



## Kinopolis Group Business Update T3 2023 Information réglementée - 26 octobre 2023

### Après un premier semestre solide, Kinopolis réalise également un solide troisième trimestre

Kinopolis a continué d'enregistrer de bons résultats au troisième trimestre. La poursuite de l'augmentation de l'offre de films d'Hollywood et le succès de 'Barbie' et 'Oppenheimer' ont assuré un été cinématographique réussi. Kinopolis a enregistré une augmentation du chiffre d'affaires lié à la fréquentation (Box Office et In-theatre Sales) par rapport au troisième trimestre de 2022 et 2019, tant au niveau du montant total que par visiteur. Les revenus étaient supérieurs à ceux de la même période en 2019 même si l'on fait abstraction de l'expansion du Groupe depuis cette année-là.

De janvier à septembre, Kinopolis a accueilli 29,4 % de visiteurs en plus par rapport à la même période l'année passée ou 98,5 % des visiteurs de l'année record 2019. Pour le seul troisième trimestre, le niveau de fréquentation a continué de se redresser, ce qui confirme que la fréquentation continue d'augmenter sous l'effet d'une offre de films en provenance d'Hollywood en hausse et toujours en cours de redressement.

Les investissements dans les expériences cinématographiques premium, dans tous les pays où le Groupe est présent, portent leurs fruits et se traduisent par une meilleure expérience client et un accroissement du chiffre d'affaires par visiteur.

#### Chiffres clés<sup>1</sup> du troisième trimestre 2023<sup>2</sup>

- ★ Les **produits par visiteur** sont restés élevés et ont augmenté par rapport à 2022, de sorte que les produits totaux ont proportionnellement augmenté davantage que la fréquentation et ont même dépassé le niveau de 2019.
- ★ Au cours du troisième trimestre, Kinopolis a accueilli 10,5 millions de **visiteurs**, soit 41,5 % de visiteurs en plus qu'au troisième trimestre de 2022. C'est 5,1 % de plus qu'en 2019, certes avec un parc de cinémas qui s'est élargi depuis lors.
- ★ Tant l'**EBITDA** que l'**EBITDAL** (EBITDA ajusté pour les loyers) ont été nettement plus élevés qu'au cours de la même période en 2022 et 2019.
- ★ Le **résultat net** a été nettement plus élevé qu'au troisième trimestre de 2022 et 2019, ce qui a permis d'obtenir un solide **flux de trésorerie libre**.
- ★ L'**endettement financier net** est passé sous la barre des 400 millions €, ce qui représente une baisse significative par rapport à décembre 2022 (423,5 millions €), et ce, malgré des investissements importants dans des expériences cinématographiques premium, la maintenance et l'expansion externe.

<sup>1</sup> Le glossaire et les APM se trouvent sur le site Internet de Kinopolis Group sous la rubrique Relations Investisseurs.

<sup>2</sup> Chiffres du 1er juillet au 30 septembre 2023.



# Kinopolis Group

## Business Update T3 2023

### Information réglementée - 26 octobre 2023

#### Réalizations importantes

- ★ Ouverture de 6 nouvelles salles IMAX (Kinopolis Liège, Kirchberg, Nîmes, Madrid, Landmark Waterloo, MJR Southgate)
- ★ Nouveau programme de rachat d'actions propres depuis le 25 septembre 2023
- ★ Achèvement de la rénovation du cinéma Landmark Waterloo (CA)

#### Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, à propos du troisième trimestre :

« Au troisième trimestre, nous avons poursuivi la dynamique positive du premier semestre. Quant au quatrième trimestre, nous comptons sur le fait que - malgré le report de 'Dune : Deuxième partie' au mois de mars de l'année prochaine - de nouveaux films comme 'Killers of the Flower Moon' et 'Napoléon' vont réaliser de belles performances. Par ailleurs, nous espérons, comme l'ensemble de l'industrie du cinéma, que la grève des acteurs à Hollywood fera bientôt l'objet d'une concertation constructive et prendra fin, ce qui limitera l'impact à long terme sur le calendrier des sorties. Concernant Kinopolis, je dirais : 'so far so good', tant au niveau de l'évolution de la fréquentation que du chiffre d'affaires et de l'EBITDA, qui dépassent, jusqu'à présent, le niveau de l'année record 2019. »

#### Explications

Au troisième trimestre, Kinopolis a accueilli 41,5 % de visiteurs de plus qu'au troisième trimestre 2022, un chiffre qui correspond à 105,1 % des visiteurs enregistrés en 2019 (avant le Covid). Sur une base comparable (abstraction faite de l'expansion), Kinopolis a accueilli 84,7 % des visiteurs du troisième trimestre 2019. Les blockbusters 'Barbie' et 'Oppenheimer', qui ont connu un énorme succès, ont assuré un troisième trimestre très solide.

Le top 5 du troisième trimestre 2023 a été composé de 'Barbie', 'Oppenheimer', 'Mission Impossible : Dead Reckoning Partie un', 'Indiana Jones et le Cadran de la destinée' et 'Élémentaire'. Les films locaux ayant remporté le plus de succès sont 'Campeonex' et 'Vacaciones de Verano' en Espagne, 'Miraculous : Ladybug & Cat Noir' en Belgique et en France, 'Les Déguns 2' et 'Les Blagues de Toto 2 : Classe verte' en France ainsi que 'De Bellinga's : Vakantie op stellen' et 'De Oneindige Slijmfilm' aux Pays-Bas.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	17	38	10	20	10	3	1	110
YTD T3 2023	4,72	4,97	7,32	3,70	2,69	3,20	0,62	0,08	27,32
YTD T3 2022	3,82	3,56	5,82	2,58	2,32	2,51	0,44	0,06	21,11
YTD T3 2023 vs YTD T3 2022	23,8%	39,7%	25,9%	43,7%	15,6%	27,5%	40,7%	27,4%	29,4%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	17	38	10	20	10	3	1	110
T3 2023	1,85	1,73	2,91	1,58	1,03	1,17	0,24	0,03	10,54
T3 2022	1,19	1,14	2,20	1,00	0,85	0,91	0,15	0,02	7,45
T3 2023 vs T3 2022	56,1%	52,1%	32,1%	58,4%	21,2%	29,0%	63,1%	37,2%	41,5%

\* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.  
Nombre de cinémas au 30/09/2023



## Kinopolis Group Business Update T3 2023 Information réglementée - 26 octobre 2023

Les **produits totaux** au troisième trimestre ont excédé ceux de la même période en 2022 et en 2019.

Les **produits provenant de la vente de tickets (Box Office)**, ainsi que les **produits provenant de la vente de boissons et de snacks (In-theatre Sales)** par visiteur ont augmenté par rapport à 2022, grâce au succès des expériences cinématographiques premium et à un accroissement de la consommation.

Les revenus de toutes les autres branches d'activité ont également progressé par rapport au troisième trimestre de 2022. C'est également le cas par rapport à 2019, à l'exception de la publicité à l'écran et des revenus des concessions qui sont toujours en cours de redressement.

L'**EBITDA** et l'**EBITDAL** (EBITDA ajusté pour les loyers) ont été supérieurs au troisième trimestre de 2022 et 2019, grâce au résultat opérationnel et à l'impact de l'Entrepreneurship plan.

Grâce à un très bon **résultat net**, Kinopolis a enregistré un solide **flux de trésorerie libre**, hors fonds de roulement, au troisième trimestre. En outre, un montant de 8,2 millions € a été investi dans la maintenance, l'expansion interne et l'expansion externe au troisième trimestre.

L'**endettement financier net**, hors dettes de location, s'élevait à la fin septembre à 394,7 millions €, une baisse par rapport au 31 décembre 2022 (423,5 millions €) et au 30 juin 2023 (422,6 millions €).

### Événements importants depuis le 1er juillet 2023

#### Ouverture de nouvelles salles IMAX

En mai de cette année, Kinopolis Group et Imax Corporation ont annoncé l'extension de leur partenariat de longue date à travers un accord incluant six nouvelles salles IMAX en Europe et en Amérique du Nord. Les travaux de transformation sont maintenant terminés partout et presque tous les nouveaux sites IMAX ont entretemps ouvert leurs portes. Les salles IMAX du cinéma Landmark Waterloo (Ontario, CA), du Kinopolis Liège (BE), du Kinopolis Kirchberg (LU), du Kinopolis Nîmes (FR) et du Kinopolis Madrid (ES) sont ouvertes au public depuis ce mois-ci. La nouvelle salle IMAX du cinéma MJR Southgate (États-Unis) ouvrira ses portes le 9 novembre avec la sortie du film 'The Marvels'.

Ces ouvertures portent à 13 le nombre de salles IMAX exploitées par Kinopolis Group, dont six en Europe, six au Canada et un dans le Michigan, aux États-Unis. Tous les nouveaux sites seront équipés d'IMAX au Laser, un système de projection laser nouvelle génération et un système sonore multicanal exclusif aux salles IMAX. Immersif de par sa conception, l'IMAX au laser a été spécialement conçu pour offrir des images cristallines et réalistes et un son de précision pour une expérience cinématographique sans précédent. Il se distingue par un système de projection laser 4k révolutionnaire, doté d'un nouveau moteur optique, de lentilles conçues sur mesure et d'une série de technologies exclusives qui offrent des images plus lumineuses avec une résolution accrue, un contraste plus profond et la gamme de couleurs la plus large possible, exclusivement sur les écrans IMAX.

#### Lancement d'un nouveau programme de rachat d'actions propres

Kinopolis Group SA a lancé, le 25 septembre 2023, un programme de rachat d'actions propres, et a, dans ce cadre, donné un mandat discrétionnaire à un intermédiaire pour racheter sur Euronext Brussels - pour le compte de Kinopolis Group SA - un maximum de 151 000 actions propres entre le 25 septembre 2023 et le 24 mars 2024, pour un montant maximal de 8 000 000 €.



## Kinopolis Group Business Update T3 2023 Information réglementée - 26 octobre 2023

Le rachat d'actions propres a lieu conformément aux conditions du mandat conféré par l'assemblée générale extraordinaire du 10 mai 2023, par lequel le conseil d'administration a été autorisé à procéder, sous certaines conditions, au rachat d'actions propres en vue de la couverture d'options sur actions.

### Fin des rénovations du cinéma Landmark de Waterloo (CA)

Le cinéma Landmark de Waterloo (Ontario) a été rénové et équipé de sièges inclinables ainsi que de Première Seats, d'une salle Laser ULTRA et d'une salle IMAX. Laser ULTRA est le propre Premium Large Format de Kinopolis combinant la projection laser 4K avec le son Dolby Atmos pour une expérience cinématographique encore plus intense. Les rénovations de Landmark Waterloo ont été terminées en octobre 2023.

### Fermeture du cinéma Landmark Kitchener (CA)

À cause notamment de la rénovation du cinéma Landmark de Waterloo, situé à 16 km de Landmark Kitchener, Kinopolis a décidé de ne pas renouveler le bail de ce dernier et de fermer définitivement le cinéma de 12 salles.

### Sortie mondiale du film concert 'Taylor Swift : The Eras Tour' dans les cinémas le 13 octobre

Le 13 octobre 2023, Taylor Swift a sorti le film concert de son Eras Tour dans les salles de cinéma du monde entier. Kinopolis projette le film pendant quatre week-ends (entre autres en IMAX et Laser ULTRA) dans tous ses cinémas.

### Progrès de la transition vers la projection laser

Kinopolis mise sur une étape importante dans la transition vers la projection laser en 2023 et a, dans ce cadre, acheté à Cinionic 171 projecteurs laser qui seront installés cette année. Cet achat entraînera une économie d'énergie supplémentaire d'environ 1,5 GW par an. Au 30 septembre 2023, 131 des 171 projecteurs lasers prévus étaient installés. À la fin de 2023, près de 80 % des salles européennes de Kinopolis seront équipées de la projection laser et près de 60 % au niveau du Groupe.

### Line-up 2023

Les films les plus populaires du moment sont 'Taylor Swift : The Eras Tour', 'Killers of the Flower Moon', 'Les Trolls 3' et 'La Pat' Patrouille : La Super Patrouille'. Les semaines et mois à venir seront marqués, entre autres, par la sortie des blockbusters suivants : 'The Marvels', 'Hunger Games : la Ballade du serpent et de l'oiseau chanteur', 'Napoléon', 'Wish, Asha et la bonne étoile', 'Five Nights at Freddy's', 'Wonka', 'Aquaman et le Royaume perdu' et 'Migration'. Au niveau de la programmation locale, citons notamment 'Wil', 'Het Smelt' et 'J'aime la vie' en Belgique, 'De Grote Sinterklaasfilm : Strijd om Pakjesavond' et 'De Tatta's 2' aux Pays-Bas, 'Une année difficile', 'L'Abbé Pierre' et '3 jours max' en France, 'Ein Fest fürs Leben' au Luxembourg et 'El favor' et 'Ocho apellidos marroquís' en Espagne. En outre, le programme sera complété par l'opéra en direct, l'art, du sport et des concerts.

### Calendrier financier

Jeudi 22 février 2024  
Jeudi 25 avril 2024  
Mercredi 8 mai 2024

Résultats annuels 2023  
Business update premier trimestre 2024  
Assemblée générale



## Kinopolis Group Business Update T3 2023 Information réglementée - 26 octobre 2023

### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
+32 (0)9 241 00 22  
[investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

### À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 63 cinémas situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Theatres, Kinopolis compte également 37 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 110 cinémas, soit 1 126 écrans pour plus de 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur [www.kinopolis.com/corporate](http://www.kinopolis.com/corporate).