

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2021

Fortsatt omsättningstillväxt och ökad lönsamhet i retailverksamheten

- Omsättningstillväxt för sjätte kvartalet i rad
- Försäljningen av aktierna i Euronics Danmark påverkar rörelseresultatet med 2,5 MSEK i kvartalet
- Ökat rörelseresultat även rensat för engångseffekt, + 9 procent i kvartalet

APRIL - JUNI 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 447,3 (442,8) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 7,3 (4,4) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,15 (0,53) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0,9 (26,5) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 37,80 (39,57) SEK.

JANUARI - JUNI 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 919,4 (862,9) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 11,1 (6,3) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,78 (0,69) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 16,8 (89,2) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 37,80 (39,57) SEK.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q2 2021	Q2 2020	1/1-30/6 2021	1/1-30/6 2020	1/7 2020 30/6 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	447,3	442,8	919,4	862,9	2 014,2	1 957,7
Rörelseresultat	7,3	4,4	11,1	6,3	35,5	30,7
Resultat efter finansiella poster	7,0	3,7	10,9	5,2	34,5	28,8
Resultat efter skatt	6,0	2,8	9,3	3,6	28,2	22,5
Rörelsemarginal (%)	1,6	1,0	1,2	0,7	1,8	1,6
Soliditet (%)	38,1	36,3	38,1	36,3	38,1	34,6
Eget kapital per aktie (SEK)	37,80	39,57	37,80	39,57	37,80	40,74
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	1,15	0,53	1,78	0,69	5,42	4,33
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	-	-	-	-	-	4,33
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 24 augusti 2021 kl. 08.30.

Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är noterad på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för det första halvåret 2021

Electras verksamhet utvecklas väl, vi fortsätter att uppvisa tillväxt i omsättning och förbättrar lönsamheten, vilket är mycket glädjande. Den högre omsättningen känns extra positiv i perspektivet av att vi i jämförelsetalen väl kan matcha branschens positiva effekter av covid-19:s förändrade konsumtionsmönster under förra året. Omsättningen har ökat med cirka 7 procent hittills i år. Vi får också med oss en fortsatt förbättrad marginal och en ökad lönsamhet, huvudsakligen relaterat till retailverksamhetens högre volymer. Resultatet efter finansnetto uppgår för det först halvåret, inkluderat positiva engångseffekter på 2,5 MSEK vilka beskrivs mer utförligt nedan, till 10,9 (5,2) MSEK vilket är ett historiskt bra periodresultat.

Handelsverksamheten inom hemelektronik fortsätter att utvecklas väl. Den fina efterfrågan på hemelektronikprodukter håller i sig och våra kedjebutiker och övriga samarbetspartners uppvisar försäljningsnivåer som är väl så goda som förra året där branschen fick ett extra uppsving då efterfrågan påverkades positivt i spåren av covid-19 pandemin. Produkter med anknytning till varuområdet mobiltelefoni har drivit på försäljningen. Varuområdena ljud och bild, där Electra traditionellt är starkt, går också fortsatt bra. Vi hanterar den ökande omsättningen inom befintliga verksamhetsramar, ett kvitto på skalbarheten i vår affärsmodell. Omsättningsökningen bevisar också vår konkurrenskraft på en marknad där många av produkterna har en global konkurrenssituation och en påtaglig pristransparens.

Som tidigare informerats har det under kvartalet förts diskussioner med vår samarbetspartner A/S Elsalg avseende verksamheten i intresse-bolaget Euronics Danmark A/S. Samarbetet och bolaget har inte utvecklats i den takt och omfattning som varit vår målsättning. Handelssamarbetet har visserligen fungerat väl men förmågan att bredda marknaden i Danmark har inte motsvarat de initiala förhoppningarna. Resultatet av diskussionerna blev att Electra per den 30 juni 2021 sålde sin 45 procentiga andel av Euronics Danmark till A/S Elsalg för ett belopp motsvarande det bokförda värdet i koncernen. Parterna har beslutat fortsätta handelssamarbetet och ett nytt samarbetsavtal, med en initial löptid på 3 år, har träffats. Avtalet trädde i kraft den 1 juli 2021 och medför att A/S Elsalg även fortsättningsvis kommer köpa merparten av sina CE-produkter från Electra. Det innebär i praktiken varken volym- eller verksamhetsmässiga förändringar för Electra samtidigt som vi bibehåller vår kommersiella närvaro på den danska marknaden vilket är viktigt för oss. Affären medför att reserver avseende de valutajusteringar som uppstått i eget kapital under tiden vi varit delägare upplöses, vilket påverkar resultatet från andel i intressebolag och därmed rörelseresultatet i perioden positivt med 2,5 MSEK. Däremot innebär det ingen nettopåverkan på det egna kapitalet då posten samtidigt återläggs i övrigt totalresultat.

En viss oro kan skönjas i branschen avseende tillgången på produkter. En global komponentbrist av halvledare, störningar i containertrafiken från Asien och en hög efterfrågan gör att branschens leverantörer har svårt att få fram produkter i tillräcklig omfattning. Vi har än så länge kunnat hitta kompletterande leveransflöden, men höstens varuförsörjning kan medföra utmaningar. Vi har naturligtvis stort fokus och arbetar hårt och intensivt med frågan.

Vår egen e-handel på www.elon.se håller sig stabil, om än fortsatt på modesta nivåer. Profileringen av Elon Ljud & Bild hos våra kedjeanslutna butiker och i vår marknadsföring får ett bra gensvar från kunderna och från entreprenörer som vill ansluta sig till koncepten. Under det andra kvartalet har en ny butik valt att ansluta sig till kedjan. Det riks-täckande butiksnätet ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap och service kompletterat med e-handel som bärande budskap.

Verksamheten på möbelsidan inom kedjekonceptet Em Home utvecklas positivt men uppvisar ännu inte ett positivt resultat. Kedjans butiker uppvisar en ökad försäljning både i kvartalet och hittills i år jämfört med förra året. Det omtag och de vidtagna åtgärder som gjorts, i syfte att förändra och justera affärsmodellen samt organisationen kring möbelaffären, går enligt plan och ger avsedd effekt. Verksamhetsområdet har dock fortfarande en negativ resultatpåverkan på koncernen uppgående till 1,8 (4,4) MSEK.

Inom segmentet Logistik & IT når vi inte riktigt upp till de förväntade produktionsvolymerna. Samgåendet mellan uppdragsgivarna Viasat och Canal Digital under det nya namnet Allente fortgår men uppdragens sammanlagda volymer når inte våra målsättningar. Segmentets handelsinriktade delar, drivet i första hand av produkter inom varuområdet mobiltelefoni, hade en mycket bra start på året men har återgått till mer normala volymer under det andra kvartalet. De goda intäkterna avseende reworkarbeten, arbeten av engångskaraktär som vi erbjuder våra uppdragsgivare, vi hade i perioden förra året har inte återkommit, varför segmentets resultat sjunker jämfört med förra året.

Koncernens omsättning under första halvåret ökade med 6,6 procent jämfört med samma period förra året och uppgick till 919,4 (862,9) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 11,1 (6,3) MSEK, inklusive bokföringsmässiga effekter från försäljningen av Euronics Danmark på 2,5 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,2 (0,7) procent

Electra och våra butikskedjemedlemmar har på ett bra sätt klarat av de konsekvenser som Covid-19 medfört. Vi kan se en viss utmaning avseende produkttillgång inom några varuområden men har hittills kunnat möta efterfrågan på ett bra sätt. Våra medarbetare har glädjande nog hittills inte drabbats av virusets verkningar i någon större omfattning. Från och med detta kvartal och framåt ska jämförelsetalen mot förra året ses i perspektivet av den positiva inverkan pandemins förändrade konsumtionsmönster hade på branschen och på vår affär.

Vi bedömer att den strukturella förändring som pågår inom detaljhandelsmarknaden förstärks och går fortare som en konsekvens av pandemin. Vi känner oss, tack vare vår breda affär, rustade för att hantera denna förändring. Pandemin fortgår och dess konsekvenser framåt är svårspådda. Slår effekterna av pandemin ytterligare illa för samhället globalt kommer sannolikt även våra affärer att påverkas framåt. Vi följer utvecklingen noga i syfte att vid behov kunna agera snabbt och preventivt.

Våra it-intensiva lösningar inom de logistiska delarna av verksamheten och våra beprövade e-lösningar i retail-verksamheten ger oss samt våra kunder och samarbetspartners goda förutsättningar att skapa konkurrens- och motståndskraft. Vår grundläggande infrastruktur ger oss möjlighet att göra skillnad för våra kedjors konceptutveckling och vår interna effektivitet. Vi har en ambition att ständigt förbättra och komplettera den i syfte att bibehålla och förstärka vår konkurrenskraft.

Electra Retail

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen med 7,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen är hänförlig till de flesta av segmentets affärsområden. Ökningen är procentuellt starkast i kedjan Elon Ljud & Bild och handeln inom vår B2B-verksamhet.

Omsättningen för kvartalet uppgick till 314,0 (292,5) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 5,7 (1,2) MSEK, i detta resultat ingår redovisningsmässiga effekter på 2,5 MSEK hänförliga till försäljningen av andelarna i Euronics Danmark. Rörelsemarginalen uppgick till 1,8 (0,4) procent. Segmentets resultat är belastat med negativa effekter avseende Em Home-affären på cirka 0,6 (1,9) MSEK i kvartalet, ett kvitto på att vidtagna åtgärder ger förväntade effekter.

Det målmedvetna arbetet i syfte att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept fortgår. Vi har under året välkomnat netto sex nya butiker som medlemmar i våra olika koncept. Vi arbetar hårt och med stort fokus på att hantera utmaningen i att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel.

Inom segmentet Electra Retail återfinns Electras redovisningstjänst där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för kedjans medlemmar.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Allente och e-handelsaktörerna SLG och CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Kvartalet uppvisar en lägre försäljning jämfört med motsvarande kvartal förra året. Detta förklaras delvis av det första kvartalets starka ökning som uppgick på 24,6 procent jämfört med Q1 2020 vilket medfört en dämpande effekt på efterfrågan under andra kvartalet. Omsättningen drivs av våra uppdragsgivares produkter knutna till mobiltelefoni. Intäkterna avseende de logistiktjänster vi tillhandahåller inom segmentet har haft en mer normal aktivitet. Omsättningen uppgick till 133,3 (150,3) MSEK och rörelseresultatet för det andra kvartalet slutade på 1,6 (3,2) MSEK. Under det första halvåret 2020 hade vi goda intäkter avseende reworkarbeten, arbeten av engångskaraktär som vi erbjuder våra uppdragsgivare. Dessa intäkter har vi inte haft i år.

Butiksdatasystemet Smart har per den sista mars 185 (183) butiker anslutna.

Anneli Sjöstedt
VD

Försäljning och resultat för koncernen under andra kvartalet

Koncernens försäljning under andra kvartalet uppgick till 447,3 (442,9) MSEK vilket är en ökning med 1,0 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsökningen är hänförlig till retailsegmentet.

Rörelseresultatet under andra kvartalet uppgick till 7,3 (4,4) MSEK inkluderat en redovisningsmässig effekt avseende försäljningen av andelen i Euronics Danmark uppgående till 2,5 MSEK. Rörelsemarginalen uppgår till 1,6 (1,0) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 11,0 (10,7) procent. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 7,0 (3,7) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Verksamheten kopplad till Em Home sorteras in under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q2 2021	Q2 2020	1/1-30/6 2021	1/1-30/6 2020	1/7-2020 30/6-2021	Helår 2020
Electra Retail						
Nettoomsättning	314,0	292,5	626,1	584,2	1 366,3	1 324,4
Rörelseresultat	5,7	1,2	6,8	0,3	26,4	19,9
Rörelsemarginal	1,8 %	0,4 %	1,1 %	0,1 %	1,9 %	1,5 %
Electra Logistik & IT						
Nettoomsättning	133,3	150,3	293,3	278,7	647,9	633,3
Rörelseresultat	1,6	3,2	4,3	6,0	9,1	10,8
Rörelsemarginal	1,2 %	2,1 %	1,5 %	2,2 %	1,4 %	1,7 %

Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

Januari – Juni 2021

Electra Retail's omsättning ökade i perioden med 7,2 procent jämfört med föregående år. Tillväxten av nya butiker som ansluter sig till våra koncept samt en fortsatt god efterfrågan inom vår B2B- och e-handel förklarar ökningen. Enligt analysföretaget GFK uppvisar branschen tillväxt, vi följer med i ökningen. Under perioden har investeringar på 0,4 (1,8) MSEK gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Arbetet med att etablera möbellogistik över eget lager påverkar resultatet negativt med ca 1,8 (4,4) MSEK. I resultatet ingår även redovisningsmässiga effekter av försäljningen av andelarna i Euronics Danmark vilket påverkar resultatet positivt med 2,5 MSEK.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatasystemet Smart. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Allente och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 samt e-handelsföretagen SLG och CDON med flera. Butiksdatasystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Elon Ljud & Bild, Em Home, RingUp och Digitalbutikerna samt därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

Januari – Juni 2021

Segmentet Electra Logistik & IT har under sexmånadersperioden haft högre omsättning jämfört med förra året, ett resultat av en ökande produktförsäljning. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,1 (0,3) MSEK.

Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen, och är som starkast under fjärde kvartalet då Black Friday och julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

Finansiell ställning

Den 30 juni uppgick likvida medel i koncernen till 40,0 (40,0) MSEK, till detta kommer outnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 41,8 (44,5) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 81,8 (84,5) MSEK. Betalning för andelen i Euronics Danmark sker under juli månad och återfinns således inte i likvida medel per halvårsskiftet. De räntebärande skulderna uppgick till 71,0 (109,4) MSEK och utgörs av checkkrediter samt skulder för leasing enligt IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 juni till 196,6 (205,8) MSEK motsvarande 37,80 SEK per aktie (39,57). Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 38,1 (36,3) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, skuld för framtida tilläggsköpeskilling samt leasingskulder, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under det första halvåret till 16,8 (89,2) MSEK. Under det andra kvartalet uppgick kassaflödet till 0,9 (26,5) MSEK. De stora skillnaderna i kassaflödet i perioderna jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av förändringar i rörelsekapitalet och finansieringsverksamheten. I perioden har även aktieutdelningen på 22,1 MSEK påverkat jämförelsetalen då vi förra året delade ut utdelningen under årets fjärde kvartal.

Euronics Danmark

Den 1 december 2015 köpte Electra 45 procent av aktierna i den danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget har ägts tillsammans med den danska kedjan A/S Elsalg, som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som geografiskt verksamhetsområde. Electras andel såldes per den 30 juni 2021 till A/S Elsalg. Köpeskillingen för andelen motsvarar det bokförda värdet.

Em Home

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och konceptet för Em Home som bedriver kedjegemensam verksamhet för de 30 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em home, kedjekontor och handlaravtal med de lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker.

Electra Support

Per den 8 april 2020 förvärvade Electra, genom dotterbolaget Electra Support, inkråm, verksamhet och varumärke ur support- och kundtjänstbolaget Adminify. Bolaget, som därefter ändrat namn till Electra Support, har sex personer anställda vilka utvecklar Electras tjänsteutbud samt hanterar det ökande krav på tillgänglighet som affärer mot konsument via den ökande e-handeln och våra samarbetsoperatörer inom telekom ställer.

Investeringar

Koncernens investeringar under året uppgick till 0,5 (4,4) MSEK. Investeringar har utgjorts av utgifter för programutveckling. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade till utvecklingskostnader för Smart avseende Em Home.

Riskfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2020, sidan 22-23. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor. Den fortsatta osäkerheten kring pandemin Covid-19 är en svårbedömd risk för marknadens utveckling och påverkan på vår verksamhet. Vidare har effekterna av Covid-19 också påverkat våra leverantörers produktionskapacitet och logistikkedjor med en risk för produktbrist som följd.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för första halvåret 2021 uppgick till 3,9 (3,7) MSEK och resultat efter finansiella poster till 1,5 (0,4) MSEK. I moderbolagets finansnetto återfinns utdelning från intressebolaget Euronics Danmark på ca 3,4 MSEK och en nedskrivning av värdet på aktierna i intressebolaget, som såldes per den 30 juni, på ca 2,3 MSEK.

Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner har förelegat med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna har gjorts på marknadsmässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 16,3 (23,9). I och med försäljningen av intressebolagsandelarna per 30 juni kommer vi från det tredje kvartalet 2021 inte ha några närstående transaktioner med Euronics Danmark. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat

koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

Personal

Antalet anställda den 30 juni uppgick till 145 (139) personer varav 43 (42) kvinnor.

Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 30 juni var antalet aktieägare 3 781 (3 091). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under andra kvartalet har aktiekursen varierat från 60,20 SEK som lägst till 74,60 SEK som högst. Kursen den 30 juni var 63,40 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 329,8 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på www.electra.se.

Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln inom hemelektronik på den svenska marknaden. Varumärkes-samarbetet med Elon utvecklas väl och fortsätter stärka positionen. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och försvarar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden. Att expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna är ett uttalat mål för Electra.

I och med förvärvet av Em Home utökades verksamheten med en ny bransch vilket har breddat vår affär och utvecklar våra koncept, kedjor och vårt erbjudande. Covid-19 pandemin påverkar samhället generellt. Pandemins samhällspåverkan är mycket svår att förutsäga liksom hur det kommer påverka försäljningsutvecklingen i våra butiker och för våra partners inom e-handel. Det finns också risk för att våra leverantörer kommer uppvisa produktbrist inom vissa varuområden. Vi följer utvecklingen mycket noga för att kunna agera så snart vi anser oss behöva. Hittills är vår verksamhet och affär inte utsatt för någon större negativ påverkan av pandemin, men vi är vaksamma och ödmjuka inför de utmaningar som vi kan ställas för framåt. När vaccinationerna har nått tillräckligt brett i samhället förväntar vi oss ett konsumtionsmönster liknande det innan pandemin.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nytilkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Systemet Smart har aktiva användare i Sverige och Norge.

Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2020, sidorna 42-45. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar har trätt i kraft sedan 1 januari 2021. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2020.

Kommande rapporttillfällen

211116	Delårsrapport Q3 2021
220208	Bokslutskommuniké 2021
220318	Årsredovisning 2021
220428	Delårsrapport Q1 2022
220428	Årsstämma i Kalmar

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),
Trångsundsvägen 20,
392 39 KALMAR
www.electragruppen.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2021-08-23

Peter Elving
Styrelseordförande

Håkan Lissinger
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt
VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 47 augusti 2021 ca kl 08.30.

Resultat- och balansräkningar Resultaträkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q2 2021	Q2 2020	1/1-30/6 2021	1/1-30/6 2020	1/7 2020 30/6 2021	Helår 2020
Nettoomsättning (Not 1)	447,3	442,8	919,4	862,9	2 014,2	1 957,8
Handelsvaror	-388,1	-389,5	-802,5	-755,4	-1 754,9	-1 707,8
Övriga externa kostnader	-25,8	-20,8	-51,4	-47,1	-116,5	-112,2
Personalkostnader	-23,3	-21,3	-47,1	-42,4	-90,2	-85,5
Avskrivningar	-5,5	-6,6	-11,0	-10,9	-22,6	-22,4
Resultat från andel i intressebolag *)	2,7	-0,1	3,7	-0,8	5,4	0,9
Rörelseresultat	7,3	4,5	11,1	6,3	35,4	30,7
Resultat från finansiella poster	-0,3	-0,8	-0,2	-1,2	-0,9	-1,9
Resultat efter finansiella poster	7,0	3,7	10,9	5,1	34,5	28,8
Skattekostnad	-1,0	-0,9	-1,6	-1,6	-6,3	-6,3
Periodens resultat	6,0	2,8	9,3	3,5	28,2	22,5
Övrigt totalresultat *)	-2,6	-1,6	-2,5	0,2	-3,7	-1,0
Totalresultat	3,4	1,2	6,8	3,7	24,5	21,5
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	6,0	2,8	9,3	3,5	28,2	22,5
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	3,4	1,2	6,8	3,7	24,5	21,5
Resultat per aktie före utspädning	1,15	0,53	1,78	0,69	5,42	4,33
Resultat per aktie efter utspädning	-	-	-	-	5,42	4,33

*) I samband med försäljning av andelar i intressebolag per den 30/6 2021 har reserver för valutajusterings i eget kapital upplösts med 2,5 MSEK, vilket redovisas i "Resultat från andel i intressebolag" och i "Övrigt totalresultat". Posten har inte medfört någon nettopåverkan på det egna kapitalet.

Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	30/6 2021	30/6 2020	Helår 2020
Tillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	61,0	78,7	70,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12,5	16,3	13,4
Materiella anläggningstillgångar	3,1	4,1	3,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,8	36,9	37,0
Kundfordringar	179,3	197,9	276,0
Varulager	164,9	162,9	136,2
Övriga omsättningstillgångar	52,8	30,6	22,6
Likvida medel	40,0	40,0	52,9
Summa tillgångar	515,4	567,4	612,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	196,6	205,8	211,8
Långfristiga skulder	56,3	83,8	74,6
Kortfristiga skulder	262,5	277,8	325,7
Summa eget kapital och skulder	515,4	567,4	612,1

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)		1/1-30/6 2021	1/1-30/6 2020	Helår 2020		
Eget kapital vid periodens början		211,8	202,0	202,0		
Utdelning		-22,1	-	-11,7		
Periodens totalresultat		6,8	3,8	21,5		
Eget kapital vid periodens slut		196,6	205,8	211,8		
Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)		Q2 2021	Q2 2020	1/1-30/6 2021	1/1-30/6 2020	Helår 2020
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	7,3	4,5	11,1	6,3	30,7	
Av- och nedskrivningar	5,5	6,6	11,0	10,9	22,4	
Resultat från andel i intressebolag	-2,7	0,1	-3,7	0,8	-0,9	
Erhållen ränta	0,9	0,8	1,8	1,7	3,1	
Utdelning från intressebolag	-	-	3,4	-	-	
Erlagd ränta	-1,2	-1,5	-2,0	-2,9	-5,0	
Betald inkomstskatt	-2,5	-2,4	-6,1	-5,2	-5,6	
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	7,3	8,1	15,5	11,6	44,7	
Summa förändring av rörelsekapital	-6,4	18,4	1,3	77,6	76,7	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,9	26,5	16,8	89,2	121,4	
Materiella anläggningstillgångar	-	-1,9	-	-2,7	-3,1	
Immateriella anläggningstillgångar	-0,3	-	-0,5	-2,0	-1,6	
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,6	0,5	1,2	1,4	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,1	-1,3	0,0	-3,5	-3,3	
Förändring av checkkredit	8,2	-14,0	-1,7	-30,6	-30,2	
Amorteringar lån	-20,0	-	-20,0	-29,7	-29,7	
Amortering leasingkulder	-4,1	-4,2	-8,3	-8,3	-16,5	
Betald tilläggsköpeskilling	-	-	-5,5	-	-	
Försäljning av andelar i intressebolag	27,9	-	27,9	-	-	
Utdelning	-22,1	-	-22,1	-	-11,7	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,1	-18,2	-29,7	-68,6	-88,1	
Periodens kassaflöde	-9,3	7,0	-12,9	17,1	30,0	
Likvida medel vid periodens början	49,3	33,0	52,9	22,9	22,9	
Likvida medel vid periodens slut	40,0	40,0	40,0	40,0	52,9	

Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)		Q2 2021	Q2 2020	1/1-30/6 2021	1/1-30/6 2020	1/7 2020 30/6 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	2,0	1,9	3,9	3,7	7,4	7,2	
Övriga externa kostnader	-0,6	-0,8	-1,1	-1,1	-2,2	-2,2	
Personalkostnader	-1,2	-0,9	-2,4	-2,2	-4,7	-4,5	
Rörelseresultat	0,2	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	
Resultat från finansiella investeringar	-2,3	-	1,1	-	1,1	-	
Resultat efter finansiella poster	-2,1	0,2	1,5	0,4	1,6	0,5	
Bokslutsdisposition	-	-	-	-	22,9	22,9	
Skattekostnad	0,7	-	-	-	-5,0	-5,0	
Resultat efter skatt	-1,4	0,2	1,5	0,4	19,5	18,4	
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	
Totalresultat	-1,4	0,2	1,5	0,4	19,5	18,4	

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	30/6 2021	30/6 2020	31/12 2020
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	12,5	37,1	37,1
Övriga omsättningstillgångar	77,7	48,9	47,4
Kassa och bank	0,8	1,5	1,3
Summa tillgångar	91,0	87,5	85,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21,8	36,1	42,4
Obeskattade reserver	8,5	9,0	8,5
Kortfristiga skulder	60,7	42,4	34,9
Summa eget kapital och skulder	91,0	87,5	85,8

Noter

Not 1 Intäkter

Väsentliga intäktströmmar i Electra 2021-06-30

Typ av intäkt	Omsättning 2021 (MSEK)	Omsättning 2020 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	856,3	793,1	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	16,5	19,3	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
Totalt	872,8	812,4	
% av totalomsättning	94,9 %	94,2 %	

Kundkategori	Omsättning 2021 (MSEK)	Omsättning 2020 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	404,0	354,4	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	154,5	156,1	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	360,9	352,4	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
Totalt	919,4	862,9	
% av totalomsättning	100 %	100 %	

Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment,
Jan-Juni (MSEK)

	2021		2020		2021		2020		2021		2020	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
Nettoomsättning	626,1	584,2	293,3	278,7	-	-	919,4	862,9				
Handelsvaror	-543,5	-510,9	-259,0	-244,5	-	-	-802,5	-755,4				
Övriga kostnader	-69,1	-64,7	-29,4	-24,8	-	-	-98,5	-89,5				
Avskrivningar	-10,4	-7,5	-0,6	-3,4	-	-	-11,0	-10,9				
Resultat från intressebolag	3,7	-0,8	-	-	-	-	3,7	-0,8				
Rörelseresultat	6,8	0,3	4,3	6,0	0,0	0,0	11,1	6,3				
Finansiella intäkter	-	-	-	-	1,8	1,7	1,8	1,7				
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-2,0	-2,9	-2,0	-2,9				
Resultat efter finansiella poster	6,8	0,3	4,3	6,0	-0,2	-1,2	10,9	5,1				
Skattekostnad	-1,2	-0,1	-0,5	-1,3	0,1	-0,2	-1,6	-1,6				
Periodens resultat	5,6	0,2	3,8	4,7	-0,1	-1,4	9,3	3,5				

Balansräkningar per
segment, 2021-06-30 (MSEK)

	30/6		30/6		30/6		30/6		30/6		30/6	
	<u>2021</u>		<u>2020</u>		<u>2021</u>		<u>2020</u>		<u>2021</u>		<u>2020</u>	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
Tillgångar												
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	61,0	78,7	61,0	78,7				
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8,5	12,0	2,1	2,3	-	-	10,6	14,3				
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9				
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,3	1,5	1,4	1,3	2,4	3,1	4,1				
Finansiella anläggningstillgångar	1,8	36,9	-	-	-	-	1,8	36,9				
Varulager	140,2	138,0	24,7	24,9	-	-	164,9	162,9				
Kortfristiga fordringar	164,8	149,0	50,0	68,0	17,3	11,5	232,1	228,5				
Kassa och bank	-	-	-	-	40,0	40,0	40,0	40,0				
Summa tillgångar	317,5	338,1	78,3	96,6	119,6	132,6	515,4	567,4				
Eget kapital och skulder												
Eget kapital	-	-	-	-	196,6	205,8	196,6	205,8				
Långfristiga skulder	-	-	-	-	56,3	83,8	56,3	83,8				
Kortfristiga skulder	140,0	135,0	74,6	77,7	47,9	65,1	262,5	277,8				
Summa eget kapital och skulder	140,0	135,0	74,6	77,7	300,8	354,7	515,4	567,4				

Kassaflöde per segment,
Jan-Juni (MSEK)

	2021		2020		2021		2020		2021		2020	
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>					
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	8,4	2,5	3,9	5,4	3,2	3,7	15,5	11,6				
Förändring rörelsekapital mm	-30,1	111,4	46,5	18,7	-15,1	-52,5	1,3	77,6				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21,7	113,9	50,4	24,1	-11,9	-48,8	16,8	89,2				
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-0,9	-	-0,3	-	-2,3	-	-3,5				
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-29,7	-68,6	-29,7	-68,6				
Periodens kassaflöde	-21,7	113,0	50,4	23,8	-41,6	-119,7	-12,9	17,1				

Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	-	0,1	-	0,2	-	2,3	-	2,6				
Immateriella anläggningstillgångar	0,4	1,7	0,1	0,1	-	-	0,5	1,8				
Summa investeringar	0,4	1,8	0,1	0,3	-	2,3	0,5	4,4				

Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q2 2021	Q2 2020	1/1-30/6 2021	1/1-30/6 2020	1/7 2020 30/6 2021	Helår 2020
Omsättningstillväxt	1,0	7,0	6,6	7,6	7,0	7,5
Bruttomarginal	2,3	2,3	2,0	2,1	2,6	2,7
Rörelsemarginal	1,6	1,0	1,2	0,7	1,8	1,6
Soliditet	38,1	36,3	38,1	36,3	38,1	34,6
Räntabilitet på eget kapital	3,0	2,7	4,6	1,8	14,0	10,9
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5201	5 216
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,15	0,53	1,78	0,69	5,42	4,33
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-	-	-	-	-	4,33
Eget kapital per aktie (SEK)	37,80	39,57	37,80	39,57	37,80	40,62

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2020 på sidan 62 samt på Electras hemsida, www.electra.se. Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

eLON
LJUD & BILD

em home

RINGUP

Digital
Butikerna