

# elon

DELÅRSRAPPORT

**Q3**

2022

## Tredje kvartalet 2022

- Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 31,0 procent till 1 427,4 MSEK (1 089,4) varav samgåendet med Electra påverkade positivt med 403 MSEK.
- Organisk omsättningstillväxt för kvartalet var negativ med -6,0 procent (8,7).
- Bruttomarginalen uppgick till 12,2 procent (13,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 18,7 MSEK (28,6) motsvarande en rörelsemarginal om 1,3 procent (2,6).
- Resultat före skatt uppgick till 13,8 MSEK (27,8).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten justerat för effekter av samgåendet uppgick för kvartalet till 64,7 MSEK (42,7).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,94 SEK (4,24) och efter utspädning till 0,90 SEK (4,24).

### Viktiga händelser under kvartalet

Avyttring av affärssystemet Smart genomfördes under kvartalet med en positiv resultateffekt redovisad under övriga rörelseintäkter med 9,5 MSEK.

## Januari 2022 – September 2022

- Nettoomsättningen ökade i perioden med 18,8 procent till 3 622,3 MSEK (3 047,9), varav samgåendet med Electra påverkat positivt med 631 MSEK i perioden.
- Den organiska omsättningstillväxten var -1,9 procent (13,9).
- Bruttomarginalen uppgick till 13,9 procent (13,3).
- Transaktionskostnader av engångskaraktär kopplade till samgåendet mellan Elon och Electra belastade rörelseresultatet i perioden med 18,9 MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 14,5 MSEK (47,2) motsvarande en rörelsemarginal om 0,4 procent (1,5).
- Justerad EBIT uppgick till 33,4 MSEK (47,2) motsvarande en justerad EBIT-marginal om 0,9 procent (1,5).
- Resultat före skatt uppgick till 2,0 MSEK (44,3).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -55,7 MSEK (-119,9).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,17 SEK (6,76) och efter utspädning till 0,17 SEK (6,76).

### Viktiga händelser under perioden

Per den 16 maj genomfördes en apporremission i Elon AB genom riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles 100 procent av aktierna i bolaget Elon Group AB. Samgåendet mellan Elon AB och Elon Group AB redovisas som ett omvänt förvärv vilket innebär att Elon AB är det legala moderbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvade bolaget. Elon Group AB är det legala dotterbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvande bolaget.

## Finansiell utveckling

I miljoner kronor om inget annat anges	Not	Q3 2022	Q3 2021	% / %pts	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	% / %pts	Rullande 12 mån	Helår 2021	% / %pts
Nettoomsättning		1 427,4	1 089,4	31,0%	3 622,3	3 047,9	18,8%	4 832,4	4 257,9	13,5%
Organisk omsättningstillväxt, %		-6,0%	8,7%	-14,7%	-1,9%	13,9%	-15,8%	-0,9%	10,2%	-11,1%
Bruttomarginal, %		12,2%	13,2%	-1,0%	13,9%	13,3%	0,6%	13,6%	13,1%	0,4%
Justerad EBIT		18,7	28,6	-34,9%	33,4	47,2	-29,2%	51,8	65,6	-21,0%
Justerad EBIT-marginal, %		1,3%	2,6%	-1,3%	0,9%	1,5%	-0,6%	1,1%	1,5%	-0,5%
Rörelseresultat (EBIT)		18,7	28,6	-34,9%	14,5	47,2	-69,2%	32,9	65,6	-49,8%
Periodens resultat		13,9	22,1	-37,0%	2,6	35,2	-92,7%	18,8	51,3	-63,4%
Jämförelsestörande poster		0,0	0,0		-18,9	0,0		-18,9	0,0	
Resultat per aktie före utspädning (kr)		0,94	4,24	-77,9%	0,17	6,76	-97,4%	1,26	9,87	-87,2%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		0,90	4,24	-78,8%	0,17	6,76	-97,5%	1,21	9,87	-87,7%
Kassaflöde från den löpande verksamheten		64,7	42,7	51,5%	-55,7	-119,9	-53,6%	0,0	0,0	
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl. IFRS 16)		-1,7	2,3	-174,2%	-0,8	1,2	-167,0%	-0,6	-2,1	-71,0%
Avkastning på eget kapital, %		2,3%	7,3%	-5,0%	0,3%	11,6%	-11,3%	11,6%	20,2%	-8,6%

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 20

# Starkare marknadsposition på en avvaktande marknad höjer relevansen

## Skalfördelar och kostnadssynergier

Det tredje kvartalet har till stor del präglats av att tydliggöra de positiva effekterna av samgåendet den 16 maj 2022 mellan Elon Group AB och Electra Gruppen AB. Arbetet med att få ut skalfördelar och synergieffekter pågår och kommer att fortgå under en längre tid, men vi ser redan nu flera omedelbara positiva effekter i arbetssätt för våra medarbetare, affärsmöjligheter för våra kunder samt förbättrade dialoger med våra leverantörer. Den nya koncernen Elon AB är nu mer relevant och intressant, både internt för våra anställda och externt för våra affärspartners.

## Marknadsandelsvinst i en osäker omvärld

Den turbulenta omvärld som vi befinner oss i just nu med finansiell osäkerhet och säkerhetspolitisk instabilitet påverkar oss både som företag och som organisation.

I vårt förändringsarbete navigerar vi försiktigt samtidigt som vi tar höjd för en fortsatt osäkerhet. Detta gäller oavsett om det är en anpassning av kostnadsmassan, effektivisering av lagernivåer, förbättring av kassaflöde eller investeringar i nya affärsmöjligheter. Samgåendet mellan Elon och Electra har öppnat möjligheten för nya effektivare strukturer och den osäkra omvärlden underlättar att hålla fokus på det som skapar långsiktig lönsamhet. Nu är därför rätt tid att förändra, utveckla och förbättra.

Marknaden inom Elons kategorier påverkas negativt av stigande räntor eftersom utrymmet för sällanköpsvaror i konsumentens plånbok blir mindre. Detta i kombination med prishöjningar från leverantörer samt en försvagad svensk krona medför generellt att konsumenten har mer begränsade möjligheter att investera i kapitalintensiva kategorier annat än när det är nödvändigt.

Trots den recession vi befinner oss i är Elon mer relevant än någonsin. På Elon är vi unika på att ta hand om kunden på ett personligt och empatiskt sätt. Vi hjälper kunden i hela upplevelsen före, under och efter köpet. Exempelvis guidar vi till en prismässigt relevant och långsiktigt kostnadseffektiv produkt och lösning.

Detta har konkret inneburit att Elon på en avvaktande marknad har tagit marknadsandelar inom de viktigaste kategorierna och attraherat fler kundkategorier än övriga aktörer.

## Effektivisering av butiksdatadrift

Under kvartalet har vi sett till att de två butiksdatasystem som koncernen framförallt använder, FDT och Smart numera drivs av samma organisation med samma externa ägare. Syftet är att uppnå skalfördelar och kunna få ut anpassade och ännu effektivare funktioner till våra butiker. Därför avyttrades Smart från koncernen till samma bolag som idag driver FDT, FDT Systems AB.

## Väldiversifierad kundportfölj gav stabilitet

Inom våra tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och L&S (Logistic & Services) har utvecklingen varit i stort som förväntat.

Inom segmentet B2C, där kunderna betjänas både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet (över 900 frivilliga fackhandlare och entreprenörer), har volymen på omsättning proforma minskat med 12% jämfört med samma kvartal föregående år.

Inom segmentet B2B, där kunderna framför allt betjänas via relationsbaserad försäljning via butik eller via Elon centralt, har utvecklingen varit positiv på jämförbar omsättning med 18%. Vi förväntar oss fortsatt god utveckling till följd av starka kundrelationer och långsiktiga kundavtal. Vi ser dock risk för minskad nyproduktion inom byggsektorn med färre ROT-projekt

till följd av högre marknadsräntor och svagare konjunktur. Nuvarande marginalnivåer påverkas också av den längre säljprocessen inom B2B vilket innebär att fakturering idag görs till order tagna bakåt i tiden med då gällande lägre prisnivåer. Segmentet L&S som i större utsträckning utgörs av kundintegrerade lösningar inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support har visat en stabil utveckling med 10% och med flera nya projekt på gång. Servicegraden förbättras ytterligare genom ökad fokus på detta segment.

## Finansiell utveckling i linje med marknaden

I likhet med marknaden har koncernens omsättning minskat under året. Total minskning för jämförelsebara verksamheter (inklusive Electra) uppgår till -3,8% vilket står sig väl i en jämförelse med marknaden.

Koncernens rörelseresultat uppgår i kvartalet till 18,7 MSEK (28,6). Motsvarande siffror för perioden är ett rörelseresultat på 14,5 MSEK (47,2). Rörelseresultatet har under första halvåret påverkats negativt med cirka 18,9 MSEK kopplat till kostnader för juridiska och finansiella rådgivare i samband med samgåendet och vid noteringsprocessen under första halvåret. Utöver dessa har under året också tillkommit planerade kostnader för integration och gemensamma processer.

## Framtidsutsikter

Lång erfarenhet av upp och nedgång, utspritt på en mängd lokala verksamheter i kombination med marknadsledarskap ger oss styrkan att navigera i konjunktursvängningar. Sammanslagningen mellan Electra och Elon är gjord i rätt tid. Synergier, effektiviseringar och breddning av erbjudandet skapar en ännu starkare position på marknaden och goda förutsättningar för ökande lönsamhet.



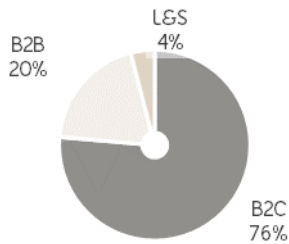
**Stefan Lebrot**  
Verkställande direktör

## Elon i korthet

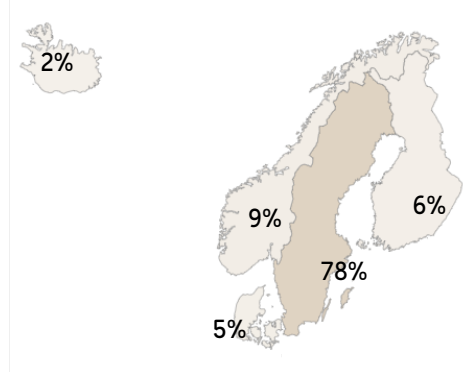
Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark. Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter

för hemmet till företag, organisationer och konsumenter. Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom, belysning och möbler. Vidare erbjuds distributionstjänster, skräddarsydda lösningar inom logistik, tredjepartslogistik, handel och IT.

Nettoomsättning per segment



Nettoomsättning per geografi



## Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

## Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro

och ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

## Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major

domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") innehar Elon en marknadsandel om cirka 5 procent.

### En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket

skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft

### Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft

och ökad varumärkeskännetid. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.

## **Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande**

Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar, marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett

brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom, belysning och möbler.

## **Ett flertal möjligheter för fortsatt tillväxt**

Elon driver tillväxt genom geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både

sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

## **Finansiella mål**

### **• Tillväxt**

En årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5 procent.

### **• Marginal**

Justerad EBIT-marginal ska uppgå till 3 procent på medellång sikt.

### **• Kapitalstruktur**

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) ska understiga 1,5 gånger.

### **• Utdelningspolicy**

Utdelningen ska utgöra minst 50 procent av årets resultat med beaktande av finansiell ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.

# Finansiell översikt

Samgåendet mellan Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB redovisas som ett omvänt förvärv vilket innebär att Elon AB är det legala moderbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvade bolaget. Elon Group AB är det legala dotterbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvande bolaget. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022. Det innebär att resultatet 2021 endast avser Elon Group AB och resultatet 2022 avser Elon Group AB:s resultat för perioden fram till och med förvärvet samt Elon AB:s resultat från 16 maj 2022. Jämförelsetalen 2021 avser således Elon Group AB.

## Tredje kvartalet

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under kvartalet till 1 427,4 MSEK (1 089,4) vilket ger en tillväxt jämfört med föregående år samma period med 31,0 procent. Tillväxten i kvartalet är ett resultat av integrationen av Electra med 403 MSEK. Jämförbar omsättning för Elon och Electra tillsammans uppvisar en minskning i kvartalet med -65 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Minskningen är främst hänförlig till segmentet B2C.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under kvartalet med 30 MSEK, motsvarande 20,9 procent, till 173,7 MSEK (143,7), till största del som följd av omsättningstillskottet hänförligt till förvärvet av Electra samt 9,5 MSEK avseende avyttring av affärssystemet Smart. Bruttomarginalen minskade till 12,2 procent (13,2) främst som en följd av negativa valutaeffekter samt ökad försäljningsmix till B2B kunder med lägre marginal.

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 18,7 MSEK (28,6) vilket ger en rörelsemarginal om 1,3 procent (2,6).

### Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick i kvartalet till -6,1 MSEK (-1,8) varav -3,6 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Stigande räntor har också inneburit högre räntekostnader vilket delvis motverkats av ett förstärkt kassaflöde i perioden jämfört med samma kvartal föregående år. De finansiella kostnaderna påverkades också av räntekostnader relaterade till leasing om -1,0 MSEK (-). De finansiella intäkterna uppgick till 1,2 MSEK (1,0).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 13,9 MSEK (22,1). Resultat per aktie uppgick till 0,94 SEK (4,24) före utspädning och efter utspädning till 0,90 SEK (4,24).

### Investeringar

Under kvartalet har fortsatta investeringar skett i samband med lansering av nya butiker i Norge, byte av skyltar och viss butikslayout i Sverige samt aktivering av digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelsen. Totala investeringar i immateriella och materiella tillgångar under kvartalet uppgår till 8,2 MSEK (19,0).

### Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under kvartalet till -10,2 MSEK (6,6).

Kvartalets kassaflöde beror främst på kassapåverkande rörelseresultat på 39,4 MSEK (35,8), ökning av kortfristiga skulder 50,1 MSEK (17,2), minskning av varulager 44,4 MSEK (5,1) samt minskning av rörelsefordringar -61,1 MSEK (-14,8). Totalt kassaflöde från rörelsen uppgår till 64,7 MSEK (42,7).

Investeringar för kvartalet uppgår till -28,8 MSEK (-12,3) samt kassaflödespåverkande avyttringar till 5,0 MSEK (0).

Förändring av långfristiga skulder och checkkredit uppgick i perioden till -53,9 MSEK (-23,9) främst till följd av amortering leasingskuld samt mindre nyttjande av befintliga checkkrediter.

Koncernens tillgängliga likvida medel inklusive ej nyttjade kreditfaciliteter uppgick till 160,0 MSEK (139,0) vid periodens utgång.

### Förändringar i koncernens sammansättning

Avyttring av affärssystemet Smart har skett genom försäljning av dotterbolaget Electra Smart AB (559272-7225). Avyttringen har medfört en resultatmässig vinst på 9,5 MSEK men i övrigt inte inneburit någon väsentlig påverkan på koncernens fortsatta verksamhet.

## Perioden Januari 2022 – September 2022

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under perioden till 3 622,3 MSEK (3 047,9) vilket ger en tillväxt jämfört med samma period föregående år med 18,8 procent. Tillväxten under perioden härrör primärt från förvärvet av Electra under andra kvartalet. Jämförbar omsättning för Elon och Electra tillsammans uppvisar en minskning i perioden med -57,0 MSEK mot samma period föregående år, främst hänförligt till segmentet B2C.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 97,0 MSEK, motsvarande 24,0 procent, till 501,8 MSEK (404,8), främst till följd av förvärvad omsättning under perioden 16 maj 2022 och framåt samt 9,5 MSEK avseende avyttring av affärssystemet Smart. Bruttomarginalen ökade till 13,9 procent (13,3) till följd av förbättrad försäljningsmix och förbättrade försäljningspriser men påverkades negativt av ökade inköpspriser och negativa valutaeffekter.

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 14,5 MSEK (47,2) vilket ger en rörelsemarginal om 0,4 procent (1,5).

### Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under perioden till 33,4 MSEK (47,2) vilket ger en justerad EBIT-marginal om 0,9 procent (1,5).

### Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till -15,2 MSEK (-4,9) varav -7,9 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Högre räntor har inneburit högre räntekostnader i perioden med cirka -0,5 MSEK jämfört med tidigare jämförbar period. Finansiella kostnader kopplade till leasing har under perioden ökat med -3,0 MSEK. Finansiella intäkter uppgick till 2,7 MSEK (1,9).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 2,6 MSEK (35,2). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,17 SEK (6,76) och efter utspädning till 0,90 SEK (4,24).

### Investeringar

Under perioden har investeringar skett i samband med lansering av nya butiker i Norge, byte av skyltar och viss butikslayout i Sverige samt aktivering av digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelsen. Totala investeringar i immateriella och materiella tillgångar under perioden uppgick till 23,2 MSEK (35).

### Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under perioden till 38,8 MSEK (-38,9) varav erhållna likvida medel från samgåendet med Electra uppgår till 96,9 MSEK. Periodens kassaflöde beror främst på kassapåverkande rörelseresultat på 73,8 MSEK (97,4), minskning av kortfristiga skulder -152,7 MSEK (139,0), ökning av varulager -15,9 MSEK (-46,6) samt minskning kortfristiga fordringar med 54,0 MSEK (-30,3). Totalt innebär detta ett kassaflöde från rörelsen på -55,7 MSEK (-119,9). Periodens investeringar uppgår till 60,6 MSEK (-56,1) samt kassaflödespåverkande avyttringar till 5,2 MSEK (0,0). Av periodens investeringar avser 96,9 MSEK erhållna likvida medel från samgåendet med Electra. Justerat för detta uppgår periodens investeringar till -41,5 MSEK (-56,1). Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingskuld -6,5 MSEK (3,7) samt ökning av nyttjad checkkredit 67,2 MSEK (-8,0). Förändring av eget kapital utgörs av lämnad utdelning på -29,7 MSEK (-) samt premium för optionsprogram 2,8 MSEK (0,0). Koncernens tillgängliga likvida medel inklusive ej nyttjade kreditfaciliteter uppgick till 160,0 MSEK (139,0) vid periodens utgång.

### Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid periodens slut till 225,7 MSEK (95,7). Förändringen förklaras främst av avyttringen av koncernens fastighet under fjärde kvartalet 2021 samt uppbokning av leasingskuld på hyresavtal i enlighet med IFRS16. Vid periodens utgång fanns outnyttjade kreditfaciliteter på outnyttjad checkräkningskredit om 100,1 MSEK (114,8).

### Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av perioden uppgår till 261. Ökningen är främst hänförligt till övertagande av personal från Electra Gruppen den 1 juni 2022 hänförligt till.

### Viktiga händelser under perioden

Per den 16 maj genomfördes en apportemission i Elon AB genom riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles 100 procent av aktierna i bolaget Elon Group AB. Värderingen för bolaget fastställdes till 579,6 MSEK motsvarande 60,0 SEK per aktie.

### Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 juni 2009 och tillhör segmentet Small Cap. Aktiekursen uppgick per den 30 september 2022 till 39,50 SEK per aktie (59,40), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 587,0 MSEK (308,9). Per den 30 september 2022 hade bolaget totalt 4 027 aktieägare (3 781). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 65,0 procent, familjen Lissingen med 7,3 procent och Avanza pension med 2,8 procent.



# Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och L&S (Logistics and Services). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framförallt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

## B2C (Business to Consumer)

Segment B2C I miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2022	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Nettoomsättning	1 020,4	946,7	7,8%	2 673,9	2 554,9	4,7%	3 690,2	3 571,2	3,3%
Segmentsresultat	91,6	88,4	3,7%	191,4	174,3	9,8%	254,5	237,4	7,2%
Segmentsmarginal, %	9,0%	9,3%	-0,4%	7,2%	6,8%	0,3%	6,9%	6,6%	0,2%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 7,8 procent i kvartalet till 1 020,4 MSEK (946,7). Integreringen av Electra tillförde 180 MSEK medan segmentet B2C tappade i omsättning i övriga flöden.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade med 3,7 procent i kvartalet till 91,6 MSEK (88,4). Förbättringen i segmentsmarginal förklaras primärt av volymeffekter i samband med sammanslagningen mellan Elon och Electra. Högre investeringar i försäljningsdrivande aktiviteter och marknadsföring belastar resultatet negativt i kvartalet.

## B2B (Business to Business)

Segment B2B I miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2022	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Nettoomsättning	276,6	142,7	93,8%	752,1	493,0	52,6%	945,7	686,7	37,7%
Segmentsresultat	15,6	10,1	54,3%	70,9	45,9	54,3%	97,5	72,5	34,4%
Segmentsmarginal, %	5,6%	7,1%	-1,4%	9,4%	9,3%	0,1%	10,3%	10,6%	-0,3%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 93,8 procent i kvartalet till 276,6 MSEK (142,7). Ökningen förklaras av att Electra tillfört 83,7 MSEK samt av ökad omsättning framförallt i Sverige.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade med 54,3 procent i kvartalet till 15,6 MSEK (10,1). Förbättringen i segmentsresultat förklaras framförallt av volymökningen. Segmentsmarginalen var lägre än samma kvartal föregående år framförallt till följd av hög andel leveranser gjorda på order bakåt i tiden med lägre försäljningspriser.



## L&S (Logistics and Services)

Segment L6S I miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2022	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Nettoomsättning	130,4			196,4			196,4		
Segmentsresultat	3,8			8,9			8,9		
Segmentsmarginal, %	2,9%			4,6%			4,6%		

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 130,4 MSEK (-). Segmentets omsättningsutveckling är fortsatt stabil jämfört med föregående kvartal.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 3,8 MSEK (-) vilket motsvarar en segmentsmarginal på 2,9 procent. Den försvagade segmentsmarginalen i kvartalet beror primärt på försämrade produktmix.

## Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skal fördelar. Kvartalets kostnader för centrala funktioner uppgick till motsvarande 6,5 procent (6,4) i relation till nettoomsättningen.

Centrala funktioner I miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2022	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Kostnad för centrala funktioner *	-92,3	-69,8	32,2%	-237,8	-173,0	37,4%	-309,1	-244,3	26,5%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-6,5%	-6,4%	-0,1%	-6,6%	-5,7%	-0,9%	-6,4%	-5,7%	-0,7%

\* exkl jämförelsestörande poster

Kostnaderna för de centrala funktionerna i kvartalet uppgick till 92,3 MSEK (69,8). Ökningen är främst relaterad till sammanslagningen med Electra. Förändring i effektivitet mot nettoomsättning är än så länge drivet av skillnader i fasning av kostnader och marknadsaktiviteter

Segmentsresultat avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster. För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 18.

## Övriga upplysningar

### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning.

Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för kvartalet uppgick till 3,1 MSEK (1,7) och resultat efter finansiella poster till 11,3 MSEK (0,3).

Motsvarande för perioden är att intäkterna uppgick till 6,9 MSEK (35,6) och resultat efter finansiella poster till 4,6 MSEK (1,8).

Under kvartalet lanserades ett optionsprogram till nyckelbefattningshavare inom koncernen.

Optionsteckningen kan medföra en maximal utspädning med 630 000 aktier.

Optionsteckningen genomfördes till marknadsvärde och tillförde koncernen 2,8 MSEK.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Svagare global tillväxt, stigande inflation och störningar i leverans- och logistikkedjor har skapat en osäkerhet gällande marknadens utveckling.

Elon har en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp ett antal strategiska, operativa och externa risker.

Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet i prospektet avseende Elon AB (tidigare Electra Gruppen AB) och Elon Group AB.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2022-11-24

Fredrik Johansson  
*Styrelseordförande*

Peter Engell  
*Styrelseledamot*

Anette Fransson  
*Styrelseledamot*

Håkan Lissinger  
*Styrelseledamot*

Pierre Mayr  
*Styrelseledamot*

Alexander Oker-Blom  
*Styrelseledamot*

Jacob Wall  
*Styrelseledamot*

Stefan Lebrot  
*VD*

Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande torsdag den 24 november kl 07.30.

Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## Revisorns granskningsrapport

Elon AB (publ), org.nr 556065-4054

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) på sidorna 1-21 för Elon AB per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm 2022-11-24

Ernst & Young AB

Johan Eklund  
Auktoriserad revisor

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Rullande 12 mån	Helår 2021
Nettoomsättning	3	1 427,4	1 089,4	3 622,3	3 047,9	4 832,4	4 257,9
Övriga rörelseintäkter		20,0	4,1	39,4	21,0	44,4	25,9
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>1 447,4</b>	<b>1 093,5</b>	<b>3 661,8</b>	<b>3 068,8</b>	<b>4 876,8</b>	<b>4 283,8</b>
Handelsvaror		-1 273,7	-949,8	-3 160,0	-2 664,0	-4 221,9	-3 725,9
<b>Bruttoresultat</b>		<b>173,7</b>	<b>143,7</b>	<b>501,8</b>	<b>404,8</b>	<b>654,9</b>	<b>557,9</b>
Övriga externa kostnader		-81,6	-76,9	-279,9	-237,2	-369,7	-327,0
Personalkostnader		-47,6	-28,2	-125,6	-92,2	-159,8	-126,3
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-25,8	-10,0	-62,8	-28,3	-73,6	-39,0
Jämförelsestörande poster	4	0,0	0,0	-18,9	0,0	-18,9	0,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>18,7</b>	<b>28,6</b>	<b>14,5</b>	<b>47,2</b>	<b>32,9</b>	<b>65,6</b>
Finansiella intäkter		1,2	1,0	2,7	1,9	4,1	3,3
Finansiella kostnader		-6,1	-1,8	-15,2	-4,9	-14,4	-4,1
<b>Resultat före skatt</b>		<b>13,8</b>	<b>27,8</b>	<b>2,0</b>	<b>44,3</b>	<b>22,6</b>	<b>64,8</b>
Skatt på periodens resultat		0,1	-5,7	0,6	-9,1	-3,8	-13,5
<b>Periodens resultat</b>		<b>13,9</b>	<b>22,1</b>	<b>2,6</b>	<b>35,2</b>	<b>18,8</b>	<b>51,3</b>
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		13,9	22,1	2,6	35,2	18,8	51,3
Resultat per aktie före utspädning (kr)		0,94	4,24	0,17	6,76	1,26	9,87
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		0,90	4,24	0,17	6,76	1,21	9,87

Rapport över totalresultat i sammandrag							
I miljoner kronor		Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Rullande 12 mån	Helår 2021
Periodens resultat		13,9	22,1	2,6	35,2	18,8	51,3
Övrigt totalresultat		2,4	0,1	1,3	15,7	9,7	24,1
<b>Totalresultat</b>		<b>16,3</b>	<b>22,2</b>	<b>3,8</b>	<b>50,9</b>	<b>28,4</b>	<b>75,5</b>
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		16,3	22,2	3,8	50,9	28,4	75,5

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	22-09-30	21-09-30	21-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Nyttjanderättstillgångar		295,8	4,0	279,3
Immateriella anläggningstillgångar	6	164,0	49,1	54,6
Materiella anläggningstillgångar		82,3	285,7	75,5
Finansiella anläggningstillgångar	7, 8	101,5	145,0	91,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>643,6</b>	<b>483,7</b>	<b>500,3</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		523,8	335,6	339,6
Kundfordringar		748,4	514,1	475,0
Övriga kortfristiga fordringar		132,7	114,3	266,9
Kortfristiga fordringar		881,2	628,4	741,9
Likvida medel		59,9	24,2	21,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 464,8</b>	<b>988,2</b>	<b>1 102,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 108,4</b>	<b>1 471,9</b>	<b>1 603,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Eget kapital	9	599,6	381,8	321,2
Avsättningar		49,7	41,4	44,4
Skulder till kreditinstitut		0,0	54,6	0,0
Leasingskuld		261,1	4,3	257,0
Övriga långfristiga skulder		16,6	3,3	0,0
Långfristiga skulder		277,7	62,3	257,0
Leverantörsskulder		849,3	758,8	783,4
Kortfristiga finansiella skulder		116,4	138,9	36,2
Övriga kortfristiga skulder		215,6	88,7	160,7
Kortfristiga skulder		1 181,4	986,4	980,3
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>2 108,4</b>	<b>1 471,9</b>	<b>1 603,0</b>

## Förändring eget kapital i sammandrag

I miljoner kronor	1/1-30/9 2022	Helår 2021
Eget kapital vid periodens början	321,2	335,7
Utdelning	-29,7	-90,0
Omräkningseffekter	0,2	-
Apportemission efter emissionskostnader	301,3	-
Teckningsoptioner	2,8	-
Periodens totalresultat	3,8	75,5
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>599,6</b>	<b>321,2</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

I miljoner kronor	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021
Rörelseresultat	18,7	28,6	14,5	47,2
Ej kassaflödespåverkande poster	20,8	7,1	59,2	50,2
Netto erlagd och erhållen ränta	-4,9	-0,9	-12,5	-3,0
Betald skatt	-3,3	0,3	-2,3	1,5
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	31,2	35,2	59,0	95,9
Förändring varulager	44,4	5,1	-15,9	-46,6
Förändring rörelsefordringar	-61,1	-14,8	54,0	-30,3
Förändring rörelseskulder	50,1	17,2	-152,7	-139,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	33,5	7,5	-114,6	-215,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	64,7	42,7	-55,7	-119,9
Förvärv av anläggningstillgångar	-28,8	-12,3	55,4	-56,1
Avyttring av anläggningstillgångar	5,0	0,0	5,2	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23,8	-12,3	60,6	-56,1
Förändring finansiella skulder	-53,9	-23,9	60,7	137,2
Förändring eget kapital	2,8	0,0	-26,9	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-51,1	-23,9	33,8	137,2
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>-10,2</b>	<b>6,6</b>	<b>38,8</b>	<b>-38,9</b>
Likvida medel vid periodens ingång	70,1	17,7	21,2	63,1
Likvida medel vid periodens slut	59,9	24,2	59,9	24,2

## Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	3,1	1,7	6,9	5,6	7,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>3,1</b>	<b>1,7</b>	<b>6,9</b>	<b>5,6</b>	<b>7,5</b>
Handelsvaror	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga externa kostnader	-0,8	-0,7	-2,8	-1,8	-2,8
Personalkostnader	-1,0	-0,9	-4,4	-3,3	-5,3
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0	-5,0	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-5,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>
Finansiella intäkter	10,0	0,7	10,4	1,8	44,3
Finansiella kostnader	0,0	-0,6	-0,6	-0,6	-3,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>11,3</b>	<b>0,3</b>	<b>4,6</b>	<b>1,8</b>	<b>40,7</b>
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	7,6
Skatt på periodens resultat	3,0	0,0	3,4	0,0	-1,5
<b>Periodens resultat</b>	<b>14,3</b>	<b>0,3</b>	<b>8,0</b>	<b>1,8</b>	<b>46,7</b>

Rapport över totalresultat i sammandrag	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Helår 2021
I miljoner kronor om inget annat anges					
Periodens resultat	14,3	0,3	8,0	1,8	46,7
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Totalresultat</b>	<b>14,3</b>	<b>0,3</b>	<b>8,0</b>	<b>1,8</b>	<b>46,7</b>

## Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	22-09-30	21-09-30	21-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	601,6	12,5	12,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>601,6</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	54,4	51,2	75,0
Kassa och Bank	7,5	1,3	0,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>61,9</b>	<b>52,5</b>	<b>75,7</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>663,5</b>	<b>65,0</b>	<b>88,2</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	601,0	22,0	67,1
Obeskattade reserver	8,0	8,5	8,0
Kortfristiga skulder	54,6	34,5	13,2
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>663,5</b>	<b>65,0</b>	<b>88,2</b>



## Not 1 Redovisningsprinciper

Elon upprättar koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom den har antagits av EU.

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

### *Omvänt förvärv*

Ett omvänt förvärv föreligger om ett bolag förvärvar aktier i ett annat bolag genom att emittera aktier i det egna bolaget i en sådan omfattning att det bestämmande inflytandet över den nybildade koncernen, ur ett redovisningsmässigt perspektiv, tillkommer aktieägarna i det företag som förvärvats. Det betyder att det är det förvärvande bolagets tillgångar och skulder som värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten vid upprättande av förvärvsanalysen. Härmed behandlas i koncernredovisningen det legala moderbolaget (Elon AB f.d

Electra) redovisningsmässigt som ett dotterbolag och det legala dotterbolaget (Elon Group AB) som moderbolag.

Beaktat hanteringen av koncernredovisningen i det omvända förvärvet utgörs de finansiella rapporterna endast av Elon Group AB-koncernen fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022. Elon Group AB har inte tidigare avlämnat konsoliderade finansiella rapporter och jämförelsesiffrorna avser således Elon Group ABs sedan tidigare ej offentliggjorda konsoliderade rapporter upprättade enligt IFRS.

Legalt är Elon AB (f.d Electra) den rapporterade enheten, det vill säga den enhet som upprättar och presenterar koncernredovisningen. Elon AB (f.d Electra) tillämpar sedan tidigare IFRS och att denna koncernredovisning presenteras som ett omvänt förvärv påverkar inte detta faktum. Sålunda anses inte Elon AB (f.d Electra) vara en förstagångstillämpare enligt IFRS 1 och tillämpar därmed inte reglerna om förstagångstillämpning.

## Not 2 Förändringar i koncernens sammansättning

Den 7 december 2021 offentliggjorde Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB avsiktsförklaring att gå samman. Vid årsstämman den 28 mars 2022 fattades beslut om riktad nyemission av aktier genom apport till Elon Group ABs moderbolag Elon Group Holding AB (publ). Samgåendet genomfördes den 16 maj 2022. Transaktionen medförde att det förvärvade bolaget Elon Group ABs tidigare ägare, Elon Group Holding AB (publ) utifrån ett redovisningsperspektiv, erhöll bestämmande inflytandet över det förvärvande bolaget varför samgåendet redovisas som ett så kallat omvänt

förvärv. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022.

Avyttring av affärssystemet Smart har skett genom försäljning av dotterbolaget Electra Smart AB (559272-7225). Avyttringen har inneburit en resultatmässig vinst på 9,5 MSEK men i övrigt inte inneburit någon väsentlig påverkan på koncernens fortsatta verksamhet.

## Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

### Segmentsrapportering

I miljoner kronor	Q3 2022	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
<b>Nettoomsättning</b>									
B2C	1 020,4	946,7	7,8%	2 673,9	2 554,9	4,7%	3 690,2	3 571,2	3,3%
B2B	276,6	142,7	93,8%	752,1	493,0	52,6%	945,7	686,7	37,7%
L&S	130,4	0,0		196,4	0,0		196,4	0,0	
<b>Summa</b>	<b>1 427,4</b>	<b>1 089,4</b>	<b>31,0%</b>	<b>3 622,3</b>	<b>3 047,9</b>	<b>18,8%</b>	<b>4 832,4</b>	<b>4 257,9</b>	<b>13,5%</b>
<b>Segmentsresultat</b>									
B2C	91,6	88,4	3,7%	191,4	174,3	9,8%	254,5	237,4	7,2%
B2B	15,6	10,1	54,3%	70,9	45,9	54,3%	97,5	72,5	34,4%
L&S	3,8	0,0		8,9	0,0		8,9	0,0	
<b>Summa</b>	<b>110,9</b>	<b>98,4</b>	<b>12,7%</b>	<b>271,2</b>	<b>220,3</b>	<b>23,1%</b>	<b>360,9</b>	<b>309,9</b>	<b>16,4%</b>
<b>Kostnad för centrala funktioner</b>	<b>-92,3</b>	<b>-69,8</b>	<b>32,2%</b>	<b>-237,8</b>	<b>-173,0</b>	<b>37,4%</b>	<b>-309,1</b>	<b>-244,3</b>	<b>26,5%</b>
<b>Avstämning mot resultat</b>									
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0		-18,9	0,0		-18,9	0,0	
Finansnetto	-4,9	-0,9		-12,5	-3,0		-10,3	-0,7	
Periodens skatt	0,1	-5,7		0,6	-9,1		-3,8	-13,5	
<b>Periodens resultat</b>	<b>13,9</b>	<b>22,1</b>		<b>2,6</b>	<b>35,2</b>		<b>18,8</b>	<b>51,3</b>	

Segmentsresultat avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.

### Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q3 2022	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
<b>Nettoomsättning från externa kunder</b>									
Sverige	1 153,7	832,1	38,6%	2 882,1	2 362,8	22,0%	3 814,0	3 294,7	15,8%
Norge	117,1	116,6	0,4%	307,7	308,8	-0,4%	430,9	432,0	-0,3%
Finland	68,7	89,9	-23,5%	183,6	230,6	-20,4%	261,6	308,6	-15,2%
Danmark	68,4	34,2	100,3%	199,9	94,5	111,6%	251,3	145,9	72,2%
Island	19,5	16,6	17,3%	49,1	51,2	-4,1%	74,6	76,7	-2,7%
<b>Summa</b>	<b>1 427,4</b>	<b>1 089,4</b>	<b>31,0%</b>	<b>3 622,3</b>	<b>3 047,9</b>	<b>18,8%</b>	<b>4 832,4</b>	<b>4 257,9</b>	<b>13,5%</b>

## Not 4 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avseende 2022 avser direkt hänförliga förvärvskostnader. Dessa uppgår i kvartalet till 0,0 MSEK (-) samt för perioden 1 januari 2022 till 30 september 2022 till -18,9 (-).

Samtliga kostnader 2022 avser ersättning till legala och finansiella rådgivare samt kostnader vid noteringsprocessen.

## Not 5 Rörelseförvärv

Den 16 maj 2022 skedde det tidigare kommunicerade samgåendet mellan Elon Group AB och Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB). För mer information avseende motiv till förvärv, se tidigare pressmeddelande på bolagets hemsida.

Samgåendet skedde genom att Electra Gruppen AB förvärvade 100% av Elon Group AB genom att nyemittera aktier till Elon Group ABs moderbolag Elon Group Holding AB.

Efter samgåendet är Elon Group Holding AB koncernens största ägare med 65 procent. På grund av att bestämmande inflytande förändrats igenom samgåendet redovisas förvärvet som ett omvänt förvärv där det är Elon Group AB som redovisningstekniskt anses vara förvärvaren.

Köpeskillingen har satts till vid tidpunkten gällande aktiekurs på Electra Gruppen AB uppgående till 60,0 SEK per aktie och antalet aktier vid förvärvstidpunkten var 5 201 120 st.

Redovisad goodwill i den nya koncernen uppgår till 43,8 MSEK och består av förväntade synergieffekter och skalfördelar.

Totalt uppgår kostnader direkt hänförliga till förvärvet till 29,7 MSEK. Av dessa har 10,8 MSEK redovisats över eget kapital som emissionskostnader avseende den

apportemission som genomfördes i samband med förvärvet. Resterande förvärvsrelaterade kostnader på 18,9 MSEK har redovisats i resultaträkningen under posten jämförelsestörande poster.

Utifrån detta har förvärvsanalys upprättats.

Förvärvade tillgångar värderade till verkligt värde I miljoner kronor	22-05-16
<b>Anläggningstillgångar</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	78,8
Nyttjanderättstillgångar	45,2
Materiella anläggningstillgångar	2,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,4
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>128,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>	
Varulager m m	168,2
Kortfristiga fordringar	204,3
Kassa och bank	96,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>469,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>597,8</b>
Uppskjuten skatt	-18,9
Finansiell leasingsskuld	-46,8
Kortfristiga skulder	-263,8
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>268,3</b>
Goodwill	43,8
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>312,1</b>

## Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanslagningen mellan Electra och Elon.

Övriga immateriella tillgångar avser identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q3 2022	Q3 2021	Helår 2021
Goodwill	43,8	0,0	0,0
Varumärke	25,0	1,2	0,3
Utveckling IT	48,8	47,9	54,3
Övriga immateriella tillgångar	46,4	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>164,0</b>	<b>49,1</b>	<b>54,6</b>

## Not 7 Finansiella anläggningstillgångar

Fordringar hos koncernföretag avser fordran på Elon Group ABs tidigare moderbolag, vilket har reglerats i samband med sammanslagningen. Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker.

Finansiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q3 2022	Q3 2021	Helår 2021
Fordringar hos koncernföretag	0,0	66,6	0,0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,2	0,2
Uppskjuten skatt	2,7	2,6	3,5
Derivatinstrument	7,0	0,0	5,9
Andra långfristiga fordringar	91,8	75,6	81,4
<b>Summa</b>	<b>101,5</b>	<b>145,0</b>	<b>91,0</b>

## Not 8 Finansiella Instrument

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutaväxlingar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat. Derivatinstrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under finansiella tillgångar alternativt finansiella skulder.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1,

antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde				
I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
<b>2022-09-30</b>				
Derivatinstrument		7,0		7,0
<b>2021-09-30</b>				
Derivatinstrument		-2,3		-2,3
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.				
<b>IB/UB analys derivat</b>				
	<b>22-09-30</b>	<b>21-09-30</b>		
IB	5,9	-24,4		
Förändring	1,0	22,1		
<b>UB</b>	<b>7,0</b>	<b>-2,3</b>		

## Not 9 Aktiekapital

Bolagets antal aktier uppgår vid periodens slut till 14 860 343 med kvotvärde 2,50 SEK per aktie

Per den 16 maj 2022 genomfördes en apportemission i Elon AB genom en riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles aktierna i bolaget Elon Group AB. Värderingen för bolaget sattes till 579,6 MSEK motsvarande 60,00 SEK per aktie.

Under kvartalet har koncernen genomfört ett optionsprogram riktat till ett begränsat antal nyckelpersoner i koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka vid utnyttjande maximalt kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för

aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital öka med 1 575 000 SEK. Utställda optioner har tecknats till marknadspris. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK. Optionsprogrammet löper till och med andra halvåret 2025.

Förutsättningar vid teckningen var enligt följande:

Verkligt värde på aktien	
Aktiekurs för värderingen	61,91 SEK
Lösenpris	76,00 SEK
Optionspris	4,47 SEK
Förväntad volatilitet	26,50 %
Risikfri ränta	2,21 %
Förväntad löptid	3,49 år

## Not 10 Händelser efter periodens utgång

Elon AB meddelade 2022-11-22 att varumärket Em home avyttras till Svenska Hem AB som förvävar

varumärke och webbshop. Köpeskillingen uppgår till cirka 9,5 MSEK.

## Definitioner och alternativa nyckeltal

IFRS-mått	Definition / Beräkning
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.
Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier.

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Upplösning av alternativa nyckeltal innebär upplösningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyckeltal	Definition / Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster / koncernens eget kapital	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Avkastning på eget kapital, %	Avkastning på eget kapital i relation till nettoomsättning	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvävsrelaterade skulder samt exklusive förvävsrelaterade skulder samt leasingkulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingkulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning för jämförbara enheter	Ger ett mått på den tillväxt som Elon åstadkommit av egen kraft.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.
Segmentsmarginal, %	Segmentresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentresultat	Segmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.

Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalnings- förmåga på sikt.
Eget kapital per aktie(kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

## Beräkning av alternativa nyckeltal

Nyckeltalsberäkning I miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Rulland 12 mån	Helår 2021
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>						
Rörelseresultat (EBIT)	18,7	28,6	14,5	47,2	32,9	65,6
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	0,0	18,9	0,0	18,9	0,0
<b>Summa justerat EBIT</b>	<b>18,7</b>	<b>28,6</b>	<b>33,4</b>	<b>47,2</b>	<b>51,8</b>	<b>65,6</b>
Dividerat med nettoomsättning	1 427,4	1 089,4	3 622,3	3 047,9	4 832,4	4 257,9
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)</b>						
Nettoskuldsättning	225,7	95,7	225,7	95,7	225,7	64,6
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-302,6	-5,8	-302,6	-5,8	-302,6	-285,3
<b>Summa Justerad nettoskuld</b>	<b>-76,8</b>	<b>89,9</b>	<b>-76,8</b>	<b>89,9</b>	<b>-76,8</b>	<b>-220,7</b>
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16):						
Justerat EBIT	51,8	107,9	51,8	107,9	51,8	65,6
Återlägges avskrivningar	73,6	67,6	73,6	67,6	73,6	39,0
Återlägges IFRS 16-effekt 12 månader rullande	-28,3	0,0	-28,3	0,0	-28,3	0,0
<b>Summa Justerat EBITDA</b>	<b>97,0</b>	<b>175,6</b>	<b>97,0</b>	<b>175,6</b>	<b>97,0</b>	<b>104,6</b>
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,1</b>
<b>Soliditet, %</b>						
Koncernens eget kapital	599,6	381,8	599,6	381,8	599,6	321,2
Delat på koncernens balansomslutning	2 108,4	1 471,9	2 108,4	1 471,9	2 108,4	1 603,0
<b>Soliditet, %</b>	<b>28,4%</b>	<b>25,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>25,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>20,0%</b>

# Proformaredovisning

För att underlätta jämförelser efter samgåendet mellan Elon och Electra den 16 maj 2022 presenteras finansiell information här som nedan proforma och som om Electra konsoliderats per den 1 januari 2021.

## Kvartalet - Tredje kvartalet

### Omsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under kvartalet till 1 427,4 MSEK (1 515,0) vilket ger en negativ tillväxt mot föregående år samma period med -5,7 procent. Minskningen är framförallt driven av volymnedgång inom segmentet B2C "business to consumer" men positivt påverkat av ökning inom segmentet B2B "business to business".

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet minskade under kvartalet med -24,2 MSEK, till 173,7 MSEK (197,9). Bruttomarginalen minskade i kvartalet till 12,2 procent (13,1), främst som en följd av negativa förändringar på inköpsvaluta -7,3 MSEK (10) men även med hänsyn till en negativ försäljningsmix till följd av en högre proportion B2B.

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 18,7 MSEK (37,2) vilket ger en rörelsemarginal om 1,3 procent (2,5).

### Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick i kvartalet till -6,1 MSEK (-1,8) varav -3,6 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Högre räntor har inneburit högre räntekostnader i perioden. Finansiella kostnader kopplade till leasing har ökat med -1,0 MSEK (-). De finansiella intäkterna uppgick till 1,2 MSEK (1,7).

### Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till 13,8 MSEK (29,5).

## Perioden Januari 2022 – September 2022

### Omsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under perioden till 4 222,1 MSEK (4 387,9) vilket ger en negativ tillväxt mot föregående år samma period med -3,8 procent. Tillväxten från första kvartalet bromsade in under andra och tredje kvartalet på samtliga geografiska marknader inom B2C. Tillväxten inom B2B var fortsatt stark även under tredje kvartalet.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 14,3 MSEK, motsvarande 2,5 procent, till 590,7 MSEK (576,4). Bruttomarginalen ökade till 14,0 procent (13,1), främst som en följd av förbättrad försäljningsmix, förbättrade distributionskostnader och en effektivare prissättning.

### Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under perioden till 46,3 MSEK (57,8) vilket ger en justerad EBIT-marginal om 1,1 procent (1,3).

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 27,4 MSEK (61,5) vilket ger en rörelsemarginal om 0,6 procent (1,4).

### Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick under perioden till -15,2 MSEK (-6,8) varav -7,9 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Det ökade ränteläget har inneburit högre räntekostnader i perioden än tidigare jämförbara perioder. Uppskattad ökning med hänsyn till ökade räntor uppgår för perioden till cirka -0,5 MSEK. De finansiella kostnaderna har i år ökat relaterade till leasing om -3,0 MSEK under perioden. De finansiella intäkterna uppgick till 4,2 MSEK (3,9).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 15,4 MSEK (46,5).



## Koncernens resultaträkningar (Proforma)

I miljoner kronor	Q3 2022	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
Nettoomsättning	1 427,4	1 513,0	-5,7%	4 222,1	4 387,9	-3,8%	6 008,3	6 174,0	-2,7%
Övriga rörelseintäkter	20,0	4,1	388,9%	46,0	21,0	119,6%	51,0	25,9	96,7%
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>1 447,4</b>	<b>1 517,1</b>	<b>-4,6%</b>	<b>4 268,2</b>	<b>4 408,8</b>	<b>-3,2%</b>	<b>6 059,2</b>	<b>6 199,9</b>	<b>-2,3%</b>
Handelsvaror	-1 273,7	-1 319,2	-3,4%	-3 677,4	-3 832,4	-4,0%	-5 237,0	-5 392,0	-2,9%
<b>Bruttoresultat</b>	<b>173,7</b>	<b>197,9</b>	<b>-12,2%</b>	<b>590,7</b>	<b>576,4</b>	<b>2,5%</b>	<b>822,2</b>	<b>807,9</b>	<b>1,8%</b>
Övriga externa kostnader	-81,6	-100,2	-18,6%	-315,7	-311,9	1,2%	-420,7	-416,9	0,9%
Personalkostnader	-47,6	-45,1	5,5%	-157,8	-156,2	1,0%	-218,8	-217,3	0,7%
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	-25,8	-15,3	68,1%	-71,0	-50,6	40,3%	-108,7	-88,4	23,1%
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0		-18,9	3,7	-608,9%	-18,9	3,7	-608,9%
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>18,7</b>	<b>37,2</b>	<b>-49,8%</b>	<b>27,4</b>	<b>61,5</b>	<b>-55,4%</b>	<b>55,0</b>	<b>89,1</b>	<b>-38,2%</b>
Finansiella intäkter	1,2	1,7	-26,8%	4,2	3,9	8,5%	6,9	6,6	5,0%
Finansiella kostnader	-6,1	-1,8	245,7%	-15,2	-6,8	123,6%	-16,5	-8,1	104,0%
<b>Resultat före skatt</b>	<b>13,8</b>	<b>37,1</b>	<b>-62,8%</b>	<b>16,4</b>	<b>58,6</b>	<b>-72,0%</b>	<b>45,4</b>	<b>87,5</b>	<b>-48,2%</b>
Skatt på periodens resultat	0,1	-7,6	-101,6%	-1,0	-12,1	-92,1%	-5,7	-16,8	-66,0%
<b>Periodens resultat</b>	<b>13,9</b>	<b>29,5</b>	<b>-52,8%</b>	<b>15,4</b>	<b>46,5</b>	<b>-66,8%</b>	<b>39,6</b>	<b>70,7</b>	<b>-43,9%</b>
Periodens resultat hänförligt till:									
Moderbolagets aktieägare	13,9	29,5	-52,8%	15,4	0,0		39,6	70,7	-43,9%
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,94	5,66	-83,5%	1,04	8,94	-88,4%	0,00	0,0	
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,90	5,66	-84,1%	1,00	8,94	-88,9%	0,00	0,0	

## Segmentsredovisning (Proforma)

I miljoner kronor	Q3 2022	Q3 2021	%	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%
<b>Nettoomsättning</b>									
B2C	1 020,4	1 161,1	-12,1%	2 923,1	3 139,3	-6,9%	4 191,7	4 407,9	-4,9%
B2B	276,6	233,6	18,4%	919,6	837,0	9,9%	1 261,0	1 178,4	7,0%
L&S	130,4	118,3	10,2%	379,3	411,6	-7,8%	555,4	587,7	-5,5%
<b>Summa</b>	<b>1 427,3</b>	<b>1 513,0</b>	<b>-5,7%</b>	<b>4 222,0</b>	<b>4 387,9</b>	<b>-3,8%</b>	<b>6 008,2</b>	<b>6 174,0</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Segmentsresultat</b>									
B2C	91,6	95,1	-3,6%	231,7	257,4	-10,0%	276,0	301,7	-8,5%
B2B	15,6	24,2	-35,6%	83,4	77,1	8,1%	114,9	108,6	5,8%
L&S	3,8	4,0	-4,8%	24,1	34,5	-30,2%	37,6	48,0	-21,7%
<b>Summa</b>	<b>111,0</b>	<b>123,3</b>	<b>-10,0%</b>	<b>339,2</b>	<b>369,1</b>	<b>-8,1%</b>	<b>428,5</b>	<b>458,3</b>	<b>-6,5%</b>
<b>Kostnad för centrala funktioner</b>	<b>-92,3</b>	<b>-86,1</b>	<b>7,2%</b>	<b>-292,9</b>	<b>-311,3</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-354,5</b>	<b>-372,9</b>	<b>-4,9%</b>
<b>Avstämning mot resultat</b>									
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0		-18,9	3,7	-608,9%	-18,9	3,7	-608,9%
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>18,7</b>	<b>37,2</b>	<b>-49,8%</b>	<b>27,4</b>	<b>61,5</b>	<b>-55,4%</b>	<b>55,0</b>	<b>89,1</b>	<b>-38,2%</b>



# Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

2023- 02- 28

Bokslutskommuniké Q4 2022

För mer information vänligen kontakta:

Stefan Lebrot, CEO

[stefan.lebrot@elongroup.se](mailto:stefan.lebrot@elongroup.se)

Peter Brodén, CFO

[peter.broden@elongroup.se](mailto:peter.broden@elongroup.se)

**eLON**

