



Communiqué de Presse

Technicolor : Activité du premier trimestre 2019

Paris (France), 25 avril 2019 – [Technicolor](#) (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) rend compte aujourd’hui de son activité du premier trimestre 2019.

Avec des conditions de marché conformes aux attentes sur le premier trimestre, les ventes de Technicolor sont globalement en ligne avec celles de l’année dernière à taux de change courants.

Technicolor a continué la réalisation d’investissements pour soutenir la croissance organique des Services de Production et mener à bien le programme de transformation de Maison Connectée.

Services Entertainment

Sur le premier trimestre, le chiffre d’affaires est en ligne avec celui de l’année dernière à taux de change courants, la croissance des Services de Production continuant à compenser la baisse du chiffre d’affaires des Services DVD.

- **Services de Production** : solide croissance à un chiffre du chiffre d’affaires au cours du trimestre, reflétant :
 - Effets Visuels pour films et séries TV : forte croissance à deux chiffres du chiffre d’affaires, grâce à la hausse des volumes de MPC Film et de Mr. X, ainsi qu’à la contribution de Mill Film lancé fin 2018. Les équipes ont finalisé huit grands projets films et séries TV au premier trimestre et continuent à travailler sur plus de 20 nouveaux projets. L’accroissement des capacités de production, pour les principaux marchés, où existent des systèmes d’incitation à la production locale, s’est poursuivie avec notamment l’achèvement de l’installation des locaux de Mill Film à Adélaïde en Australie. Les coûts opérationnels ont augmenté plus que prévu au cours du premier trimestre, les clients ayant demandé des modifications de calendrier qui affecteront également le deuxième trimestre avant d’être recouverts au deuxième semestre 2019 ;
 - Effets Visuels pour la Publicité : bien que l’activité ait réalisé un nombre similaire de publicités de premier plan, pour le Super Bowl et les Oscars, le chiffre d’affaires a diminué car les budgets de ces projets ont été inférieurs à ceux du premier trimestre 2018. Côté créatif, aux *British Arrows 2019*, MPC a remporté quatre prix dont *Gold* pour CGI pour «Le



garçon et le piano» de John Lewis & Partners et *Gold* pour les effets visuels pour Apple «*Unlock*». MPC a également remporté des récompenses VES pour ses « Outstanding Visual Effects » dans la publicité de John Lewis & Partners «Le garçon et le piano» et pour un « Outstanding Animated Character » dans la publicité de Volkswagen pour «*Born Confident*» ;

- Animation et Jeux : recul du chiffre d'affaires en animation par rapport à l'année précédente, principalement en raison de retards dans la signature de nouveaux projets de longs métrages, partiellement compensé par la poursuite de la production du film *The SpongeBob Movie: It's a Wonderful Sponge* de Paramount. Le studio CG Animation de Services de Production à Bangalore, en Inde, continue de fonctionner à des taux d'utilisation élevés sur plusieurs séries pour des clients tels que Disney, DreamWorks Animation et Nickelodeon, tandis que l'équipe des Jeux a livré des titres AAA au premier trimestre tels que *Anthem* de BioWare et *Resident Evil 2 Remake* de Capcom ;
- Post Production : à périmètre constant, le chiffre d'affaires du premier trimestre est similaire à celui de l'exercice précédent.
- **Services DVD** : Les volumes globaux de réplification de disques ont diminué au premier trimestre, en ligne avec les attentes du Groupe, mais la croissance de l'activité Ultra HD et de la distribution directe aux consommateurs s'est poursuivie.
 - Les volumes Blu-ray™ sont en baisse de 15% reflétant des sorties plus faibles qu'au premier trimestre 2018 (en particulier une production de Blu-ray™ exceptionnellement élevée de *Star Wars: Last Jedi* au premier trimestre 2018). Les ventes de disques Blu-ray™ Ultra HD ont progressé de 76%.
 - Les volumes associés à la Définition Standard n'ont diminué que de 11%, ce qui représente une amélioration par rapport à la tendance de l'année précédente, en raison notamment d'un catalogue meilleur que prévu pour certains studios nord-américains.

Maison Connectée

Sur le premier trimestre, le chiffre d'affaires est en baisse à un chiffre à taux de change constants par rapport à l'année précédente. Ce recul est conforme aux attentes, en raison d'effets de base, le Groupe ayant bénéficié au cours de l'exercice précédent d'une performance exceptionnellement forte en matière de vidéo pour Charter et des effets de la poursuite de la simplification du portefeuille clients.

- **Amérique du Nord** : le chiffre d'affaires avec les clients nord-américains a diminué par rapport au premier trimestre 2018 :
 - La télévision par câble en Amérique du Nord continue de connaître une forte demande de Comcast, Charter et Cox dans le haut débit qui ne compense pas complètement une baisse significative de la vidéo par rapport à l'année dernière ;
 - En dehors du segment du câble, les ventes en Amérique du Nord sont également en recul sous l'effet de la revue du portefeuille clients mentionnée précédemment ;



- Les stocks ont augmenté en raison de retards dans les commandes des câblo-opérateurs nord-américains, partiellement compensés par une augmentation des dettes fournisseurs. Ces retards pourraient potentiellement avoir un impact négatif sur les flux de trésorerie disponible au cours du deuxième trimestre.
- **Europe, Moyen-Orient et Afrique, Asie-Pacifique et Amérique latine** : croissance moyenne à un chiffre du chiffre d'affaires, grâce aux commandes clients 50+ sur lesquels le Groupe se concentre. Les ventes en Europe et en Amérique latine ont connu une forte croissance.

Tout en continuant à bénéficier de progrès importants dus au programme de transformation et à la tendance à la baisse des prix des composants mémoire, la division Maison Connectée concentre ses investissements pour gagner des parts de marché dans l'accès haut débit et les solutions vidéo basées sur Android, ce qui devraient permettre d'améliorer les marges au cours des prochaines années.

Perspectives

Le Groupe poursuivra ses investissements, via des dépenses d'exploitation et d'investissement, afin de soutenir la croissance organique des Services de Production et mener à bien son programme de transformation au sein de Maison Connectée. Les bénéfices de ces initiatives sont attendus progressivement au cours des prochaines années et se traduiront par une amélioration de la rentabilité et de la génération de trésorerie.

Les flux de trésorerie disponibles du premier semestre 2019 devraient être à un point bas, car ils seront impactés par les retards de livraisons de Maison Connectée et les décalages de projets des Services de Production.



Calendrier financier

Assemblée Générale	14 juin 2019
Résultats du S1 2019	24 juillet 2019

###

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

###

A propos de Technicolor

www.technicolor.com

Les actions Technicolor sont enregistrées sur Euronext Paris (TCH) et sont négociables aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).

Relations Investisseurs

Christophe Le Mignan : +33 1 88 24 32 83

Christophe.lemignan@technicolor.com