

HARVIA OYJ

# OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-SYYSKUU 2022

HARVIA

**HARVIA**

Sauna & Spa

*#healingwithheat*



# HARVIA Q3: MARKKINAOLOSUHTEET VAIKUTTIVAT SEKÄ LIIKEVAIHTOON ETTÄ KANNATTAVUUTEEN

## KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

### HEINÄ–SYYSKUU 2022:

- Liikevaihto laski 18,9 % ja oli 37,4 milj. euroa (46,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 23,3 % ja oli 35,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -19,6 % vuoden 2021 heinä–syyskuuhun verrattuna.
- Kansainvälinen liiketoiminta oli 30,5 milj. euroa (36,1) eli 81,4 % (78,2) liikevaihdosta.
- Liikevoitto oli 7,3 milj. euroa (11,6) eli 19,5 % (25,1) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 7,6 milj. euroa (11,8) eli 20,4 % (25,5) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 7,1 milj. euroa (20,0 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 9,8 milj. euroa (4,4) ja kassavirtasuhde oli 105,6 % (32,9).

### TAMMI–SYYSKUU 2022:

- Liikevaihto kasvoi 1,2 % ja oli 134,3 milj. euroa (132,6). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 2,2 % ja oli 129,8 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -4,7 %.
- Kansainvälinen liiketoiminta oli 105,2 milj. euroa (104,2) eli 78,4 % (78,6) liikevaihdosta.
- Liikevoitto oli 28,1 milj. euroa (35,5) eli 20,9 % (26,8) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 28,5 milj. euroa (36,1) eli 21,2 % (27,2) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 27,0 milj. euroa (20,8 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 18,9 milj. euroa (16,6) ja kassavirtasuhde oli 56,4 % (41,1).
- Nettovelka oli 60,1 milj. euroa (38,9). Velkaantumisaste oli 1,3 (0,8).
- Omavaraisuusaste oli 44,9 % (41,4).
- Osakekohtainen tulos oli 1,23 euroa (1,37).

## AVAINLUVUT

Milj. euroa	7-9/2022	7-9/2021	Muutos,%	1-9/2022	1-9/2021	Muutos,%	1-12/2021
Liikevaihto	37,4	46,2	-18,9 %	134,3	132,6	1,2 %	179,1
Käyttökate	8,9	13,3	-32,6 %	33,0	39,8	-17,1 %	52,5
% liikevaihdosta	23,9 %	28,7 %		24,6 %	30,0 %		29,3 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,3	0,2	83,8 %	0,4	0,6	-31,7 %	0,6
Oikaistu käyttökate **	9,3	13,4	-31,0 %	33,4	40,4	-17,3 %	53,1
% liikevaihdosta	24,8 %	29,1 %		24,9 %	30,5 %		29,7 %
Liikevoitto	7,3	11,6	-37,0 %	28,1	35,5	-20,9 %	46,6
% liikevaihdosta	19,5 %	25,1 %		20,9 %	26,8 %		26,0 %
Oikaistu liikevoitto **	7,6	11,8	-35,1 %	28,5	36,1	-21,1 %	47,3
% liikevaihdosta	20,4 %	25,5 %		21,2 %	27,2 %		26,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,34	0,44	-22,7 %	1,23	1,37	-9,7 %	1,80
Operatiivinen vapaa kassavirta	9,8	4,4	121,5 %	18,9	16,6	13,5 %	20,4
Kassavirtasuhde	105,6 %	32,9 %		56,4 %	41,1 %		38,5 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,8	-2,5	-68,9 %	-2,9	-8,0	-64,0 %	-11,8
Nettovelka	60,1	38,9	54,5 %	60,1	38,9	54,5 %	43,8
Velkaantumisaste	1,3	0,8		1,3	0,8		0,8
Nettokäyttöpääoma	49,1	36,7	33,9 %	49,1	36,7	33,9 %	41,9
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	61,5 %	112,4 %		61,5 %	112,4 %		112,6 %
Omavaraisuusaste	44,9 %	41,4 %		44,9 %	41,4 %		42,4 %
Henkilöstö kauden lopussa	731	810	-9,8 %	731	810	-9,8 %	824

\* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

\*\* Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

## TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on pitkällä aikavälillä keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Yhtiön johto arvioi, että COVID-19-pandemian aiheuttamien erityisolosuhteiden takia sauna- ja spa-markkina koki poikkeuksellisen vahvaa kysyntää. Aikaistetun kysynnän loppumisella vuoden 2022 ensimmäisellä puoliskolla ei kuitenkaan odoteta olevan vaikutusta sauna- ja spa-markkinan pitkän aikavälin kasvuodotuksiin tai Harvian pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

## TAPIO PAJUJARJU, TOIMITUSJOHTAJA:

Venäjän hyökkäyksestä Ukrainaan syntyneet suorat ja epäsuorat vaikutukset tuntuivat edelleen toiminnassamme vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä. Harvian liikevaihto oli ajanjaksolla 37,4 miljoonaa euroa laskien 18,9 prosenttia vuoden 2021 kolmannesta neljänneksestä. Erityisesti Euroopassa korkea inflaatio yhdistettynä kasvavaan energiapulaan heikensi kuluttajaluottamusta. Tällä on ollut vaikutusta sekä saunojen että kiukaiden ja komponenttien kysyntään. Lisäksi pandemian aiheuttama niin sanottu aikaistettu kysyntä loppui.

Kolmannen neljänneksen epäsuotuisa myynnin kehitys johtui pääasiassa Saksan ja sen naapurimarkkinoiden kysynnän hidastumisesta ja Euroopassa vallitsevasta taloudellisesta epävarmuudesta. Hidastuminen on havaittavissa erityisesti niiden jälleenmyyjien, saunanrakentajien ja merkittävien verkkokauppa-asiakkaiden myynnissä, jotka ovat keskittyneet pääasiassa alemman hintaluokan tuotteisiin. Joillakin Euroopan markkinoilla etenkin suurimpien kumppaniemme varastojen voimakas pienentäminen ja käyttöpääoman optimointiohjelmat vaikuttivat liiketoimintamme volyyymiin. Vaikutukset näkyivät myös markkinoilla, joilla tuotteiden kysyntä oli melko vakaata. Euroopassa luksus- ja ammattilaismarkkinan kysyntä on säilynyt lähellä normaalia tasoa.

Euroopan ulkopuolella liiketoiminta jatkui vahvana kolmannella neljänneksellä. Kasvumme oli vahvaa Pohjois-Amerikan suurella ja merkittävän potentiaalilla markkinalla. Olemme myös kasvattaneet myyntiponnistelujamme uudemmilla saunamarkkinoilla ja edistyneet hyvin esimerkiksi arabimaissa, Japanissa ja muilla valituilla markkinoilla. Olemme onnistuneet jatkamaan markkinaosuuden kasvattamista myös haastavassa ja monimutkaisessa liiketoimintaympäristössä. Lisäksi saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuus ja suosio jatkavat kasvuaan. Harvian tiimi ja pitkäaikaiset kumppanimme ovat kohdanneet haastavan markkinatilanteen vahvalla ammattitaitoisella otteella ja hyvässä hengessä.

Olemme keskeyttäneet Venäjällä liiketoiminnan Harvia-brändin alla kokonaan. EOS Russia on saattamassa loppuun vahvaa käynnissä olevien ja ennakkoon maksettujen projektien kantaansa. Tavoitteenamme on saada projektit päätökseen ja luopua Venäjän liiketoiminnasta kokonaan vuoden lopussa.

Kolmannen neljänneksen oikaistu liikevoitto oli 7,6 miljoonaa euroa jääden vertailukauden korkeasta 11,8 miljoonasta eurosta ja vastaten 20,4 % liikevaihdosta. Suhteellinen kannattavuutemme heikkeni laskeneen myyntivolyymin ja jossain määrin epäsuotuisan myyntimixin seurauksena. Saunojen myynti kehittyi positiivisesti, mikä tukee Harvian strategiaa, mutta kannattavampien kiukaiden ja komponenttien myynti oli edelleen verikkaista. Kun suoritustamme verrataan pandemiaa edeltävään aikaan, sekä liikevaihtomme että oikaistu liikevoittonamme ovat kuitenkin kasvaneet erittäin voimakkaasti, myös pro forma -lukujen valossa.

Olemme sopeuttaneet kapasiteettiamme, kustannusrakennettamme ja nettokäyttöpääomaamme katsauskauden aikana mukauttaaksemme toimintaamme markkinaympäristön, kysynnän ja inflaation muutoksiin. Suurin osa näihin liittyvistä toimenpiteistä on nähtävissä kokonaisuudessaan loppuvuoden aikana, mutta ensimmäiset vaikutukset näkyivät jo kolmannen neljänneksen lopulla. Nettokäyttöpääoman lasku näkyi kassavirtasuhteessa, joka oli vahva 105,6 %. Olemme myös olleet aloitteellisia ja ottaneet kustannusten nousun täysimääräisesti huomioon hinnoittelussamme. Lisäksi olemme kasvattaneet myyntiponnisteluja uusilla markkinoilla sekä keskittyneet nykyisillä markkinoilla aiempaa vahvemmin ammatti- ja premium-valikoimaan ja -asiakkaisiin. Sopeuttamme jatkossakin tarvittaessa kapasiteettia ja kustannusrakennetta aktiivisesti. Inflaatio pysyy toistaiseksi korkeana maailmanlaajuisesti, vaikkakin se näyttää olevan tasoittumassa joidenkin keskeisten raaka-aineiden osalta.

Vaikka markkinaympäristö on haastava, se ei vaikuta Harvian strategiaan kulmakiviin tai pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin. Keskitymme edelleen täysin strategiaamme kulmakiviin – maantieteelliseen laajentumiseen, keskiostoksen arvon kasvattamiseen ja tuottavuuden parantamiseen. Liiketoiminnan organisen kasvattamisen lisäksi jatkamme strategisten yrityskauppamahdollisuuksien tutkimista. Innovaatiotyömme jatkaa erinomaisten tuotteiden tuomista



markkinoilla, ja työskentelemme parhaillaan myös energiatehokkuuteen ja älykkään energiankäytön saunoihin liittyvien liiketoimintamahdollisuuksien parissa.

Missiomme edistää pitkää ja hyvää elämää terveyttä lämmöllä -filosofiamme avulla on saanut lisätukea ja vahvistusta uusista tutkimustuloksista. Jyväskylän yliopiston tuoreessa tutkimuksessa osoitettiin, että fyysisen harjoittelun yhdistäminen saunomiseen tuottaa positiivisia terveysvaikutuksia.

Sauna- ja spa-markkina on perinteisesti ollut hyvin vakaa taloudellisesti haastavina aikoina, ja saunan tunnettuuden sekä koko sauna- ja spa-markkinan myönteiset pitkän aikavälin kasvunäkymät säilyvät ennallaan.

## MARKKINAKATSAUS

Harvian arvion mukaan maailmassa on noin 18 miljoonaa saunaa, mikä luo merkittävän liiketoiminnan saunojen ja kiukaiden uusimisesta. Sauna- ja spa-markkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain. Kiukaiden säännöllisen uusimistarpeen luoman vakaan kysynnän ansiosta sauna- ja spa-markkina on ollut perinteisesti hyvin vakaa taloudellisissa laskusuhteissa. Näin on erityisesti kypsillä saunamarkkinoilla.

Viime vuosina sauna- ja spa-markkina kasvoi huomattavasti historiallista kasvuvauhtiaan nopeammin. Markkinan kasvua kiihdyttivät saunan terveyshyötyjen tunnettuuden kasvu sekä koronapandemian vauhdittama kodinkunnostusbuumi. Uusien saunojen ja laitteiden kasvanut kysyntä sekä pienemmässä määrin myös korvauskysyntä edistivät tätä niin sanottua aikaistettua kysyntää.

Vuonna 2022 sauna- ja spa-markkinaan on vaikuttanut kaksi merkittävää kehityssuuntausta. Ensinnäkin pandemian aikainen aikaistettu kysyntä loppui vuoden 2022 toisen neljänneksen aikana, kun pandemian aikaisia rajoituksia poistettiin päämarkkinoilla ja pandemian vaikutus kuluttajakysyntään väheni. Toiseksi taloudellinen epävarmuus on kasvanut ja kuluttajaluottamus on heikentynyt selkeästi vuoden 2022 aikana sen jälkeen, kun Venäjä hyökkäsi Ukrainaan.

Hyökkäyksen suora vaikutus liittyy enimmäkseen Venäjään, Ukrainaan ja niiden läheisiin markkinoihin, mutta sen epäsuorat vaikutukset tuntuvat koko Euroopassa ja pienemmässä määrin maailmanlaajuisesti. Lisääntynyt taloudellinen epävarmuus, heikentynyt kuluttajaluottamus ja tehostetut energiansäästötoimet etenkin Saksassa ja sen naapurimarkkinoilla ovat nähtävissä erityisesti alemman hintaluokan tuotteissa, jotka ovat perinteisesti kaikkein herkimpiä hinnankorotusten kysyntävaikutuksille. Ammatti- ja premium-markkina on säilynyt vakaampana ja näyttää olevan vähemmän herkkä nykyiselle korkean inflaation ympäristölle, vaikka siihenkin vaikuttavat jossain määrin kasvaneet energiakustannukset ja niihin liittyvät energiansäästötoimet, jotka rajoittavat saunojen käyttöä.

Sauna- ja spa-markkina on jatkanut kasvuaan Euroopan ulkopuolella erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa, vaikka kasvuvauhti onkin rauhoittunut pandemian kiihdyttämästä tahdistista. Nämä markkinat eivät yleisesti ottaen ole kokeneet samanlaista negatiivista talouden ja energiahintojen kehitystä kuin Eurooppa, mutta nekin eivät ole immuuneja maailmanlaajuiselle taloudelliselle epävarmuudelle. Kehittyvillä markkina-alueilla kysyntä painottuu edelleen enemmän korkeamman hintaluokan tuotteisiin, etenkin Suomeen verrattuna. Saunan suosion kasvu, saunojen alhainen mutta kasvava yleisyys sekä korkeamman hintaluokan tuotteiden vakaa kysyntä tukevat edelleen markkinan kasvua kehittyvillä sauna- ja spa-markkinoilla.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta on kasvanut viime vuosina, ja sama kehitys on jatkunut myös vuonna 2022. Vuonna 2021 Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta oli arviolta 5 %, ja yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttmarkkinasta oli arviolta 20 %. Vuoden 2021 liikevaihdon perusteella yhtiön johto arvioi Harvian nousseen globaalin sauna- ja spa-markkinan suurimmaksi toimijaksi.

## LIKEVAIHTO

### LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	1-9/2022	1-9/2021	Muutos %	2021
Suomi	6 971	10 053	-30,7 %	29 050	28 395	2,3 %	36 900
Muut Pohjoismaat	2 312	2 589	-10,7 %	7 013	6 693	4,8 %	9 357
Saksa	5 717	9 094	-37,1 %	20 708	26 677	-22,4 %	35 351
Muut Euroopan maat	10 710	13 148	-18,5 %	36 060	36 358	-0,8 %	49 674
Venäjä	1 655	2 913	-43,2 %	6 597	7 874	-16,2 %	11 549
Pohjois-Amerikka	7 894	6 590	19,8 %	26 430	21 726	21,6 %	29 132
Muut maat*	2 182	1 789	22,0 %	8 432	4 919	71,4 %	7 160
<b>Yhteensä</b>	<b>37 441</b>	<b>46 176</b>	<b>-18,9 %</b>	<b>134 289</b>	<b>132 641</b>	<b>1,2 %</b>	<b>179 123</b>

\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia.

### LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	1-9/2022	1-9/2021	Muutos %	2021
Kiukaat	16 841	21 598	-22,0 %	58 913	66 573	-11,5 %	88 177
Saunat ja kylpytynnyrit	9 961	12 444	-20,0 %	35 940	29 965	19,9 %	41 185
Ohjauskeskukset	3 088	4 134	-25,3 %	12 193	13 261	-8,1 %	17 578
Höyrygeneraattorit	1 059	1 303	-18,7 %	3 815	3 743	1,9 %	5 129
Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut	6 493	6 698	-3,1 %	23 428	19 099	22,7 %	27 053
<b>Yhteensä</b>	<b>37 441</b>	<b>46 176</b>	<b>-18,9 %</b>	<b>134 289</b>	<b>132 641</b>	<b>1,2 %</b>	<b>179 123</b>

## HEINÄ–SYYSKUU 2022

Konsernin liikevaihto laski heinä–syyskuussa 18,9 % ja oli 37,4 milj. euroa (46,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 23,3 % ja oli 35,4 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -19,6 %. Liikevaihto laski Suomessa, Skandinaviassa, Saksassa ja muissa Euroopan maissa. Korkea inflaatio laski kuluttajaluottamusta ja pandemian aiheuttaman aikaistetun kysynnän loppuminen heikensi edellä mainittujen markkina-alueiden liikevaihtoa. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa ja muiden maiden markkina-alueella. Muiden maiden liikevaihto kasvoi etenkin arabimaissa. Venäjällä liikevaihto laski kolmannella neljänneksellä 43,2 % maaliskuussa 2022 tehdyn keskeyttämisspätöksen seurauksena. Kolmannen neljänneksen liikevaihto Venäjällä muodostui EOS Russian vahvan käynnissä olevien ja ennakkoon maksettujen projektien kannan loppuun saattamisesta.

Liikevaihto heikkeni kaikissa tuoteryhmissä heinä–syyskuussa. Saunojen liikevaihto jatkoi vahvaa kehitystä erityisesti Pohjois-Amerikassa, mutta kylpytynnyreiden liikevaihto laski kaikilla markkina-alueilla. Kasvavan taloudellisen epävarmuuden lisäksi kylpytynnyrien markkina kärsi erityisesti pandemian jälkeisen kuluttajakysynnän suuntautumisesta pois kodin kunnostuksesta muihin kohteisiin, kuten matkustamiseen. Kiukaiden liikevaihto laski kaikilla päämarkkinoilla, erityisesti Saksassa, Suomessa ja muissa Euroopan maissa ja alemman hintaluokan kiukaissa. Ohjauskeskusten myynnin heikkeneminen johtui ennen kaikkea Saksan markkinasta. Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto oli lähellä vertailukauden tasoa.

## TAMMI-SYYSKUU 2022

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 1,2 % ja oli 134,3 milj. euroa (132,6). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 2,2 % ja oli 129,8 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -4,7 %. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Suomessa, muissa Pohjoismaissa sekä erityisesti muissa maissa. Muiden maiden liikevaihto kasvoi etenkin Aasiassa ja arabimaissa.

Liikevaihto kasvoi erityisesti saunoissa ja muissa tuoteryhmissä tammi-syyskuussa. Saunojen liikevaihto jatkoi kasvua erityisesti Pohjois-Amerikassa, mutta myös Keski-Euroopassa. Kylpytynnyrien liikevaihto heikkeni merkittävästi kaikilla markkina-alueilla. Kiukaiden myynti laski kaikilla markkina-alueilla, etenkin Saksassa ja alemman hintaluokan kiukaissa. Ohjauskeskusten liikevaihto kasvoi Saksaa ja Venäjää lukuun ottamatta kaikilla muilla markkinoilla. Höyrygeneraattorien liikevaihdon kasvua edisti arabimaiden myynti. Muiden tuoteryhmien, varaosien ja palveluiden liikevaihto kehittyi hyvin erityisesti kiuaskivien osalta, mikä johtui Sauna-Euroxin hankinnasta elokuussa 2021.

## TULOSKEHITYS

### HEINÄ-SYYSKUU 2022

Heinä-syyskuun liikevoitto laski 7,3 milj. euroon (11,6) ja liikevoittoprosentti oli 19,5 % (25,1). Liikevoittoon sisältyi 0,3 milj. euroa (0,2) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityshankintoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset kasvattivat liikevoittoa noin 0,6 milj. eurolla edellisvuoteen verrattuna. Myönteinen vaikutus johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

Oikaistu liikevoitto laski 7,6 milj. euroon (11,8) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 20,4 % (25,5). Nettorahoituserät olivat katsauskaudella 1,1 milj. euroa (-0,4). Nettorahoituserät olivat positiiviset pääasiassa koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksesta johtuen.

Voitto ennen veroja oli 8,4 milj. euroa (11,2). Konsernin verot olivat -1,9 milj. euroa (-2,7).

Heinä-syyskuun tulos oli 6,5 milj. euroa (8,6) ja laimentamaton osakekohtainen tulos 0,34 euroa (0,44).

### TAMMI-SYYSKUU 2022

Tammi-syyskuun liikevoitto laski 28,1 milj. euroon (35,5) ja liikevoittoprosentti oli 20,9 % (26,8). Liikevoittoon sisältyi 0,4 milj. euroa (0,6) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityshankintoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 1,6 milj. euroa tulosta vahvistavasti, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

Oikaistu liikevoitto laski 28,5 milj. euroon (36,1) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 21,2 % (27,2). Nettorahoituserät olivat katsauskaudella 2,8 milj. euroa (-1,1). Nettorahoituserät olivat positiiviset pääasiassa koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksesta johtuen.

Voitto ennen veroja oli 31,0 milj. euroa (34,5). Konsernin verot olivat -7,0 milj. euroa (-8,1).

Tammi-syyskuun tulos oli 24,0 milj. euroa (26,4) ja laimentamaton osakekohtainen tulos 1,23 euroa (1,37).

## TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli syyskuun 2022 lopussa 215,9 milj. euroa (30.9.2021: 201,3), josta omaa pääomaa oli 95,5 milj. euroa (82,0).

Syyskuun 2022 lopussa yhtiön nettovelka oli 60,1 milj. euroa (38,9). Nettovelan kasvu kolmannella neljänneksellä johtui pääasiassa rahoituksesta, joka liittyi Harvian heinäkuussa hankkimaan 21,4 %:n vähemmistöosuuteen EOS Groupin Saksan toiminnoista. Lainat rahoituslaitoksilta olivat 75,4 milj. euroa (56,8) ja vuokrasopimusvelat olivat 2,6 milj. euroa (2,9). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 17,9 milj. euroa (20,9). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,3 (0,8).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 44,9 % (41,4). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 61,5 % (112,4).

Tammi–syyskuussa Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli 18,9 milj. euroa (16,6) ja kassavirtasuhde oli 56,4 % (41,1). Kolmanneksella neljänneksellä operatiivinen vapaa kassavirta kasvoi 9,8 milj. euroon (4,4) ja kassavirtasuhde parani ja oli 105,6 % (32,9). Vertailukaudella Harvian operatiivista kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta heikensi laaja investointiohjelma ja nettokäyttöpääoman kasvu.

## INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit tammi–syyskuussa 2022 olivat 2,9 milj. euroa (8,0). Katsauskaudella Harvia investoi tuotantokoneisiin Suomessa, Pohjois-Amerikassa, Kiinassa ja Romaniassa. Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehityksenot olivat 1,7 milj. euroa (1,6).

## YRITYSKAUPAT

Harvia Oyj osti 27.7.2022 EOS Groupin Saksan toimintojen 21,4 %:n vähemmistöosuuden EOS Groupin toimitusjohtaja Rainer Kunzilta. Harvia omistaa kaupan toteutumisen jälkeen 100 % EOS Groupin Saksan toiminnoista.

Kauppahinta oli 19,0 miljoonaa euroa. Kauppahinnan laskennassa käytettiin samaa käyttökatekerrointa kuin alkuperäisessä kaupassa vuonna 2020, jolloin Harvia osti enemmistön EOS:n osakekannasta. Harvia rahoitti vähemmistöosuuden oston pitkäaikaisella korollisella velalla. Kunz jatkaa kaupan jälkeen EOS Groupin toimitusjohtajana ja Harvian johtoryhmän jäsenenä.

Harvia omistaa 80,0 % EOS Russiasta ja aikoo luopua omistuksesta vuoden lopussa, minkä suhteen vaihtoehtoja arvioidaan parhaillaan.

## VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on osa Harvian arkea: toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi jo yli 70 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi sauna- ja spa-alan kansainväliseksi toimijaksi.

Harvian tuotteet on tehty kestävältä pohjalta sekä suunniteltu turvallisiksi ja pitkäikäisiksi. Yhtiö on jo pitkään panostanut ympäristönäkökulmien huomioimiseen suunnittelusta tuotantoon, logistiikkaan, käyttöön ja kierrätykseen. Harvialla on ympäristökäsikirja, jossa Harvian vastuullisuusarvot on tiivistetty neljään osa-alueeseen: tuotannon ympäristövaikutukset, henkilöstö, tuotteet ja vastuullinen tapa toimia.

Harvia laati vuonna 2021 yhtiön vastuullisuusohjelman vuosille 2022–2025. Harvia käynnisti myös yhteistyön kokeneen ESG-asiantuntijayrityksen kanssa selvittääkseen konsernin nykyiset CO<sub>2</sub>-päästövaikutukset. Selvityksen tulokset osoittivat, että Harvian hiilijalanjäljen lähtötilanne on hyvä. Yhtiö on sitoutunut sen jatkuvaan parantamiseen. Harvialla on vastuullisuusohjelman toimintasuunnitelma vuodelle 2022, ja yhtiö on kehittänyt edelleen vastuullisuusmittareita ja raportointia.



Yhtiön vastuullisuudesta raportoitiin tarkemmin vuoden 2021 vuosikertomuksessa.

## HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli syyskuun 2022 lopussa 731 (810) ja tammi-syyskuussa keskimäärin 806 (749). Syyskuun lopussa henkilöstöstä 266 (309) työskenteli Suomessa, 147 (143) Saksassa, 131 (119) Romaniassa, 57 (95) Kiinassa ja Hongkongissa, 57 (57) Yhdysvalloissa, 36 (43) Itävallassa, 26 (27) Venäjällä, 9 (15) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa.

Keskimääräisen henkilöstömäärän kasvuun vaikutti Kiramin hankinta toukokuun 2021 lopussa ja Sauna-Euroxin hankinta elokuun 2021 lopussa.

Syyskuun lopun edellisvuotta alempaan henkilöstömäärään vaikuttivat ensisijaisesti henkilöstövähennykset Suomessa muutosneuvottelujen seurauksena sekä toiminnan uudelleenjärjestelyt myös muissa maissa. Kesäkuussa 2022 Harvia sai päätökseen yhteistoimintalain mukaiset muutosneuvottelut ja vahvisti vähentämistarpeeksi yhdeksän henkilötyövuotta. Tämän lisäksi sopeuttamista toteutettiin enintään 90 päivän lomautuksin ja vuosilomajärjestelyin Harvia Finland Oy:ssä, Velha Oy:ssä ja Harvia Group Oy:ssä. Muutosneuvotteluiden taustalla oli Harvian Venäjän liiketoiminnan keskeyttäminen Ukrainan sodan seurauksena sekä yleisen epävarmuuden kasvaminen. Kirami Oy päätti Suomen yhteistoimintalain mukaiset muutosneuvottelut heinäkuussa 2022 ja vahvisti kolme henkilötyövuotta vastaavat vähennykset. Lisätoimenpiteet Kirami Oy:ssä toteutettiin yli 90 päivän lomautuksin ja vuosilomajärjestelyin.

Harvia päätti lokakuussa 2022 käynnistää uudet muutosneuvottelut. Harvian arvion perusteella henkilöstön vähennystarve Harvia Finland Oy:ssä olisi noin 20 henkilötyövuotta. Tämän lisäksi sopeuttamista suunnitellaan toteutettavan mahdollisesti myös yli 90 päivän lomautuksin ja vuosilomajärjestelyin Harvia Finland Oy:ssä, Velha Oy:ssä ja Harvia Group Oy:ssä.

## OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa ja yhtiöllä oli syyskuun 2022 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto katsauskaudella oli 623,9 milj. euroa (592,0) ja 19,828,285 kappaletta (13 362 505). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi oli 31,58 euroa (44,33), katsauskauden ylin kurssi oli 60,70 euroa (64,10) ja alin 13,39 euroa (22,0). Osakkeen päätöskurssi syyskuun 2022 lopussa oli 14,02 euroa (46,00). Osakekannan markkina-arvo 30.9.2022 oli 262,1 milj. euroa (859,9) omat osakkeet mukaan lukien. Harvia Oyj:llä oli katsauskauden lopussa omistuksessaan yhteensä 5 074 omaa osaketta, jotka vastasivat 0,03 %:a yhtiön kaikista osakkeista.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli syyskuun lopussa 45 755 (33 351) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 39,9 % (48,5) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat syyskuun 2022 lopussa yhteensä 20,4 % (19,0) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

## HALLINNOINTI

Harvia Oyj:n 7.4.2022 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilivuodelta 2021. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,60 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin 20.4.2022. Toinen erä, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin 25.10.2022 osakkeenomistajille, jotka olivat osingon täsmäytyspäivänä 18.10.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä viisi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Anders Holmén, Hille Korhonen, Olli Liitola ja Sanna Suvanto-Harsaae sekä uudeksi jäseneksi Heiner Olbrich. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Markku Katajisto.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 asti.

Hallitus valtuutettiin päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n tarkoittamien osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta yhdessä tai useammassa erässä joko maksua vastaan tai maksutta. Annettavien osakkeiden määrä, mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla yhteensä enintään 1 869 423 osaketta. Hallitus voi päättää antaa joko uusia osakkeita tai yhtiön hallussa mahdollisesti olevia omia osakkeita. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 asti.

Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Olli Liitolan ja varapuheenjohtajaksi Sanna Suvanto-Harsaaen. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Anders Holménin ja Hille Korhosen ja puheenjohtajaksi Sanna Suvanto-Harsaaen. Kaikki hallituksen jäsenet ovat riippumattomia Harviasta ja sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Harvia Oyj:n hallitus päätti 4.5.2022 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskivat yhtiön vuonna 2019 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2019–2021. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 45 983 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan kuuluville avainhenkilöille. Luovutuksen jälkeen yhtiön hallussa oli 5 074 omaa osaketta.

Harvia Oyj tiedotti 28.9.2022 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan uudesta kokoonpanosta. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön neljän suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Osakkeenomistajia edustavien jäsenten nimeämisoikeus on vuosittain niillä neljällä osakkeenomistajalla, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämän osakasluettelon mukaan on suurin varsinaista yhtiökokousta edeltävän kalenterivuoden syyskuun 1. työpäivänä. Seuraavat jäsenet nimitettiin Harvia Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan:

Juho Lipsanen, Onvest Oy, hallituksen jäsen  
Jarno Käyhkö, WestStar Oy, COO  
Timo Harvia, Tiipeti Oy, osakas  
Annika Ekman, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen, osakejohtaja

Lisäksi Olli Liitola, Harvian hallituksen puheenjohtaja, toimii asiantuntijana nimitystoimikunnassa olematta toimikunnan jäsen.

Nimitystoimikunta toimittaa yhtiön hallitukselle ehdotuksensa vuoden 2023 varsinaiselle yhtiökokoukselle 31.1.2023 mennessä.

## RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voi vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoida, koska tilanne muuttuu jatkuvasti.

Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut Harviaan suoraan ja epäsuorasti. Suora vaikutus liittyy Venäjään, Ukrainaan ja niiden läheisiin markkinoihin. Harvia keskeytti liiketoiminnan Venäjällä maaliskuun alussa Ukrainan sodan takia. Venäjän osuus Harvia-konsernin liikevaihdosta oli 6,4 prosenttia vuonna 2021 (11,5 miljoonaa euroa). Konsernilla ei ole Venäjällä tuotantolaitosta, mutta sillä on maassa muita omaisuuseriä ja 26 työntekijää. Sota vaikuttaa Harviaan epäsuorasti etenkin korkeiden materiaalihintojen, inflaation ja alentuneen kuluttajaluottamuksen kautta. Harvia on keskeyttänyt Venäjällä liiketoiminnan Harvia-brändin alla kokonaan. EOS Russia on saattamassa loppuun vahvaa käynnissä olevien ja ennakkoon maksettujen projektien kantaansa. Harvian tavoitteena on saada projektit päätökseen ja luopua Venäjän liiketoiminnasta vuoden lopussa, minkä suhteen vaihtoehtoja arvioidaan parhaillaan.

Pandemian vaikutukset Harviaan ovat pääasiassa loppuneet, vaikkakin ne ovat edelleen jossain määrin nähtävissä erityisesti Aasiassa. Jos toimintaa jouduttaisiin rajoittamaan, voi sillä olla negatiivinen vaikutus yhtiön liiketoiminnan volyyymiin, tulokseen tai taloudelliseen kehitykseen. Yhtiö arvioi COVID-19-pandemiatilannetta jatkuvasti liiketoimintansa kannalta.

Konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain.

Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 36,5 miljoonan euron koronvaihtosopimuksella.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin ja Venäjän ruplaan liittyviin transaktio- ja translaatoriskeihin. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä, eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Harvia on keskeyttänyt liiketoiminnan Venäjällä, mikä rajoittaa jatkossa Venäjän ruplan valuuttariskiä.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä 2021 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa [www.harviagroup.com/fi](http://www.harviagroup.com/fi).

## KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia Oyj:n hallitus päätti 14.10.2022 yhtiön tilikautta 2021 koskevan toisen 0,30 euron osinkoerän täsmäytys- ja maksupäivästä 7.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti. Päätöksen perusteella osinko, 0,30 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingon täsmäytyspäivänä 18.10.2022 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Toisen osinkoerän maksupäivä oli 25.10.2022.

## TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2023

Harvia Oyj julkistaa tilinpäätöksen vuodelta 2022 ja osavuosikatsaukset vuonna 2023 seuraavasti:

9.2.2023 Tilinpäätöstiedote vuodelta 2022

4.5.2023 Osavuosikatsaus tammi–maaliskuu 2023

10.8.2023 Puolivuotiskatsaus tammi–kesäkuu 2023

2.11.2023 Osavuosikatsaus tammi–syyskuu 2023

Vuosikertomuksen sähköinen versio, joka sisältää tilinpäätöksen vuodelta 2022, ilmestyy 13.3.2023 alkavalla viikolla (viikko 11/2023).

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään Helsingissä 20.4.2023 klo 10.00. Tarkka paikka ilmoitetaan myöhemmin.

### MUURAMESSA 2.11.2022

HARVIA OYJ  
Hallitus

Lisätietoja:

Tapio Pajuharju, toimitusjohtaja, puh. 050 5774 200

Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

### TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 3.11.2022 klo 11.00 Suomen aikaa. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Tapio Pajuharju sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa: <https://harvia.videosync.fi/results-q3-2022/>.

Tilaisuuteen voi osallistua myös puhelimitse soittamalla numeroon:

Suomi: +358 9 2319 5436

Ruotsi: +46 8 5051 0086

Iso-Britannia: +44 33 0551 0211

Yhdysvallat: +1 646 843 4609

PIN: 1524215#

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla <https://harviagroup.com/fi/sijoittajat> tilaisuuden jälkeen.



# HARVIAN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2022

## KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
<b>Liikevaihto</b>	2.1	<b>37 441</b>	<b>46 176</b>	<b>134 289</b>	<b>132 641</b>	<b>179 123</b>
Liiketoiminnan muut tuotot		167	98	428	255	539
Materiaalit ja palvelut		-15 272	-18 637	-55 517	-52 088	-70 114
Henkilöstökulut		-6 861	-7 720	-23 497	-22 431	-30 591
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-6 536	-6 657	-22 690	-18 567	-26 469
Poistot		-1 641	-1 671	-4 899	-4 277	-5 844
<b>Liikevoitto</b>		<b>7 299</b>	<b>11 588</b>	<b>28 114</b>	<b>35 534</b>	<b>46 644</b>
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		-17	16	68	33	57
Rahoitustuotot		555	60	1 798	508	698
Rahoituskulut		-853	-543	-2 464	-1 922	-2 601
Käyvän arvon muutokset		1 415	102	3 477	309	418
Rahoituserät, netto		1 099	-365	2 879	-1 073	-1 428
<b>Voitto ennen veroja</b>		<b>8 398</b>	<b>11 223</b>	<b>30 992</b>	<b>34 461</b>	<b>45 216</b>
Tuloverot		-1 870	-2 654	-7 034	-8 092	-10 427
<b>Kauden voitto</b>		<b>6 528</b>	<b>8 569</b>	<b>23 958</b>	<b>26 369</b>	<b>34 789</b>
Kauden voiton jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		6 368	8 252	23 028	25 521	33 674
Määräysvallattomille osakkeenomistajille*		160	317	930	848	1 115
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot		1 568	409	3 974	863	1 197
<b>Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>		<b>1 568</b>	<b>409</b>	<b>3 974</b>	<b>863</b>	<b>1 197</b>
<b>Kauden laaja tulos yhteensä</b>		<b>8 097</b>	<b>8 978</b>	<b>27 932</b>	<b>27 232</b>	<b>35 986</b>
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		7 936	8 661	27 002	26 384	34 871
Määräysvallattomille osakkeenomistajille*		160	317	930	848	1 115
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,34	0,44	1,23	1,37	1,80
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,34	0,44	1,22	1,36	1,79

\* EOS Groupin ja Kirami Ab:n vähemmistöosuudet

**KONSERNITASE**

EUR tuhatta	Liitetieto	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
<b>VARAT</b>				
<b>Pitkäaikaiset varat</b>				
Aineettomat hyödykkeet		11 431	13 496	12 732
Liikearvo		73 886	73 708	73 730
Aineelliset hyödykkeet		28 235	24 963	27 994
Vuokralle otetut hyödykkeet		2 351	2 740	2 644
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		794	702	726
Johdannaisinstrumentit		2 993		
Laskennalliset verosaamiset		1 494	1 463	1 488
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>		<b>121 184</b>	<b>117 072</b>	<b>119 313</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>				
Vaihto-omaisuus	3	52 734	38 960	46 130
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	23 724	24 210	20 447
Tuloverosaamiset		312	171	113
Rahavarat	4	17 929	20 869	15 488
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>		<b>94 699</b>	<b>84 209</b>	<b>82 178</b>
<b>Varat yhteensä</b>		<b>215 883</b>	<b>201 282</b>	<b>201 492</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		34 483	35 292	32 585
Kertyneet voittovarot		36 700	17 763	14 212
Kauden voitto		23 028	25 521	33 674
<b>Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma</b>		<b>94 291</b>	<b>78 656</b>	<b>80 551</b>
<b>Määräysvallattomien omistajien osuus</b>		<b>1 219</b>	<b>3 346</b>	<b>3 598</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>95 510</b>	<b>82 002</b>	<b>84 149</b>
<b>Velat</b>				
<b>Pitkäaikaiset velat</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	75 377	56 652	56 380
Vuokrasopimusvelat	4	2 063	2 360	2 315
Johdannaisinstrumentit			594	484
Laskennalliset verovelat		1 915	2 341	2 260
Eläkeveloitteet		2 595	2 845	2 595
Muut pitkäaikaiset velat		5 708	19 693	20 553
Varaukset		346	372	345
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>		<b>88 004</b>	<b>84 858</b>	<b>84 932</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	39	180	48
Vuokrasopimusvelat	4	572	588	562
Eläkeveloitteet		188	188	188
Tuloverovelat		3 906	6 628	6 661
Ostovelat ja muut velat	3	27 357	26 510	24 646
Varaukset		307	328	305
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>		<b>32 368</b>	<b>34 422</b>	<b>32 411</b>
<b>Velat yhteensä</b>		<b>120 372</b>	<b>119 279</b>	<b>117 342</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>		<b>215 883</b>	<b>201 282</b>	<b>201 492</b>

\*Muut pitkäaikaiset velat sisältävät yrityskaupoista aiheutuneet vähemmistön lunastusvelat ja lisäkauppahintavelat. Saksalaisen EOS Groupin vähemmistöosuus hankittiin heinäkuun 2022 lopussa.

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>	<b>80</b>	<b>43 286</b>	<b>-658</b>	<b>23 729</b>	<b>66 437</b>	<b>2 423</b>	<b>68 859</b>
Osakeperusteinen palkitseminen		558			558		558
Osingonjako				-5 966	-5 966		-5 966
Vähemmistön lunastusvelan uudelleenarvostus		-6 871			-6 871		-6 871
Osakeperusteiset maksut		-1 886			-1 886		-1 886
Liiketoimet omistajien kanssa		-8 199		-5 966	-14 165		-14 165
Kauden voitto				25 521	25 521	848	26 369
Yrityshankinnat						76	76
Muut laajan tuloksen erät			863		863		863
Kauden laaja tulos yhteensä			863	25 521	26 384	923	27 308
<b>Oma pääoma 30.09.2021</b>	<b>80</b>	<b>35 087</b>	<b>205</b>	<b>43 284</b>	<b>78 656</b>	<b>3 346</b>	<b>82 002</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>	<b>80</b>	<b>43 286</b>	<b>-658</b>	<b>23 729</b>	<b>66 437</b>	<b>2 423</b>	<b>68 859</b>
Osakeperusteinen palkitseminen		806			806		806
Osingonjako				-9 517	-9 517	-16	-9 532
Vähemmistön lunastusvelan uudelleenarvostus		-7 641			-7 641		-7 641
Omien osakkeiden lunastus		-2 518			-2 518		-2 518
Osakeperusteiset maksut		-1 886			-1 886		-1 886
Liiketoimet omistajien kanssa		-11 239		-9 517	-20 756	-16	-20 772
Kauden voitto				33 674	33 674	1 115	34 789
Yrityshankinnat						76	76
Muut laajan tuloksen erät			1 197		1 197		1 197
Kauden laaja tulos yhteensä			1 197	33 674	34 871	1 191	36 062
<b>Oma pääoma 31.12.2021</b>	<b>80</b>	<b>32 047</b>	<b>539</b>	<b>47 886</b>	<b>80 552</b>	<b>3 598</b>	<b>84 149</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2022</b>	<b>80</b>	<b>32 047</b>	<b>539</b>	<b>47 886</b>	<b>80 552</b>	<b>3 598</b>	<b>84 149</b>
Osakeperusteinen palkitseminen		437			437		437
Osingonjako				-11 186	-11 186	-83	-11 269
Vähemmistön lunastusvelkojen uudelleenarvostus		-670			-670		-670
Vähemmistöosuuden lunastus						-3 226	-3 226
Osakeperusteiset maksut		-1 844			-1 844		-1 844
Liiketoimet omistajien kanssa		-2 077		-11 186	-13 262	-3 309	-16 571
Kauden voitto				23 028	23 028	930	23 958
Muut laajan tuloksen erät			3 974		3 974		3 974
Kauden laaja tulos yhteensä			3 974	23 028	27 002	930	27 932
<b>Oma pääoma 30.09.2022</b>	<b>80</b>	<b>29 970</b>	<b>4 513</b>	<b>59 729</b>	<b>94 292</b>	<b>1 219</b>	<b>95 510</b>

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
<b>Liiketoiminnan rahavirrat</b>						
Voitto ennen veroja		8 398	11 223	30 992	34 461	45 216
Oikaisut						
Poistot		1 641	1 671	4 899	4 277	5 844
Rahoitustuotot ja -kulut		-1 099	365	-2 879	1 073	1 428
Muut oikaisut		931	0	-536	-1 337	-1 278
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta		9 871	13 260	32 477	38 474	51 210
Käyttöpääoman muutos:						
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	3	1 805	408	-1 471	-5 876	-2 051
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	3	2 668	-6 193	-4 878	-15 510	-22 574
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	3	-3 190	-778	-5 341	5 580	3 718
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		11 153	6 696	20 787	22 668	30 303
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-7	-26	-47	-177	-192
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		16	17	67	204	232
Maksetut/saadut tuloverot		-4 415	-1 991	-10 338	-6 178	-8 527
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>		<b>6 747</b>	<b>4 696</b>	<b>10 468</b>	<b>16 517</b>	<b>21 816</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>						
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-764	-2 457	-2 878	-7 992	-11 762
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot			96	42	98	98
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-19 000	-2 342	-19 000	-7 559	-7 559
<b>Investointien nettorahavirta</b>		<b>-19 764</b>	<b>-4 702</b>	<b>-21 836</b>	<b>-15 453</b>	<b>-19 223</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>						
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4.1	19 000		19 000		56 500
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksu	4.1	-4		-13		-56 761
Lyhytaikaisten korollisten velkojen muutos	4.1	-4 006	-72	-10	-34	-142
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu		-129	-96	-305	-301	-373
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4.1	-38	-429	-125	-1 433	-1 885
Maksetut osingot				-5 676	-5 966	-9 532
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>		<b>14 823</b>	<b>-598</b>	<b>12 871</b>	<b>-7 734</b>	<b>-14 711</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>						
Rahavarat kauden alussa		1 806	-604	1 503	-6 669	-12 118
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		16 009	21 377	15 488	27 321	27 321
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		115	95	939	217	285
<b>Rahavarat kauden lopussa</b>		<b>17 929</b>	<b>20 869</b>	<b>17 929</b>	<b>20 869</b>	<b>15 488</b>



# KONSERNIN TAMMI-SYYSKUUN 2022 OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

## 1. LAATIMISPERUSTA

### Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia vuoden 2021 konsernitilinpäätöksessä esitettyjä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS:n mukaisesti laaditun vuoden 2021 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä osavuositiedot kokouksessaan 2.11.2022. Osavuositietoja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

### Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2021.

## 2. KONSERNIN TULOS

### 2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia seuraa liikevaihtoaan tuoteryhmätasolla. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: kiukaat, saunat, ohjauskeskukset, höyrygeneraattorit sekä varaosat, palvelut ja muut tuotteet. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppusiakkaille.

### Liikevaihto markkina-alueittain

EUR tuhatta	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	1-9/2022	1-9/2021	Muutos %	2021
Suomi	6 971	10 053	-30,7 %	29 050	28 395	2,3 %	36 900
Muut Pohjoismaat	2 312	2 589	-10,7 %	7 013	6 693	4,8 %	9 357
Saksa	5 717	9 094	-37,1 %	20 708	26 677	-22,4 %	35 351
Muut Euroopan maat	10 710	13 148	-18,5 %	36 060	36 358	-0,8 %	49 674
Venäjä	1 655	2 913	-43,2 %	6 597	7 874	-16,2 %	11 549
Pohjois-Amerikka	7 894	6 590	19,8 %	26 430	21 726	21,6 %	29 132
Muut maat*	2 182	1 789	22,0 %	8 432	4 919	71,4 %	7 160
<b>Yhteensä</b>	<b>37 441</b>	<b>46 176</b>	<b>-18,9 %</b>	<b>134 289</b>	<b>132 641</b>	<b>1,2 %</b>	<b>179 123</b>

\* Suurimmat: arabimaat ja Aasia

## Liikevaihto tuoteryhmittäin

EUR tuhatta	7-9/2022	7-9/2021	Muutos %	1-9/2022	1-9/2021	Muutos %	2021
Kiukaat	16 841	21 598	-22,0 %	58 913	66 573	-11,5 %	88 177
Saunat ja kylpytynnyrit	9 961	12 444	-20,0 %	35 940	29 965	19,9 %	41 185
Ohjauskeskukset	3 088	4 134	-25,3 %	12 193	13 261	-8,1 %	17 578
Höyrygeneraattorit	1 059	1 303	-18,7 %	3 815	3 743	1,9 %	5 129
Muut tuoteryhmät, varaosat ja palvelut	6 493	6 698	-3,1 %	23 428	19 099	22,7 %	27 053
<b>Yhteensä</b>	<b>37 441</b>	<b>46 176</b>	<b>-18,9 %</b>	<b>134 289</b>	<b>132 641</b>	<b>1,2 %</b>	<b>179 123</b>

## 2.2 LIIKETOIMINNAN KULUT

Osavuositukauden 1.1.–30.9.2022 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 407 tuhatta euroa (596) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategisiin kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 2 Tunnusluvut.

## 2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskusta koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	6 368	8 252	23 028	25 521	33 674
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 668	18 687	18 656	18 666	18 668
<b>Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,34</b>	<b>0,44</b>	<b>1,23</b>	<b>1,37</b>	<b>1,80</b>
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	142	148	153	143	150
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 810	18 835	18 809	18 809	18 818
<b>Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR</b>	<b>0,34</b>	<b>0,44</b>	<b>1,22</b>	<b>1,36</b>	<b>1,79</b>

### 3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
<b>Nettokäyttöpääoma</b>			
Vaihto-omaisuus	52 734	38 960	46 130
Myyntisaamiset	18 438	20 252	16 222
Muut saamiset	5 286	3 958	4 225
Ostovelat	-7 173	-13 040	-11 703
Muut velat	-20 184	-13 470	-12 943
<b>Yhteensä</b>	<b>49 101</b>	<b>36 660</b>	<b>41 931</b>
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	7 170	18 708	23 979
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	4 521	-2 902	-3 073
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	11 691	15 806	20 906

\* Merkittävimmät erät liittyvät yrityshankintoihin, rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin sekä investointeihin.

### 4. NETTOVELAT

#### Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Korolliset rahoitusvelat	75 415	56 832	56 428
Vuokrasopimusvelat	2 634	2 949	2 877
Vähennettynä rahavaroilla	-17 929	-20 869	-15 488
<b>Nettovelka</b>	<b>60 120</b>	<b>38 912</b>	<b>43 817</b>

Harvia neuvotteli uudelleen 56 000 tuhannen euron määräaikaislainojen ja 8 000 tuhannen euron luottolimiitin ehdot suotuisammiksi vuoden 2021 lopussa. Määräaikaislaina erääntyy maksettavaksi kahdessa erässä. 20 000 tuhannen euron määräaikaislaina ja 8 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2024, ja 36 500 tuhannen euron määräaikaislaina erääntyy joulukuussa 2026. Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate -tunnuslukuun.

Harvia nosti katsauskauden kolmannella vuosineljänneksellä uutta määräaikaislainaa 19 000 tuhatta euroa rahoittaakseen EOS Groupin Saksan toimintojen vähemmistöosuuden hankinnan. Uusi määräaikaislaina erääntyy maksettavaksi joulukuussa 2024.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate -tunnuslukuun.

#### 4.1 JOHDANNAISET

Tammikuussa 2022 Harvian koronvaihtosopimus vaihtui uuteen nimellisarvoltaan 36 500 tuhannen euron sopimukseen, joka korvasi aiemman nimellisarvoltaan 25 000 tuhannen euron sopimuksen. Koronvaihtosopimus on voimassa 15.12.2026 asti.

## 5. MUUT LIITETIEDOT

### 5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1-9/2022	1-9/2021	2021
Myyntit	5	2	2
Ostot	1	18	26

## LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
<b>Tuloslaskelman tunnusluvut</b>					
Liikevaihto	37 441	46 176	134 289	132 641	179 123
Käyttökate	8 940	13 259	33 013	39 811	52 488
% liikevaihdosta	23,9	28,7	24,6	30,0	29,3
Oikaistu käyttökate	9 278	13 443	33 420	40 406	53 116
% liikevaihdosta	24,8	29,1	24,9	30,5	29,7
Liikevoitto	7 299	11 588	28 114	35 534	46 644
% liikevaihdosta	19,5	25,1	20,9	26,8	26,0
Oikaistu liikevoitto	7 637	11 772	28 521	36 130	47 272
% liikevaihdosta	20,4	25,5	21,2	27,2	26,4
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 737	11 407	31 400	35 057	45 844
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,34	0,44	1,23	1,37	1,80
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,34	0,44	1,22	1,36	1,79
<b>Rahavirran tunnusluvut</b>					
Liiketoiminnan nettorahavirta	6 747	4 696	10 468	16 517	21 816
Operatiivinen vapaa kassavirta	9 797	4 423	18 851	16 609	20 447
Kassavirtasuhde	105,6 %	32,9 %	56,4 %	41,1 %	38,5 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-764	-2 457	-2 878	-7 992	-11 762
<b>Taseen tunnusluvut</b>					
Nettovelka	60 120	38 912	60 120	38 912	43 817
Velkaantumisasaste	1,3	0,8	1,3	0,8	0,8
Nettokäyttöpääoma	49 101	36 660	49 101	36 660	41 931
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	64 475	41 648	64 475	41 648	41 984
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	61,5 %	112,4 %	61,5 %	112,4 %	112,6 %
Omavaraisuusaste	44,9 %	41,4 %	44,9 %	41,4 %	42,4 %
Henkilöstö kauden lopussa	731	810	731	810	824
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	760	813	806	749	767



## TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2021 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
<b>Liikevoitto</b>	7 299	11 588	28 114	35 534	46 644
Poistot	1 641	1 671	4 899	4 277	5 844
<b>Käyttökate</b>	8 940	13 259	33 013	39 811	52 488
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>					
Strategiset kehitysprojektit					
Yrityshankintoihin liittyvät kulut	103	171	153	565	587
Uudelleenjärjestelykulut	236	13	254	30	41
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	338	184	407	596	628
<b>Oikaistu käyttökate</b>	9 278	13 443	33 420	40 406	53 116
Poistot	-1 641	-1 671	-4 899	-4 277	-5 844
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	7 637	11 772	28 521	36 130	47 272
Rahoituserät, netto	1 099	-365	2 879	-1 073	-1 428
<b>Oikaistu kauden voitto ennen veroja</b>	8 737	11 407	31 400	35 057	45 844

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
<b>Liikevoitto</b>	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
<b>Käyttökate</b>	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
<b>Oikaistu liikevoitto</b>	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
<b>Oikaistu käyttökate</b>	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
<b>Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja</b>	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
<b>Osakekohtainen tulos, laimentamaton</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
<b>Osakekohtainen tulos, laimennettu</b>	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
<b>Nettovelka</b>	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
<b>Velkaantumisaste</b>	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
<b>Nettokäyttöpääoma</b>	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostoveljoilla ja muilla veloilla
<b>Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa</b>	Oma pääoma yhteensä lisättynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
<b>Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)</b>	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
<b>Operatiivinen vapaa kassavirta</b>	Oikaistu käyttökate lisättynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
<b>Kassavirtasuhde</b>	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
<b>Omavaraisuusaste</b>	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot





**HARVIA**

*Sauna & Spa*

**HARVIA OYJ**

Teollisuustie 1-7  
40950 Muurame  
[www.harviagroup.com/fi](http://www.harviagroup.com/fi)