



AS EKSPRESS GRUPP

2019

I KVARTALI

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

(auditeerimata)

SISUKORD

SISUKORD.....	2
ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele.....	4
LÜHITUTVUSTUS.....	5
KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED.....	6
MEIE BRÄNDID.....	7
MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL.....	8
TEGEVUSARUANNE.....	9
ÄRITEGEVUS.....	11
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühissettevõtte rida-realt 50% konsolideerituna.....	11
SEGMENTIDE ÜLEVAADE.....	12
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD.....	16
MEEDIAKONSTERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS.....	18
DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE.....	19
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2019. AASTAL.....	21
AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID.....	23
ÜHINGU JUHTIMINE.....	26
ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR.....	26
KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR.....	26
AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK.....	27
NÕUKOGU.....	28
JUHATUS.....	29
TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED.....	30
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE.....	31
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata).....	31
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata).....	32
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata).....	33
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata).....	34
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD.....	35
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	35
Lisa 2. Koostamise alused.....	36
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine.....	37
Lisa 4. Äriühendused.....	40
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara.....	41
Lisa 6. Immateriaalne põhivara.....	42
Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused.....	42
Lisa 8. Segmendi aruanne.....	43
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta.....	45
Lisa 10. Aktsiaoptsooniskeem.....	45
Lisa 11. Omakapital ja dividendid.....	45
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega.....	46

ÜLDANDMED

Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Adress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
Faks	669 8081
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus
Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2019
Aruandeperioodi lõpp	31. märts 2019
Majandusaasta	1. jaanuar - 31. detsember
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Signe Kukin Kaspar Hanni
Nõukogu	Ahto Pärl Hans H. Luik Harri Helmer Roschier Indrek Kasela Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatus kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5-47 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2019
Signe Kukin	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2019
Kaspar Hanni	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2019

LÜHITUTVUSTUS

Ekspress Grupp on ligi 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub viis meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus ning Baltikumi üks suuremaid trükikodasid. Meil on märkimisväärne digilahenduste loomise võimekus ja me korraldame mõjuvaid ja meeldejäävaid meelelahutusüritusi.

Meie klientideks on meediasisu tarbijad (jae- ja ärikliendid), reklaamiosustajad ja teised organisatsioonid, kes meie ettevõtete teenuseid ostavad.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu loomine, uudisteportaalide toimetamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine üle Baltikumi.
- **Trükiteenuseid osutame:** Eesti ja välisriikide klientidele, samuti kõigile enda väljaannetele.
- **Põhitegevusi toetab:** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, reklaamipindade rent, paberväljaannete kojukanne.
- 2018. aastal sisenesime kuulutuste ärisse läbi **kinnisvaraportaali**.
- Üha rohkem meelelahutusürituste ja teiste sündmuste korraldaja.

ASi Ekspress Grupi aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5. aprillist 2007. Suuraksionär on Hans H. Luik, kelle kui lõpliku kasusaaja osalus läbi erinevate ettevõtete on 54,48%.

Ekspress Grupp arvudes (2018)



KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED

	AS Ekspress Meedia / Eesti Ekspress Meedia annab välja üle 600 000 igakuise lugejaga internetiportaali Delfi, ajalehti Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht ja Maaleht ning ajakirja Maakodu. Alates 1. juunist 2018 liikus Ajakirjade Kirjastusest sinna 7 ajakirja, millel on kokku 43 000 tellijat.
	A/S Delfi / Läti Delfi Läti on üle 800 000 igakuise kasutajaga internetiportaal, mida 2017. aastal tunnustati usaldusväärseima uudistekanalitüübiga Lätis.
	Delfi UAB / Leedu Delfi Leedu on ligi 1,4 miljoni igakuise kasutajaga internetiportaal ning Leedu äri- ja spordimaailma suurürituste eelistatud meediapartner.
	AS Õhtuleht Kirjastus / Eesti Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht – suurima tiraažiga päevalehte Eestis, tasuta ajalehte Linnaleht ning üle 300 000 igakuise kasutajaga internetiportaali ohtuleht.ee. 2018. aasta 1. juunil ühines Õhtuleht Ajakirjade Kirjastusega, võttes üle rohkem kui 10 ajakirja, millel on kokku 47 000 tellijat.
	OÜ Hea Lugu / Eesti Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab ilukirjandust, ajalooramatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu opereerib kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik, Eesti Ekspressi Raamat, Eesti Päevaleht, Maalehe Raamat ja Raamat24.
	AS Printall / Eesti Baltimaade üks moodsamaid trükkikodasid Printall trükib enamiku Eestis ilmuvast perioodikast ja reklaamväljaannetest ning on tugev eksportija.
	AS Express Post / Eesti Express Post on Eesti ainus ajakirjanduse varahommikuse kojukande teenust pakkuv ettevõtte, mis tegeleb lisaks ka otsepostiga ja kirjade kojukandega.
	Babahn Media OÜ / Eesti Babahn Media pakub terviklikku valikut videomaterjali tootmise teenustest reaajas ning salvestatud video streaming'u teenust, automatiseerimist ja videoarhiivi.
	Linna Ekraanid OÜ / Eesti Linna Ekraanid on kiiresti kasvav välimeediaettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti.
	Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti Kinnisvarakeskkond arendab koostöös kohalike kinnisvaraettevõtetega nüüdisaegset kuulutusteportaali Kinnisvara24.ee , milles on jooksvalt üle 23 000 kuulutuse.
	ACM LV SIA / Läti ACM on kiiresti kasvav välimeedia ettevõtte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis.
	Adnet Media UAB / Eesti, Läti, Leedu Adnet Media on suurim Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud finantsaruande lisis 1.

MEIE BRÄNDID

Meie veebimeedia portaalid:

DELFI

Info kiiresti ja Sulle sobival
moel – arvutis või nutiseadmes.

Meie nädala- ja päevalehed,
millel kõigil on ka tugev digiväljund:

Õhtuleht **Maalet**
EESTI EKSPRESS **LP** **Linnaleht**
●●● **EestiPäevaleht**

Eriilmelised ja põhjalikud käsitlused
päevakajalistel teemadel.

EKSPRESS GRUPP

Oleme Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille
tegevus hõlmab peamiselt veebimeedia sisutootmist,
ajalehtede ja ajakirjade kirjastamist, raamatute
väljaandmist ning trükiteenuste osutamist.

Alati kvaliteetne ja sõltumatu.

Tugeva veebiväljundiga ajakirjad:

PEREKODU **Kalale!**
Kodukiri **anne & õul** **Tervis!**
Naisteleht **Kroonika** **Nipiraamat**
NAINE käsitöö **JANA**
OmaMaitse

Uued mõtted Sulle huvipakkuvate
hobide ja elustiili kohta.

Meie raamatud:

**HEA
LUGU**
Maalet **EESTI EKSPRESS**
●●● **EestiPäevaleht**

Elamused Sinu lemmikteemadel.

Meie teised brändid:

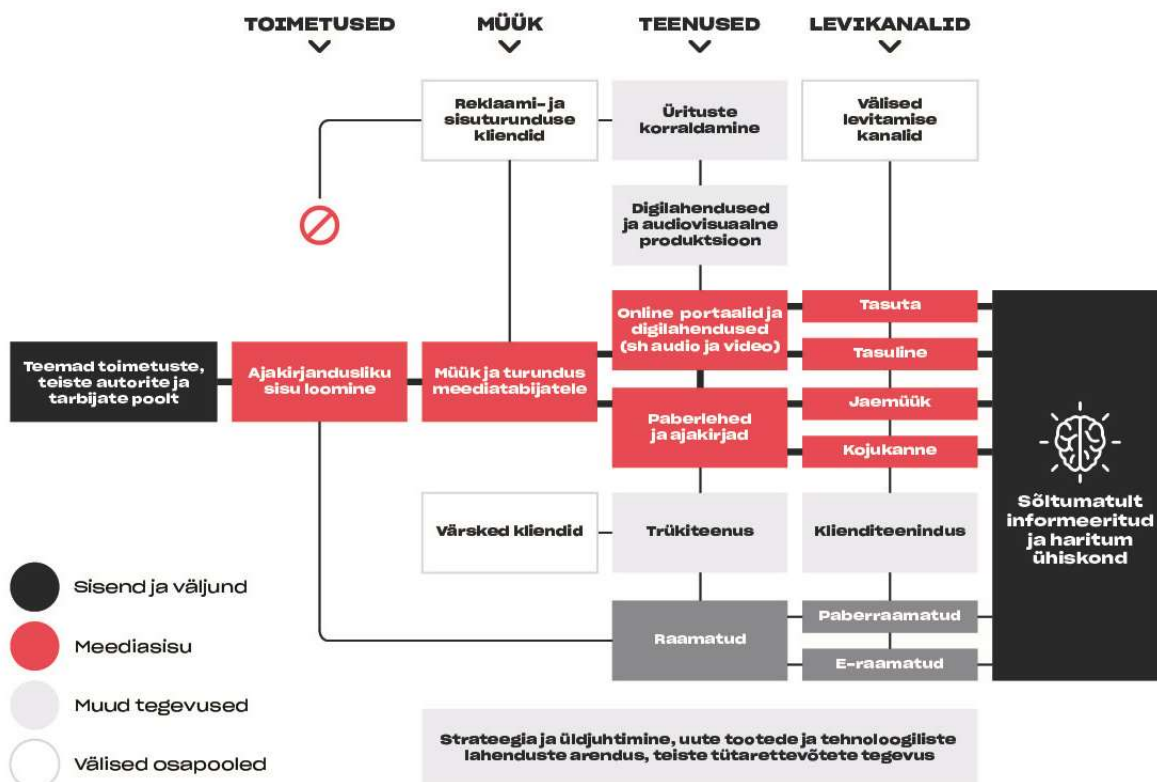
KINNISVARA **adnet**
printall **exp** **press** **BABAHH**
ost
LINNA EKRAANID **ACMLV**

Toetavad seda, et oluline info jõuaks Sinuni
mugavalt ja Sulle sobival ajahetkel.

MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL

Ajakirjanduslik sisu sünnib iga päev uuesti ja on pidevas muutuses. Ekspress Grupi ettevõtted haldavad pea kogu terviklikku meediasisu ahelat alates sisuloomest kuni trüki, kojukande ja klienditeeninduseni välja. Trükiteenuseid müüme ka välisklientidele. Reklaami- ja sisuturunduse kliendid ning meie oma ürituste korraldamise hoiame toimetuste tööst lahus.

Täiendavate tegevustena pakuvad kontserni ettevõtted reklaamimüüki väliekraanidele.



TEGEVUSARUANNE

JUHTKONNA KOMMENTAAR

ASi Ekspress Grupp 2019. aasta I kvartali müügitulu oli 17,3 miljonit eurot. Kontserni I kvartali müügitulu kasvas 6% võrreldes eelmise aastaga. Digitaalsed tulud kasvasid seejuures 11% ning moodustavad kogukäibest 37%.

Digitaalsete tulude kasvatamine on ka Ekspress Grupi meediaäri üks olulisemaid eesmärke, mida juhtkond on ettevõttele seadnud.

Kontserni kasum enne intresse, makse ja kulumit (EBITDA) ulatus I kvartalis 0,68 miljoni euroni jäädes samale tasemele võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. I kvartalis olid Eesti ja Leedu meedia ettevõtted edukad nii tellimuste kui ka reklaami müügis. Tellimuste osas oli positiivne just Eestis digiteerimuste osakaalu suurenemine.

Eestis ületas nii artiklite müük kui ka digitaalsete tellimuste vormistamine varem seatud eesmärke. Heale tulemusele aitas kaasa uudisterohke aasta algus, mis lõi soodsa pinnase kvaliteetse sisu toomiseks, mille eest lugejad on nõus maksma. Juhtkond on optimistlik, et digitaalsete tellimuste kasvutrend jätkub ka edaspidi.

Aasta algus tõestas ka seda, et kui tegemist on uudisterohke perioodiga, kasvab Delfi keskkonna külastatavus konkurentidest enam. See näitab, et oleme suutnud luua uudistekeskonna, mida lugejad usaldavad ning eelistavad.

Negatiivset mõju avaldas kvartalitulemusele Läti reklaamitur, mis oli I kvartalis paigalseisus. Sama trend iseloomustas nii kogu Läti turgu kui ka Läti Delfi tulemusi.

Kontserni trükikoja mahud kasvasid võrreldes eelmise aastaga ligikaudu 6%, kusjuures kõik tootmisvõimsused olid I kvartalis kasutuses. Samas on trükiteenuse partiide mahud vähenenud, mis omakorda suurendavad tootmiskulusid ning seavad kasumimarginaalid surve alla. Kui meedia segmentis suutis kontsern I kvartalis kasumit kasvatada, siis trükiteenuse segmentis toimus kasumi vähenemine ligikaudu 22%. Olukorras, kui trükisegmenti ärimahud on Eestis vähenemas, oleme suutnud hoida ekspordi ning I kvartali lõpu seisuga moodustas eksport 63% trükiteenuse koguportfellist.

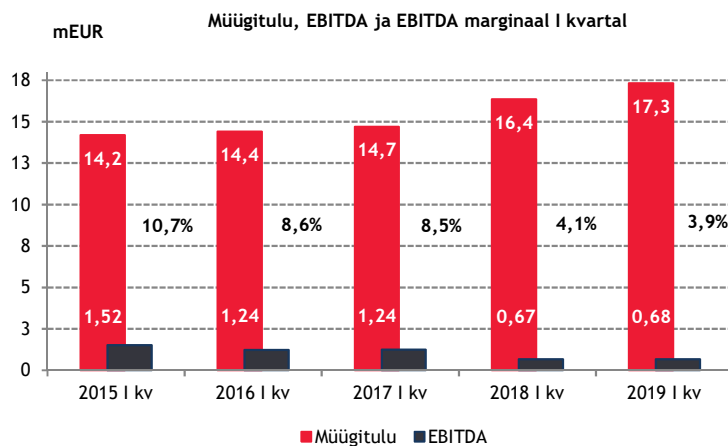
I kvartalis omandas kontsern täiendava 50% osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Nüüdsest kuulub Ekspress Grupile 100%line osalus. Kontserni pikaajaline eesmärk on arendada digitaalse välireklaami äriiini ja võtta turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal. Linna Ekraanid on jätkanud kasvukursil ning on aidanud kaasa digitaalsete reklaamitulude suurendamisele.

Esimeses kvartalis korraldas Kontserni suurim meediaettevõte AS Ekspress Meedia mitmeid üritusi, näiteks Tähtede Mäng Tartus ja Baltikum e-kommerts aastakonverents. Läti Delfi oli peamiseks meediapartneriks üritustel nagu jääetendus "Disney on ice", Tom Odell'i kontsert, Ewert and the 2 dragons'i kontsert, Techchill (Balti *startup* konverents), Miit&Links Baltic PR Awards konverents, Jėkabs, Mimmi un runājošie suņi (Lāti Animafilm), 1906 (Lāti Film) ja moenādal Riga Fashion Week. Leedu Delfi koos partneritega korraldas läbi aegade esimese festivali talvel - Delfi muusikafestivali "Snowstorm". 2018. aasta IV kvartalis andis Leedu Delfi seoses projektiga "Pravieniskiu Mafija" välja raamatu, mis jõudis TOP3 enimmüüdud raamatu hulka Leedus. Sama projektiga seoses avaldas Leedu DELFI TV meeskond tänavu esimeses kvartalis ka ainulaadse 45-minutilise dokumentaalfilmi "Pravieniskese Mafija". Leedu Delfi viis teistkordselt läbi kooliõpilastele suunatud suurürituse, kus lastele pakutakse ühe päeva vältel parimat väliõpet. Seekord osales üritusel "Parimate õppetundide päev" 14 000 last Leedu erinevatest koolidest. Lastele anti interaktiivseid tunde bioloogiast, robotikast jne.

Vaatamata ärimahtude suurenemisele on kontserni kasumlikkus jätkuvalt surve all, seda eeskätt tulenevalt tihenevast konkurentsiolekorrast trükiteenuste segmentis. Juhtkond pöörab järgmistel perioodidel tähelepanu ja otsib täiendavaid võimalusi kasumlikkuse parandamiseks ning efektiivsuse tõstmiseks.

KOKKUVÕTE I KVARTALI TULEMUSTEST

Kontserni sisemises aruandluses jälgib juhtkond tulemusi konsolideerides ühissettevõtted proportsionaalselt. Samuti on sätestatud laenulepingus suhtarvude jälgimine, võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist.



MÜÜGITULU

2019. aasta I kvartali konsolideeritud müügitulu oli 17,3 miljonit eurot (I kvartal 2018: 16,4 miljonit eurot). Müügitulud kasvasid 6% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt reklaamimüügi tulude kasvust nii Eestis kui ka Leedus. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustab I kvartali lõpus 37% kogukäibest. Kontserni 2019. aasta I kvartali digitaalsed tulud kasvasid 11% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

KASUMLIKKUS

2019. aasta I kvartali konsolideeritud EBITDA oli 0,68 miljonit eurot (I kvartal 2018: 0,67 miljonit eurot). EBITDA kasvas 1% võrreldes eelmise aastaga, millest +0,2 miljonit eurot oli alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju EBITDA-le. EBITDA marginaal vähenes 3,9%-ni (I kvartal 2018: 4,1%). 2019. aasta I kvartali konsolideeritud puhaskahjum oli -0,61 miljonit eurot (I kvartal 2018: -0,24 miljonit eurot). Kasumlikkuse langus tuleneb eelkõige trükiteenuste segmendi üha tihenevast konkurentsist ning sisendhindade tõusust. Lisaks oli see seotud trükimeedia tulude languse ning suuremate kojukande- ja tööjõukuludega. I kvartalis oli täiendav kahjum 0,1 miljonit eurot osalustelt sidusettevõtetesse ja teistesse finantsinvesteeringutesse.

Alates 01.01.2019 rakendas kontsern rendikulude arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 „Rendilepingud“. Sellega seoses kajastatakse renditavat vara ja rendikohustust bilansis rendimaksete nüüdsväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes.

IFRS 16 mõju konsolideeritud bilansile ja kasumiaruandele seisuga 31.03.2019 on toodud aruande leheküljel 17.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil proportsionaalselt konsolideerides vabu rahalisi vahendeid 1,6 miljonit eurot ning omakapitali 49,5 miljonit eurot (61% bilansimahust, jättes arvestamata IFRS 16 mõju - 63%). Võrreldavad andmed 2018. aasta 31. märts seisuga olid vastavalt 2,4 miljonit eurot ning 52,3 miljonit eurot (66% bilansimahust). Seisuga 31. märts 2019 oli kontserni netovõlg 18,1 miljonit eurot, jättes arvestamata IFRS 16 mõju, oli kontserni netovõlg 13,1 miljonit eurot (31. märts 2018: 13,2 miljonit eurot).

ÄRITEGEVUS

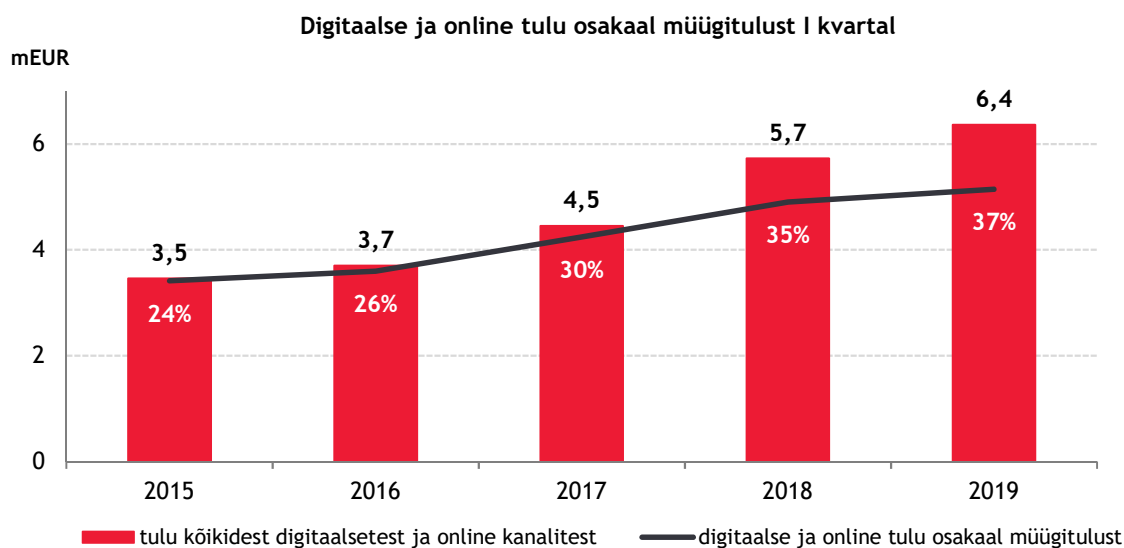
Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Kontserni sisemises aruandluses jälgib juhtkond tulemust konsolideerides ühissettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine, võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist.

Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks versiooni näitajaid: üks, kus ühissettevõtteid on konsolideeritud rida-realt, ning teine, kus ühissettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele on kirjeldatud aruande leheküljel 17 ja lisa 1.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühissettevõtteid rida-realt 50% konsolideerituna

Kasumlikkuse näitajad - ühissettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	I kv 2019	I kv 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Perioodi kohta				
Müügitulu	17 313	16 351	6%	69 096
EBITDA	677	668	1%	4 206
EBITDA marginaal (%)	3,9%	4,1%		6,1%
Ärikasum /(-kahjum)	(405)	(160)	-147%	944
Ärirentaablus (%)	-2,3%	-1,0%		1,4%
Intressikulud	(118)	(103)	-15%	(458)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	(615)	(239)	-156%	25
Puhasrentaablus (%)	-3,5%	-1,5%		0,0%
Varade tootlus (%)	-0,8%	-0,3%		0,0%
Omakapitali tootlus (%)	-1,2%	-0,5%		0,0%
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (EPS)	(0,02)	(0,01)		0,00



Finantsnäitajad ja suhtarvud kapitaliosaluse meetodil on esitatud aruande lehekülgedel 16-17.

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks: **meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks**. Meedia segment hõlmab kontserni tegevusi Eestis, Lätis ja Leedus. Sii kuuluvad internetiportaali Delfi äritegevus, mitmed teised uudisteportaalid, mis pakuvad interneti reklaamivõrgu- ja sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi, digitaalse välireklaami müüki Eestis ja Lätis, Eesti nädalalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja LP kirjastamist, päevalehe Eesti Päevaleht ja tabloidlehe Õhtuleht kirjastamist, tasuta lehe Linnaleht kirjastamist, raamatute ja ajakirjade kirjastamist Eestis ning kojukandeteenuse osutamist.

Trükiteenustesegment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmentide EBITDA ei sisalda ühekordseid firmaväärtuste ja kaubamärkide allahindlusi. Agentuuridele makstavaid mahupõhised ja muud tasud on maha arvatud segmentide reklaamimüügituludest.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele on kirjeldatud aruande leheküljel 17 ja lisa 1.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			
	I kv 2019	I kv 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	9 357	8 095	16%	37 248
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>6 054</i>	<i>5 421</i>	<i>12%</i>	<i>24 561</i>
Trükiteenuste segment	6 570	6 221	6%	25 242
Kesksed tegevused	539	691	-22%	2 341
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 155)	(990)		(4 342)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	15 310	14 017	9%	60 489
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	11 523	10 708	8%	46 716
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>6 364</i>	<i>5 726</i>	<i>11%</i>	<i>25 954</i>
Trükiteenuste segment	6 570	6 221	6%	25 242
Kesksed tegevused	539	691	-22%	2 341
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 319)	(1 269)		(5 204)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	17 313	16 351	6%	69 096

(tuhandetes EUR)	EBITDA			
	I kv 2019	I kv 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	436	246	77%	3 355
<i>Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)</i>	<i>496</i>	<i>291</i>	<i>71%</i>	<i>3 329</i>
Trükiteenuste segment	550	701	-22%	2 403
Kesksed tegevused	(363)	(324)	-12%	(1 492)
Segmentidevahelised elimineerimised	(7)	0		(2)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	616	623	-1%	4 263
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	677	668	1%	4 206

EBITDA marginaal	I kv 2019	I kv 2018	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	5%	3%	9%
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	4%	3%	7%
Trükiteenuste segment	8%	11%	10%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	4%	4%	7%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	4%	4%	6%

MEEDIA SEGMENT

ONLINE MEEDIA

Olulised edusammud ja märkimisväärsed saavutused riikide lõikes on toodud alljärgnevalt.

Eesti

- Ekspress Meedia saavutas artiklite müügirekordi.
- Ekspress Meedia lansseeris uuendatud ettevõtte brändi ja veebilehekülje ekspressmeedia.ee.
- Ekspress Meedia käivitas Delfi 2019 valimiste rubriigi ja [valimismootori](#).
- Eesti Vabariigi sünnipäeva puhul ilmus eriprojekt [“101 unistust”](#).
- Valmis uudne peaministri kandidaatide valimissaade [Tööintervjuu](#).
- Valmis longread artikkel [“Tõe ja õiguse” filmi efektidest](#).
- Ekspress Meedia lansseeris [Europarlamendi valimiste erirubriigi](#).
- Õhtuleht Kirjastus käivitas [valimiskompassi](#).
- Õhtuleht Kirjastus uuendas vertikaalide sisu kajastamist ja teostas mitmeid platvormi arendustöid.

Läti

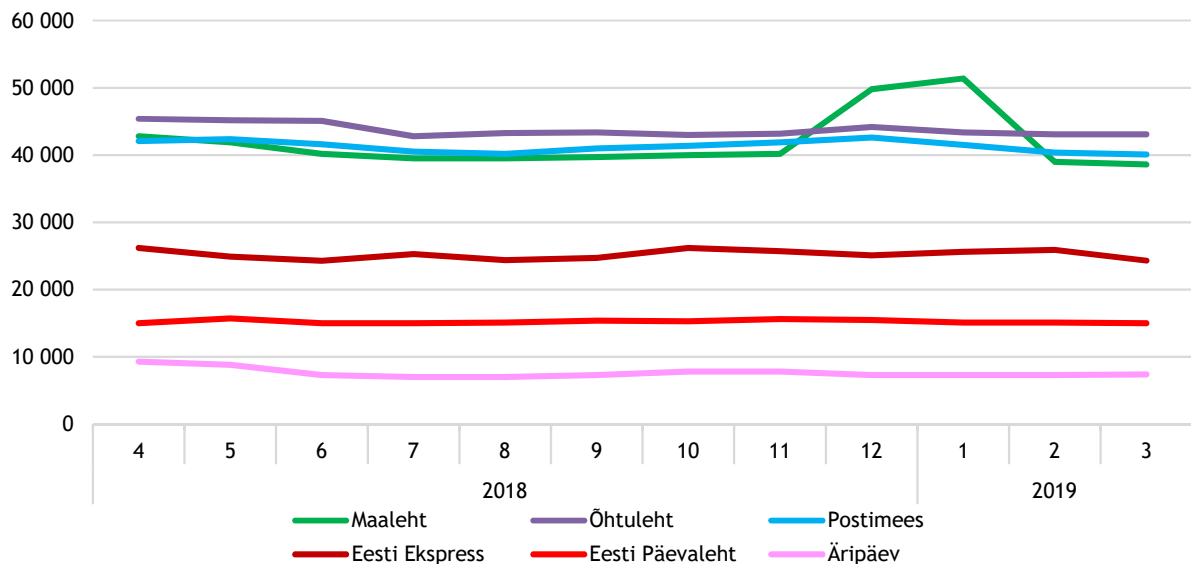
- Läti Delfi lansseeris portaali uuenenud mobiiliversiooni.
- Läti Delfi näitas tugevat podcastide valdkonna kasvu nii pakutavate podcastide arvu kui kuulajajumbrite osas.
- Läti Delfi ja infotehnoloogiaettevõtte “Tilde” andsid ühiselt teada robot Laura testprojektist pakkumaks artiklite [kuulamisvõimalust](#).
- Läti Delfi avaldas [eriprojekti klassikalise muusika artistidest](#).
- Läti Delfi avaldas seeria KGB agentidest ning nende raportitest.
- Läti Delfi avaldas [multimedia-seeria tänapäeva mõjuliidritest](#).
- Läti Delfi avaldas eriprojekti [“5 aastat Krimmi okupeerimisest”](#).
- Läti Delfi avaldas [multimedia-seeria tänapäeva kloostritest, munkadest ja nunnadest](#).
- Läti Delfi avaldas [multimedia-seeria kõrghariduse teemadel](#) Lätis.

Leedu

- Leedu Delfi traditsiooniline projekt [“Kangelased meie seas”](#) oli sel aastal pühendatud õpetajatele.
- Leedu Delfi ajakirjanikud võitsid [kolm auhinda](#) töö eest EU investeringuprojektide kajastamisel.
- DELFI TV valmistas 45-minutilise unikaalse dokumentaalfilmi [„Pravieniskese Maffia“](#).
- Leedu Delfi sõlmis [ülekandekokkuleppe](#) Leedu jalgpalli A-liigaga.
- Debunk.eu projekti kajastas [Financial Times](#).
- Leedu Delfi koostöös partneritega korraldas “Parimate õppetundide päeva” ligi 14 tuhande koolilapse osavõtul, aktiivse meedikajastuse ja mitmete videoülekannetega.
- Leedu Delfi avaldas ülevaate [“DELFI on rohkem kui uudisportaal”](#), mis kajastab ettevõtte tugevat positsiooni mitmetes tegevusvaldkondades.

TRÜKIMEEDIA

Eesti ajalehtede tiraažid



Eesti Ajalehtede Liidu andmed

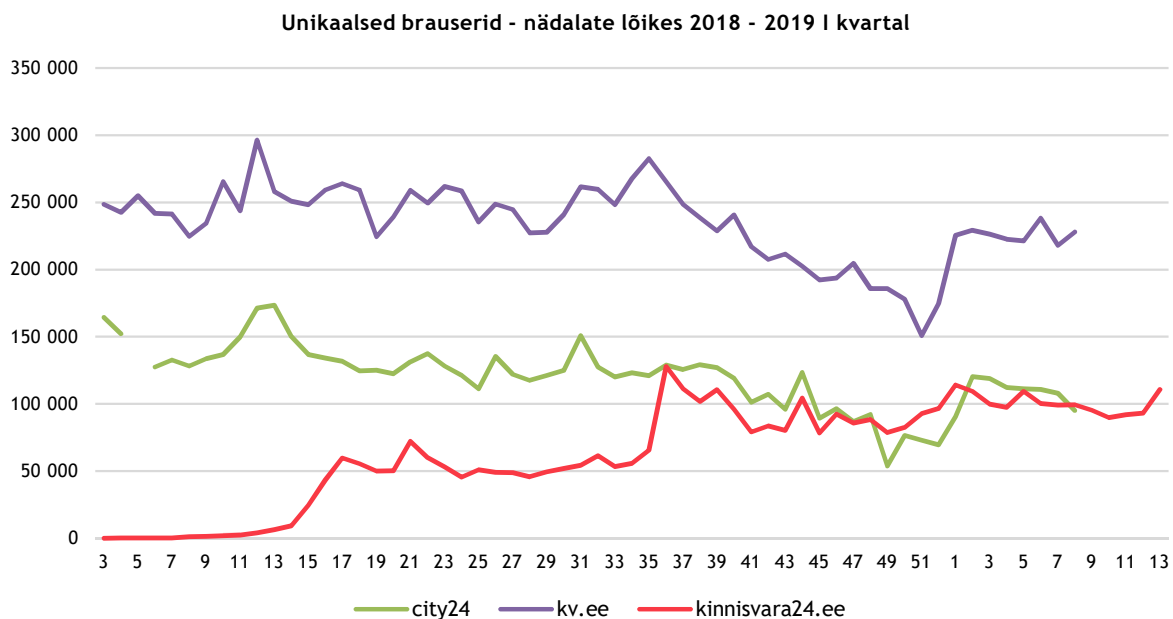
Eesti Ajalehtede Liidu andmete põhjal on Õhtuleht viimase 12 kuu jooksul tervikuna jätkuvalt suurima tiraažiga päevaleht Eestis. Jaanuaris ja detsembris oli suurima tiraažiga ajaleht Maaleht. Viimase 12 kuu jooksul on viie suurima ajalehe tiraažid langenud umbes 8 000 eksemplari.

2019. aasta I kvartali meediasegmendi müügitulu oli kokku 11,5 miljonit eurot (I kvartal 2018: 10,7 miljonit eurot). Müügitulu suurenes 8% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt reklaamimüügi tulude kasvust nii Eestis kui ka Leedus.

Digimeedia kasvab ja vaatamata tõsisele konkurentsile ei ole kontsern turuosa kaotanud ning tulud kasvavad. I kvartali lõpuks ulatusid kontserni digitaalsed tulud 37%-ni kogutuludest. Kontserni digitaalsed tulud 2019. aasta I kvartali jooksul suurenesid 11% võrreldes sama perioodiga eelmisel aastal.

2019. aasta I kvartalis oli meediasegmendi EBITDA 0,5 miljonit eurot (I kvartal 2018: 0,3 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aastaga EBITDA kasvas 71%, millest +0,2 miljonit eurot oli alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju EBITDA-le.

KINNISVARAPORTAAL



2018. aasta lõpus tulenevalt kõrgendatud turundus- ja müügitegevusele edastas kinnisvaraportaali Kinnisvara24.ee oma peamist konkurenti city24.ee, seda nii kuulutuste arvu kui külastatavuse osas ning Kinnisvara24.ee saavutas kinnisvaraportaalide turul teise positsiooni. Alates 2019.aasta veebruari viimasest nädalast ei avalikusta city24.ee ja kv.ee enam andmeid portaali külastatavuse kohta. Kontsern jätkab aktiivselt portaali arendamisega saavutamaks kõrgemat positsiooni turul.

Kinnisvara24.ee tootearenduses arendatud esmaklassiline otsingumootor, kus saab näiteks otsida vara selliste kriteeriumitega nagu "basseiniga maja" ja "lemmikloom lubatud" (üürikorterid).

Eesti Kinnisvarafirmade Liit (EKFL) valis konkursi "Kinnisvarategu 2018" võitjaks kinnisvaraportaali Kinnisvara24.ee loomise.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

AS Printalli 2019. aasta I kvartali müügitulu oli 6,6 miljonit eurot (I kvartal 2018: 6,2 miljonit eurot). Müügitulud kasvasid 6% võrreldes eelmise aastaga ja seda mõjutas peamiselt kõrgem paberihind. Trükiteenuste müügitulu on langenud Eestis peamiselt seoses suurte kauplusekettide trükimeedia ja reklaamibrošüüride osakaalu langusega. 2019. aasta I kvartali EBITDA oli 0,6 miljonit eurot (I kvartal 2018: 0,7 miljonit eurot). EBITDA vähenes 22% võrreldes eelmise aastaga. Seda mõjutasid peamiselt kõrgemad sisendhinnad (paber, tööjõud, elekter ja maagaas jne.) ja samuti tihedam konkurents, mis avaldas negatiivset survet müügituludele.

Trükiteenuste segment on juba mitu aastat olnud surve all seoses tavapärase ajakirjanduse jätkuva digitaliseerumisega ja interneti osatähtsuse suurenemisega trükiteenuste arvel. Jätkub tihe konkurents müügihindade osas. Trükiteenuste tiraažide müügiomadused on vähenenud, mis omakorda suurendab trükikuluseid. Lisaks on suureks väljakutseks sisendhindade (sh tööjõud, paber, elekter) kallinemine.

AS Printalli 2019. aasta I kvartali müügitulu osakaal väljaspool Eestit on 63% (I kvartal 2018: 62%).

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad - ühissetevõtted kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	I kv 2019	I kv 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Perioodi kohta				
Müügitulu	15 310	14 017	9%	60 489
EBITDA	616	623	-1%	4 263
EBITDA marginaal (%)	4,0%	4,4%		7,0%
Ärikasum /(kahjum)	(357)	(106)	-225%	1 211
Ärirentaablus (%)	-2,3%	-0,8%		2,0%
Intressikulud	(117)	(97)	-21%	(443)
Ühissetevõtete kasum /(kahjum) kapitaliosaluse meetodil	(51)	(61)	16%	(273)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	(615)	(239)	-157%	25
Puhaskasum /(-kahjum) (%)	-4,0%	-1,7%		0,0%
Varade tootlus (%)	-0,8%	-0,3%		0,0%
Omakapitali tootlus (%)	-1,2%	-0,5%		0,0%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	(0,02)	(0,01)		0,00

Finantsnäitajad ja kasumlikkuse suhtarvud proportsionaalselt konsolideerituna on esitatud aruande leheküljel 11.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele ja bilansile on kirjeldatud aruande leheküljel 17 ja lisas 1.

Bilanss (tuhandetes EUR)	ühissetevõtted 50% konsolideeritud			ühissetevõtted kapitaliosaluse meetodil		
	31.03.2019	31.12.2018	Muutus %	31.03.2019	31.12.2018	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga						
Käibevara	14 950	15 631	-4%	13 606	13 831	-2%
Põhivara	66 771	63 286	6%	66 084	62 907	5%
Varad kokku	81 721	78 917	4%	79 690	76 738	4%
<i>sh raha ja pangakontod</i>	1 566	2 228	-30%	805	1 268	-36%
<i>sh firmaväärtus</i>	40 352	39 799	1%	39 308	37 969	4%
Lühiajalised kohustused	16 772	14 207	18%	14 937	12 186	23%
Pikaajalised kohustused	15 390	14 276	8%	15 153	14 118	7%
Kohustused kokku	32 163	28 483	13%	30 090	26 304	14%
<i>sh võlakohustused</i>	18 146	15 554	17%	17 842	15 474	15%
Omakapital	49 558	50 434	-2%	49 600	50 434	-2%

Finantssuhtarvud (%)	ühisettevõtted 50% konsolideeritud			ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil		
	31.03.2019	31.03.2019 ilma IFRS 16 mõjuta	31.12.2018	31.03.2019	31.03.2019 ilma IFRS 16 mõjuta	31.12.2018
Omakapitali osakaal (%)	61%	63%	64%	62%	65%	66%
Võla ja omakapitali suhe (%)	37%	29%	31%	36%	29%	31%
Võla ja kapitali suhe (%)	25%	21%	21%	26%	22%	22%
Koguvõla ja EBITDA suhe (total debt/EBITDA ratio)	4,30	3,47	3,70	4,19	3,44	3,63
Likviidsuskordaja	0,89	0,93	1,10	0,91	0,95	1,13

Alates 01.01.2019 rakendas kontsern rendikulude arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 „Rendilepingud“. Sellega seoses kajastatakse renditavat vara ja rendikohustust bilansis rendimaksete nüüdisväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes.

Seisuga 31.03.2019 on IFRS 16 mõju konsolideeritud bilansile ja kasumiaruandele alljärgnev:

Bilanss (tuhandetes EUR)	ühisettevõtted 50% konsolideeritud 31.03.2019	ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil 31.03.2019
Ehitiste kasutusõigus	3 239	2 975
Rendikohustus (lühiajaline)	616	549
Rendikohustus (pikaajaline)	2 881	2 644
Jaotamata kasum	(263)	(219)

Kasumiaruanne (tuhandetes EUR)	ühisettevõtted 50% konsolideeritud 31.03.2019	ühisettevõtted kapitaliosaluse meetodil 31.03.2019
Tegevuskulude vähenemine	231	194
Amortisatsioonikulu suurenemine	195	174
Arvestuslik intressikulu rendikohustustel	19	18

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärirentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhasrentaablus (%)	Puhaskasum raamatupidamise aruandes/müügitulu x100
Puhaskasum aktsia kohta	Puhaskasum/keskmise aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Dividendi määr (%)	Kokku väljamakstud dividendisumma / Puhaskasum
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused / omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused - raha ja pangakontod (netovõlg) / (netovõlg+omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe (total debt/EBITDA ratio)	Intressikandvad võlakohustused/EBITDA
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	EBITDA/perioodi laenu- ja intressimaksed
Likviidsuskordaja	Käibevara/lühiajalised kohustused
Varade tootlus (%)	Puhaskasum/keskmise varade jääk x 100
Omakapitali tootlus (%)	Puhaskasum/keskmise omakapital x 100

MEEDIAKONSTERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS

Kolmes Balti riigis tegutseva suure meediakontsernina on Ekspress Grupil oluline roll ühiskonna edendajana. Kontsern on koduturgudel üks peamisi avaliku inforuumi kujundajaid ning märkimisväärse suurusega tööandja. See tähendab kohustust juhtida oma ettevõtteid vastutustundlikult ning luua kvaliteetset ja usaldusväärset ajakirjanduslikku sisu sõltumatult ja eetilisel.

Kontserni ettevõtete terviklik ühiskondlik vastutus tuleneb eelkõige kuuest aspektist:

Ühiskond ootab Ekspress Grupilt sõltumatu, kvaliteetse ja usaldusväärse ajakirjandusliku sisu loomist.

Üle 3 miljoni lõpptarbija rahulolu sõltub sisu kvaliteedist, sujuvast teenusest ja heast teenindusest, seda kõike üha enam läbi uuenduslike digilahenduste.	Tänapäevase meediaäri sõltuvus reklaamiklientidest eeldab neile kasulike lahenduste loomist, hoides samas selget piiri ajakirjandusliku sisu ja reklaami vahel.	Ligi 1 700 inimesele tööandjaks olemine tähendab nii riski kui ka võimalust: töötajatele pingeline, ent valdkonna arengutest tulenevalt põnev töö, tööandjatele tihe konkurents talentide nimel.	Trükkimise vältimatu keskkonnamõju säästlik korraldamine on edu eeldus eksporditurgudel ja saamas klientide nõuete osaks ka koduriikides.
--	--	---	--

Laiem avalikkus ja Ekspress Grupiga seotud osapooled eeldavad, et kontserni ettevõtted on juhitud ausalt, seadusekuulekalt ja eetiliselt.

Meediakontsernina saab Ekspress Grupp anda hoogu juurde ühiskonnas olulistele algatustele
- nii meedia-sisu kui ka täiendavate koostööprojektide kaudu.

Kontserni meediaettevõtete peamine roll on inimesi informeerida, tuua ühiskonda läbipaistvust, ausust ja tasakaalu ning toetada mitmekesisust. Usalduse hoidmiseks igal ajahetkel tuleb pakkuda inimestele faktitäpset, sõltumatut ja eetilistel kaalutlustel loodud sisu. Kvaliteetmeedia jaoks on oluline tuua teemad kõige kiiremini meediatarbijate ette, sest see raskendab eksitava ja kallutatud info levikut.

Ajakirjanduseetika tähendus algab Ekspress Grupi jaoks sõltumatusest. Kontserni jaoks on oluline, et ajakirjanike ja väljaannete tööd ei mõjutaks ärihuvid, isiklikud suhted ja omakasu. Järgitakse tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid, antakse sõna kõikidele osapooltele ja võimaldatakse vastulauseid, allikate info on alati kontrollitud ja kontrollitav ning iga ajakirjanik peab vajadusel tagama allikakaitse ja konfidentsiaalsuse.

DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÖTE

Digitaalse võimekuse arendamisel on Ekspress Grupi eesmärk käia kaasas muutuvate info- ja meediatarbimise harjumustega ning teha oma klientidele meediasisu tarbimine igal ajahetkel mugavalt ja atraktiivselt kättesaadavaks.

Digitaalse äri osakaal kontsernis on juba täna suur. Läti ja Leedu Delfid on digitaalsele meediale keskendunud ettevõtted. Nii Õhtuleht Kirjastuse kui Ekspress Meedia ärist suur osa on paberil ajalehed ja ajakirjad, ent Delfi ja Õhtulehe portaalid ja väljaannete digiversioonid annavad neile korraliku veebi- ja mobiiliväljundi. Hea Lugu müüb ka e-raamatuid ja opereerib Raamat24 e-poodi. Adnet Media, Babahh Media ja Kinnisvara24 on puhtalt digiärid. Linna Ekraanid ja ACM tegelevad reklaamidega digitaalsetel ekraanidel.

Lisaks tervikuna digitaalsete toodete kujundamisele on Ekspress Grupp võtnud eesmärgiks ka sünergia leidmise ja arendamise olemasolevate pabertoodete ja online-väljundi vahel. Mobiilisõbralike platvormide ja nutiseadmetes kasutatavate digilahenduste arendamine on pidev töö. Järgmiseks suureks sammuks peab kontsern sihipäraselt liikumist multimeedia ajakirjanduse suunas - see tähendab tekstipõhise sisu kõrval rohkem video- ja audiomaterjali loomist.

Teise arenguna näeb Ekspress Grupp tulevikus enda poolt loodud sisu pakkumist nii enda kanalites kui ka mujal. Oluline on jõuda oma sisuga tarbijani ning oma kanalitele lisaks kasutatakse selleks üha rohkem erinevaid võimalusi. Esimesed sammud selleks on Delfi rakendus Apple TV-s, Ekspress Meedia ja mitmed Õhtuleht Kirjastuse väljaanded Telia Leheriulis ja Elisa Raamatu platvormil, Delfi TV saated Youtube'is. Paljud neist arengutest toimusid või realiseeriti täies mahus 2018. aastal.



Paberväljaannete veebiversioonid

2018. aastal toimunud Ajakirjade Kirjastuse tegevuse ümberkorraldamise eesmärk oli anda selle paberväljaannetele parem väljund internetis ning toetada koostööd kontserni teiste tugevate veebiplatvormidega. Uue suure veebikeskkonna

ülesehitamise asemel oli mõistlik pakkuda lugejatele edaspidi kvaliteetset sisu koostöös juba olemasolevate: Ekspress Meedia, Delfi ja Õhtulehe platvormidega.



Audiolood ja podcastid

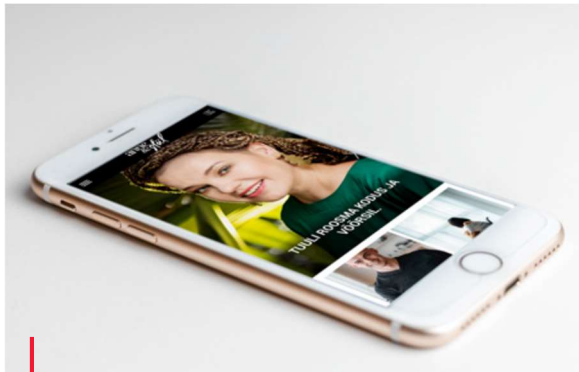
Audiosisu oli 2018. aasta üks tähtsamaid märksõnu kontserni meediaväljaannete arengus. Alates sügisest on kõnesüntesaatori abil kõik Eesti Ekspressi lood kuulatavad ka audiformaadis, mahukamad Delfi artiklid samuti. Ekspress Meedia lansseeris Delfi Tasku nimelise *podcastide* keskkonna regulaarsete saadetega. Õhtuleht Kirjastus toodab originaalsaateid ÕL Radio nime all. Oma *podcastide* platvormi avasid ka Läti ja Leedu Delfi. Igal ajal kättesaadav audiosisu internetis on paljude kasutajate jaoks asendanud lineaarse radio vestlussaated. Järgmise sammuna plaanib ettevõtte tõsta oma võimekust uudiste edastamiseks heliformaadis.



Video ja telesaated

Delfi portaalid viisid 2018. aastal läbi varasemast enam videoprojekte. Seni peamiselt

spordiülekannetele keskendunud videosisu kõrvale hakati tootma regulaarseid originaalsaateid. Näiteks Leedu Delfi toodab kahte *talkshow* formaadis saadet („Delfi tähelepanu keskpunktis“ ja „Delfi päev“), mida kannab igapäevaselt üle riigi suurim telekanal. Delfi sooviks on ka edaspidi kasvatada oma võimekust luua Leedu telekanalitele originaalsisuga saateid ja usaldusväärseid uudiseid. Ka Läti Delfi alustas igapäevase vestlussaatega.



Digi- ja mobiiliversioonid

Kontserni eesmärk on kõigi toodete digiväljundeid regulaarselt uuendada. 2018. aastal lansseeriti mitme väljaande veebi- ja digilehe ning mobiiliversioonide ja rakenduste uuendused (Ekspress Meedia ajakirjad, Eesti Ekspress, Eesti ja Leedu Delfi, Õhtuleht Kirjastuse väljaanded). Meediatooteid müüakse üha enam tervikliku online-ligipääsu pakatina, mitte eraldi väljaannetena.



Digitaalsed maksevõimalused

2018. aastal lihtsustas kontsern Eestis veelgi digiteenuste eest maksmist, muutes seda ühtlasi turvalisemaks. Kontsernis kasutusel oleva

Digitaalsusel on otsene mõju sisu kvaliteedile. Online-formaat annab võimaluse koguda infot sisu tarbijate arvu, nende tagasiside ja muude tulemuste kohta reaajas. See annab ajakirjanikele head tagasisidet, infot ja innustust tarbijatele rohkem korda mineva sisu loomiseks.

barjäärideta makse eest hoolitseb Zlick - *zero click payment*. Ekspress Meedia laiendas 2018. aastal artiklipõhiste ostude kõrval kiire makse võimalust ka digitellimusele.



Sotsiaalmeedia

Sotsiaalmeedia aitab Ekspress Grupi ajakirjanike loodud sisu levikule tugevalt kaasa. Toimetustes on selleks spetsiaalsed sotsiaalmeedia toimetajad. Tehakse ka suuremaid projekte: näiteks Läti 2018. aasta parlamendivalimiste eel tegi Läti Delfi koostööd Facebookiga libauudiste äratundmist õpetavate videoklippide levitamiseks - Delfi kontole laetud videote levitamise kulud kõigile Läti Facebooki kasutajatele kattis sotsiaalvõrgustik ise.



Kontsernisisene häkaton

Kontsernisiseselt korraldatakse kord aastas grupi ettevõtete töötajatele suunatud *hackatoni*. Intensiivse digitaalsete arenduste võistluse eesmärk on lahendada kontserni ettevõtete olemasolevaid probleeme, luua tehnoloogia abil lisaväärtust ja leida uusi äriideid, mis vääriksid edasiarendust.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2019. AASTAL

Eesti

2019. aasta märtsis kuulutati välja Eesti Ajalehtede Liidu konkursi „Ajakirjanduspreemiad 2018“ võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:



- Aasta ajakirjanikuks 2018 valiti **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress).
- Noore ajakirjaniku preemia võitis **Joosep Tiks** (Eesti Päevaleht).
- Elutöö preemia sai **Silja Lättemäe** (Maaleht).
- Arvamuse kategooria võitjaks tunnistati **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress) arvamusalusega „Kes kurat loob Eestis riiki, kus keegi midagi teada ei tohi?“.



- Olemusloo kategoorias tulid võitjaks **Madis Jürgen** ja **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress) artikliga „Kirjaniku surm“.
- Üle-eestilise levikuga väljaannete kogu kujunduse kategooria võitja on Õhtuleht (19. juuli ja 22. detsembri lehed), kujundus Õhtuleht, makett Risto Mandre.
- Üleriigiliste lehtede olemuslugude võitja on Eesti Ekspressi Areenis 7. märtsil ilmunud kaanelugu „Nõukaajal polnud seksuaalkavatust vaja, sest noorukeid aitas ilukirjandus“.
- Üleriigiliste lehtede visuaalse kommunikatsiooni kategooria võitja on Õhtulehes 2. juunil avaldatud fotolugu „Päikeseratta hommikusirutus Eestimaa kohal“.
- Avatud rühma võitja on Õhtulehe 31. detsembri erileht „Võitluste Aasta“.
- Digilehtede artiklivaadete kategooria võitja on Eesti Ekspress.

2019. aasta märtsis kuulutati välja ka Eesti Pressifotograafide Liidu auhinnad 2018. aasta eest:



- Parima spordifoto võitis **Martin Ahven** Õhtulehest tööga „Karmid võtted“. Foto on tehtud 2020. aasta käsipalli Euroopa meistrivõistluste valikmängul Eesti ja Sloveenia vahel.

- Parima video auhinna võitis Delfi TV video "Pölvkonnavahetus: Eesti esimene suhtlusportaal 10 aastat hiljem", mille autoriteks on **Sigrid Salutee, Joonatan Allandi, Kadri Nikopensius ja Mark Šandali**.



Kirsti Vainküla

2019. aasta veebruaris sai Eesti olulisima uuriva ajakirjanduse auhinna ehk **Bonnieri preemia** 2018. aasta eest Eesti Ekspressi ajakirjanik **Kirsti Vainküla** koos Merilin Pärtliga Eesti Rahvusringhäälingust.

Nende lood rääkisid vanemliku hoolitsuseta pisipoisist Martinist, kelle lapsendamisega tekkisid lastekaitsjate erapoolikuse tõttu probleemid.

Leedu



Jaauanaris 2019 võitsid Leedu Delfi ajakirjanikud kolm kaheksast auhinnast, mis anti üle ajakirjanikele, kes kõige paremini kajastasid Euroopa Liidu investeeringute kasutamise tõhusust.

AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 31.03.2019, on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatu alates 31. detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.03.2019 Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

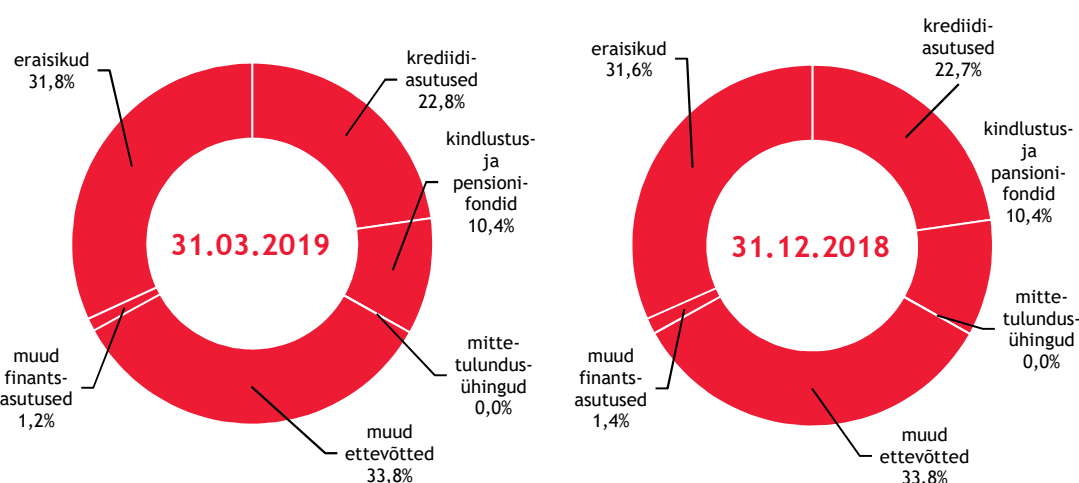
Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik	17 360 597	58,26%
Hans H. Luik	7 963 307	26,73%
Hans H. Luik, OÜ HHL Rühm	9 390 390	31,51%
Hans H. Luik, OÜ Minigert	6 900	0,02%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 567 697	8,62%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 575 574	15,36%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
KOKKU	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp seisuga 31.03.2019 on 54,48% (16 233 496 aktsiat).

Aktsionäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Kesregistri andmetel

Kategooria	31.03.2019		31.12.2018	
	Aktsionäride arv	Aktsiate arv	Aktsionäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 648	9 485 803	2 635	9 423 926
Muud ettevõtted	195	10 079 034	197	10 070 708
Muud finantsasutused	46	344 347	47	428 677
Krediidasutused	12	6 781 136	12	6 767 009
Kindlustus- ja pensionifondid	8	3 106 102	8	3 106 102
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	2 911	29 796 841	2 901	29 796 841



AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, laenulepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest.

Üldkoosoleku kuupäev	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016	13.06.2017	06.06.2018
Periood, mille eest dividende makstakse	2013	2014	2015	2016	2017
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	4 senti	5 senti	6 senti	7 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	1 187	1 456	1 787	2 086
Dividendi määr (%)	28%	23%	54%	41%	66%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016	29.06.2017	20.06.2018
Dividendimakse kuupäev	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016	06.07.2017	03.07.2018

Väärtpaberi kauplemisajalugu 2015-2019

Hind (EUR)	I kv 2019	I kv 2018	I kv 2017	I kv 2016	I kv 2015
Avamishind	1,03	1,26	1,32	1,35	1,15
Sulgemishind	0,95	1,35	1,31	1,31	1,28
Kõrgeim	1,03	1,35	1,35	1,32	1,30
Madalaim	0,90	1,22	1,26	1,18	1,07
Keskmine	0,97	1,28	1,31	1,26	1,21
Kaubeldud aktsiaid, tükides	225 730	184 796	81 129	142 723	227 383
Käive, miljonites eurodes	0,22	0,24	0,11	0,18	0,27
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	28,31	40,23	39,03	39,03	38,10

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2015 kuni 31. märts 2019.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2015 - 31. märts 2019.



ÜHINGU JUHTIMINE

ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

Sõltumatut ja läbipaistvat ajakirjandust pooldava meediakontsernina on Ekspress Grupi jaoks usaldusväärse maine hoidmine keskse tähtsusega küsimus. Selle eelduseks on nii ajakirjanduseetika põhimõtete kui ka üldiste käitumisnormide ja seaduste laitmatu järgimine.

Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuse korraldamisel kõikidel turgudel (Eesti, Läti ja Leedu) kehtivatest riiklikest regulatsioonidest, ettevõtte põhikirjast, börsiettevõttena Nasdaq Tallinna Börsi nõuetest, Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) juhistest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Kontsernis valitseb nulltolerants huvide konflikti, korruptiivse käitumise ja ebaausa konkurentsi osas.

Eesti meediaettevõtted juhivad Eesti Ajalehtede Liidu ja Eesti Ajakirjade Liidu eetikakoodeksitest, ettevõttepõhised eetika- ja käitumiskoodeksid on olemas Läti ja Leedu Delfis. Lisaks eetikanormidele järgivad Ekspress Grupi ettevõtted meediatöös kohaliku turu andmekaitse, avaliku teabe ja teisi relevantseid seadusi. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest. Täpsemalt on sellest kirjutatud aruande peatükis „Meediakontserni vastutus ühiskonnas“.

Korruptsiooni-, eetika- ja erinevaid vastavusriske juhitakse üldiselt tütarettevõtete põhiselt. Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele äri filosoofiat, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud vajalikku.

Kuna ausameelne käitumine algab oma organisatsiooni sisesest suhtlusest, on mitmed kontserni ettevõtted pööranud viimasel ajal üha rohkem teadlikku tähelepanu meeskonnasisese koostöö, töötajaid kaasava dialoogi, infoliikumise ja personaalse vastutuse võtmise tõhustamisele.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus Ekspress Grupi emafirma juhatuse ja tütarettevõtete juhtide vahel. See tagab laiemat otsustajate ringi kaasamise ja läbipaistvuse suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR

Seisuga 31. märts 2019 kuulub kontserni 20 ettevõtet (31.12.2018: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisa 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

7. märtsil 2019 sõlmis UAB Delfi lepingu UAB-ga Small Talk Ideas ja Arnoldas Rogoznyjga 100%-lise osaluse omandamiseks Leedu tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldavas ettevõttes UAB Login Conferences.

UAB Login Conferences peamine tegevus on tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login“ korraldamine.

Osaluse omandamise eesmärk on siseneda konverentside korraldamise turule ja muuta see innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Baltikumis.

8. märtsil 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Seni kuulus ASile Ekspress Grupp 50% ettevõttest.

2016. aasta juulis omandati OÜ Linna Ekraanid 50% osalus. Omandamise eesmärk oli luua eeldused ASi Ekspress Grupp uue äri liini käivitamiseks ja kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. Kontserni pikaajaline eesmärk on endiselt arendada digitaalse välireklaami äri liini ja võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal.

19. detsembril 2018 sõlmisid AS Ekspress Grupp ning tema 100%lised tütarettevõtted OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Ekspress Grupp kui ühendav ühing omandab kõik OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital varad ja kohustused. Ühinemise bilansipäev, millest alates ühendatavate ühingute tehingud loetakse tehtuks ühendava ühingu arvel, on 01.oktoober 2018. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Seisuga 22. jaanuar 2019 kiitis aktsionäride erakorraline koosolek antud ühinemise heaks. Äriregistri kanne on tehtud 11. märtsil 2019.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

ASi Ekspress Grupp erakorraline aktsionäride üldkoosolek toimus 22. jaanuaril 2019 Aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kiideti heaks ASi Ekspress Grupp, OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital vahel 19.12.2018 sõlmitud ühinemisleping.

NÕUKOGU

Ettevõtte tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle järelevalvet teostab nõukogu. Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 6.juunist 2018 kuus liiget varasema seitsme liikme asemel.

Ahto Päril (ametisse nimetatud kuni 21.11.2023)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, nõukogus alates 22.11.2018
- AS-i Nordic Aviation Group, CFO 2015-2018
- AS-i Baltic Workboats nõukogu liige
- OÜ NA Advisory ja OÜ OREA juhatuse liige
- Lõpetanud 2003 Tartu Ülikooli majandusteaduskonna bakalaureusekraadiga ja 2007 New Yorgi Ülikooli ärimagistrina
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019)

- Nõukogu liige alates 1.06.2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 16 233 496 (54,48%)

Harri Helmer Roschier (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 30.05.2007
- Avaus Marketing Innovations OY (direktorite) nõukogu esimees
- Rostek OY (direktorite) nõukogu esimees
- Futurice OY (direktorite) nõukogu liige
- HRC Invest OY juhatuse esimees
- Lõpetanud majandusteaduste magistrantuuri.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2019) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 20.06.2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-is PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPHaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996 New Yorgi Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994, omab tunnistust EL-i õiguses Uppsala Ülikoolist.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Peeter Saks (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) - sõltumatu nõukogu liiger

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Balti riikide era- ja riskikapaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021)

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Vilniuse Ülikoolis.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Ekspress Grupi juhatusel puudub õigus emiteerida aktsiaseltsi aktsiaid. Juhatusel on liikmete valimine on ettevõtte nõukogu pädevuses. Juhatusel on liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatusel on liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthäälteenamus. Juhatusel on liige võib juhatuselt tagasi astuda, teatades sellest nõukogule üks kuu ette. Ekspress Grupi ja juhatuse liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtpapierituru seaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatus ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatus on kolmeliikmeline.

Mari-Liis Rüütsalu



- Juhatusel esimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017 volitustega kuni 5 aastat
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Kaspar Hanni



- Juhatusel liige alates 18.12.2017 volitustega kuni 3 aastat, grupi arendusdirektor
- Eesti Äriinglite Assotsiatsiooni juhatuse liige alates 2017
- Microsofti tarkvaravastavuse juht Balti riikides 2015-2016
- Microsofti suurklentide osakonna juht Balti riikides 2011-2015
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise magistr kraadiga 2002. aastal. Õppinud infotehnoloogiat Tallinna Tehnikaülikoolis
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Signe Kukin



- Juhatusel liige alates 01.08.2018 volitustega kuni 3 aastat, grupi finantsdirektor
- 2012 - 2017 AS Merko Ehitus, kontserni finantsjuht
- 2001-2011 United Utilities International Ltd erinevatel positsioonidel Eestis, Suurbritannias ja Araabia Ühendemiraatides
- 1997-2001 Deloitte, audiitor
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli majanduse eriala 1999. aastal (diplomiõpe)
- 2004 Association of Chartered Certified Accountants - ACCA, kogemustega liige (Fellow Member) - FCCA
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

TÜTARETTEVÖTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisestest reeglitest. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiosanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Olulisemate tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. märts 2019:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Printall AS (28 272 148)	Hans Luik (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin, Mari-Liis Rüütsalu, Ahto Pärl	Andrus Takkin (esimees), Evali Mültis, Tõnis Peebo
Ekspress Meedia AS (17 514 986)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Argo Virkebau (esimees) Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Karin Vene
Delfi UAB (5 014 785)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Vytautas Benokraitis
Delfi Holding SIA (256 788)	-	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Signe Kukin

* Põhitütarettevõttes emaettevõttele kuuluva aktsiakapitali summa seisuga 31. märts 2019 on näidatud sulgudes.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.03.2019	31.12.2018
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	805	1 268
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	9 106	9 154
Ettevõtte tulumaksu nõuded	96	27
Varud	3 600	3 382
Käibevara kokku	13 606	13 831
Põhivara		
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	1 010	1 588
Edasilükkunud tulumaksu vara	44	44
Investeeringud ühissetevõtetesse	1 491	2 345
Investeeringud sidusettevõtetesse	319	319
Materiaalne põhivara (Lisa 5)	15 133	11 921
Immateriaalne põhivara (Lisa 5)	48 087	46 691
Põhivara kokku	66 084	62 907
VARAD KOKKU	79 690	76 738
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused (Lisa 7)	3 754	1 356
Võlad ja ettemaksud	11 157	10 801
Ettevõtte tulumaksu kohustused	25	29
Lühiajalised kohustused kokku	14 937	12 186
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (Lisa 7)	14 088	14 118
Muud pikaajalised kohustused	1 065	0
Pikaajalised kohustused kokku	15 153	14 118
KOHUSTUSED KOKKU	30 090	26 304
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	90	87
Maettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktiivkapital (Lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (Lisa 11)	(22)	(22)
Reservid (Lisa 11)	1 688	1 688
Jaotamata kasum	15 689	16 526
Maettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	49 510	50 347
OMAKAPITAL KOKKU	49 600	50 434
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	79 690	76 738

Aruande lisad lehekülgedel 35-47 on konsolideeritud vahearuaude lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2019	I kv 2018	12 kuud 2018
Müügitulu	15 310	14 017	60 489
Müüdid toodangu kulu	(13 097)	(11 564)	(48 874)
Brutokasum	2 214	2 453	11 615
Muud äritulud	119	39	394
Turunduskulud	(731)	(767)	(3 108)
Üldhalduskulud	(1 938)	(1 816)	(7 609)
Muud ärikulud	(21)	(16)	(82)
Ärikasum /(kahjum)	(357)	(106)	1 211
Intressitulud	6	44	143
Intressikulud	(117)	(97)	(443)
Muud finantstulud/(kulud)	(36)	(19)	(103)
Kokku finantstulud/(kulud)	(147)	(72)	(403)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(51)	(61)	(273)
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(59)	0	(234)
Kasum /(kahjum) enne tulumaksustamist	(614)	(239)	302
Tulumaks	(1)	0	(276)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum)	(615)	(239)	25
Aruandeperioodi kasum /(kahjum), mis on omistatav			
Emaettevõtte aktsionäridele	(618)	(239)	6
Vähemusosalusele	3	0	19
Koondkasum /(kahjum) kokku	(615)	(239)	25
Aruandeperioodi koondkasum /(kahjum), mis on omistatav			
Emaettevõtte aktsionäridele	(618)	(239)	6
Vähemusosalusele	3	0	19
Tava- ja lahustunud kasum /(kahjum) aktsia kohta (Lisa 9)	(0,02)	(0,01)	0,00

Aruande lisad lehekülgedel 35-47 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa							Vähemusosalus	Omakapital kokku
	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku			
Saldo 31.12.2017	17 878	14 277	(22)	1 531	18 762	52 426	68	52 494	
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(239)	(239)	0	(239)	
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(239)</i>	<i>(239)</i>	<i>0</i>	<i>(239)</i>	
Saldo 31.03.2018	17 878	14 277	(22)	1 531	18 523	52 187	68	52 255	
Saldo 31.12.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	16 526	50 347	87	50 434	
Arvestuspõhimõtete muutuste mõju (lisa 1)	0	0	0	0	(219)	(219)	0	(219)	
Korrigeeritud saldo 01.01.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	16 307	50 128	87	50 215	
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(618)	(618)	3	(615)	
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(618)</i>	<i>(618)</i>	<i>3</i>	<i>(615)</i>	
Saldo 31.03.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	15 689	49 510	90	49 600	

Aruande lisad lehekülgedel 35-47 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2019	I kv 2018
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum / (-kahjum)	(357)	(106)
Korrigeerimised:		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (Lisa 5)	962	729
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(1)	(3)
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(16)	330
Varude muutus	(217)	(454)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	993	656
Rahavood põhitegevusest		
Makstud ettevõtte tulumaks	(73)	(11)
Makstud intressid	(134)	(97)
Rahavood äritegevusest kokku	1 158	1 044
Rahavood investeerimistegevusest		
Tütarettevõtete ost (miinus omandatud sularaha)	(459)	0
Saadud intressid	6	25
Põhivara soetamine (Lisa 5)	(597)	(580)
Põhivara müük (Lisa 5)	3	12
Antud laenud	(49)	(422)
Antud laenude tagasimaksed	199	0
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(897)	(966)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Tasutud kapitalirendi maksed	(196)	(18)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	(665)	(92)
Saadud laenud / laenude tagasimaksed (Lisa 7)	138	0
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(723)	(111)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS		
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	1 268	1 073
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	805	1 041

Aruande lisad lehekülgedel 35-47 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 29. aprillil 2019. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatuse	Osalus 31.03.2019	Osalus 31.12.2018	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emasettevõte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Ekspress Meedia AS	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine.	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Läti
ACM LV SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Välireklaami müük	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
UAB Login Conferences	Tütarettevõte	100%	-	Tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldamine (soetatud märts 2019)	Leedu
Sport Media UAB	Tütarettevõte	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emasettevõtte Delfi ettevõtetele erinevates riikides)	Läti
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõte	83%	83%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Adnet Media UAB	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Eesti
Adnet Media SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Sidusettevõte	45%	45%	Sisuloome produktsioonistuudio	Leedu
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine seoses ühinemisega AS-iga Ajakirjade Kirjastus.	Eesti
Express Post AS	Ühisettevõte	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Tütarettevõte	100%	50%	Digitaalse välireklaami müük (100%-line osalus alates märts 2019)	Eesti
Babahh Media OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Videotootmise müük, meedia- ja taristu-lahendused	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütarettevõte	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütarettevõte	100%	100%	Hetkel ei tegutse	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 31.03.2019 lõppenud I kvartali konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2018 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2019. aasta I kvartali konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuanne ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2018 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes, välja arvatud rendiarvestus, mille puhul on järgitud alates 1. jaanuarist 2019 rakendunud IFRS 16 „Rendilepingud“ põhimõtteid. Rendiarvestuses tehtud muudatused on kirjeldatud alljärgnevalt.

Muutused olulistest arvestuspõhimõtetes

Kontsern on alates 1. jaanuarist 2019 esmakordselt rakendanud IFRS 16 „Rendilepingud“. Mitmed teised uued standardid on rakendunud 1. jaanuarist 2019, kuid neil ei olnud olulist mõju kontserni finantsaruannetele. IFRS 16 rakendamise mõju kontserni finantsaruannetele seisuga 01.01.2019 on lahti kirjutatud allpool.

IFRS 16 „Rendilepingud“ - rakendus 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele.

IFRS 16 asendas standardi IAS 17 „Rendilepingud“ ja sellega seotud tõlgendused. Standard likvideerib rentnike jaoks praeguse kaht liiki arvestuse mudeli ja nõuab selle asemel, et ettevõtted kajastaksid enamikku rendilepingutest ühtse mudeli alusel bilansis, likvideerides kasutus- ja kapitalirendi eristamise.

Standardi IFRS 16 alusel on leping rendileping või sisaldab rendilepingut, kui sellega antakse üle õigus mingi vara kasutamist teatud ajavahemikul tasu eest kontrollida. Selliste lepingute puhul nõuab uus mudel rentnikult kasutusõiguse alusel kasutatava vara ja rendikohustuse kajastamist. Kasutusõiguse alusel kasutatavat vara amortiseeritakse ja kohustuse pealt arvestatakse intressi. Selle tulemuseks on enamiku rendilepingute jaoks kulumuster, mille puhul suurem osa kulumist kajastatakse lepingu alguses, ja seda isegi siis, kui rentnik maksab jätkuvalt igal aastal ühesuguse suurusega renditasusid.

Uus standard kehtestab rentnikele mitmeid piiratud ulatusega erandeid, mille hulka kuuluvad:

- rendilepingud, mille rendiperiood on 12 kuud või lühem ja mis ei sisalda ostuoptsioone ja
- rendilepingud, mille alusvara väärtus on madal (väheolulised rendilepingud).

Rendileandja arvestuspõhimõtted uue standardi rakendamise suures osas ei muutu ja jätkuvalt tehakse vahet kasutus- ja kapitalirendil.

Kontsern on kohustatud võtma IFRS 16 „Rendilepingud“ kasutusele alates 1. jaanuarist 2019.

Kontsern kajastab kontoripindade kasutusrendi osas uusi varasid ja kohustusi. Sellise kasutusrendiga seotud kulude olemus muutus, kuna kontsern hakkas kajastama kasutusõiguse alusel kasutatavatelt varadelt kulumit ja rendikohustustelt intressi.

Varem kajastas kontsern kasutusrendi kulusid rendiperioodi jooksul lineaarselt ning kajastas varasid ja kohustusi ainult selles osas, kui tegelike rendimaksete ja kajastatud kulude vahel oli ajaline erinevus.

Seisuga 1. jaanuar 2019 kajastas kontsern täiendavaid rendikohustusi summas 3 308 tuhat eurot ja kasutusõiguse alusel kasutatavaid varasid summas 3 089 tuhat eurot. Mõju jaotama kasumile oli -219 tuhat eurot.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emaaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Ühissetevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühissetevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

Pangakontode saldo (sh tähtajaline hoius) hoiustatava panga krediidireitingu lõikes

Pank	Moody`s	Standard & Poor`s	31.03.2019	31.12.2018
SEB	Aa2	A+	135	360
Swedbank	Aa2	AA-	639	884
Luminor/LHV	Aa3/-	AA-/-	15	9
Kokku			789	1 253

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidialooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu ja krediidilimiiti. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tunnus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülalesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega ning mitte pidada seda krediidistsipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidiinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, suuremat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk, sest tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida oma finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisi juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaprognooosi terveks järgnevas aastaks, mida korrigeeritakse kord kvartalis. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iga nädal detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisi maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenu, arvelduslaenu, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaenu või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaenu on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiinina, mille kasutamise vajadust saab kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni antud ja mõnede võetud laenu intressimäärad on seotud Euriboriga. Intressimäär on fikseeritud ja marginaal on null.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega. 31.03.2019 seisuga bilansis olev rendikohustus on arvele võetud 01.01.2019 standardi IFRS 16 esmarakendamise, diskonteerimisele on kasutatud alternatiivset laenuintressimäära 01.01.2019 seisuga. Kaalutud keskmine intressimäär, mida rendikohustuse arvele võtmisel kasutati, on 2,15%.

Intressi liik	Intressimäär	31.03.2019 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
	0%+2,15-2,60%	Laen (AS <i>Printall</i>)	2 471	3 912	6 382
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15-2,60%	Laen (AS <i>Ekspress Meedia</i>)	0	2 200	2 200
	0%+2,15-2,60%	Laen (<i>UAB Delfi</i>)	0	5 000	5 000
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent	116	332	448
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	618	0	618
	2,15%	Rendikohustus	549	2 644	3 193

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2018 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%	Sündikaatlaenu (<i>emettevõtte</i>)	0	8 392	8 392
	0%+2,15%	Sündikaatlaenu (AS <i>Printall</i>)	0	5 602	5 602
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent	73	124	197
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 284	0	1 284

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud mõningal määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud on peamiselt fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro nii Eestis, Lätis kui ka Leedus. Samuti makstakse enamikule oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele kohalikes valuutades. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurotsooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis 2019. aasta müügituludest ca 1% (2018: ca 1%). Venemaa klientide arved laekuvad ka rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ega kannu valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult pärast laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutapositioni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 31.03.2019 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 225 tuhat eurot, Norra krooni suhtes summas 58 tuhat eurot ja Rootsi krooni suhtes 31 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2018 oli kontsernil valuutarisk Norra krooni suhtes summas 67 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, USD), 34 tuhat eurot.

Hinnarisk

Kontserni tegevust mõjutab enim paberi hind. Võttes arvesse mitmeid kriteeriume, peab kontsern pabeririski aktsepteerimist kõige optimaalsemaks lahenduseks ega pea vajalikuks kasutada selle riski maandamiseks tuletisinstrumente.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks erinevaid limiite. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Nelja-silma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode koostatud olulised lepingud. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitsset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamiseks investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kapitali kogusumma on oapitali ja netovõla koondsumma.

Kontserni kapitali suhtarvud*

(tuhandetes EUR)	31.03.2019	31.12.2018
Intressikandvad võlakohustused	17 842	15 474
Raha ja pangakontod	805	1 268
Netovõlg	17 037	14 207
Omakapital	49 600	50 434
Kapital kokku	66 637	64 641
Võla ja kapitali suhe	26%	22%
Bilansimaht	79 690	76 738
Omakapitali osakaal bilansimahus	62%	66%

* Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju bilansile on kirjeldatud aruande leheküljel 17 ja lisas 1.

Lisa 4. Äriühendused

7. märtsil 2019 sõlmis UAB Delfi lepingu UAB-ga Small Talk Ideas ja Arnoldas Rogoznyjga 100%-lise osaluse omandamiseks Leedu tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldavas ettevõttes UAB Login Conferences. Tehingu hind oli 270 tuhat eurot.

UAB Login Conferences peamine tegevus on tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamine.

Osaluse omandamise eesmärk on siseneda konverentside korraldamise turule ja muuta see innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Baltikumis.

8. märtsil 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Seni kuulus ASile Ekspress Grupp 50% ettevõttest. Tehingu hind oli 552 tuhat eurot ning ostutehing on finantseeritud omaniku laenuga.

2016. aasta juulis omandati OÜ Linna Ekraanid 50% osalus. Omandamise eesmärk oli luua eeldused ASi Ekspress Grupp uue äriiliini käivitamiseks ja kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. Kontserni pikaajaline eesmärk on endiselt arendada digitaalse välireklaami äriiliini ja võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal.

19. detsembril 2018 sõlmisid AS Ekspress Grupp ning tema 100%-lised tütaretevõtted OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Ekspress Grupp kui ühendav ühing omandab kõik OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital varad ja kohustused. Ühinemise bilansipäev, millest alates ühendatavate ühingute tehingud loetakse tehtuks ühendava ühingu arvel, on 1.oktoober 2018. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Seisuga 22.jaanuar 2019 kiitis aktsionäride erakorraline koosolek ühinemise heaks. Äriregistri kanne on tehtud 11.märtsil 2019.

8. oktoobril 2018 sõlmiti ühinemisleping, millega alates 1.oktoobrist 2018 AS Ekspress Grupp tütaretevõtte OÜ Zave Media ühendatakse AS-i Ekspress Grupp tütaretevõttega AS Ekspress Meedia. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri.

Konkurentsiamet andis **21. märtsil 2018** heakskiidu tehingule, millega Ekspress Grupp ja Suits Meedia korraldasid ümber AS-i Ajakirjade Kirjastus tegevuse. Alates 1.juunist 2018 annab Ajakirjade Kirjastusele kuulunud ajakirju Eesti Naine, Anne ja Stiil, Pere ja Kodu, Oma Maitse, Tervis Pluss, Jana ja Kroonika välja andma Ekspress Meedia ning kirjastuse ülejäänud väljaanded liitusid AS-ga SL Õhtuleht. Tehingu käigus müüdi nimetatud ajakirjade äritegevus 31.mail 2018 AS-le Ekspress Meedia, mille järel 1.juunil 2018 AS Ajakirjade Kirjastus ühines AS-ga SL Õhtuleht uue ärinimega AS Õhtuleht Kirjastus. Uue ühinenud ettevõtte AS Õhtuleht Kirjastus omanike struktuur ei muutunud. See kuulub endiselt 50% ulatuses Ekspress Grupile ja 50% ulatuses Suits Meediale. AS Ekspress Meedia tasus soetatud ajakirjade eest üks miljon eurot, mis on tehingu õiglase väärtus tehingu kuupäeval. Ajakirjade

omandamisel saadud kaubamärkide õiglaseks väärtuseks hindas kontserni juhtkond 795 tuhat eurot ning kliendisuhete väärtuseks 200 tuhat eurot. Kaubamärkide kasulikuks elueaks hindas kontserni juhtkond 10 aastat ja kliendisuhete kasulikuks elueaks 2 aastat.

Ümberkorraldused tehti ajakirjade parimat tulevikku silmas pidades. Muudatuse peamine eesmärk on leida Ajakirjade Kirjastuse paberväljaannete sisule parem veebiväljund, integreerides need senisest rohkem omanike teiste tugevate veebiplatvormidega.

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I kv 2019	I kv 2018	I kv 2019	I kv 2018
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	35 421	33 992	65 854	64 141
Akumuleeritud kulum	(23 500)	(21 804)	(19 163)	(18 722)
Bilansiline väärtus	11 921	12 189	46 691	45 419
IFRS 16 esmakordne rakendamine (Lisa 1)	3 089	0	0	0
Korrigeeritud bilansiline väärtus 01.01.2019	15 010	12 189	46 691	45 419
Ostud ja parendused	317	479	281	101
Müüdid põhivara (jääkmaksumus)	(2)	(8)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(1)	0	0	0
Ümberklassifitseerimine	(1)	0	1	0
Soetatud äriühenduste kaudu	546	0	1 341	0
Põhivara kulum	(735)	(564)	(227)	(165)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	39 524	34 367	67 475	64 241
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(24 391)	(22 273)	(19 389)	(18 887)
Bilansiline väärtus	15 133	12 095	48 087	45 355

Info laenude tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

Lisa 6. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(tuhandetes)	EUR	
	31.03.2019	31.12.2018
Firmaväärtus	39 308	37 969
Kaubamärgid	6 680	6 761
Muu immateriaalne põhivara	2 099	1 960
Immateriaalne põhivara kokku	48 087	46 691

Firmaväärtuse jagunemine rahateenivatele üksustele

(tuhandetes)	EUR	
	31.03.2019	31.12.2018
Delfi	35 441	35 441
Adnet	712	712
Maaleht	1 816	1 816
Linna Ekraanid	1 338	0
Firmaväärtused kokku	39 308	37 969

Lisa 7. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.03.2019			
Arvelduskrediit	618	618	0
Pikaajalised pangalaenud	13 582	2 471	11 112
<i>sh laen (AS Ekspress Meedia)</i>	2 200	0	2 200
<i>sh laen (UAB Delfi)</i>	5 000	0	5 000
<i>sh laen (AS Printall)</i>	6 382	2 471	3 912
Kapitalirent	448	116	332
Rendikohustus	3 193	549	2 644
Kokku	17 842	3 754	14 088
Saldo seisuga 31.12.2018			
Arvelduskrediit	1 284	1 284	0
Pikaajalised pangalaenud	13 994	0	13 994
<i>sh sündikaatlaen (AS Ekspress Grupp)</i>	8 392	0	8 392
<i>sh sündikaat- ja hüpoteeklaen (AS Printall)</i>	5 602	0	5 602
Kapitalirent	197	73	124
Kokku	15 474	1 356	14 118

31.03.2019 seisuga bilansis olev rendikohustus on arvele võetud 01.01.2019 standardi IFRS 16 esmarakendamise, diskonteerimisel on kasutatud alternatiivset laenuintressimäära 01.01.2019 seisuga. Kaalutud keskmine intressimäär, mida rendikohustuse arvele võtmisel kasutati, on 2,15%.

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele. Jaanuaris 2019 on marginaal kokku lepitud turutingimuste põhjal ja intressimäär fikseeriti tasemel null protsenti, kui kolme kuu Euribor oli jätkuvalt negatiivne. Turul on tavapärane kehtestada ettevõtetele Euribori piirmääraks null, ajal kui see on tegelikult negatiivne. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaen

Jaanuaris 2019 refinantseeriti olemasolev sündikaatlaen. Uued laenulepingud AS-i SEB Pank, AS-i Ekspress Meedia, Delfi UAB ja AS-i Printall vahel sõlmiti summas 14 200 tuhat eurot ja sündikaatlaenu saldo summas 13 994 eurot maksti tagasi täies ulatuses.

Laenu tähtaeg on 20. oktoober 2021. Laenuintressid on vahemikus 2,15% - 2,6%, millele lisandub baasintressimäär 0%. AS Ekspress Meedia ja Delfi UAB laenu on ühe lõppmaksega (*bullet payment*), AS-i Printall igakuine laenumakse on summas 206 tuhat eurot.

Uued laenud on tagatud:

- AS-i Ekspress Meedia, Delfi UAB ja AS Printalli aktsiatega;
- AS-i Ekspress Grupp garantiidega summas 14,2 miljonit eurot, Printall AS-i garantiidega summas 10,2 miljonit eurot, Delfi UAB garantiidega summas 8 miljonit eurot ja AS Ekspress Meedia garantiidega summas 5 miljonit eurot;
- kommerspandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot;
- kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht ja Eesti Päevaleht summas 4,9 miljonit eurot;
- lisaks on seatud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele (seisuga 31.03.2019 oli hoone bilansiline väärtus 3,2 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus 0,4 miljonit eurot);
- lõplikku kontrolli omav aktsionär on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab AS-i Ekspress Grupp (kasutades konsolideeritud finantsandmeid) koguvõla /EBITDA suhe olema madalam kui 3,0. Kui see on madalam kui 2,5, kasutatakse madalaimat intressimarginaali. Seisuga 31.03.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvatud koguvõla/EBITDA suhe 2,84. Lisaks tuleb hoida pangas likviidsusreservi summas 1 miljonit eurot.

Arvelduslaenud

Seisuga 31.03.2019 oli kontsernil sõlmitud pikaajaline arvelduskrediidi leping SEB pangaga summas 3 miljonit eurot tähtajaga 25.10.2020. Seisuga 31.03.2019 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 618 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2018 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 1 284 tuhat eurot.

Lisa 8. Segmendi aruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatus hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: *online* uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis.

Sellesse segmenti kuuluvad tüdarettevõtted Ekspress Meedia AS, AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti), OÜ Zave Media (Eesti - ühendati Ekspress Meedia AS-iga alates 1. oktoober 2018), ACM LV SIA (Läti), Adnet Media (Leedu, Eesti, Läti) ja Linna Ekraanid OÜ (alates 1. märts 2019, mil AS Ekspress Grupp omandi 100%-lise osaluse, varem osalus 50%).

Sellesse segmenti kuuluvad ka ühissetevõtted AS Ajakirjade Kirjastus (kuni reorganiseerimiseni 1.juunist 2018), AS Õhtuleht Kirjastus, Linna Ekraanid OÜ (kuni täiendava 50% osaluse soetuseni 1.märts 2019) ning perioodika

kojukandega tegelev AS Express Post. Ühisettevõtteid ei konsolideerita rida-realt, kuid mõnes tabelis on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meediasegmeni tulu saadakse reklaamibännerite ja muu reklaamipinna müügist enda portaalides, reklaamipinna müügist ajalehtedes ja ajakirjades, tulu tellimustest ning ajalehtede ja ajakirjade üksikmüügist, raamatute ja mitmesuguste raamatusarjade müügist, kliendilehtede koostamise ja muude projektide teenustasudest ning digitaalse välireklaami müügist Eestis ja Lätis.

Trükiteenused: trüki ja muude seotud teenuste osutamine. Siia segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi kui ka trükiteenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine, raamatupidamisteenuste ja IT-teenuste pakkumine.

Juhatus hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, sest grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmendi tulemusel ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärasel turutingimustel ega erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

I kvartal 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	9 353	5 873	84	0	15 310
Ühisettevõtete mõju	2 167	(131)	(32)	0	2 003
Segmentidevaheline müügitulu	3	828	487	(1 319)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>11 523</i>	<i>6 570</i>	<i>539</i>	<i>(1 319)</i>	<i>17 313</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	436	550	(363)	(7)	616
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	5%	9%			4%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>496</i>	<i>550</i>	<i>(363)</i>	<i>(7)</i>	<i>677</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>4%</i>	<i>8%</i>			<i>4%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					962
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					(357)
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					597

I kvartal 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	8 095	5 757	165	(1)	14 017
Ühisettevõtete mõju	2 614	(243)	(36)	0	2 334
Segmentidevaheline müügitulu	0	707	562	(1 269)	0
<i>Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega</i>	<i>10 708</i>	<i>6 221</i>	<i>691</i>	<i>(1 269)</i>	<i>16 351</i>
EBITDA (tütarettevõtted)	246	701	(324)	0	623
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	3%	12%			4%
<i>EBITDA koos ühisettevõtetega</i>	<i>291</i>	<i>701</i>	<i>(324)</i>		<i>668</i>
<i>EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega</i>	<i>3%</i>	<i>11%</i>			<i>4%</i>
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)					729
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					(106)
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)					580

Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	I kvartal 2019	I kvartal 2018
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum	(617 551)	(239 494)
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 779 314
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	(0,02)	(0,01)

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 31.03.2019 ja 31.12.2018 seisuga ei olnud, oli lahustatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem

2017. aasta juunis kinnitas aktsionäride üldkoosolek uue võtmetöötajatele suunatud aktsiaoptsiooniskeemi.

Seisuga 31.03.2019 on selle raames kokku väljastatud 731 000 optsiooni (31.12.2018 736 000 optsiooni), mis igaüks annab õiguse saada tasuta üks ettevõtte aktsia. Üldjuhul on igal kalendriaastal võimalik välja teenida 1/3 optsioonidest. Aktsiaoptsioone saab kasutada alates detsembrist 2020.

Aktsiaoptsioonid on rahas arveldatavad aktsiapõhised maksed. Lepingute sõlmimisel võeti optsioonid arvele nende õiglases väärtuses ning kajastatakse ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt kohustusena. Aktsiaoptsioonikohustust hinnatakse igal bilansipäeval. Seisuga 31.03.2019 oli nimetatud aktsiaoptsioonikohustuse suurus 515 000 eurot.

Aktsiaoptsioonide õiglase väärtuse leidmisel kasutatakse Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optsiooni väljastamisel: 0,92-1,35, dividendimäär: 0,06-0,07 eurot aktsia kohta, riskivaba intressimäär: 1,10% - 1,38%, optsiooni kestus: 3 aastat.

Selleks, et täita optsioonidega seotud kohustusi, ostab ettevõtte aktsiad kokku turult. Võtmetöötajatel on õigus müüa saadud aktsiad kahe kuni kolme kuu jooksul pärast optsioonide realiseerimist ettevõttele tagasi ja ettevõttel on kohustus need aktsiad tagasi osta. Aktsiate tagasiostmisel võetakse aluseks nende selle hetke turuväärtus.

Lisa 11. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital ja ülekurs

Seisuga 31. märts 2019 ja 31. detsember 2018 on AS-i Ekspress Grupp aktsiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aastatel 2013-2016 oli kehtiv aktsiaoptsiooniskeem, mille raames ostis ettevõtte omaaktsiaid. Seisuga 31.03.2019 on ettevõttel 17 527 omaaktsiat kogusummas 22 000 eurot, mida kasutatakse täna kehtiva aktsiaoptsiooniskeemi tarbeks.

Dividendid

3. juulil 2018 maksti aktsionäridele välja dividendi 7 senti ühe aktsia kohta kogusummas 2,1 miljonit eurot. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnenud, sest ettevõtte maksab välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtetelt ja tütarettevõtetelt, millelt on juba dividendide tulumaks tasutud või mille kasumit on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõtte poolt dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tule. Kokku on seisuga 31.03.2019 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 21,9 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	EUR	
	31.03.2019	31.12.2018
Kohustuslik reservkapital	1 049	1 049
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Reservid kokku	1 688	1 688

Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (Key Management) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostanud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	I kv 2019	I kv 2018
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	4
Sidusettevõtted	25	68
Ühisettevõtted	361	592
Teenuse müük kokku	390	663

OSTUD (tuhandetes EUR)	I kv 2019	I kv 2018
Teenuste ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	61	86
Sidusettevõtted	24	35
Ühisettevõtted	344	193
Teenuste ost kokku	433	315

NÕUDED (tuhandetes EUR)	31.03.2019	31.12.2018
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	3	2
Sidusettevõtted	40	21
Ühisettevõtted	230	251
Lühiajalised nõuded kokku	273	274
Pikaajalised nõuded		
Sidusettevõtted	150	160
Ühisettevõtted	0	568
Pikaajalised nõuded kokku	150	728
Nõuded kokku	423	1 001

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	31.03.2019	31.12.2018
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	10	10
Sidusettevõtted	9	3
Ühisettevõtted	148	132
Lühiajalised kohustused kokku	169	147
Pikaajalised kohustused		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	550	0
Pikaajalised kohustused kokku	550	0
Kohustused kokku	719	147

08. märtsil 2019 sõlmis kontsern Aktiva Finants OÜ-ga laenulepingu summas 550 tuhat eurot, intressiga 12% ja tähtajaga 11. märts 2021. Laenuga finantseeris kontsern OÜ Linna Ekraanid täiendava 50% osaluse ostu. Aktiva Finants OÜ kuulub 100%-liselt Hans H. Luigele.

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenu lepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2019. aasta I kvartali jooksul tasuti isikliku garantii eest 15 000 (I kvartal 2018: 15 000) ja tasumata võlga seisuga 31. märts 2019 ja 31. detsember 2018 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on tehtud grupi juhtkonna hinnangul turutingimustel.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	I kv 2019	I kv 2018
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	494	358
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	16	0
Aktsiaoptsoon	26	37
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	536	395

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduse mõistes) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 12 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhte lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsub tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 31.03.2019 on 598 000 eurot (31.12.2018: 634 000 eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.