

UNE ACTIVITE EN CROISSANCE DE +9,3% AU 1^{ER} SEMESTRE

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2019			2018			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1^{er} Semestre	128,0	2,5	130,5	117,3	2,1	119,3	+9,3 %

Activité :

L'activité d'AdVini a progressé de +9,3% sur le premier semestre 2019, avec un chiffre d'affaires de 130,5 M€ (+7% à périmètre et change constants, compte tenu de l'entrée de périmètre de Pro Dégustation, leader français des cours d'initiation à la dégustation)

En France, l'activité est en croissance de +4% sous l'impulsion de la Grande Distribution. En revanche, le secteur Traditionnel, constitué des grossistes, restaurants et cavistes, est en repli de 3% suite à une météo défavorable et aux mouvements sociaux qui ont perduré dans les grandes villes.

La dynamique des trois premiers mois s'est poursuivie au second trimestre sur l'Export, en croissance de +20%, et qui représente désormais la moitié du chiffre d'Affaires d'AdVini. Cette dynamique est particulièrement marquée sur l'Amérique du Nord, l'Europe du Nord et l'Asie.

Nos Marques Maisons de Vins & Châteaux, avec une hausse de 4% sur le semestre, représentent désormais 39% des ventes de vins d'AdVini.

La division Vins & Services retrouve une forte croissance (+12%), consécutive autant à la croissance sur la France qu'à la montée en puissance de Stellenbosch Vineyards, Afrique du Sud, acquis en 2018.

PERSPECTIVES 2019

La bonne orientation de l'activité sur le premier semestre conforte AdVini dans ses prévisions de croissance soutenue de son activité en 2019, sur ses Marques Maisons de Vins et Vignobles et sur les Produits de Service, en ligne avec le plan Etoile 2020.

AdVini reste par ailleurs attentif aux opportunités de croissance externe.

Prochaine publication : le communiqué sur les résultats semestriels 2019 sera publié le 11 septembre 2019 (après bourse).

ADVINI

DES VIGNOBLES, DES HOMMES, L'ÉMOTION

A propos d'AdVini

Avec 2.235 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, et Stellenbosch Vineyards, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations :

AdVini

Antoine Leccia / Olivier Tichit

Tél. : 04.67.88.80.00

olivier.tichit@advini.com

