

Millicom (Tigo) presenterar operativa, finansiella och strategiska mål för de kommande tre åren

Luxemburg, 14 februari 2022 – Millicom (Nasdaq: TIGO) kommer idag att hålla sin virtuella investerardag 2022 med start kl. 15:00. Millicoms VD Mauricio Ramos kommer tillsammans med sin företagsledning att diskutera företagets operativa och finansiella mål¹ samt strategiska planer för de kommande tre åren. Under dagen presenteras och fördjupas följande:

1. Mål att öka den organiska operativa kassaflödestillväxten med ca 10% per år i genomsnitt under de kommande tre åren.

Bygger på nedanstående förväntningar:

- Årlig organisk tillväxt runt 5% på tjänsteområdet, och
- Årliga investeringar i anläggningstillgångar om ca 1 miljard dollar.

2. Mål att öka det fria kassaflödet² från 800 miljoner dollar till 1 miljard dollar under de kommande 3 åren.

3. Kortsiktigt mål att minska skuldsättningsgraden till 2,5x till 2025.

- Med ett långsiktigt mål att ytterligare minska skuldsättningsgraden till 2.0x.

4. Aktieägartilldelning i form av aktieåterköp påbörjas 2023.

- Återköp i en takt som är förenligt med att nå målen att minska skuldsättningsgraden.

5. Företagets fasta bredbandsnät byggs ut med ytterligare tre miljoner anslutna hushåll under de kommande 3 åren.

- En klar majoritet av dessa nya anslutningar kommer att vara fiberanslutningar (Fiber To The Home), när företaget accelererar sin pågående övergång till fiberanslutningar.
- Bolaget förväntar sig att nå 20 miljoner anslutna hushåll i sin region på medellång sikt.

¹ All financial targets herein are rebased to reflect Millicom's IFRS reporting scope and excluding Africa.

² Effective today, we have changed our definition of Equity free cash flow (EFCF) to include spectrum. Please refer to the Financial Measure Descriptions at the end of this press release.

- Företaget har också som mål att öka antalet kundrelationer med över 1 miljon netto under de kommande tre åren.

6. Plan att bilda ett mastföretag, Tower Company, genom att bryta ut företagets portfölj av egna master.

- Denna strukturella omorganisation syftar till att förbättra avkastningen på företagets digitala infrastrukturtillgångar, att öka attraktionskraften på tillväxtkapital från nya investerare, och att utöka de strategiska valmöjligheterna kring företagets infrastrukturtillgångar.
- Initiativet förväntas vara slutfört inom de närmaste 12–18 månaderna.

7. Plan att bryta ut TIGO Money.

- Den andra strukturella omorganisationen syftar till att förbättra avkastningen på företagets växande fintech-verksamhet, att maximera deras affärspotential, att öka attraktionskraften på tillväxtkapital och kompletterande fintech-expertis till TIGO Money, och att utöka de strategiska valmöjligheterna för Millicom.
- TIGO Money har en unik möjlighet att öka finansiell inkludering på TIGO:s marknader. Detta samtidigt som företaget tar en branschledande position på fintech-marknaden, som uppskattningsvis värderas till totalt 14 miljarder dollar.
- Initiativet förväntas vara slutfört under de kommande 12–24 månaderna.

8. Ambitiösa ESG-mål.

- Företaget har lämnat in sina kortsiktiga mål, så kallade Science-Based Targets, i linje med Parisavtalet och en maximal ökning på 1.5°C. Bolaget har också anslutit sig till 'Race to Zero', den FN-stödda kampanjen med målet att främja en hälsosam, uthållig och fossilfri återhämtning.
- Företaget har även som målsättning att uppnå jämställdhet till 2030. Detta inkluderar en jämn könsfördelning inom alla nivåer i organisationen samt på positioner inom den högsta globala ledningen. Företaget kommer även att fortsätta att årligen utbilda alla sina anställda inom mångfald, jämställdhet och inkludering (Diversity, Equity & Inclusion), att enbart arbeta med strategiska leverantörer som har en DE&I-policy och fortbildning på plats, och att fortsätta att främja inkludering av andra underrepresenterade grupper.

Inför investerardagen sa Mauricio Ramos: "Idag lägger vi fram vår vision för Tigo, ett värdedrivet företag med en stor marknadsmöjlighet, ett tydligt strategisk fokus och ett passionerat team som får saker att hända – på rätt sätt och med Tigo-andan: 'Sangre Tigo'. De

mål vi presenterar idag är djärva och ambitiösa, och vi har tydliga planer för att uppnå dem. Vi hoppas att ni vill vara med idag och diskutera dessa planer i mer detalj."

Instruktioner för deltagande och presentationsmaterial finns på [Millicom's hemsida](#).

-END-

För mer information vänligen kontakta

Media:

Vivian Kobeh, Director Corporate Communications
+1-786-628-5300
press@millicom.com

Yocasta Valdez, Group Manager Digital Media & Communications
+1-305-929-5417
press@millicom.com

Investerare:

Michel Morin, VP Investor Relations
+1-786-628-5270
investors@millicom.com

Sarah Inmon, Director Investor Relations
+1-786-628-5303
investors@millicom.com

Om Millicom

Millicom (NASDAQ U.S.: TIGO, Nasdaq Stockholm: TIGO_SDB) är en ledande leverantör av fasta och mobila tjänster fokuserade på tillväxtmarknader i Latinamerika och Afrika. Millicom sätter tempot när det gäller att tillhandahålla höghastighetsbredband och innovation kring tjänsterna The Digital Lifestyle® genom sitt främsta varumärke, TIGO. Per den 31 december 2021, har Millicom mer än 21,000 anställda och tillhandahåller mobila tjänster till cirka 58 miljoner kunder, med ett kabelnätverk med över 12 miljoner anslutna hushåll. Millicom International Cellular S.A. grundades 1990 och har sitt huvudkontor i Luxemburg. För mer information besök: millicom.com. Kontakta Millicom på Twitter, Instagram, Facebook och LinkedIn.

Forward-Looking Statements

Statements included herein that are not historical facts, including without limitation statements concerning future strategy, plans, objectives, expectations and intentions, projected financial results, liquidity, growth and prospects, are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve a number of risks and uncertainties and are subject to change at any time. In the event such risks or uncertainties materialize, Millicom's results could be materially adversely affected. In particular, there is uncertainty about the spread of the COVID-19 virus and the impact it may have on Millicom's operations, the demand for Millicom's products and services, global supply chains and economic activity in general. The risks and uncertainties include, but are not limited to, the following:

- global economic conditions and foreign exchange rate fluctuations as well as local economic conditions in the markets we serve;
- Potential disruption due to diseases, pandemics, political events, piracy or acts by terrorists, including the impact of the recent outbreak of the COVID-19 virus and the ongoing efforts throughout the world to contain it;
- telecommunications usage levels, including traffic and customer growth;

- competitive forces, including pricing pressures, the ability to connect to other operators' networks and our ability to retain market share in the face of competition from existing and new market entrants as well as industry consolidation;
- legal or regulatory developments and changes, or changes in governmental policy, including with respect to the availability of spectrum and licenses, the level of tariffs, tax matters, the terms of interconnection, customer access and international settlement arrangements;
- adverse legal or regulatory disputes or proceedings;
- the success of our business, operating and financing initiatives and strategies, including partnerships and capital expenditure plans;
- the level and timing of the growth and profitability of new initiatives, start-up costs associated with entering new markets, the successful deployment of new systems and applications to support new initiatives;
- relationships with key suppliers and costs of handsets and other equipment;
- our ability to successfully pursue acquisitions, investments or merger opportunities, integrate any acquired businesses in a timely and cost-effective manner and achieve the expected benefits of such transactions;
- the availability, terms and use of capital, the impact of regulatory and competitive developments on capital outlays, the ability to achieve cost savings and realize productivity improvements;
- technological development and evolving industry standards, including challenges in meeting customer demand for new technology and the cost of upgrading existing infrastructure;
- the capacity to upstream cash generated in operations through dividends, royalties, management fees and repayment of shareholder loans; and
- other factors or trends affecting our financial condition or results of operations.

A further list and description of risks, uncertainties and other matters can be found in Millicom's Registration Statement on Form 20-F, including those risks outlined in "Item 3. Key Information—D. Risk Factors," and in Millicom's subsequent U.S. Securities and Exchange Commission filings, all of which are available at www.sec.gov. To the extent COVID-19 adversely affects Millicom's business and financial results, it may also have the effect of heightening many of the risks described in its filings.

All forward-looking statements attributable to us or any person acting on our behalf are expressly qualified in their entirety by this cautionary statement. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements that speak only as of the date hereof. Except to the extent otherwise required by applicable law, we do not undertake any obligation to update or revise forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

This information was prior to this release inside information and is information that Millicom is obliged to make public pursuant to the EU Market Abuse Regulation. This information was submitted for publication, through the agency of the contact person set out above, at 13:00 CET on February 14, 2022.