

RESULTATS du 1^{er} SEMESTRE 2022

Croissance de l'activité
Progression des résultats à périmètre constant
Structure financière consolidée

CHIFFRE
D'AFFAIRES
CONSOLIDE

112,2 M€

+20,2%

RESULTAT
OPERATIONNEL
COURANT

5,9 M€

-0,8 M€ comparé au S1 2021

RESULTAT NET

-1,7 M€

+0,7 M€

ENDETTEMENT
FINANCIER NET*

702,7 M€

-13,3 M€

*hors IFRS16 : 683,4M€

Reims, le 8 septembre 2022

Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 8 septembre 2022 sous la Présidence de Monsieur Paul-François Vranken, et en présence des Commissaires aux Comptes, pour arrêter les comptes du Groupe pour le premier semestre 2022.

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Leur rapport d'examen limité est en cours d'émission.

Données consolidées en M€	06/2022	06/2021	(**) 06/2021 Retraités	(**) Variation	(**) Variation en %
Chiffre d'Affaires	112,2	93,3	93,3	+19,0	+20,2%
Résultat Opérationnel Courant	5,9	6,7	5,6	+0,3	+6,0%
Résultat Opérationnel	6,5	6,6	5,4	+1,1	+20,7%
Résultat Financier	-8,7	-8,6	-8,6	-0,1	
Résultat Net	-1,7	-2,4	-2,9	+1,2	+41,4%
Part du Groupe	-1,7	-2,4	-2,9	+1,2	
Capitaux propres	378,6	370,9	371,2	+7,4	+2,0%
Intérêts minoritaires	4,3	4,2	4,2	+0,1	
Endettement financier Net	702,7	716,0	716,0	-13,3	-1,9%

(**) retraitement au S1 2021 des 1,2 M€ de reprises de provisions liées au transfert du personnel de VPV vers VPHV, société de service viticole créée en 2021 et consolidée par mise en équivalence à 49%.

Confirmation de la dynamique commerciale de Vranken-Pommery Monopole

Dans un contexte économique et géopolitique sous tension, le Groupe affiche une très belle performance. Le **chiffre d'affaires consolidé progresse de 20,2%** pour s'établir à **112,2 M€**, confirmant ainsi l'attrait des consommateurs pour les champagnes, les vins premiums et haut de gamme tant en France qu'à **l'International (représentant 64% des ventes)**.

L'ensemble des marchés contribuent à l'évolution du chiffre d'affaires :

- Fort rebond de l'activité en **France** avec un chiffre d'affaires en progression de **22,4%** lié à la reprise de la consommation hors domicile.
- Confirmation de la dynamique à l'**export** en progression de **49,1%**.
- Poursuite de l'amélioration du mix/produits qui favorise les marques **Vranken** et **Pommery & Greno**.

Progression des résultats semestriels à périmètre constant

La progression des résultats du premier semestre est impactée négativement par l'effort engagé sur les campagnes publicitaires et autres frais, pour le lancement de la cuvée Multi-Millésimes du Château La Gondonne pour 0,5 M€ (assemblage vertical de plusieurs millésimes qui garantit le goût constant et qualitatif du Château La Gondonne).

Par ailleurs, au 1^{er} semestre 2021, le Groupe a transféré le personnel de la société Vranken-Pommery Vignobles vers la société VPHV créée en 2021 et consolidée par mise en équivalence à 49%. Ce transfert avait entraîné en 2021 une reprise sur provision liée aux engagements de retraite de 1,2 M€.

Hors incidence de ce transfert et à périmètre constant, le **résultat opérationnel courant 2022** est en **progression de 6%**, à **5,9 M€ contre 5,6 M€ en 2021**, et le **résultat opérationnel** est en **progression de 20,7%**, atteignant **6,5 M€ contre 5,4 M€ en 2021**.

Le **résultat net** s'améliore de 41,4% à **-1,7 M€**, à périmètre constant.

Consolidation de la structure financière

A périmètre constant, les **fonds propres** se montent à **378,6 M€** en progression de **7,4 M€**.

Dans le même temps, et conformément à ses engagements, le Groupe poursuit son désendettement et affiche une nouvelle **réduction de son endettement financier net de 13,3 M€ à 702,7 M€**, (683,4 M€ hors IFRS 16).

Le 19 juin 2022, Vranken-Pommery Monopole a remboursé la souche obligataire à 3 ans de 50 M€ émise en 2019 et offrant un coupon de 3%. En juillet, l'Euro PP de 25 M€ sur 6 ans, émis en 2016 et offrant un coupon de 3,40% a également été remboursé.

Société à Mission : « La Vérité du Terroir »

Les premières actions lancées par le Comité de Mission sont en cours. L'état des lieux de toutes les actions entreprises par le Groupe en faveur du développement durable est en cours de finalisation, et l'organisme tiers indépendant chargé de contrôler l'action du Comité sera nommé lors de la prochaine réunion de ce dernier.

Les opérations visant à protéger les ressources en eau ont trouvé un écho particulier cette année avec la période de sécheresse estivale qui a frappé les vignobles de Champagne, de Provence et de Camargue. Ces conditions climatiques exceptionnelles renforcent nos convictions sur la nécessité de la préservation de cette ressource vitale afin que la « Vérité du Terroir » puisse continuer à s'exprimer pour les générations futures.

Perspectives

En Champagne, quantité et qualité sont au rendez-vous des vendanges et le rendement en appellation fixée à 12 000 kg/ha sera atteint. Par ailleurs, les décisions interprofessionnelles ont été prises afin de pouvoir reconstituer les réserves qualitatives après les exercices 2020 et 2021 marqués par des faibles vendanges.

En Provence, les vendanges du Château La Gordonne sont excellentes avec un rendement agronomique couvrant le rendement maximum en AOP Côtes de Provence de 55 hl/ha.

En Camargue, après une année très déficitaire de 53 hl/ha en 2021, le rendement de la vendange 2022 s'inscrit à 65 hl/ha, première étape d'une progression qui devrait conduire à des rendements normatifs de 70 hl/ha dans le futur.

En Douro Valley, les vendanges viennent à peine de commencer.

Pour 2022, le Groupe **maintient sa prévision de croissance du chiffre d'affaires de +5%**.

Cette prévision s'appuie sur :

- La poursuite du développement des parts de marché tant en France qu'à l'étranger
- L'évolution du mix/produits vers les marques premiums Vranken et Pommery & Greno

Prochaine communication

Publication du chiffre d'affaires 2022 : 26 janvier 2023 après bourse

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole gère 2 600 hectares en propriété ou en exploitation, répartis sur 4 vignobles implantés en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro. Le Groupe exerce son activité dans les métiers de la vigne, de l'élaboration des vins à leur commercialisation, avec un engagement fort en matière de valorisation des terroirs, de viticulture durable et de préservation de l'environnement.

Son portefeuille de marques comprend :

- les Champagnes : Vranken, Pommery & Greno, Heidsieck & Co Monopole, Charles Lafitte, et Bissinger & Co
- les Portos : Rozès et São Pedro, et les vins du Douro : Terras do Grifo
- les Camargue : Domaine Royal de Jarras et Pink Flamingo, et Provence : Château La Gordonne
- les Sparkling Wines : Louis Pommery California, Louis Pommery England, Brut de France et Pink Flamingo.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Franck Delval, Directeur des Contrôles Financiers
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Laurent Poinso, +33 1 53 70 74 77, lpoinso@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr



VVRANKEN-POMMERY MONOPOLE - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 134 056 275 EUROS

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z