



Kinopolis Group Business Update T1 2019 Information réglementée - 8 mai 2019

Grâce à 'Avengers : Endgame', Kinopolis retrouve sa vitesse de croisière après un premier trimestre plus faible

Les résultats du premier trimestre 2019 ont souffert de l'absence de gros blockbusters et de la difficile comparaison avec un premier trimestre 2018 solide. « Avengers : Endgame » a établi des records sans précédent ces dernières semaines et a compensé entre-temps les premiers mois plus faibles de l'année. La poursuite des investissements dans l'expérience cinématographique ultime s'est traduite par une nouvelle augmentation du chiffre d'affaires par visiteur dans tous les pays au premier trimestre, en partie grâce à la part croissante des produits premium tels que Laser ULTRA, 4DX et Cosy Seats. Entre-temps, d'importantes mesures ont également été prises en termes d'expansion, avec l'acquisition des cinémas espagnols El Punt, la poursuite du déploiement de la stratégie commerciale de Kinopolis au Canada et l'annonce de plusieurs nouveaux projets de construction.

Principales réalisations au T1 2019 :

- ★ Achèvement de l'acquisition et début de l'intégration des cinémas El Punt à Barcelone et Alzira (Valence).
- ★ Poursuite des investissements dans l'expérience cinématographique ultime à travers un déploiement accéléré de la projection laser, l'ouverture de plusieurs salles Laser ULTRA et 4DX et le déploiement de RealD 3D.
- ★ Ouverture de la première salle Laser ULTRA au Canada (Shawnessy).
- ★ Accord avec CJ 4DPLEX pour l'ouverture de six salles ScreenX.
- ★ Annonce de nouveaux projets de construction en France (Servon) et au Canada (Regina et South East Edmonton).

Chiffres clés T1 2019^{1 2} :

- ★ Le **nombre de visiteurs** a diminué de 6,0 % pour s'établir à 8,8 millions, en raison d'un contenu moins populaire dans les premiers mois de l'année et d'un premier trimestre fort l'année précédente.
- ★ Les **produits par visiteur** ont augmenté dans tous les pays, tandis que les **produits totaux** ont diminué en raison de la baisse de la fréquentation.
- ★ L'**EBITDA³ ajusté⁴ (REBITDA)**, hors impact de l'adoption de la norme IFRS 16, a également diminué en raison de la baisse de la fréquentation, renforcée par l'impact du mix de pays.

¹ Du 1^{er} janvier au 31 mars. Le premier trimestre 2019 est comparé avec le premier trimestre 2018.

² Le glossaire et les APM sont disponibles sur le site relations investisseurs de Kinopolis Group.

³ L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

⁴ Après élimination des opérations non-récurrentes.



Kinopolis Group Business Update T1 2019 Information réglementée - 8 mai 2019

- ★ Le **bénéfice net ajusté** a diminué, tout comme le **flux de trésorerie libre (YTD)**, en raison d'un résultat opérationnel en recul.
- ★ La **dette financière nette** a augmenté par rapport au 31 décembre 2018 en raison des investissements en expansion, dont l'acquisition d'El Punt, et en l'expérience cinématographique (projection laser, 4DX, RealD 3D).

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, à propos du premier trimestre :

« Dans notre secteur, le contenu est un facteur déterminant. L'année dernière, nous avons connu un premier trimestre fort grâce à des films à succès internationaux, tels que « Star Wars : Épisode VII », « Black Panther », « Cinquante nuances » et « Jumanji », et à quelques films locaux comme « FC De Kampioenen », « Gangsta » et « De Buurtpolitie » en Belgique. Il en résulte que les résultats du premier trimestre 2019 ont déçu, mais dès que « Avengers : Endgame » est sorti en salle, il a compensé, en seulement deux semaines, le retard accumulé au premier trimestre. »

Le top 5 du premier trimestre 2019 a été « Captain Marvel », « Dragon 3 : Le monde caché », « Aquaman », « Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu » et « Alita : Battle Angel ». Les films locaux ayant remporté le plus grand succès étaient « Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu » en Wallonie et en France, « Nicky Larson » et « Astérix : Le Secret de La Potion Magique » en France, « Nachtwacht : Poort der Zielen » en Flandres, « Verliefd op Cuba » aux Pays-Bas, « Perdiendo el este » en Espagne et « Superjhep Retòrns » au Luxembourg.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	12	44	8	17	3	1	96
Q1 2019	1,84	1,99	2,56	1,09	1,08	0,24	0,03	8,82
Q1 2018	2,41	1,93	2,66	1,06	1,04	0,25	0,03	9,38
Q1 2019 vs Q1 2018	-23,5%	2,8%	-4,0%	2,7%	4,7%	-6,3%	-19,4%	-6,0%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas à la date de publication.

Les **produits totaux** ont diminué au niveau du Groupe en raison du recul du nombre de visiteurs. Les produits par visiteur ont progressé dans tous les pays, tant en termes de ventes de boissons et de snacks (in-theatre sales, ITS) qu'en termes de ventes de tickets (Box Office, BO). La part croissante d'expériences cinématographiques premium telles que Laser ULTRA, 4DX et Cosy Seats a contribué de manière significative à l'augmentation des **produits Box Office** par visiteur dans tous les pays. Au cours du premier trimestre 2019 aussi, plusieurs salles Laser ULTRA (notamment à Almere, Braine-l'Alleud, Courtrai et Shawnessy) ainsi que des salles 4DX (à Rocourt, Gand et Kirchberg) ont été ouvertes.

Les **produits business-to-business (B2B)** ont augmenté, principalement grâce à l'expansion du Groupe.

Les **revenus des activités immobilières** ont diminué par rapport à la même période l'an dernier, en raison d'une baisse des revenus de parking, dans le droit fil de la baisse du nombre de visiteurs et d'une diminution du loyer variable en Pologne.



Kinopolis Group Business Update T1 2019 Information réglementée - 8 mai 2019

L'EBITDA (REBITDA) ajusté, hors impact de l'adoption de la norme IFRS 16, a diminué en raison de la baisse de la fréquentation, renforcée par l'impact du mix de pays. En effet, c'est en Belgique que la baisse du nombre de visiteurs a été la plus forte, le rendement moyen par visiteur y étant le plus élevé. La diminution de la part de la Belgique dans le mix de pays explique également la diminution du REBITDA par visiteur, hors impact de la norme IFRS 16.

La dette financière nette a légèrement augmenté par rapport au 31 décembre 2018 en raison de l'acquisition d'El Punt, de la poursuite des investissements dans le déploiement de la projection laser, 4DX et RealD 3D, du déploiement des sièges inclinables et de la boutique en self-service au Canada et des investissements dans les nouveaux projets de construction.

Principaux événements depuis le 1^{er} janvier 2019

Finalisation de la reprise du groupe cinématographique espagnol El Punt

Après avoir reçu le feu vert de l'autorité de la concurrence espagnole, Kinopolis Group a finalisé, le 28 février 2019, l'acquisition des cinémas « Full » à Barcelone et « El Punt Ribera » à Valence. Les deux complexes faisaient partie du groupe cinématographique El Punt qui appartient à la famille Sallent.

Le mégaplex « Full » de Barcelone compte 28 salles, 2 689 sièges et accueille chaque année plus de 1,3 million de visiteurs. Il est loué et se situe dans le centre commercial « Splau » à Cornellá de Llobregat, à côté de l'aéroport, à 14 km au sud de Barcelone.

Le complexe « El Punt Ribera » se situe dans une zone commerciale à Alzira, à 44 km au sud de Valence. Ce complexe, dont le patrimoine immobilier est en propriété, compte 10 salles et 2 528 sièges. Il accueille chaque année environ 300 000 visiteurs. Depuis le 26 avril 2019, l'intégration de « El Punt Ribera » est terminée et le cinéma a été transformé en « Kinopolis Alzira ».

Nouveau partenariat de longue durée avec RealD sur des équipements 3D

Kinopolis et RealD ont annoncé un nouveau partenariat sur des équipements et des lunettes 3D RealD en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Suisse, en Espagne et au Luxembourg. Kinopolis utilisera des équipements RealD 3D sur tous ses sites afin de créer une expérience cinématographique 3D inédite pour ses clients à travers toutes ses zones d'activité. Le contrat a été signé dans le cadre d'un accord plus large incluant Landmark Cinemas au Canada. La technologie 3D de RealD offre un maximum de profondeur et de clarté, pour une expérience cinématographique ultraréaliste. Les lunettes 3D de RealD sont conçues pour regarder confortablement un film, tout en réduisant les images fantômes et floues.

La première salle Laser ULTRA du Canada dans le cinéma Landmark de Shawnessy

Landmark Cinemas Canada a rénové son cinéma à Shawnessy, Calgary, au premier trimestre. En plus de la conversion des salles au concept de sièges inclinables, les visiteurs canadiens peuvent également faire l'expérience du célèbre concept Kinopolis Laser ULTRA pour la première fois dans l'une de ces salles. La technologie Laser ULTRA combine la projection laser Barco à la pointe de la technologie avec un son Dolby Atmos, afin de faire vivre une expérience cinématographique immersive unique grâce à une qualité inégalée de l'image et du son.

Kinopolis ouvrira un nouveau cinéma à Servon à la fin de l'été

À la fin de l'été 2019, Kinopolis ouvrira un nouveau cinéma dans la zone commerciale « Eden » à Servon (France). Il s'agit d'un cinéma loué qui compte 9 salles et 1 208 places assises. La réception du bâtiment a été réalisée et Kinopolis s'occupera de l'aménagement et des finitions au cours des



Kinopolis Group **Business Update T1 2019** **Information réglementée - 8 mai 2019**

prochains mois. Ce nouveau complexe fait partie d'un site dédié aux loisirs qui compte notamment un bowling, un karting, une salle de fitness et de nombreux lieux de restauration. Kinopolis espère pouvoir y accueillir 400 000 visiteurs par an.

Landmark Cinemas travaille à l'ouverture d'un nouveau cinéma à Regina

L'ouverture d'un nouveau cinéma Landmark est prévue à Regina, dans la province de Saskatchewan (Canada), au cours du troisième trimestre 2019. Ce cinéma, qui comptera 8 salles pour un total de 887 sièges inclinables, fera partie du parc d'activités « Aurora », un nouveau centre commercial doté de nombreuses possibilités de divertissement, de boutiques et d'établissements horeca.

Landmark Cinemas va ouvrir un nouveau cinéma à South East Edmonton

Landmark Cinemas Canada et Forster Harvard Development Corp. ont annoncé que Landmark Cinemas va ouvrir un nouveau complexe cinématographique luxueux à fauteuils inclinables sur le site de « Grove on 17 », dans le quartier de Tamarack à South East Edmonton. Les travaux de construction devraient débuter en août 2019 pour se terminer au début de l'été 2020. Les 8 salles du complexe seront toutes équipées des luxueux fauteuils inclinables de Landmark en configuration stade. Cette expérience cinématographique inédite inclut des fauteuils totalement inclinables et motorisés dotés d'un large repose-pieds permettant à chaque visiteur de disposer d'un espace personnel plus confortable et de savourer le film en toute relaxation et tranquillité. Le nouveau complexe de huit écrans sera par ailleurs équipé du système de projection Barco Laser de Cinionic. La projection laser génère des couleurs riches et dynamiques, des taux de contraste supérieurs et des images plus nettes pour ainsi offrir une expérience visuelle inégalée aux spectateurs.

Début des travaux de construction du nouveau cinéma Landmark au Calgary Market Mall

Les travaux de construction du nouveau complexe cinématographique de luxe situé au Calgary Market Mall, ont débuté ce mardi 23 avril. L'inauguration officielle de ce nouveau complexe est prévue pour décembre 2019. Installé à l'angle sud-ouest du centre urbain, dans l'espace précédemment occupé par Staples, le nouveau complexe de cinq écrans sera doté des fauteuils inclinables signés Landmark ainsi que du système de projection Barco Laser de Cinionic.

Fermeture de Nîmes Forvm

Le 10 mars 2019, le cinéma Forvm (4 salles et 464 places) du centre-ville de Nîmes (France) a définitivement fermé ses portes. Kinopolis a choisi de concentrer ses activités sur son multiplex Kinopolis Nîmes, où les visiteurs peuvent profiter pleinement du confort, de la qualité de projection, de la programmation étoffée et des nombreux événements spécifiques à Kinopolis.

Vente de Kamloops

Au cours de l'année 2018, l'immeuble de Kamloops (avec 2 salles et 792 sièges), au Canada, a été mis en vente. La vente a été finalisée le 18 avril 2019 pour un montant de 1,0 million \$ (CAD).

Inauguration de différentes salles 4DX

Au premier trimestre 2019, Kinopolis a de nouveau ouvert plusieurs salles 4DX, à savoir à Kinopolis Rocourt et Gand (Belgique) et Kinopolis Kirchberg (Luxembourg). Au deuxième trimestre, une autre ouverture est prévue à Kinopolis Nîmes (France). 4DX porte l'expérience cinématographique à un niveau quadridimensionnel : les visiteurs ne regardent pas seulement un film, ils font aussi partie intégrante de l'action. Des sièges mobiles et des effets environnementaux tels que le vent, l'eau, les odeurs et la lumière, parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créent une expérience cinématographique 4D immersive sans précédent qui aiguillonne tous les sens.



Kinopolis Group Business Update T1 2019 Information réglementée - 8 mai 2019

Progrès de la stratégie laser

Dans le cadre d'un accord conclu en juin 2018 avec Cinionic, la coentreprise cinématographique de Barco, Kinopolis installera, d'après les estimations, 300 projecteurs laser Barco d'ici 2021. Le nombre de projecteurs estimé concerne aussi bien des installations dans des cinémas à bâtir que des remplacements d'anciens modèles sur des sites existants. Ce type de projecteurs propose une qualité d'image ultra précise et consomme par ailleurs moins d'énergie que les projecteurs dotés d'ampoules au xénon. À ce jour, environ 150 écrans Kinopolis ont déjà été équipés de la projection laser Barco, y compris 21 salles Laser ULTRA.

Au premier trimestre 2019, des salles Laser ULTRA ont été ouvertes à Almere (Pays-Bas), Braine-l'Alleud et Courtrai (Belgique) et Shawnessy (Canada). Kinopolis Braine-l'Alleud est désormais le premier cinéma belge à être équipé de projecteurs laser dans toutes ses salles. À la fin mai, Kinopolis Anvers sera également entièrement équipé de la projection laser.

Kinopolis et CJ 4DPLEX concluent un accord international ScreenX

Au début avril 2019, Kinopolis a signé un accord avec CJ 4DPLEX, l'un des principaux acteurs mondiaux de la technologie cinématographique, pour l'ouverture de six salles ScreenX à partir de 2019. ScreenX est la première technologie de cinéma multi-projection au monde conçue pour faire passer l'expérience cinématographique à un niveau supérieur. ScreenX permet au spectateur de voir au-delà du cadre d'un écran de cinéma traditionnel, en utilisant son propre système exclusif. ScreenX s'inscrit dans la stratégie de diversification de l'offre de Kinopolis, afin de répondre au mieux aux souhaits de ses différents groupes cibles.

Nouveaux développements concernant l'assouplissement des conditions de comportement imposées à Kinopolis Group

À la suite de l'annulation, pour des raisons de procédure, par la Cour d'appel de Bruxelles, le 21 novembre 2018, de la décision de l'Autorité belge de la Concurrence (ABC) du 26 avril 2018 assouplissant les conditions de comportement imposées à Kinopolis Group à partir du 26 avril 2020, ladite Autorité a pris une nouvelle décision le 25 mars 2019.

Malgré le fait que la Cour d'appel de Bruxelles avait imposé à l'ABC une révision de sa décision uniquement pour des raisons de procédure, l'ABC a décidé de durcir sa position adoptée antérieurement, supprimant l'obligation d'obtenir son autorisation préalable uniquement pour l'ouverture de nouveaux complexes cinématographiques de maximum 7 salles et 1125 sièges. Elle assortit également sa décision d'une condition supplémentaire qui prévoit que ces nouveaux complexes ne peuvent se situer dans un rayon de 10 km d'un complexe Kinopolis existant ou à construire. Les nouvelles conditions sont entrées en vigueur le 25 mars 2019. Kinopolis a depuis lors fait appel de la décision de la Cour d'appel.

Line-up

Les films à succès de ce moment sont « Avengers : Endgame », « Dumbo » et « Pokémon : Détective Pikachu ». 2019 sera encore marquée par les blockbusters suivants : « Aladdin », « Toy Story 4 », « Men in Black : International », « Rocketman », « Il était une fois à Hollywood », « Spider-man : Far From Home », « Fast and Furious : Hobbs & Shaw », « Le Roi lion », « Ça : Chapitre 2 », « La Reine des neiges 2 », « The Good Liar » et « Star Wars : Épisode IX ». L'offre de films locaux est également très prometteuse avec entre autres « FC De Kampioenen 4 : Viva Boma » et « De Buurtpolitie 3 » en Belgique, « Nous finirons ensemble » en Wallonie, au Luxembourg et en France, et « Hors Norme » en France. Au niveau du programme alternatif, on retrouve des représentations d'opéra et de ballet, mais aussi des expositions d'art et des concerts.



Kinopolis Group Business Update T1 2019 Information réglementée - 8 mai 2019

Calendrier financier

Mercredi 8 mai 2019

Mardi 14 mai 2019

Jeudi 22 août 2019

Jeudi 14 novembre 2019

Jeudi 20 février 2020

Assemblée générale

Mise en paiement du dividende

Résultats semestriels 2019

Business update troisième trimestre 2019

Résultats annuels 2019

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 53 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien 'Landmark Cinemas', en décembre 2017, Kinopolis compte également 44 cinémas au Canada.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 97 cinémas (dont 45 dont il est propriétaire), soit 884 écrans pour plus de 175 000 places assises. Kinopolis peut compter sur 3 800 collaborateurs, y compris l'organisation canadienne reprise, pour assurer une expérience cinématographique inoubliable aux millions de ses visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.