

Sanistål opjusterer forventninger efter fremgang i 2021

Aalborg, den 20. maj 2021

Bestyrelsen har i dag godkendt kvartalsorienteringen for 1. kvartal 2021 med følgende hovedpunkter:

- > Forventningerne til 2021 opjusteres til en driftsindtjening (EBITDA) på 150-180 mio. kr. mod tidligere 140-170 mio. kr., blandt andet som følge af at resultaterne er bedre end ventet i 1. kvartal
- > Omsætningen stiger 3,2 % til 861 mio. kr. Den danske forretning realiserer en vækst på 5,7 %, drevet især af høj, tocifret vækst i det digitale salg.
- > Driftsindtjeningen (EBITDA) før engangseffekter er 47 mio. kr. mod 35 mio. kr. i 1. kvartal 2020.
- > Der er ændret princip for indregning af feriepengeforpligtelsen, hvilket har en resultat effekt på - 8 mio. kr. i 1. kvartal 2021 mod 0 mio. kr. i 2020.
- > Fortsat fokus på den løbende likviditet og optimering af arbejdskapital.

"Resultaterne i 1. kvartal ligger over vores forventninger. Vi kan se, hvordan en målrettet indsats i hele forretningen bærer frugt og øger aktiviteterne, mens vi fastholder en trimmet omkostningsbase. Vi bygger videre på momentum fra ultimo 2020 og hæver indtjeningen, og med fornuftige markedsvilkår venter vi, at fremgangen fortsætter i resten af 2021." siger adm. direktør Christian B. Lund.

mio. kr.	KONCERNEN			DANMARK			ØSTEUROPA		
	1. kv. 2021	1. kv. 2020	2020	1. kv. 2021	1. kv. 2020	2020	1. kv. 2021	1. kv. 2020	2020
Nettoomsætning	860,9	834,0	3.250,7	771,6	730,0	2.825,4	89,3	104,0	425,3
EBITDA	41,1	32,3	114,3	36,5	28,0	93,5	4,6	4,3	20,8
Engangseffekter	5,9	3,1	15,4	5,9	3,1	15,4	-	-	-
EBITDA før engangseffekter	47,0	35,4	129,8	42,4	31,1	109,0	4,6	4,3	20,8
EBITDA-margin før engangseffekter %	5,5%	4,2%	4,0%	5,5%	4,3%	3,9%	5,2%	4,1%	4,9%

Koncernens drift i 1. kvartal 2021

EBITDA udgør 41 mio. kr. i 1. kvartal mod 32 mio. kr. i samme periode sidste år. Forbedringen skyldes højere omsætning, bedre bruttoavance og stram omkostningsstyring.

EBITDA før engangseffekter realiseres på 47 mio. kr., svarende til en stigning i EBITDA på 11,6 mio. kr. drevet især af vækst og eksekvering af Genesis-initiativer i den danske forretning. EBITDA-marginen stiger dermed fra 4,2 % til 5,5 %, hvori regulering af feriepengeforpligtelsen på 8 mio. kr. er indregnet

Omsætningen i 1. kvartal stiger med 26,9 mio. kr. til 861 mio. kr. Den danske forretning opnår en omsætningsvækst på 5,7 % efter god fremgang i fire ud af fem kundekategorier samt tocifret vækst i det digitale salg. Momentum i den danske forretning er dermed styrket efter 4. kvartal 2020, hvor omsætningen steg 4,8 %. Omsætningen i den østeuropæiske forretning realiseres derimod 15 mio. kr. under 1. kvartal 2020, hvor der var et enkeltstående projekt med høj aktivitet.

COVID-19 effekterne i 1. kvartal er beskedne, mens den danske forretning i slutningen af 1. kvartal 2020 oplevede større forskydninger i kunde- og produktmix ved nedlukningen af Danmark.

Bruttoavanceprocenten i den danske forretning er i forhold til 1. kvartal 2020 øget med 0,4 procentpoint til 24,8 %. Forbedringen skyldes effekten af initiativer under Genesis-strategien, herunder optimering af indkøb, styrkelse af salg og indførelse af markedskonforme priser og gebyrer på visse produkter og services. Prisstigninger på en række råvarer, herunder stål, træ og plast, har begrænset effekt i kvartalet.

Bruttoavanceprocenten i den østeuropæiske forretning stiger med 2,3 procentpoint grundet lavere projektaktivitet samt mere stringente procedurer for større projekttilbud.

Driftsomkostningerne før engangseffekter fastholdes på niveau med 1. kvartal 2020 på trods af aktivitetsstigningen. Sanistål har i 2021 valgt at regulere feriepengeforpligtelsen månedligt på baggrund af medarbejdernes faktiske ferietilgodehavende, så feriepengeforpligtelsen fremover vil blive afspejlet efter faktisk ferieafholdelse. Korrigeret for reguleringen af feriepengeforpligtelsen realiseres driftsomkostningerne 8,7 mio. kr. under 1. kvartal 2020.

Arbejdskapitalen er nedbragt med 24,5 mio. kr. ultimo marts 2021 i forhold til marts 2020. De frie reserver er forøget med 48,4 mio. kr., hvoraf 35,6 mio. kr. skyldes de lempede betalingsfrister for A-skat og AM-bidrag. Der er fortsat fokus på den løbende likviditet for at sikre et robust og fleksibelt kapitalberedskab.

Status på Genesis-strategien

Der er i 2021 stor fokusering på eksekveringen af Genesis-initiativerne i det danske moderselskab efter implementeringen i 2020, hvor der er opnået forbedringer i hele den danske forretning:

Investering i vækst

- > Der er indgået en 3-årig strategisk samarbejdsaftale med Eurodan-huse om levering af VVS og VA til over 2.000 nybyggede huse. Aftalen har en værdi på over 150 millioner kroner.
- > Sanistål er som planlagt godt i gang med ansættelse af flere sælgere, der både skal bearbejde nye kundeemner og bidrage til at udnytte potentialet hos eksisterende kunder.
- > Omsætningsvækst for 1. kvartal 2021 udgør + 42,9 mio. kr., svarende til 5,7 % i forhold til 1. kvartal 2020.

Digitalt salg og kommunikation

- > Det digitale salg via webshop, apps, EDI og værdiskabende koncepter stiger 20 % og udgør 44,5 % af moderselskabets omsætningslinjer, svarende til en stigning på 6 procentpoint fra sidste år.

Værdiskabende koncepter

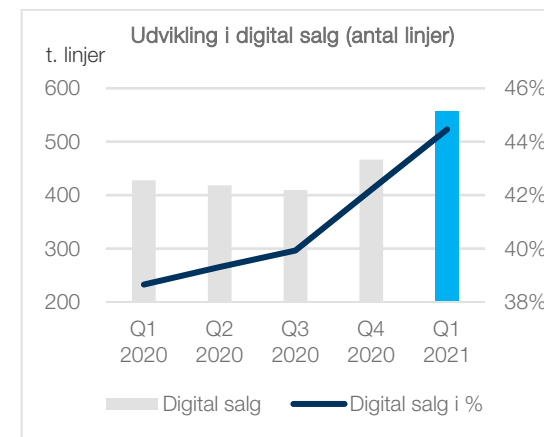
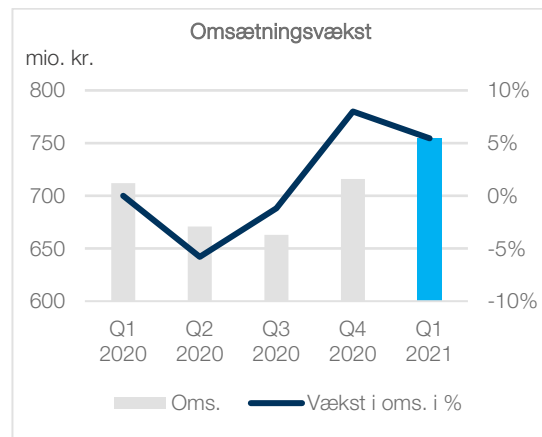
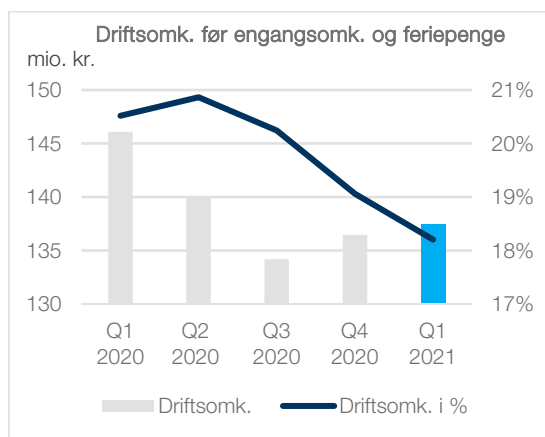
- > Udviklingen af nye værdiskabende kundekoncepter, herunder en ny version af lagerstyringssystemet EasySupply forløber som planlagt.
- > Tocifret vækst i basen af installerede koncepter, drevet af bl.a. det nye EasySupply Instant, som er designet specielt til mindre håndværks- og industrikunder, de nye StockMaster Grid-maskiner samt kemikonceptet, der blev lanceret sidste år.

Konsekvent eksekvering

- > Kundeinteraktioner styrkes i form af digitale møder og fysiske møder i det omfang, det er tilladt
- > Fire ud af fem kundekategorier viser fremgang i 1. kvartal efter implementeringen af go-to-market strategier i 2020, men to af kategorierne leverer stadig utilfredsstillende indtjening. Der er iværksat nye tiltag for at forbedre lønsomheden.
- > Markedskonforme priser og gebyrer har gjort det muligt at forbedre bruttoavanceprocenten på udvalgte services og skaffevarer.

Operational excellence

- > Indsatsen for at udnytte koncernens samlede indkøbskraft viser fortsat resultater og bidrager til forbedringen af bruttomarginen i 1. kvartal.
- > Den nye, enklere organisation har øget effektiviteten og sænket personaleomkostningerne med 5,2 % før engangsomkostninger og regulering af feriepengeforpligtelse.
- > Driftsomkostningerne før engangseffekter og regulering af feriepengeforpligtelse udgør 18,2 % af omsætningen, og udviser et fald på 2,3 procentpoint i forhold til ultimo 2020.
- > Der sker løbende organisationstilpasninger for at sikre besparelser og understøtte eksekvering af strategien. Omkostningerne ved organisationsændringer er indeholdt i engangseffekterne.
- > Det nye SAP-system øger transparensen, og det fulde potentiale er endnu ikke indfriet.
- > Automatisering af centrallageret i Billund har god fremdrift og er foran planen. Der er store forventninger til udnyttelsen af det nye automatiserede lagersystem set i lyset af udviklingen i aktivitetsniveauet.
- > Der er identificeret begyndende udfordringer med varetilgængeligheden på det globale marked. Varetilgængeligheden realiseres på 97,7 % i marts mod 98,5 % i marts 2020. Udviklingen på de globale markeder følges tæt for at sikre en fortsat høj varetilgængelighed.



Forventningerne til 2021

Sanistål opjusterer forventningerne til 2021 til en driftsindtjening (EBITDA) på 150-180 mio. kr. mod tidligere udmeldte forventninger fra årsrapporten den 3. marts 2021 på 140-170 mio. kr. Til sammenligning udgjorde EBITDA i 2020 114 mio. kr.

Opjusteringen skyldes bedre end ventede resultater i 2021 efter vellykkede indsatser under Genesis-strategien samt positive markedsudsigter i resten af året.

De vigtigste forudsætninger for disse forventninger er:

- at forsyningskæden vil være uforandret, så varetilgængelighed og prisstigninger på det globale marked ikke forværres
- at effekterne af Covid-19 fortsat vil aftage som planlagt i takt med, at Danmark og de østeuropæiske markeder fortsætter den kontrollerede genåbning
- at Saniståls kunder ikke vil blive påvirket negativt af udløb af diverse hjælpepakker med lavere markedsaktivitet til følge

FORVENTNINGER TIL 2021

EBITDA, mio. kr.	Gældende	Årsrapport
Forventninger 2021	150-180	140-170
Realiseret 2021		41

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Christian B. Lund, telefon 9630 6000, mobil 2084 8022, e-mail: cbl@sanistaal.dk