehitykseen ja Social Burger-jointin kasvuun. Vastuullisuus vaikutti osaltaan myös siihen, että Orkla ASA teki Kotipizza Groupista ostotarjouksen tilikauden lopussa. Yhteiset kestävät arvot ja tavat toimivat osaltaan yhtiömme yhteen. Yrityskauppa auttaa meitä parantamaan maailmaa suupala kerrallaan.

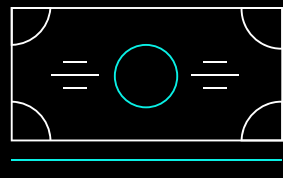
Ilmastonmuutos on noussut yhä tärkeämmäksi teemaksi yhteiskunnan ja ympäristön tulevaisuudessa. Koska puhtaat ja riittävät luonnonvarat ovat edellytys ruuantuotannolle ja ihmisten hyvinvoinnille, ilmastonmuutos vaikuttaa kriittisesti Kotipizza Groupin menestykseen. Siksi aiomme kuluvalle tilikaudella kiinnittää erityistä huomiota toimintamme ilmasto-vaikutuksiin ja hakea keinoja pienentää ilmastojalanjälkeämme. Yhtenä esimerkkinä tästä on Kotipizza-ketjussa käynnistynyt hanke ketjun ruokahävikin mittaamiseksi ja vähentämiseksi.

TAVOITTEENAMME on saada yhtiön toiminnan positiiviset ja negatiiviset ilmasto-vaikutukset tasapainoon muun muassa mittaamalla toiminnan hiilijalanjälkeä, kehittämällä ravintoloiden jätteenkäsittelyä, vähentämällä ruokahävikkiä entisestään ja kannustamalla kuluttajia ilmastoystävällisiin valintoihin, joita tarjoamme. Pyrimme jatkossakin tekemään parhaamme ja kertomaan avoimesti sekä saavutuksistamme että puutteistamme tässä työssä.

Koulutimme **19** kotipizzalaista ammattitutkintoon



Vähensimme **15 000** kg jätettä



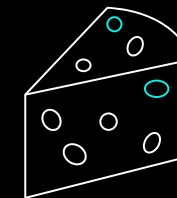
Maksoimme **100 %** veroista Suomeen

Vaadimme Ykkösketjuun-kampanjassa Suomeen **yritysvastuulakia**

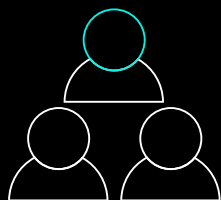


Keräsimme yli **10 000** euroa Nenäpäivälle

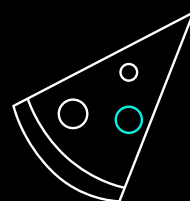
Käyttämistämme raaka-aineista **65 %** oli kotimaisia



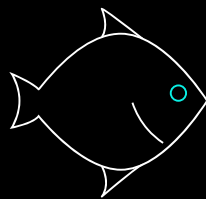
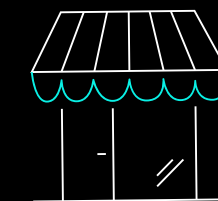
Uusista pizzatäytteistä **10/10** oli kalaa ja kasviksia



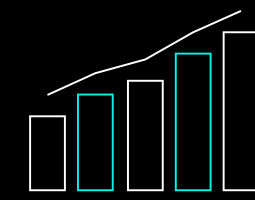
Työllistimme **2000** henkilöä



Yrittäjistä **75 %** kertoi suosittelevansa Kotipizza-yritystä siitä kiinnostuneelle



Verkkokaupassa myytiin **56 909** pizzaa MSC-tonnikalalla tai -katkaravulla



Kaikki kivijalkaravintolat ottivat käyttöön digitaalisen omavalvonnan

WE PROVIDE

FRANCHISEES

WE CREATE

- Tools
- Education
- Training
- Sales
- Leadership
- Values
- Livelihood
- Community



- Satisfaction
- Loyalty
- Respect
- Community
- Pride

- Successful entrepreneurship
- Empowerment
- Skills
- Team spirit



- Sustenance
- Options
- Customer experience
- Quality
- Food safety
- Incentives
- New products
- Stories
- Information

WE PROVIDE

CUSTOMERS

WE CREATE

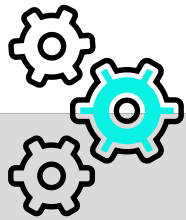
- Shared experiences
- Emotional and physical wellbeing
- Social interaction
- Menu for choice
- Opportunities for informed consumption
- Trust
- Loyalty
- Convenience
- Satisfaction
- Comfort
- Inspiration

WE CREATE

SUPPLY CHAIN

WE PROVIDE

- Ingredients
- Local food
- Trust
- Respect
- Development
- Quality
- Innovation
- Transparency
- Knowledge



- Policies and principles
- Partnership
- Demand
- Dialogue
- Best practices
- Manufacturing



Contracts Brands and concepts Support

- SUPPORT**
- Digital platforms
 - IT systems
 - Data management
 - Contracts
 - Finance and accounting
 - HR and recruitment

- LEADERSHIP**
- Value and thought leadership
 - Experimenting together
 - Pilots
 - Collaboration
 - Industry standards

- CONCEPTS**
- Kotipizza
 - Chalupa
 - Social Burgerjoint
 - Kotipizza Go
 - No Pizza
 - Tasty Market

- PROCUREMENT**
- Orders
 - Sourcing
 - Purchasing
 - Logistics
 - Supplier collaboration, screening and monitoring
 - Certifications

Commitment Skills Profit

- BRAND**
- Marketing
 - Communications
 - Sales
 - Corporate responsibility
 - Public relations
 - Digital channels
 - Consumer insight

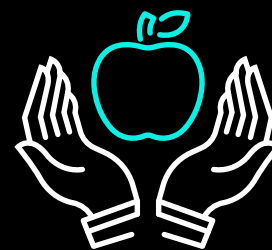
Commitment

HOW WE MAKE THE WORLD A BETTER PLACE, ONE BITE AT A TIME

Investment Expertise Resources

- Income
- Infrastructure
- Markets
- Human rights

- Regulations
- Workforce, skills
- Natural resources
- Livestock



CAPITAL

SOCIAL & HUMAN NATURAL FINANCIAL

- Environmental effects
- Taxes
- Employment

- Circular economy
- Responsibility

- Funds for non-profit and humanitarian action

- Purchasing power
- Consumer preferences and awareness

KOTIPIZZA GROUPIN KETJUT NUMEROINA



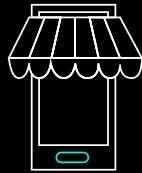
Suomessa oli
tilikaudella 2018
280 Kotipizza-ravintolaa

Ketjulla oli
1 ruokarekka

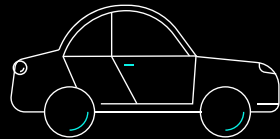


Yrittäjiä
oli **295**

Ostos kivijalkaravintolassa oli keskimäärin **19,9 €**



Ostos verkkokaupassa
oli keskimäärin
28,4 €



Kuljetettujen tilausten
määrä kasvoi **49,8 %**
verkkokaupassa

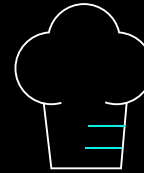
Kotipizza-ketjun
myynti kasvoi
14,9 prosenttia

Kivijalkaravintolan
keskiostos kasvoi
5,3 prosenttia



Suomessa oli
tilikaudella 2018
13 Chalupa-ravintolaa

Ketjulla oli
1 ruokarekka

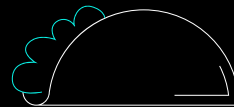


Yrittäjiä
oli **13**

Ostos kivijalkaravintolassa oli keskimäärin **14,4 €**

Chalupa-ketjun
myynti kasvoi
25,8 prosenttia

Kivijalkaravintolan
keskiostos kasvoi
0,5 prosenttia



Ruokalistan
päätyytteistä **3/6** sopi
kasvissyöjille



Asiakkaista
70 prosenttia
oli naisia



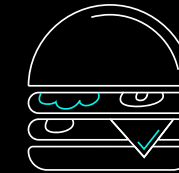
Suomessa oli
tilikaudella 2018
4 Social Burgerjoint
-ravintolaa

Ketjulla oli
1 ruokarekka

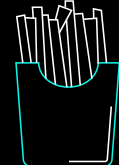


Yrittäjiä
oli **2**

Ostos kivijalkaravintolassa oli keskimäärin **19,9 €**



Ruokalistan
6 hampurilaisesta
2 sopi kasvissyöjille



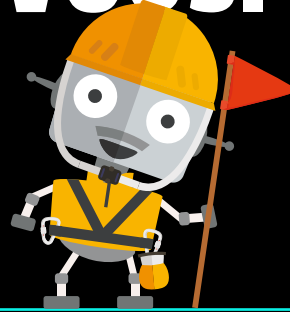
Hampurilaisista
2/3 syötiin
ranskalaisilla

Vuoden aikana
myytiin **174 461**
hampurilaista

Raaka-aineista
90 % oli
kotimaisia

KOTIPIZZA GROUPIN VUOSI

Kotipizza Groupin vuoteen mahtui paljon merkittäviä tapahtumia, joista merkittävin oli marraskuussa tehty norjalaisen Orkla ASA:n ostotarjous.



HELMIKUU

Lohilankkupizza tulee myyntiin.

Kotipizza Group julkistaa uuden Tasty Market -lounasravintolakonseptin.



MAALISKUU

Kotipizzan uuden asiakaslehden Quattro Stagionin ensimmäinen numero julkaistaan. Lehti ilmestyy neljä kertaa vuodessa.

Kotipizza-yrittäjät Katja Körkkö Iistä ja Esa Tirkkonen kotkasta voittavat molemmat hopeamitalit Las Vegasissa vuosittain järjestettävässä World Pizza Gamesissa.

HUHTIKUU

Rukalla vietetään vuosittaista Talvipäivät-tapahtumaa, johon Kotipizza-yrittäjät osallistuvat perheineen. Yrittäjiä palkitaan hyvästä myynnin ja asiakasmäärien kehityksestä sekä pitkistä urista ketjussa.

ELOKUU

Kotipizza aloittaa pilotin, jossa asiakas voi tilata pizaa Amazonin Alexa-puheohjaustekoälyllä.

KESÄKUU

Helsingin Citycenter-kauppakeskuksessa avataan sekä No Pizzan proof of concept -ravintola että Social Burgerjointin ravintolat.

TOUKOKUU

Kotipizza Oyj:ssä järjestetään kahdeksaa henkilöä koskevat yt-neuvottelut, joiden tarkoituksena on uudelleenorganisoida yhtiön toimintoja konsernin kasvaessa. Neuvotteluiden tuloksena konsernin työntekijöiden määrä kasvaa yhdellä.

SYYSKUU

Tommi Tervanen valitaan suomalaisten yritysten tulevaisuuden toimitusjohtajaksi Future CEO of the Year -vallinnassa.



Kotipizzan uudistettu kuljetuskonsepti lanseerataan. Ketjulle suunnitelluissa innovatiivisissa lämpölaatoissa pizzat säilyvät 60-asteisena kuljetuksen ajan.

Helsingin Redi-kauppakeskus avaa ovensa. Kauppakeskuksessa toimivat Kotipizzan, Chalupan ja Social Burgerjointin ravintolat.

Social Burgerjoint voittaa palkinnon Euroopan parhaasta burgerista Kimchi-burgerillaan European Street Food Awardsin Berliinissä.

LOKAKUU

Kotipizza-ketju viettää vuosittaista Syysseminaaritapahtumaa, jossa palkitaan yrittäjiä hyvästä myynnin ja asiakasmäärän kehityksestä.

TAMMIKUU

Orkla ASA:n julkisen ostotarjouksen toteutumisehdot täyttyivät, kun Orkla saa hallintaansa 98,6 % Kotipizza Groupin osakkeista.



JOULUKUU

Ensimmäinen franchisingyrittäjän Johtama ja Helsingin ulkopuolinen Social Burgerjoint avataan Keravalla.

Kotipizza-ketju tekee myyntiennätyksen ja myy 11,5 miljoonalla eurolla. Myös verkkokaupan myynti on ketjun historian paras.

MARRASKUU

Pohjoismaiden suurin päivittäistavarakaupan tuotemerkkien toimittaja Orkla ASA tekee Kotipizza Groupista ostotarjouksen. Kaupan toteutuessa Kotipizza Group siirtyy osaksi norjalaista Orkla ASA -konsernia.

Kaksi kotimaata -dokumentti Kotipizza-yrittäjä Ibrahim Khalilista palkitaan Vuoden rohkeimpana viestintätekonä ProComin Oma media -kilpailussa.



JOHTORYHMÄ



TOMMI TERVANEN

Toimitusjohtaja



TIMO PIRSKANEN

Talous- ja varatoimitusjohtaja



ANTTI ISOKANGAS

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja



HEIDI STIRKKINEN

Operatiivinen johtaja



ANSSI KOIVULA

Hankintajohtaja

HALLITUS



KALLE RUUSKANEN

Hallituksen puheenjohtaja



DAN CASTILLO

Hallituksen jäsen



KIM HANSLIN

Hallituksen jäsen



VIRPI HOLMQVIST

Hallituksen jäsen



MINNA NISSINEN

Hallituksen jäsen



PETRI PARVINEN

Hallituksen jäsen

AVAINLUVUT

EUR tuhansia	2018	2017	2016	2015	2014
Ketjummyynti	127 707	108 990	89 900	77 266	69 771
Vertailukelpoinen liikevaihto	91 489	79 858	66 580	56 370	52 226
Vuotulinen kasvu, %	14,6 %	19,9 %	18,1 %	7,90 %	-0,9 %
Vertailukelpoinen käyttökate	9 389	8 523	6 726	5 026	4 196
% vertailukelpoisesta liikevaihdosta	10,3%	10,7%	10,1 %	8,90 %	8,0 %
Raportoidut luvut					
Käyttökate	6 084	7 781	6 225	4 187	4 272
% vertailukelpoisesta liikevaihdosta	6,6 %	9,7 %	9,30 %	7,4	8,2 %
Liikevoitto	4 017	6 421	5 246	3 435	3 794
Tilikauden voitto/tappio jatkuvista toiminnoista	3 168	4 479	3 464	328	383
Osakekohtainen tulos EUR	0,50	0,71	0,55	0,05	-0,43
Nettovelkaantumisaste, %	31,0 %	24,4 %	24,0 %	31,80 %	634,2 %
Omavaraisuusaste, %	51,7 %	52,0 %	51,7 %	51,80 %	9,3 %

Ketjummyynti 2018 ja 2017 sisältävät kaikkien ketjujen ketjummyynnit, vs. 2014-2016 ainoastaan Kotipizzan ketjummyynnit.

Osinkopolitiikka

Kotipizza Groupin tavoitteena on jakaa osakkeenomistajilleen voittovaroja vähintään 60-80 prosenttia tilikauden voitosta. Osakeyhtiölain mukaisesti yhtiökokous päättää osinkojen jakamisesta yhtiön hallituksen esityksen perusteella. Osinkoa jaetaan yleensä kerran tilikaudessa ja osinko maksetaan yhtiökokouksen hyväksyttävä yhtiön tilinpäätöksen.

Avainluvut liiketoimintayksiköittäin

Kotipizza-ketjun ravintoloiden kokonaislukumäärä kasvoi tilikaudella 2018 280 (266) ravintolaan. Chalupa-ketjun ravintoloiden kokonaislukumäärä säilyi samana eli 13 (13) ravintolassa. Lisäksi avattiin kolme Social Burgerjoit -ravintolaa, jolloin kokonaismäärä oli 4 (1) sekä yksi No Pizza -ravintola.

Vertailukelpoinen liikevaihto (TEUR)

Kotipizza

16 991

Foodstock

71 079

Chalupa

480

Burgerjoint

2 558

No Pizza

381

Vertailukelpoinen käyttökate

Kotipizza

9 652

Foodstock

2 462

Chalupa

-301

Burgerjoint

75

No Pizza

-311

TILINPÄÄTÖS

Sisällysluettelo

31. TAMMIKUUTA 2019 PÄÄTTYNEELLE TILIKAUDELLE	SIVU
TOIMINTAKERTOMUS	22-27
KONSERNITULOSLASKELMA	28
KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT	29
KONSERNITASE, VARAT	30
KONSERNITASE, PÄÄOMA JA VELAT	31
LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA	32
KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA	33
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	
1. Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet	34-39
2. Segmentti-informaatio	40
3. Liiketoiminnan tuotot	41
4. Muut liiketoiminnan tuotot	41
5. Muut liiketoiminnan kulut	42
6. Työsuhde-etuudet	42
7. Rahoitustuotot ja -kulut	42
8. Tuloverot	43
9. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	44
10. Aineettomat hyödykkeet	45
11. Vaihto-omaisuus	45
12. Myyntisaamiset ja muut saamiset	46
13. Rahavarat ja lyhytaikaiset talletukset	47
14. Liikearvon arvonalentumistestaus	47
15. Rahoitusvelat	48
16. Ostovelat ja muut velat	49
17. Rahoitusvarojen ja -velkojen kirjanpitoarvot arvostusryhmittäin	50
18. Käypään arvoon arvostaminen	52
19. Vakuudet ja vastuusitoumukset	52
20. Rahoitusriskien hallinta	54
21. Konsernin tiedot, tytäryritykset	55
22. Liikkeellelaskettu pääoma ja rahastot	56
23. Lähipiiritapahtumat	57
24. Osakekohtainen tulos	58
25. Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen	58
EMOYHTIÖ	
TULOSLASKELMA	59
TASE	60
KASSAVIRTALASKELMA	61
LAADINTAPERIAATTEET	62
TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT	63-67
TILINPÄÄTÖSTEN ALLEKIRJOITUKSET	68
KÄYTETYT KIRJANPITOKIRJAT	69
KÄYTETYT TOSITELAJIT	69
TUNNUSLUKUJEN LASKENTA	69

TOIMINTAKERTOMUS

TILIKAUDELTA 1.2.2018–31.1.2019

Kotipizza Group Oyj toimii konsernin emoyhtiönä.

Konsernisuhteet

Kotipizza Group Oyj omisti tilikauden aikana 100 prosenttia Kotipizza Oyj:stä, Helsinki Foodstock Oy:stä ja No Pizza Oy:stä. Näiden lisäksi konserni omisti myös 60 prosenttia Chalupa Oy:stä, josta loput 40 prosenttia omisti Think Drinks Oy ja The Social Burger

Joint Oy:stä konserni omisti 51 prosenttia, josta loput 49 prosenttia omistivat tasaosuuksin Suomen kansalaiset Mika Tuomonen ja Herkko Volanen.

Kotipizza Oyj 10 suurinta omistajaa, 31. tammikuuta 2019

Osakkeenomistajat	Osakkeet	Osuus osakkeista, %
1 Orkla ASA	5 499 349	86,59
2 Koski Ossi Tapani	10 033	0,16
3 Suomen Pörssisäätiö	1 875	0,03
4 Härkönen Marleena Eevastiina	1 840	0,03
5 KPR Holding Oy	1 740	0,03
6 Korvela Markku	1 710	0,03
7 Laitala Kari	1 446	0,02
8 Scharin Vesa	1 000	0,02
9 Virolainen Pekka Aarne	710	0,01
10 Nuutinen Jukka Petteri	597	0,01
10 suurinta omistajaa yhteensä	5 520 300	86,92
Hallintarekisteröityä	813 612	12,81
Muut	17 289	0,27
Yhteensä	6 351 201	100,00

Tietoja suurimmista kansainvälisistä osakkeenomistajista ei päivitetä johtuen Orkla ASA:n 22.11.2018 Kotipizza Group Oyj:stä tekemästä ostotarjouksesta.

Kuukausittain päivitettävä lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä Kotipizza Group Oyj:n verkkosivuilla <http://kotipizzagroup.com/fi/sijoittajat/>.

Tytärtyhtiöiden toiminta

Kotipizza Oyj harjoittaa pizza-alan franchisingtoimintaa Suomessa. Helsinki Foodstock Oy harjoittaa tukkuliiketoimintaa. Sen asiakkaisiin kuuluvat muun muassa Kotipizza, konsernin omat ketjuravintolat sekä muita merkittäviä pikaruoka-alan toimijoita.

Chalupa Oy harjoittaa ravintola-alan toimintaa franchisingtoimintana. The Social Burger Joint Oy harjoittaa ravintola-alan toimintaa sekä omien ravintoloidensa kautta että franchisingtoimintana. No Pizza Oy harjoittaa ravintola-alan toimintaa oman ravintolan kautta.

Kotipizza Group (1 000 EUR):	31.1.2019	31.1.2018
	(12 kuukautta)	(12 kuukautta)
	Emoyhtiö	Emoyhtiö
	FAS	FAS
Liikevaihto	2 110	1 260
Liiketappio	-5 475	-2 575
Nettotulos (jatk. toim.)	3 070	7 475
Taseen varat yhteensä	59 333	54 895

	(12 kuukautta)	(12 kuukautta)
	Konserni	Konserni
	IFRS (jatkuva toiminta)	IFRS (jatkuva toiminta)
Liikevaihto	96 517	84 089
Liikevoitto	4 017	6 421
Nettotulos (jatk. toim.)	3 168	4 479
Taseen varat yhteensä	59 647	61 483

	31.1.2019	31.1.2018
	Emoyhtiö	Emoyhtiö
Liikevoitto-%	negatiivinen	negatiivinen
Oman pääoman tuotto-%	negatiivinen	negatiivinen
Omavaraisuusaste	49,8	55,8
Henkilöstö keskimäärin	28	15
Palkkamenot	4 297	1 763
Osakkeiden lukumäärä	6 351 201	6 351 201

Yhtiöllä on vain yksi osakelaji. Kaikilla osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin.

Osakkeilla ei ole nimellisarvoa.

	31.1.2019	31.1.2018
	Konserni	Konserni
Liikevoitto-%	4,2	7,6
Oman pääoman tuotto-%	10,1	14,3
Omavaraisuusaste	51,7	52,0
Henkilöstö keskimäärin	87	50
Palkkamenot	5 379	3 481

Yhtiöllä on vain yksi osakelaji. Kaikilla osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin. Tilinpäätöshetkellä osakkeiden lukumäärä oli 6 351 201. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 404 (1651) osakkeenomistajaa. Kotipizza

Group Oyj:n hallituksen ja toimitusjohtajan sekä heidän määräysvallassaan olevien yhtiöiden osakeomistukset ovat saatavilla Kotipizza Group Oyj:n verkkosivustolta: <http://kotipizzagroup.com/fi/sijoittajat/>.

Osakekohtaiset tunnusluvut	31.1.2019	31.1.2018	31.1.2017
Osakekohtainen tulos	0,50	0,71	0,55
Osakekohtainen oma pääoma	4,86	5,04	4,83
Osakekohtainen palautus sijoitetun vapaan pääoman rahastosta	0,00	0,65	0,50
Palautus sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta prosentteina tuloksesta	0 %	92 %	91 %

Muita lakisääteisiä osakekohtaisia tunnuslukuja löytyvät Kotipizza Group Oyj:n verkkosivustolta: <http://kotipizzagroup.com/fi/sijoittajat/>.

Konsernin liikevaihto

Ketjummyynti kasvoi tilikaudella 17,2 prosenttia (18,2 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 127,7 miljoonaa euroa (109,0).

Ketjummyynti on kulloinkin konsernin franchisingosopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchisingmaksut kuukausittain laskutetaan. Se sisältää myös yhtiön suorassa omistuksessa olevien ravintoloiden myynnin.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikaudella oli 91,5 miljoonaa euroa (79,9) ja se kasvoi 14,6 % edellisvuoden samaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto oli 96,5 miljoonaa euroa (84,1). Liikevaihtoon sisältyi 5,0 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Konsernin liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeistä Kotipizza-ketjulle hyvän ketjummyynnin tukemana. Myös Foodstockin muut, konsernin ulkopuoliset asiakkaat kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 10,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta tilikaudella. Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 13,9 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 22,0 miljoonaa euroa (19,3). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto tilikaudella oli 480 tuhatta euroa (375 tuhatta). Social Burgerjoint -liiketoimintayksikön liikevaihto tilikaudella oli 2,6 miljoonaa euroa ja No Pizza -liiketoimintayksikön 381 tuhatta euroa.

Konsernin liikevoitto

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto tilikaudella oli 7,32 miljoonaa euroa (7,16). Liikevoitto oli 4,02 miljoonaa euroa (6,42). Liikevoittoon sisältyi 3,3 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Yhtiön johdon 6. toukokuuta 2016 julkaistun osakepohjaisen palkitsemisjärjestelmän sääntöjen mukaan järjestelmä maksetaan täysimääräisenä omistajanvaihdostilanteissa, kuten nyt toteutunut Orkla ASA:n tekemä vapaaehtoinen julkinen käteisostotarjous. Niinpä järjestelmän kokonaiskustannukset 1,4 miljoonaa euroa on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä. Myös kaikki Orkla ASA:n tekemään vapaaehtoiseen julkiseen käteisostotarjoukseen liittyvät transaktiokulut 0,8 miljoonaa euroa on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on myös käsitelty Kotipizzan uuden pizzatilausten puhelinpalvelun 330 tuhannen euron pilotoitinkustannukset. Koska puhelinpalvelun pilotti keskeytettiin katsauskauden jälkeen, vastaavia kustannuksia ei enää synny vastaavana ajankohdana seuraavalla tilikaudella. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on myös käsitelty kansainväliseksi alotun No Pizza -konseptin sekä Social Burgerjointin kehityskustannukset, keväällä pidettyihin yhteistoimintaneuvotteluihin liittyvät palkkiokustannukset ja Social Burgerjointin lisäkauppahinta, jotka on kirjattu kuluksi. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on edelleen käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Operatiiviseen liikevoittoon negatiivisesti vaikutti 0,5 miljoonan euron alaskirjaus aiemmin hankitusta Pizzataxi-liiketoiminnasta. Pizzataxi-ravintoloiden konvertoiminen Kotipizza-ravintoloiksi on osoittautunut luultua vaikeammaksi. Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat myös No Pizzan ja Social Burgerjointin ravintoloiden avauksiin liittyvät kustannukset, noin 100 tuhannen euron panos-

tukset Chalupa-ketjun tunnettuuden kasvattamiseen asiakasmäärien nostamiseksi sekä edellisvuodesta merkittävästi kasvaneet poistot. Poistoilla ei ole kassavirtavaikutusta. Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 2,13 (2,68) miljoonaa euroa.

Rahoituserät ja tulos

Konsernin rahoituskulut olivat tilikaudella -0,45 miljoonaa euroa (-0,74). Konsernin tuloverot olivat tilikaudella -0,73 miljoonaa euroa (-1,25). Tilikauden tulos oli 3,17 miljoonaa euroa (4,48). Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,50 euroa (0,71).

Konsernin rahoitusasema

Kotipizza Group -konsernin taseen loppusumma oli tilikauden lopussa 59,6 miljoonaa euroa (61,5). Konsernin pitkäaikaiset varat olivat yhteensä 43,4 miljoonaa euroa (42,7) ja lyhytaikaiset varat yhteensä 16,3 miljoonaa euroa (18,8). Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta katsauskaudelta oli 4,66 miljoonaa euroa (5,60). Käytönpääomaa sitoutui 959 tuhatta euroa (sitoutui 318 tuhatta).

Investointien nettorahavirta oli -2,13 (-2,68) miljoonaa euroa. Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat katsauskaudella -2,06 (-1,40) miljoonaa euroa.

Rahoituksen nettorahavirta oli -6,12 miljoonaa euroa (-4,60). Konsernin omavaraisuusaste oli 51,7 prosenttia (52,0 prosenttia). Korolliset velat olivat 13,9 miljoonaa euroa (15,8), joista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 0,20 miljoonaa euroa (1,49).

INVESTOINNIT

Katsauskauden investoinnit olivat 2,13 (2,68) miljoonaa euroa. Konsernin bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen muodostuivat pääasiallisesti yhtiön investoinneista Social Burgerjointin sekä No Pizzan uusien avattujen ravintoloiden koneisiin ja kalustoon sekä Kotipizzan uudistettuun verkkokauppaan ja kuljetussovellukseen ja olivat katsauskaudella 2,06 (1,40) miljoonaa euroa. Näiden lisäksi investoinnit sisältävät Social Burgerjointin liiketoiminnan hankintaan liittyvän maksetun lisäkauppasumman 72 tuhatta euroa.

Tutkimus ja kehityksenot

Konsernin tutkimus- ja kehityksenot olivat 359 tuhatta euroa (421 tuhatta vuonna 2018). Tutkimus- ja kehityksenot liittyvät Kotipizza-yrittäjien koulutukseen ja uusien tuotereseptien kehittämiseen. Tilikauden 2019 aikana jatkettiin Kotipizzan, Social Burgerjointin ja No Pizzan kokonaisvaltaista konsepti uudistusta, johon liittyviä kuluja on kirjattu vuosikuluksi.

Yhtiön johto ja tilintarkastajat

Kotipizza Group Oyj:n hallituksen jäsenet 31.1.2019 päättyneellä tilikaudella ovat olleet:

Kalle Ruuskanen	Puheenjohtaja, jäsen 2.6.2015 alkaen
Dan Castillo	Jäsen 17.5.2017 alkaen
Kim Hanslin	Jäsen 2.6.2015 alkaen
Virpi Holmqvist	Jäsen 17.5.2017 alkaen
Minna Nissinen	Jäsen 2.6.2015 alkaen
Petri Parvinen	Jäsen 2.6.2015 alkaen

Tommi Tervanen on toiminut toimitusjohtajana. Muut johtoryhmän jäset ovat Timo Pirskanen, talousjohtaja ja varatoimitusjohtaja, Heidi Stirkkinen, operatiivinen johtaja, Anssi Koivula, hankintajohtaja sekä Antti Isokangas, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja.

Tilintarkastaja tilintarkastusyhteisö BDO Oy.

Päävastuullinen tilintarkastaja on Taneli Mustonen, KHT.

Yhtiökokouksen päätökset

Kotipizza Group Oy:n 16.5.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että 31.1.2018 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Kokous päätti myös, että sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta jaetaan 0,65 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous myös vahvisti 31.1.2018 päättyneen tilikauden tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.1.2018 päättyneeltä tilikaudelta.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallituksen jäseniksi seuraavalle toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittiin uudelleen Dan Castillo, Kim Hanslin, Virpi Holmqvist, Minna Nissinen, Petri Parvinen ja Kalle Ruuskanen. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin uudelleen Kalle Ruuskanen.

Hallituksen jäsenten palkkioista päätettiin seuraavasti: Puheenjohtajalle maksetaan 4 300 euroa kuukaudessa (51 600 euroa vuodessa) ja jäsenille 2 800 euroa kuukaudessa (33 600 euroa vuodessa). Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta hallituksen kokouksista, mutta hallituksen valiokuntien puheenjohtajille maksetaan 400 euroa kuukaudessa (4 800 euroa vuodessa).

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajan palkkiot maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö BDO Oy toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankinnasta seuraavin ehdoin:

Osakkeita voidaan hankkia ja/tai ottaa pantiksi enintään 635 000 kappaletta. Osakkeet hankitaan hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankinta alentaa yhtiön jakokelpoista vapaata omaa pääomaa. Valtuutus on voimassa 31.7.2019 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä osakeanneista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeutavien erityisten oikeuksien antamisista seuraavasti:

1. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 635 000 kappaletta.

2. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää kaikista osakeantien ja optio-oikeuksien sekä muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus koskee sekä uusien osakkeiden antamista, että omien osakkeiden luovuttamista.

3. Osakeannit ja optio-oikeuksien sekä muiden osakkeisiin oikeutavien erityisten oikeuksien antaminen voivat tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti), jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten esimerkiksi yrityskauppojen tai -järjestelyiden rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen tai yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttaminen.

4. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää myös maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen siten, että yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä annin jälkeen on enintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Tähän määrään lasketaan yhtiöllä itsellään ja sen tytäryhteisöllä mahdollisesti olevat omat osakkeet osakeyhtiölain 15 luvun 11 §:n 1 momentissa tarkoitettulla tavalla.

5. Valtuutus kumoaa 17.5.2017 hallitukselle annetun osakeantivaltuutuksen ja on voimassa 31.7.2019 saakka.

Kotipizza Group Oy:n 12.2.2019 järjestetty ylimääräinen yhtiökokous ja sen jälkeinen hallituksen järjestäytymiskokous päättivät seuraavaa.

Kaikille jäsenille päätettiin maksaa 25 000 euroa vuodessa. Sellaisille hallituksen jäsenille, jotka ovat Orkla ASA:n tai sen konserniyhtiöiden palveluksessa, ei kuitenkaan makseta palkkiota. Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta hallituksen kokouksista eikä valiokuntien kokouksista. Kaikille hallituksen jäsenille korvataan matkakulut ja muut suoraan hallituksen työskentelyyn liittyvät kulut.

Hallituksen jäsenmääräksi päätettiin vahvistaa kuusi.

Hallituksen jäseniksi päätettiin valita toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, seuraavat henkilöt: Rabbe Wikström, Aaron Moore-Saxton, Kalle Ruuskanen, Johanna Paavola, Terje Andersen ja Viktor Söderberg. Hallituksen puheenjohtajaksi päätettiin valita Rabbe Wikström.

Päätettiin lakkauttaa hallituksen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnat.

Päätettiin, että yhtiö julkaisee jatkossa alnoastaan puolivuosisatituksen ja tilinpäätöstiedotteen.

Hallituksen esitys voittovarojen käyttämisestä

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinkoa ei jaeta.

Kotipizza Oy:n kehitys ja tulevaisuudennäkymät

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto tilikaudella oli 16,99 miljoonaa euroa (15,11) ja se kasvoi 12,5 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan liikevaihto tilikaudella oli 22,02 miljoonaa euroa (19,34) ja se kasvoi 13,9 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihtoon sisältyi 5,0 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpikäytämiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Muu liikevaihdon kasvu johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchisingosopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökatte tilikaudella oli 9,65 miljoonaa euroa (8,02) ja se kasvoi 20,3 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökatteen paraneminen

Johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan käyttökate oli 9,27 miljoonaa euroa (7,93) tilikaudella. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty Kotipizzan uuden kansallisen puhelinpalvelun 330 tuhannen euron pilotointikustannukset, joita ei enää odoteta syntyvän vastaavana ajankohtana seuraavalla tilikaudella. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavana erinä on edelleen käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry:n mukaan suomalaisten ravintola-alan yritysten kehitys jatkui positiivisena vuoden 2018 aikana. Ravintola-alan yritysten yhteenlasketun liikevaihdon arvioidaan kasvaneen 5 prosenttia. Myönteisestä kehityksestä huolimatta on syytä huomata, että vuosia 2008–2009 seurasi suomalaisen matkailu- ja ravintola-alan ”kadotettu vuosikymmen”, ja että palvelujen kysyntä on vasta kahden viime vuoden aikana saavuttanut finanssikiilistä edeltäneen palvelujen kysynnän tason. Pikaruokamarkkinoilla kasvu on ollut erityisen voimakasta. MaRan arvion mukaan Suomessa toimivien pikaruokaravintoloiden myynti kasvoi vuonna 2018 jopa lähes kymmenen prosenttia.

Ravintolamarkkinoiden kokonaisarvo Suomessa on yhteensä noin 5,3 miljardia euroa. Tärkeimmät alan kehitykseen vaikuttavat tekijät ovat kansantalouden yleinen kehitys, kuluttajien käytettävissä olevat tulot sekä verotus ja julkinen sääntely. Alan sisäiseen taloudelliseen kehitykseen vaikuttavat myös kuluttajien mieltymykset sekä jatkuvasti voimakkaammin myös ruokatrendit. Kotipizza Groupin ketjujen yhteenlasketun myynnin ja erityisesti Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut viime vuosina jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

MaRan arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2019 suotuisana Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen myönteisen kehityksen myötä, joskin kaikkein vauhdikkain kasvu näyttäisi olevan laantumassa. Erityisen hyvänä kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Suomalaiset kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina. Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön, ravintoloihin, jotka tarjoavat valvatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Helsinki Foodstock Oy:n kehitys ja tulevaisuudennäkymät

Foodstockin liikevaihto tilikaudella oli 71,08 miljoonaa euroa (64,19) ja se kasvoi 10,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyyymiin ketjulle. Myynti myös muille Foodstockin asiakkaille kehittyi suotuisasti.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate tilikaudella oli 2,46 miljoonaa euroa (1,98) ja se kasvoi 24,3 prosenttia verrattuna edelli-

sen vuoden vastaavaan ajankohdaksi. Foodstockin käyttökate oli tilikaudella 2,42 miljoonaa euroa (1,94). Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneesta liikevaihdosta. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavana erinä on edelleen käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Tulevalla tilikaudella keskitymme säilyttämään asiakastyytyvyyden ja toimintavarmuuden erinomaisella tasolla. MaRan arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2019 suotuisana Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen myönteisen kehityksen myötä, joskin kaikkein vauhdikkain kasvu näyttäisi olevan laantumassa. Erityisen hyvänä kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Suomalaiset kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina. Niinpä jo olemassa olevien asiakkaiden kasvun ja siten Helsinki Foodstockin toimitusten kasvun odotetaan vastaavan yleistä ravintolamyynnin kehitystä vuoden 2019 aikana tai parhaimmillaan jopa ylittävän sen.

Chalupa Oy:n kehitys ja tulevaisuudennäkymät

Chalupan liikevaihto tilikaudella oli 480 tuhatta euroa (375 tuhatta euroa). Liikevaihdon kasvu johtui ketjumenestyksen kasvusta, jonka johdosta kaikki franchisingosopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi. Chalupan vertailukelpoinen käyttökate tilikaudella -301 tuhatta euroa (-15 tuhatta). Chalupan käyttökate oli tilikaudella -301 tuhatta euroa (-23 tuhatta). Käyttökateeseen vaikuttivat negatiivisesti noin 100 tuhannen euron panostukset ketjun tunnettuuden kasvattamiseen asiakasmäärien nostamiseksi. Käyttökateeseen ei sisältynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

MaRan arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2019 suotuisana Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen myönteisen kehityksen myötä, joskin kaikkein vauhdikkain kasvu näyttäisi olevan laantumassa. Erityisen hyvänä kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Suomalaiset kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina. Chalupa-ravintoloiden myynnin kehityksen odotetaan noudattavan ravintolamyynnin keskimääräistä kehitystä vuonna 2019.

No Pizza Oy:n kehitys ja tulevaisuudennäkymät

No Pizzan liikevaihto tilikaudella oli 381 tuhatta euroa. No Pizzan vertailukelpoinen käyttökate oli tilikaudella -311 tuhatta euroa. No Pizzan käyttökate oli tilikaudella -365 tuhatta euroa. Käyttökateeseen sisältyvänä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty kuluksi kirjattu, kokonaisvaltainen konseptimäärittely, jota tullaan noudattamaan tulevaisuudessa uusien ravintola-avustusten yhteydessä.

No Pizzan proof of concept -ravintolan ja ravintolan konseptin kehittäminen jatkui katsauskauden aikana kesäkuussa Helsingin Citycenter-kauppakeskuksessa avatussa ravintolassa. Ravintola on

saanut myönteisen vastaanoton asiakkaiden, sidosryhmien ja tiedotusvälineiden keskuudessa, mutta sen myynti ei ole kehittynyt odotusten mukaisesti. Olemme ryhtyneet toimiin palvelukonseptin hiomiseksi kiinnittämällä huomiota erityisesti lounaskonseptin uusimiseen ja digitaalisen tilaamisen toimivuuteen.

Social Burgerjoint Oy:n kehitys ja tulevaisuudennäkymät

Social Burgerjointin liikevaihto tilikaudella oli 2,56 miljoonaa euroa (194 tuhatta euroa). Social Burgerjointin vertailukelpoinen käyttökate tilikaudella oli 75 tuhatta euroa (38 tuhatta euroa). Social Burgerjointin käyttökate oli tilikaudella 22 tuhatta euroa (38 tuhatta euroa). Käyttökateeseen sisältyvänä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty kuluksi kirjattu kokonaisvaltainen konseptiuudistus, jota tullaan noudattamaan tulevaisuudessa uusien ravintola-avausten yhteydessä.

Katsauskauden aikana Social Burgerjoint -ravintoloiden myynti kehittyi voimakkaasti kasvaneiden asiakasmäärien ja kesäkuussa Helsingin Citycenter-kauppakeskuksessa sekä syyskuussa Helsingin Redi-kauppakeskuksessa avattujen uusien ravintoloiden johdosta. Ravintoloiden myynti kasvoi viimeisen vuosineljänneksen aikana 440,0 %. Ketjun ensimmäinen franchisingyrittäjän hallinnoima ja ensimmäinen Helsingin ulkopuolinen Social Burgerjoint -ravintola avattiin Keravalla katsauskauden aikana. Social Burgerjoint tulee laajentamaan ravintolaverkostoaan vuoden 2019 aikana pääasiassa franchisingravintoloiden avauksien kautta ja vahvan kannattavan kasvun odotetaan jatkuvan.

Riskit ja liiketoiminnan epävarmuustekijät

Kotipizza Groupin toiminnan riskit ja epävarmuustekijät pitkällä aikavälillä liittyvät yhtiön mahdolliseen epäonnistumiseen kuluttajien tottumusten ja mieltymysten ennakoinnissa tai uusien mielenkiintoisten konseptien luomisessa sekä mahdollisen laajentumisen uusille paikkakunnille tai ulkomaille mukanaan tuomille uusille liiketoiminnan riskeille. Pikaruokaravintola-alalla kilpailutilanteen odotetaan jatkuvan edelleen erittäin kovana. Yhtiön johto ei voi toiminnallaan vaikuttaa yleiseen markkinakehitykseen ja kuluttajien käyttäytymiseen.

Ravintola-avauksilla on myös merkittävä vaikutus yhtiön franchising- ja vuokratuottoihin, raaka-aineiden ja tarvikkeiden myyntiin ja kuljetuksesta ja tavaravirroista saatuihin tuottoihin ja siten myös yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Kotipizza Group lanseeraa parhaillaan uusia ravintolakonsepteja konsernin uusissa fast casual -ketjuissa. Kotipizza Group hankki enemmistön Day After Day Oy:stä, joka vastaa Social Burgerjoint -ravintoloista ja Social Food -ruokarekasta ja toimii nykyisin nimellä The Social Burger Joint Oy. Konsernin tavoitteena on laajentaa Social Burgerjoint valtakunnalliseksi hampurilaisketjuksi. Konserni on myös lanseerannut kansainvälisille markkinoille suunnatun No Pizza -pizzaravintolakonseptin, jonka ensimmäinen ravintola on avattu Helsingissä. No Pizza -ketjun toimintaa on määrä kasvattaa ensin Pohjoismaissa ja sitten muilla kansainvälisillä markkinoilla master franchising liiketoimintamallin pohjalta. Konserni on

lisäksi ilmoittanut kehittäneensä uuden Tasty Market -lounasravintolakonseptin ja suunnittelevansa sen lanseeraamista. Konseptissa kuluttaja voi valita ja yhdistellä lounaansa lukuisien eri smart casual -brändien tarjonnasta.

Uusien liiketoimintakonseptien lanseeraamiseen liittyy useita riskejä liittyen muun muassa kuluttajien tärpeiden, makutottumusten, mieltymysten ja käyttäytymisen ennakointiin kohdemarkkinoilla. Lanseerattaviin konsepteihin liittyy riski siitä, että ne eivät vakiinnuta asemaansa markkinoilla ja eivät saa vakiintunutta asiakaskuntaa. Uusien konseptien lanseerauksen mahdollinen epäonnistuminen aiheuttaa yhtiölle kuluja ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön brändiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen

Yhtiö julkisti pörssitiedotteella 5. helmikuuta jälkikäteen tarjousajan alustavan tuloksen Orkla ASA:n julkisesta käteisostotarjouksesta Kotipizza Group Oy:stä. Yhdessä varsinaisena tarjousaikana ostotarjoukseen tarjottujen ja Orkla ASA:n markkinoilta muutoin hankkimien Kotipizzan osakkeiden kanssa, Orkla ASA:n ostotarjouksen yhteydessä hankkimat osakkeet edustivat noin 99,29 % kaikista Kotipizzan osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä. Tiedotteen voi lukea kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilta.

Yhtiö julkisti pörssitiedotteella 6. helmikuuta jälkikäteen tarjousajan lopullisen tuloksen Orkla ASA:n julkisesta käteisostotarjouksesta Kotipizza Group Oy:stä. Yhdessä varsinaisena tarjousaikana ostotarjoukseen tarjottujen ja Orkla ASA:n markkinoilta muutoin hankkimien Kotipizzan osakkeiden kanssa, Orkla ASA:n ostotarjouksen yhteydessä hankkimat osakkeet edustivat noin 99,30 % kaikista Kotipizzan osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä. Tiedotteen voi lukea kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilta.

Yhtiö tiedotti 7. helmikuuta 2019, että Kotipizza Group Oy:n talous- ja varatoimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsen, KTM Timo Pirskanen jättää yhtiön 31.3.2019 ja siirtyy toisen yhtiön palvelukseen.

Yhtiö tiedotti 7. helmikuuta 2019, että Kotipizza Group Oy ja Orkla ASA ovat sopineet rahoitusjärjestelystä, jonka puitteissa Orkla ASA on lainannut Kotipizza Group Oy:lle 14 000 000 euroa. Kyseessä on lähipiirin liike toimi, sillä Orkla ASA omistaa noin 99,3 prosenttia Kotipizza Group Oy:n osakkeista. Kotipizza Group Oy käyttää Orkla ASA:lta saatavan rahoituksen Kotipizza Group Oy:n vieraan pääoman ehtoisen rahoituksen uudelleenjärjestelyyn. Kotipizza Group Oy:n hallitus on arvioinut, että lähipiiriliiketoimen ehdot ovat kaikkien osakkeenomistajiin nähden tasapuoliset ja kohtuulliset erityisesti, koska Orkla ASA:n tarjoaman rahoituksen ehdot ovat Kotipizza Group Oy:lle huomattavasti paremmat kuin nykyisen vieraan pääoman ehtoisen rahoituksen ehdot. Näin ollen Kotipizza Group Oy:n tulevat rahoituskulut pienenevät järjestelyn toteuttamisen myötä.

Yhtiö järjesti ylimääräisen yhtiökokouksen 12. helmikuuta 2019, jonka päätöksen on lueteltu Yhtiökokouksen päätökset -kohdassa tässä raportissa.

Konsernituloslaskelma

31.1.2019 PÄÄTTYNEELTÄ TILIKAUDELTA

1000 EUR	Liite	1.2.2018-31.1.2019	1.2.2017-31.1.2018
Jatkuvat toiminnot			
Liikevaihto	2,3	96 517	84 089
Muut liiketoiminnan tuotot	4	54	105
Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos (+/-)		470	1 014
Raaka-aineet ja valmiit tuotteet (-)		- 72 073	- 65 173
Työsuhde-etuudet/kulut (-)	6	- 7 449	- 4 489
Poistot (-)		- 1 599	- 1 360
Liikearvon alentuminen (-)	14	- 468	-
Muut liiketoiminnan kulut (-)	5	- 11 435	- 7 764
Liikevoitto		4 017	6 421
Rahoitustuotot	7	329	47
Rahoituskulut	7	- 449	- 738
Voitto / tappio ennen veroja jatkuvista toiminnoista		3 897	5 731
Tuloverot	8	- 729	- 1 252
Tilikauden voitto / tappio jatkuvista toiminnoista		3 168	4 479
Tilikauden voitto / tappio		3 464	215
Tilikauden voiton / tappion jakautuminen			
Emoyrityksen omistajille		3 315	4 504
Määräysvallattomille omistajille		- 147	- 26
		3 168	4 479
Osakekohtainen tulos EUR:			
Tilikauden lalmentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille	24	0,50	0,71
Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos EUR:			
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	24	0,50	0,71

Konsernin muut laajan tuloksen erät

31.1.2019 PÄÄTTYNEELTÄ TILIKAUDELTA

1000 EUR	Liite	1.2.2018-31.1.2019	1.2.2017-31.1.2018
Tilikauden voitto (tappio)		3 168	4 479
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-	-
Tilikauden laaja tulos yhteensä verojen jälkeen		3 168	4 479
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyrityksen omistajille		3 315	4 504
Määräysvallattomille omistajille		- 147	- 26
		3 168	4 479

Konsernitase

31. TAMMIKUUTA 2019

1000 EUR	Liite	31.1.2019	31.1.2018
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	9	836	939
Liikearvo	10	36 846	37 299
Aineettomat hyödykkeet	10	3 686	3 113
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	17	2	2
Pitkäaik. myyntisaamiset ja muut saamiset	17	1 848	1 316
Laskennalliset verosaamiset	8	147	21
		43 365	42 689
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	11	4 274	4 088
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12,17	7 614	6 707
Lyhytaikaiset verosaamiset		-	4
Rahavarat	13,17	4 394	7 982
		16 282	18 781
Luovutettaviin eriin liittyvät varat	3	13	13
Varat yhteensä		59 647	61 483

Konsernitase

31. TAMMIKUUTA 2019

1000 EUR	Liite	31.1.2019	31.1.2018
Oma pääoma ja velat			
Osakepääoma	22	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	22	20 291	24 419
Kertyneet voittovarot		10 675	7 519
Määräysvallattomien omistajien osuus		- 188	- 41
Oma pääoma yhteensä		30 858	31 978
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset lainat	15, 17	12 345	14 289
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvelat	15, 17, 18	170	193
Muut pitkäaikaiset velat	17	3 958	3 650
Laskennalliset verot	8	188	171
		16 661	18 303
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lainat	15, 17	1 604	1 492
Ostovelat ja muut velat	16	10 525	9 711
		12 129	11 202
Velat yhteensä		28 790	29 505
Oma pääoma ja velat yhteensä		59 647	61 483

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

31. TAMMIKUUTA 2019 PÄÄTTYNEELTÄ TILIKAUDELTA

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma

1000 EUR	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2018	80	24 419	7 519	32 019	- 41	31 978
Tilikauden tulos	-	-	3 315	3 315	- 147	3 168
Muut laajan tuloksen erät	-	-	-	-	-	-
Laaja tulos yhteensä	-	-	3 315	3 315	- 147	3 168
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon kannustinjärjestelmä	-	-	- 188	- 188	-	- 188
Pääoman palautus	-	- 4 128	-	- 4 128	-	- 4 128
Muu muutos	-	-	28	28	-	28
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-4 128	-159	-4 288	-	-4 288
31. tammikuuta 2019	80	20 291	10 675	31 045	-188	30 858

31. TAMMIKUUTA 2018 PÄÄTTYNEELTÄ TILIKAUDELTA

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma

1000 EUR	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräys- vallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2017	80	27 595	2 989	30 664	- 91	30 573
Tilikauden tulos	-	-	4 504	4 504	- 26	4 479
Muut laajan tuloksen erät	-	-	-	-	-	-
Laaja tulos yhteensä	-	-	4 504	4 504	- 26	4 479
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon kannustinjärjestelmä	-	-	61	61	-	61
Pääoman palautus	-	- 3 176	-	- 3 176	-	- 3 176
Muu muutos	-	-	- 35	- 35	-	- 35
Liiketoimintojen hankinta	-	-	-	-	76	76
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	- 3 176	26	- 3 149	76	- 3 073
31. tammikuuta 2018	80	24 419	7 519	32 019	- 41	31 978

Konsernin kassavirtalaskelma

31.1.2019 PÄÄTTYNEELTÄ TILIKAUDELTA

1000 EUR	2019	2018
Liiketoiminnan rahavirta		
Tulos ennen veroja	3 897	5 731
Olkaisut, jolla tulos ennen veroa täsmäytetään nettokassavirtoihin:		
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	511	636
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1 530	724
Lopetettuihin toimintoihin sisältyvät poistot ja alaskirjaukset	-	-
Muut ei- rahamääräiset olkaisut	209	15
Olkaisut tilikauden voittoon	-	11
Rahoitustuotot	- 14	- 47
Rahoituskulut	574	738
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-)	- 1 422	- 940
Varaston muutos (+/-)	- 186	- 995
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-)	649	1 617
Varausten muutos (+/-)		
Maksetut korot (-)	- 411	- 722
Saadut korot	14	47
Maksetut verot (-)	- 692	- 1 212
Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat	4 660	5 603
Investointien rahavirta		
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta (-)	- 470	- 34
Aineettomien hyödykkeiden hankinta (-)	- 1 592	- 1 370
Muut pitkäaikaiset saamiset	-	1
Ostetut tytäryhtiöt	- 72	- 522
Ostetut liiketoiminnat	-	- 750
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot		
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat	- 2 133	- 2 675
Rahoituksen rahavirta		
Pääoman palautukset	- 4 128	- 3 176
Lainojen takaisinmaksut (-)	- 1 614	- 1 150
Rahoitusleasingmaksut (+/ -)	- 373	- 270
Rahoitukseen käytetyt nettokassavirrat	- 6 115	- 4 596
Rahavarojen muutos	- 3 588	- 1 668
Rahavarat 1. helmikuuta	7 982	9 650
Rahavarat 31. tammikuuta 2019	4 394	7 982

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

31. TAMMIKUUTA 2019 PÄÄTTYNEILTÄ TILIKAUDELTA

1. Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet

1. Konsernin perustiedot

Kotipizza Group Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden (yhdessä "konserni") konsernitilinpäätös 31. tammikuuta 2019 päättyneeltä tilikaudelta hyväksyttiin julkaistavaksi hallituksen päätöksellä 24. huhtikuuta 2019. Kotipizza Group Oyj:n kotipaikka on Suomi. Yhtiön rekisteröity osoite on Hermannin Rantatie 2, 00580 Helsinki. Käyntiosoitteena on rekisteröity osoite.

Yhtiökokouksella on oikeus muuttaa tilinpäätöstä.

Konserni harjoittaa pääasialla franchising-, tukkumyynti- ja fast casual ravintolaliiketoimintaa. Tiedot konsernirakenteesta on esitetty Liitetiedossa 21. Tiedot muista sidosryhmistä on esitetty Liitetiedossa 23.

2.1 Konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Kotipizza Group Oyj:n tilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti noudattaen 31.1.2019 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja.

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiön ja sen kaikkien tytäryhtiöiden tilinpäätökset 31. tammikuuta 2019, joissa emoyhtiöllä on joko suoraan tai välillisesti yli 50 % äänimäärästä tai sillä muutoin on määräysvalta yhtiössä.

Tytäryhtiön sisällyttäminen konserniin alkaa, kun konserni saa tytäryhtiön määräysvallan, ja lakkaa, kun konserni menettää tytäryhtiön määräysvallan. Hankitun tai luovutetun tytäryhtiön varat, vastuut, tulot ja menot otetaan huomioon konsernitilinpäätöksessä siitä päivästä alkaen, jolloin konserni saa määräysvallan, siihen päivämäärään saakka, jolloin konsernin määräysvalta tytäryhtiössä lakkaa.

Tytäryhtiöiden tilinpäätöksiin tehdään tarvittaessa oikaisuja, joiden avulla niiden tilinpäätöskäytännöt saatetaan konsernin tilinpäätöskäytäntöjen mukaisiksi. Kaikki konserniyritysten välisistä liiketapahtumista johtuvat saamiset ja velat, omistusosuudet, tuotot, kulut ja kassavirrat eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä.

Tilikauden voiton tai tappion jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään erillisessä tuloslaskelmassa. Laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloksen yhteydessä, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omista-

jille kuuluva osuus omasta pääomasta esitetään omana eräänään taseessa oman pääoman osana.

2.2 Käyttöön otetut uudet standardit

IASB on julkistanut uudet ja uudistetut standardit ja tulkinnat. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista korvaa IAS 18- ja IAS 11-standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. IFRS 15 sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen siitä, mihin määrään ja milloin myyntituotot kirjataan. Uuden standardin mukaan myynti kirjataan määräysvallan siirtymisen perusteella joko ajan kuluessa tai yhtenä ajankohtana. Kotipizza Group Oyj:n myyntituotot muodostuvat pääosin tavaroiden ja palveluiden myynnistä franchising yrittäjille. Myyntituotot kirjataan, kun kaikki tilaukseen liittyvät tuotteet ja palvelut on toimitettu ja määräysvalta on siirtynyt ostajalle. Näin ollen IFRS 15 standardilla ei ole ollut vaikutusta Kotipizza Group Oyj:n lukuihin.

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset. Standardi on korvannut aiemman standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. Konserni on soveltanut standardia 1.2.2018 alkaen. IFRS 9 standardin antamien siirtymäsääntöjen mukaisesti vertailukauden lukuja ei ole oikaistu. Vertailukauden tiedot on laadittu IAS 39 standardin mukaisesti. IFRS 9 standardin merkittävimmät vaikutukset liittyivät rahoitusvarojen- ja velkojen luokitteluun, joka perustuu johdon määrittämiin liiketoimintamalleihin sekä rahoitusvarojen rahavirtaominaisuuksiin. Kotipizza Group Oyj on standardin mukaisesti arvioinut tulevien luottotappioiden määrää segmenttikohtaisesti ja luottotappiot on kirjattu prosentiosuuksina kaikista avoimista myyntisaatavista segmenteittäin. Laskennalliset luottotappiot on kirjattu määrään, joka vastaa kokonaisuudessaan voimassaoloajalta odotettavissa olevia luottotappioita. Uuden luottotappioiden kirjausmallin soveltamisella ei ollut vaikutusta kertyneisiin voittovaroihin 1.2.2018.

2.3 Myöhemmin sovellettavat uudet standardit

IFRS 16 Vuokrasopimukset, joka tulee korvaamaan IAS 17-standardin ja siihen liittyvät tulkinnat, tulee sovellettavaksi 1.2.2019 tai sen jälkeen alkavalla tilikaudella. IFRS 16 edellyttää vuokralle ottajilta vuokrasopimusten merkitsemistä taseeseen vuokranmaksuveloitteena sekä siihen liittyvän käyttöoikeusomaisuuseränä. Kotipizza Group Oyj soveltaa IFRS 16:n helpotuksia olla kirjaamatta taseeseen lyhytaikaisia vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on 12 kuukautta tai lyhyempi sekä vuokrasopimuksia, jotka ovat omaisuuserän osalta vähäarvoisia. Konserni tulee soveltamaan standardia käyttäen yksinkertaistettua siirtymämenetelmää, jolloin käyttöönottoa edeltävän vuoden vertailulukuja ei oikaista.

IFRS 16 standardin käyttöön otolla tulee olemaan merkittävä vaikutus Kotipizza Group Oyj:n varoihin ja korollisiin velkoihin. Konsernin taseelle tullaan kirjaamaan sekä omaisuuserä että velka liikehuoneistoista, ajoneuvoista sekä koneista ja laitteista. Vuokrasopimusvelka kirjataan vuokrasopimuksen perusteella maksettavien vuokrien nykyarvon mukaan lisäluoton korolla diskontattuna. Standardilla on olennainen vaikutus myös tiettyihin tunnuslukuihin, kuten omavaraisuusasteeseen ja nettovelkaantuneisuuteen.

Standardilla on myös merkittävä vaikutus Kotipizza Group Oyj:n tuloslaskelmaan. Vuokralle ottajana Kotipizza Group Oyj ei esitä enää vuokrakuluja vaan ne esitetään kauden poistoina käyttöomaisuuserästä. IFRS 16 standardi määrittää edelleen vuokrauksen liiketoimena, jolla vuokralle ottaja ("edelleen vuokraaja") vuokraa kohdeomaisuuserän kolmannelle osapuolelle, vuokralle antajan ja vuokralle ottajan välisen vuokrasopimuksen ("päävuokrasopimus") pysyessä voimassa. Kotipizza Group Oyj on edelleen vuokraajan asemassa suurimassa osassa liikehuoneistojen vuokrasopimuksissaan, joissa konsernin franchising toimintaa harjoittavat yhtiöt edelleen vuokraa liikehuoneiston franchising yrittäjälle. Edelleen vuokrattavat liikehuoneistot käsitellään IFRS 16 standardin mukaisesti vuokralle ottajan näkökulmasta. Toteutetun IFRS 16 päätöspuu analyysin perusteella Kotipizza Group Oyj on päättänyt tulkintaan, ettei edelleen vuokrattu sopimus ole IFRS 16 mukainen sopimus, koska vuokralle ottajalla ei ole kohdeomaisuuserään määräysvaltaa. Täten tuotot, jotka Kotipizza Group Oyj saa tilan käytöstä franchising yrittäjältä käsitellään tuottoina aslakassopimuksesta IFRS 15 standardin mukaisesti. Liikehuoneistojen lisäksi Kotipizza Group Oyj:llä ei ole muita edelleen vuokrattavia eriä. Kotipizza Group Oyj arvioi, että vuokrakulujen ja -tuottojen muuttuvan käsittelyn seurauksena konsernin käyttökate kasvaa merkittävästi. Merkittävää vaikutusta yhtiön verotettavaan tulokseen ei odoteta tulevan.

2.4 Tärkeimpien tilinpäätöskäytäntöjen yhteenveto

a) Liikearvo ja ehdolliset vastikkeet

Kun konserni ostaa yrityksen, se luokittelee ja määrittelee hankitut varat ja vastuut sopimusehtojen, taloudellisten olosuhteiden ja hankintapäivän olosuhteiden mukaan.

Liikearvo arvostetaan alun perin hankintahintaan. Tytäryhtiöiden hankintameno ja hankittua osuutta vastaavan oman pääoman ero esitetään konserniliikearvona.

Liikearvo arvostetaan alkuperäisen kirjaamisen jälkeen hankintamenoon vähennettynä kertyneillä arvonalentumistappioilla. Liikearvon alentumistestaukset tehdään vuosittain tilinpäätöshetken tilanteesta.

Mahdolliset ehdolliset vastikejärjestelyt arvostetaan hankintapäivän käypään arvoon. Ehdolliset vastikkeet, jotka luokitellaan varoiksi tai vastuiksi, jotka ovat rahoitusinstrumentteja ja joihin sovelletaan standardia IFRS 9 Rahoitusinstrumentit, arvostetaan käypään arvoon ja käyvän arvon muutokset kirjataan joko tulosvaikutteisesti tai muihin laajan tuloksen eriin. Jos ehdolliseen vastikkeeseen ei sovelleta IFRS 9 standardia, se arvostetaan sovellettavan IFRS-standardin mukaisesti. Jos ehdollinen vastike on luokiteltu omaksi pääomaksi, sen kirjanpitoarvo ei muutu, ja kun vastike myöhemmin suoritetaan, tätä koskevat kirjaukset tehdään omaan pääomaan.

Luokittelu lyhyt- ja pitkäaikaisiin omaisuuseriin

Konserni esittää taloudellista asemaansa koskevassa selvityksessä varansa ja vastuunsa luokiteltuna lyhyt- ja pitkäaikaisiin omaisuuseriin. Omaisuuserä on lyhytaikainen seuraavissa tilanteissa:

- sen odotetaan realisoituvan 12 kuukauden kuluessa raportointikaudesta

Kaikki muut omaisuuserät luokitellaan pitkäaikaisiksi. Velka on lyhytaikainen seuraavissa tilanteissa:

- se erääntyy maksettavaksi 12 kuukauden kuluessa raportointikaudesta

Konserni luokittelee kaikki muut velat pitkäaikaisiksi.

Laskennalliset verosaamiset ja verovelat luokitellaan pitkäaikaisiksi varoiksi ja veloiksi.

b) Ulkomaan rahan määräiset erät

Konsernin tilinpäätöksen rahayksikkö on euro. Se on myös emoyhtiön toimintavälittö.

Liiketapahtumat ja saldot

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat kirjataan konsernin yksiköissä alun perin kunkin yksikön toimintavälittö sen päivän spot-kursseihin, jolloin liiketapahtuma voidaan arvostaa ensimmäisen kerran.

Ulkomaan rahan määräiset rahavarat ja vastuut muutetaan toimintavälittö määräisiksi liiketapahtumien raportointipäivän spot-kursseihin.

Monetaaristen erien muuttamisesta syntyvät valuuttakurssierot merkitään tuloslaskelmaan.

Ei-monetaariset erät, jotka arvostetaan ulkomaan rahan määräiseen hankintameno, muutetaan alkuperäisten liiketapahtumien tapahtumapäivien kursseihin.

c) Käyvän arvon arviointi

Konserni arvostaa rahoitusinstrumentit, kuten johdannaiset, taseen päivämäärän käypään arvoon. Kohdassa 18 esitetään myös hankintameno jaksotettujen rahoitusinstrumenttien käyvät arvot.

Käypä arvo tarkoittaa hintaa, joka saataisiin, jos omaisuuserä myytäisiin, tai maksettaisiin vastuun siirrosta markkinaosapuolten välisessä tavanomaisessa liiketapahtumassa arvostuspäivänä. Käyvän arvon mittausta perustuu oletukseen siitä, että omaisuuserän myyntiin tai vastuun siirtoon tähtäävä liiketapahtuma tapahtuu joko:

- omaisuuserän tai vastuun pääasiallisella markkinalla tai
- ellei pääasiallisella markkinalla ole, kysymisen omaisuuserän tai vastuun edullisimmalla markkinalla.

Pääasiallisen tai edullisimman markkinan on oltava konsernin saatavissa.

f) Lopetetut toiminnot ja luovutettavat erät sekä niihin liittyvät omaisuuserät

Konserni luokittelee toiminnon tai yksikön lopetetuksi tai myytävänä olevaksi toiminnoksi siitä hetkestä lähtien, kun päätös lopetuksesta tai luovutuksesta on tehty.

Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat ja velat esitetään taseessa erikseen omana ryhmänään.

Luovutusryhmää pidetään lopetettuna toimintona, jos se on:

- Konsernin osa, joka on erillinen rahavirtaa tuottava yksikkö
- Luokiteltu myytävänä olevaksi tai jo luovutettu tällaisella tavalla tai
- Keskeinen liiketoiminta-alue tai keskeinen maantieteellinen alue

Lopetettuja toimintoja ei sisällytetä jatkuvan toiminnon tuloksiin, vaan ne esitetään tuloslaskelmassa yksittäisenä lopetetuista toiminnoista johtuvana voitto- tai tappioeränä verojen jälkeen.

Lisätietoja on Liitetiedossa 3. Ellei toisin ilmoiteta, kaikki muut tilinpäätöksen liitetiedot sisältävät pääasiassa jatkuvaan toimintaan liittyviä erä.

g) Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet kirjataan hankintahintaan vähennettynä kertyneillä poistoilla ja kertyneillä arvonalennuksilla. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet sisältävät vain niiden tuotteiden hankintameno, joilla on vielä taloudellista käyttöikää jäljellä. Kaikki korjaus- ja ylläpitokustannukset käsitellään tuloslaskelmassa niiden tapahtuessa.

Poistoajat ovat seuraavat:

- Pitkävaikutteiset menot	4-10 vuotta
- Rakennukset ja rakennelmat	5-10 vuotta
- Koneet ja kalusto	3-5 vuotta

h) Aineettomat hyödykkeet

Erikseen hankitut aineettomat hyödykkeet arvostetaan alun perin hankintahintaan. Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä saadut aineettomat hyödykkeet arvostetaan hankintapäivän käypään arvoon. Aineettomat hyödykkeet arvostetaan alkuperäisen kirjaamisen jälkeen hankintamenoon vähennettynä kertyneillä tasapoistoilla ja kertyneillä arvonalentumistappioilla.

Aineettomien hyödykkeiden taloudellista vaikutusaikaa pidetään rajoitettuna.

Vaikutusajaltaan rajoitetuista aineettomista hyödykkeistä tehdään taloudellisen vaikutusajan aikana poistot ja tarvittaessa kirjataan arvonalentumiset, jos on viitteitä siitä, että aineettoman hyödykkeen arvo on saattanut alentua. Vaikutusajaltaan rajoitetun aineettoman hyödykkeen poisto aika ja poistomenetelmä arvioidaan vähintään kunkin raportointikauden lopussa. Poistoajat ovat 5-10 vuotta. Odotettavissa olevan taloudellisen vaikutusajan muutokset tai aineettoman hyödykkeen tulevien taloudellisten etujen odotettavissa olevan kulutusmallin muutokset otetaan huomioon muuttamalla tarvittaessa poisto aikaa tai -menetelmää, ja muutokset käsitellään kirjanpidollisten arvioiden muutoksina.

Vaikutusajaltaan rajoitetun aineettoman hyödykkeen poistomenot käsitellään tuloslaskelmassa kyseisen aineettoman hyödykkeen tehtävää vastaavassa menoluokassa.

Aineettoman hyödykkeen poiskirjaukset käsitellään tuloslaskelmassa nettoluovutustuottojen ja omaisuuserän kirjanpitoarvon välisenä erona hyödykkeen poiskirjaushetkellä.

i) Rahoitusvarat

Konsernin rahoitusvarat koostuvat myyntisaamisista, tietyistä muista saamisista ja siirtosaamisista sekä rahavarainoista. Rahoitusvaroihin kuuluva erä arvostetaan alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä käypään arvoon, johon lisätään sen hankinnasta välittömästi johtuvat transaktiomenot lukuun ottamatta myyntisaamisista, jotka arvostetaan transaktiohintaan silloin kun niihin ei liity merkittävää rahoituskomponenttia. Konsernin kaikki rahoitusvarat kuluvat IFRS 9 käyttöäönnoton myötä ryhmään jaksotettuun hankintamenoan arvostettavat rahoitusvarat, kun ne aiemmin kuuluivat IAS 39:n mukaiseen ryhmään lainat ja muut saamiset. Tämä luokittelumuutos ei aiheuttanut muutoksia rahoitusvarojen kirjanpitoarvoihin. Konsernilla ei ole johdannaisvaroja.

Kirjaaminen pois taseesta

Rahoitusvarat kirjataan ensisijaisesti pois taseesta (eli poistetaan konsernitaseesta), kun:

- oikeudet sijoituksen rahavirtoihin ovat lakanneet tai
- oikeudet sijoituksen rahavirtoihin on siirretty toiselle osapuolelle tai konserni on ottanut itselleen velvollisuuden maksaa saamansa rahavirrat kolmannelle osapuolelle ilman olennaista viivettä välitysjärjestelyn perusteella.

j) Rahoitusvarojen arvon alentuminen

Konserni arvioi tulevien luottotappioiden määrää liiketoimintayksiköittäin ja luottotappiot kirjataan prosenttiosuuksina kaikista avoimista myyntisaatavista liiketoimintayksiköittäin. Laskennalliset luottotappiot on kirjattu määrään, joka vastaa kokonaisuudessaan voimassaoloajalta odotettavissa olevia luottotappioita.

Rahoitusvarojen arvon alentuminen kirjataan, jos on objektiivista näyttöä arvon alentumisesta yhden tai useamman tapahtuman seurauksena ja tappion synnyttävällä tapahtumalla on luotettavasti arvioitavissa oleva vaikutus rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän rahavirtoihin. Näyttöä arvon alentumisesta voivat olla esimerkiksi velallisen tai velallisryhmän merkittävät taloudelliset vaikeudet, koronmaksun tai lyhennysten laiminlyönnit, konkurssin tai muun taloudellisen uudelleenjärjestelyn todennäköisyys tai havainnoitavissa oleva tieto, joka osoittaa arvioitujen vastaisten rahavirtojen määrittävissä olevaa vähentymistä, esimerkiksi muutokset maksujen myöhästymisessä ja laiminlyöntien kanssa korreloiva velallisen heikentynyt taloudellinen tilanne

k) Rahoitusvelat

Konsernin rahoitusvelat koostuvat korollisista lainoista, ostovelloista, muista lainoista sekä johdannaisvelloista. Johdannaisvelloja lukuun ottamatta rahoitusvelat luokitellaan IFRS 9:n mukai-

sesti jaksotettuun hankintamenoön arvostettaviin rahoitusvelkoihin. Johdannaisvelat puolestaan luokitellaan käypään arvoon tulosvaikuttavasti kirjattaviin rahoitusvelkoihin. Rahoitusvelat kirjataan aluksi käypään arvoon transaktiomenoilla vähennettyinä. Myöhemmin ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoön efektiivisen koron menetelmällä, lukuun ottamatta johdannaisvelkoja, jotka arvostetaan käypään arvoon. Rahoitusvelkojen osalta IFRS 9 käyttöönotto ei aiheuttanut olennaista muutosta alempaan IAS 39:n mukaiseen arvostukseen tai kirjanpitoikäistelyyn.

Kirjaaminen pois taseesta

Rahoitusvelka kirjataan pois taseesta, kun velkaan liittyvä velvoite poistuu tai perutaan tai se vanhenee. Jos olemassa oleva rahoitusvelka korvataan saman lainanantajan toisella velalla, jonka ehdot poikkeavat olennaisesti aiemmista, tai jos olemassa olevan velan ehtoja muutetaan olennaisesti, ehtojen vaihto tai muutos käsitellään kirjaamalla alkuperäinen velka pois taseesta ja kirjaamalla taseeseen uusi velka. Kirjanpitoarvojen erotus käsitellään tuloslaskelmassa.

l) Johdannaisinstrumentit ja suojaus

Alkuperäinen kirjaaminen ja myöhempi arvostaminen

Konserni käyttää johdannaisrahoitusinstrumentteja, kuten koronvaihtosopimuksia, suojautumiseen korkoriskeiltä. Johdannaiset kirjataan alun perin johdannais sopimuksen solmimispäivän käypään arvoon, ja sen jälkeen ne arvostetaan käypään arvoon. Johdannaiset kirjataan rahoitusvaroina, jos niiden käypä arvo on positiivinen, ja rahoitusvelkoina, jos niiden käypä arvo on negatiivinen.

Johdannaisten käyvän arvon muutoksista syntyvä voitto tai tappio kirjataan suoraan tuloslaskelmaan ei suojauslaskennassa olevien sopimusten osalta ja muihin laajan tuloksen eriin suojauslaskennan piirissä olevien sopimusten osalta.

m) Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoön tai nettorealisointiarvoon sen mukaan, kumpi niistä on alempi.

Kustannukset, jotka aiheutuvat kunkin tuotteen saattamisesta nykyiseen sijaintiinsa ja tilaansa, otetaan huomioon seuraavasti:

- Raaka-aineet: hankintahinta FIFO-menetelmällä
- Valmiit ja keskeneräiset tuotteet: välittömät raaka-aine- ja palvelumenot ja osuus valmistuksen yleismenoista (normaalien toiminta-asteen perusteella). Hankintameno ei sisällä vieraan pääoman menoja.

Nettorealisointiarvo tarkoittaa tavanomaisessa liiketoiminnassa toteutuvaa arvioitua myyntihintaa, josta on vähennetty muutuvat myyntikulut.

n) Rahoitusvaroihin kuulumattomien omaisuuserien arvon alentuminen

Konserni arvioi jokaisen raportointikauden päättyessä, onko olemassa viitteitä jonkin omaisuuserän arvon alentumisesta. Jos tällaisia viitteitä on olemassa tai jos omaisuuserälle on tehtävä vuosittainen arvonalentumistesti, konserni arvioi omaisuuserän kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä oleva rahamäärä

on omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön käypä arvo vähennettynä luovutuksesta johtuvilla menoilla tai sen käyttöarvo sen mukaan, kumpi niistä on suurempi. Kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään kullekin omaisuuserälle erikseen lukuun ottamatta omaisuuseriä, joiden tuottamat rahavirrat riippuvat pääosin muista omaisuuseristä tai omaisuuserien ryhmistä. Jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön kirjanpitoarvo ylittää sen kerrytettävissä olevan rahamäärän, omaisuuserän arvon katsotaan alentuneen, jolloin sen arvo oikaistaan alentuneelle tasolle.

Käyttöarvoa määritettäessä arvioidut tulevat rahavirrat diskontataan nykyarvoon käyttämällä diskonttauskorkoa (ennen veroja), joka vastaa senhetkisen markkinatilanteen rahan arvoa ja kyseiselle omaisuuserälle ominaisia riskejä. Määritettäessä käypää arvoa vähennettynä luovutuksesta johtuvilla menoilla otetaan huomioon viimeaikaiset markkinatapahtumat. Jos tällaisia tapahtumia ei voida tunnistaa, käytetään sopivaa arvostusmallia. Lasketmat vahvistetaan käyttämällä arvostuskertoimia, julkisesti noteerattujen yritysten osakkeiden hintoja tai muita käytettävissä olevia käyvän arvon indikaattoreita.

Konsernin arvonalentumislaskelmat perustuvat yksityiskohtaisiin budjetteihin ja ennustelaskelmiin. Ne laaditaan erikseen konsernin jokaiselle rahavirtaa tuottavalle yksikölle, jolle omaisuuserät on kohdennettu. Budjetit ja ennustelaskelmat kattavat yleensä viiden vuoden ajanjakson. Pidemmille ajanjaksoille lasketaan pitkän aikavälin kasvuprosentti, jota käytetään tulevien kassavirtojen ennustamiseen viidennen vuoden jälkeen.

Jatkuvaan toimintaan liittyvät arvonalentumiset, vaihto-omaisuuden arvonalentumiset mukaan lukien, käsitellään tuloslaskelmassa arvoltaan alentuneen omaisuuserän funktion mukaisissa menoluokissa.

Seuraavien omaisuuserien arvonalentumistestaukseen liittyy erityispiirteitä:

Liikearvo

Liikearvoa tarkastellaan arvonalentumisen varalta vuosittain 31. tammikuuta tai tätä useammin, jos tapahtumat tai olosuhteet viittaavat mahdolliseen arvonalentumiseen.

Liikearvon alentuminen määritetään arvioimalla kunkin rahavirtaa tuottavan yksikön (tai niiden ryhmän), johon liikearvo liittyy, kerrytettävissä olevaa arvoa. Jos rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva arvo on pienempi kuin sen kirjanpitoarvo, määritetään arvonalentumistappio. Liikevaihtoon liittyviä arvonalentumistappioita ei voida perua tulevina tilikausina.

o) Rahavarat ja lyhytaikaiset talletukset

Konsernin rahavarat muodostuvat käteisvaroista, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja lyhytaikaisista sijoituksista, joiden alkuperäinen juoksu-aika on enintään kolme kuukautta.

Konsernin rahavirtalaskelman rahavarat muodostuvat käteisvaroista, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista edellä määritellyistä lyhytaikaisista sijoituksista, sekä näistä vähennetyistä luotollisista tileistä.

p) Varaukset ja ehdolliset velat

Varauksia kirjataan, kun konsernilla on toteutuneiden tapahtumien seurauksena voimassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite maksun suorittamiseen lähitulevaisuudessa ja veloitteen määrä on arvioitu luotettavasti.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuveloitteen täyttämistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona. Konsernin merkittävimmät ehdolliset velat liittyvät vuokra- ja pankkitakauksiin.

q) Eläkkeet ja muut etuudet

Konsernilla on vain maksupohjaisia eläkejärjestelyitä. Maksupohjaisten järjestelmien maksut kirjataan suoraan sen vuoden tuloslaskelmaan, jolta maksut maksetaan. Konsernilla ei ole maksupohjaisissa järjestelmissä lakisääteistä tai sopimusperustaista velvollisuutta maksaa muita maksuja.

Konsernin avainhenkilöt ovat olleet mukana osakepohjaisissa palkitsemisjärjestelyissä, jotka ovat luokiteltu omana pääomana maksettavaksi osakeperustiseksi järjestelyksi ja joissa henkilöt suorittavat työtä konsernin oman pääoman ehtoisia instrumentteja (osakkeita) vastaan. Osakepohjaisen palkitsemisjärjestelmän sääntöjen mukaan järjestelmä maksetaan täysimääräisenä omistajanvaihdostilanteissa, kuten nyt toteutunut Orkla ASA:n tekemä vapaaehtoinen julkinen käteisostotarjous. Omistajanvaihdostilanteen johdosta järjestelmän kokonaiskustannukset 1,4 miljoonaa euroa, jotka vastaavat osakepohjaisen kannustinjärjestelmän maksimimäärää, on kirjattu kuluksi tilikauden viimeisellä neljänneksellä.

3. Tärkeimmät arviointit, arviot ja oletukset

Konsernitiilin päätöksen laatiminen edellyttää johdolta sellaisen arviointien, arvioiden ja oletusten tekemistä, jotka vaikuttavat tuottojen, kulujen, varojen ja velkojen kirjanpitoarvoihin sekä annettaviin lisätietoihin ja ehdollisten velkojen ilmoittamiseen. Näitä oletuksia ja arvioita koskeva epävarmuus voi johtaa tuloksiin, jotka edellyttävät olennaisten oikaisujen tekemistä varojen tai velkojen kirjanpitoarvoihin tulevana kautena.

Tilin päätöksen laatimisperiaatteen valintaan ja soveltamiseen liittyvä johdon harkinta

Konsernin johto on konsernin kirjanpitoikäytäntöjä soveltaessaan tehnyt seuraavat arviointit, joilla on suurin vaikutus konsernitiilin päätökseen kirjattuihin summiin:

Arviot ja oletukset

Seuraavassa on kuvailtu tärkeimmät tulevaisuutta koskevat oletukset ja muut tärkeimmät tilinpäätöspäivän arviointiepävarmuuden lähteet, joiden osalta on olemassa merkittävä riski, että ne aiheuttavat seuraavana tilikautena tarpeen tehdä olennaisia oikaisuja varojen ja velkojen kirjanpitoarvoihin. Konsernin oletukset ja arviot perustuvat niihin selkkoihin, jotka olivat käytettävissä konsernitiilin päätöksen laatimisajankohtana. Nykytilanne ja tulevaa kehitystä koskevat oletukset voivat kuitenkin muuttua markkinoilla tapahtuvien muutosten tai konsernin määräysvaltaan kuulumattomien olosuhteiden muutosten vuoksi. Tällaiset muutokset otetaan huomioon oletuksissa niiden tapahtuessa.

Rahoitusvaroihin kuulumattomien omaisuuserien arvon alentuminen

Arvon alentuminen on olemassa, kun omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön kirjanpitoarvo ylittää sen kerrytettävissä olevan arvon eli käyvän arvon vähennettynä luovutuksesta johtuvilla menoilla tai sen käyttöarvon sen mukaan, kumpi niistä on suurempi. Käypä arvo vähennettynä luovutuksesta johtuvilla menoilla lasketaan samankaltaisten omaisuuserien luottamukseen perustuvien, sitovien kauppatapahtumien tietojen perusteella tai käytämällä havainnointivissa olevia markkinahintoja vähennettynä omaisuuserän luovutuksesta johtuvilla transaktiomenoilla. Arvon laskenta perustuu diskontatun kassavirran menetelmään. Rahavirrat perustuvat seuraavien viiden vuoden budjettiin. Niissä ei oteta huomioon uudelleenjärjestelytoimintoja, joihin konserni ei ole vielä sitoutunut, tai merkittäviä tulevia investointeja, jotka parantavat testattavan rahavirtaa tuottavan yksikön omaisuuserän tuottoa. Kerrytettävissä oleva arvo on herkkä diskontatun kassavirran menetelmässä käytettävän diskonttauskoron suhteen. Lisäksi siihen vaikuttavat odotettavissa olevat tulevat kassavirrat ja ekstrapoloinnissa käytettävä kasvunopeus. Eri rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevan arvon määrittämiseen eniten vaikuttavat oletukset ja herkkyysoanalyysi on ilmoitettu ja selostettu tarkemmin liitetiedossa 14.

2. Segmentti-informaatio

Konsernin segmentit jakautuvat liiketoimintayksiköihin. Raportoitavat liiketoimintayksiköt ovat Kotipizza, Foodstock, Chalupa, Social Burgerjoint ja No Pizza. Kotipizza-liiketoimintayksikkö, Chalupa-liiketoimintayksikkö, Social Burgerjoint-liiketoimintayksikkö ja No Pizza-liiketoimintayksikkö tarjoavat palveluja konsernin franchisingyrittäjille ja harjoittavat konsernin omistamien ravintoloiden

liiketoimintaa. Foodstock-liiketoimintayksikkö harjoittaa tukku-liiketoimintaa konsernin muille liiketoimintayksiköille ja ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välinen hinnoittelu perustuu käypiin markkinahintoihin. Muut liiketoimintayksikköön sisältyvät emoyhtiön raportoitavat luvut.

Toimintasegmentit 2019	Ulkoinen liikevaihto	Sisäinen liikevaihto	Yhteensä	EBITDA
1000 EUR				
Kotipizza	22 019	2 930	24 949	9 268
Foodstock	71 079	896	71 975	2 419
Chalupa	480	14	494	- 301
Social Burgerjoint	2 558	2	2 560	22
No Pizza	381	-	381	- 365
Muut	-	2 110	2 110	- 4 960
Eliminoinnit	-	- 5 952	- 5 952	-
Yhteensä	96 517	- 0	96 517	6 084

Toimintasegmentit 2018	Ulkoinen liikevaihto	Sisäinen liikevaihto	Yhteensä	EBITDA
1000 EUR				
Kotipizza	19 335	2 327	21 661	7 925
Foodstock	64 185	544	64 729	1 936
Chalupa	375	42	416	- 23
Muut	194	1 260	1 454	- 2 057
Eliminoinnit	-	- 4 172	- 4 172	-
Yhteensä	84 089	-	84 089	7 781

Helsinki Foodstock Oy:n liikevaihdosta yli 10% muodostuu yhdestä ulkoisesta asiakkuudesta.

Liiketoimintayksiköiden varoja ja velkoja ei raportoida säännöllisesti pääasialliselle operatiivisten päätösten tekijälle, jonka vuoksi tietoja ei julkaista. Tilinpäätöshetkellä 31.1.2019 konserni harjoittaa liiketoimintaa maantieteellisesti pääsääntöisesti vain Suomessa.

Tulos	2019	2018
Raportoitavien segmenttien tulos	3 897	5 731
Konsernin tulos yhteensä ennen veroja, jatkuva toiminta	3 897	5 731

3. Liiketoiminnan tuotot

Liikevaihto	2019	2018
1000 EUR		
Tuotot tavaroiden ja palveluiden myynnistä	71 079	64 185
Vuokra- ja palvelutuotot	25 438	19 903
Yhteensä	96 517	84 089

Tuotot tavaroiden ja palveluiden myynnistä tuloutetaan pääosin yhtenä ajankohtana.

Vuokra- ja palvelutuotot tuloutetaan ajan kuluessa.

Myyntituottojen jaottelu

1.2.2018-31.1.2019	Kotipizza	Helsinki Foodstock	Chalupa	Social Burgerjoint	No Pizza	Muut	Elim.	Yhteensä
1000 EUR								
Myyntituotot								
Tuotot tavaroiden myynnistä		71 975					-896	71 079
Vuokra- ja palvelutuotot	24 949		494	2 560	381	2110	-5 056	25 438
Yhteensä	24 949	71 975	494	2 560			-5 056	96 517

Asiakassopimuksiin perustuvat omaisuuserät ja velat

Asiakassopimuksiin perustuvia omaisuuseriä eikä velkoja ole. Palveluita ja tavaroita ei laskuteta eikä toimiteta ennakkoon. Palvelut laskutetaan heti kun ne on suoritettu ja tavarat laskutetaan heti kun ne on toimitettu. Maksuajat saatavissa ovat 14-30 vuorokautta.

4. Muut liiketoiminnan tuotot

1000 EUR	2019	2018
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden luovutusvoitto	-	11
Muut tuotot	54	33
Julkiset avustukset	-	61
Yhteensä	54	105

Muita tuottoja on mm. kaluston vuokratuotot ja muut sopimusperusteiset maksut.

5. Muut liiketoiminnan kulut

1000 EUR	2019	2018
Vuokratkulut	506	214
Ulkopuoliset palvelut	1 674	1 281
Kone- ja kalustokulut	1 858	825
Matkakulut	391	439
Markkinointikulut	4 546	3 912
Hallintokulut	815	505
Muut kuluerät	1 646	587
Muut liiketoiminnan kulut yhteensä	11 435	7 764

Tilintarkastajan palkkio

1000 EUR	2019	2018
Tilintarkastus	69	89
Muut palvelut	49	36
Yhteensä	118	125

Tutkimus- ja kehitysmenot

Tutkimus- ja kehitysmenot olivat 359 tuhatta euroa (421 tuhatta vuonna 2018). Tutkimus- ja kehitysmenot liittyvät Kotipizza-yrittäjien koulutukseen ja uusien tuotereseptien kehittämiseen. Tili-

kauden 2019 aikana jatkettiin Kotipizzan, The Social Burgerjoinnin ja No Pizzan kokonaisvaltaista konseptiuudistusta. Tutkimus- ja kehitysmenot on kirjattu vuosikuluksi.

6. Työsuhde-etuudet

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin.

1000 EUR	2019	2018
Palkat ja palkkiot	5 379	3 481
Muut henkilösivukulut	129	97
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	864	741
Osakeperusteiset maksut	1 077	170
Työsuhde-etuudet yhteensä	7 449	4 489

7. Rahoitustuotot ja -kulut, tulosvaikutteisesti kirjattavat erät

1000 EUR	2019	2018
Korkotuotot myyntisaamisista	14	14
Muut rahoitustuotot ehdollisista veloista	-	0
Muut rahoitustuotot	315	33
Rahoitustuotot yhteensä	329	47

Tilikauden muihin rahoitustuottoihin sisältyy pitkäaikaisena velkana olleen lisäkauppahinnan arvon alentuminen

1000 EUR	2019	2018
Lainojen korot	442	405
Rahoitusleasingvelkojen korkokulut	- 168	125
Korkokulut yhteensä	274	529
Muut rahoituskulut	68	206
Lainojen hoitokulut	38	18
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavien rahoitusinstr. voitto/tappio	69	- 15
Rahoituskulut yhteensä	449	738

Tilikauden korkokuluihin sisältyy rahoitusleasingautojen jäännösarvojen laskentatavan muuttamisesta johtunut korkokulujen pienentyminen.

Rahavirran suojaukset

Konsernin emoyhtiöllä on koronvaihtosopimus. Sopimuksella on suojauskohde joka tulee seuraavalla tilikaudella päätymään koska yhtiö on sopinut uusista konsernin sisäisistä lainajärjestelyistä. Tilinpäätöshetkellä korkojohdannaisen markkina-arvo oli -170 teur.

8. Tulovero

Tuloverojen tärkeimmät komponentit 31. tammikuuta 2019 ja 2018 päättyniltä tilikausilta ovat seuraavat:

Konsernituloslaskelma

1000 EUR	2019	2018
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verot:		
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verot, jatkuva toiminta	845	762
Laskennalliset verot:		
Kirjanpidon ja verotuksen väliaikaiset erot	- 115	490
Tuloslaskelmassa ilmoitettu tulovero	729	1 252
Konsernin muu laaja tulos		
Laskennallista veroa ei ole otettu huomioon muuntoeroista.		
Rahavirran suojauksiin liittyvät laskennalliset verot on huomioitu.	-	-
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot yhteensä	-	-
Tilikauden laskennalliset verot yhteensä	- 115	490

Verokulukirjauksen täsmäytys ja kirjanpidollinen voitto kerrottuna Suomen veroprosentilla vuonna 2019:

1000 EUR	2019	2018
Voitto/tappio jatkuvista toiminnoista ennen veroja	3 897	5 731
Tappio lopetetusta toiminnoista ennen veroja	-	-
Kirjanpidollinen voitto/tappio ennen veroja	3 897	5 731
Suomen tuloveroprosentti 20 (2019: 20 %)	779	1 146
Verotuksessa vähennyskelvottomien kulujen verovaikutus:		
Muut vähennyskelvottomat menot	48	76
Muut	- 98	30
Edellisen tilikauden jäännösverot ja muutokset verotuksiin	729	1 252
Tuloslaskelmaan kirjattu vero jatkuvista toiminnoista	729	1 252
Lopetettujen toimintojen verovaikutus	-	-
	729	1 252

Laskennalliset verot

Laskennalliset verot liittyvät seuraaviin:

1000 EUR	Konsernitase		Konsernituloslaskelma	
	2019	2018	2019	2018
Verotukselliset poistoerot	- 72	- 92	20	- 18
Vähennyskelvoton varaus	31	15	16	4
Johdannaisten käypä arvo	5	5	-	-
Verotukselliset tappiot	134	- 67	206	- 346
Aktivoidut transaktiomenot	4	7	- 3	- 3
Aineettomat hyödykkeet	- 56	- 83	28	- 19
Rahoitusleasing	- 40	60	- 100	33
Johdon kannustinjärjestelyt	- 27	-	- 27	- 109
Muut	- 18	6	- 24	- 31
Laskennalliset verot, netto	- 40	- 150	115	- 490
Konsernitaseeseen perustuen:				
Laskennalliset verosaamiset	147	21		
Laskennalliset verovelat - jatkuva toiminta	- 188	- 171		
Laskennalliset verot, netto	- 40	- 150		

9. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

1000 EUR	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
Hankintahinta			
1. helmikuuta 2016	251	2 615	2 866
Lisäykset		910	910
31. tammikuuta 2017	251	3 525	3 776
Lisäykset	-	416	416
Vähennykset / luovutukset	-	- 72	- 72
31. tammikuuta 2018	251	3 869	4 120
Lisäykset	-	619	619
Vähennykset / luovutukset	-	- 449	- 449
31. tammikuuta 2019	251	4 039	4 290
Poistot ja arvonalentumiset			
1. helmikuuta 2016	- 248	- 1 616	- 1 864
Tilikauden poistot	- 3	- 452	- 455
Vähennykset / luovutukset		- 319	- 319
31. tammikuuta 2017	- 251	- 2 387	- 2 638
Tilikauden poistot		- 542	- 542
31. tammikuuta 2018	- 251	- 2 929	- 3 180
Tilikauden poistot	-	- 536	- 536
Vähennykset / luovutukset	-	263	263
31. tammikuuta 2019	- 251	- 3 202	- 3 453
Nettokirjanpitoarvo			
31. tammikuuta 2019		836	836
31. tammikuuta 2018		939	939
31. tammikuuta 2017		1 138	1 138
31. tammikuuta 2016	3	999	1 002

Koneiden ja kaluston lisäyksestä 78 tuhatta euroa liittyy tilikauden aikana tehtyihin liiketoimintojen yhdistämisin ja yritysostoihin.

10. Aineettomat hyödykkeet

1000 EUR	Liikearvo	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteliset menot	Yhteensä
Hankintahinta				
31. tammikuuta 2016	36 263	195	3 949	40 407
Lisäykset			859	859
Vähennykset / luovutukset			- 133	- 133
31. tammikuuta 2017	36 263	195	4 675	41 133
Lisäykset	1 480		1 611	3 091
31. tammikuuta 2018	37 743	195	6 286	44 224
Lisäykset			1 632	1 632
Vähennykset / arvonalennukset	- 277			- 277
31. tammikuuta 2019	37 466	195	7 918	45 579
Poistot ja arvonalentumiset				
31. tammikuuta 2016	- 444	- 189	- 1 837	- 2 470
Poistot		- 2	- 521	- 522
31. tammikuuta 2017	- 444	- 191	- 2 358	- 2 992
Poistot			- 818	- 818
31. tammikuuta 2018	- 444	- 191	- 3 177	- 3 810
Poistot / arvonalennukset	- 176		- 1 059	- 1 234
31. tammikuuta 2019	- 620	- 191	- 4 236	- 5 047
Nettokirjanpitoarvo				
31. tammikuuta 2019	36 846	4	3 682	40 532
31. tammikuuta 2018	37 299	4	3 109	40 412
31. tammikuuta 2017	35 819	4	2 317	38 140
31. tammikuuta 2016	35 819	6	2 112	37 937

Liikearvon vähennys johtuu hankitun liiketoiminnan arvonalennuksesta.

Aineettomat oikeudet käsittävät lisenssimaksuja ja muita aineettomia oikeuksia. Muut pitkävaikutteliset menot ovat vuokrahuoneistojen peruseräparannusmenot, IT-ohjelmat ja muut pitkävaikutteliset menot.

11. Vaihto-omaisuus

1000 EUR	2019	2018
Aineet ja tarvikkeet (hankintahintaan)	4 038	3 717
Keskeneräiset tuotteet (hankintahintaan)	236	371
Vaihto-omaisuus yhteensä hankintahintaan tai alimpaan käypään arvoon	4 274	4 088

Vaihto-omaisuuden arvonalentumisia ei ollut vuonna 2019 ja eikä vuonna 2018. Arvonalentumiset käsitellään tuloslaskelmassa varaston muutoksena.

12. Myyntisaamiset ja muut saamiset

1000 EUR	2019	2018
Myyntisaamiset, lyhytaikaiset	6 973	6 057
Muut saamiset	642	663
	7 614	6 720

Myyntisaamiset lähipiiriin kuuluvilta ovat normaaleja myyntisaamisia.
Myyntisaamiset ovat korottomia, ja niiden maksuaika on yleensä 7-30 päivää.

31. tammikuuta 2019 kirjattiin luottotappiovarausta epävarmoista myyntisaamisista 287 tuhatta euroa (2018: 31 tuhatta euroa).
Alempana on esitetty myyntisaamisten arvonalentumisen (luottotappiovaraus) muutokset.

	luottotappiovaraus
31. tammikuuta 2016	91
Tilikauden muutos	-39
31. tammikuuta 2017	52
Tilikauden muutos	-21
31. tammikuuta 2018	31
Tilikauden muutos	256
31. tammikuuta 2019	287

Merkittävä osa tilikaudella kirjatuista luottotappiovarauksista liittyvät Helsinki Foodstockin yksittäisen asiakkaan saneerausvelkojen kirjaamisesta luottotappiovaraukseen

Myyntisaamisten ikäjakauma oli 31. tammikuuta seuraavanlainen:

1000 EUR	2019	2018
Maksusuoritus ei ole viivästynyt	5 793	4 530
Maksusuoritus on viivästynyt mutta arvo ei ole alentunut		
< 30 päivää	648	661
> 30 päivää	532	866
Yhteensä	6 973	6 057

Pitkäaikaisissa saamisissa on esitetty ne myyntisaamiset jotka eräänntyvät maksettavaksi vasta yli 12 kk kuluessa tilinpäätöhetkestä.

Liitetiedossa 20 on esitetty tiedot myyntisaamisten luottoriskistä sekä kerrottu, miten konserni hallinnoi ja mittaa niiden myyntisaamisten luoton laatua, joiden maksusuoritus ei ole viivästynyt eikä arvo ole alentunut.

13. Rahavarat ja lyhytaikaiset talletukset

1000 EUR	2019	2018
Rahat ja pankkisaamiset	4 394	7 982
	4 394	7 982

Pankkitalletuksille maksetaan vaihtuvaa korkoa pankin päivittäisen talletuskoron mukaan. Konsernilla ei ole lyhytaikaisia talletuksia.

Kassavirtalaskelman osalta rahavarat sisältävät seuraavat erät 31. tammikuuta:

1000 EUR	2019	2018
Rahat ja pankkisaamiset	4 394	7 982
Rahavarat	4 394	7 982

14. Liikearvon arvonalentumistestaus

Liiketoimintojen yhdistämisessä saatu liikearvo on jaettu arvonalentumisen testausta varten seuraaviin kahteen rahavirtaa tuottavaan yksikköön, jotka ovat myös toiminta- ja raportointisegmenttejä:

- Franchisingyksikkö
- Tukkumyyntiyksikkö

Kullekin rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistetun liikearvon kirjanpitoarvo:

1000 EUR	2019	2018
Franchisingyksikkö	30 446	30 899
Tukkumyyntiyksikkö	6 400	6 400
Yhteensä	36 846	37 299

Konserni teki vuosittaisen arvonalentumisen testauksen tammikuussa 2019 ja 2018.

Kunkin rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritelty käyttöarvoon perustuen.

Franchisingyksikkö

Rahavirtaa tuottavan franchisingyksikön kerrytettävissä oleva arvo, 99 998 tuhatta euroa 31. tammikuuta 2019, perustuu ylemmän johdon hyväksymien viisivuotisbudjettien kassavirtaennusteiden laskennassa käytettyyn arvoon. Kassavirtaennusteissa käytetty diskonttokorko ennen veroa on 7,02 % (2018: 7,11 %) ja viiden vuoden jälkeen tulevat kassavirrat on ekstrapoloitu 1 %:n kasvunopeutta käyttäen (2018: 1 %), minkä arvioidaan vastaavan enintään franchisingalan pitkän aikavälin keskimääräistä kasvua. Diskonttokoron lasku edellisestä vuodesta perustuu diskonttokoron laskennassa käytettyjen Suomen valtion obligaatioiden 10 vuoden koron arvon sekä yksikön oman pääoman ja nettovelan suhteen päivittämiseen tilikauden 2019 lopun tilanteen mukaiseksi. Franchisingyksikön osalta kirjattu liikearvon arvonalentuminen 453 tuhatta euroa liittyy vuonna 2017 hankittuun Pizzataxi-liiketoimintaan. Pizzataxi-ravintoloiden konvertoiminen Kotipizza-ravintoloiksi on osoittautunut luultua vaikeammaksi ja toistaiseksi on avattu vain kaksi Kotipizza-ravintolaksi konvertoitua Pizzataxi-ravintolaa.

Tukkumyyntiyksikkö

Rahavirtaa tuottavan tukkumyyntiyksikön kerrytettävissä oleva arvo, 26 122 tuhatta euroa 31. tammikuuta 2019, perustuu ylemmän johdon hyväksymien viisivuotisbudjettien kassavirtaennusteiden laskennassa käytettyyn arvoon. Kassavirtaennusteissa käytetty diskonttokorko ennen veroa on 7,02 % (2018: 7,11 %) ja viiden vuoden jälkeen tulevat kassavirrat on ekstrapoloitu 1 %:n kasvunopeutta käyttäen (2018: 1 %), minkä arvioidaan vastaavan enintään tukkumyyntialan pitkän aikavälin keskimääräistä kasvua. Diskonttokoron lasku edellisestä vuodesta perustuu diskonttokoron laskennassa käytettyjen Suomen valtion obligaatioiden 10 vuoden koron arvon sekä yksikön oman pääoman ja nettovelan suhteen päivittämisestä tilikauden 2019 lopun tilanteen mukaiseksi.

Tärkeimmät käyttöarvon laskennassa noudatetut oletukset

Kassavirtaa tuottavien yksiköiden käyttöarvon laskentaan vaikuttavat eniten seuraavat oletukset:

- Käyttökate
- Diskonttokorot
- Kasvunopeudet, joita käytetään ennustejakson jälkeen tulevien kassavirtojen ekstrapolointiin

Käyttökatteet perustuvat budjettikauden alkua edeltävinä vuosina toteutuneisiin tasoihin. Niihin on tehty odotettuja volyyymi- ja tehokkuusvaikutuksia vastaavat oikaisut.

Diskonttokorot edustavat kullekin rahavirtaa tuottavalle yksikölle ominaisten riskien tämänhetkistä markkina-arviota ja kohdeyksikölle ominaisia riskejä, joita ei ole otettu huomioon kassavirtaennusteissa. Diskonttokorko perustuu konsernin ja sen toimintasegmenttien yksilölliseen tilanteeseen, ja se on johdettu konsernin pääoman keskimääräisestä kustannuksesta (WACC). WACC:ssä otetaan huomioon sekä velat että oma pääoma. Oman pääoman kustannus perustuu konsernin sijoittajien odottamaan sijoitetun pääoman tuottoon. Lainakustannus perustuu niihin korollisiin lainoihin, jotka konserni on veloitettu hoitamaan. Segmenttikohtainen riski on otettu huomioon käyttämällä erillisiä yksilöllisiä riskikertoimia.

15. Rahoitusvelat

Korolliset lainat				
1000 EUR	Efektiivinen korko	Erääntymisaika	2019	2018
	%			
Lyhytaikaiset korolliset lainat				
Pankkilaina	vaihtuva	12 kuukautta	1 400	1 150
Muut lyhytaikaiset velat				
Autojen osamaksuvelat		12 kuukautta	-	-
Rahoitusleasingvelat	kiinteä	12 kuukautta	204	342
Lyhytaikaiset korolliset lainat yhteensä			1 604	1 492
Pitkäaikaiset korolliset lainat				
Pankkilaina	vaihtuva	7.8.21	9 500	9 500
Pankkilaina	vaihtuva	7.8.21	700	1 100
Pankkilaina	vaihtuva	7.11.21	2 000	3 063
Muut pitkäaikaiset lainat				
Autojen osamaksuvelat		ylli 12 kuukautta	-	-
Rahoitusleasingvelat	kiinteä	ylli 12 kuukautta	145	627
Pitkäaikaiset korolliset lainat yhteensä			12 345	14 289
Korolliset lainat yhteensä			13 949	15 781

Pankkilainat

Emoyhtiöllä on tilikauden lopussa 31.1.2019 nostettuna kolme pankkilaina arvoltaan 13,6 miljoonaa euroa. Lainoille on annettu vakuudeksi yrityskiinnityksiä ja pantattu tytäryhtiöiden osakkeita. Yhtiön pankkilainoissa on korollisten velkojen määrään ja kannattavuuteen liittyviä kovenantteja. Tilikauden päättymisen jälkeen

yhtiö on sopinut uusista konsernin sisäisistä lainajärjestelyistä ja siitä että kaikki korolliset pankkilainat erääntyvät maksettavaksi kerralla 7.2.2019 ja samalla lopetaan myös tarpeettomana lainojen korkosuojaus.

Rahoitusleasingvelat

Konsernin sopimukset, jotka liittyvät omien ravintoloiden kalustoon ja autoihin katsotaan IAS 17:n mukaan täyttävän rahoitusleasing-sopimusten tunnusmerkit. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli näihin liittyvää velkaa yhteensä 349 tuhatta euroa.

1000 EUR	2019	2018
Rahoitusleasingvelkojen bruttomäärä, vähimmäisvuokrat erääntymisajoin		
12 kk kuluessa	215	455
Yli 12 kk kuluessa mutta alle 5 vuoden kuluttua	149	581
Yhteensä	364	1 037
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	- 16	- 68
Rahoitusleasingvelkojen nykyarvo	349	969

Rahoitusleasingvelkojen nykyarvo erääntyy seuraavasti

12 kk kuluessa	204	342
yli 12 kk kuluessa mutta alle 5 vuoden kuluttua	145	627
Yhteensä	349	969

Konsernilla on myös sopimuksia, jotka liittyvät franchisingyrittäjille toimitettuihin kalustoihin ja ne katsotaan IAS 17:n mukaan täyttävän myös rahoitusleasingin tunnusmerkit. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli näihin sopimuksiin liittyviä vuokrasaamisia ja toisaalta rahoitusyhtiöltä saatuja suorituksia yhteensä 1,83 miljoonaa euroa (1,31 miljoonaa euroa). Nämä esitetään taseessa sekä pitkäaikaisissa saamisissa että muissa pitkäaikaisissa veloissa.

Muut rahoitusvelat

1000 EUR	2019	2018
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvelat		
Kaupankäyntijohdannaiset		
Koronvaihtosopimukset, suojauslaskennassa	170	193
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvelat yhteensä	170	193
Muut rahoitusvelat yhteensä	170	193

16. Ostovelat ja muut velat

1000 EUR	2019	2018
Ostovelat	6 062	6 196
Muut velat	4 463	3 515
Yhteensä	10 525	9 711

Edellä mainittujen rahoitusvelkojen ehdot:

- Ostovelat ovat korottomia, ja niiden maksuaika on yleensä 30 päivää
- Muut velat ovat korottomia, ja niiden keskimääräinen maksuaika on kuusi kuukautta

17. Rahoitusvarojen ja -velkojen kirjanpitoarvot arvostusryhmittäin

Arvot 31. tammikuuta 2019

Tase-erä, 1000 EUR	Liite	Käypään arvoon tulosvaikuttei- sesti sekä suojaus- laskennassa olevat rahoitusvarat/-velat	Lainat ja muut saamiset	Jaksotettuun han- kintahintaan kirjatut rahoitusvarat /-velat	Tase-erien kirjanpitoarvo ryhmittäin	Käypä arvo
Pitkäaikaiset rahoitusvarat						
Pitkäaikaiset saamiset			-	1 850	1 850	1 850
Lyhytaikaiset rahoitusvarat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12		-	7 614	7 614	7 614
Rahavarat	13		-	4 394	4 394	4 394
Kirjanpitoarvo arvostusryhmittäin		-	-	13 857	13 857	13 857
Pitkäaikaiset rahoitusvelat						
Korolliset velat	15			12 345	12 345	12 345
Johdannaisinstrumentit	18	170			170	170
Muut pitkäaikaiset velat				3 958	3 958	3 958
Lyhytaikaiset rahoitusvelat						
Korolliset velat	15			1 604	1 604	1 604
Ostovelat ja muut velat	16			10 525	10 525	10 525
Kirjanpitoarvo arvostusryhmittäin		170	-	28 432	28 602	28 602

Arvot 31. tammikuuta 2018

Tase-erä, 1000 EUR	Liite	Käypään arvoon tulosvaikuttei- sesti sekä suojaus- laskennassa olevat rahoitusvarat/-velat	Lainat ja muut saamiset	Jaksotettuun han- kintahintaan kirjatut rahoitusvarat /-velat	Tase-erien kirjanpitoarvo ryhmittäin	Käypä arvo
Pitkäaikaiset rahoitusvarat						
Pitkäaikaiset saamiset			1 318		1 318	1 318
Lyhytaikaiset rahoitusvarat						
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12		6 720		6 720	6 720
Rahavarat	13		7 982		7 982	7 982
Kirjanpitoarvo arvostusryhmittäin		-	16 019	-	16 019	16 019
Pitkäaikaiset rahoitusvelat						
Korolliset velat	15			14 289	14 289	14 289
Johdannaisinstrumentit	18	193			193	193
Muut pitkäaikaiset velat				3 650	3 650	3 650
Lyhytaikaiset rahoitusvelat						
Korolliset velat	15			1 492	1 492	1 492
Ostovelat ja muut velat	16			9 711	9 711	9 711
Kirjanpitoarvo arvostusryhmittäin		193	-	29 143	29 335	29 335

	2019	2018
Pitkäaikaiset saamiset		
Tukirahoitus- ja takaisinostosopimukset	1 848	1 316
Muut saamiset	2	2
Yhteensä	1 850	1 318

	2019	2018
Pitkäaikaiset velat		
Saadut vakuudet	2 110	1 885
Muut pitkäaikaiset varaukset	-	394
Tukirahoitus- ja takaisinostosopimukset	1 848	1 313
Muut velat	-	57
Yhteensä	3 958	3 650

Pitkäaikaiset saamiset sisältävät ne myyntisaamiset, jotka erään-
tyvät maksettavaksi yli 12 kk kuluessa tilinpäätöshetkestä sekä
rahoitusleasingina käsiteltävät vuokrasaamiset. Muut pitkäaikai-
set velat sisältävät vakuusvelat ja rahoitusleasingina käsiteltävät
takaisinostositoumukset.

Johdon arvion mukaan rahavarat, myyntisaamiset, ostovelat, tili-
luotot ja muut lyhytaikaiset velat vastaavat kirjanpitoarvojaan,
koska näiden instrumenttien kesto on lyhytalkainen. Rahoitusvel-
kojen käypä arvo on laskettu arvoon, jolla instrumentti voitaisiin
vaihtaa kaupankäyntiin osallistuvien välisessä liiketapahtumassa,
joka ei ole pakkomyyntiä tai realisointimyyntiä.

Käypien arvojen arvioinnissa on käytetty seuraavia menetelmiä ja
tehty seuraavia oletuksia:

Rahoitusvelkojen käypä arvo on arvioitu diskonttaamalla tulevat
kassavirrat korkokannalla, joka on tällä hetkellä saatavissa saman-
kaltaisilla ehtoilla, luottoriskillä ja jäljellä olevalla maturiteetilla ole-
ville veloille.

Konserni tekee johdannaisinstrumenttikauppoja pääasiassa sel-
laisten rahoituslaitosten kanssa, joilla on luottoluokitus. Joh-
dannaiset, joiden arvostusmenetelmässä käytetään markkinoilla
havaittavissa olevia tietoja, ovat koronvaihtosopimuksia. Ylei-
simmin käytettyjä arvostusmenetelmiä ovat futuurihinnointelu ja
vaihtomallit, joissa käytetään nykyarvolaskentaa. Malleissa otetaan
huomioon monenlaisia tietoja, kuten futuurikorot ja korkokäyrät.

Konsernin korollisten lainojen käyvät arvot määritetään diskont-
taamalla tulevat kassavirrat diskonttokorolla, joka vastaa laina-
nantajan lainauskorkoa tilikauden päättymispäivänä.

18. Käypään arvoon arvostaminen

Seuraavassa taulukossa on esitetty konsernin varojen ja velkojen käyvän arvon arviointihierarkia.

Laadulliset tiedot sisältävä hierarkia varoista, jotka arvostetaan käypään arvoon 31.tammikuuta 2019:

Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat sekä suojauslaskennassa olevat rahoitusvarat/ -velat:

Käyvän arvon mittaaminen

1000 EUR	Arvostuspäivä	Yhteensä	Toimivilla markkinoilla noteeratut hinnat (taso 1)	Merkittävät havaittavissa olevat tiedot (taso 2)	Merkittävät tiedot, jotka eivät perustu havainnointiin (taso 3)
31. tammikuuta 2019					
Johdannaisvelat					
	Koronvaihtosopimukset	170		170	

Käypään arvoon arvostettujen rahoitusinstrumenttien käypien arvojen hierarkia 31. tammikuuta 2019:

Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat sekä suojauslaskennassa olevat rahoitusvarat/ -velat:

1000 EUR	Yhteensä	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Korkojohdannaisinstrumentit				
	Koronvaihtosopimukset	193	193	

19. Vakuudet ja vastuusitoumukset

Konserni on ottanut vuokralle toimitiloja ja kalusteita, joita se myös edelleen vuokraa franchisingyrittäjille. Vuokra-ajat ovat keskimäärin 3-5 vuotta.

Tulevaisuudessa suoritettavat vähimmäisvuokrat muista vuokrasopimuksista

1000 EUR	2019	2018
Vuoden kuluessa	5 198	4 040
Yli vuoden kuluessa mutta enintään 5 vuoden kuluttua	9 888	8 449
Myöhemmin kuin 5 vuoden kuluttua	393	362
	15 478	12851

Tulevaisuudessa saatavat vähimmäisvuokrat muista vuokrasopimuksista

1000 EUR	2019	2018
Vuoden kuluessa	4 508	3 637
Yli vuoden kuluessa mutta enintään 5 vuoden kuluttua	8 948	8 403
Myöhemmin kuin 5 vuoden kuluttua	263	362
	13 718	12 402

Vastuut joiden vakuutena on yrityskilnityksiä, talletuksia ja takauksia

Konsernin tytäryrityksen Kotipizza Oyj:n harjoittamaan franchisingliiketoimintaa liittyy vuokratakauksia toimitiloista joissa Kotipizza Oyj on päävuokralaisena ja luovuttanut kyseiset tilat eteenpäin. Vuokratakauksien vastavakuudeksi Kotipizza Oyj on pantannut

talletuksia, antanut yrityskilnityksen ja lisäksi emoyhtiö Kotipizza Group Oyj on antanut omavelkaisen takauksen kyseisiin vastuihin.

Konsernin toisella tytäryhtiöllä Helsinki Foodstock Oy:llä on pankkitakauksia ulkomailta maahantuotaviin tavaroihin liittyen. Pankkitakauksien vastavakuudeksi tytäryritys Helsinki Foodstock Oy on antanut yrityskilnityksen sekä emoyhtiö Kotipizza Group Oyj

on antanut omavelkaisen takauksen. Helsinki Foodstock Oy:llä on myös vuokravelvoitteita konttoritiloihin liittyen ja niiden vakuudeksi yhtiö on antanut pankkitakauksen.

Konsernin tytäryhtiöllä Chalupa Oy:llä on vuokravelvoitteita liittyen ravintolatoimintaan. Näiden vakuudeksi yhtiö on antanut pankkitakauksen ja lisäksi emoyhtiö Kotipizza Group Oyj on antanut omavelkaisen takauksen kyseisiin vastuihin.

Konsernin tytäryhtiöllä The Social Burger Joint Oy:llä on vuokravelvoitteita liittyen ravintolatoimintaan. Näiden vakuudeksi yhtiö on antanut pankkitakauksen ja lisäksi emoyhtiö Kotipizza Group Oyj on antanut omavelkaisen takauksen kyseisiin vastuihin.

Emoyhtiö Kotipizza Group Oyj:llä on myös määräaikaista vuokravelvoitteita konttoritiloista. Näiden vakuudeksi on annettu pankkitakaus. Vuokrasopimukset ovat määräaikaista ja kestoaltaan 1-3 vuotta.

Vastuiden ja vakuuksien määrät tilinpäätöshetkellä olivat seuraavat:

Vastuu

1000 EUR	2019	2018
Vuokratakaukset/vuokravastuut	1 211	974
Pankkitakaukset	443	420

Vakuudet

1000 EUR	2019	2018
Pantatut talletukset	0	146
Yrityskiinnitykset, yleisvakuutena	17 500	17 500
Takaukset *)	0	12

*) lisäksi emoyhtiö Kotipizza Group Oyj on antanut tytäryhtiöidensä vastuiden vakuudeksi omavelkaiset takaukset, joiden määrä on rajoittamaton.

Takaukset muiden kuin saman konsernin yritysten puolesta

Konsernin tytäryritys Kotipizza Oyj on antanut takauksen yhteistyökumppanin velkojen vakuudeksi. Kotipizza Oyj perii antamastaan takauksesta vuotuisen takausprovision.

Takauksien määrät tilinpäätöshetkellä olivat seuraavat:

2019	2018
0	3

Vastuut, joiden vakuutena on yrityskiinnityksiä ja pantattu osakkeita

Tilikauden 2018 aikana emoyhtiö Kotipizza Group Oyj:llä oli kolme pankkilainaa, joiden vakuutena on yrityskiinnityksiä ja pantattu osakkeita. Lainat on eritelty tarkemmin liitetiedossa 15.

Vastuiden ja vakuuksien määrät tilinpäätöshetkellä olivat seuraavat:

Vastuu:

1000 EUR	2019	2018
Lainat rahoituslaitoksilta	13 600	14 813

Vakuus:

1000 EUR	2019	2018
Yrityskiinnitykset	17 500	17 500
Pantatut osakkeet, kp-arvo	44 236	44 236

20. Rahoitusriskien hallinta

Konsernin tärkeimmät rahoitusvelat muodostuvat lainoista sekä ostoveloista ja muista veloista. Nämä rahoitusvelat on tarkoitettu pääasiassa konsernin toiminnan rahoitukseen sekä antamaan takuita toiminnan tueksi. Konsernin tärkeimpiä rahoitusvaroja ovat myyntisaamiset ja muut saamiset jotka ovat muodostuvat suoraan konsernin toiminnasta.

Konserniin kohdistuu markkinariski, luottoriski ja maksuvalmiusriski. Konsernin ylempi johto valvoo näiden riskien hallintaa.

Kaikki riskienhallintaan liittyvät johdannais sopimukset toteutetaan sellaisten henkilöiden toimesta, joilla on tarvittavat tiedot ja kokemus alasta. Konsernin käytäntöjen mukaan johdannaiskauppaa ei käydä spekulatiivisessa tarkoituksessa.

Markkinariski

Markkinariski on riski siitä, että rahoitusinstrumentin tulevien kassavirtojen arvo vaihtelee markkinahintojen muutosten vuoksi. Markkinariski sisältää kolme erilaista riskiä: korkoriskin, valuuttariskin ja muut hintariskit, kuten oman pääoman hintariskin ja hyödykeriskin. Rahoitusinstrumentteja, joihin markkinariski vaikuttaa, ovat lainat, talletukset, myytäviksi luokitellut rahoitusvarat sekä johdannaisinstrumentit.

Seuraavien kohtien herkkyyssanalyysi koskee tilannetta 31. tammikuuta 2019.

Herkkyyssanalyysin laatimisen perustana on oletus, että nettovelan määrä, lainojen ja johdannaisten korot sekä ulkomaan rahan määräisten rahoitusinstrumenttien osuus pysyvät kaikki vakiona.

Korkoriski

Korkoriski on riski siitä, että rahoitusinstrumentin tulevien kassavirtojen arvo vaihtelee korkojen muutosten vuoksi. Konserniin kohdistuva riski markkinakorkojen vaihtelusta liittyy lähinnä korkojohdannaisinstrumenttien käypään arvoon ja markkinakorkojen vaihteluun.

Konserni hallitsee riskejä käyttämällä korkosuojausta. Tätä varten konserni tekee tarvittaessa korkojohdannais sopimuksia. 31. tammikuuta 2019 konsernin lainoista 50 % oli muunnettu kiinteäkorkoiseksi koronvaihtosopimuksella.

Korkoherkkyys

Markkinakorkokäyrän 1 %:n muutoksella olisi -68 tuhannen euron laskennallinen vaikutus tulokseen 31. tammikuuta 2019. Korkoherkkyys on laskettu olettamalla, että korkokäyrä nousee 1 prosenttiyksikön ja yhtiön korkojohdannaisten vaikutus huomioidaan. Herkkyys kuvaa tulosvaikutusta ennen veroja.

Valuuttakurssiriski

Valuuttakurssiriski on riski siitä, että rahoitusinstrumentin tulevien kassavirtojen arvo vaihtelee valuuttakurssien muutosten vuoksi. Konserni altistuu valuuttakurssiriskeille ennen kaikkea konsernin operatiiviseen toimintaan liittyvien tapahtumien vuoksi (kun tuoton tai kulun valuutta on muu kuin konsernin esittäm valuutta).

Konsernilla ei ollut merkittäviä ulkomaan rahan määräisiä riskejä 31. tammikuuta 2019.

Luottoriski

Luottoriski on riski siitä, että vastapuoli ei täytä rahoitusinstrumenttiin tai asiakassopimukseen perustuvia velvollisuuksiaan, jolloin seurauksena on taloudellinen tappio. Konserniin kohdistuva luottoriski johtuu sen operatiivisesta toiminnasta (etenkin myyntisaamisista) ja rahoitustoiminnasta, kuten pankkeihin ja muihin rahoituslaitoksiin tehdyistä talletuksista, ulkomaan rahan määräisistä tapahtumista ja muista rahoitusinstrumenteista.

Myyntisaamiset

Asiakkaisiin liittyvää luottoriskiä hallitaan kussakin liiketoimintayksikössä konsernin asiakasluottoriskin hallintaan määrittämien käytäntöjen, menettelyjen ja valvonnan mukaisesti.

Maksamattomia myyntisaamisia seurataan säännöllisesti, ja suurimmille asiakkaille tehdään yksilöllinen arvonalentumisanalyysi jokaisena raportointipäivänä. Konserni arvioi myyntisaamisten riskikeskittymän pieneksi, sillä sen asiakkaat sijaitsevat useilla eri maantieteellisillä alueilla ja asiakaskohtaiset saamiset ovat kohtuullisia.

Rahoitusinstrumentit ja rahatalletukset

Pankkien ja rahoituslaitosten talletuksiin liittyviä riskejä hallinnoi konsernin talousosasto konsernin ohjeiden mukaisesti. Varojen ylijäämiä sijoitetaan vain hyväksytyjen vastapuolten tarjoamiin kohteisiin.

Rajoitusten tarkoituksena on pitää riskikeskittymät mahdollisimman pienenä ja välttyä näin vastapuolen maksukyvyttömyyden aiheuttamista tappioilta. Konsernitaseeseen 31. tammikuuta 2019 ja 2018 liittyvä enimmäisluottoriski vastaa liitetiedossa 17 esitettyjä kirjanpitoarvoja.

Maksuvalmiusriski

Seuraavassa taulukossa on sopimusperusteisiin diskonttaamattomiin maksuihin perustuva yhteenveto konsernin rahoitusvastuiden eräänntymisprofiilista.

31. tammikuuta 2019 päättynyt tilikausi

1000 EUR	Tarvittaessa	Alle 3 kuukautta	3-12 kuukautta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Korolliset lainat	-	396	1 208	5 745	6 600	13 949
Muut rahoitusvelat	-	-	-	3 958	-	3 958
Ostovelat	-	6 062	-	-	-	6 062
Muut velat	-	3 703	760	-	-	4 463
Johdannaiset	-	170	-	-	-	170
	-	10 331	1 968	9 703	6 600	28 602

31. tammikuuta 2018 päättynyt tilikausi

1000 EUR	Tarvittaessa	Alle 3 kuukautta	3-12 kuukautta	1-5 vuotta	> 5 vuotta	Yhteensä
Korolliset lainat	-	288	1 204	10 478	3 812	15 781
Muut rahoitusvelat	-	-	-	3 843	-	3 843
Ostovelat	-	6 194	-	-	2	6 196
Muut velat	-	2 830	685	-	-	3 515
Johdannaiset	-	24	73	96	-	193
	-	9 336	1 962	14 224	3 814	29 335

Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan kannalta pääoma sisältää liikkeelle-lasketun osakepääoman ja kaikki muut emoyhtiön osakkaille kuuluvat pääomavarat. Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on ensisijaisesti osakkeiden arvon maksimointi. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi konsernin pääoman hallintana tehtävänä on muun muassa varmistaa että korollisiin lainoihin liittyvät kovenanttiehdot täyttyvät. Rahoitussopimusten noudattamatta jättäminen antaisi lainanantajalle oikeuden perua laina välittömästi. Tilikauden aikana konserni täytti kaikki korollisiin lainoihin liittyvät kovenanttiehdot. Konserni hallitsee pääomarakennettaan ja tekee tarvittavia muutoksia taloustilanteen ja lainojen kovenanttiehtojen

niin vaatlessa. Pääomarakenteen säilyttämiseksi tai muuttamiseksi konserni voi muuttaa osakkeenomistajille maksettavien osinkojen määrää, tehdä pääomapalautuksia osakkeenomistajille tai laskea liikkeelle uusia osakkeita. Pääomarakenteen kehitystä seurataan käytännössä kuukausittain erilaisilla pääomarakennetta kuvaavilla tunnusluvuilla, jotka raportoidaan yhtiön hallitukselle.

Pääoman hallintaa koskeviin tavoitteisiin, käytäntöihin tai prosesseihin ei ole tehty muutoksia 31. tammikuuta 2019 ja 2018 päättyneillä tilikausilla.

21. Konsernitiedot, tytäryritykset

Tytäryrityksiä koskevat tiedot

Konsernitilinpäätös sisältää seuraavat yritykset:

Nimi	Pääasiallinen toiminta	Kotipaikka	% omasta pääomasta	
			2019	2018
Kotipizza Oyj	Pikaruoka ja franchising	Suomi	100 %	100 %
Helsinki Foostock Oy	Elintarvikkeiden tukkumyynti	Suomi	100 %	100 %
Chalupa Oy	Pikaruoka, fast casual	Suomi	60 %	60 %
Social Burger Joint Oy	Pikaruoka, fast casual	Suomi	51 %	51 %
No Pizza Oy	Pikaruoka, fast casual	Suomi	100 %	

Tilinpäätöshetkellä määräysvalta koko konsernissa

Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 404 osakkeenomistajaa. Katsauskaudella 22.1.2019 Orkla ASA:n omistusosuus yhtiöstä ja sen osakepääomasta oli 98,63 % ja katsauskaudella 4.2.2019 Orkla ASA:n omistusosuus yhtiöstä ja sen osakepääomasta oli 99,29 %

Yhtiön omistusosuusien jakautuminen sektori- ja suuruusluokittain, yhtiön suurimmat osakkeenomistajat sekä hallituksen ja johtoryhmän omistusosuudet löytyvät yhtiön verkkosivuilta www.kotipizzagroup.com

22. Liikkeellelaskettu oma pääoma ja rahastot

Summat ovat tarkkoja arvoja	Osakkeiden lukumäärä (1000)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Yhteensä
31. tammikuuta 2015	544 275	80 000	5 362 752	5 442 752
Osakkeiden yhdistäminen	- 543 024	-	-	-
Osakkeiden liikkeellelasku	5 100	-	25 500 000	25 500 000
Liikkeellelaskun kulut			- 1 045 282	- 1 045 282
31. tammikuuta 2016	6 351	80 000	29 817 470	29 897 470
Pääoman palautus			- 2 222 920	- 2 222 920
31. tammikuuta 2017	6 351	80 000	27 594 550	27 674 550
Pääoman palautus			- 3 175 601	- 3 175 601
31. tammikuuta 2018	6 351	80 000	24 418 949	24 498 949
Pääoman palautus			- 4 128 464	- 4 128 464
31. tammikuuta 2019	6 351	80 000	20 290 485	20 370 485

Tilikauden 2016 aikana yhtiökokous päätti osakkeiden yhdistämisestä osakeyhtiölain 15 luvun 9§:n mukaisesti, jonka jälkeen yhtiön osakkeiden määrä laski 1.251.201 osakkeeseen. Listautumisen yhteydessä 6.7.2015 toteutetussa osakeannissa laskettiin liikkeelle 5 100 000 uutta osaketta.

Konserni on jakanut pääoman palautusta tilikauden 1.2.2018-31.1.2019 aikana 4 128 464 11 euroa.

Yhtiöllä on vain yksi osakesarja. Kaikilla osakkeilla on yhtäläinen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa.

Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita.

Kotipizza Group Oyj:n hallitus päätti 6.5.2016 yhtiön johtoryhmälle suunnatusta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Osakepohjaisen palkitsemisjärjestelmän sääntöjen mukaan järjestelmä maksetaan täysimääräisenä omistajanvaihdostilanteissa, kuten nyt toteutunut Orkla ASA:n tekemä vapaaehtoinen julkinen käteisostotarjous. Niinpä järjestelmän kokonaiskustannukset 1,4 miljoonaa euroa, jotka vastaavat osakepohjaisen kannustinjärjestelmän maksimimäärää, on kirjattu kuluksi tilikauden viimeisellä neljänneksellä.

23. Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys, tytäryritykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, toimitusjohtaja ja

heidän läheiset perheenjäsenensä. Johtoon kuuluvat avainhenkilöt ovat johtoryhmien jäsenet. Seuraavassa taulukossa on esitetty tilikauden aikana lähipiirin kanssa tehtyjen liiketapahtumien kokonaissummat. Lähipiiriliiketoimien ehdot vastaavat riippumattomien osapuolten välisissä liiketoimissa noudatettavia ehtoja.

1000 EUR		Maksetut korot	Velat lähipiirille	Ostot lähipiiriltä	Avoimet ostovelat	Myynnit lähipiirille	Avoimet myyntisaamiset
Konsernin ylin johto	2019	0	0	0	0	0	0
	2018	0	0	0	0	1	1
Muut lähipiiriin kuuluvat	2019	0	0	0	0	0	0
	2018	0	0	0	0	0	0
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	2019	0	0	0	0	0	0
	2018	0	0	0	0	0	0
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	2019	0	0	177	12	0	0
	2018	0	0	179	10	0	0

Lähipiirin kanssa tehtyihin liiketapahtumiin ei sisälly annettuja tai saatuja vakuuksia, takauksia eikä varauksia.

1000 EUR		Palkat	Eläkekulut
Konsernin ylin johto ja avainhenkilöt:			
	2019	985	175
	2018	912	172

Konsernin ylimmän johdon ja avainhenkilöiden palkat sisältävät auto- ja puhelinedut, muita etuuksia ei ole. Työsuhteen jälkeisiä etuuksia ei ole. Konserni on maksanut osakeperusteisia palkkioita tilikaudella yhteensä 1077 tuhatta euroa.

Konsernin johtohenkilöille ei ole myönnetty lainoja, eikä konserni ole taannut johtohenkilöstön lainoja.

Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet:	2019		2018		
	1000 EUR	Palkat	Eläkekulut	Palkat	Eläkekulut
Tommi Tervanen, toimitusjohtaja		323	57	338	64
Kalle Ruuskanen, hallituksen puheenjohtaja		48	-	38	-
Kim Hanslin, hallituksen jäsen		31	-	24	-
Minna Nissinen, hallituksen jäsen 1.1.2015 alkaen		35	-	25	-
Petri Parvinen, hallituksen jäsen 1.1.2015 alkaen		32	-	24	-
Holmqvist Virpi, hallituksen jäsen 17.5.2017 alkaen		31	-	17	-
Castillo Dan, hallituksen jäsen 17.5.2017 alkaen		31	-	17	-
Marjatta Rytömaa, hallituksen jäsen 17.5.2017 saakka		-	-	2	-
Johan Wentzel, hallituksen puheenjohtaja, 17.5.2017 saakka		-	-	2	-

24. Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos vuoden aikana ulkona olevien osakkeiden määrällä.

Seuraavat tiedot vastaavat laimentamattoman ja laimennetun osakekohtaisen tuloksen laskennassa käytettyjä tuloja ja osakemääriä:

1000 EUR	2019	2018
Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva voitto		
Jatkuva toiminta	3 168	4 479
Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva laimentamaton voitto	3 168	4 479
Laimennusvaikutuksella oikaistu emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva voitto	3 168	4 479
	2019	2018
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo laimentamattoman osakekohtaisen tuloksen laskennassa	6 351 201	6 351 201
Laimennettu	0	10 119
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo laimennusvaikutuksella oikaistuna	6 351 201	6 361 320

Kotipizza Group Oyj:n hallitus päätti 6.5.2016 yhtiön johtoryhmälle suunnatusta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Osakepohjaisen palkitsemisjärjestelmän sääntöjen mukaan järjestelmä maksetaan täysimääräisenä omistajanvalhdostilanteissa, kuten nyt toteutunut Orkla ASA:n tekemä vapaaehtoinen

julkinen käteisostotarjous. Niinpä järjestelmän kokonaiskustannukset 1,4 miljoonaa euroa, jotka vastaavat osakepohjaisen kannustinjärjestelmän maksimimäärää, on kirjattu kuluksi viimeisimmän tilikauden viimeisellä neljänneksellä eikä kannustinjärjestelmän kustannuksilla ole laimentavaa vaikutusta osakkeiden lukumäärään.

25. Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen

Yhtiö julkisti pörssitiedotteella 5. helmikuuta jälkikäteisen tarjousajan alustavan tuloksen Orkla ASA:n julkisesta käteisostotarjouksesta Kotipizza Group Oyj:stä. Yhdessä varsinaisena tarjousaikana ostotarjoukseen tarjottujen ja Orkla ASA:n markkinoilta muutoin hankkimien Kotipizzan osakkeiden kanssa, Orkla ASA:n ostotarjouksen yhteydessä hankkimat osakkeet edustivat noin 99,29 % kaikista Kotipizzan osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä. Tiedotteen voi lukea kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilta.

Yhtiö julkisti pörssitiedotteella 6. helmikuuta jälkikäteisen tarjousajan lopullisen tuloksen Orkla ASA:n julkisesta käteisostotarjouksesta Kotipizza Group Oyj:stä. Yhdessä varsinaisena tarjousaikana ostotarjoukseen tarjottujen ja Orkla ASA:n markkinoilta muutoin hankkimien Kotipizzan osakkeiden kanssa, Orkla ASA:n ostotarjouksen yhteydessä hankkimat osakkeet edustivat noin 99,30 % kaikista Kotipizzan osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä. Tiedotteen voi lukea kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilta.

Yhtiö tiedotti 7. helmikuuta 2019, että Kotipizza Group Oyj:n talous- ja varatoimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsen, KTM Timo Pirskanen jättää yhtiön 31.3.2019 ja siirtyy toisen yhtiön palvelukseen.

Yhtiö tiedotti 7. helmikuuta 2019, että Kotipizza Group Oyj ja Orkla ASA ovat sopineet rahoitusjärjestelystä, jonka puitteissa Orkla ASA on lainannut Kotipizza Group Oyj:lle 14 000 000 euroa. Kyseessä on lähipiirin liiketoimi, sillä Orkla ASA omistaa noin 99,3 prosenttia Kotipizza Group Oyj:n osakkeista. Kotipizza Group Oyj käyttää Orkla ASA:lta saatavan rahoituksen Kotipizza Group Oyj:n vieraan pääoman ehtoisen rahoituksen uudelleenjärjestelyyn. Kotipizza Group Oyj:n hallitus on arvioinut, että lähipiiriliiketoimen ehdot ovat kaikkiin osakkeenomistajiin nähden tasapuoliset ja kohtuulliset erityisesti, koska Orkla ASA:n tarjoaman rahoituksen ehdot ovat Kotipizza Group Oyj:lle huomattavasti paremmat kuin nykyisen vieraan pääoman ehtoisen rahoituksen ehdot. Näin ollen Kotipizza Group Oyj:n tulevat rahoituskulut pienenevät järjestelyn toteuttamisen myötä.

Tuloslaskelma

KOTIPIZZA GROUP OYJ
EMOYHTIÖ

1000 EUR	Liite	1.2.2018-31.1.2019 12 kuukautta	1.2.2017-31.1.2018 12 kuukautta
Liikevaihto	1	2 110	1 260
Muut liiketoiminnan tuotot	2	44	109
Ostot tilikauden aikana		-10	-7
Henkilöstökulut	3	-4 755	-2 116
Poistot ja arvonalentumiset	4	-156	-149
Muut liiketoiminnan kulut	5	-2 708	-1 670
Liiketappio		-5 475	-2 575
Rahoitustuotot ja -kulut	6	-609	2 665
Voitto/tappio ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja		-6 084	91
Tilinpäätössiirrot	7	9 928	8 070
Tuloverot	8	-774	-686
Tilikauden voitto/tappio		3 070	7 475

Tase

KOTIPIZZA GROUP OYJ EMOYHTIÖ

1000 EUR	Liite	31.1.2019	31.1.2018
VASTAAVAA			
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	9	348	459
Aineelliset hyödykkeet	10	47	58
Sijoitukset	11	44 918	44 844
Pysyvät vastaavat yhteensä		45 312	45 361
Vaihtuvat vastaavat			
Pitkäaikaiset saamiset	12	1278	288
Lyhytaikaiset saamiset	12	11 711	8 471
Rahat ja pankkisaamiset		1 031	775
Vaihtuvat vastaavat yhteensä		14 020	9 534
Vastaavaa yhteensä		59 333	54 895
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osaakepääoma	13	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		21 336	25 464
Edellisten tilikausien tappiot		5 064	-2 411
Tilikauden voitto/tappio		3 070	7 475
Oma pääoma yhteensä		29 550	30 608
Pitkäaikainen vieras pääoma	14	12 370	13 895
Lyhytaikaiset vieras pääoma	15	17 413	10 391
Vieras pääoma yhteensä		29 783	24 286
Vastattavaa yhteensä		59 333	54 895

Emoyhtiön kassavirtalaskelma

31. TAMMIKUUTA 2019 PÄÄTTYNEILTÄ TILIKAUDELTA

1000 EUR	2019	2018
Liiketoiminta		
Tulos ennen veroja	-6 084	8 161
Oikaisut, joilla tulos ennen veroa täsmäytetään nettokassavirtoihin:		
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	16	16
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	141	133
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-40	0
Rahoitustuotot	-42	-3 522
Rahoituskulut	651	857
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-)	-3 980	-19 707
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-)	1 212	617
Maksetut korot ja muut rahoituskulut (-)	-526	2 665
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	19	
Maksetut tuloverot (-)	-689	0
Liiketoiminnan rahavirta	-9 323	-10 780
Investointien rahavirrat		
Tytäryritysten hankintaan liittyvät	-74	-607
Sijoitukset aineellisiin hyödykkeisiin (-)	-4	-37
Sijoitukset aineettomiin hyödykkeisiin (-)	-30	-200
Myönnetyt lainat (-)	-250	-85
Saadut osingot tytäryrityksiltä	0	3 516
Investointien rahavirta	-358	2 587
Rahoituksen rahavirrat		
Osakeanti	0	0
Saadut konserniavustukset	10 360	8 070
Maksetut pääoman palautukset	-4 128	-3 176
Maksettu konserniavustus	-432	0
Lainojen nostot	5 350	0
Lainojen takaisinmaksut (-)	-1 213	-2 979
Rahoitusleasingmaksut (-)	0	0
Rahoituksen rahavirta	9 937	1 915
Rahavarojen muutos	256	-6 278
Rahavarat 1. helmikuuta	775	7 053
Rahavarat 31. tammikuuta	1 031	775

Emoyhtiön tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Laadintaperiaatteet

Kotipizza Group Oyj:n (emoyhtiö) tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säädösten mukaisesti (FAS). Tilinpäätöksen summat on esitetty tuhansina euroina, ellei toisin ilmoiteta.

Tilinpäätöstiedot ovat saatavilla: Hermannin Rantatie 2, 00580 Helsinki.

LASKENTAPERIAATTEET

Pysyvät vastaavat

Pysyvät vastaavat esitetään hankintameno- ja kertyneiden poistojen erotuksena. Pysyvien vastaavien hankintameno poistetaan ennalta laaditun suunnitelman mukaisesti ja hankintameno sisältää vain niiden tuotteiden hankintameno, joilla on taloudellista käyttöikää jäljellä.

Poistoajat:

Pitkävaikutteiset menot

5 vuotta

Koneet ja kalusto

3-5 vuotta

Ulkomaanrahan määräiset erät

Valuuttakurssierot on kirjattu tuloslaskelmaan.

Laskennalliset verot

Laskennallisia veroja ei ole kirjattu emoyhtiön erillistilinpäätökseen.

Saamisten arvostaminen

Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset saamiset arvostetaan käypään arvoonsa. Se osa laina- ja muista saatavista, joiden kertymiseen liittyy epävarmuutta, on kirjattu arvonalentumisiin pysyvien vastaavien sijoituksista.

Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

Tuloslaskelman liitetiedot

1.	Liikevaihto	31.1.19	31.1.18
	Toimialoittainen jakauma:		
	Hallintopalvelut	2 084	1 235
	Toimitilat tuotot	25	25
	Yhteensä	2 110	1 260
1.1	Lähipiiriliiketoiminta		
	Yhtiön liikevaihto koostuu hallintopalveluveloituksista tytäryhtiöiltä		
2.	Muut liiketoiminnan tuotot	31.1.19	31.1.18
	Tuloutettu pitkäaikaisista veloista aiheuton RGI Serbia-sopimus	40	0
	Muut tuotot	4	109
	Yhteensä	44	109
3.	Henkilöstökulut	31.1.19	31.1.18
	Palkkamenot	4 297	1 763
	Eläkekulut	411	316
	Muut henkilösivukulut	47	38
	Yhteensä	4 755	2 116
3.1.	Henkilöstö keskimäärin	30	15
4.	Poistot ja arvonalentumiset	31.1.19	31.1.18
	Suunnitelman mukaiset poistot		
	Muut pitkävaikutteiset menot	141	133
	Koneet ja kalusto	16	16
	Yhteensä	156	149
5.	Liiketoiminnan muut kulut	31.1.19	31.1.18
	Erittely merkittävimmistä eristä:		
	Vapaaehtoiset henkilöstösivukulut	155	105
	Toimitilakulut	137	117
	Kone- ja kalustekulut	535	332
	Markkinointikulut	69	97
	T & K -kulut	74	297
	Hallintokulut	1 576	613
	Muut kulut	163	109
	Yhteensä	2 708	1 670
5.1.	Tilintarkastajan palkkiot	31.1.19	31.1.18
	Lakisääteinen tilintarkastus	41	58
	Muut neuvontapalvelut	56	23
	Yhteensä	96	80

6. Rahoitustuotot ja -kulut	31.1.19	31.1.18
Muut rahoitustuotot ja -kulut		
Konserniyrityksiltä	20	3 516
Muilta	0	6
Yhteensä	20	3 522
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Konserniyrityksille	-135	-116
Muille	-493	-741
Yhteensä	-628	-857
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-609	2 665
7. Tilinpäätössiirrot	31.1.19	31.1.18
Saadut konserniavustukset	10 360	8 070
Maksetut konserniavustukset	-432	0
Tilinpäätössiirrot yhteensä	9 928	8 070
8. Tuloverot	31.1.19	31.1.18
Tilikauden verot	774	686

Taseen liitetiedot

9. Aineettomat hyödykkeet	31.1.19	31.1.18
Hankintameno tilikauden alussa	707	507
Lisäykset	30	200
Hankintameno tilikauden lopussa	738	707
Kertyneet sumupoistot tilikauden alussa	-248	-115
Tilikauden sumupoistot	-141	-133
Kertyneet sumupoistot tilikauden lopussa	-389	-248
Tasearvo 31. tammikuuta	349	459
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	349	459
10. Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	31.1.19	31.1.18
Hankintameno tilikauden alussa	93	56
Lisäykset	4	37
Vähennykset	0	0
Hankintameno tilikauden lopussa	96	93
Kertyneet sumupoistot tilikauden alussa	-34	-18
Tilikauden sumupoistot	-15	-16
Kertyneet sumupoistot tilikauden lopussa	-49	-34
Tasearvo 31. tammikuuta	47	58
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	47	58

11. Sijoitukset	31.1.19	31.1.18
Osakkeet ja osuudet		
Hankintameno tilikauden alussa	44 844	44 236
Lisäykset	74	607
Hankintameno 31. tammikuuta	44 918	44 844
Sijoitukset yhteensä	44 918	44 844

12. Saamiset	31.1.19	31.1.18
Pitkäaikaiset saamiset		
Annetut pääomalainat		
Tilikauden alussa	288	288
Lisäykset	990	0
Tilikauden lopussa	1 278	288

Pääomalainat on annettu saman konsernin yrityksille ja niistä on tehty erilliset sopimukset.

Lyhytaikaiset saamiset	31.1.19	31.1.18
Saamiset konserniyrityksiltä	11 065	8 170
Myyntisaamiset konserniyrityksiltä	327	152
Myyntisaamiset muilta	0	1
Saamiset muilta kuin konserniyrityksiltä		
Siirtosaamiset	162	148
Arvonlisäverosaaminen	157	0
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	11 711	8 471
Saamiset yhteensä	12 989	8 759

13. Oma pääoma	31.1.19	31.1.18
Osakepääoma tilikauden alussa	80	80
Osakepääoma 31. tammikuuta	80	80
SVOP- rahasto tilikauden alussa	25 464	28 640
Pääoman palautus	-4 128	-3 176
SVOP- rahasto tilikauden lopussa	21 336	25 464
Kertyneet voittovarot tilikauden alussa	5 064	-2 411
Tilikauden voitto/tappio	3 070	7 475
Kertyneet voittovarot 31. tammikuuta	8 134	5 064
Oma pääoma yhteensä	29 550	30 608
Jakokelpoinen vapaa oma pääoma		
SVOP-rahasto	21 336	25 464
Kertyneet voittovarot	5 064	-2 411
Tilikauden voitto/tappio	3 070	7 475
Jakokelpoiset varat yhteensä	29 470	30 528

14. Pitkäaikainen vieras pääoma	31.1.19	31.1.18
Lainat rahoituslaitoksilta (1-5 vuotta)	12 200	13 600
Lainat rahoituslaitoksilta (yli 5 vuotta)	0	63
	12 200	13 663
Pitkäaikaiset siirtovelat	170	193
Muut pitkäaikaiset velat	0	40
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	12 370	13 895
15. Lyhytaikainen vieras pääoma	31.1.19	31.1.18
Velat saman konsernin yrityksille	13 575	7 658
Lainat rahoituslaitoksilta	1 400	1 150
Ostovelat saman konsernin yrityksille	3	1
Ostovelat muille kuin konserniyrityksille	261	155
Siirtovelat	1 611	1 367
Muut lyhytaikaiset velat	564	60
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	17 413	10 391
Vieras pääoma yhteensä	29 783	24 286
Erittely merkittävimmistä siirtoveloista:		
Henkilöstökulut	313	267
Verot	85	686
Korkokulut	102	112
Muut siirtovelat	1 110	302
Siirtovelat yhteensä	1 611	1 367
Vastuut	31.1.19	31.1.18
Leasingvastuut, omat (sis alv.)		
Yhden vuoden kuluessa	116	128
Yli vuoden kuluessa	147	71
	263	198
Vastuut joiden vakuutena on annettu yrityskiinnitys ja pantattu osakkeita		
Vastuu: lainat rahoituslaitoksilta	13 600	14 813
Vakuus: yritysikiinnitys	16 000	16 000
pantattu osakkeita, kp-arvo	44 236	44 236
Takaukset muiden konserniyritysten puolesta	rajoittamaton	rajoittamaton
Annetut yritysikiinnitykset konserniyritysten puolesta	1000	1000
Muut sitoumukset		
Leasing jäännösarvovastuut (sis alv.)	223	191
Vuokravastuut, vuoden kuluessa	510	197
Vuokravastuut, vuoden mutta enintään 5 vuoden kuluttua	1169	233

Vakuus	31.1.19	31.1.18
Vuokratakaus	0	12

Korkojohdannainen

Konsernin emoyhtiöllä on koronvaihtosopimus. Sopimuksella on suojauskohde. Tilinpäätöshetkellä korkojohdannaisen markkina-arvo oli -170 teur (-193 tuhatta euroa vuonna 2018). Negatiivinen markkina-arvo on kirjattu kuluksi.

Kotipizza Group Oyj

Y-tunnus 2416007-6

Helsingissäpäivänä.....kuuta 2019

Hallituksen ja toimitusjohtajan toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset:

Rabbe Wikström

Hallituksen puheenjohtaja

Aaron Moore-Saxton

Hallituksen jäsen

Kalle Ruuskanen

Hallituksen jäsen

Johanna Paavola

Hallituksen jäsen

Terje Andersen

Hallituksen jäsen

Viktor Söderberg

Hallituksen jäsen

Tommi Tervanen

Toimitusjohtaja

Tilinpäätösmerkintä:

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissäpäivänä.....kuuta 2019

BDO Oy

Tilintarkastusyhteisö

Taneli Mustonen

KHT

Kotipizza Group Oyj

KÄYTETYT KIRJANPITOKIRJAT TILIKAUDELLE 1. HELMIKUUTA 2018 – 31. TAMMIKUUTA 2019

Päiväkirja	Arkistoitu sähköisesti (NAV)
Pääkirja	Arkistoitu sähköisesti (NAV)
Ostoreskontra	Arkistoitu sähköisesti (NAV)
Myyntireskontra	Arkistoitu sähköisesti (NAV)
Tasekirja ja tase-erittely	Arkistoitu sähköisesti

Sähköisesti säilytettävät kirjanpitoluonnokset säilytetään Kirjanpitolautakunnan ohjeistuksen mukaisesti.

KÄYTETYT TOSITELAJIT TILIKAUDELLE 1. HELMIKUUTA 2018 – 31. TAMMIKUUTA 2019

Käytetyt tosittelajit

Yleiset päiväkirjat	NORDEA	Tillotetositteet
Yleiset päiväkirjat	MU	Muistiotositteet, palkat
Myynti- ja myyntihyvityslaskut	ML, MHL	Myyntilaskut NAV
Kassapäiväkirjat	SUOR_NORD	Vilitesuoritukset NAV
Osto- ja ostohyvityslaskut	OL, OHL	Ostolaskut NAV
Maksupäiväkirjat	MAKS_NORDE	Ostosuoritukset NAV
Alv-tapahtumat	ALVILM	Alv-kirjaukset
Käyttöomaisuus	KOKP	Käyttöomaisuus

Tunnuslukujen laskenta

Liikevoitto-%	$\frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Oman pääoman tuotto-%	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Omavaraisuusaste =	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Varat yhteensä}} \times 100$
Osakekohtainen tulos =	$\frac{\text{Tillikauden voitto/tappio}}{\text{Osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen oma pääoma =	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen palautus sijoitetun vapaan pääoman rahastosta =	$\frac{\text{Palautus sijoitetun vapaan pääoman rahastosta}}{\text{Osakkeiden lukumäärä}}$
Palautus sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta %:na tuloksesta =	$\frac{\text{Palautus sijoitetun vapaan pääoman rahastosta}}{\text{Tillikauden voitto/tappio}}$

KOTIPIZZA GROUP

Toimitus: Antti Isokangas ja Sonja Paju

Valokuvaaja: Juha Törmälä s. 3, 5-10, 18-19, Pekka Hannila s. 11-13. Roni Lehti s. 1

Graafinen suunnittelija: Tuukka Lindqvist, Mogold Oy

Käännökset: Delingua Oy,

Yhteyshenkilöt:

Pekka Kajan, Group Financial Manager, p. 040 669 2212

Antti Isokangas, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, p. 0207 716 716

Kotipizza Group Oy

Hermannin rantatie 2 B

00580 Helsinki