



KGL. HOFLEVERANDØR

Harboe

HARBOES BRYGGERI

VI BRYGGER FOR AT SAMLE

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT 2021-2022

BÆREDYGTIGHEDSRAPPORT 2021-2022

INDLEDNING

Bæredygtighed i kernen af vores forretning	3
Bæredygtighed i Harboe	5
Vores forretning	6
Politikker og systemer	7
Ledelse af bæredygtighed	9
Vores fire fokusområder	10
Bæredygtighed i værdikæden	11
FN's 17 verdensmål	13
Målsætninger for bæredygtighed	14
Miljø og klima	16
Mennesker	24
Forbruger	32
Forretningsetik	39
NØGLETAL FOR BÆREDYGTIGHED	46
Noter	47

Nye generiske bakker i 100%
genanvendeligt materiale

Link til vores øvrige rapporter

 [Årsrapport
2021/2022](#)

 [Redegørelse for Corporate
Governance 2021/2022](#)

 [Vederlagsrapport
2021/2022](#)

BÆREDYGTIGHED I KERNEN AF VORES FORRETNING

Regnskabsåret 2021/22 blev et på mange måder udfordrende år. Vi har søgt at navigere bedst muligt gennem den fortsatte udvikling af COVID-19 pandemien, som gav anledning til betydelige flaskehalse i forsyningskæderne samt markant stigende priser på energi, råvarer og transport. Hertil kom krigen i Ukraine, der yderligere forstærkede de markedsmæssige udfordringer. Men på trods af de mange udfordringer har vi fastholdt vores fokus på at styrke bæredygtigheden i vores forretning og har taget yderligere skridt til at implementere og måle indsatsen.

Vi er et dansk bryggeri med produktion i både Danmark og Tyskland. Vi har eksisteret i mere end 135 år, og vi er en aktiv og ansvarlig medspiller i de samfund, som vi er en del af. Bæredygtighed er kernen i alt, hvad vi gør. Vores produkter spiller

en rolle i den cirkulære økonomi både lokalt og globalt. Derfor er det et vigtigt fokusområde at sikre den optimale udnyttelse af alle produkter og bi-strømme i produktionen, så mindst muligt ender som affald. Vi er også overbeviste om, at vores arbejde med bæredygtighed kun lykkes, hvis vi som virksomhed står sammen med vores kunder, leverandører og det omgivende samfund. Vi tænker langsigtet, og bæredygtighed er en integreret del af enhver investering, vi foretager.

Vores virksomhed er baseret på stærke værdier, der også er udgangspunktet for vores strategi.



Vores bæredygtighedsstrategi er koncentreret om fire fokusområder, der tager udgangspunkt i vores værdikædeanalyse samt input fra kunder og medarbejdere. Strategien evalueres årligt, og vores indsats inden for de fire fokusområder er tilrettelagt således, at vi opnår størst mulig effekt økonomisk, miljømæssigt og socialt.

- **Miljø og klima**
- **Mennesker**
- **Forbruger**
- **Forretningsetik**

Vores formål med at brygge for at samle har aldrig været mere relevant end nu.



Vi glæder os over, at bæredygtighed hele tiden bliver en mere og mere aktiv del af vores hverdag.

I november 2021 indgik verdens FN-lande aftalen ved COP26 i Glasgow om at fastholde målet om at temperaturstigningen ikke må overstige 1,5°C ved slutningen af dette århundrede. Harboe ønsker at tage aktiv del i realiseringen af dette mål, og vi fortsætter vores arbejde på begge bryggerier med energiledelse for kontinuerligt at reducere energiforbrug og udledning af CO₂.

Samtidig har vi fokus på den grønne omstilling, hvor vi løbende etablerer samarbejde med eksterne partnere for at sikre investeringer i de rigtige teknologiske løsninger for fremtiden. Vi har desuden påbegyndt arbejdet med at fastsætte målsætninger i henhold til Science Based Target retningslinjer for at reducere den globale opvarmning.

Det primære klimamæssige fodaftryk i vores værdikæde ligger uden for Harboes egne bryggerier (scope 3 emissioner GHG). Derfor arbejder vi målrettet med at iværksætte initiativer, hvor vi sammen med vores leverandører finder løsninger, der kan reducere det samlede fodaftryk i værdikæden.

I 2021 iværksatte vi et bæredygtigt indkøbsprogram, hvor vi i samarbejde med en ekstern partner har fokus på at styrke og effektivisere vores indkøb. En af målsætningerne med programmet er, at alle leverandører inden for en treårig periode skal evalueres i forhold til deres bæredygtighedsperformance. Alle leverandører har desuden modtaget og hovedparten har allerede forpligtet sig til at følge Harboes Code of Conduct for leverandører. Denne forankrer vores etiske retningslinjer og hjælper os med at navigere i dagligdagen.

Harboe er tilsluttet FN Global Compact, og dermed har vi forpligtet os til at følge deres principper for sikring af menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og forebygge korrupsion.

Vores arbejde med bæredygtighed er forankret i Harboes bestyrelse og ledes af direktionen i tæt samarbejde med Harboes ansvarlige for bæredygtighed og koncernens bæredygtighedsstyregruppe. Bæredygtighed er en aktiv del af vores hverdag, ligesom det er integreret i koncernens finansielle, strategiske og operationelle mål.

I det kommende år vil vi arbejde for at integrere yderligere systemer til styring og måling af vores performance. Det skal bidrage til at bringe vores indsats for at styrke bæredygtigheden i vores virksomhed til næste niveau med konkrete og ambitiøse mål for, hvordan vi fortsat bidrager positivt til vores omverden og fremstår som en ansvarlig virksomhed.

God fornøjelse med at læse rapporten.

Søren Malling
CEO

Bernd Griese
Bestyrelsesformand



BÆREDYGTIG- HED I HARBOE

Bæredygtigt samfundsansvar

Årets Bæredygtighedsrapport dækker regnskabsåret 2021/22, 1. maj 2021 til 30. april 2022, og er en redegørelse for bæredygtigt samfundsansvar og mangfoldighed. I Harboes årsrapport 2021/22 er bæredygtighedsrapporten angivet i resume. Denne rapport er udarbejdet i henhold til Årsregnskabsloven § 99a og § 99b.

Formålet med rapporten er at give et overblik over positive og negative påvirkninger fra vores bryggerier, samt hvordan vi arbejder med disse.

Rammen for rapporten

Bæredygtighedsrapporten dækker aktiviteterne i bryggerierne Darguner Brauerei GmbH, Dargun, Tyskland og Harboes Bryggeri A/S, Skælskør, Danmark.

Når der i rapporten skrives Skælskør, henvises der til Harboes Bryggeri A/S, Skælskør, og når der skrives Dargun, henvises der til Darguner Brauerei GmbH, Dargun. I rapporten henviser Harboe til gruppens samlede aktiviteter.

Rapporteringsprincipper

De emner, som er behandlet i bæredygtighedsrapporten, er udvalgt og prioriteret sammen med Harboes bestyrelse og direktion og forankres i bæredygtighedsstyregruppen på baggrund af deres relevans for vores bryggerier og interesser.

Vores kunder, medarbejdere, aktionærer, regulatoriske myndigheder og lokalområdet er vores vigtigste interesser i forhold til vores bæredygtighedsarbejde.

Harboe har i regnskabsåret fortsat arbejdet med udbygning af en veldefineret og transparent dokumentation.

FN's verdensmål

Resultater og initiativer i forbindelse med arbejdet med FN's verdensmål beskrives også i rapporten som del af fokusområdernes initiativer og handlingsplaner.



FN Global Compact

Denne rapport anvendes til kommunikation af vores fremskridt inden for de 10 principper fra FN Global Compact, som er en integreret del af vores målsætninger og bæredygtighedsarbejde.

For mere information om FN's Global Compact henvises til unglobalcompact.org



Rapportering i henhold til EU's taksonomi

Drikkevareproducenter er ikke for nuværende omfattet af EU's taksonomi, da de økonomiske aktiviteter i forbindelse med produktion af

drikkevarer ikke anses for at kunne bidrage betydeligt til modvirkning af eller tilpasning til klimaforandringer.

Derfor indeholder denne bæredygtighedsrapport ikke rapportering i henhold til EU's taksonomi. Når nye kriterier under taksonomien bliver offentliggjort i 2022, vil Harboe vurdere, om koncernen er omfattet og i så fald rapportere i henhold hertil. Harboe følger i øvrigt løbende den regulatoriske udvikling og støtter op om den fortsatte omstilling til en stadig mere bæredygtig økonomi.

VORES FORRETNING

Kort om Harboe

Harboes Bryggeri A/S er Danmarks 3. største bryggeri og sammen med vores datterselskab i Tyskland – Darguner Brauerei GmbH – producerer og markedsfører vi vores drikkevarer og maltbaserede ingredienser på en lang række markeder verden over.

Harboes Bryggeri A/S er børsnoteret på Nasdaq Copenhagen og Harboe-familien har været

medejer af og ledet virksomheden siden 1883.

I dag er familiens femte og sjette generation en del af den øverste ledelse, og har bestemmende indflydelse blandt selskabets næsten 5.000 aktionærer.

Vores bryggerier er baseret på stærke værdier, som er udgangspunktet for alt, hvad vi gør.

Vi er lokalt forankret og vi er aktive i de lokalsamfund, vi er en del af.

Den lokale forankring har sikret grundlaget for at kunne rekruttere dygtige og højt motiverede medarbejdere, der er med til at sikre en god og stabil arbejdsplads.



Harboe

FOLKETS BRYGGERI

VI BRYGGER FOR
AT SAMLE

Forretningsmodel



POLITIKKER OG SYSTEMER

Harboe arbejder efter national og international lovgivning samt internationale retningslinjer, konventioner og standarder for CSR og bæredygtighed.

Harboes bryggerier er certificeret i henhold til internationale kvalitetsstandarder, som understøtter, vores systematiske arbejde med miljø og fødevarer sikkerhed.

De etiske retningslinjer for Harboe beskrives i Code of Conduct for henholdsvis medarbejdere og leverandører, og de giver medarbejdere,

eksterne samarbejdspartnere og leverandører vejledning om, vores krav i forhold til anti-korruption, miljø, menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, GDPR og markedsføring.

Vores basale krav bygger på at handle i overensstemmelse med gældende lovgivning og god etisk adfærd.

Der er i det forgange år etableret en Whistleblowerordning for Harboes medarbejdere. Denne skal hjælpe med at kontrollere og rapportere eventuelle potentielle uoverensstemmelser.

Alle medarbejdere er trænet i, hvordan de etiske retningslinjer skal forstås og efterleves. Denne træning er tilpasset den enkelte medarbejders rolle og afhænger af, om funktionen er af intern eller ekstern karakter.



Handler i overensstemmelse med gældende lovgivning og god etisk adfærd.







Politik for bæredygtighed

Harboes politik for bæredygtighed omfatter fokusområderne Miljø og klima, Mennesker, Forbruger samt Forretningsetik og tager udgangspunkt i en effektiv udnyttelse af ressourcer i alle led i værdikæden samt minimering af risici fra vores aktiviteter.

Politikken for bæredygtighed er revideret i foråret 2022 og er godkendt af bestyrelsen og direktionen.

Politikken kan læses i sin fulde længde på www.harboe.com/CSR

	 Miljø og Klima	 Mennesker	 Forbruger	 Forretningsetik
UN Global Compact	Princip 7, 8 og 9	Princip 3 og 6		Princip 1, 2, 3, 4, og 10
Politikker	Miljøpolitik Energipolitik Emballagepolitik	Politik for mennesker og mangfoldighed Arbejdsmiljøpolitik	Kvalitet- og fødevarer sikkerheds- politik Politik for ansvarlig markeds- føring	Whistleblowerpolitik Politik for mobning og chikane
Systemer, procedurer og retningslinjer	Energiledelse baseret på ISO 50001 principperne	Arbejdsmiljøledelse på gruppeniveau Code of conduct - medarbejdere	Global Food Safety Initiative (GFSI) International Featured Standards (IFS)	GDPR Overensstemmelse med skat og transfer pricing Code of conduct for medarbejdere og leverandører

LEDELSE AF BÆREDYGTIGHED

Det daglige ansvar for Harboes bæredygtighedsarbejde er forankret hos den bæredygtighedsansvarlige, der varetager implementering, vedligeholdelse og rapportering af strategien for bæredygtighed og afledte aktiviteter.

Gennem arbejdet i vores bæredygtighedsstyregruppe omdannes strategi og målsætninger til aktiviteter. Gruppen er sammensat af nøglekompetencer på tværs af organisationen.

Den daglige implementering af bæredygtighedsstrategien og de underliggende aktiviteter og politikker skal sikre, at den bæredygtige udvikling varetages af de relevante funktioner.

Disse initiativer og politikker følges op af den øverste ledelse, herunder Harboes bestyrelse. Overordnede strategiske spørgsmål drøftes og aftales med virksomhedens øverste ledelse og bestyrelse.



VORES FIRE FOKUSOMRÅDER

I vores bæredygtighedsarbejde fokuserer vi på de indsatsområder, der er af størst interesse og værdi for vores forretning og interessenter. På baggrund af vores værdikædeanalyse samt information fra kunder og medarbejdere har vi fastlagt vores indsatser inden for fire fokusområder således, at vi opnår størst effekt økonomisk, miljømæssigt og socialt.

Med udgangspunkt i vores værdikædeanalyse har vi ligeledes identificeret de verdensmål, hvor Harboe kan gøre den største reelle forskel med fokus på minimering af de negative påvirkninger og understøttelse af de positive påvirkninger, for her at skabe den største samfundsmæssige værdi.

Ved tilslutning til FN Global Compact har vi forpligtet os til deres principper, som også danner grundlag for vores arbejde med at sikre menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøbeskyttelse og forebygge korruption.



MILJØ OG KLIMA

Hovedområder:

CO₂-udledning

Vand og spildevand

Cirkulær økonomi



MENNESKER

Hovedområder:

Jobskabelse og social inklusion

Sundhed og sikkerhed

Trivsel



FORBRUGER

Hovedområder:

Fødevarerikkerhed og kvalitet

Sundhed

Madspild



FORRETNINGSETIK

Hovedområder:

Kultur og forretning

Bæredygtigt indkøb

Lokal forankring



BÆREDYGTIGHED I VÆRDIKÆDEN

Hvert år vurderer vi de væsentligste forhold omkring bæredygtigheden i vores værdikæde, og vi bruger resultatet til at prioritere vores fremadrettede indsats og fokusområderne i bæredygtighedsrapporten. I det forgangne år har vi valgt at sætte yderligere fokus på CO₂-aftrykket i vores leverandørkæde.



Råvarer og leverandører

Værdiskabelse

Sikre ansvarligt indkøb ved at:

- udvælge leverandører omhyggeligt
- henstille og motivere vores leverandører til at følge vores etiske guidelines
- styrke vores indkøbsprocedurer
- evaluere vores leverandører i samarbejde med ekstern partner i forhold til bæredygtighed
- samarbejde med vores leverandører til sikring af løbende udvikling inden for bæredygtighed

Udfordringer og risici

- Det er en udfordring at styre leverandører, der er flere led fra os i værdikæden
- For de få varer som er produceret uden for EU, kan der være risiko for brud på menneskerettigheder, korrupsion og bestikkelse samt fødevarer vinkel
- En væsentlig del af CO₂-aftrykket for vores færdigvarer kommer fra tidligere led i værdikæden



Bryggerier

Værdiskabelse

Reducere energiforbrug og udledning ved at:

- sætte mål for CO₂-udledning
- optimere udnyttelsen af råvarer, vand og energi
- have energiledelse på gruppeniveau

Reducere spild ved at:

- optimere vores forbrug af råvarer og materialer
- undersøge mulighederne for reduktion af spildevand
- reducere vores vandforbrug i produktionen
- optimere vores udnyttelse af biprodukter fra produktion via genanvendelse

Løbende optimering af arbejdsforhold ved at:

- have arbejdsmiljøledelse på gruppeniveau
- opretholde arbejdsglæde
- øge vores medarbejders kompetencer

Udfordringer og risici

- Produktion af øl og læskedrikke samt maltekstrakter kræver store mængder vand og energi
- Øget miljøpåvirkning som følge af ændret produktportefølje
- Flere krav til forpakkingsmønstre medfører manuelle arbejdsprocesser
- Mangel på kompetent arbejdskraft



Resultatet for værdi-
kædeanalysen anvendes til at
prioritere fremadrettede indsatser
indenfor fokusområderne.



Kunder

Værdiskabelse

Sikre fødevarer sikkerheden ved at:

- systematisk forebygge problemer med fødevarer sikkerhed
- overholde gældende lovgivning i forhold til fødevarer sikkerhed og mærkning

Reducere madspild ved at:

- have en lean produktion, der kan levere just in time
- udvikle nye bæredygtige ingredienser, der forlænger holdbarheden på de produkter, de anvendes i

Udfordringer og risici

- Der er risiko for kontaminering af maltbaserede ingredienser under transport
- Emballage er en vigtig del af vores produkter, og her sker ændringer og tilpasninger meget hurtigt



Forbrugere

Værdiskabelse

Sikre sundere drikkevarer ved at:

- vælge emballageløsninger, som sikrer god kvalitet og sikkerhed for vores produkter, men samtidig ikke indeholder uønskede stoffer
- sikre at produkterne er mærket med den nødvendige information, som gør det muligt for forbrugerne selv at træffe et valg om indhold af kalorier og alkohol
- arbejde med bæredygtige emballager som indgår i retursystemer på de markeder, hvor produktet sælges og indeholder den krævede mængde genbrugsplast

Udfordringer og risici

- Gennem de sociale medier er der øget bevågenhed på leverandører, og leverandørstyring er vigtig for at undgå fødevarer skandaler
- Ændringer i forbrugertrends

FN'S 17 VERDENSMÅL

FN's 17 verdensmål er en vision for en ny og bedre verden for mange millioner mennesker. En bæredygtig verden. Målene er værdier, der udtrykker, hvordan en sådan verden bør se ud. Harboe arbejder særligt med fire af de 17 mål.



Rent vand og sanitet

At reducere vandforbrug og optimere anvendelsen af vand i produktion

At reducere produceret spildevand samt udledt spildevand



Anstændige jobs og økonomisk vækst

At fastholde en fair, sikker og mangfoldig arbejdsplads

At betale løn, skat og øvrige forpligtelser



Ansvarligt forbrug og produktion

At reducere vores aftryk og forbedre vores udnyttelse af ressourcer

At optimere vores udnyttelse af råvarer og fokusere på bæredygtige emballager (cirkulær økonomi)



Klimaindsats

At reducere CO₂-udledning og energiforbrug samt at optimere vores anvendelse af råvarer, pakkematerialer og energi i egen produktion samt i leverandørkæden

MÅLSÆTNINGER FOR BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighedsstrategien beskriver, hvordan vi med udgangspunkt i prioriterede fokusområder kan sikre, at vi når vores målsætninger.

Vi har i regnskabsåret 2021/22 besluttet at fastholde målsætningerne, som blev udarbej-

det i regnskabsåret 2019/20. Målet er, at vi gennem konkrete planer og handlinger med mål og operationelle KPI'er, skal sikre en bæredygtig omstilling samt ansvarlig forretningsadfærd.

Målsætninger



Miljø og Klima

- Reduktion af CO₂-udledning, energiforbrug og vandforbrug
- Optimere vores anvendelse af råvarer, vand og energi
- Reducere produceret spildevand samt udledt spildevand
- Optimere vores udnyttelse af biprodukter fra produktion via cirkulære initiativer
- Fokusere på bæredygtige emballager



Mennesker

- Opretholde arbejdsglæde
- Øge medarbejdernes kompetencer
- Nedbringe sygefravær og arbejdsskader
- Sikre kvalificeret arbejdskraft og mangfoldighed



Forbrugere

- Øge informationsniveauet for mærkning af øl og læskedrikke i forhold til sundhed og bæredygtighed



Forretningsetik

- Være i overensstemmelse med gældende lovgivning og krav
- Arbejde aktivt med Code of Conduct for medarbejdere og leverandører
- Understøtte et velfungerende og inspirerende lokalsamfund og være en synlig og aktiv medspiller
- Støtte lokalsamfundet gennem sponsorater til sport, kultur og uddannelser i nærområde



Kobling til FN's Verdensmål



Miljø og Klima



MILJØ OG KLIMA



Vi har fokus på at minimere vores negative indvirkning på såvel det globale klima som på vores lokale miljø. Dette skal ske gennem en målrettet indsats inden for energibesparelse og ansvarligt forbrug af anvendte ressourcer.

Produktion af øl og læskedrikke samt maltbase-rede ingredienser kræver store mængder vand og energi. Kontrol af forsyningskæde og indkøbsprocedurer har stor påvirkning på miljø, klima og samfund. Gennem en ansvarlig forsyningskæde skal vi reducere den negative

påvirkning. Der vil fremadrettet være fokus på at reducere vores miljømæssige fodaftryk i hele værdikæden (scope 1, 2 og 3 GHG protocol).

Vi udfører kontinuerligt analyse af vores værdikæde med fokus på reduktion af CO₂-udledning, energiforbrug samt vandforbrug. Vi arbejder systematisk med at reducere vores ressourceanvendelse i produktionen samt introduktion af bæredygtige løsninger for vores emballage.

Vi vil opnå vores mål ved at:

- arbejde med at identificere og reducere risici for miljøet løbende
- forbedre vores miljømæssige standarder kontinuerligt
- implementere guidelines for en standardiseret energiledelse på tværs af Harboe
- kommunikere vores nultolerance over for unødvendig udnyttelse af miljø og ressourcer

Vores indsatser kan inddeles i tre hovedområder:



Reduktion af CO₂-udledning

Energiforbrug og CO₂-udledning i produktionen

I Harboe arbejder vi løbende med at reducere vores CO₂-udledning. Det totale CO₂-aftryk er faldende, og det beviser, at vores tilgang til LEAN-produktion og vores operative model virker efter hensigten. Siden regnskabsåret 2019/20 er vores samlede CO₂-udledning faldet med 12%.

Vores bryggeri i Dargun er allerede ISO 50001 certificeret. I Skælskør er der i regnskabsåret 2021/22 blevet arbejdet med at iværksætte flere aktiviteter i forbindelse med energiledelse. Der er nedsat et energiledelsesteam, som skal arbejde med løbende at afdække og iværksætte aktiviteter, der vil nedbringe energiforbruget. Desuden er der installeret målere i produktionen, som gennem real-time monitorering vil gøre det muligt at optimere anvendelse af gas og elektricitet.

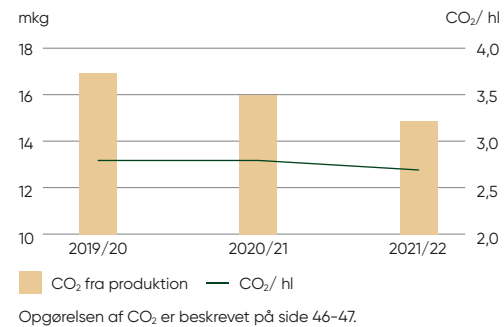
CO₂-udledningen pr. produceret hektoliter produkt er faldet med 4% og er nu 2,7 kg CO₂ pr. hektoliter produkt, blandt andet på grund af løbende ændringer i vores produktmiks af læskedrik, øl og maltbaserede ingredienser.

CO₂-udledning i værdikæden

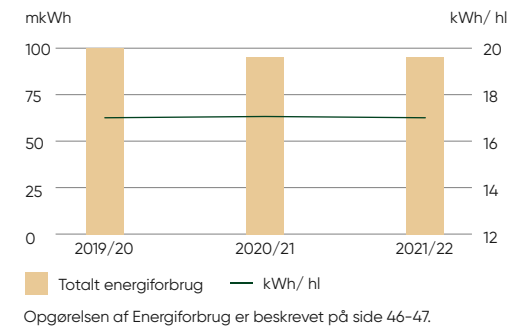
CO₂-udledninger fra produktionen stammer primært fra processer og transport i form af kulde, varme, damp og elektricitet og brændstof. Under fermentering dannes CO₂, som vi på begge bryggerier genanvender ved ølbrygning.

Vi arbejder løbende med at forbedre vores rapportering af CO₂-udledning. Desuden vil vi anvende net-zero standarden fra Science Based Target som vejledning til, hvordan vi i regnskabsåret 2022/23 kan fastsætte mål og tidshorizont for at blive CO₂ neutrale. I regnskabsåret 2022/23 skal vi ligeledes arbejde med rapportering af scope 3 emissioner jævnfør GHG protocol for vores primære råvarer og emballager.

CO₂-udledning



Energiforbrug



Ansvarlig værdikæde

Vi arbejder kontinuerligt med at reducere vores miljømæssige fodaftryk samt forbedre vores ressourceudnyttelse. Indkøb af råvarer og materialer sker altid med fokus på kvalitet, økonomi og bæredygtige løsninger.

I regnskabsåret 2021/22 er der arbejdet struktureret med flere optimeringsprojekter, hvor fokus har været at reducere det samlede ressourceforbrug, herunder minimere tab af udbytte under produktion samt ændre procesmetoder og materialer for at anvende færre ressourcer samt materiale pr. produceret enhed.

Arbejdet med optimeringsprojekter vil fortsætte i regnskabsåret 2022/23. Det ventes at muliggøre introduktion af flere bæredygtige løsninger, hvor der vil være fokus på at anvende lokale leverandører og råvarer samt råvarer, der er produceret efter bæredygtige principper, hvor det er muligt.

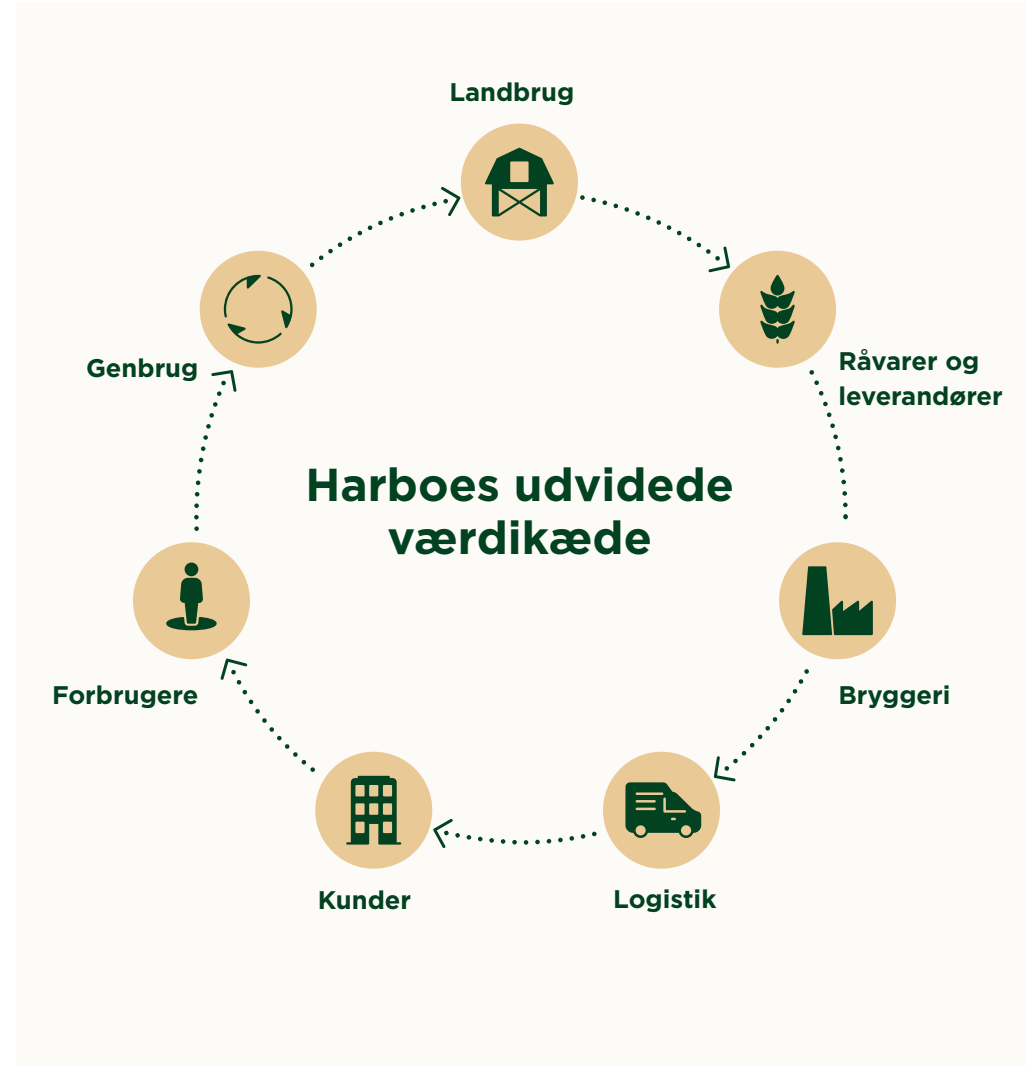
Ved udvikling af nye produkter er der fokus på de anvendte råvarers indflydelse på fødevarerens sikkerhed samt deres påvirkning på miljøet. Vi har fokus på svind igennem hele vores værdikæde og en stor mængde af vores

restprodukter enten oparbejdes og forædles i virksomheden eller afsættes til eksterne virksomheder, hvor det indgår i andre processer.

Der er lavet analyser fra lignende industrier og på basis af disse ved vi at det største fodaftryk ikke kommer fra vores egen produktion, men fra den øvrige del af vores værdikæde (scope 3 GHG Protocol). Og i år er det besluttet at iværksætte projektet Bæredygtigt Indkøb, hvor det samlede miljømæssige fodaftryk i vores værdikæde skal beregnes med fokus på vores primære råvarer og materialer samt transport. Vi vil gøre det sammen med vores leverandører.



Vi leverer gode og ærlige produkter til vores forbrugere



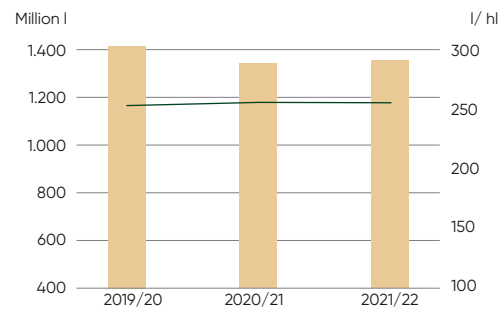


Vand og Spildevand

Produktion af øl og læskedrikke samt malteks-trakt kræver store mængder vand. Harboe arbejder løbende med at reducere mængden af vand anvendt til fremstilling af en hektoliter færdigt produkt. I regnskabsåret 2021/22 er vandforbruget til production af en hektoliter produkt stort set uændret fra regnskabsåret 2019/20, som er vores baseline. Vores målsætning om at reducere forbruget er ikke lykkedes, men med det nye vandanlæg i Skælskør og et kommende målekoncept, forventes der reduktion af den totale vandmængde, da kvalitet og anvendelse af vandet bliver optimeret.

Forsyningen af vand kommer både fra egne vandressourcer og fra kommunalt vandværk til begge vores bryggerier. Ingen af vores produktionssteder ligger i vandstressområder, men med øget fokus på pesticider og øvrige stoffer som trænger ned i grundvandet, er der konstant fokus på vandressourcerne og på investeringer, der sikrer effektiv udnyttelse, herunder genanvendelse af vand i produktionen.

Vandforbrug



■ Totalt vandforbrug — vandforbrug l/hl
 Opgørelsen af Vandforbrug er beskrevet på side 46-47.

Under pandemien er vores produktmiks ændret og andelen af øl i forhold læskedrikke er steget. Dette har betydning for udviklingen i vandforbruget. Ved production af øl anvendes der betragtelig mere vand pr. producerede hektoliter, end når der produceres læskedrikke. Alligevel ses der ikke en stigning i andelen af anvendt vand pr. produceret hektoliter produkt i regnskabsåret 2021/22.

Vi arbejder mod at reducere vores spildevand. Denne reduktion skal komme gennem en optimal udnyttelse af vores vandforbrug samt en optimal

udnyttelse af vores råvarer. Det skal også ske gennem fokus på rengøringen i produktionen, produktionsplanlægning og teknologiske løsninger.

Bryggeriet i Skælskør har eget rensningsanlæg med stor kapacitet, mens bryggeriet i Dargun udleder til kommunalt rensningsanlæg. På begge virksomheder har vi opsamlingsreservoirs, således at udledningen til hver en tid kan tilpasses kapaciteten.





Alle restmaterialer fra produktionen sorteres og bliver om muligt genanvendt i andre processer. I brygprocessen bliver der produceret gærfløde og mask som reststrømme, disse anvendes henholdsvis til dyrefoder og biogasproduktion. Vi har fokus på, at alle reststrømme bliver enten genanvendt, genbrugt eller brugt til produktion af energi.

Der er lavet analyser fra lignende industrier, som viser, at produktion af emballage bidrager med det største miljømæssige fodaftryk i en lignende værdikæde. Når der lanceres nye produkter, undersøges det hele tiden, om det er muligt at øge andelen af genanvendte materialer, og som lever op til vores emballagepolitik.

Vi ønsker at sikre, at vores emballage overholder de krav og forventninger vores interessenter har i forhold til fødevarer sikkerhed, kvalitet, bæredygtighed samt overholde gældende lovgivning.



Circulær økonomi / Emballage

Alle de produkter, vi forbruger, påvirker klimaet og miljøet, når de bliver produceret og efterfølgende destrueret. Ved lineær økonomi, udvinder vi ressourcer fra jorden, producerer, distribuerer, forbruger og smider ud. Ved cirkulær økonomi er ressourcerne i et kredsløb – affald findes ikke. Vores mål er at genanvende alle fraktioner så som pap, plastik, glas og metal fra produktion.



I Danmark har Eunomia netop kåret Dansk Retursystem som Europas bedste til at pante plastikflasker. 96% af alle solgte plastflasker med pant kommer retur i Danmark, og det er Europas højeste plast-returprocent.

Vi vil opnå dette ved at:

- Følge kundernes behov og trends
- Udnytte vores pakkematerialer optimalt (mindske spild)
- Øge andelen af genanvendt materiale i forpakkingsmaterialer
- Supportere et effektivt retursystem og forbedre kvaliteten for genanvendelse af returembalage som f.eks. glasflasker

Nye regler om udvidet producentansvar for emballage og oprydningsansvar for engangsplastik skal træde i kraft senest i 2025. Det øgede fokus på emballagen, og dens betydning for miljøet betyder, at der løbende er dialoger med kunderne om, hvorledes vi sammen løser denne problemstilling.

Vores produkter produceres og afsættes i forskellige emballagetyper som glas- og plastikflasker, aluminiumsdåser, fustager (plastik), plastik-containerer, plastikdunke, metaltromler, folier og kartoner.

Aluminiumsdåser er den primære emballageform og distribueres over hele verden, mens plastikflasker overvejende afsættes i lande med veletablerede pant- og retursystemer. I de lande, hvor der ikke findes retursystemer for engangsembalage, er vi som producent afhængig af de enkelte landes villighed at etablere en infrastruktur, som muliggør en ansvarlig opsamling og genanvendelse.

I Danmark har Eunomia netop kåret Dansk Retursystem som Europas bedste til at pante plastikflasker. 96% af alle solgte plastikflasker med pant kommer retur i Danmark og det er Europas højeste plast-returprocent.

I 2022 bliver de oprindelige bakker til produkter under Harboe mærket udskiftet med bakker i 100% genanvendt materiale og med sort vandbaseret tryk.

Nye bakker i 100% genanvendt materiale

Desuden bliver folien brugt til 6 pack udskiftet med folie indeholdende 50% genanvendt materiale.





Miljø og klima

Resultater for 2021/2022

- Etablering af energiledelsesteam i Skælskør med det primære formål at skabe systemer og processer, der løbende vil reducere ressourcer og energiforbrug
- Installering af måleudstyr til måling af forbrug af vand, elektricitet og gas i Skælskør
- Etablere ny vandforsyning i Skælskør, med henblik på at sikre vandforsyningskvaliteten
- Etableret nyt klimaanlæg i bryghuset i Dargun for reducere det samlede energiforbrug
- Modernisering af lys i Dargun for reducere det samlede energiforbrug
- Introducere løsning med genanvendt materiale i både kartonbakker og folier

Planlagte aktiviteter fra 2022/2023

Reduktion af CO₂-udledning og energiforbrug

- Fastsætte rammerne for analyse af vandforbrug i Skælskør (step 1)
- Erstatte oliefyr til opvarmning i Dargun med mere miljøvenlig opvarmingskilde
- System til beregning af scope 3 emissioner jf. GHG Protocol
- Iværksætte proces for fastlæggelse af mål for at blive CO₂-netrale jf. Net Zero-standarden fra Science Based Targets

Bæredygtige emballager

- Løbende øge andelen af genanvendt eller genavendelige materialer i emballage



Mennesker



8 ANSTENDE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST

MENNESKER



Vi skal være en god og attraktiv arbejdsplads og videreføre de værdier, som har været en del af vores virksomhed igennem seks generationer.

Vi ønsker at være en virksomhed med diversitet i faggrupper, nationaliteter og aldersfordeling samt skabe et miljø, hvor vi drager nytte af at udvikle medarbejdernes kompetencer.

Vi vil skabe et arbejdsmiljø, der sikrer vores medarbejders sikkerhed og sundhed. Derfor arbejder vi målrettet med at udvikle og vedligeholde et trygt samt fysisk og psykisk godt arbejdsmiljø.

Vi vil opnå vores mål ved at:

- Værdiorienteret ledelse
- Ansætte elever og medarbejdere med særlige behov i praktikforløb og jobtræningsordninger
- Prioritere at skabe en mangfoldig arbejdsplads med lige vilkår og muligheder for alle medarbejdere uanset køn, nationalitet, religion og alder som ekstra dimension til faglige og personlige kvalifikationer
- Sikre rettidig, korrekt og alsidig uddannelse af såvel nuværende som nye medarbejdere med fokus på såvel faglige som sociale kompetencer
- Forebygge arbejdsulykker og arbejdsbetingede lidelser
- Prioritere arbejdsmiljø og trivsel på niveau med produktivets- og effektivitetshensyn
- Motivere vores medarbejdere til at søge medindflydelse og tage medansvar for eget og kollegaers arbejdsmiljø

Vores indsatser kan inddeles i tre hovedområder:



Jobskabelse og social inklusion

Med to regionalt baserede bryggerier, som ønsker at agere ansvarligt og med stærke rødder i lokalområderne, er vi også ud fra sociale hensyn bevidste om vores bidrag til jobskabelse og social inklusion.

Trods COVID-19 og den afledte økonomiske opbremsning har vi kunnet fastholde vores medarbejdere samt ansætte nye medarbejdere i nye funktioner.

Harboe har en målsætning om at have en bestyrelse hvor 1/3 af medlemmerne er kvinder. Ved generalforsamlingen i 2021 er der 50% andel svarende til tre kvindelige medlemmer. Det er Harboes målsætning at have en balanceret kønsfordeling på alle ledelsesniveauer. I første halvdel af 2022 er 29% af direktion og ledergruppen kvinder. For at følge udviklingen har vi inkluderet oversigten over kønsfordelingen i Harboe.

Kønsfordeling



Direktionen og ledergruppe	5	11
Ledere	0	12
Specialister	8	23
Øvrige	81	365

Andel af medarbejdere

Direktionen og ledergruppe	3 %
Ledere	2 %
Specialister	6 %
Medarbejdere	88 %



Antal medarbejdere

2020/21 517
2021/22 504

Vores samlede medarbejderstab har en overvægt af mænd, da en stor del af vores medarbejdere er ansat i produktion, der traditionelt er et mandsdomineret fag. I specialistrøller samt i ledergruppen er fordelingen mellem mænd og kvinder mere ligelig.

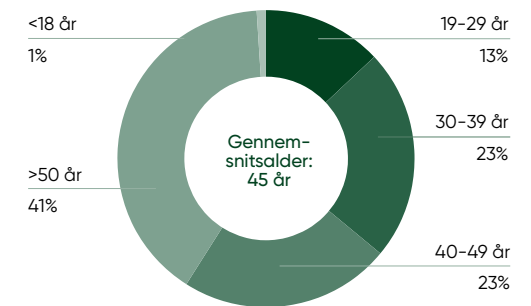
Mange kulturer

Vi har en bred repræsentation af forskellige nationaliteter. På trods af sproglige og kulturelle forskelligheder, oplever flere et positivt udbytte, såvel på det faglige som på det personlige plan.

Anciennitet

Vi har i begge vores bryggerier medarbejdere med mange års anciennitet og erfaring. Det udgør sammen med loyalitet, byggestenene for den fremtidige udvikling. Den gennemsnitlige anciennitet for medarbejdere ansat i Harboe er 10 år.

Aldersfordeling



Beregning af nøgletal for medarbejdere er beskrevet på side 48.

Kompetente medarbejdere

Vi arbejder med vores medarbejderes performance ved at tilbyde medarbejderne træning og uddannelse med udgangspunkt i personen og funktionen. Det er en forudsætning for virksomhedens udvikling, at alle medarbejdere er kompetencemæssigt rustet til at varetage de opgaver, der falder under den enkeltes ansvarsområde.

Vi arbejder videre med den model, vi i 2021 har implementeret i Dargun, hvor vi gennem evaluering af kompetencer og motivation tilbyder målrettet uddannelse til vores produktionsmedarbejdere.

Formålet med denne model er at motivere og engagere både ledere og medarbejdere gennem læring og kompetenceudvikling. Det er for os vigtigt at kunne fastholde medarbejdere, og dermed den viden og erfaring, som medarbejderne oparbejder over tid.

Vi har arbejde med online træning, da restriktionerne under pandemien har gjort det vanskeligt at gennemføre fysisk træning. Vi kan se, at det er let at nå mange medarbejdere med bred og generel træning, men at der er flere former for træning, som udføres bedst med fysisk tilstedeværelse. Derfor planlægges det at genindføre dette, så snart det er muligt.

Vi anvender en fair og ens behandling ved rekruttering af alle nye medarbejdere. Vi har fokus på at ansætte personer med de rette faglige og personlige kvalifikationer, og det prioriteres samtidig at skabe en mangfoldig arbejdsplads med lige vilkår og muligheder for alle medarbejdere uanset køn, nationalitet, religion og alder.

Dette giver et dynamisk miljø med fagligt underbyggede drøftelser og erfaringsudveksling inden for alle områder i koncernen.

For begge bryggerier er der et ønske om at bidrage til at uddanne den næste generation af kvalificerede medarbejdere. Derfor er der fokus på at ansætte elever på tværs af hele organisationen. Vi har det seneste år haft 16 elever fordelt mellem de to bryggerier



Det er for os vigtigt at kunne fastholde medarbejdere og dermed den viden og erfaring, som medarbejderne oparbejder over tid.





Sundhed og Sikkerhed

Alle vores medarbejdere har krav på en sikker og sund arbejdsplads med plads til nye ideer og en fælles ambition om at skabe de bedste resultater. Vi fokuserer på, at vores medarbejdere har den nødvendige erfaring og kompetencer for at sikre et sikkert arbejdsmiljø.

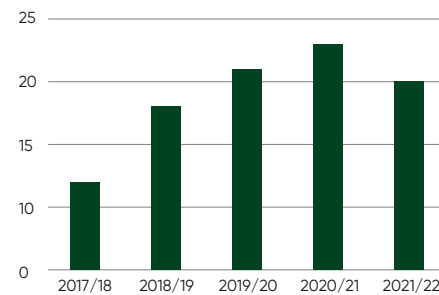
Medarbejderne er et centralt element i forhold til at få vores arbejdsmiljøsystem til at fungere optimalt. Arbejdet med en formaliseret tilgang på tværs af vores virksomheder fortsættes. En ensartet registrering af såvel nær-veds-ulykker (NVU) som arbejdsulykker, er vigtige værktøjer for at identificere og eliminere vores risici.

Vi opmuntrer alle medarbejdere til at tage ansvar og være en aktiv medspiller i at højne den generelle sikkerhed.

Harboe måler og rapporterer totalt antal arbejdsulykker og nær-veds-ulykker (NVU).

Gennem månedlig rapportering til arbejdsmiljø- og bæredygtighedsgruppen samt ledelsen skabes fokus, synlighed, kommunikation og resultater.

Alle registrerede arbejdsulykker



Beregning af nøgletal for medarbejdere er beskrevet på side 48.

Antallet af arbejdsulykker i Harboe har de senere år være stigende, men i regnskabsåret 2021/22 er det lykkedes at reducere antallet af arbejdsulykker til 20. Vi har fastsat en målsætning om at reducere antallet af arbejdsulykker med 10% årligt gældende fra regnskabsåret 2022/23. For at opnå dette, skal der arbejdes indgående med "best practice sharing" på tværs af Harboe.

Vores målsætninger

- Reducere arbejdsulykker årligt med 10%
- Ingen arbejdsulykker i 2030
- Øge niveauet for psykologisk tryghed fra middel til højt i Harboe

Sundhed og sikkerhed samt psykologisk tryghed er vigtige parametre for medarbejdernes trivsel, og ved årets trivselsundersøgelse blev disse inddraget som to ekstra temaer. Resultaterne fra undersøgelsen viser, at vi for begge områder ligger på middel niveau i Harboe, jævnfør en skala fra 0-100 point.



Mål: 0

Vi sigter efter ikke at have arbejdsulykker i Harboe.

Sygefravær

Sygefraværet har igennem de senere år været stigende i Harboe. Det stigende fravær kommer i en periode med mange restriktioner og krav om længere fravær ved symptomer eller sygdom med COVID-19.

Det stigende fravær kommer primært fra Dargun, dog ses også en stigende tendens for sygefraværet i Skælskør. Det forventes, at implementering af strategien Harboe 6.0, og den gennemførte trivselsundersøgelse (se afsnit om trivsel) vil være medvirkende til at reducere fraværet på sigt.

Registreret sygefravær i Harboe:

2018/19	5,9 %
2019/20	7,1 %
2020/21	5,7 %
2021/22	6,4 %



Vi ønsker at reducere sygefraværet fra år til år.





Trivsel

Vi lægger vægt på medarbejdernes generelle sundhed og trivsel, da dette er medvirkende faktorer til at skabe et godt miljø omkring den enkelte medarbejder.

Vi har igen i 2021 gennemført en trivselsundersøgelse, og for første gang er denne undersøgelse gennemført i begge bryggerier. Igen i år blev det gjort med hjælp fra det eksterne og uafhængige firma Ennova. Ved anvendelse af Ennovas benchmark GELx kan vi sammenligne vores

resultater med andre virksomheder i Danmark og Tyskland samt med fødevarerbranchen i Danmark.

Ved undersøgelsen deltog 75% af de adspurgte medarbejdere i Harboe. Resultatet for trivselsundersøgelsen viser, at arbejdsglæden ligger lidt under niveau sammenlignet med et vægtet GELx benchmark for Danmark og Tyskland. Resultatet for loyalitet viser, at niveauet for troskab og dedikation ligger på niveau sammenlignet med et vægtet GELx benchmark for Danmark og Tyskland.

Med udgangspunkt i resultaterne fra trivselsundersøgelsen vil der blive arbejdet med dialoger og handlingsplaner på tværs af Harboe, og der er iværksat "buddy"-grupper, som skal bruges til sparring og evaluering af processen med opfølgning på resultaterne og handlingerne, der iværksættes.

I trivselsundersøgelsen var der to yderligere temaer omkring sundhed og sikkerhed samt psykologisk sikkerhed. Resultaterne af denne undersøgelse er gennemgået under sundhed og sikkerhed.

På bryggeriet i Dargun blev der i 2021 introduceret et sundhedsprogram for alle medarbejdere, hvor der er fokus på en sundere livsstil og træning, samt hvordan man undgår ryglidelser og rygsmerter. Sundhedsprogrammet løber 2022 også. Et lignende program vil blive introduceret i Skælskør i regnskabsåret 2022/23.



Mere vand til medarbejderne

I Harboe arbejder vi med store som små projekter for at reducere vores CO₂-aftryk. Vand tappet på plastikflasker anses for at være det produkt med lavest CO₂-aftryk af alle drikkevarer på flasker på grund af de løbende optimeringer for reduktion af energi og nye teknologiske løsninger, der anvendes i produktionen.

Harboe har valgt at opstille vandsystemer flere steder på virksomhederne og indkøbe drikkeflasker til alle medarbejdere. Dette for at reducere materialeforbrug og transport af materialer samt gøre drikkevand endnu mere tilgængeligt for medarbejderne.



1½ til 2 liter vand

Alle medarbejdere anbefales ifølge kostrådene fra Fødevarestyrelsen at drikke 1½ til 2 liter vand om dagen.



Mennesker

Resultater for 2021/2022

Opretholde arbejdsglæde

- Trivselsundersøgelse gennemført i både Skælskør og Dargun
- To-årigt sundhedsprogram igangsat i Dargun med fokus på kost og træning
- Workshops hvert kvartal for teamledere i Dargun

Planlagte aktiviteter fra 2022/2023

Øge vores medarbejderes kompetencer

- Videreuddannelse af medarbejdere i samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner i Skælskør og Dargun
- Personlig udvikling
- Program for lederudvikling

Nedbringelse af sygefravær og arbejdsskader

- Nedsætte en tværfaglig sikkerhedsgruppe, der arbejder med "best practice sharing"
- Fortsat fokus på nedbringelse og fastholdelse af lavt sygefravær og omsorgssamtaler ved længere fravær
- Øge niveauet for psykologisk tryghed fra middel til højt i Harboe
- Reducere arbejdsulykker årligt med 10% og ingen arbejdsulykker i 2030

Kvalificeret arbejdskraft og mangfoldighed

- Fortsat fokus på optimering af on-boarding processen med fokus på struktur og ansvarsfordeling



Forbruger



FORBRUGER



Harboe ønsker at være en foretrukken partner for vores kunder ved at kunne levere bæredygtige og gode produkter til forbrugere og kunder samtidig med, at der er en god variation i produktsortimentet, så det passer til enhver lejlighed.

Vores produkter skal give energi, smage godt, være forfriskende og slukke tørsten. Som en del af det

sunde liv bakker Harboe gennem sponsorater op om sports- og kulturrevents - særligt i lokalområdet.

Vi vil opnå vores mål ved at:

- sikre høj fødevarerikkerhed og produktkvalitet.
- hjælpe forbrugeren med at træffe et bevidst valg omkring produktets sundhed, næringsindhold og bæredygtighed gennem tydelig information.

- sikre, at vores markedsføring er målrettet relevante forbrugergrupper.
- udvikle sundere alternativer i produktkategorierne.

Vores indsatser kan inddeles i tre hovedområder:

Vores politik for fødevarer- sikkerhed og kvalitet

I Harboe ønsker vi at sikre, at kvalitet møder krav og forventninger fra alle vores interessenter gennem vores fødevarer sikkerhed og kvalitetspolitik. Virksomhedens kultur bygger på samarbejde gennem hele værdikæden. Dette betyder, at vi vil:

- 1 Sikre forretningen gennem gode kunderelationer
- 2 Fremme fødevarer sikkerhed og kvalitet på tværs af vores bryggerier
- 3 Sikre det rette kompetenceniveau og erfaringsudveksling blandt medarbejdere i hele organisationen



Fødevarer sikkerhed og kvalitet

Det er vores overordnede politik, at kvaliteten på vores produkter skal møde forventninger og krav til fødevarer sikkerhed og kvalitet fra alle interessenter.

Begge vores bryggerier er certificeret efter IFS Food standarden version 7, begge med resultatet Higher Level. Gennem vores kvalitetsstyringssystemer har vi indflydelse på vores værdikæde gennem de krav, vi stiller til vores leverandører for

at fastholde fødevarer sikkerheden, og overholde retningslinjer og lovgivning i EU samt reducere vores risici for fødevarer svindel.

Vi har ligeledes indflydelse på vores værdikæde gennem de procedurer og instruktioner, vi har i alle led af vores produktion. Dette sikrer, at vi fastholder en levering af gode og ærlige produkter til andre fødevarer producenter samt vores kunder og forbrugere.

Det kræver en konstant indsats at sikre, at vi overholder kravene fra myndigheder, kvalitetsstandarder og kunder. Derfor har vi i begge vores bryggerier egne laboratorier, som udfører proces og produktkontrol.



Begge vores virksomheder er certificeret efter IFS Food standarden version 7, begge med resultatet Higher Level.



Vores bryggeri i Dargun



Sundhed

Vi er meget opmærksomme på de globale udfordringer omkring sundhed. WHO beskriver udfordringerne omkring overvægt og afledte sygdomme som hjertekarsygdomme, kræft og diabetes samt alkoholmisbrug som konsekvens af et overforbrug af mad og drikkevarer.

I Danmark arbejdes der i partnerskaber på at løse problemstillinger som f.eks. overvægt. Harboes Bryggeri A/S er blevet partner i Fødevarerpartner-skabet for Sundhed og Klima. Målet med dette partnerskab er at blive en del af et nationalt netværk, hvor vi sammen skal finde løsninger på de barrierer og muligheder, der er i lovgivningen. Dette er for, at vi kan forbedre os og udvikle sundere fødevarer.

Vi fokuserer løbende på, at reducere kalorieindholdet i vores drikkevarer. Vi arbejder derfor med at udvikle og lancere nye produkter med færre kalorier eller mindre alkohol, samtidig med at den gode smag og høje kvalitet bibeholdes. Gennem reformulering af vores sodavand i Harboe-mærket har vi sparet vores forbrugere for 309 ton sukker i 12 mdr. periode.

I regnskabsåret 2021/22 har vi formaliseret en politik for ansvarlig markedsføring. Vi er stolte af alle vores produkter, der sælges under adskillige mærker. De er fremstillet til at blive nydt med måde, til enhver lejlighed og af forbrugere over hele verden. Vi er forpligtede til at sikre, at vores produkter forbruges ansvarligt og efter hensigten. Vi er som bryggeri ansvarlig for, at sikre den rette information til alle forbrugere.



Hensigtserklæring

Vi ønsker at reducere kalorieindholdet i vores egne sodavand beregnet pr 100 ml.



Vores politik gælder for alle vores mærker.

Vores politik for ansvarlig markedsføring skal vise vejen og ikke sætte begrænsninger. Der skal arbejdes efter følgende fire principper:

- 1 Vi skal altid efterleve den gældende lovgivning i det land, hvor vores produkter sælges
- 2 "Drik med måde" skal kommunikeres tydeligt til forbrugeren
- 3 Sikre at vores information er etisk korrekt og tydelig
- 4 Sikre at vores kommunikation aldrig er rettet mod børn eller unge



Ny favorit på det danske marked

I 2021 introducerede vi en ny sodavands-variant uden sukker i Harboe-sortimentet. Den nye variant med smag af blå bær og med en blå farve er hurtigt blevet en ny favorit på det danske marked. Det øgede fokus på produkter med få kalorier gør, at der er en øget efterspørgsel på flere varianter i kategorien.

0,0% alkohol

Afsætningen af øl med ingen eller let alkohol er stigende, og vi arbejder derfor på at kunne tilbyde øl med 0,0% alkohol under forskellige ølmærker. Vi introducerer det første produkt under vores tyske mærke "Darguner" i foråret 2022.

Økologi

EU's landbrugsministre har vedtaget en ny økologiforordning, der fastlægger rammerne for, hvordan økologiske produkter skal produceres, forarbejdes, importeres, kontrolleres og markedsføres i EU's 27 medlemslande. Reglerne i den nye økologiforordning trådte i kraft 1. januar 2022.

Alle vores økologiske produkter er produceret i henhold til de nye regler i økologiforordningen.

Vores økologiske produkter bliver mærket, så forbrugerne har mulighed for at vælge de økologiske alternativer til. Samtidig har de sikkerhed for, at der er tale om produkter, der

opfylder myndighedernes krav - de mærkes både med det europæiske logo samt det danske logo.

De nye regler har medført tilpasning af vores produkter i EGO-serien, og vi har udviklet en ny variant med smag af rabarber og abrikos.

Vi har siden 2016 produceret økologiske sodavand under mærket EGO, og alle produkter i denne serie har samtidig et reduceret sukkerindhold.





Madspild

En lille forskel har også betydning for miljøet

Vi arbejder løbende med at optimere vores emballageløsninger. Der arbejdes med at reducere materialeforbrug eller øge andelen af genanvendt og genanvendeligt materiale. I et optimeringsprojekt for plastikflasker, vil vi reducere materialeforbruget pr. flaske.

Det estimeres, at 10% af al madspild skyldes forvirring omkring datomærkning. Over halvdelen af os forstår nemlig ikke forskel på "sidste anvendelsesdato" og "bedst før". Mange tror, at de to har samme betydning, og meget mad ender unødigt i skraldespanden.

Som led i en større madspilds-kampagne introducerer vi den udvidede information i vores holdbarhedsbeskrivelse på vores øl under Harboe-mærket "bedst før, ofte god efter".



Det estimeres, at 10% af al madspild skyldes forvirring omkring datomærkning.



**FORBRUGER****Resultater for 2021/2022**

- Introduceret ny sodavandsvariant uden sukker i Harboe-sortimentet med smag af blå bær
- Øget informationsniveau med information til gravide om ikke at drikke og køre samt information omkring korrekt emballage-håndtering
- Stop madspild – mærke egnede produkter med "Bedst før, ofte god efter"

Planlagte aktiviteter fra 2022/2023

- Reducere materialeforbrug i emballage
- Fortsat fokus på udvikling af læskedrikke med reduceret sukkerindhold/kalorieindhold samt alkoholfri øl
- Reduktion af kalorier i læskedrikke jf. Fødevarepartnerskabet, som Harboe er partner i
- Introducere flere produkter i vandsortimentet



Forretnings- etik



FORRETNINGSETIK



De finansielle og sociale påvirkninger fra vores produktion reflekteres gennem det operationelle miljø, ved ansættelse af medarbejdere, betaling af skat, vores sociale ansvar og lokale tilstedeværelse. Vi har som virksomhed mange leverandører, mere end 500 medarbejdere og kunder i flere end 90 lande.

Vi respekterer og arbejder efter internationale retningslinjer og lovgivning. En stor del af vores ansvar over for alle disse mennesker er at sikre, at vores relation til dem er baseret på retfærdighed, ærlighed og høje etiske standarder. Vi har udarbejdet en Code of Conduct for vores medarbejdere, og denne beskriver vores adfærdskodeks. Forretningsetik er en integreret og vigtig del af vores værdigrundlag.

Som del af en lang værdikæde afhænger vores ansvarlighed som producent i høj grad af, hvordan vores leverandører og deres underleverandører agerer. Vi har således ansvar for forhold, vi ikke har fuldstændig kontrol med. Men vi må gøre, hvad vi kan for at sikre ansvarlighed tilbage i vores

leverandørkæde. Det gør vi igennem vores Code of Conduct for leverandører. Her ønsker vi at forpligte samtlige af vores leverandører til at respektere menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, og agere ansvarligt i forhold til klima og miljø - og endelig at arbejde aktivt for at bekæmpe korruption.

Læs mere om vores indsats for ansvarlig leverandørstyring i afsnittet om Bæredygtigt Indkøb. Det er vigtigt, at vi arbejder tæt sammen med de

kommunale myndigheder og med en god dialog skaber dynamiske lokale miljøer. I begge virksomheder forsøger vi at være stærkt forankret i lokalområdet, da det er vigtigt for os og vores medarbejders trivsel. Vi ønsker at være en synlig og aktiv medspiller samt skabe lokalområder, der er til glæde for såvel vores medarbejdere som deres familier.

Vores indsatser kan inddeles i tre hovedområder:

Vi vil opnå vores mål ved at:

- respektere menneskerettigheder og kræve det samme af vores partnere
- fokusere på sikker behandling af persondata i henhold til GDPR.
- kommunikere nultolerance over for enhver form for korruption, bestikkelse og konkurrencebegrænsende adfærd
- implementere, vedligeholde og udbrede Harboe Groups Code of Conduct for både medarbejdere og leverandører



Kultur og forretning

Bæredygtighed er kernen i alt, hvad vi gør hver dag. Vores produkter spiller en stor rolle i den cirkulære økonomi både lokalt og globalt. Derfor er det en del af vores kerneværdier at sikre høje etiske standarder generelt igennem hele vores værdikæde. Bæredygtighed lykkes kun, hvis vi som virksomhed står sammen som et team med vores kunder, leverandører og det omgivende samfund.

For at sikre høje etiske standarder generelt gennem hele vores værdikæde, har vi i 2020 udarbejdet et "adfærdskodeks" – en intern Code of Conduct til at guide os alle gennem store og små valg i vores daglige arbejdsliv. Den dækker over retningslinjer for menneskerettigheder, bestikkelse og korruption, børnearbejde, gode medarbejderforhold og miljømæssig ansvarlighed.

Code of Conduct for medarbejdere

Vi mener, det er vigtigt, at vores engagement i FNs Global Compact ikke kun er en hensigtserklæring. Vores stærke fundament skal fortsat afspejles i faktiske handlinger. Derfor har vi som en del af denne Code of Conduct beskrevet,

hvordan vores retningslinjer resulterer i konkrete regler og forventninger til samtlige af vores medarbejdere. Vores Code of Conduct for medarbejdere er baseret på de ti principper i FNs Global Compact og understøtter derved vores overholdelse af disse. Den har til formål at hjælpe os alle sammen til altid at opføre os ordentligt i vores forhold til såvel vores kunder, leverandører, kolleger og samfundet i det hele taget.

I regnskabsåret 2021/22 har vi gennemført træning for hele ledergruppen og nøglefunktioner i Harboe. Øvrige medarbejdere har gennemført onlinetræning og gennemført en test baseret på et uddrag af vores retningslinjer. Dette med henblik på at se, om der er behov for yderligere træning. Alle medarbejdere vil fremadrettet årligt skulle gennemføre online træning og en obligatorisk test.

Vores mål er 100% deltagelse i den online træning, samt at 95% skal svare rigtigt i følgende multiple choice test. Testen tager udgangspunkt i den enkelte medarbejders funktion, således at vi sikrer relevant viden og yderligere træning inden for de rette områder. Retningslinjerne vil blive evalueret årligt og vil blive kommunikeret via vores intranet.

Redegørelse for dataetik

Harboe har i henhold til årsregnskabslovens §99d udarbejdet en politik for dataetik, som beskriver rammerne for selskabets dataindsamling og -anvendelse med henblik på at sikre god etisk adfærd, ansvarlighed og gennemsigtighed i

processerne. Samtidig skal politikken sikre, at Harboe lever op til gældende lovgivning og følger udviklingen inden for god dataetik. Harboes politik for dataetik tager udgangspunkt i koncernens Code of Conduct og omfatter et dataetisk kompas, der er udformet efter anbefalingerne fra Dataetisk Råd. Værdierne danner udgangspunkt for den daglige håndtering af data og brugen af koncernens datatekniske systemer.

Harboe indsamler og anvender data om kunder, leverandører og andre samarbejdspartnere, der har relevans for drift og udvikling af koncernens aktiviteter. Alle Harboes kunder og leverandører er registrerede virksomheder, så der er kun i meget begrænset omfang tale om persondata fra eksterne parter. Internt registreres data relateret til forretningen, og herunder persondata om medarbejderne.

Harboe anvender primært data til drift og udvikling af koncernens aktiviteter samt til analyse, statistik, sagsbehandling og kundebehandling. Der er interne procedurer for behandling af data. Indsamlede data behandles fortroligt og formidles ikke til eksterne parter. Harboe gennemfører som led i opretholdelsen af koncernens Code of Conduct tilbagevendende informations- og uddannelsesaktiviteter over for medarbejderne, som også omfatter fortrolighed, håndtering og beskyttelse af data samt IT-sikkerhed.



Bæredygtigt Indkøb

Leverandørevaluering og -styring

Leverandørstyring har i flere år været en del af vores kvalitetsstyring, og processerne er veletableret i begge vores bryggerier. Processen inkluderer, at vores leverandører bliver evalueret ved hjælp af leverandørspørgeskemaer med henblik på at eliminere risiko for fødevarerindvinding og fødevarerindvinding samt sikre vores fødevarerindvinding.

Harboes Code of Conduct for leverandører er i 2021 udsendt til alle leverandører af råvarer og pakkematerialer. Leverandører, der underskriver denne Code of Conduct, bekræfter, at de efterlever de 10 principper fra FN Global Compact for områderne: Menneskerettigheder, Arbejdstagerrettigheder, Miljø og Antikorrupsion. Desuden bekræfter de, at de har bæredygtighed som en del af deres egen leverandørstyring.

Vores målsætninger for Harboes Code of Conduct for leverandører:

- 80% af alle leverandører af råvarer og pakkematerialer skal underskrive Harboes Code of Conduct for leverandører inden udgangen af 2022, og alle har underskrevet inden 2023. Alternativt skal de præsentere og

efterleve en egen Code of Conduct, der som minimum vurderes at dække samme høje niveau som Harboes Code of Conduct.

Allerede i første halvdel af 2022 har 82% af alle leverandører enten underskrevet Code of Conduct eller fremsendt egen Code of Conduct.

Alle vores primære leverandører er etableret inden for EU, og derfor som udgangspunkt underlagt de samme forpligtelser som Harboe i forhold til lovgivning og etisk adfærd.



Mål for 2023

Alle leverandører skal have underskrevet Code of Conduct.

Bæredygtigt Indkøb er en centraliseret funktion og forankret i vores virksomhed i Skælskør, hvor hovedansvaret for indkøb af Harboes råvarer og pakkematerialer er placeret. I 2022 er der sammen med en ekstern partner, igangsat en større undersøgelse af Harboes leverandørers bæredygtighedsniveau. Alle leverandører vil modtage et spørgeskema online, som de skal besvare.

Dette resulterer i en evaluering og giver et resultat for deres bæredygtighedsniveau samt et oplæg til hvordan, vi sammen kan forbedre dette niveau.

Inden for en treårig periode vil 100% af vores leverandører af råvarer og pakkematerialer, energi- og logistikleverandører samt et betydeligt antal tekniske/maskinleverandører blive evalueret.



Bæredygtigheds- evalueringen

Bæredygtighedsevalueringen vurderer leverandørens performance inden for følgende fire områder:

- 1 Miljøpåvirkninger
- 2 Menneskerettigheder
- 3 Bæredygtigt indkøb
- 4 Fair forretningspraksis (etik)

Bæredygtighedstemaer

Harboe vil samarbejde med leverandørerne med udgangspunkt i en grundig evaluering af den enkelte leverandørs performance inden for fødevarer sikkerhed og lovgivning, bæredygtighedsniveau, overholdelse af kvalitet, leveringssikkerhed og kommercielle/konkurrencemæssige vilkår.

En vurdering af leverandørens risikoprofil inden for bæredygtighed udføres på basis af råvarens oprindelsesland (produktion) samt hvor råvaren

dyrkes, dvs. en risikoprofil på landeniveau, samt for pakkematerialer, der er et fokusområde pga. den råvare og proces, der anvendes i industrien til fremstilling af produkterne, det vil sige en risikoprofil på industriniveau.

På basis af den enkelte leverandørs bæredygtighedsevaluering, vil vi i fællesskab udarbejde planer for, hvordan vi sammen kan forbedre det aktuelle niveau.

Risikoanalyse	Evaluering	Opfølgning	Resultat
Høj risiko	Harboes code of conduct – leverandør	Dialog og handleplaner	Godkendelse
Medium risiko	Bæredygtighedsevaluering	Ny bæredygtigheds-evaluering	Ultimativt opsige samarbejde
Lav risiko		Besøg/audit	



VORES HISTORIE

I Skælskør ligger Danmarks største lokale bryggeri. Her har familien Harboe lige siden 1883 brygget øl og vand. Først til Sydvestsjælland, siden til hele Danmark og i dag leverer Harboe til 90 andre lande rundt om i verden.



Lokal forankring

Den lokale forankring er vores DNA – vi ønsker at være synlige i de lokalområder, som omgiver vores produktion og vores lokale mærker og produkter. Vi støtter op om lokale sportslige aktiviteter, kulturelle arrangementer og velgørende formål, som er med til at gøre vores lokalområder til attraktive områder at bo og arbejde i.

Fokus på uddannelse, videndeling og kultur

Vi ønsker fortsat, at vores besøgscenter skal danne rammerne omkring arrangementer. Vi har tilpasset vores retningslinier for at skabe fokus på besøg fra lokale klubber, organisationer og foreninger samt skoler. Pandemien påvirker fortsat vores arrangementer, men vi glæder os over dem, vi er lykkedes med at afholde.

Vi glæder os til igen at kunne byde gæster velkommen i vores besøgscenter. Herigennem håber vi at kunne give et bedre indblik i Harboes historie og de værdier, der ligger til grund for alle vores aktiviteter samt vise hvor mange muligheder, der er ved at arbejde på et bryggeri.

Vi har indgået et samarbejde med vores lokale videregående uddannelsescenter ZBC. Målet for samarbejdet er at sikre en større indsigt i de muligheder, der er i erhvervslivet samt tilbyde vores medarbejdere efteruddannelse.

Vi ønsker hvert år at tage praktikanter ind i vores bryggerier – folkeskoleelever samt studerende på videregående uddannelser – i kortere eller længere perioder.

I Skælskør har vi genoptaget samarbejdet med flere uddannelsesinstitutioner og studerende om flere spændende projekter.

I Dargun arbejder vi fokuseret med at styrke vores mulighed for at tiltrække dygtige og passionerede unge mennesker til uddannelse i virksomheden. I regnskabsåret 2021/22 har vi derfor udarbejdet brochurer, som forklarer alle de muligheder, vi kan tilbyde, herunder mulighed for specialisering inden for mange forskellige fagområder i virksomheden. Denne indsats har medført, at vi ser en øget interesse for vores bryggeri i Dargun. Vi glæder os til fortsat at byde nye elever velkomne.





Sponsorater og lokale samarbejder

Som en del af vores lokale forankring har vi tradition for at støtte lokale klubber, foreninger og initiativtagere, som er med til at skabe gode rammer for fritidsaktiviteter og et kulturelt liv i vores lokalområde.

Vi prioriterer at støtte lokalt og har igen i år støttet en række sportslige aktiviteter, og hvor pandemien ikke har forhindret det. Kulturelle arrangementer, som understøtter forretningen, skaber positiv omtale af såvel vores virksomhed som lokalsamfundet og gør en forskel for vores medarbejdere og deres familier.



Alle initiativer har fokus på at gøre en forskel for lokalområdets indbyggere, vores medarbejdere og deres familier.

I regnskabsåret 2022/23 skal Harboe deltage i flere lokale arrangementer. Harboe ønsker at styrke samarbejdet med det lokale erhvervsliv og vil derfor tage initiativ til lokale arrangementer, hvor der vil være fokus på nærvær og synlighed samt udvikling af produkter med input fra relevante interessenter.

Alle initiativer har fokus på at gøre en forskel for lokalområdets indbyggere, vores medarbejdere og deres familier.



Forretnings- etik

Resultater for 2021/2022

- Alle medarbejdere i Dargun og Skælskør har modtaget træning i Harboes Code of Conduct for medarbejdere
- Alle leverandører har modtaget Harboes Code of Conduct for leverandører
- Første runde spørgeskemaer udsendt til leverandører til evaluering af deres bæredygtighedsniveau
- Etablering af whistleblowerordning
- Tilpasset retningslinjer for besøgende for bedre udnyttelse af Harboes Besøgscenter
- COP rapport til UN Global Compact

Planlagte aktiviteter fra 2022/2023

- Udarbejde indkøbspolitik
- Udarbejde retningslinjer for anti-korruption
- Arbejde aktivt på at øge bæredygtighedsniveauet for de leverandører, der er evalueret
- Udsende anden runde spørgeskemaer til leverandører til evaluering af deres bæredygtighedsniveau
- Deltage i lokale arrangementer
- Identificere lokale klubber eller initiativer at støtte sammen med medarbejderne

NØGLETAL FOR BÆREDYGTIGHED



MILJØ OG KLIMA

	2021/22	2020/21	2019/20
SALGSTAL			
Produktionsvolumen, million hl	5,63	5,64	6,00
MILJØ OG KLIMA DATA			
Købt elektricitet, GWh	30,8	31,1	33,1
Naturgas, GWh	64,0	64,0	67,3
Olie, GWh	0,5	0,3	0,8
ENERGIFORBRUG, GWh	95,2	95,4	101,2
CO ₂ udledning, million kg CO ₂	14,9	16,0	17,0
Vandforbrug, million l	1.428	1.421	1.500
Total spildevandsudledning, million hl	7,6	7,5	7,6
RELATIVE PRODUKTIONSTAL			
Energi, kWh/hl	16,9	16,9	16,9
CO ₂ udledning, kg CO ₂ /hl	2,7	2,8	2,8
Vandforbrug, l/hl	253	253	250



MENNESKER

	2021/22	2020/21	2019/20
ERHVERVSMÆSSIG SUNDHED OG SIKKERHED			
Arbejdsulykker - totalt	20	23	21
MEDARBEJDER ENGAGEMENT			
Sygefravær	6,4	5,7	7,1
Total antal medarbejdere*	504	517	560
DIVERSITET			
Opgørelse af medarbejdere i forhold til kønsfordeling pr. 30.04			
Kvinder	19%	17%	19%
Mænd	81%	83%	81%
Opgørelse af medarbejdere i forhold til kønsfordeling på ledelsesniveau pr. 30.04			
Kvinder	29	19	27
Mænd	71	81	73

*Antal medarbejdere jævnfør Harboes Årsrapport 2021/22

NOTER

Note 1: Forberedelse

Harboe har udviklet et bæredygtighedsrapporteringsoverblik indeholdende information om roller og ansvar, målsætninger, aktiviteter, rapportering og dokumentationskrav samt krav til udarbejdelse af KPI med detaljeret information.

Note 2: Miljø og klima data

Harboe rapporterede i 2019/20 for første gang på miljø-performance. 2019/20 anvendes fremadrettet som Harboes baseline. Data er udarbejdet og præsenteret som beskrevet i note 1.

Det samlede energiforbrug samt den samlede CO₂-udledning er for perioden 2019/20 til 2021/22 faldende. Udregningerne for CO₂-udledning, energi- og vandforbrug er foretaget i overensstemmelse med anbefalingerne fra vejledningen ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten, der er udarbejdet i et samarbejde mellem FSR - danske revisorer, Finansforeningen og Nasdaq. Det skal bemærkes, at denne opgørelse er i forhold til scope 1 og 2 GHG Protocol, men CO₂-udledningen fra brændstof til firmabiler og elforbrug for tjenesteboliger er ikke inkluderet. Den samlede CO₂-udledning er faldet med 12% i forhold til 2019/20.

Under gennemgang af data i regnskabsåret 2021/22 er der korrigeret for følgende forhold: Omregning af m³ gas til kWh er korrigeret i henhold til general faktor, registrering af olieforbrug til opvarmning af administrationsbygninger i Dargun er medregnet. Denne korrektion har blot betydning for niveauet og ikke tendenserne og derfor er ændringer implementeret med tilbagevirkende kraft til baseline 2019/20.

De relative produktionstal er beregnet i forhold til den totale produktionsvolumen. Det uændrede vandforbrug skyldes produktmiks.

Note 3: Mennesker

Harboe har igennem flere år indsamlet data for arbejdsulykker og sygefravær. I henhold til note 1 vises data for perioden 2019/20 – 2021/22. Sygefraværet er stigende for Harboe.

Med henblik på at sikre en mere ligelig fordeling af mænd og kvinder i Harboes øverste ledelsesorgan, har Harboes bestyrelse fastsat et måltal for andelen af kvinder i bestyrelsen til 1/3 i forbindelse med selskabets ordinære generalforsamling i 2021. Målet, der første gang blev opfyldt ved generalforsamlingen i 2020 med 2 kvindelige medlemmer, er fortsat opfyldt med 3 kvindelige medlemmer efter generalforsamlingen i 2021.

I opgørelserne for medarbejdere arbejdes der både med total fysisk antal personer, samt antal personer omregnet efter antal fuldtidsansatte.

Harboes Bryggeri A/S

Spegerborgvej 34

4230 Skælskør

Tel 58 16 88 88

post@harboes-bryggeri.dk



KGL. HOFLEVERANDØR

Harboe

HARBOES BRYGGERI