

EssilorLuxottica si rafforza nelle soluzioni acustiche con l'acquisizione di una startup francese specializzata nell'IA

Pulse Audition ha sviluppato una tecnologia di Intelligenza Artificiale in grado di integrare negli occhiali soluzioni avanzate che aumentano la comprensione del parlato

Parigi, Francia (2 gennaio 2025) – EssilorLuxottica prosegue il proprio percorso di innovazione con l'acquisizione di Pulse Audition, una startup francese specializzata in algoritmi potenziati dall'Intelligenza Artificiale (IA) in grado di ridurre il suono circostante e migliorare la comprensione del parlato, consentendo a consumatori con disturbi uditivi di ottimizzare la propria esperienza di ascolto, anche in ambienti rumorosi.

L'integrazione delle tecnologie proprietarie e delle conoscenze di Pulse Audition nello sviluppo di software basati sull'IA e nell'elaborazione dei segnali audio, oltre che delle sue competenze, consentirà a EssilorLuxottica di rafforzare le proprie componenti hardware e software per elevare la qualità di prodotti e soluzioni nel lungo periodo. Questa acquisizione è coerente con la strategia del Gruppo nel settore delle soluzioni acustiche e rappresenta un'evoluzione naturale del percorso iniziato nel 2023 con l'acquisizione di Nuance Hearing.

Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica hanno commentato: *"Osserviamo sempre con interesse le opportunità di mercato nel campo dell'IA e dei big data. Questa acquisizione realizzata in Francia, uno dei nostri paesi d'origine, è perfettamente in linea con i nostri obiettivi di lungo periodo e con gli investimenti nel settore delle soluzioni acustiche. Rafforza inoltre il nostro impegno nello sviluppo di nuove piattaforme di wearable computing, anche in Europa. Siamo felici di accogliere nuovi talenti nel nostro Gruppo e di poter continuare a esplorare le potenzialità di un mercato, quello delle soluzioni acustiche, con grandi margini di sviluppo"*.

Contatti

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
E ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
E media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Con più di 200.000 dipendenti in 150 paesi, 650 stabilimenti produttivi e 18.000 negozi, nel 2023 EssilorLuxottica ha registrato ricavi consolidati di 25,4 miliardi di Euro. La mission del Gruppo è aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e vivere meglio, con soluzioni che soddisfino le esigenze di cura della vista e i desideri di stile in continua evoluzione dei consumatori. Il portafoglio marchi di EssilorLuxottica comprende le più avanzate tecnologie nel campo della cura della vista come Varilux, Stellest e Transitions, brand eyewear iconici come Ray-Ban e Oakley, i più desiderati brand del lusso in licenza e i principali banner retail come LensCrafters e SunglassHut. La Fondazione del Gruppo, OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha già garantito accesso a cure oculistiche di qualità a più di 760 milioni di persone nelle comunità più svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com