

CATANA group

Une activité du T3 temporairement gelée par les conséquences des confinements Des fondamentaux solides et renforcés

En milliers d'euros	2019 / 2020	2018 / 2019
Bateaux	39 905	30 189
Services	1 810	2 615
CA total au 29 février (S1)	41 715	32 804
Bateaux T3	3 875	16 846
Brokerage et divers	1 001	516
Ventes reprises d'occasion	0	477
Ventes de bateaux neufs	2 874	15 853
Services T3	1 026	1 442
CA TOTAL T3	4 901	18 288
Bateaux	43 780	47 035
Brokerage et divers	2 965	2 164
Ventes reprises d'occasion	50	812
Ventes de bateaux neufs	40 765	44 059
Services	2 836	4 057
CA TOTAL 9 MOIS	46 616	51 092

Après deux trimestres en forte croissance conformément au plan de marche annoncé pour 2020, le chiffre d'affaires du T3 est logiquement faible, totalement impacté par les conséquences de la crise sanitaire COVID-19. Comme annoncé dès le début de la crise, ce coup d'arrêt bloquera la croissance attendue et confirme les perspectives d'un exercice légèrement supérieur par rapport à 2019 dans les ventes de bateaux neufs.

Après deux trimestres de forte croissance, CATANA GROUP s'orientait vers un nouvel exercice en très forte hausse des ventes de bateaux neufs dont le niveau d'activité devait franchir les 100 M€ de chiffre d'affaires (contre 67 M€ en 2018/2019). Cette perspective était très largement confirmée par un carnet de commandes dépassant le seul cadre de l'exercice 2019/2020.

Mécaniquement, le troisième trimestre (1^{er} mars au 31 mai 2020) reflète les conséquences de l'aggravation de la crise sanitaire COVID-19, venue frapper les activités du Groupe de plein fouet.

Dès le 17 mars, la mise en confinement du pays a conduit CATANA GROUP à fermer ses usines françaises, fermeture également imposée quelques jours plus tard à l'usine tunisienne « HACO » sur décision gouvernementale. Outre l'arrêt des usines, ces mesures de confinement ont rendu toutes livraisons impossibles.

L'activité totale des usines françaises n'a pu reprendre que début mai, suivi quinze jours plus tard par la Tunisie. Les livraisons n'ont quant à elle pas pu accélérer aussi rapidement, bloquées par les restrictions encore nombreuses que ce soit sur les zones de navigation ou encore sur le trafic aérien. Ces restrictions ne sont totalement levées que depuis quelques jours.

Dans ce cadre, les facturations de bateaux neufs sur la période ne se limitent qu'aux seules livraisons qui ont été effectuées sur la première quinzaine de mars. Elles expliquent ainsi le faible chiffre d'affaires du Groupe sur ce troisième trimestre (4,9 M€).

Le Groupe s'emploie actuellement pleinement à la montée en puissance des livraisons de bateaux à effectuer d'ici le 31 août 2020, permettant de limiter les conséquences de la crise COVID-19 sur cet exercice, en préservant un niveau d'activité globalement proche de celui de 2018/2019.

Une crise qui n'efface pas les fondamentaux solides du Groupe, encore récemment renforcés

Dans un marché des catamarans mécaniquement adossé en majorité aux professionnels de la location, donc au secteur du tourisme, les perspectives d'un retour aux conditions normales de marché seront notamment conditionnées aux éléments suivants :

- A une évolution favorable de la crise sanitaire permettant au plus tôt de lever tous les doutes sur la saison touristique 2021 ;
- Au redressement de la situation économique des loueurs, après une mauvaise saison 2020 ;
- Au retour de la confiance du secteur du financement spécialisé dans le nautisme, notamment vis-à-vis du marché des loueurs.

Dans l'attente, le marché des propriétaires échappe à ce phénomène mais demeure sensible aux crises économiques soudaines.

S'il est encore très difficile d'avoir des réponses précises à ces questions, CATANA GROUP n'en demeure pas moins actif et offensif avec des fondamentaux déjà très solides :

- Compte tenu de la crise, le Groupe n'a pas encore pleinement enregistré les fruits des nouveaux modèles BALI CATSPACE et BALI 4.8. Le premier vient à peine de démarrer sa production de série et n'a été vu qu'une seule fois à Düsseldorf en janvier dernier, le second n'ayant encore jamais été exposé à un salon nautique.

- Ces nouveaux modèles à forts potentiels vont être complétés très rapidement de trois nouveaux modèles : le CATSPACE MOTORYACHT et le BALI 4.6 dès l'automne 2020, suivi du BALI 4.2 annoncé pour février prochain. Ce dernier modèle bénéficiera de toutes les récentes innovations de ses aînés, et notamment l'accès direct au *cockpit* avant par le carré.
- Ainsi, la gamme proposée par CATANA GROUP en 2020/2021 sera en majeure partie composée de nouveaux modèles intégrant des évolutions orientées vers les propriétaires.
- Dans ce contexte, CATANA GROUP dispose d'une situation financière de départ saine, sans stock de bateaux invendus, y compris dans le réseau de distribution ; aucun mécanisme de financement de stocks de concessionnaires n'étant volontairement en place.
- Enfin, disposant déjà de fondamentaux financiers solides, ceux-ci viennent d'être renforcés par l'attribution de 19 M€ de ligne de prêts garantis par l'Etat dans une structure financière qui n'était que très faiblement endettée.

Fidèle à ses principes de prudence et de lucidité, CATANA GROUP va rester très attentif aux événements des prochains mois, difficiles à ce stade à anticiper. Le management de CATANA GROUP n'en demeure pas moins confiant sur sa capacité à faire face sereinement à la situation grâce à de larges atouts, renforcés ces dernières semaines, qui devraient lui permettre d'être réactif voire opportuniste aux moindres mouvements du marché.

CATANA Group est spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance.

CATANA Group est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0010193052 - Code Reuters : CATG.PA - Code Bloomberg : CATG.FP

Société de bourse : Kepler

Contacts :

CATANAgroup

CATANA Group

David ETIEN – Directeur Financier

david.etien@catanagroup.com

05 46 00 87 41



Aelium
Finance et Communication

AELIUM FINANCE

Jérôme GACOIN

jgacoin@aelium.fr

01 75 77 54 65