

Communiqué de presse Succès de la première émission obligataire d'Ascencio SCA

Ascencio annonce la conclusion avec succès de sa première émission d'obligations, réalisée sous forme d'un placement privé, pour un montant total de 25 millions d'euros.

Ce nouveau financement, constitué de trois tranches d'une durée moyenne de 4 ans démarrant le 9 mars 2022, a été émis au pair et porte un taux annuel moyen pondéré de 2,57 pour cent. La transaction a été intégralement placée auprès d'investisseurs institutionnels.

Cette transaction permet de poursuivre la diversification des sources de financement de la Société et de renforcer la durée résiduelle moyenne de sa dette. Le succès de cette opération illustre la confiance renouvelée des marchés financiers dans les fondamentaux de la Société, à savoir la détention et la gestion d'un portefeuille d'ensembles immobiliers commerciaux de types alimentaire et de périphérie situés en Belgique, en France et en Espagne.

Ce nouveau financement a été mis en place afin de renforcer la structure de financement de la Société, d'anticiper certains renouvellements de lignes de crédit et de constituer des disponibilités de crédit suffisantes pour envisager de nouveaux investissements.

La Banque Degroof Petercam est intervenue comme Sole Global Coordinator and Bookrunner, tandis que le bureau d'avocats Nauta Dutilh est intervenu comme conseiller juridique d'Ascencio dans l'opération.

Pour tout renseignement complémentaire :

Stéphanie VANDEN BROECKE

Secretary General & General Counsel

Tél : +32 (0)71.91.95.00

stephanie.vandenbroecke@ascencio.be

Cédric BIQUET

Chief Financial Officer

Tél : +32 (0)71.91.95.00

cedric.biquet@ascencio.be

Vincent H. QUERTON

Chief Executive Officer

Tél : +32 (0)71.91.95.00

vincent.querton@ascencio.be

À propos d'Ascencio :

Active en Belgique, en France et en Espagne, Ascencio est une Société Immobilière Réglementée (SIR publique) spécialisée dans l'investissement en surfaces commerciales situées en périphérie des villes.

Ascencio se caractérise par son portefeuille hybride, composé principalement de supermarchés et de retail parks.

Cotée sur Euronext Bruxelles depuis 2007, Ascencio développe une politique cohérente visant à optimiser ses résultats dans la durée et à garantir une rentabilité stable à tous ses actionnaires.