

# Delårsrapport

3. kvartal 2022

 **NORTH MEDIA**<sub>A/S</sub>

Gladsaxe Møllevej 28, 2860 Søborg  
CVR-nr. 66 59 01 19



# Indhold

## Ledelsesberetning

Udvikling i 3. kvartal 2022	3
Last Mile's resultater i 3. kvartal 2022	4
Digital Services' resultater i 3. kvartal 2022	5
Koncernens udvikling år til dato (3. kv. ÅTD) 2022	6
Koncernens forventninger til 2022	7
Forretningsområdernes forventninger til 2022	8
Koncernens hoved- og nøgletal	9
Resultater i 2022 og udvalgte balanceposter	10
Resultat af associeret virksomhed	12
Koncernens kvartalsskema	13

## Delårsregnskab

Ledelsespåtegning	15
Totalindkomstopgørelse for koncernen	16
Balance for koncernen	17
Egenkapitalopgørelse for koncernen	18
Pengestrømsopgørelse for koncernen	19
Noter	20





## Koncernens udvikling i 3. kvartal 2022

# Resultater påvirket af markedsudviklingen

### Omsætning

Koncernens omsætning faldt med 7,5% i forhold til samme periode sidste år. Faldet var større end ventet i september. Omsætningen i Last Mile (FK Distribution) faldt 9,8%, mens Digital Services havde en vækst på 6%.

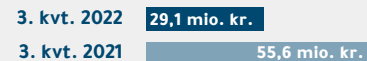
**228** mio. kr.



### EBIT

Koncernens EBIT faldt og blev 26,5 mio. kr. lavere sammenlignet med samme periode sidste år. Faldet i koncernens EBIT skyldes især højere distributionsløbninger i Last Mile, samt omkostninger til vækstinitiativer i Digital Services inkl. købet af Boligmanager.

**29** mio. kr.



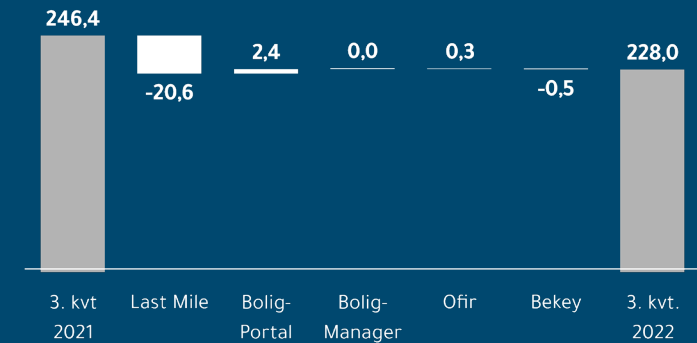
### Overskudsgrad

Koncernens overskudsgrad blev 12,8% i 3. kvartal 2022 mod 22,6% i samme kvartal sidste år. Overskudsgraden blev 15,7% i Last Mile og 7,9% i Digital Services.

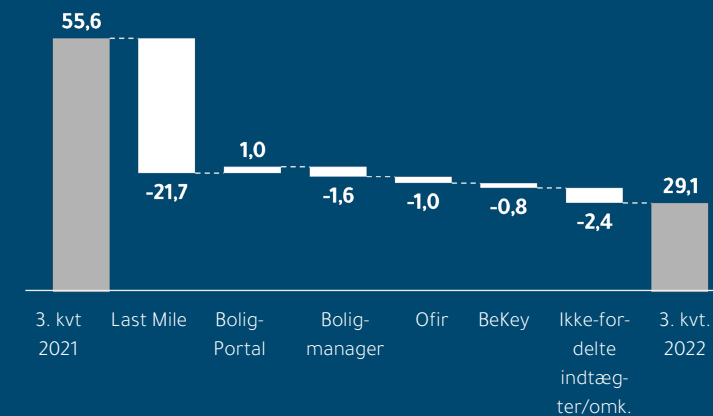
**13%**



## Udvikling i koncernomsætning



## Udvikling i koncernresultat (EBIT)





# Last Mile's resultater i 3. kvartal 2022

Sammenligningstal for 3. kvartal 2021 i parentes (mio. kr.)

## FK Distribution

- FK Distributions omsætning faldt 9,8%. Omsætningen i den danske paknings- og omdelingsforretning var faldende, mens der var vækst i minetilbud.

## Pakning og omdeling i Danmark

- Omsætningen var negativt påvirket af både et strukturelt og markedsdrevet volumenfald.
- Samlet for 3. kvartal 2022 var tryksagsvolumen 9% lavere end i 3. kvartal 2021 og år til dato 5,4% lavere. Forventningen til helåret er nu et volumenfald i niveauet 5-6%, mod tidligere niveauet 4%.
- Den lavere volumen skyldes, at fortsat høje papirpriser fik flere kunder til, særligt i september, at reducere sideantal, kampagner og oplag eller vælge tyndere og billigere papir til deres tryksager.
- De fortsat stigende forbruger- og energipriser har skærpet forbrugernes interesse for tilbuddene i tilbudsaviser og -portaler.
- Volumen på lokalaviser var stabil, men med tendens til færre sider på grund af de høje papirpriser.
- Aktiviteterne inden for selekteret post voksede fra et

beskedent niveau og øgede volumen ved nye kunder.

## Øvrige aktiviteter

- Den digitale platform minetilbud leverede 22% vækst. Stigningen skyldes især et voksende antal brugere og kataloger og flere produktfeeds fra både eksisterende og nye kunder.
- Platformen forventes også at levere tocifret vækst i 4. kvartal, drevet af innovation og nye produkttilbud, herunder Boostkoncept og minefordele.
- Den pakkede volumen til 475.000 husstande for Deutsche Post er stadig lavere end oprindeligt ventet.

## Indtjening

- Generelt er EBIT og overskudsgraden lavere i 3. kvartal sammenlignet med årets øvrige kvartaler på grund af lavere volumen.
- EBIT blev lavere end i 3. kvartal 2021 på grund af højere omkostninger på tværs af værdikæden, effekten af lavere volumen og ændringer i kunde- og produktmix.

- Distributionsomkostningerne steg pga. højere løn og afregninger til omdelere og øgede udgifter til rekruttering.
- Desuden steg omkostningerne til papiromslag og til eksterne vognmænd på grund af højere brændstofpriser.
- FK Distribution har iværksat en række besparelser for at sikre en fortsat tilfredsstillende overskudsgrad.

## Øvrige forhold

- Solcelleanlægget på pakketerminalen i Taastrup blev indviet den 31. maj, og en batteriløsning forventes at blive taget i brug i 4. kvartal 2022. Når anlægget er i fuld drift, forventes det at levere ca. 40% af terminalens strømforbrug.
- Installation af et lignende solcelleanlæg er startet på terminalen i Tilst og det forventes i drift i foråret 2023.
- Både solcelleanlæg og batterier er produceret af europæiske leverandører.

Omsætning

189,0

(209,6)

EBIT

29,6

(51,3)

Overskudsgrad

15,7%

(24,5%)



# Digital Services<sup>1</sup> resultater i 3. kvartal 2022

Sammenligningstal for 3. kvartal 2021 i parentes (mio. kr.)

## BoligPortal

- BoligPortal leverede 11% vækst i omsætningen. Stigningen var drevet af nye produkter, udlejeromsætning og indtægter fra annoncer af lejeboliger.
- Salget af nye produkter og services steg over 200%. Tilsammen udgjorde de godt 10% (<5%) af BoligPortals totale omsætning i kvartalet.
- Udbuddet af lejeboliger og omsætning fra dertil relaterede annoncer og fra partnersalg satte igen rekord. Det samme gjorde antallet af flytterapporter.
- I september sås en vis opbremsning i antallet af nye abonnenter, hvilket kan skyldes øget usikkerhed i samfundet.
- Købet af Boligmanager påvirkede EBIT negativt med 1.6 mio. kr. til afskrivning, hensættelse til restkøbesum og omkostninger. Justeret for Boligmanager steg indtjeningen i kerneforretningen med 1,0 mio. kr. sammenlignet med samme periode sidste år.

## Ofir

- Omsætningen steg 3,4%. I september sås en opbremsning på markedet for jobannoncer og antallet af opslåede jobs faldt 17% sammenlignet med samme måned i 2021.
- Den offentlige sektor bidrog fortsat med tocifret vækst i annonceomsætningen, men indenfor flere jobkategorier er væksten markant lavere.
- Annonceomsætningen fra private arbejdsgivere faldt moderat.
- Antallet af jobkampagner på sociale medier steg, hvilket var helt i tråd med målet om at styrke positionen som markedsleder på sociale medier.
- EBIT var negativt påvirket af den lavere omsætningsvækst, højere omkostninger til forretningsudvikling og udvikling af ny dataplatform.

## Bekey

- Omsætningen faldt 8,3% primært relateret til lavere salg af hardware til implementeringer i kommuner.
- Segmentet "Hjemmepleje DK" udgjorde hovedparten af omsætningen og var profitabelt pga. skalafordele.
- Licens- og serviceindtægter steg 8% og udgjorde 74% af omsætningen (63%).
- Der var også vækst i segmentet "Distributører". Det udgør fortsat en meget lille del af forretningen.
- EBIT faldt, da omkostninger til udvikling og opsætning af SmartRelays blev udgiftsført, mens de i 2021 blev aktive-ret. Bortset herfra er driftstabet uændret.
- Administrerende direktør Jannik Bray Christensen fratrådte den 31. oktober 2022 og erstattes af Christian Heselaa, som tiltræder 15. november 2022.

Omsætning **24,3**  
(21,9)

EBIT **6,1**  
(6,7)

Omsætning **9,2**  
(8,9)

EBIT **0,2**  
(1,2)

Omsætning **5,5**  
(6,0)

EBIT **-3,2**  
(-2,4)

Omsætning

**39,0**  
(36,8)

EBIT

**3,1**  
(5,5)

Overskudsgrad

**7,9%**  
(14,9%)



## Koncernens udvikling år til dato (3. kv. ÅTD) 2022

# Driftsresultat påvirket af udviklingen i 3. kvartal

### Omsætning

Koncernens omsætning faldt i 3. kvartal ÅTD 1,6% i forhold til samme periode i 2021. Omsætningen i Last Mile faldt 4,0%, mens Digital Services havde en vækst på 12,8%.

**736** mio. kr.



### EBIT

Koncernens EBIT faldt, hvilket skyldes især højere distributionslønninger i Last Mile, udgifter til vækstinitiativer i Digital Services, inkl. købet af Boligmanager, samt udgiftsførte udviklingsomkostninger i Bekey.

**129** mio. kr.



### Overskudsgrad

Som følge af det lavere driftsresultat faldt overskudsgraden med 7,6 procentpoint. Overskudsgraden var 20,6% i Last Mile og 8,2% i Digital Services.

**18%**



## Status på strategiske prioriteter i 2022



### Bedre end forventet

- FK Distribution havde fortsat tocifret vækst i digital tilbudsformidling og selekteret post - to aktiviteter, som skal være med til at opveje det strukturelle volumenfald inden for tryksager.
- BoligPortals indtægter fra udlejerannoncering og partnerskaber var højere end ventet.



### Som forventet

- Ofir formidlede flere betalte stillingsannoncer og havde fortsat vækst i nye jobsegmenter. Et markant fald på jobannoncemarkedet i september øgede usikkerheden.
- BoligPortals integration af Boligmanager fulgte planen. Produkt- og udviklingsteams i BoligPortal og Boligmanager blev lagt sammen for at øge udviklingshastigheden.
- Bekey leverede vækst i omsætningen inden for licens- og serviceaftaler i den kommunale forretning og havde fokus på at vinde nye kontrakter og forny eksisterende.



### Ikke som forventet

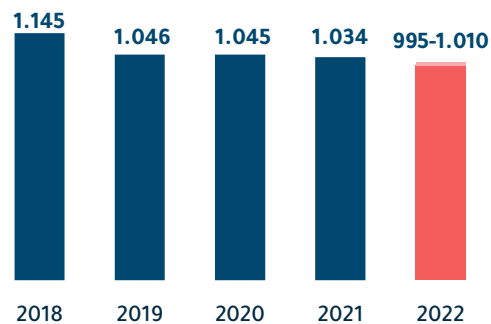
- FK Distributions volumener udviklede sig i 3. kvartal negativt. Højere papirpriser fik kunder til at reducere sideantal, frekvens og oplag eller vælge tyndere papir.
- FK Distributions aftale med Deutsche Post levede ikke op til parternes fælles målsætninger. Eventuel udvidelse af samarbejdet med pakning til flere byer forventes tidligst fra 2023.
- Med to kunder i drift og en pilotkunde var Bekeys opbygning i segmentet "Ejendomme" ikke tilfredsstillende.



# Koncernens forventninger til 2022 nedjusteres

Med henvisning til selskabsmeddelelse nr. 20-2022 af 2. november 2022, nedjusterer koncernen forventningerne til 2022. Selskaberne fik en god start på året, mens markedsændringer i 3. kvartal med fortsatte høje papirpriser og heraf aflyste kampagner, samt et fald i antal annoncerede jobs lægger pres på især omsætningen.

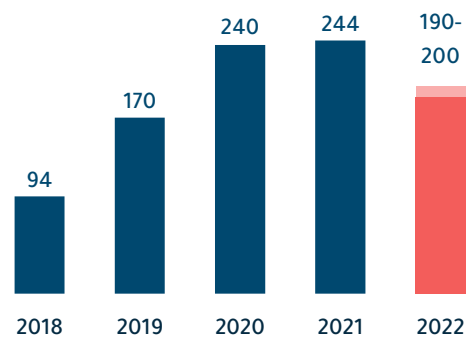
## Koncernomsætning (mio. kr.)



Koncernens omsætning forventes nu at udgøre 995-1.010 mio. kr. De tidligere forventninger var 1.015-1.040 mio. kr.

Koncernomsætningen forventes dermed at blive i niveauet 3% lavere end i 2021.

## EBIT (mio. kr.)



Koncernens EBIT forventes nu at udgøre 190-200 mio. kr. De tidligere forventninger var 195-220 mio. kr.

I 2021 var koncernens overskudsgrad 23,6%, mens den forventes at blive 19-20% i 2022. EBIT påvirkes negativt af lavere indtjening i Last Mile samt købet af Boligmanager (- 6-7 mio. kr.)

## Forventede finansielle hovedtal for koncernen i 2022 (mio. kr.)

### Omsætning

# 995 - 1.010

Forventninger 17. august 2022	1.015-1.040
Forventninger 4. maj 2022	1.010-1.045
Forventninger 9. februar 2022	1.010-1.045
Realiseret i 2021:	1.034

### EBIT

# 190 - 200

Forventninger 17. august 2022	195-220
Forventninger 4. maj 2022	190-220
Forventninger 9. februar 2022	190-220
Realiseret i 2021:	244



# Forventninger til omsætning og EBIT reduceres

## Last Mile

### FK Distribution

- Forventningerne til omsætningen reduceres, og den forventes nu at falde ca. 5% (tidligere 3%). Tryksagssvolumen forventes at blive i niveauet 5-6% lavere end i 2021 (tidligere niveauet 4%).
- Forventningerne til EBIT præciseres. Overskudsgraden forventes uændret i niveauet 23%, hvilket er lavere end i 2021 på grund af betydelige stigninger i bl.a. distributionsomkostninger.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 3. kvartal 2022

Omsætning:	837-846
EBIT:	188-192

#### Delårsrapport 2. kvartal 2022

Omsætning:	851-866
EBIT:	192-208

### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	888,8
EBIT:	249,0

## Digital Services

### BoligPortal

- Forventningerne til omsætning og EBIT præciseres. Høj vækst i omsætning fra partnerskaber og annonceprodukter til udlejere.
- EBIT fra basisforretningen forventes højere end i 2021, men driftsresultat på Boligmanager og hensættelse til restkøbesum og afskrivninger på købesummen påvirker EBIT negativt med 6-7 mio. kr.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 3. kvartal 2022

Omsætning:	93-95
EBIT:	23-25

#### Delårsrapport 2. kvartal 2022

Omsætning:	94-98
EBIT:	21-25

### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	84,8
EBIT:	26,8

### Ofir

- Forventningerne til omsætning og EBIT reduceres på grund af markedsfald i september.
- Omkostninger til udvidelse af organisationen, for at sikre fremtidige vækst- og udviklingsmuligheder fastholdes.
- Overskudsgrad i niveauet 9-10%

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 3. kvartal 2022

Omsætning:	40-42
EBIT:	3-5

#### Delårsrapport 2. kvartal 2022

Omsætning:	43-46
EBIT:	5-7

### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	36,0
EBIT:	5,6

### Bekey

- Forventningerne til omsætningen reduceres, mens EBIT præciseres.
- Reduceret omsætning kompenseres af omkostningsbesparelser og effektiviseringer.
- God dialog med flere kundeemner i Distributørsegmentet.
- Alle omkostninger til udvikling og opsætning af SmartRelays udgiftsføres.

### Forventninger til 2022 (mio. kr.)

#### Delårsrapport 3. kvartal 2022

Omsætning:	25-27
EBIT:	-14 til -13

#### Delårsrapport 2. kvartal 2022

Omsætning:	27-30
EBIT:	-14 til -12

### Realiseret 2021 (mio. kr.)

Omsætning:	24,0
EBIT:	-29,3

Omsætning	EBIT	Omsætning	EBIT
<b>837-846</b>	<b>188-192</b>	<b>158-164</b>	<b>12-17</b>
(tidl. 851-866)	(tidl. 192-208)	(tidl. 164-174)	(tidl. 12-20)





# Koncernens hoved- og nøgletal

mio. kr.	3. kvartal		3. kv. ÅTD		helår	mio. kr.	3. kvartal		3. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021		2022	2021	2022	2021	2021
<b>Resultatopgørelse</b>						<b>Pengestrømsopgørelse</b>					
Omsætning	228,0	246,4	736,2	748,0	1.033,6	Pengestrøm fra driftsaktivitet	30,0	59,9	123,2	126,5	156,1
Dækningsbidrag	123,3	143,0	412,3	448,3	620,5	Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-3,1	-28,5	-27,2	-31,7	-88,2
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	35,9	62,5	150,0	208,2	292,2	Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-1,6	-2,1	-86,7	-89,9	-91,7
Af- og nedskrivninger mv.	6,8	6,9	20,8	20,8	47,8	Pengestrømme i alt	25,3	29,3	9,3	4,9	-23,8
EBIT	29,1	55,6	129,2	187,4	244,4	<b>Øvrige oplysninger</b>					
Afkast værdipapirer	-18,7	14,6	-229,3	76,8	103,2	Gennemsnitligt antal medarbejdere	-	-	420	411	411
Finansielle poster, netto	-0,2	-1,1	-1,4	-3,5	-4,8	Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr.	-	-	20.055	20.055	20.055
Resultat før skat	12,2	71,0	-95,5	263,3	347,0	Beholdning af egne aktier, t. stk.	-	-	1.629	1.909	1.909
Skat af periodens resultat	2,3	15,2	-22,1	56,2	73,4	Kurs ultimo, kr.	-	-	66,6	117,0	108,0
Periodens resultat	9,9	55,8	-73,4	207,1	273,6	<b>Nøgletal</b>					
Totalindkomst	9,9	55,8	-73,4	206,9	273,3	Dækningsgrad (%)	54,1%	58,0%	56,0%	59,9%	60,0%
Periodens resultat ekskl. værdipapirafkast	24,5	44,4	105,5	147,2	193,1	Overskudsgrad (%)	12,8%	22,6%	17,5%	25,1%	23,6%
<b>Balance, ultimo</b>						Egenkapitalandel (%)	-	-	80,3%	78,2%	81,8%
Aktiver i alt	-	-	1.147,0	1.297,1	1.320,6	Egenkapitalforrentning (ROE) (%) 1)	-	-	-9,8%	29,2%	27,9%
Egenkapital	-	-	920,8	1.014,2	1.080,0	Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%) 1)	-	-	50,2%	76,9%	78,6%
Nettorentebærende indestående	-	-	556,3	664,4	758,0	Resultat pr. aktie (EPS)	0,5	3,1	-4,0	11,4	15,0
Ejendomme	-	-	241,4	242,5	246,4	Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	0,5	3,0	-4,0	11,1	14,7
Realkreditgæld	-	-	-114,6	-119,3	-118,1	Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	1,3	2,4	5,7	8,1	10,6
Kapitalberedskab	-	-	676,5	840,3	882,8	Pris/indtjening (P/E) 1)	-	-	-	7,7	7,2
Netto arbejdskapital (NWC)	-	-	-12,5	-11,5	-33,7	Kurs indre værdi (K/I)	-	-	1,5	2,3	2,0
Investeret kapital	-	-	364,5	349,8	322,0	Pengestrøm pr. aktie (CFPS)	1,6	3,3	6,7	7,0	8,6
Periodens investering i materielle aktiver	-	-	7,2	6,2	18,8						
Frit cash flow	-	-	119,5	132,2	224,3						

Der henvises til note 3 i Årsrapport 2021 for definition af hoved- og nøgletal.

1) Perioderesultat justeret til 12 måneder



# Resultater i 2022 år til dato og udvalgte balanceposter

## Værdipapirafkast

Afkastet (urealiseret) på beholdningen af værdipapirer blev netto -229 mio. kr. mod +77 mio. kr. i 3. kvartal ÅTD 2021. Det svarer til et afkast på -27,9% mod +10,7% året før. Til sammenligning gav MSCI World indekset i 3. kvartal ÅTD 2022 et afkast på -26% mod +12% i 2021.

## Periodens resultat efter skat

Resultat efter skat for 3. kvartal ÅTD 2022 udgjorde -73,4 mio. kr. (3. kvartal ÅTD 2021: 207,1 mio. kr.). EBIT var i år 58 mio. kr. lavere, mens afkast på værdipapirer blev 306 mio. kr. lavere.

Resultat pr. aktie (ekskl. værdipapirafkast) udgjorde 5,7 kr. i 3. kvartal ÅTD

2022 (8,1 kr. pr. aktie i samme periode året før). Resultat pr. aktie (udvandet) blev -4,0 kr. i 3. kvartal ÅTD 2022 (+11,1 kr. sidste år).

## Pengestrømme fra drift

Pengestrømme fra driften blev i 3. kvartal ÅTD 2022 123 mio. kr. mod 127 mio. kr. i samme periode af 2021, hvor pengestrømmene var negativt påvirket af udskudte A-skattebetalinger, betaling af indfrosne feriepenge samt betaling af øget selskabsskat for i alt ca. 58 mio. kr. De frie pengestrømme udgjorde 120 mio. kr. mod 132 mio. kr. i samme periode 2021.

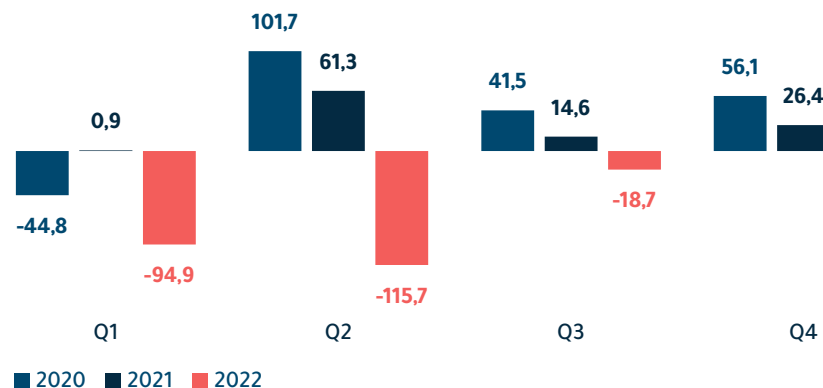
## Værdipapirporteføljen

Værdipapirbeholdningen rummede ved kvartalets udgang 18 likvide børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsfor- eninger med en samlet kursværdi på 537,5 mio. kr. (31/12 2021: 753,1 mio. kr.).

Siden ultimo 2015 er værdipapirbehold- ningen øget fra 196 mio. kr. til 538 mio.

kr. Heraf skyldes 184 mio. kr. værdistig- ninger, mens de resterende 158 mio. kr. skyldes nettokøb. Over halvdelen af stig- ningen i værdipapirbeholdningen siden udgangen af 2015 kan således henføres til kursstigninger på trods af de store kurs- fald i 2022, som har medført et urealise- ret kurstab på 229 mio. kr.

## Kvartalsvis afkast værdipapirer (mio. kr.)



## Kursværdi af værdipapir beholdning (mio. kr.)

	31.10.2022	30.09.2022	31.12.2021
Novo Nordisk	102,4	95,2	73,5
Genmab	72,9	61,8	66,0
DSV	51,0	44,8	76,4
Microsoft	43,6	44,4	55,2
Teradyne	36,6	34,4	64,4
Ørsted	31,1	30,4	41,8
NVIDIA Corp	30,4	27,8	57,9
SimCorp	27,0	25,8	42,9
Amazon	30,8	34,5	43,8
Apple	34,5	31,6	34,9
MasterCard	24,6	21,7	23,6
Sea	11,2	12,8	44,0
Facebook	8,4	12,4	26,5
MercadoLibre	20,3	18,9	26,5
Infinion Technology	14,7	13,5	24,2
Fundamental Invest ABC	10,6	9,8	14,2
EQT AB	9,6	9,7	23,3
Fundamental Invest ABD	8,7	8,0	14,0
<b>Total</b>	<b>568,4</b>	<b>537,5</b>	<b>753,1</b>



Pr. 30. september 2022 er risikoen på porteføljen beregnet til 24,8%. Risikoen var 19,4% ultimo 2021 (på de samme aktier). Risikoen er beregnet som den årlige (annualiserede) standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage. "Value at risk", som angiver det maksimale tab i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, udgør 113,7 mio. kr.

Pr. 31. oktober 2022 er værdien af værdipapirbeholdningen 568,4 mio. kr., og afkastet i oktober måned har udgjort 30,9 mio. kr.

### Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2022 var koncernens kapitalberedskab 676 mio. kr., heraf 139 mio. kr. i kontanter og 537 mio. kr. i likvide værdipapirer. Ultimo 2021 var kapitalberedskabet 883 mio. kr.

Kapitalberedskabet er siden årsskiftet faldet med 206 mio. kr., efter udbetaling af udbytte på i alt 92 mio. kr., og det urealiserede kurstab på værdipapirer på 229 mio. kr.

### Koncernens ejendomme

Koncernen ejer en række ejendomme, primært domicilejendommene i Søborg, Taastrup og Tilst. Ejendommene har en samlet bogført værdi på 241 mio. kr. (246 mio. kr. ultimo 2021) og er belånt med langfristede og fastforrentede lån for i alt 115 mio. kr. (118 mio. kr. ultimo 2021).

Koncernens segmenter betaler en markedsleje for brugen af ejendommene.

## Pengeanbringelse i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 15-25 værdipapirer
- Langsigtet og værdibevarende pengeanbringelse

Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på terminalen i Taastrup. Solcelleanlægget blev indviet den 31. maj 2022, mens batteriløsningen forventes at blive taget i brug i 4. kvartal 2022.

Installationen af solcelleanlægget vil medføre en betydelig egenproduktion af strøm, og det forventes at ca. 40% af strømforbruget i Taastrup vil blive produceret af egne solceller, når batteriet er taget i brug. Der er monteret 2.100 m<sup>2</sup> solceller på tagarealet og 3.300 m<sup>2</sup> på et jordareal, i alt 5.400 m<sup>2</sup> solceller med en installeret effekt på 1.100 kWp.

Et lignende solcelleanlæg er påbegyndt etableret på terminalen i Tilst. Anlægget forventes i drift i foråret 2023.

### Koncernens egenkapital og beholdning af egne aktier

Den 30. september 2022 udgjorde egenkapitalen 920,8 mio. kr., hvilket var 159,2 mio. kr. mindre end ved udgangen af 2021.

Den reducerede egenkapital kan primært henføres til udbetalt udbytte på 92 mio. kr., periodens resultat på -73,4 mio. kr. og salg af egne aktier for 10,1 mio. kr. i forbindelse med aktieoptionsprogram.

Pr. 30. september 2022 udgjorde koncernens beholdning af egne aktier 1.629.000 stk. svarende til 8,12% af aktiekapitalen i North Media A/S.

Beholdningen af egne aktier skal dække 337.500 stk. aktieoptioner, som er tildelt ledende medarbejdere i det aktieoptionsprogram, som blev igangsat i 2018. Beholdningen af egne aktier kan endvidere anvendes til hel eller delvis betaling ved eventuelle fremtidige opkøb og investeringer i andre virksomheder.

### North Media aktien

Kursen på North Media aktien er faldet fra 108,0 kr. ultimo 2021 til 66,6 kr. ultimo september 2022, svarende til et fald på

## Formål med kapitalberedskabet

- Finansiell styrke til at udnytte markedsmuligheder og nå strategiske mål, samt modstå nye som eksisterende konkurrenter
- Finansiell styrke til opkøb af virksomheder med positive synergi og skaleringspotentiale til de eksisterende virksomheder
- Finansiell styrke til udlodning af konstant, attraktivt udbytte, samt lejlighedsvis aktietilbagekøb
- Robusthed til at modstå samfundsnedlukninger og andre markante ændringer i samfundsforhold i perioder på grund af COVID-19 og lignende
- Finansiell styrke til at være finansiel uafhængig af tilførsel af økonomiske midler fra aktionærer eller långivere

38%. Faldet var 34% hvis der justeres for det udbetalte udbytte på 5 kr. pr. aktie.

Til sammenligning er OMX Copenhagen Mid Cap med alle danske Mid Cap-aktier i samme periode faldet med 23%.



# Resultat af associeret virksomhed – Karman Connect

## (tidligere Lead Supply)

### Stabil omsætning og indtjening

Den 50% ejede fintech virksomhed Karman Connect A/S (tidligere Lead Supply A/S) havde i 3. kvartal 2022 nulvækst i omsætningen mens indtjeningen steg marginalt, på trods af store investeringer i fremtidig vækst.

EBIT for 3. kvartal ÅTD udgjorde 15,7 mio. kr. mod 6,8 mio. kr. i samme periode 2021.

I midten af 3. kvartal 2022 bremsede markedet op, mens brugerantallet og dækningsbidraget steg, fordi kampagner med tab hurtigt kan lukkes ned.

De seneste to års indsats med at styrke infrastrukturen og muligheden for at reagere på markedsændringer i real-time viste sin styrke i denne udfordrende periode.

Karman Connect indgår i North Medias regnskab med 6,0 mio. kr. som andel af resultat i associeret virksomhed, der indregnes efter skat.

### Om virksomheden

Karman Connect, der i juni 2022 ændrede navn fra Lead Supply A/S, driver forretning på flere europæiske markeder og har en god fremgang på flere af dem.

Fremgangen skyldes den ændring af forretningsmodellen, der skete i 2020, hvor selskabet skiftede fokus fra vækst gennem opkøb af SEO-sites til optimering af kerneforretningen og fokus på det enkelte lead i det enkelte land.

Den ændring har medført større udbytte for kunderne og bedre interaktion for brugerne. Det er opnået gennem øget dataindsigt, nye systemer der giver kunderne bedre udnyttelse af deres ressourcer samt udvikling af flere kommercielle kompetencer. Selskabet har også optimeret eksisterende, samt lanceret nye tilbud til forbrugerne.

### Forventninger til 2022

Karman Connect forventer nu en svagere stigning i omsætningen for helåret, mod tidligere høj vækst med fladere udvikling i 2. halvår. Samtidig forventes indtjeningen i 4. kvartal fortsat at være på niveau med sidste år, hvilket fører til en forbedring af indtjeningen på helåret 2022.

Optimeringer af brugerflow og mulighed for at agere i realtid på markedsændringer forventes at modsvare den svagere stigning i omsætningen. Nyansættelser, der i 2. kvartal blev fremrykket, er sat på pause for at afvente markedsudviklingen.

Forventningerne til 2022 er behæftet

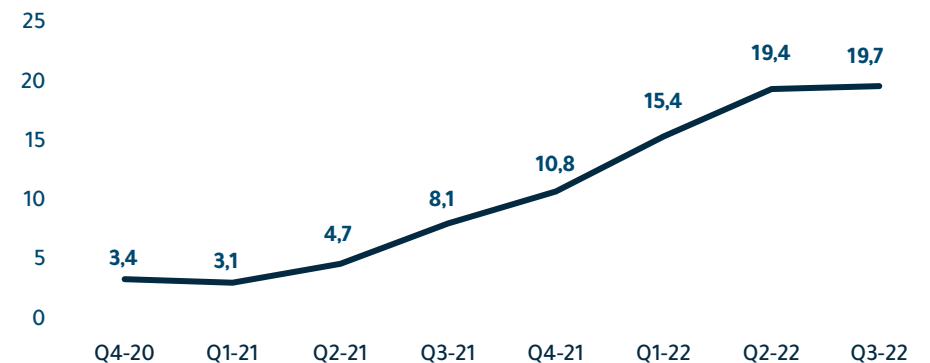
### Hovedtal for Karman Connect (mio. kr.)

	Q3-ÅTD 2022	Q3-ÅTD 2021	Helår 2021
Omsætning	61,3	44,2	63,2
EBITDA	15,7	6,8	10,8
EBIT	15,7	6,8	10,8
Resultat før skat	15,4	6,7	10,7
Resultat efter skat	12,0	5,2	8,4
EBITDA-margin	19,6%	11,8%	17,1%
Overskudsgrad (EBIT)	19,6%	11,8%	17,1%
Antal ansatte (gnsn.)	16	12	13

med forøgede risici som følge af den øgede inflationen i hele EU samt øget ge-

nerel usikkerhed i samfundet. Det er usikkert, hvordan dette påvirker forbrugernes lånelyst og bankernes kreditgivning.

### EBITDA – rullende 12 måneder (mio. kr.)





# Koncernens kvartalsskema - omsætning

mio. kr.	3. kvartal ÅTD		3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2022	2021											
<b>Omsætning</b>													
<b>Last Mile</b>													
Pakning og distribution	590,7	620,0	183,4	209,4	197,9	243,3	205,0	215,8	199,2	233,6	219,8	210,4	214,5
Online	24,7	20,9	5,6	9,3	9,8	4,6	4,6	6,7	9,6	5,4	8,3	11,0	10,6
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>615,4</b>	<b>640,9</b>	<b>189,0</b>	<b>218,7</b>	<b>207,7</b>	<b>247,9</b>	<b>209,6</b>	<b>222,5</b>	<b>208,8</b>	<b>239,0</b>	<b>228,1</b>	<b>221,4</b>	<b>225,1</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>96,0</i>	<i>95,0</i>	<i>90,2</i>	<i>98,3</i>	<i>99,5</i>	<i>103,7</i>	<i>91,9</i>	<i>100,5</i>	<i>92,8</i>	<i>91,3</i>	<i>105,7</i>	<i>92,1</i>	<i>103,8</i>
<b>Digital Services</b>													
BoligPortal	70,7	64,0	24,3	23,7	22,7	20,8	21,9	21,7	20,4	20,0	21,6	21,5	19,2
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>110,5</i>	<i>102,7</i>	<i>111,0</i>	<i>109,2</i>	<i>111,3</i>	<i>104,0</i>	<i>101,4</i>	<i>100,9</i>	<i>106,3</i>	<i>117,6</i>	<i>114,9</i>	<i>124,3</i>	<i>117,8</i>
Ofir	31,3	25,6	9,2	10,9	11,2	10,4	8,9	9,1	7,6	6,6	5,2	4,5	4,6
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>122,3</i>	<i>179,0</i>	<i>103,4</i>	<i>119,8</i>	<i>147,4</i>	<i>157,6</i>	<i>171,2</i>	<i>202,2</i>	<i>165,2</i>	<i>157,1</i>	<i>136,8</i>	<i>104,7</i>	<i>102,2</i>
Bekey	18,8	17,5	5,5	6,7	6,6	6,5	6,0	5,6	5,9	8,9	5,7	6,2	7,8
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>107,4</i>	<i>88,8</i>	<i>91,7</i>	<i>119,6</i>	<i>111,9</i>	<i>73,0</i>	<i>105,3</i>	<i>90,3</i>	<i>75,6</i>	<i>107,2</i>	<i>114,0</i>	<i>134,8</i>	<i>118,2</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>120,8</b>	<b>107,1</b>	<b>39,0</b>	<b>41,3</b>	<b>40,5</b>	<b>37,7</b>	<b>36,8</b>	<b>36,4</b>	<b>33,9</b>	<b>35,5</b>	<b>32,5</b>	<b>32,2</b>	<b>31,6</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>112,8</i>	<i>111,2</i>	<i>106,0</i>	<i>113,5</i>	<i>119,5</i>	<i>106,2</i>	<i>113,2</i>	<i>113,0</i>	<i>107,3</i>	<i>120,3</i>	<i>117,8</i>	<i>122,9</i>	<i>115,3</i>
<b>Omsætning, i alt</b>	<b>736,2</b>	<b>748,0</b>	<b>228,0</b>	<b>260,0</b>	<b>248,2</b>	<b>285,6</b>	<b>246,4</b>	<b>258,9</b>	<b>242,7</b>	<b>274,5</b>	<b>260,6</b>	<b>253,6</b>	<b>256,7</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>98,4</i>	<i>97,0</i>	<i>92,5</i>	<i>100,4</i>	<i>102,3</i>	<i>104,0</i>	<i>94,6</i>	<i>102,1</i>	<i>94,5</i>	<i>94,2</i>	<i>107,1</i>	<i>95,1</i>	<i>105,1</i>



# Koncernens kvartalsskema - EBIT

mio. kr.	3. kvartal ÅTD		3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	
	2022	2021												2022
<b>EBIT</b>														
Last Mile														
FK Distribution	<b>126,7</b>	<b>174,9</b>	<b>29,6</b>	<b>49,6</b>	<b>47,5</b>	<b>74,1</b>	<b>51,3</b>	<b>62,1</b>	<b>61,5</b>	<b>56,8</b>	<b>59,0</b>	<b>53,9</b>	<b>64,0</b>	
Overskudsgrad	20,6%	27,3%	15,7%	22,7%	22,9%	29,9%	24,5%	27,9%	29,5%	23,8%	25,9%	24,3%	28,4%	
<b>Digital Services</b>														
BoligPortal	17,5	20,1	6,1	6,2	5,2	6,7	6,7	7,7	5,7	6,0	7,1	8,0	6,1	
Overskudsgrad	24,8%	31,4%	25,1%	26,2%	22,9%	32,2%	30,6%	35,5%	27,9%	30,0%	32,9%	37,2%	31,8%	
Ofir	3,1	4,2	0,2	1,4	1,5	1,4	1,2	1,9	1,1	0,5	-0,5	-0,6	-1,4	
Overskudsgrad	9,9%	16,4%	2,2%	12,8%	13,4%	13,5%	13,5%	20,9%	14,5%	7,6%	-9,6%	-13,3%	-30,4%	
Bekey	-10,7	-5,9	-3,2	-3,4	-4,1	-23,4	-2,4	-2,0	-1,5	-1,5	-2,0	-1,9	-1,4	
Overskudsgrad	-56,9%	-33,7%	-58,2%	-50,7%	-62,1%	-360,0%	-40,0%	-35,7%	-25,4%	-16,9%	-35,1%	-30,6%	-17,9%	
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>9,9</b>	<b>18,4</b>	<b>3,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>-15,3</b>	<b>5,5</b>	<b>7,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>3,3</b>	
Overskudsgrad	8,2%	17,2%	7,9%	10,2%	6,4%	-40,6%	14,9%	20,9%	15,6%	14,1%	14,2%	17,1%	10,4%	
Ikke fordelte indtægter / omk.	-7,4	-5,9	-3,6	-1,9	-1,9	-1,8	-1,2	-2,1	-2,6	-3,9	-3,2	-3,3	-1,5	
<b>EBIT</b>	<b>129,2</b>	<b>187,4</b>	<b>29,1</b>	<b>51,9</b>	<b>48,2</b>	<b>57,0</b>	<b>55,6</b>	<b>67,6</b>	<b>64,2</b>	<b>57,9</b>	<b>60,4</b>	<b>56,1</b>	<b>65,8</b>	
Overskudsgrad	17,5%	25,1%	12,8%	20,0%	19,4%	20,0%	22,6%	26,1%	26,5%	21,1%	23,2%	22,1%	25,6%	



# Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt koncerndelårsrapporten for perioden 1. januar - 30. september 2022 for North Media A/S.

Koncerndelårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, "Præsentation af delårsregnskaber", som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at koncerndelårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 30. september 2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultater og den finansielle stilling. Bortset fra, hvad der er beskrevet i ledelsesberetningen i delårsrapporten, er der ikke sket væsentlige ændringer i koncernens risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til beskrivelsen i årsrapporten for 2021.

Søborg, den 2. november 2022

## Direktion

Lasse Ingemann Brodt  
Administrerende direktør

Kåre Stausø Wigh  
Koncernøkonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen  
Koncern HR-direktør

## Bestyrelse

Ole Elverdam Borch  
Formand

Richard Gustav Bunck  
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby



# Totalindkomstopgørelse for koncernen

mio. kr.	3. kvartal		3. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Omsætning</b>	<b>228,0</b>	<b>246,4</b>	<b>736,2</b>	<b>748,0</b>	<b>1.033,6</b>
Direkte omkostninger	61,5	60,4	188,6	171,6	236,7
Direkte personaleomkostninger	43,2	43,0	135,3	128,1	176,4
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>123,3</b>	<b>143,0</b>	<b>412,3</b>	<b>448,3</b>	<b>620,5</b>
Personaleomkostninger	58,7	54,1	173,1	162,1	221,0
Andre eksterne omkostninger	30,1	27,7	93,3	81,9	112,2
Af- og nedskrivninger mv.	6,8	6,9	20,8	20,8	47,8
Andre driftsindtægter	1,4	1,3	4,1	3,9	4,9
<b>EBIT</b>	<b>29,1</b>	<b>55,6</b>	<b>129,2</b>	<b>187,4</b>	<b>244,4</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	2,0	1,9	6,0	2,6	4,2
Afkast værdipapirer	-18,7	14,6	-229,3	76,8	103,2
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,3	0,2	0,5
Finansielle omkostninger	0,2	1,1	1,7	3,7	5,3
<b>Resultat før skat</b>	<b>12,2</b>	<b>71,0</b>	<b>-95,5</b>	<b>263,3</b>	<b>347,0</b>
Skat af periodens resultat	2,3	15,2	-22,1	56,2	73,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>9,9</b>	<b>55,8</b>	<b>-73,4</b>	<b>207,1</b>	<b>273,6</b>
<b>Fordeling af periodens resultat</b>					
Aktionærer i North Media A/S	9,9	55,8	-73,4	207,1	273,6
	<b>9,9</b>	<b>55,8</b>	<b>-73,4</b>	<b>207,1</b>	<b>273,6</b>
<b>Resultat pr. aktie, kroner</b>					
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt	0,5	3,1	-4,0	11,4	15,0
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt	0,5	3,0	-4,0	11,1	14,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	1,3	2,4	5,7	8,1	10,6

mio. kr.	3. kvartal		3. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>9,9</b>	<b>55,8</b>	<b>-73,4</b>	<b>207,1</b>	<b>273,6</b>
<i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i>					
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,3
<b>Anden totalindkomst</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>Totalindkomst</b>	<b>9,9</b>	<b>55,8</b>	<b>-73,4</b>	<b>206,9</b>	<b>273,3</b>
<b>Fordeling af totalindkomst</b>					
Aktionærer i North Media A/S	9,9	55,8	-73,4	206,9	273,3
	<b>9,9</b>	<b>55,8</b>	<b>-73,4</b>	<b>206,9</b>	<b>273,3</b>





# Balance for koncernen

## Aktiver

mio. kr.	30. sep. 2022	30. sep. 2021	31. dec 2021
Goodwill	40,0	39,1	39,1
Øvrige immaterielle aktiver	8,0	9,2	8,9
Software	4,5	11,1	1,4
<b>Immaterielle aktiver</b>	<b>52,5</b>	<b>59,4</b>	<b>49,4</b>
Grunde og bygninger	227,0	229,8	233,6
Investeringsejendom	17,0	17,1	16,9
Tekniske anlæg	26,5	37,2	29,1
Driftsmidler og inventar	9,4	8,4	10,0
<b>Materielle aktiver</b>	<b>279,9</b>	<b>292,5</b>	<b>289,6</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	13,1	8,7	8,1
Andre kapitalandele	3,4	2,3	2,2
Udskudt skatteaktiv	0,0	0,0	0,1
Andre tilgodehavender	1,3	1,5	1,2
<b>Andre langfristede aktiver</b>	<b>17,8</b>	<b>12,5</b>	<b>11,6</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>350,2</b>	<b>364,4</b>	<b>350,6</b>
Varebeholdninger	5,7	5,8	5,6
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	61,5	70,4	57,5
Tilgodehavende selskabsskat	36,0	0,0	6,3
Andre tilgodehavender	0,7	0,6	1,5
Periodeafgrænsningsposter	16,4	15,6	16,3
Værdipapirer	537,5	681,9	753,1
Likvide beholdninger	139,0	158,4	129,7
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>796,8</b>	<b>932,7</b>	<b>970,0</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.147,0</b>	<b>1.297,1</b>	<b>1.320,6</b>

## Passiver

mio. kr.	30. sep. 2022	30. sep. 2021	31. dec 2021
Aktiekapital	100,3	100,3	100,3
Reserve for valutakursreguleringer	0,0	-2,8	-2,9
Overført resultat	820,5	916,7	982,6
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>920,8</b>	<b>1.014,2</b>	<b>1.080,0</b>
Udskudt skat	7,9	1,6	0,0
Kreditinstitutter	109,9	114,6	113,3
Leasinggæld	2,2	3,9	3,3
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>120,0</b>	<b>120,1</b>	<b>116,6</b>
Kreditinstitutter	4,7	4,7	4,8
Leasinggæld	3,4	3,5	3,4
Leverandører af varer og tjenesteydelser	26,3	27,9	44,7
Skyldig selskabsskat	0,0	49,2	0,0
Kontraktsforpligtelser	7,6	8,3	5,4
Anden gæld	64,2	69,2	65,7
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>106,2</b>	<b>162,8</b>	<b>124,0</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>226,2</b>	<b>282,9</b>	<b>240,6</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.147,0</b>	<b>1.297,1</b>	<b>1.320,6</b>



# Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

	Aktiekapital	Reserve for valutakursreguleringer	Overført resultat	Egenkapital i alt
<b>Egenkapital 1. januar 2021</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>781,3</b>	<b>879,0</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	207,1	207,1
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,2	0,0	-0,2
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>207,1</b>	<b>206,9</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	10,9	10,9
Salg af egne aktier	0,0	0,0	7,0	7,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	1,2	1,2
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	9,5	9,5
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>135,4</b>	<b>135,2</b>
<b>Egenkapital 30. sep. 2021</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>916,7</b>	<b>1.014,2</b>
<b>Egenkapital 1. januar 2022</b>	<b>100,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>982,6</b>	<b>1.080,0</b>
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>				
Periodens resultat	0,0	0,0	-73,4	-73,4
Reserve opløst ifm. nedlukning af udenlandske aktiviteter	0,0	2,9	-2,9	0,0
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-76,3</b>	<b>-73,4</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	-4,2	-4,2
Salg af egne aktier	0,0	0,0	10,1	10,1
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,4	0,4
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	8,2	8,2
<b>Periodens egenkapitalbevægelser</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-162,1</b>	<b>-159,2</b>
<b>Egenkapital 30. sep. 2022</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>820,5</b>	<b>920,8</b>



# Pengestrømsopgørelse for koncernen

mio. kr.	3. kvartal		3. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>9,9</b>	<b>55,8</b>	<b>-73,4</b>	<b>207,1</b>	<b>273,6</b>
Reguleringer for ikke-likvide poster	26,0	7,1	223,8	2,3	19,7
Ændringer i driftskapital	-5,6	-1,9	-21,0	-64,6	-42,8
<b>Pengestrømme fra primær drift</b>	<b>30,3</b>	<b>61,0</b>	<b>129,4</b>	<b>144,8</b>	<b>250,5</b>
Renteindbetalinger	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5
Renteudbetalinger	-0,2	-1,0	-1,7	-3,5	-4,9
<b>Pengestrømme fra resultat før skat</b>	<b>30,1</b>	<b>60,0</b>	<b>127,8</b>	<b>141,5</b>	<b>246,1</b>
Betalt selskabsskat	-0,1	-0,1	-4,6	-15,0	-90,0
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt</b>	<b>30,0</b>	<b>59,9</b>	<b>123,2</b>	<b>126,5</b>	<b>156,1</b>
Investeringer i immaterielle og materielle aktiver	-3,9	-2,5	-9,4	-11,4	-25,5
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5
Udbytte fra associerede virksomheder	0,0	0,0	1,0	0,0	2,2
Køb af værdipapirer	0,0	-25,6	-19,3	-54,9	-185,7
Salg af værdipapirer	0,0	0,0	0,0	32,7	118,4
Udbytte af værdipapirer	0,8	0,4	5,6	2,6	2,9
Køb af virksomhed	0,0	0,0	-4,0	0,0	0,0
Investering i øvrige langfristede aktiver	0,0	-0,8	-1,1	-1,2	-0,9
Salg af øvrige langfristede aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-3,1</b>	<b>-28,5</b>	<b>-27,2</b>	<b>-31,7</b>	<b>-88,2</b>
Afdrag på langfristede forpligtelser	-1,6	-2,1	-4,7	-6,2	-8,0
Salg af egne aktier	0,0	0,0	10,1	7,0	7,0
Udbetalt udbytte	0,0	0,0	-92,1	-90,7	-90,7
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>-86,7</b>	<b>-89,9</b>	<b>-91,7</b>
<b>Pengestrømme i alt</b>	<b>25,3</b>	<b>29,3</b>	<b>9,3</b>	<b>4,9</b>	<b>-23,8</b>
<b>Likvider, primo</b>	<b>113,7</b>	<b>129,1</b>	<b>129,7</b>	<b>153,5</b>	<b>153,5</b>
<b>Likvider, ultimo</b>	<b>139,0</b>	<b>158,4</b>	<b>139,0</b>	<b>158,4</b>	<b>129,7</b>



## Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Koncerndelårsregnskabet omfatter et sammendrag af koncernregnskabet for North Media A/S for perioden 1. januar - 30. september 2022. Koncerndelårsregnskabet aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

På tidspunktet for offentliggørelse af denne delårsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag som er godkendt af IASB. Ingen af disse vurderes dog at få væsentlig indflydelse på North Media A/S.

I koncerndelårsregnskabet beregnes selskabsskat summarisk med 22% af resultat før skat justeret for større permanente differencer. Måtte koncernen realisere et tab på værdipapirbeholdningen for hele året, vil det blive fradraget i det positive driftsresultat, som forventes realiseret.

Koncerndelårsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som årsrapporten for 2021.

## Note 2 Afkast værdipapirer

mio. kr.	3. kvartal		3. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Aktieudbytte	0,8	0,4	5,6	2,6	2,9
Kursgevinster på aktier, netto	-19,5	14,2	-234,9	74,2	100,3
<b>Afkast værdipapirer i alt</b>	<b>-18,7</b>	<b>14,6</b>	<b>-229,3</b>	<b>76,8</b>	<b>103,2</b>

Samtlige værdipapirer er opgjort til børsværdi pr. 30. september 2022 (niveau 1).



## Note 3 Segment oplysninger

### 3. kvartal

mio. kr.	Last Mile FK Distribution		Digital Services I alt		BoligPortal		Ofir		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Segmentomsætning	189,0	209,6	40,5	38,2	24,3	21,9	9,3	9,0	6,9	7,3	0,0	0,0	229,5	247,8
Intern omsætning	0,0	0,0	-1,5	-1,4	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-1,4	-1,3	0,0	0,0	-1,5	-1,4
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>189,0</b>	<b>209,6</b>	<b>39,0</b>	<b>36,8</b>	24,3	21,9	9,2	8,9	5,5	6,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>228,0</b>	<b>246,4</b>
<b>Indtægtsførsel af omsætning</b>														
straks	189,0	209,6	12,2	12,7	0,0	0,0	9,2	8,9	3,0	3,8	-	-	201,2	222,3
over tid	-	-	26,8	24,1	24,3	21,9	0,0	0,0	2,5	2,2	-	-	26,8	24,1
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>189,0</b>	<b>209,6</b>	<b>39,0</b>	<b>36,8</b>	24,3	21,9	9,2	8,9	5,5	6,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>228,0</b>	<b>246,4</b>
Direkte omkostninger	100,0	99,2	2,8	2,8	0,1	0,2	1,6	1,5	1,1	1,1	1,9	1,2	104,7	103,2
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>89,0</b>	<b>110,4</b>	<b>37,7</b>	<b>35,4</b>	24,2	21,7	7,7	7,5	5,8	6,2	<b>-3,4</b>	<b>-2,6</b>	<b>123,3</b>	<b>143,2</b>
Andre eksterne omkostninger	59,9	58,7	33,6	29,1	17,2	14,5	7,5	6,3	8,9	8,3	-2,1	-3,7	91,4	84,1
EBITDA	32,9	54,9	4,3	6,5	7,2	7,4	0,2	1,2	-3,1	-2,1	-1,3	1,1	35,9	62,5
Af- og nedskrivninger mv.	3,3	3,6	1,2	1,0	1,1	0,7	0,0	0,0	0,1	0,3	2,3	2,3	6,8	6,9
<b>EBIT</b>	<b>29,6</b>	<b>51,3</b>	<b>3,1</b>	<b>5,5</b>	6,1	6,7	0,2	1,2	-3,2	-2,4	<b>-3,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>29,1</b>	<b>55,6</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	0,0	0,0	2,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	1,9
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-18,7	14,6
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,2	-1,1
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12,2</b>	<b>71,0</b>
Dækningsgrad	47,1%	52,7%	96,7%	96,2%	99,6%	99,1%	83,7%	84,3%	105,5%	103,3%	-	-	54,1%	58,1%
EBITDA margin	17,4%	26,2%	11,0%	17,7%	29,6%	33,8%	2,2%	13,5%	-56,4%	-35,0%	-	-	15,7%	25,4%
Overskudsgrad (EBIT)	15,7%	24,5%	7,9%	14,9%	25,1%	30,6%	2,2%	13,5%	-58,2%	-40,0%	-	-	12,8%	22,6%

\* Intern omsætning / andre driftsindtægter er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.



## Note 3 Segment oplysninger

### 3. kvartal år til dato

mio. kr.	Last Mile FK Distribution		Digital Services I alt		BoligPortal		Ofir		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	3. kvrt. ÅTD 22	3. kvrt. ÅTD 21	3. kvrt. ÅTD 22	3. kvrt. ÅTD 21	3. kvrt. ÅTD 22	3. kvrt. ÅTD 21	3. kvrt. ÅTD 22	3. kvrt. ÅTD 21	3. kvrt. ÅTD 22	3. kvrt. ÅTD 21	3. kvrt. ÅTD 22	3. kvrt. ÅTD 21	3. kvrt. ÅTD 22	3. kvrt. ÅTD 21
Segmentomsætning	615,4	640,9	125,4	111,4	70,7	64,0	31,8	25,8	22,9	21,6	0,0	0,0	740,8	752,3
Intern omsætning	0,0	0,0	-4,6	-4,3	0,0	0,0	-0,5	-0,2	-4,1	-4,1	0,0	0,0	-4,6	-4,3
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>615,4</b>	<b>640,9</b>	<b>120,8</b>	<b>107,1</b>	70,7	64,0	31,3	25,6	18,8	17,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>736,2</b>	<b>748,0</b>
<b>Indtægtsførsel af omsætning</b>														
straks	615,4	640,9	43,0	36,5	0,0	0,0	31,3	25,6	11,7	10,9	0,0	0,0	658,4	677,4
over tid	-	-	77,8	70,6	70,7	64,0	0,0	0,0	7,1	6,6	0,0	0,0	77,8	70,6
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>615,4</b>	<b>640,9</b>	<b>120,8</b>	<b>107,1</b>	70,7	64,0	31,3	25,6	18,8	17,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>736,2</b>	<b>748,0</b>
Direkte omkostninger	307,4	287,9	11,1	8,4	0,6	0,6	5,5	4,2	5,0	3,6	5,3	3,3	323,8	299,6
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>308,0</b>	<b>353,0</b>	<b>114,3</b>	<b>103,0</b>	70,1	63,4	26,3	21,6	17,9	18,0	<b>-9,9</b>	<b>-7,6</b>	<b>412,4</b>	<b>448,4</b>
Andre eksterne omkostninger	182,0	176,2	101,7	82,4	50,3	41,8	23,1	17,3	28,3	23,3	-17,2	-14,5	266,5	244,1
EBITDA	137,2	186,1	13,3	21,2	20,5	22,2	3,2	4,3	-10,4	-5,3	-0,5	0,9	150,0	208,2
Af- og nedskrivninger mv.	10,5	11,2	3,4	2,8	3,0	2,1	0,1	0,1	0,3	0,6	6,9	6,8	20,8	20,8
<b>EBIT</b>	<b>126,7</b>	<b>174,9</b>	<b>9,9</b>	<b>18,4</b>	17,5	20,1	3,1	4,2	-10,7	-5,9	<b>-7,4</b>	<b>-5,9</b>	<b>129,2</b>	<b>187,4</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	0,0	0,0	6,0	2,6	6,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	2,6
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-229,3	76,8
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1,4	-3,5
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-95,5</b>	<b>263,3</b>
Dækningsgrad	50,0%	55,1%	94,6%	96,2%	99,2%	99,1%	84,0%	84,4%	95,2%	102,9%	-	-	56,0%	59,9%
EBITDA margin	22,3%	29,0%	11,0%	19,8%	29,0%	34,7%	10,2%	16,8%	-55,3%	-30,3%	-	-	20,4%	27,8%
Overskudsgrad (EBIT)	20,6%	27,3%	8,2%	17,2%	24,8%	31,4%	9,9%	16,4%	-56,9%	-33,7%	-	-	17,5%	25,1%

\* Intern omsætning / andre driftsindtægter er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.

### Øvrige oplysninger

*FK Distributions* omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 590,7 mio. kr. (2021: 620,0 mio. kr.), samt onlineomsætning på 24,7 mio. kr. (2021: 20,9 mio. kr.).

*BoligPortals* omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 70,7 mio. kr. (2021: 64,0 mio. kr.). *Ofirs* omsætning består hovedsagelig af transaktionsbaserede jobannoncer for 31,3 mio. kr. (2021: 25,6 mio. kr.). *Bekeys* omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 18,8 mio. kr. (2021: 17,5 mio. kr.).



## Note 4 Reguleringer for ikke-likvide driftsposter

mio. kr.	3. kvartal		3. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Andel af resultat i associerede virksomheder	-2,0	-1,9	-6,0	-2,6	-4,2
Skat af årets resultat	2,3	15,2	-22,1	56,2	73,4
Afskrivninger på aktiver	6,8	6,9	20,8	20,9	27,7
Tab/gevinst ved salg af aktiver	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,5	0,4	1,2	1,2
Nedskrivninger immaterielle og materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	20,1
Finansielle poster, netto	0,2	1,0	1,4	3,5	4,7
Kursregulering værdipapirer	18,7	-14,6	229,3	-76,8	-103,2
<b>Reguleringer for ikke-likvide poster i alt</b>	<b>26,0</b>	<b>7,1</b>	<b>223,8</b>	<b>2,3</b>	<b>19,7</b>

## Note 5 Ændringer i driftskapital/anden gæld

mio. kr.	3. kvartal		3. kv. ÅTD		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
COVID-19 forlængelse af betalingsfrister for moms og a-skat	0,0	0,0	0,0	-30,0	-27,4
Indefrosne feriepenge	0,0	0,0	0,0	-18,2	-18,2
Ordinær ændring af driftskapital	-5,6	-1,9	-21,0	-16,4	2,8
<b>Ændringer i driftskapital</b>	<b>-5,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-21,0</b>	<b>-64,6</b>	<b>-42,8</b>

Ændringer i arbejdskapitalen var i 2021 negativt påvirket af betaling af moms og A-skat i forbindelse med udskydelse af betalingsfristerne som følge af COVID-19, ligesom feriepenge for indefrysingsperioden blev indbetalt til Feriefonden i 2. kvartal 2021. 2022 er ikke påvirket af særlige ændringer.

## Note 6 Tilkøbte aktiviteter

I forbindelse med at BoligPortal har overtaget 51% af de stemmeberettigede anparter i Boligmanager ApS pr. 1. februar 2022, og har indgået et put / call option på de resterende 49% har North Media A/S foreløbig opgjort identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser til dagsværdi. Der har ikke været nævneværdig aktivitet i selskabet i januar 2022.

Boligmanager har udviklet og lanceret en digital løsning til bolig- og ejendomsadministration. I systemet kan udlejere håndtere kontrakter, deposita, opkrævninger og betalinger, restancer, forbrugsregnskaber, moms, lejerkommunikation, bogføring på lejer/ejendomsniveau mv. Alt sker digitalt, og bogføringen er synkroniseret til bl.a. e-conomic. SaaS-produkterne tilbydes i månedligt abonnement. Med købet har BoligPortal styrket produktporteføljen til ejendomsejerne.

mio. kr.	Dagsværdi på overtagelsestidspunktet
	Software
Likvide beholdninger	8,0
Udskudt skat	-0,9
Overtagne nettoaktiver	11,1
Goodwill	0,9
Anskaffelsessum	12,0
Heraf indskudt likvid beholdning	-8,0
<b>Kontant anskaffelsessum, netto</b>	<b>4,0</b>

I forbindelse med transaktionen er indskudt 8 mio. kr. i egenkapital. Kapitalindskuddet skal anvendes til at vækste og skalere aktiviteterne i Boligmanager. Den kontante anskaffelsessum har således udgjort netto 4,0 mio. kr. De identificerbare aktiver (udover det kontante indskud) blev allokert til software, idet dette var selskabets eneste aktiv.

Boligmanager indregnes i såvel koncern- som datterselskabsregnskabet med en ejerandel på 100%. Ejeraftalen med tilhørende betinget restvederlag indebærer, at Boligmanagers stiftere alene har krav på det betingede vederlag for de resterende 49% af anparterne. Som led i overtagelsen er der indgået aftale med Boligmanagers stiftere om



fremtidig ansættelse frem til og med 2026. Det betingede vederlag herfor betragtes ikke som en del af købesummen, men som vederlag for fremtidig ansættelse, og omkostningsføres i takt med optjeningen. Beløbet ventes at svare til niveauet 1,5 gange omsætning i Boligmanager i regnskabsåret 2026, afhængig af udviklingen i omsætningen og overskudsgraden. Ved udgangen af 2026 vil hele købesummen for Boligmanager (inkl. den kontante købesum på 4,0 mio. kr. for de 51% af anparterne) være driftsført.

Samlet forventes Boligmanager at påvirke BoligPortals EBIT i 2022 negativt i niveauet 6-7 mio. kr. hvoraf ca. halvdelen udgøres af afskrivninger på den identificerede software, og den løbende hensættelse til restvederlaget på de resterende 49% af anparterne, mens det resterende beløb udgøres af driftsmæssigt underskud i Boligmanager. Boligmanager forventer ingen nævneværdig omsætning i 2022.

## Note 7 Særlige risici og usikkerhedsmomenter for resten af 2022

---

Koncernens forretninger er i udpræget grad volumenvirksomheder med høje initialomkostninger og efterfølgende lave stykomkostninger, hvorfor en stigning i omsætningen vil understøtte en positiv udvikling i overskudsgraden. Omvendt vil et fald i omsætningen tilsvarende påvirke overskudsgraden negativt, idet det kun i begrænset omfang er muligt at tilpasse omkostningerne på kort sigt. Samtidig opereres på markeder, der er præget af kraftige strukturelle forandringer, hvilket er med til at øge usikkerheden.

## Note 8 Eventualforpligtelser og -aktiver

---

### Eventualforpligtelser

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-Kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Der har ikke været væsentlige ændringer i koncernens eventualforpligtelser og -aktiver pr. 30. september 2022.

## Note 9 Solcelleanlæg på FK Distributions bygninger og landareal

---

Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på ejendommen i Taastrup. Solcelleanlægget blev indviet den 31. maj 2022, mens batteriløsningen blev forsinket nogle måneder pga. komponentmangel. Den forventes at blive taget i brug i 4. kvartal 2022. Med solcellerne og batteriløsningen forventes det, at ca. 40% af elforbruget i Taastrup vil blive produceret på eget anlæg.

Der er monteret 2.100 m<sup>2</sup> solceller på tagarealet i Taastrup, og 3.300 m<sup>2</sup> på et jordareal, i alt 5.400 m<sup>2</sup> solceller med en installeret effekt på 1.100 kWp. Investeringen udgør ca. 15 mio. kr.

Et tilsvarende anlæg er projekteret på ejendommen i Tilst og opsætningen startede ultimo august 2022.

Der er foreløbig aktiveret 7 mio. kr. af en samlet investering på knap 30 mio. kr., mens resten af betalingen afventer den løbende montage samt ibrugtagning.

Både solcelleanlæg og batterier er produceret og leveret af europæiske leverandører.

Der er købt VE-Certifikater fra Ørsted svarende til at alt den strøm koncernen bruger, og som ikke produceres på egne solcelleanlæg, indkøbes fra vindmøller i Europa.

## Note 10 Begivenheder efter balancedagen

---

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 30. september 2022 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.





FK Distribution, Taastrup

## North Media A/S

Gladsaxe Møllevej 28  
DK - 2860 Søborg  
Telefon: +45 39 57 70 00  
E-mail: [investor@northmedia.dk](mailto:investor@northmedia.dk)  
[www.northmedia.dk](http://www.northmedia.dk)  
CVR-nr. 66 59 01 19

★ **NORTH MEDIA** A/S