

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport 2022-01-01 – 2022-03-31

Första kvartalet 2022-01-01 – 2022-03-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 167 125 (TEUR 128 124), en ökning med 30,4%.
- Koncernens EBITDA uppgick till TEUR 30 753 (TEUR 26 119).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 17 737 (TEUR 14 529).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 18 114 (TEUR 15 688).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR 12 656 (TEUR 9 633).
- Resultat per aktie uppgick till EUR 0,95 (EUR 0,72).

Händelser efter rapportperiodens slut

Det har inte inträffat något materiellt efter rapportperiodens slut.

Egna aktier i bolaget

Per 2022-03-31 ägde bolaget 119 598 B-aktier representerande 0,89% av kapitalet.

Finansiell Information

www.fenixoutdoor.se/investerare/rapporter

Denna rapport innehåller information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 13:00 den 27 april 2022.

Kontakt person Martin Nordin, Arbetande Styrelseordförande +41 797 99 27 58

KOMMENTAR FRÅN ARBETANDE STYRELSEORDFÖRANDE

En möjlig nystart

Förutom en tuff inledning för den nordiska delen av Frilufts jämfört med föregående år, drivet av en kall januari och februari, har året startat hyggligt. Årets varmare väder, brist på varor på grund av försenade leveranser samt den fantastiska försäljningen under förra årets sista kvartal har skapat en tuff position för Frilufts i Norden. Vad gäller kundtrafik, skulle jag säga att vi har en "shopping baksmälla" från boomen under kvartal fyra förra året. Totalt visar Frilufts dock hyggliga siffror jämfört med föregående år, då våra Globetrotterbutiker i Tyskland, på grund av Covid, var stängda under det första kvartalet 2021. Den positiva utvecklingen stärktes under kvartalets sista månad. Dessutom såg vi en fortsatt trend i att människor återvänder till fysisk handel. Den digitala försäljningen minskade och butikshandeln inom Frilufts ökade.

Inom Brands och Global sales såg vi en betydande ökning. Detta relaterat till en god kontroll över vår leveranskedja, där densamma borgade för minimala förseningar i leveranser. Vi har haft en rimlig tillväxt på nästan alla marknader. Särskilt Nordamerika, Tyskland och Sydkorea sticker ut i mixen, medan vi sett en svagare utveckling i Norden och i vårt kinesiska joint venture.

Gällande den mindre positiva sidan drabbades vår bruttomarginal av ytterligare 2 MEUR i extra transportkostnader under kvartal ett. Vi betraktar detta som en engångseffekt.

Koncernen

Den totala försäljningen ökade till 165,2 MEUR, vilket är den högsta försäljningen någonsin under ett första kvartal. Alla segment bidrog till ökningen. Rörelsevinsten slutade på 17,7 MEUR jämfört med förra årets 14,5 MEUR. Vi är tillbaka till en mera normal kostnadsstruktur, med mindre eller inga bidrag. Vi står dock fortfarande inför ökningarna av strukturkostnader såsom löner och energi.

Brands

En god utveckling på alla större marknader, med den starkaste tillväxten i Nordamerika. Brands är, på den amerikanska marknaden, etablerat genom ett nätverk av varumärkesbutiker, men också genom sin onlineverksamhet. När det gäller denna digitala kanal fortsatte försäljningen att växa, men i en långsammare takt än under det fjärde kvartalet. Sammantaget visade alla våra varumärken en fin tillväxt. Jämfört med föregående år ökade Brands externa nettoomsättning med 25% till 47,0 MEUR.

Global sales

Liksom för Brands såg vi en solid utveckling på alla större marknader. Nettoomsättningen ökar från förra årets 44,0 MEUR till 53,6 MEUR. Den starkaste tillväxten uppvisades i USA, Sydkorea, Storbritannien, Benelux och Tjeckien.

Friluft

Det är svårt att jämföra årets första kvartal med förra årets, då Tyskland var nedstängt under första kvartalet förra året och Norden å andra sidan fick starkt stöd av det begränsade utlandsresandet och en kall vinter. Tillväxten är alltså koncentrerad till Tyskland, men även till Storbritannien genom Trek Kit, som vi förvärvade i höstas. Totalt ökade omsättningen för Friluft med 42% till 64,6 MEUR. Exklusive tillväxten från Trekitt var ökningen av nettoomsättning 34%. Kostnadsstrukturen är tillbaka på en mer normal nivå, efter förra årets besparingar, kortfristiga permitteringar (på grund av nedstängningar) och bidrag som erhållits i Tyskland. En större del av de positiva effekterna från den ökade försäljningen absorberas av detta. Kvartal ett är av tradition ett svagt kvartal för Retail.

Försäljningskanaler

Nettoomsättningen för vår butiksförsäljning är tillbaka på en nivå om cirka en tredjedel av total försäljning. Vår digitala försäljning är lägre än förra året, både i absoluta och relativa termer. De främsta effekterna kommer från Tyskland, där den digitala försäljningen förra året främjades kraftigt av att butikerna var stängda. Den digitala försäljningen representerade 18% av den totala försäljningen under kvartalet, men är ändå runt dubbelt så stor jämfört med 2020 i absoluta tal. Grossistverksamheten har ökat i storlek och står för något under 50% vår totala försäljning, vilket är lägre jämfört med samma period föregående år.

Som jag har sagt tidigare - Vi satsar på det digitala området för att öka tillväxten. Vi räknar dock inte med att den digitala försäljningen kommer att visa samma tillväxt i år som under de senaste åren.

Sett till våra förväntningar för kvartal två räknar vi med ett normalt kvartal som kommer att bestämmas av efterfrågan. Vi har dock en fin kvarvarande orderbok för kvartalet samt ett bra lager som torde göra det möjligt för oss att möta efterfrågan. Detta gäller för såväl Brands som Global sales. Marknadsmässigt ser Nordamerika särskilt lovande ut liksom Tyskland. För Frilufts ser situationen mer normal ut, kundkänslan avgör.

Framåt

Vi kommer att vara beroende av den ekonomiska utvecklingen på de flesta av våra marknader. Vi står som exempel nästan överallt inför en extrem prispress uppåt. Jag har tidigare pratat om löner, IT och transporter. Nu måste jag lägga till material och allmän tillverkningskostnad (kostnad för sålda varor) till bilden - alltså prishöjningar. Därmed kommer vi att stå inför ett behov av att höja priserna under kommande år då huvuddelen av detta troligtvis kommer att börja påverka oss till vår/sommar 2023. I denna nya inflationsmiljö finns en viss osäkerhet om hur konsumenterna/marknaden kommer att kunna absorbera densamma. Vi är dock övertygade om att de kommer att göra det, då vi inte kommer att vara ensamma. Naturligtvis finns det, i sådana här fall, alltid risk för ett förändrat konsumtionsmönster. Vi har naturligtvis också den allmänna politiska/säkerhetssituationen i världen som just nu är oförutsägbar.

Så - Jag är positiv när det gäller den långsiktiga framtiden då jag tror att vår affärsmodell har och kommer att fortsätta visa sin robusthet.

Med tanke på den föränderliga miljön socialt, ekonomiskt, såväl som politiskt är det dock för tidigt att slappna av och tro att allt är tillbaka till det normala. Vi måste fortsatt vara vaksamma.

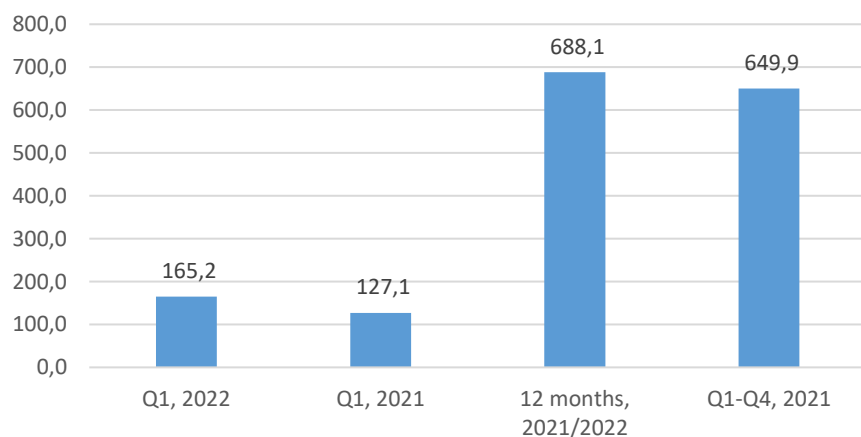
Martin Nordin

Arbetande Styrelseordförande

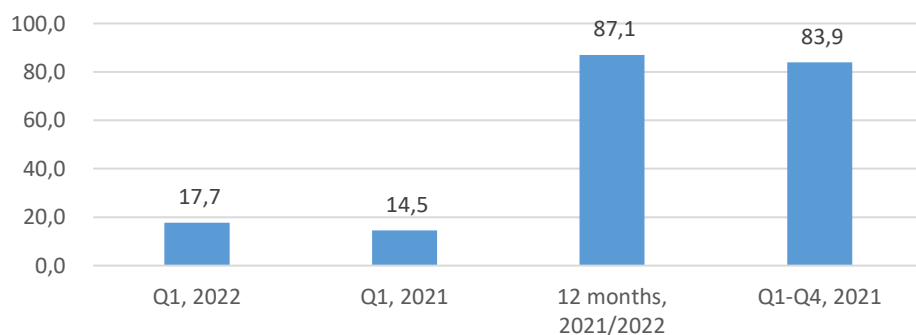
MEUR	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021	Apr-Mar 2021/2022	Jan-Dec 2021
Nettoomsättning	165,2	127,1	688,1	649,9
EBITDA	30,8	26,1	139,9	135,4
Rörelseresultat	17,7	14,5	87,1	83,9
Rörelsemarginal, %	10,7%	11,4%	12,7%	12,9%
Resultat före skatt	18,1	15,7	84,2	81,7
Periodens resultat	12,7	9,6	59,7	56,7
Vinst per aktie, EUR *)	0,95	0,72	4,47	4,25
Soliditet, %	60,1%	57,5%		57,0%

*) Vinst per aktie har beräknats på utestående aktier.

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat, MEUR



VERKSAMHETEN

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment Brands, Friluftss och Global sale.

- Brands består av varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Royal Robbins. Samt tillhörande försäljning genom Brandretail (Varumärkenas egna E-handel samt monobrandbutiker) och distributionsbolag vilka koncentrerar sin försäljning till ett varumärke.
- I Friluftss ingår detaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy, Globetrotter Ausrüstung GmbH, Friluftssland A/S, Naturkompaniet AS och Trekitt.
- Global Sales omfattar de distributionsbolag som säljer flera av koncernens varumärken.

De tre rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, finans/juridik, IT, HR och logistik

Första kvartalet 2022-01-01 – 2022-03-31

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Knc extern omsättning, MEUR	47,0	37,6	64,6	45,5	53,6	44,0			165,2	127,1
EBITDA, MEUR	21,2	17,5	0,3	-1,4	10,3	9,6	-1,0	0,5	30,8	26,1
Rörelseresultat, MEUR	18,3	15,0	-6,7	-7,7	9,7	9,0	-3,5	-1,8	17,7	14,5
Antal butiker	38	37	96	86	32	27			166	150
Varav franchise			2	2					2	2
Sum anläggningstillgångar	52,2	46,9	140,2	136,7	12,1	13,5	56,8	55,2	261,3	252,3
Investeringar	1,0	1,0	2,4	2,9	0,3	0,2	2,0	3,2	5,7	7,3

Koncern extern omsättning per marknad, MEUR	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Schweiz					3,6	4,1			2,2%	3,2%
Sverige	4,0	3,8	13,2	15,1					10,4%	14,9%
Övriga Norden	0,3	0,4	11,0	10,7	10,6	10,9			13,3%	17,3%
Tyskland	17,6	15,3	35,6	18,9					32,2%	26,9%
Benelux	4,9	3,9	0,1	0,1	4,0	2,5			5,5%	5,1%
Övriga Europa	3,3	3,3	4,7	0,7	11,6	9,4			11,9%	10,5%
Amerika	15,7	10,7			10,9	7,3			16,1%	14,2%
Övriga Marknader	1,2	0,2			12,9	9,8			8,5%	7,9%
Totalt	47,0	37,6	64,6	45,5	53,6	44,0	0,0	0,0	100%	100%

Fenix Outdoors användning av alternativa nyckeltal:

Fenix Outdoor lämnar ett antal nyckeltal i den inledande sammanfattningen på framsidan av delårsrapporten. Koncernen definierar earnings before interest, tax, depreciation and amortization (EBITDA) som rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar. Eftersom EBITDA påverkas av tillämpningen av IFRS16 har koncernen valt att inkludera detta som ett alternativt nyckeltal.

VERKSAMHETEN

Brands

		2022 (2021)
Extern försäljning	Q1	47,0 (37,6) + 25,1%
Rörelseresultat	Q1	18,3 (15,0)

En god utveckling på alla våra större marknader, med den starkaste tillväxten i Nordamerika. Till skillnad från för Frilufts har vi där sett en fortsatt ökning av den digitala försäljningen. Resultatet är primärt påverkat av högre kostnader för frakt.

Frilufts

		2022 (2021)
Extern försäljning	Q1	64,6 (45,5) + 42,0%
Rörelseresultat	Q1	-6,7 (-7,7)

Det är svårt att jämföra årets första kvartal med förra årets, eftersom Tyskland var nedstängt under första kvartalet förra året och Norden å andra sidan fick starkt stöd av det begränsade utlandsresandet och en kall vinter. Tillväxten är alltså koncentrerad till Tyskland, men även till Storbritannien genom Trek Kit, som vi förvärvade i höstas. Kostnadsstrukturen är tillbaka på en mer normal nivå, efter förra årets besparingar och bidrag. En större del av de positiva effekterna från försäljningsökningen är därför absorberad. Kvartal ett är av tradition ett svagt kvartal för retail.

Global sales

		2022 (2021)
Extern försäljning	Q1	53,6 (44,0) + 21,8%
Rörelseresultat	Q1	9,7 (9,0)

Som för Brands såg vi en solid utveckling på alla större marknader inom Global sales. Nettoomsättningen ökade från 44,0 MEUR förra året till 53,6 MEUR. Den starkaste tillväxten uppvisades i USA och Sydkorea. Kostnaderna är tillbaka på en mera normal nivå efter Covid 19 besparingarna.

Koncerngemensamt, likviditet och finansiell ställning

2022 (2021)

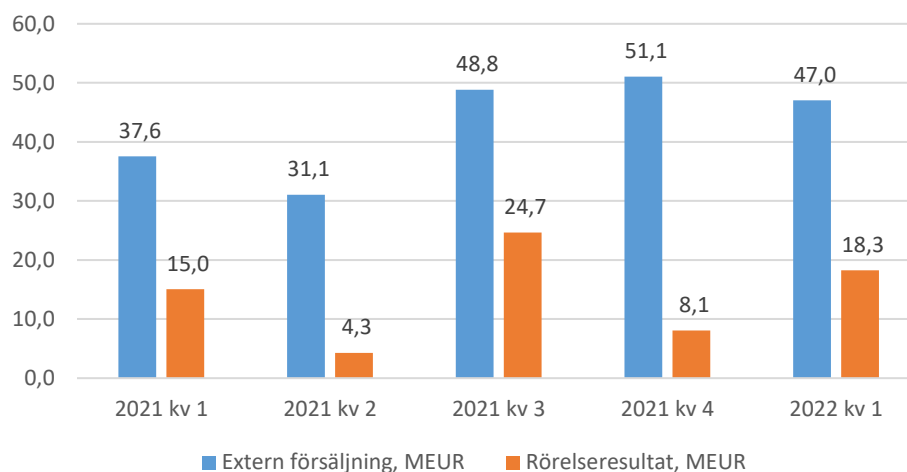
Rörelseresultat Q1 -3,5 (-1,8)

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 137,6 (MEUR 145,1) vid rapporteringsperiodens utgång. Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 33,9 (MEUR 55,0). Leaseskulder uppgick till MEUR 123,0 (MEUR 124,5). Koncerns egna kapital, hänförligt till bolagets aktieägare uppgick till MEUR 393,5 (MEUR 363,6), vilket motsvarar en soliditet på 60,1% (57,5%).

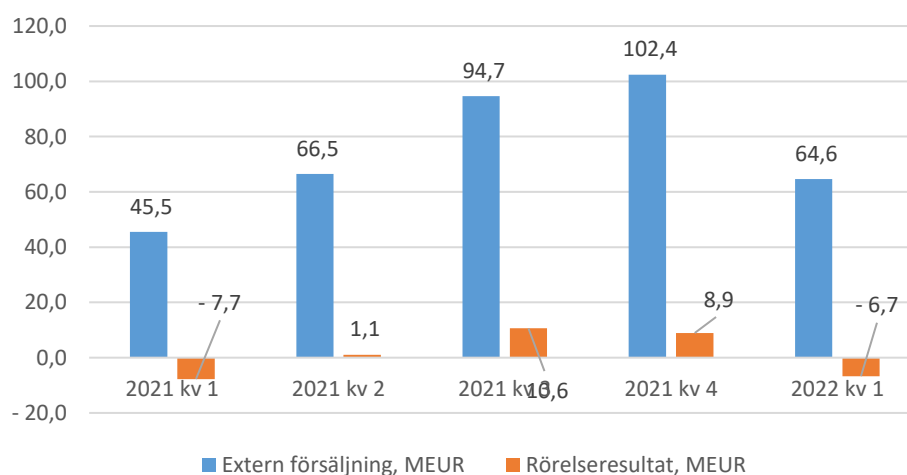
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

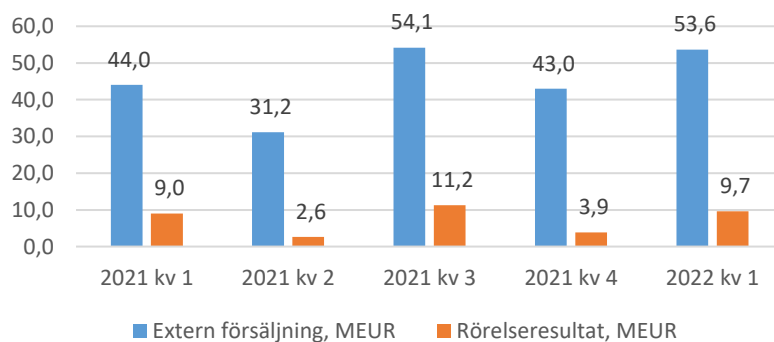
Brands



Friluftss



Global sales



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		12 månader	
	jan-mars	jan-mars	april-mars	jan-dec
	2022	2021	2021/2022	2021
Nettoomsättning	165,2	127,1	688,1	649,9
Övriga rörelseintäkter	1,9	1,0	9,1	8,3
Summa rörelseintäkter	167,1	128,1	697,2	658,2
Handelsvaror	-72,3	-53,9	-289,4	-271,0
Övriga externa kostnader	-31,2	-22,4	-141,6	-132,8
Personalkostnader	-33,0	-26,0	-126,2	-119,3
Av- och nedskrivningar	-13,0	-11,6	-52,9	-51,5
Resultat från andelar i intresseföretag	0,1	0,4	0,5	0,8
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,1	-0,6	-0,7
Summa rörelsens kostnader	-149,4	-113,6	-610,2	-574,4
Rörelseresultat	17,7	14,5	87,1	83,9
Finansiella intäkter	1,0	1,9	0,0	0,9
Finansiella kostnader	-0,7	-0,8	-2,9	-3,0
Resultat före skatt	18,1	15,7	84,2	81,7
Skatter	-5,5	-6,1	-24,5	-25,1
Årets resultat	12,7	9,6	59,7	56,7
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	12,7	9,5	59,7	56,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	0,0	0,5
Resultat per aktie, EUR	0,95	0,72	4,47	4,25
Vägt genomsnitt utestående B aktier tusentals	10 940	10 940	10 940	10 940
Vägt genomsnitt utestående A aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 24 000 000/10 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört B-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädnings effekter.

FINANSIELLA RAPPORTER

	3 månader		12 månader	
	jan-mars 2022	jan-mars 2021	april-mars 2021/2022	jan-dec 2021
TOTALRESULTAT MEUR				
Årets resultat	12,7	9,6	59,7	56,7
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen				
Periodens förändring av pensionsavsättningar			0,4	0,4
Skatter			-0,1	-0,1
Som kommer att återföras över resultaträkning				
Periodens förändring av omräkningsreserv	-0,5	-0,8	0,8	0,7
Periodens förändring av säkringsreserv		-0,5	0,9	
Skatt		0,1	-0,2	
Summa övriga totalresultat för perioden	-0,5	-1,2	1,8	1,0
Summa totalresultat för perioden	12,2	8,4	61,5	57,7
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	12,2	8,3	61,5	57,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	0,0	0,5

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR	31 Mar 2022	31 Mar 2021	31 Dec 2021
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	49,4	37,9	49,6
Materiella anläggningstillgångar	74,7	73,3	74,1
Tillgångar med nyttjanderätt	120,1	122,8	125,0
Finansiella anläggningstillgångar	17,1	18,3	16,5
Summa anläggningstillgångar	261,3	252,3	265,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	182,2	162,5	152,6
Kundfordringar och andra fordringar	67,8	66,6	62,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6,1	5,8	6,9
Likvida medel	137,6	145,1	181,9
Summa omsättningstillgångar	393,7	380,0	403,6
Summa tillgångar	655,0	632,3	668,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	393,5	363,6	381,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,1	-
Summa eget kapital	393,5	363,7	381,4
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga icke räntebärande skulder	15,4	17,2	15,6
Leasingskulder	94,0	98,4	99,3
Långfristiga räntebärande skulder	24,8	33,8	27,0
Summa långfristiga skulder	134,2	149,4	141,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga icke räntebärande skulder	62,7	48,1	76,9
Leasingskulder	29,0	26,1	28,6
Kortfristiga räntebärande skulder	9,1	21,2	9,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26,5	23,8	31,0
Summa kortfristiga skulder	127,3	119,2	145,6
Summa eget kapital och skulder	655,0	632,3	668,9

FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring av eget kapital MEUR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Kassaflödessäkrings- reserv	Valutaomräknings- reserv	Egna aktier (*)	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
2021-01-01	12,4	39,8	-1,3	-3,3	-10,2	316,3	353,7	0,1	353,8
Periodens resultat						9,5	9,5	0,1	9,6
Övrigt totalresultat			-0,4	-0,8			-1,2		-1,2
Summa totalresultat för perioden	-	-	-0,4	-0,8	-	9,5	8,3	0,1	8,4
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande						0,1	0,1	-0,1	-
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager			1,4				1,4		1,4
2021-03-31	12,4	39,8	-0,3	-4,1	-10,2	325,9	363,6	0,1	363,7

2022-01-01		12,4	39,8	1,4	-2,7	-10,2	340,8	381,5	0,0	381,5
Periodens resultat							12,6	12,6		12,7
Övrigt totalresultat					-0,5			-0,5		-0,5
Summa totalresultat för perioden		-	-	-	-0,5	-	12,6	12,1	-	12,1
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande							-0,2	-0,2		-0,2
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager				0,1				0,1		0,1
2022-03-31		12,4	39,8	1,5	-3,2	-10,2	353,3	393,5	0,0	393,5

^{*)} Per 2022-03-31 ägde företaget 119 598 egna B-aktier.

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE	3 månader		Helår
	jan-mar	jan-mar	jan - dec
MEUR	2022	2021	2021
Den löpande verksamheten			
Periodens nettoresultat	12,7	9,6	56,7
Skatt	5,5	6,1	25,1
Finansnetto i resultaträkningen	-0,4	-1,2	2,1
Avskrivningar för nyttjanderätt	7,9	6,9	31,4
Av- och nedskrivningar	5,2	4,7	20,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-0,5	-3,7	0,2
Erhållen ränta	-0,1	0,0	-0,3
Erlagd ränta	-0,7	-0,8	-3,0
Betald skatt	-15,1	-15,9	-14,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	14,5	5,7	117,8
Förändring av varulager	-29,5	-8,7	2,9
Förändring av rörelsefordringar	-5,0	-15,0	-21,7
Förändring av rörelseskulder	-9,3	-4,5	19,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-29,3	-22,5	118,7
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,7	-1,7	-8,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4,0	-5,6	-16,4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar			0,4
Utdelning från joint ventures			1,3
Förvärv av dotterföretag			-11,4
Försäljning av verksamhet			0,4
Lösen av lån			-0,6
Avyttring av finansiella tillgångar			-0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,7	-7,3	-34,4
Finansieringsverksamheten			
Återbetalda lån	-2,3	-9,4	-30,4
Amortering låneskuld för leasingavtal	-8,1	-6,8	-31,6
Förändring övriga långfristiga skulder	-0,1		-1,1
Utbetald utdelning			-31,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,5	-16,3	-94,5
Förändring av likvida medel	-45,5	-46,1	-10,4
Likvida medel vid periodens början	181,9	191,1	191,1
Kursdifferens i likvida medel	1,2	0,1	1,2
Likvida medel vid periodens slut	137,6	145,1	181,9

Noter till den finansiella rapporten

Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2021 och ska läsas tillsammans med dessa med undantag av nya och reviderade standards och tolkningar som trätt i kraft i januari 2022.

Not 2 Tillgångar med nyttjanderätt

31-03-2022, MEUR	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total	31-03-2021, MEUR	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Nyttjanderätter	21,9	94,4	2,0	1,7	120,1	Nyttjanderätter	19,6	99,3	1,7	2,2	122,8
Leasing skulder	-23,8	-95,6	-2,0	-1,6	-123,0	Räntebärande skulder	-20,8	-100,0	-1,6	-2,0	-124,4
	Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total		Brands	Frilufts	Global sales	Common	Total
Avskrivningar	-2,0	-5,3	-0,3	-0,3	-7,9	Avskrivningar	-1,5	-4,9	-0,2	-0,3	-6,9
Räntekostnader	-0,1	-0,4	0,0	0,0	-0,5	Räntekostnader	-0,1	0,4	0,0	0,0	-0,5

Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs			Balansdagens kurs		
	Jan - Mar 2022	Jan - Mar 2021	Jan - Dec 2021	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
SEK/EUR	10,4772	10,1627	10,1562	10,3370	10,2383	10,2503
CHF/EUR	1,0336	1,0951	1,0794	1,0267	1,1070	1,0331
USD/EUR	1,1152	1,1990	1,1808	1,1101	1,1725	1,1326
SEK/CHF	10,1369	9,2804	9,4094	10,0682	9,2487	9,9219

Not 4 Risker och Covid-19

Koncernens riskfaktorer som presenteras i den senast publicerade årsredovisningen 2021, sidan 26, är fortfarande giltiga.

Not 5 Säkringsredovisning

	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Marknadsvärde, TEUR	1 498	52	1 370
FX Terminer			
Köpta TUSD	31 600	43 500	47 200
Sålda TEUR	26 866	36 950	40 175
Kurs	1,1762	1,177	1,175
Köpta TUSD		2 000	1 500
Sålda TNOK		16 942	13 049
Kurs		8,471	8,699

Not 6 Segmentsrapportering – försäljning och resultat

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment Brands, Global sales och Frilufts. Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales och Frilufts. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Frilufts		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan-mars 2022	jan-mars 2021
Knc extern omsättning, MEUR	47,0	37,6	64,6	45,5	53,6	44,0			165,2	127,1
EBITDA, MEUR	21,2	17,5	0,3	-1,4	10,3	9,6	-1,0	0,5	30,8	26,1
Rörelseresultat, MEUR	18,3	15,0	-6,7	-7,7	9,7	9,0	-3,5	-1,8	17,7	14,5
Antal butiker	38	37	96	86	32	27			166	150
Varav franchise			2	2					2	2
Sum anläggningstillgångar	52,2	46,9	140,2	136,7	12,1	13,5	56,8	55,2	261,3	252,3
Investeringar	1,0	1,0	2,4	2,9	0,3	0,2	2,0	3,2	5,7	7,3

Koncern extern omsättning per marknad, MEUR	Brands		Friluft		Global sales		Koncern- gemensamt		Total	
	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan-mars 2022	jan-mars 2021	jan-mars 2022	jan-mars 2021
Schweiz					3,6	4,1			3,6	4,1
Sverige	4,0	3,8	13,2	15,1					17,2	18,9
Övriga Norden	0,3	0,4	11,0	10,7	10,6	10,9			21,9	22,0
Tyskland	17,6	15,3	35,6	18,9					53,2	34,2
Benelux	4,9	3,9	0,1	0,1	4,0	2,5			9,0	6,5
Övriga Europa	3,3	3,3	4,7	0,7	11,6	9,4			19,6	13,4
Amerika	15,7	10,7			10,9	7,3			26,6	18,0
Övriga Marknader	1,2	0,2			12,9	9,8			14,1	10,0
Totalt	47,0	37,6	64,6	45,5	53,6	44,0	0,0	0,0	165,2	127,1

Not 7 Utestående optioner från förvärv

Genom förvärvet av den taiwanesiska distributören har Fenix Outdoor International AG en rätt och en förpliktelse genom ett put/call optionsarrangemang, där lösenpris baseras på en vinst multipel för att förvärva resterande 30% av bolaget. Optionen kan nyttjas mellan den 30 juni 2022 och 30 juni 2027. Nuvärdet av inlösenkostnaden redovisas som skuld om MEUR 1,8 och kommer att värderas vid varje kvartals stängning.

Fenix Outdoor International AG förvärvade Alpen International 2017. Avtalet från 2017 inkluderar ett put/call options arrangemang avseende det 25% minoritetsintresset, som kan utnyttjas under perioden mellan 2020 och 2029 varav 16,8% utnyttjades i juni 2020. Nuvärdet av inlösenbeloppet redovisades som en kortfristig skuld om MEUR 0,4 och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort. Positionen värderas vid varje kvartalsstängning.

Framtida förändringar i optionsskulden redovisas i eget kapital.

Not 8 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser noteras efter periodstängning.

Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2021.

Zug den 27 april 2022

VD intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Alexander Koska

Verkställande direktör

Bokslutskommunikén är inte granskad av koncernens revisorer

**KALENDARIUM
EKONOMISK INFORMATION**

Q2 rapport 21 juli 2022