



Évolution au sein du Comité exécutif

Le groupe Orange annonce la nomination de Jean-François Fallacher en tant que Directeur général d'Orange France à partir du 3 avril prochain. Il remplacera Fabienne Dulac, qui après huit ans à la tête d'Orange France, a fait le choix de relever de nouveaux défis au sein du Groupe. Fabienne Dulac restera au sein du Comité exécutif et contribuera au déploiement du prochain plan stratégique.

Jean-François Fallacher est actuellement Directeur général d'Orange Espagne. Il sera remplacé par Ludovic Pech, actuel Directeur Financier d'Orange Middle East & Africa. Jean-François Fallacher restera administrateur d'Orange Espagne.

Christel Heydemann, Directrice générale d'Orange, a commenté : *« Je tiens à remercier chaleureusement Fabienne Dulac pour son engagement pendant huit ans à la tête d'Orange France. Elle a par son action renforcé le leadership réseaux et l'excellence clients d'Orange en France. Elle a également pleinement participé au succès du déploiement de la Fibre dans notre pays. Grâce à son travail et celui de ses équipes, la France est aujourd'hui le pays le plus fibré d'Europe. Nous continuerons à travailler ensemble dans les prochains mois. Je suis ravie de l'arrivée de Jean-François Fallacher à la tête d'Orange France. Je sais pouvoir compter sur sa très solide expérience à l'international et sur son expertise opérationnelle pour continuer à développer le leadership d'Orange en France au service de nos clients ».*

Pour plus d'information le parcours de Fabienne Dulac, [cliquer ici](#). Des photos sont disponibles [ici](#).

Pour plus d'information sur le parcours de Jean-François Fallacher, [cliquer ici](#).

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 286 millions de clients au 30 septembre 2022, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Sylvain Bruno ; sylvain.bruno@orange.com ; +33 6 86 17 88 89
Tom Wright ; tom.wright@orange.com ; +33 6 78 91 35 11