



Tallinna Kaubamaja Grupp AS nõukogu aruanne 2021. majandusaasta aruande kohta

22.02.2022

2021. aastal saavutas Tallinna Kaubamaja Grupp AS (edaspidi Grupp) jätkuva terava tervisekriisi, kuid taastuva majanduskeskkonna tingimustes head majandustulemused. Grupp kasvatas müügitulu kõigis ja taastas kasumlikkuse enamikes olulisemates ärivaldkondades. Nõukogu hinnangul on Grupp täitnud nõukogu poolt juhatusele 2021. aastaks seatud eesmärgid.

Aruandeaasta olulisim areng toimus supermarketite segmendis. Aasta varem strateegilise sammuna omandatud ABC Supermarkets ASi toidukauplused integreeriti Selver ASi põhiprotsessidega, pidades seejuures silmas nii olemasolevate kui ka lisandunud klientide eelistusi. Ainsana Eestis laiendati e-toidupoe teeninduspiirkond üle-eestiliseks, pakkudes nii maapiirkonna elanikele võimaluse osta oluliselt suuremas sortimendis toidukaupu. Märkimisväärselt uuenes ka Kulinaaria keskusköögi tootevalik.

Olulise panuse Grupi edukale majandustulemusele andis autosegment. Tänu õnnestunud markide valikule ja läbimõeldud varude juhtimisele saavutati rekordiline müügitulu ja kasum ning kasvatati turuosa.

Suvekuudel viidi Kaubamaja Tallinna müügituba Ilumaailmas ja Toidumaailmas läbi suuremahulised müügisaalide renoveerimistööd. Aasta vältel jätkusid erinevad arendustegevused ka I.L.U. kauplustes ja turvasegmendis.

Kõikide tegevuste ja arenduste juures pöörati senisest veelgi rohkem tähelepanu keskkonnasäästliku ning vastustundliku ärikultuuri arendamisele. Aastal 2021 jätkas Grupp põhjalikku eneseanalüüsi ja jätkusuutlikkuse strateegia loomist eesmärgiga tagada Grupi pikaealine kestlikkus. Olulise sammuna mindi 2021. aastal kõikidel Grupi omanduses olevatel müügiindadel täielikult üle roheelektrile.

2022. aastal jätkatakse Grupi ettevõtetes arendustegevustega, mis on suunatud klientide ootustega kaasas käimisele ning pikaajalise kasumi ja turuosa kasvatamisele. Grupi e-poodide töökindluse ja klientide kasutusmugavuse suurendamiseks kavandatakse Kaubamaja ja Selveri Köögi e-kaubanduse tarkvaraplatvormide uuendust. Eesmärgiga hoida ja kasvatada jätkuvalt tugevat turupositsiooni on supermarketite segmendil 2022. aastal plaanis avada vähemalt kolm uut kauplust ja renoveerida kuni neli kauplust. Kaubamajade segmendis toimub Kaubamaja Tallinna müügitubas Naistemaailma täielik renoveerimine, Kaubamaja Tartu müügituba Toidumaailma uue kontseptsiooni väljatöötamine ning I.L.U. kaupluste kontseptsiooniuuendus ja kahe poe renoveerimine. Kingamüügile spetsialiseerunud ABC KING ja SHU füüsilised poed suletakse.

Grupi ettevõtteid ühendav lojaalsusprogramm Partnerkaart jätkab 2022. aastal jaekaubandust toetavate finantsteenuste arendamist ning füüsilist kliendikaarti asendavate digilahenduste loomist. Grupi kestliku arengu tagamiseks pühendatakse nii lühiajaliste kui ka pikaajaliste jätkusuutlikkuse eesmärkide püstitamisele, Grupi 2022. aasta põhisuunaks on ÜRO kestliku arengu eesmärkide kasutusele võtmine ja tegevustes rakendamine.

Eelpool loetletud arengukavad ja tegevuste planeerimised koostatakse tihedas koostöös Grupi nõukoguga. Juhatus, juhtkond ja nõukogu töötavad ühiselt ettevõtte strateegia arendamisel, sealjuures lähtuvad juhatus ja juhtkond juhtimisotsuste tegemisel nõukogu poolt antud strateegilistest juhistest. Nõukogu liikmed teostavad järelevalvet juhatuse tegevuse üle. Juhatuse liikme Raul Puuseppa ametiaega pikendati 2020. aasta 21. veebruaril ning tema volitused lõpevad 6. märtsil 2023. Nõukogu on pidanud 2021. aastal 12 korralist koosolekut ja 2 erakorralist koosolekut. Nõukogu on läbi arutanud ja kinnitanud juhatuse koostatud eelarved ja investeeringud ning seadnud tegevuseesmärgi ja prioriteete. Järelevalve teostamisel juhatuse tegevuse üle on nõukogu oma igakuistel koosolekutel arutanud aktsiaseltsi majandustulemusi kuude lõikes ning täpsustanud edasisi tegevuskavasid. Nõukogu toetab tema tegevuses Grupi auditikomitee, mis fokuseerib oma tegevused peamiselt riskijuhtimise ja sisekontrollisüsteemi



Tallinna Kaubamaja Grupp AS

Reg nr 10223439

Kaubamaja 1, 10143, Tallinn

täiustamisele. Samuti aitab auditikomitee koordineerida sise- ja väliauditorite tegevust ning arutab kõiki olulisi audiitorite aruandeid. Järelvalve teostamisel peetakse oluliseks järelkontrolli tulemuslikkust, pakkudes sealjuures tuge Grupi juhatusele ja juhtkonnale. Auditikomitee töötab igakuuliselt ja dokumenteerib oma tegevuse kooskõlas kehtivate reeglitega.

Grupi nõukogu on seisukohal, et Grupi juhatusele on täitnud temale seatud kohustused. Nõukogu poolt juhatusele etteseadud eesmärgiks on Grupi kasumi ning turuosa kasvatamine, tegevusvaldkondade jätkusuutlik ja vastutustundlik arendamine, efektiivsuse jätkuv kasvatamine, tööjõu kvaliteedi ja rahulolu parandamine ning püsiklientuuri hoidmine ja kliendirahulolu tõstmine.

Ettevõtte nõukogu kiidab heaks juhatuse poolt koostatud 2021. aasta majandusaasta aruande.

Jüri Käo

Nõukogu esimees

Tallinna Kaubamaja Grupp AS

(allkirjastatud digitaalselt)



kaubamaja

I.L.U.



ABC KING

shu



IKÖÖK



tartu kaubamaja

VIIMSI KESKUS

