

## Record di investimenti nei piani di azionariato diffuso di EssilorLuxottica a conferma della forte fiducia dei dipendenti nella strategia del Gruppo

*Quasi 100.000 gli azionisti interni al Gruppo in 85 paesi*

**Parigi, Francia (2 aprile 2025)** – EssilorLuxottica continua a crescere e a creare valore per tutti i suoi azionisti. Grazie al record di investimenti nel piano internazionale SuperBoost 2025 e nel *Plan d'épargne d'entreprise* (PEE) in Francia nel 2024, il numero totale di azionisti interni ha raggiunto le 97.000 persone in 85 paesi con una crescita significativa rispetto ai circa 83.500 azionisti interni del 2024.

Nel 2025, EssilorLuxottica ha introdotto una versione potenziata del suo piano di azionariato diffuso con tre nuove opzioni di investimento, ampliando le tradizionali condizioni di allocazione e offerta gratuita da parte dell'azienda, per garantire una partecipazione ancora più ampia e rafforzare il coinvolgimento dei dipendenti nel percorso di crescita del Gruppo.

Il piano di sottoscrizione ha raccolto oltre 190 milioni di Euro, più che raddoppiando il precedente e stabilendo un nuovo record, a conferma della forte fiducia e dell'impegno dei dipendenti nel contribuire al futuro del Gruppo.

Anche il PEE, il tradizionale schema di risparmio collettivo francese che incentiva gli investimenti dei dipendenti nell'azionariato aziendale, ha raggiunto un nuovo record raccogliendo oltre 33 milioni di Euro.

In aumento, infine, il numero di dipendenti che scelgono di diventare membri dell'associazione Valoptec, che ha raggiunto quasi 37.000 iscritti tra dipendenti, ex dipendenti e pensionati. La crescita conferma ancora una volta il ruolo chiave dell'associazione Valoptec, che promuove i valori di EssilorLuxottica e contribuisce attivamente alla sua governance.

La partecipazione azionaria dei dipendenti rappresenta uno dei pilastri della cultura e della strategia di EssilorLuxottica nel lungo periodo. Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato, e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica, hanno espresso grande soddisfazione, affermando: *"Dalla sua fondazione, EssilorLuxottica ha raggiunto traguardi straordinari, dimostrando che visione, velocità e resilienza sono i principali fattori del suo successo. Siamo orgogliosi di aver coinvolto i nostri dipendenti in questo percorso di crescita, con il valore e la capitalizzazione della nostra azienda in continua crescita. I risultati sulla partecipazione ai piani di azionariato diffuso confermano il nostro impegno per rafforzare ulteriormente il coinvolgimento dei dipendenti e allineare i loro interessi con il successo a lungo termine dell'azienda, consentendo loro di svolgere un ruolo attivo nel sostenere il futuro di EssilorLuxottica. Il Gruppo sta entrando in una nuova fase di importanti opportunità, e siamo certi che ci aspettano risultati ancora più significativi"*.

### Contatti

**Giorgio Iannella**  
Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

**Marco Catalani**  
Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. La sua Mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio, rispondendo alle esigenze visive in continua evoluzione, alle aspirazioni di stile e al desiderio di consumatori e pazienti di sentirsi più connessi con il mondo. Tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Grazie a importanti investimenti in ricerca e sviluppo, competenze uniche e asset d'eccellenza, il Gruppo è sinonimo di innovazione in diverse categorie, dagli strumenti medicali alle soluzioni per la salute visiva fino agli smart glasses che ridefiniscono il settore e fanno degli occhi una finestra aperta su infinite

# EssilorLuxottica

possibilità. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti e 18.000 negozi, nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 26,5 miliardi di Euro. Grazie a OneSight EssilorLuxottica Foundation, ha garantito accesso alle cure della vista a quasi 1 miliardo di persone nelle comunità svantaggiate. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL.FP. [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com).