

Communiqué de presse

Information réglementée

Information privilégiée

14 avril 2020 | Sous embargo jusqu'à 17h40

Covid-19

Après près de quatre semaines de confinement, Ascencio souhaite, avec un peu de recul, donner un premier aperçu de l'impact de cette crise sanitaire sur ses activités.

Il est bien entendu que la durée et l'évolution de la pandémie seront des facteurs critiques et essentiels qui détermineront l'impact réel de cette crise.

Ascencio tient avant tout à exprimer son respect à ceux qui œuvrent avec courage contre ce virus et son soutien aux familles endeuillées.

Afin de protéger la santé de ses équipes, de ses clients et celle de tous, Ascencio a, dès le 13 mars, opté pour une gestion digitale de ses activités et un télétravail généralisé. L'activité est soutenue et ses équipes sont motivées et désireuses de gérer au mieux cette épreuve.

Dans les trois pays où Ascencio est active, les gouvernements ont imposé la fermeture des commerces durant le confinement avec pour exception le secteur alimentaire et certains commerces de première nécessité.

Depuis le mois d'avril, afin de soulager la trésorerie de ses locataires non alimentaires en souffrance, Ascencio est passée d'une facturation trimestrielle par anticipation à une facturation mensuelle des loyers et travaille à une réduction optimale des charges locatives.

Ascencio assure un dialogue responsable avec ses clients pour les aider à faire face aux défis de cette crise et cibler les enjeux respectifs de chaque partie.



Ascencio dispose d'une base de locataires solide avec 40% de ses revenus générés par le secteur alimentaire dont les commerces restent ouverts durant la crise. 90% des revenus locatifs proviennent d'enseignes multinationales ou nationales. Le taux d'occupation s'élève à 97,1% au 31 mars 2020.

Pour les nouveaux investissements et arbitrages du portefeuille, Ascencio adopte une approche particulièrement prudente dans les circonstances actuelles. Il en va de même pour ses CAPEX (charges d'entretien et de rénovation des immeubles) dont le budget annuel est de 1,8 millions d'euros et pour lequel, sur le deuxième trimestre de l'exercice en cours, Ascencio limitera ses dépenses aux travaux dont le report ne pourra être envisagé.

Avec un ratio d'endettement de 48% à l'issue de l'acquisition de 5 supermarchés alimentaires en France le 6 mars 2020, Ascencio bénéficie d'un bilan solide dans le contexte actuel. La Société dispose de lignes de crédit bancaires confirmées de 303,5 millions EUR, dont seuls 10 millions EUR viennent à échéance au cours des 22 prochains mois. Le montant inutilisé sur ces lignes de crédit permet de couvrir les échéances de papier commercial et les besoins de financement jusqu'à la fin de l'exercice en cours.

A la date de la clôture semestrielle du 31 mars 2020, tout en prenant en considération la période actuelle de confinement, les experts indépendants ne rapportent pas une variation significative des justes valeurs des actifs d'Ascencio en raison de la crise actuelle.

Conformément à la « Valuation Practice Alert » du 02.04.2020 publiée par le Royal Institute of Chartered Surveyors (« RICS »), le rapport des experts évaluateurs indépendants mentionnera toutefois qu'il aura été réalisé en tenant compte d'une « material evaluation uncertainty », telle que définie par les normes du RICS.

Tel qu'annoncé par son calendrier financier, les résultats semestriels d'Ascencio, ainsi qu'une mise à jour de l'impact du Covid-19 sur ses activités seront communiqués le 12 juin 2020.

A propos d'Ascencio

Active en Belgique, en France et en Espagne, Ascencio est une Société Immobilière Réglementée (SIR publique) spécialisée dans l'investissement en surfaces commerciales situées principalement en périphérie des villes.

Une dizaine de secteurs d'activités sont représentés avec toutefois une prédominance du secteur alimentaire.

Cotée sur Euronext Bruxelles depuis 2007, Ascencio développe une politique cohérente visant à optimiser ses résultats dans la durée et à garantir une rentabilité stable à tous ses actionnaires.

Pour tout renseignement complémentaire :

Stéphanie VANDEN BROECKE
Secretary General & General Counsel
Tél : +32 (0) 71.91.95.00
stephanie.vandenbroecke@ascencio.be

Michèle DELVAUX
Chief Financial Officer
Tél : +32 (0) 71.91.95.00
michele.delvaux@ascencio.be

Vincent H. QUERTON
Chief Executive Officer
Tél : +32 (0) 71.91.95.00
vincent.querton@ascencio.be