

Conferize A/S udsender delårsrapport for 1. halvår 2021

Bestyrelsen for Conferize A/S har i dag godkendt delårsrapporten for 1. halvår 2021. Rapporten er urevideret.

Det første halve år af 2021 er primært blevet brugt på at sikre det fremtidige fundament for selskabet og dermed grundlaget for at realisere forretningspotentialen i selskabets platform til Event Management. Det har handlet om at få den fornødne finansiering på plads, samt påbegynde eksekveringen af den reviderede salgs- og udviklingsstrategi.

Selskabet har i første halvår af 2021 realiseret et underskud på DKK 5,3 mio. En stor del af underskuddet kan dog henføres til ekstraordinære udgifter i forbindelse med afviklingen af gamle forpligtelser og genrejsningen af selskabet. Korrigeret for disse ekstraordinære udgifter på samlet DKK 2,0 mio. er underskuddet for første halvår på DKK 3,3 mio.

Resultat afspejler, at effekten af den genstartede salgsindsats fra 2. kvartal først vil vise sig i andet halvår af 2021 – og at det er lykket at reducere de løbende udgifter i selskabet med 35 pct.

Overtagnet emission. Finansiering på plads.

I foråret udbød Conferize 77,3 mio. stk. nye aktier og modtog tegningsønsker for i alt 86,0 mio. stk. nye aktier. En overtegning på 111 pct., hvormed Conferize blev sikret et bruttoprovenu på DKK 17,0 mio.

Emissionen viste en grundlæggende tro i markedet på produktet, selskabet og det nye team bag Conferize. Med provenuet og en slankere og mere effektiv organisation er der blevet skabt den fornødne arbejdsro omkring selskabet i forhold til at realisere forretningspotentialen i platformen.

Ændret salgsvinkel. Genrejsning og re-positionering.

I begyndelsen af året blev de første skridt til at re-positionere Conferize i markedet. Der blev lanceret en ny hjemmeside, en ny markedskommunikation og en ændret abonnements- og betalingsstrategi, direkte orienteret mod det professionelle segment.



Der blev i første halvår af 2021 endvidere etableret en ny salgsorganisation i selskabet. Salgsorganisationen forventes yderligere styrket over de kommende måneder.

Med en konkurrencedygtig prissætning og en platform, der sparer tid for den enkelte arrangør fra dag ét, så er salgsstrategien indledningsvis funderet på direkte salg til beslutningstagere i Norden. Men med tiden vil Conferize udforske mulighederne for at definere og dominere vertikaler i markedet.

Udbruddet af Covid-19 og det følgende kollaps af eventmarkedet i 2020, præger fortsat markedssituation i 2021. Der er fortsat global afholdenhed i forhold til afholdelse af fysiske events, skønt man så småt kan begynde at spore en spirende optimisme på baggrund af den løbende vaccination af verdens befolkninger.

Selskabet oplever således stadig stigende interesse for platformen. Salgsindsatsen er genstartet i 2. kvartal 2021, og salgsindsatsen er derfor ikke reflekteret i de første 6 kalendermåneder af 2021, men indsatsen begynder at vise de ønskede resultater i begyndelsen af 2. halvår af 2021.

Fokus er således fortsat på de professionelle eventarrangører, der mangler et værktøj til at effektivisere og optimere deres hverdag, og som er villige til at betale for det. Det er Conferizes naturlige plads og med en platform, der sparer tid fra dag ét, er det fortsat ledelses vurdering, at der er et stort potentiale for platformen på såvel det fysiske, som det virtuelle event-og konferencemarked.

Ny udviklingsmodel. Strategiske partnerskaber.

Med genrejsningen af selskabet er der blevet etableret en ny model for den videre udvikling af platformen. Der er etableret et udenlandsk tech team og indgået flere strategiske partnerskaber.

Ambitionen er at levere en moderne, komplet og åben platform. Conferize søger derfor at etablere stadig flere partnerskaber med markedsledende værktøjer indenfor hver deres felt, så Conferize platformen i stadig højere grad integrerer naturligt ind i kundernes hverdag – og indgår i økosystemer omkring markedsledende værktøjer.

Conferize har senest indgået strategisk partnerskab med danske Fairkey (leadcapture og messesystemer). Herudover fortsætter dialogen de kommende måneder med flere globale tech-selskaber.

Forventet udvikling

Ledelsen vurderer, at Conferize med styrket salgsorganisation, en skalérbar og billig udviklingsmodel og stærke partnerskaber vil kunne etablere et positivt cash indenfor en periode på 24 måneder – og dermed blive selvfinansierende.

Hovedtal for 2021 H1 - med sammenlignelige tal

Resultatopgørelsen

	01.01.2021- 30.06.2021	01.01.2020- 30.06.2020
	DKK	DKK
Nettoomsætning	-	26.400
Andre driftsindtægter	510.226	747.916
Vareforbrug	(96.729)	(80.228)
Andre eksterne omkostninger	(2.695.484)	(1.870.939)
Bruttoresultat	(2.281.987)	(1.176.851)
Personaleomkostninger	(1.582.559)	(1.653.340)
Af- og nedskrivninger	(1.564.601)	(1.654.259)
Driftsresultat	(5.429.147)	(4.484.450)
Andre finansielle indtægter	-	585
Andre finansielle omkostninger	(30.043)	(53.383)
Resultat før skat	(5.459.190)	(4.537.248)
Skat af periodens resultat	168.323	722.093
Periodens resultat	(5.290.867)	(3.815.155)

Balancen: Aktiver

	30.06.2021	30.06.2020
	DKK	DKK
Immaterielle anlægsaktiver	10.678.689	11.585.210
Materielle anlægsaktiver	31.405	90.654
Finansielle anlægsaktiver	159.548	225.829
Anlægsaktiver	10.869.642	11.901.693
Tilgodehavender	2.084.659	2.609.731
Likvide beholdninger	14.117.613	8.612.416
Omsætningsaktiver	16.202.272	11.222.147
Aktiver i alt	27.071.914	23.123.840

Balancen: Passiver

	30.06.2021	30.06.2020
	DKK	DKK
Egenkapital	23.961.856	18.434.485
Hensatte forpligtelser	-	-
Gældsforpligtelser	3.110.058	4.689.355
Passiver i alt	27.071.914	23.123.840

Egenkapitalopgørelse

	30.06.2021	30.06.2020
	DKK	DKK
Egenkapital primo	12.996.418	22.217.576
Kapitalforhøjelse	17.007.005	32.064
Egenkapitalomkostninger	(750.699)	
Overført til reserver	-	-
Periodens resultat	(5.290.867)	(3.815.155)
Egenkapital ultimo	23.961.856	18.434.485

Pengestrømsopgørelse

	01.01.2021- 30.06.2021	01.01.2020- 30.06.2020
	DKK	DKK
Pengestrømme vedr. primær drift	(4.867.872)	(4.084.745)
Pengestrømme vedr. drift	(4.897.915)	(4.137.543)
Pengestrømme vedr. investeringer	(721.678)	(3.302.981)
Pengestrømme vedr. finansiering	16.256.306	32.064
Ændring i likvider	10.636.713	(7.408.460)
Likvider primo	3.480.900	16.020.876
Likvider ultimo	14.117.613	8.612.416

Aktierelaterede nøgletal

	31.06.2021	30.06.2020
Indre værdi pr. Aktie, DKK	0,21	0,48
Resultat efter skat pr. Aktie, DKK	(0,05)	(0,10)
Antal aktier, ultimo	115.956.855	38.652.285
Antal aktier, gns. over perioden	51.536.380	38.438.525

Den fulde delårsrapport kan findes på siden: invest.conferize.com.

Selskabet offentliggør årsresultatet for 2021 d. 17. marts 2022.

Cvr. nr. 34472742 | invest.conferize.com

Certified Adviser

Selskabets Certified Adviser er Baker Tilly Corporate Finance P/S (CVR-nr. 40073310), Gert Mortensen, Poul Bundgaards Vej 1, 1., DK-2500 Valby, tlf. +45 30 73 06 67, gmm@bakertilly.dk.

Investorkontakt

Søren Dalsgaard Hansen, CFO i Conferize A/S, +45 31 21 17 26, ir@conferize.com