

NIBE

– hållbara energilösningar i världsklass



Årsredovisning 2020

Innehåll

NIBE GROUP	4
VD har ordet	6
NIBE Climate Solutions	10
NIBE Element	12
NIBE Stoves	14
Drivkrafter och trender	16
Finansiella mål	22
Hållbarhetsmål	24
Internationella mål	26
Vision	28
Ledningsfilosofi	
– Våra affärsprinciper	30
– Våra värderingar	31
Strategiska fokusområden	34
– Tillväxt med lönsamhet	36
– Marknadsorienterad expansion	38
– Innovation	48
– Långsiktighet	66
NIBEs värdekedja	70
NIBEs intressenter	72
Affärsmöjligheter och risker	74
Börsåret för NIBE-aktien	76
FINANSIELL REDOVISNING	
• Bokslut 2020	80
• Femårsöversikt	82
• Koncernens resultaträkning	84
• Affärsområden	86
• Koncernens balansräkning	88
• Koncernens kassaflödesanalys	91
• Nyckeltal	92
• Moderbolag	98
• Risker och riskhantering	100
• Noter	102
Bolag som ingår i koncernen	140
ICKE FINANSIELL REDOVISNING	
Allmänna upplysningar	145
NIBEs väsentliga frågor	150
– Affärs- och etik kategorier	151
– Miljö kategorier	153
– Sociala kategorier	160
• Revisorsyttrande hållbarhetsrapport	170
Bolagsstyrningsrapport	171
• Revisorsyttrande avseende bolagsstyrningsrapport	175
• Revisionsberättelse	177
NIBEs styrelse	181
NIBEs ledning	182

Pressreleaser under året

Kvartal 1

11 feb	NIBE förvärvar 51% av aktierna i Nathan Holding B.V.
13 feb	NIBEs Bokslutskommuniké 2019
1 mars	NIBE förvärvar 50% av ÜNTES
10 mars	NIBE förvärvar 100% av aktierna i WATERKOTTE GmbH
30 mars	Förändrat förslag till utdelning

Kvartal 2

14 apr	Kallelse till NIBEs årsstämma 2020
14 apr	NIBEs Årsredovisning publiceras
7 maj	NIBE förvärvar 60% av aktierna i VEÅ AB
14 maj	NIBEs Delårsrapport 1 2020
14 maj	Årsstämma i NIBE Industrier AB

Kvartal 3

2 juli	NIBE förvärvar 87,5% av aktierna i Termotech s.r.l.
19 aug	NIBEs Delårsrapport 2 2020

Kvartal 4

17 nov	NIBE föreslår en utdelning om 1,40 kr per aktie
18 nov	NIBEs Delårsrapport 3 2020
23 nov	Kallelse till NIBEs extra bolagsstämma
16 dec	Extra bolagsstämma i NIBE Industrier AB

• Revision

Finansiella redovisningen har reviderats av NIBEs externa revisor. Revisionsberättelse se sid 177–180.

Revisorsyttrande avseende lagstadgad hållbarhetsrapport, se sid 170.

Revisorsyttrande avseende bolagsstyrningsrapport, se sid 175.



Energisnålare vardag

NIBE bidrar till en energisnålare vardag och det skall vara bekvämt, enkelt och tryggt för våra kunder. Med intelligenta hållbara energilösningar i världsklass bidrar vi till ett mer hållbart samhälle.

Läs mer på sid 16.

NIBE-aktien



Läs mer på sid 76.

Energieffektivitet med brett produktsortiment

NIBE är med sina produkter på ett naturligt sätt delaktiga i den internationella ambitionen att ställa om till ett fossilfritt samhälle med minskad energiförbrukning. Samtidigt minskar vi successivt vår egen klimat- och miljöpåverkan i hela vår förädlingskedja.

Läs mer på sid 50.



Industripartner

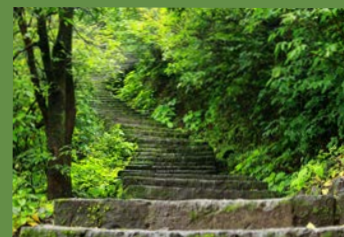
NIBE är en viktig industripartner för många företag inom olika branscher, vilka kräver olika komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning.

Läs mer på sid 56.

Strategiska fokusområden

NIBEs strategier för att nå målen är väl beprövade och baseras på våra affärsprinciper med fokus på fyra strategiska områden; tillväxt med lönsamhet, marknadsorienterad expansion, innovation samt långsiktighet.

Läs mer på sid 34.



Kalender

11 maj 2021

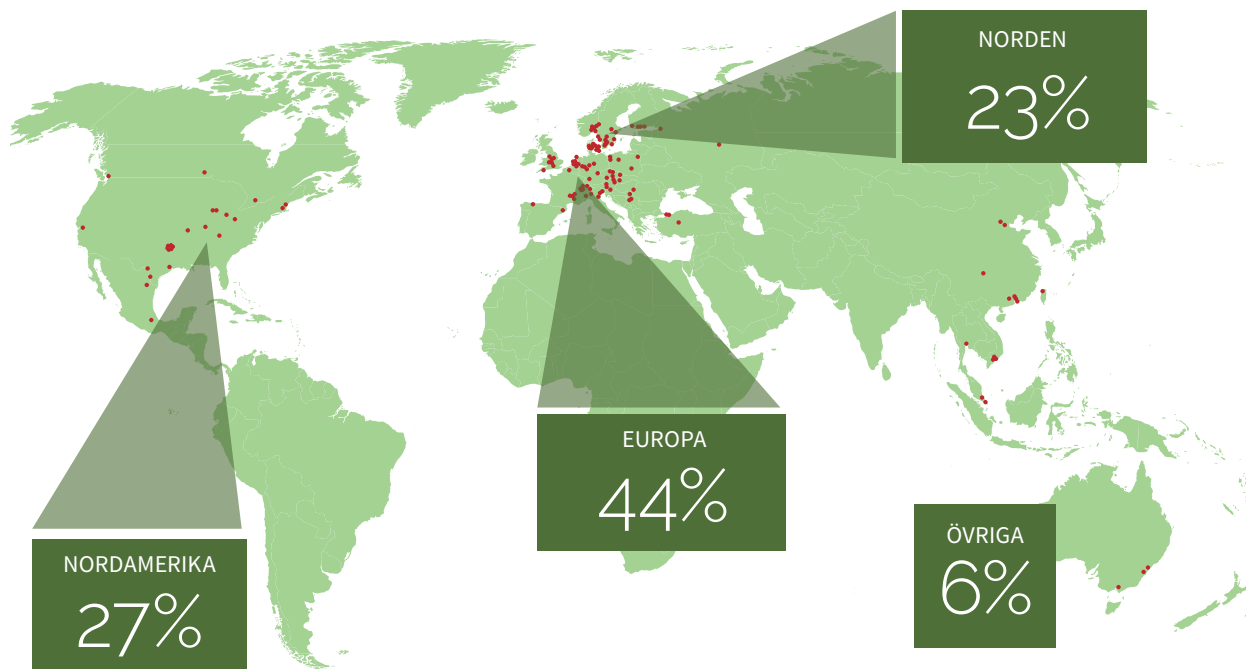
Delårsrapport 1, januari – mars 2021
Årsstämma i Markaryd, kl 17:00

19 augusti 2021

Delårsrapport 2, januari – juni 2021

17 november 2021

Delårsrapport 3, januari – september 2021



OMSÄTTNING MKR

27.146

TILLVÄXT %

7,1

RÖRELSEMARGINAL* %

13,0

RESULTAT EFTER
FINANSNETTO* MKR

3.305

RESULTAT
EFTER SKATT* MKR

2.570

SOLIDITET %

46,3

VINST PER AKTIE* KR

4,98

FÖRESLAGEN
UTDELNING KR

1,55

Nyckeltal NIBE Group

Finansiella nyckeltal		2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	Mkr	27.146	25.342	22.516	19.009	15.348
Tillväxt	%	7,1	12,5	18,5	23,9	15,9
Rörelsemarginal *	%	13,0	12,0	12,4	12,4	12,9
Resultat efter finansnetto *	Mkr	3.305	2.836	2.632	2.195	1.871
Resultat efter skatt *	Mkr	2.570	2.184	2.037	1.716	1.376
Soliditet	%	46,3	47,3	47,8	45,8	46,6
Vinst per aktie *	Kr	4,98	4,31	4,05	3,40	2,93
Föreslagen utdelning	Kr	1,55	1,40	1,30	1,05	0,88

* Exklusive förvävsrelaterade omvärderingar

Definitioner finns på sid 97.

En global koncern med bolag och närvaro i hela världen

NIBE Group är en global koncern som bidrar till ett minskat klimatavtryck och bättre utnyttjande av energi. Inom våra tre affärsområden – Climate Solutions, Element och Stoves – utvecklar, tillverkar och marknadsför vi ett brett utbud av miljövänliga och energieffektiva lösningar för inomhuskomfort i alla typer av fastigheter samt komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning inom industri och infrastruktur.



NIBE Climate Solutions

Miljövänliga, intelligenta och energieffektiva produkter för klimatisering och ökad inomhuskomfort samt uppvärmning av varmvatten.

Med våra produkter blir fastigheters klimatpåverkan markant mindre utan att komforten minskar.

Läs mer på sid 50.

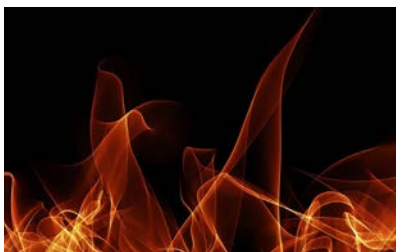


NIBE Element

En industriell partner med kundanpassade komponenter och intelligenta lösningar för uppvärmning och styrning med hållbarhet i fokus.

De flesta produktgrupperna ökar energieffektiviteten, energioptimerar och bidrar till lägre koldioxidavtryck.

Läs mer på sid 56.



NIBE Stoves

Energieffektiva eldstäder för olika uppvärmningsbehov och krav på design.

Ett ökat utbyte av gamla eldstäder till nya med vår moderna teknik får snabbt en positiv effekt på miljön.

Läs mer på sid 62.

Från starten i småländska Markaryd för snart 70 år sedan, har NIBE vuxit till en global koncern med 18.700 (17.000) anställda i genomsnitt och närvaro över hela världen. Drivkraften har sedan starten varit en stark kultur av entreprenörskap och en passion för ansvarsfullt företagande. Framgångsfaktorerna har varit långsiktiga investeringar i hållbar produktutveckling och strategiska förvärv. Tillsammans har detta åstadkommit en målinriktad och kraftig tillväxt som 2020 genererade en omsättning på drygt 27 (25) miljarder kronor.

NIBE är sedan 1997 börsnoterat under namnet NIBE Industrier AB på Nasdaq Nordic, Large Cap med en sekundärnotering på SIX Swiss Exchange sedan 2011.

VD har ordet

Ett starkt 2020 trots Covid-19



Gerteric Lindquist, VD och koncernchef

2020 har varit ett utomordentligt annorlunda och synnerligen påfrestande år för såväl världens alla samhällen och dess institutioner som för alla dess medborgare och individuella företag. För oss har den totala efterfrågesituationen varit tämligen varierande genom att den i stort sett utgjort en spegelbild av pandemins olika faser.

Året inleddes, generellt sett, med en ganska god efterfrågan, vilken sedan mattades av i slutet av första kvartalet. Under kvartal två försvagades sedan efterfrågan ytterligare. Under kvartal tre och fyra kom efterfrågan tillbaka överraskande positivt. Detta har inneburit att året som helhet trots allt kunnat uppvisa en viss ren organisk tillväxt även om den är något mindre än effekten av den svenska valutans totala förstärkning under året. Detta i sin tur innebar att den organiska omsättningen reducerades med 0,9% (+7,9%) men inklusive förvärven har årsomsättningen ökat med 7,1% (12,5%).

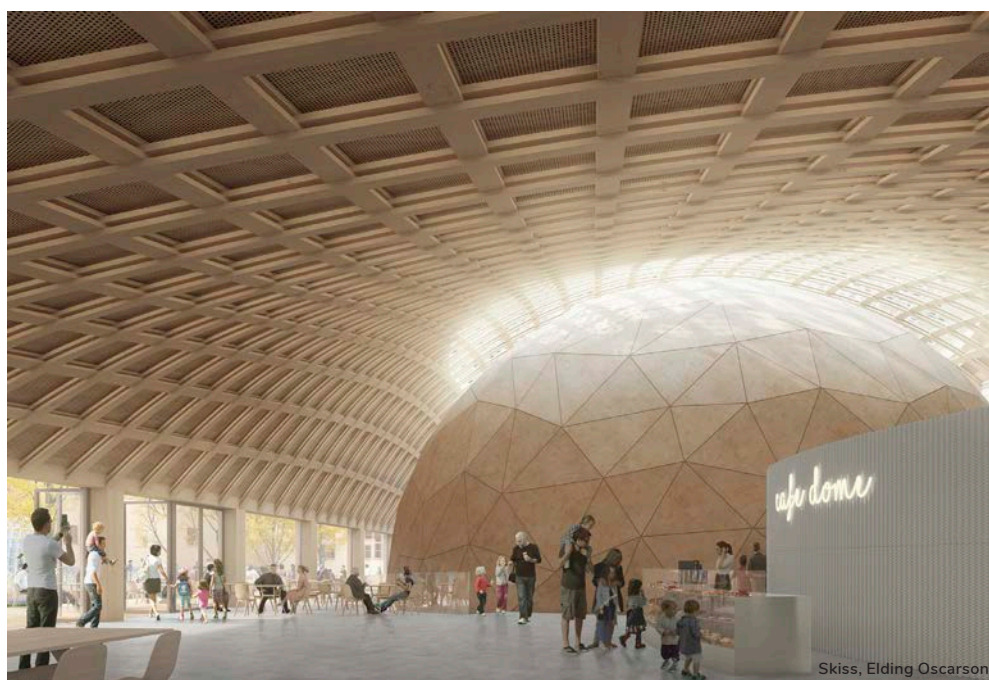
Trenden under året har varit att produkter med en tydlig hållbarhetsprofil haft en relativt stabil efterfrågan, vilket naturligtvis gynnat oss. Under ett år som 2020 har dessutom vår företagsfilosofi med en långt driven decentraliserad organisation återigen visat sig vara svårslagen. Våra lokala ledningar har på ett beundransvärt sätt kunnat hantera effekterna av den ojämna efterfrågesituationen samtidigt som de värnat om personalens hälsa.

Affärsområde NIBE Climate Solutions har, trots den rådande situationen, tack vare sin tydliga hållbarhetsprofil upplevt relativt goda marknadsförhållanden under större delen av året.

Den ambitiösa målsättningen att vara marknadsledande av hållbara, avancerade klimatiseringslösningar för såväl enfamiljshus som kommersiella fastigheter ställer samtidigt stora och ständigt ökade krav på organisationen. Såväl de enskilda produkterna som helhetslösningarna förväntas alltid möta kundernas rättmätiga krav på bästa prestanda och kvalitet samt dokumenterad miljövänlighet såväl i tillverkningen som under hela livscykeln, deponifasen inkluderad.

Belöningen för det idoga arbetet med att realisera denna målsättning är det ständigt ökande förtroendet från kunderna i form av fortsatt tillväxt. Av naturliga skäl har förvärvsaktiviteten gått ner under året men de, under årets inledning, fem genomförda förvärven (TIKI, Nathan Holding, WATERKOTTE, VEÅ och ÜNTES) innebär att cirka 1,5 miljarder kronor i årsomsättning trots allt har tillförts affärsområdet. Genom förvärven fortsätter affärsområdet att stärka sina marknadsandelar samtidigt som man breddar marknadsnärvaron och teknologibasen.

Både omsättning och resultat har utvecklats stabilt under året. De förvärvade verksamheterna har haft en viktig påverkan på denna utveckling under hela året men även den rent organiska utvecklingen har varit positiv. Omsättningsutvecklingen var god under i princip hela första kvartalet. Andra kvartalet uppvisade en smärre organisk tillbakagång medan den organiska tillväxten successivt stärktes under andra halvåret. Den svenska valutans förstärkning under motsvarande period har däremot ungefär i motsvarande omfattning dämpat omsättningsutvecklingen. Att rörelsemarginalen har kunnat förbättras ytterligare kan framför allt hänföras till den fortsatta tillväxten i kombination med god kostnadskontroll och förbättrad produktivitet.



NIBE - hållbarhetspartner till Tekniska i Stockholm

I november blev NIBE Industrier AB ny hållbarhetspartner till Tekniska i Stockholm. NIBE kommer bland annat att vara engagerade i byggnationen av Tekniskas nya hus Wisdome Stockholm som skall bli en interaktiv, digital lär- och testmiljö för vetenskapskommunikation. Avtalet med Tekniska är tillsammans med avtalet med NOBEL Prize Museum ytterligare ett viktigt steg i vår strävan att bidra till att öka intresset för teknik och naturvetenskap bland barn och unga.

Affärsområde NIBE Element har, med sin stora geografiska spridning samt exponering mot ett ansevärt antal olika marknadssegment, haft avsevärda variationer i efterfrågan under året.

Även inom detta affärsområde är det marknadssegment med tydlig hållbarhetsprofil, exempelvis värmepumpar och resistorer, som haft en gynnsam utveckling under året som helhet. Dessutom har halvledarsegmentet utvecklats väl, till stor del drivet av den ökade elektrifieringen inom fordonsindustrin samt utbyggnaden av 5G. I stort sett alla övriga marknadssegment har haft ett kraftigt varierande efterfrågemönster.

Året inleddes med en stabil efterfrågan för att därefter kraftigt försämrades i slutet av kvartal ett och under hela kvartal två. Sedan halvårsskiftet har emellertid efterfrågan förbättrats avsevärt inom de allra flesta marknadssegmenten. De som ännu inte återhämtat sig är framför allt kommersiella produkter som exempelvis restaurang- och storköksutrustning samt rena industriprodukter, vilket sannolikt förklaras av en stor försiktighet på grund av det rådande läget.

Förvävsaktiviteten har även inom detta affärsområde påverkats av den rådande situationen men trots allt har sju mindre kompletteringsförvärv genomförts. Vår erfarenhet av dessa mindre förvärv är goda då de relativt snabbt ger synergivinsterna samtidigt som våra marknadsandelar stärks. En av de stora fördelarna med att vara marknadsledande är att vi blir uppvaktade av stora potentiella kunder som är i färd med att utveckla nya banbrytande produkter och som ser oss som en naturlig samarbetspartner. Exempel på detta är ett antal stora projekt inom fordonsindustrin, som nu raskt går mot en elektrifiering.

Omsättningen har tack vare de genomförda förvärven haft en fortsatt tillväxt trots rådande förhållanden. Rent organiskt har affärs-

området haft en mindre tillbakagång i omsättning och den stärkta svenska valutan har ytterligare understrukt detta. Såväl rörelseresultat som rörelsemarginal har glädjande nog kunnat förbättras under året, vilket är ett klart styrkebesked och en tydlig demonstration av förmågan att snabbt kunna anpassa sig till aktuella marknadsförhållanden, att hålla i kostnaderna samtidigt som produktutvecklingen fortgår med oförändrad kraft.

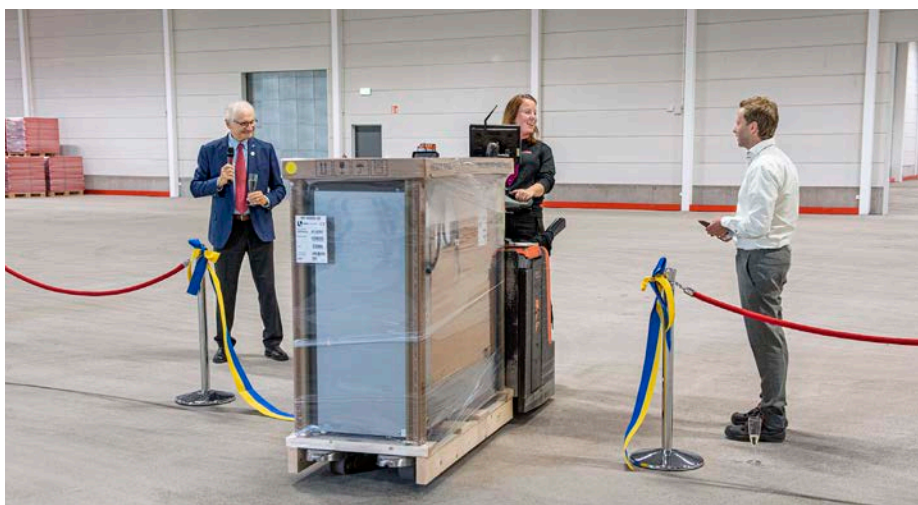
Affärsområde NIBE Stoves har precis som våra två andra affärsområden haft en stor variation i efterfrågan med ungefär samma mönster.

Året inleddes bra men från och med mars fram till juni försämrades den totala efterfrågan kraftigt för att under andra halvåret förbättras högst avsevärt igen. Sammantaget bedöms efterfrågan ungefär ha legat på fjolårets nivå.

Affärsområdet lägger fortsatt stora resurser på produktutveckling för att ytterligare befästa sin marknadsledande position samt för att hållbarhetsmässigt ta affärsområdet till en ännu högre nivå.

På förvärvssidan har försäljningsrättigheterna till ett välkänt och välrenommerat varumärke i Norge tagits över. Vidare har inledningsvis en minoritetspost i ytterligare ett kanadensiskt brasvärmeföretag förvärvat med option att förvärva resterande aktier under de kommande åren.

Trots en stor nedgång i faktureringen under vårmånaderna har en ännu större återhämtning skett under resten av året. Sammantaget kan affärsområdet uppvisa en ren organisk tillväxt som med god marginal även kunnat kompensera för förstärkningen av den svenska kronan. Såväl rörelseresultat som rörelsemarginal har kunnat förbättras, vilket är mycket tillfredsställande och återigen ett gott betyg på kraften i vår decentraliserade organisationsmodell.



NIBE investerar och bygger för framtiden både i Markaryd och i närområdet

I september 2020 invigde NIBE AB i Markaryd ytterligare 11.000 kvadratmeter för verksamhetens Logistikcenter som nu omfattar totalt 31.000 kvadratmeter.

Förvävsstrategin ligger fast

Av uppenbara skäl blev inte förvärvstakten den önskade under andra halvåret.

Förutsättningarna för fortsatta förvärv känns emellertid mycket gynnsamma. Vår tydliga hållbarhetsprofil upplevs av många företag och dess ägare som attraktiv och tillgången till kapital är dessutom god såväl internt som externt.

Investeringstakten drivs av en stark framtidstro och nästa delmål på 40 miljarder i omsättning

Investeringsnivån i de befintliga verksamheterna uppgick under perioden till 1.109 Mkr att jämföras med fjolårets 1.054 Mkr och avskrivningstakten inklusive leasingkontrakt på 1.236 Mkr jämfört med 1.036 Mkr i fjol. Exklusive leasingkontrakt låg avskrivningstakten på 938 Mkr jämfört med 813 Mkr under fjolåret. Investeringstakten kan variera något över tiden men på grund av fortsatt kapacitetsutbyggnad samt behovet av ytterligare rationaliseringsinvesteringar kommer investeringsnivån under de närmaste åren fortsatt att ligga minst i nivå med eller strax över avskrivningstakten, exklusive leasingkontrakt.

Stark resultatutveckling

Årets resultat innehåller förvävsrelaterade omvärderingar av förväntade tilläggsköpeskillningar med 353 Mkr. Dessa redovisas på en separat rad i årets resultaträkning, vilket inte varit fallet tidigare år eftersom beloppen varit obetydliga. För att öka jämförbarheten med tidigare år redovisas därför de nyckeltal som påverkas även exklusive de förvävsrelaterade omvärderingarna. Koncernens skuld för tilläggsköpeskillningar omvärderas löpande och är baserad på en förväntad resultatutveckling i ett flertal av de verksamheter som förvärvats de senaste åren. De förväntade tilläggsköpeskillningarna baseras på de affärsplaner vi gör upp tillsammans med respektive säljare vid förvärvstillfället och har historiskt sett visat sig vara tämligen träffsäkra. Pandemin har emellertid föranlett att den uppbokade skulden avseende förväntade tilläggsköpeskillningar på ett antal förvärvade bolag omvärderats, vilket påverkat årets resultat positivt med motsvarande belopp.

Rörelseresultatet exklusive förvävsrelaterade omvärderingar förbättrades under perioden med 16,1% jämfört med fjolåret och rörelsemarginalen förbättrades från 12,0% till 13,0%. Vi kan med tillfredsställelse också konstatera att såväl rörelseresultat som rörelsemarginal varit något bättre under alla kvartal i år jämfört med motsvarande kvartal ifjol. I rörelseresultatet ingår inga sökta permitteringsstöd i Sverige till följd av Covid-19.

Resultatet efter finansnetto, exklusive förvävsrelaterade omvärderingar, förbättrades under perioden med 16,5% jämfört med motsvarande period i fjol.



NIBEs kulturbärare

Under hösten 2020 lanserades en ny version av de tre viktiga handböcker som på ett enkelt och pedagogiskt sätt förklarar själva kärnan i NIBEs företagsfilosofi.



NIBE bidrar till hållbara initiativ i Nordamerika

NIBE är huvudsponsor för amerikanska ASHRAEs nya huvudkontor i Peachtree Corners, Georgia, vilket öppnade i mars 2021. ASHRAE, American Society of Heating, Refrigeration and Air-Conditioning Engineers, är en amerikansk yrkesförening som på ideell basis vill främja modern hållbar konstruktion och design av produkter och system för uppvärmning, ventilation, luftkonditionering och kylsystem.

Svårslaget koncept

När nu ett så helt annorlunda år som 2020 lagts till handlingarna känns det naturligt att göra några reflektioner.

Rent företagsekonomiskt har vi tagit oss igenom 2020 på ett synnerligen förtjänstfullt sätt. Vår oavbrutna lönsamma expansion har trots den speciella situationen med Covid-19 kunnat fortsätta och vi har tagit ännu ett viktigt steg mot vårt omsättningsmål på 40 miljarder kronor senast 2025.

Det är i det här sammanhanget viktigt att poängtera att denna utveckling aldrig hade varit möjlig utan en speciell företagsfilosofi som successivt mejslats fram under flera årtionden. En företagsfilosofi som bygger på att skapa en god lönsamhet genom långsiktighet, decentralisering och ansvarstagande där stor hänsyn tas till såväl miljö som till individer och därmed motiverar medarbetarna till delaktighet.

Under 2020 har alla våra medarbetare på ett beundransvärt sätt demonstrerat styrkan i vår modell genom att slå vakt om företagets fortsatta goda utveckling samtidigt som respekten för arbetskamraterna ständigt varit i fokus genom att hålla avstånd, hålla god handhygien och stanna hemma vid minsta sjukdomssymptom. Helt enkelt ett hållbart beteende som varit självklart för oss.

Ordet hållbarhet är sannolikt ett av de mest använda orden i den tid vi lever, använt nästan till utnötning. För oss på NIBE är hållbarhet någonting vi i princip alltid levat med fast vi inte alltid använt just det ordet utan snarare använt ord som uppriktighet, måttfullhet, transparens och resurseffektivitet.

Bakom allt detta ligger en djupt rotad medvetenhet om att ett företags långsiktiga framgång och överlevnad bygger på att skapa långsiktiga värden såväl för våra kunder som för samhället i stort. Detta i sin tur bygger på en nyfikenhet kring vad som kan finnas bakom hörnet och en obändig vilja att alltid försöka göra våra produkter bättre och effektivare men med mindre resursförbrukning.

Att en dag kunna förverkliga visionen att tillhandahålla energilösningar i världsklass utan att vara någon belastning på miljön över huvudetaget. Att en dag kunna framstå som ett lysande exempel på vad det innebär att verkligen leva upp till FN:s riktlinjer för hållbar utveckling, Global Compact. Det kommer om någonting, vara ytterligare ett stort steg framåt för vårt redan idag svårslagna koncept.

Utsikter för 2021

- Vår företagsfilosofi och vårt starka produktprogram med fokusering på energieffektivitet och hållbarhet ligger rätt i tiden.
- Vi har god beredskap för att kunna vara fortsatt offensiva på förvärvsidan.
- Vårt interna effektivitetsarbete kombinerat med noggrann kostnads kontroll borgar för fortsatt goda marginaler.
- Våra tre affärsområden har en god geografisk spridning, vilket gör oss mindre sårbara för lokala försvagningar av efterfrågan.
- Vår decentraliserade organisation, byggd på självständiga enheter, är väl beprövad och skapar förutsättningar för ökad motivation och flexibilitet.
- Effekterna av konjunkturutvecklingen, valutaoron och de volatila energipriserna, kombinerat med den politiska turbulensen på flera håll i världen, är alltid svåra att förutse.
- Till dessa osäkerhetsfaktorer kan utbrottet av Covid-19 under första kvartalet 2020 läggas, vilket på bred basis förändrat situationen för de allra flesta av världens medborgare och företag, inklusive vårt eget. Jämfört med 2020 så har under inledningen av 2021 en tydlig förbättring av situationen kunnat noteras genom att flera vacciner börjat användas i bred skala. Vår förhoppning är därför att samhället borde kunna återgå till ett något mer normalt tillstånd under andra halvåret. Vår vana trogen kommer vi att med största möjliga försiktighet och beredskap fortsätta att driva våra verksamheter på ett så normalt sätt som möjligt. Detta tillsammans med att våra produkter i stor utsträckning är av såväl nödvändighets- som hållbarhetskaraktär gör oss trots allt försiktigt positiva till vår utveckling under året som helhet.

Markaryd i mars 2021

Gerteric Lindquist
Verkställande direktör och koncernchef

Affärsinriktning

Vi förser marknaden med hållbara energilösningar i världsklass genom intelligenta och miljövänliga produkter för inomhuskomfort och uppvärmning av tappvarmvatten avsedda för både småhus och större fastigheter. Sortimentet består både av enskilda produkter och system för värme, luftkonditionering, ventilation och värmeåtervinning samt lokal energiproduktion.

Affärsmål

Vårt affärsmål är att ytterligare stärka vår marknadsledande position i Europa och Nordamerika. Utökning av antalet hemmamarknader ska successivt ske via företagsförvärv alternativt genom etablering av egna dotterbolag eller genom andra väl etablerade säljkanaler.

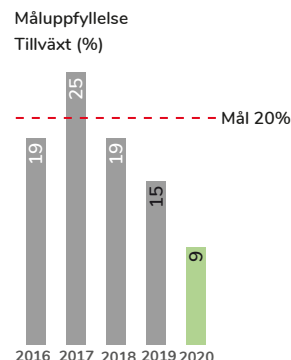
Mål

Tillväxtmål

Vi ska uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk.

Under 2020 var tillväxten totalt 9,2% (15,3%) varav 1,0% (9,6%) var organisk. Det innebär att den organiska tillväxten var 8,6 procentenheter lägre än 2019.

Tillväxten har i genomsnitt varit 17,4% under de senaste fem åren.

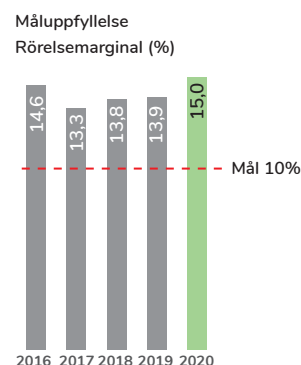


Rörelsemarginalmål

Rörelseresultatet ska uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Rörelseresultatet 2020 uppgick till 15,0% (13,9%) av omsättningen. Det innebär att rörelsemarginalen ökat med 1,1 procentenheter jämfört med 2019.

Rörelsemarginalen har i genomsnitt varit 14,1% under de senaste fem åren.



Siffror för 2020

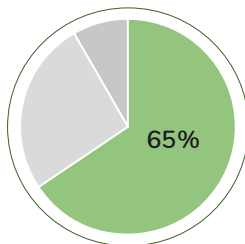
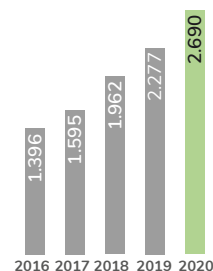
Under 2020 ökade affärsområde Climate Solutions sin nettoomsättning med 9,2% jämfört med 2019. Ökningen kan främst härledas till förvärvad tillväxt.

Rörelseresultatet för affärsområdet ökade med 18,1% jämfört med 2019. Ökningen beror främst på förvärv och god kostnads-kontroll.

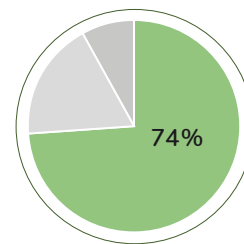
Nettoomsättning (Mkr)



Rörelseresultat (Mkr)



Nettoomsättning
Andel av koncernen



Rörelseresultat
Andel av koncernen



” Nu infinner sig insikten hos allt fler att energi- och klimatbesparande lösningar som värmepumpar i högsta grad är en del av lösningen till ett mer hållbart samhälle.



Klas Dahlberg,
affärsområdeschef
NIBE Climate Solutions

Klimatnytta är en grundbult i vår affärsmodell

Vi bidrar till att uppfylla de globala målen i Parisavtalet och Agenda 2030

Klimatnytta är en grundbult i vår affärsmodell och vi kan med våra hållbara energilösningar substantiellt bidra till ett mer hållbart samhälle. Det blåser mycket positiva vindar för energi- och klimatbesparande lösningar och efterfrågan på värmepumpar blir än mer befäst när det nu börjat ske stora förändringar i flera länder. Det pågår en strukturell omställning från fossila till förnybara energislag i stora delar av Europa när nya system för fastighetsklimatisering etableras och de politiska besluten går helt i vår riktning.

Även om internationella målsättningar såsom Parisavtalet och Agenda 2030 skapar en vilja till förändring är det framför allt politiska beslut på nationell nivå som får faktisk påverkan. Vi har sett det under flera år när exempelvis Nederländerna beslutat om att fasa ut naturgas som primär värmekälla, Norge förbjudt oljeeldning och Tyskland infört ett omfattande klimatskyddsprogram. Även Storbritannien har nu påbörjat en omställning med sin gröna tiopunktsplan som omfattar såväl privata bostäder som allmännyttiga fastighetsbolag, där värmepumpen specifikt pekas ut som en lösning.

Vår marknadsnärvare ökar

De länder som ska ta sig bort från naturgasbaserade system, framför allt i Centraleuropa, måste finna nya lösningar och vi har en idealisk position då vi redan nu kan erbjuda energieffektiva system som utvinner förnybar energi ur luft, mark och vatten. Behovet av kylning ökar också, bland annat orsakat av klimatförändringen. Utmaningen med att generera kyla är att det krävs mer energi relativt att värma en fastighet men även här kan vi erbjuda energieffektiva klimatiseringslösningar för såväl aktiv som så kallad passiv kyla.

Vi fortsätter vår expansion genom att stärka vår marknadsnärvare i Europa och Nordamerika, både genom förvärv och ökade marknadsandelar. Genom våra förvärv under 2020 har vi stärkt vår närvaro i östra Europa med varmvattenberedare, Turkiet och Mellanöstern med ventilations- och luftkonditioneringsprodukter, i Nederländerna med försäljning av värmepumpslösningar samt i Tyskland, Österrike, Schweiz och Italien med värmepumpar för större fastigheter.

Ett annorlunda år

2020 har varit ett mycket annorlunda år som präglats av ett ökat fokus på hälsa, klimat och miljö. Oavsett konjunkturen finns det dessutom alltid ett behov av värme, kyla, varmvatten och ventilation för inomhuskomfort eftersom de utgör väsentliga behov för alla människor i vårt samhälle. Detta har sammantaget bidragit till en positiv trend för hållbara energilösningar och ökad internationell efterfrågan på produkter som är fossilfria och energieffektiva. Vi har därför endast i begränsad omfattning drabbats av effekterna av Covid-19 då efterfrågan på våra intelligenta värmepumpslösningar har varit fortsatt

god och till och med ökat under året som helhet. Detta, tillsammans med att vi av försiktighetsskäl genomfört kostnadsbesparande åtgärder i hela organisationen utan att tulla på framtidsambitionerna, har bidragit till en positiv rörelsemarginalutveckling.

Produktutveckling för fortsatt expansion

Produktutveckling är en av grundförutsättningarna för fortsatt expansion och för att stärka vår profil som marknadsledande inom hållbara energilösningar för inomhuskomfort baserade på förnybar energi. I en växande marknad, där intresset från andra aktörer också ständigt ökar är just förmågan att hela tiden ligga i framkant helt avgörande. Vi har under året därför fortsatt att satsa stora resurser på produktutveckling och introduktion av nya prestandastarka produkter inom samtliga applikationsområden.

Vår satsning på en gemensam plattform för digitalisering, JPI - Joint Plattform Initiative, är ytterligare ett viktigt steg och en förutsättning för att behålla positionen som marknadsledande för uppkopplingsbara produkter med intelligenta styrningar. Detta ger både installatörer, eftermarknad och slutkonsumenter nya möjligheter att effektivisera installationen, minska energianvändningen, fjärrstyra värmepumpen och att kunna ta del av framtida programutvecklingar.

Våra förvärv bidrar till affären

En viktig del av vår strategi är att expandera via förvärv. I rådande omvärldssituation har förvärvstakten av naturliga skäl inte varit lika hög men integrationen av de förvärv som genomfördes under första halvåret har pågått med full kraft. De genomförda förvärven följer väl vår strategi att stärka vår position inom det kommersiella segmentet internationellt samt att expandera på marknader som har stor tillväxtpotential i Europa.

Våra möjligheter att nå tillväxtmålet

Vi är övertygade om att vi ska kunna nå vårt nästa tillväxtmål, som innebär en omsättning på 25 miljarder kronor senast 2025, genom att öka våra marknadsandelar på en växande internationell marknad och söka förvärv inom vår bransch som har klimatiseringslösningar för såväl enfamiljshus som större fastigheter både i Europa och Nordamerika.

Vi fokuserar på att utöka vår geografiska närvaro i flera europeiska marknader där vi kan bidra till omställningen till ett mer hållbart samhälle med våra klimatiseringslösningar och härigenom förstärka vår marknadsposition ytterligare. Värmepumpen som energikälla har stora möjligheter i enskilda fastigheter men utgör dessutom en alltmer betydande del i fjärrvärmesystem, vilket också bekräftas av internationella energirådet IEA.

Affärsinriktning

Vi förser marknaden med hållbara energilösningar i världsklass genom att förse både producenter och användare med komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning.

Affärsmål

NIBE Element ska vara en av de globalt ledande leverantörerna, där lokal närvaro med ett komplett sortiment ska marknadsföras på ett ökande antal hemmamarknader genom lämpliga förvärv eller etableringar. Medelstora serier marknadsförs per land eller bransch, medan unika specialprodukter och stora volymprodukter marknadsförs globalt.

Mål

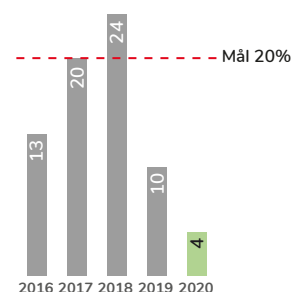
Tillväxtmål

Vi ska uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk.

Under 2020 var tillväxten totalt 4,4% (9,8%) varav – 5,2% (5,8%) var organisk. Det innebär att den organiska tillväxten var 11,0 procentenheter lägre än 2019.

Tillväxten har varit i genomsnitt 14,1% under de senaste fem åren.

Måluppfyllelse
Tillväxt (%)



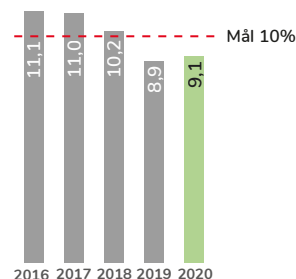
Rörelsemarginalmål

Rörelseresultatet ska uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Rörelseresultatet 2020 uppgick till 9,1% (8,9%) av omsättningen. Det innebär att rörelsemarginalen ökat med 0,2 procentenheter jämfört med 2019.

Rörelsemarginalen har i genomsnitt varit 9,9% under de senaste fem åren.

Måluppfyllelse
Rörelsemarginal (%)

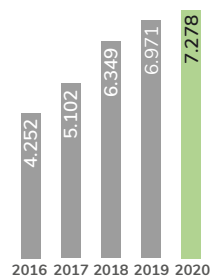


Siffror för 2020

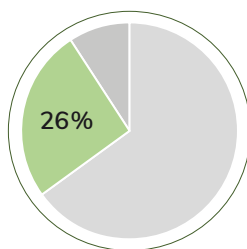
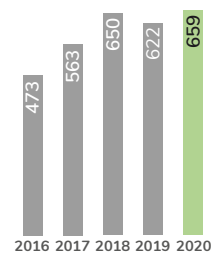
Under 2020 ökade affärsområdet Element sin nettoomsättning med 4,4% jämfört med 2019. Ökningen kan härledas till förvärv och stärkt marknadsposition.

Rörelseresultatet för affärsområdet ökade med 6,0% jämfört med 2019. Ökningen beror främst på förvärv samt en strikt kostnads kontroll med en snabb anpassning av verksamheten till rådande efterfrågan.

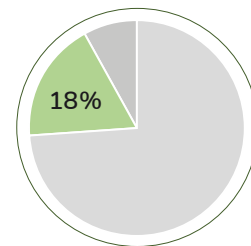
Nettoomsättning (Mkr)



Rörelseresultat (Mkr)



Nettoomsättning
Andel av koncernen



Rörelseresultat
Andel av koncernen

” Den tekniska utvecklingen
vad avser energieffektivisering
fortsätter att skapa nya affärs-
möjligheter för oss globalt.



Christer Fredriksson,
affärsområdeschef
NIBE Element

Våra produkter är en del av lösningen

Marknadstrenderna går i vår riktning

Elektrifieringstrenden fortsätter och förstärks i hela kedjan från elgenerering till konsumentprodukter som ett led i satsningen på ett mer hållbart samhälle. För oss innebär det stora möjligheter eftersom våra produkter är en del av lösningen på dagens klimatproblem. Vi kan se detta i flera sektorer såsom klimativering i fastigheter och persontransporter, vindkraft, elfordon, en ökande andel spårbunden trafik, digitalisering inom alla sektorer i samhället samt utbyggnad och modernisering inom hälsovården.

Halvledarindustrin, till vilken vi är en viktig underleverantör, har en mycket stark utveckling och bristen på halvledarkomponenter i världen stärker ytterligare efterfrågan på utrustning till detta segment. Drivande är utbyggnaden av 5G, omställningen inom fordonsindustrin, ökade behov av datalagring och nu senast, utrustning för distansarbete.

Global partner med lokal närvaro

Vår strategi och målsättning är att bli en ännu större global leverantör med lokal närvaro av komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning.

För att stärka vår marknadsposition genomförs ett flertal strukturåtgärder för att skapa konkurrenskraftiga enheter inom respektive marknadssegment. Samtidigt förvärvas vi kontinuerligt mindre verksamheter i olika marknader och i vissa fall integreras de i befintliga verksamheter. Under 2020 har sju mindre kompletteringsförvärv genomförts. Bland annat har vi stärkt vår position i Serbien genom förvärv av Serbiens ledande leverantör av element till industrisektorn. I Nederländerna har vi genomfört fyra mindre förvärv inom industrisegmentet och i Italien ett förvärv inom styrningskomponenter. Vi har också förvärvat en mindre enhet för specialelement i USA.

Ett år med stora utmaningar

Årets inledning var stabil men följdes av en kraftig nedgång i slutet av första kvartalet och under hela andra kvartalet. Under andra halvåret har marknaden stärkts inom de flesta marknadssegmenten, i vissa fall så mycket att produktionskapaciteten inte har räckt till. Redan i februari påverkades vi av myndighetsbeslut som ledde till nedstängningar av våra verksamheter i Kina. Denna utveckling har sedan spridit sig successivt runt världen i takt med att virusspridningen ökat. För samtliga enheter har personalens säkerhet, strikt kostnadskontroll och snabb anpassning av respektive verksamhet till rådande efterfrågan varit i fokus. Detta har resulterat i att rörelsemarginalen kunnat förbättras jämfört med föregående års utfall fastän vi bibehållit tempot i pågående investerings- och utvecklingsprojekt för att säkerställa framtida tillväxt.

Systemlösningar kräver mer produktutveckling

Med växande förädlingsgrad i våra erbjudanden är vår strävan att försöka ta ett steg upp i leverantörskedjan, från att vara enbart komponentleverantör till leverantör av systemlösningar till OEM-aktörer. Vi förstärker därför kontinuerligt vår organisation med produktutvecklingsresurser inom nya kompetensområden.

Samtidigt baseras våra leveranser idag mer på projektbaserad produktutveckling, vilket förutsätter ett nära samarbete med kunden och kräver en annan typ av laguppställning i våra produktutvecklingsverksamheter.

Vi bidrar till de globala målen i Parisavtalet och Agenda 2030

En stor och växande del av vår affär är baserad på komponenter och lösningar för ett ökande antal slutprodukter som möjliggör omställningen till ett mer hållbart och klimatneutralt samhälle. Produkter kopplade till hållbarhet, förnybar energi och energilagring, som exempelvis värmepumpar och resistorer, har en god utveckling och flera utvecklingsprojekt tillsammans med ett antal kunder pågående.

Goda möjligheter till vidare expansion

Den tekniska utvecklingen avseende energieffektivisering fortsätter och skapar nya affärsmöjligheter för oss globalt. Genom fortsatt förädling av våra erbjudanden med ökat teknikinnehåll breddar vi vårt utbud ytterligare, även mot högteknologiska branscher. Med försäljning riktad mot ett stort antal branscher och produktsegment har vi en god riskspridning och fortsatt goda affärsmöjligheter inom olika specialområden.

Samtidigt är intern samverkan en mycket viktig del i att skapa tillväxtpotentialer. Med ett växande antal dotterbolag på allt fler marknader har vi också stora möjligheter att identifiera nya förvärvsmöjligheter på en fragmenterad marknad med ett stort antal lokala, ägarledda aktörer.

Den eskalerande protektionismen i världen med ökade kostnader för handelstullar ställer krav på flexibilitet. Tack vare vår stora geografiska bredd med stora produktionsenheter i såväl Asien, Europa som Nordamerika har vi goda möjligheter att agera mer regionalt.

Affärsinriktning

Vi förser marknaden med hållbara energilösningar i världsklass genom att erbjuda energieffektiva, prisvärda brästmeprodukter med attraktiv design samt skorstenssystem, utvecklade och tillverkade med hänsyn till vår miljö.

Affärsmål

NIBE Stoves mål är att vara en bred och komplett leverantör av brästmeprodukter och därigenom befästa samt stärka den marknadsledande positionen.

Den internationella försäljningen ska ökas genom kontinuerlig utveckling av nya produkter, anpassade för nya marknader. Detta ska kombineras med marknadsetableringar genom företagsförvärv, etablering av egna dotterbolag eller genom utnyttjande av andra befintliga säljkana-

Mål

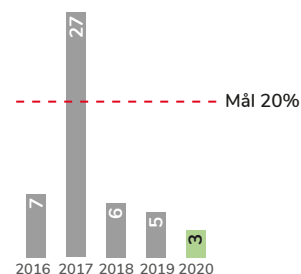
Tillväxtnål

Vi ska uppnå en tillväxt på minst 20% per år, varav hälften organisk.

Under 2020 var tillväxten totalt 3,0% (5,2%) varav 2,1% (3,6%) var organisk. Det innebär en minskning av den organiska tillväxten med 1,5 procentenheter jämfört med 2019.

Tillväxten har varit i genomsnitt 9,3% under de senaste fem åren.

Måluppfyllelse
Tillväxt (%)



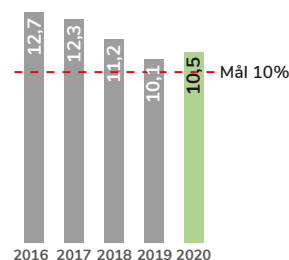
Rörelsemarginalmål

Rörelseresultatet ska uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Rörelseresultatet 2020 uppgick till 10,5% (10,1%) av omsättningen. Det innebär att rörelsemarginalen ökat med 0,4 procentenheter jämfört med 2019.

Rörelsemarginalen har i genomsnitt varit 11,2% under de senaste fem åren.

Måluppfyllelse
Rörelsemarginal (%)

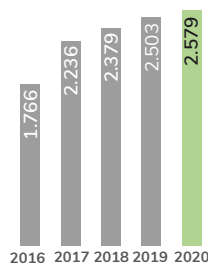


Siffror för 2020

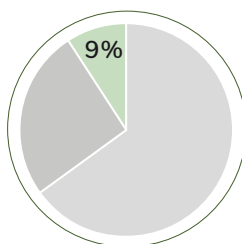
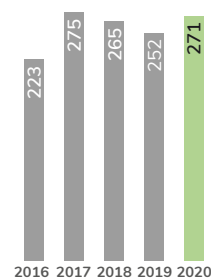
Under 2020 ökade affärsområde Stoves sin nettoomsättning med 3,0% jämfört med 2019. Ökningen kan främst härledas till nya produktlanseringar och konsekvent marknadsbearbetning.

Rörelseresultatet för affärsområdet ökade med 7,3% jämfört med 2019. Den positiva utvecklingen under andra halvåret har tillsammans med balanserade kostnadsbesparingar resulterat i en förbättrad rörelsemarginal jämfört med föregående år.

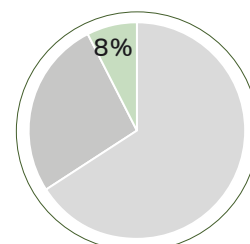
Nettoomsättning (Mkr)



Rörelseresultat (Mkr)



Nettoomsättning
Andel av koncernen



Rörelseresultat
Andel av koncernen



” Vi lägger stora resurser på produktutveckling, framför allt vad gäller framförallt vad gäller miljöprestanda och innovativ design.



Niklas Gunnarsson,
affärsområdeschef
NIBE Stoves

Trivsel och trygghet

Hemmet i fokus i oroliga tider

En braskamin med levande eld ger värme och skapar samtidigt trivsel och trygghet. Den klart tydligaste trenden i marknaden är slutkonsumenternas intresse i att investera i hemmet för den egna trivseln och tryggheten i spåren av Covid-19. Förutom kaminer i bostaden ser vi också ett ökat intresse att installera en kamin i uterummet för att förlänga säsongen. Allt fler inser också att en kamin är en trygghet i tillvaron när inga andra värmekällor fungerar, en känsla som blivit än mer påtaglig i rådande omvärldssituation.

Efterfrågan påverkas också positivt av olika politiska beslut kring utfasning av gamla produkter som inte uppfyller Ecodesign-kraven. Flera länder tillämpar politiska styrmedel för att påverka uppgraderingen till mer effektiva och miljöriktiga kaminer. Danmark inför ett krav på att kaminer som är tillverkade före 2003 ska bytas ut i samband med att en fastighet byter ägare. Även Tyskland har ett utbytesprogram, där kaminer som är tillverkade före 1994 och inte uppfyller Ecodesign-kraven inte längre får användas.

Vi har en stark marknadsnärvaro

Vi är fortsatt marknadsledande i Europa, har en stark marknadsställning i Nordamerika och finns också representerade i Australien.

Vi fortsätter att realisera vår strategi att expandera via förvärv. Nordpeis genomförde vid halvårsskiftet ett strategiskt förvärv av försäljningsrättigheterna till Dovres produkter i Norge, vilket bidrar till att vi går mot en marknadsledande position även i Norge.

Strax efter årsskiftet förvärvades 10% av aktierna i kanadensiska Pacific Energy med option på att förvärva resterande aktier under de närmaste åren. De har ett brett sortiment av framför allt vedeldade produkter men även gaseldade produkter som säljs under flera varumärken i Nordamerika och Australien. Vi stärker därmed vår position ytterligare på dessa marknader.

Ett år med stor variation

Efterfrågan på bräsvärme produkter har varierat kraftigt under det gångna året. Efter en stabil inledning i både Europa och Nordamerika minskade efterfrågan dramatiskt i slutet av första kvartalet i samband med pandemiutbrottet. Under andra kvartalet fortsatte efterfrågan att ligga kvar på en mycket låg nivå för att sedan återhämta sig till starten av högsäsongen i september. Den oväntat snabba återhämtningen i efterfrågan under högsäsongen i kombination med vissa störningar i leveranskedjorna har lett till längre leveranstider än vanligt under avslutningen av året. Hela branschen har befunnit sig i en liknande situation och vår bedömning är att vi bibehållit våra starka

marknadsposition trots utmaningarna. Den positiva utvecklingen har under andra halvåret tillsammans med balanserade kostnadsbesparingar resulterat i en förbättrad rörelsemarginal jämfört med föregående år.

Ständigt fokus på produktutveckling

Fokus på klimatpåverkan och hållbarhet blir allt tydligare även i vår bransch och vi fortsätter att avsätta betydande resurser för att förbättra produkternas prestanda och förbränning för att möta kraven från morgondagens konsumenter. Våra produkter klarar visserligen redan de senaste Ecodesign-kraven som kommer att införas 2022 liksom de nya införda kraven i Nordamerika men vår ambition är att vidareutveckla våra produkter för att kunna realisera ännu lägre utsläpp.

Under 2020 har inte några större produkt lanseringar skett men desto fler gjordes under 2019. Dessa har vi kunnat dra fördel av under den starka efterfrågeutvecklingen under hösten. Vi har av naturliga skäl inte kunnat bjuda in återförsäljare utan har istället besökt dem med mobila utställningar för att kunna visa upp och demonstrera våra produkter.

Vi bidrar till att uppfylla de globala målen i Parisavtalet och Agenda 2030

Ved och pellets är förnybara bränslen. Vi bidrar också till minskad påverkan på miljön när vi genom åren utvecklat både effektiviteten och reducerat utsläppen till att ha en prestanda i våra produkter som vida understiger satta gränsvärden.

Våra möjligheter framåt

Ett fortsatt fokus på utsläpp från vedeldade kaminer och krav på utbyte av äldre modeller, kommer att gynna efterfrågan. Samtidigt påverkas efterfrågan negativt av utsläppsdebatten kring vedeldning. Vår ambition är att vidareutveckla våra produkter till att ha ännu lägre utsläpp, där ser vi lösningar som skulle kunna skapa mycket goda möjligheter.

Förutom att lägga stora resurser på produktutveckling vad gäller såväl miljöprestanda som ny design, genomför vi stora satsningar på digitaliserad marknadsföring för att möta ett förändrat köpbeteende, där slutkonsumenterna generellt sett är mer pålästa när de besöker butik eller showroom för att ta ett köpbeslut.

Vi ser också goda möjligheter till konsolidering på en stor men fortfarande fragmenterad marknad där NIBEs förvärvsmodell fungerar väldigt väl.

Klimatförändringen – vår tids största utmaning

Vi på NIBE arbetar aktivt för att skapa produkter och system som är anpassade till moderna krav på hållbara energilösningar. Syftet är att öka energieffektivitet och andelen förnybar energi och på så sätt skapa långsiktigt värde, både för kunderna och för klimatet. Som alla internationella bolag påverkas vi av globala trender som vi kontinuerligt bevakar och utvärderar.

Energieffektivisering behövs för ett mer hållbart samhälle

En av de största utmaningarna för att nå ett globalt hållbart samhälle är att minska utsläpp av växthusgaser och bromsa pågående klimatförändring. Det finns en stor internationell medvetenhet om hur klimatförändringen som ger naturkatastrofer och extrema väderförhållanden hotar våra levnadsförhållanden, den biologiska mångfalden och den politiska stabiliteten i samhället.

Den internationella ambitionen är att minska den globala uppvärmningen till under 2 grader Celsius, vilket kräver en utsläppsreduktion av växthusgaser med 70% fram till 2050 jämfört med 2010, en årlig reduktion om 6,5%. För att klara tillväxtmålen med en hållbar utveckling kräver det också att vi använder mindre energi per producerad enhet.

NIBE – för en hållbar vardag



Energieffektiv och behaglig inomhuskomfort

En värmepump från NIBE är ett av de mest energieffektiva sätten att värma en bostad och den orsakar dessutom mindre koldioxidutsläpp än traditionell uppvärmning med fossila bränslen. Detta ger en god ekonomi och sparar miljön för såväl dagens konsumenter som för kommande generationer. Kombinerat med vattenburen golvvärme ger det också ett behagligt inomhusklimat.



Trygg tillgång till varmvatten med modern teknik

Att alltid ha tillgång till varmvatten är en betydelsefull del av vår levnadsstandard idag. NIBE ger en trygghet för hushållen genom sina driftssäkra och energisnåla varmvattenberedare. Tvättmaskin och torktumlare som underlättar vardagen för många behöver också vara energisnåla. Dessa innehåller flera komponenter som tillverkas av NIBE.



NIBE skapar energieffektivisering i hemmet

NIBE bidrar med sina produkter på ett naturligt sätt till den internationella ambitionen att hejda klimatförändringen och uppnå ett tillstånd av hållbarhet i världen. Vi ser det som vårt ansvar att arbeta målinriktat för att åstadkomma en produktportfölj med hållbara energilösningar som stöder omställningen till ett fossilfritt samhälle med minskad energiförbrukning, samtidigt som vi minskar vår egen klimat- och miljöpåverkan i allt ifrån produktions- till leverantörs- och återvinningsledet.

En stor del av det som vi upplever som bekvämlighet, trivsel och trygghet i våra moderna hem, kommer från utrustning som använder energi till att värma, luftkonditionera, ventilera eller på annat sätt åstadkomma ett behagligt klimat för de som vistas där. NIBE är närvarande i de flesta av den sortens utrustningar, antingen som tillverkare av produkter och systemlösningar eller som tillverkare av komponenter i utrustningarna.



Energieffektiva komponenter till hushållsapparater

I dagens moderna kök finns många hushållsapparater som används flitigt. Flertalet av dem, som till exempel kaffemaskin, ugn och diskmaskin, är utrustade med komponenter från NIBE, vilka bidrar till att användningen blir så energieffektiv som möjligt.



Dagens kaminer sparar både pengar och miljön

En braskamin från NIBE höjer mysfaktorn i huset markant samtidigt som den sprider skön värme och blir en naturlig samlingspunkt under kyliga dagar och kvällar. Braskaminen sparar både pengar och miljön eftersom förbränningen är mycket effektiv och veden är en förnybar energikälla. Kaminen är också en trygg värmekälla vid elavbrott.



Fastigheter står för 40% av världens energianvändning

Världens samlade fastighetsbestånd står idag för cirka 40% av den totala energianvändningen och cirka en tredjedel av de globala utsläppen av växthusgaser, varav den största delen sker under användningsfasen. Eftersom fastigheter används under många år är dagens energi- och miljörelaterade produktval viktiga, då de kan påverka miljön under flera decennier framöver. Det krävs ett tekniksifte för att åstadkomma minskade utsläpp av växthusgaser från byggnader där fossila energislag måste fasas ut till förmån för energieffektiva system baserade på förnybar energi.

Den allt snabbare digitaliseringen med Internet of Things (IoT) är en viktig drivkraft för framtida affärer då den ger möjlighet till ökad kundnytta, djupare kundrelationer och nya affärsmöjligheter. Den nya generationen av produkter kommer att vara integrerade i ett "ekosystem för välbefinnande" och olika bärbara digitala lösningar ger oss realtidsinformation mellan olika system och användare.

NIBE – för hållbara fastigheter



Kostnadseffektiv inomhuskomfort i hotellanläggningar

Värme, luftkonditionering och ventilation utgör några av de största utgiftsposterna och även några av de största miljöaspekterna för kommersiella fastigheter. Med NIBEs hållbara digitala lösningar kan hela anläggningen för inomhuskomfort automatiseras och fjärrstyras. Värmepumparna ger energibesparing även i vänteläge och enheterna har aktiva kylmoduler som ger utmärkt luftkonditionering.



Fler satsar på energieffektiva lösningar i flerfamiljshus

I flerfamiljshus kan varje lägenhet antingen ha gemensam eller individuell uppvärmning men i båda fallen kan man ha en gemensam central för kontroll och övervakning med NIBEs konceptlösningar som gör att man kan optimera energianvändningen i fastigheten. Värmepumpen producerar förutom värme också varmvatten och möjliggör luftkonditionering.



NIBE skapar energieffektivisering i större fastigheter

Vi har även energilösningar till större fastigheter. Vi värmer, luftkonditionerar och ventilerar. Ju större byggnad, desto större blir investeringen i utrustning för inomhuskomfort och desto viktigare blir det att välja rätt, såväl ur driftssäkerhets-, som ekonomi- och klimatsynpunkt. Nybyggnation av miljöcertifierade fastigheter ökar också starkt på flera marknader. För att kunna certifieras krävs energieffektiva och miljövänliga installationer för inomhuskomfort och där kan vi erbjuda både fossilfria och energieffektiva lösningar .

NIBE har kunskapen, erfarenheten och de tekniska lösningarna för att hitta det bästa konceptet till varje typ av fastighet, oavsett om det är ett flerfamiljshus, en industri, ett lantbruk, ett hotell, en kyrka eller ett slott.



Äldre fastigheter får nytt liv genom modern komfortteknik

Gamla slott och herrgårdar, ja till och med italienska vingårdar, innebär en särskild utmaning när det gäller att få ner kostnaderna för uppvärmning. I samband med renovering är det därför en god affär att investera i ett modernt värmesystem. NIBE kan bidra med kunskap och det senaste inom förnybar energiteknik, vilket gör att gamla fastigheter kan fungera klimatanpassat utan att förlora sin charm och skönhet.



Stort behov av energieffektivisering i offentliga byggnader

Offentliga byggnader har traditionellt värmts upp med olja, gas eller kol. Det finns fortfarande väldigt många byggnader med sådan uppvärmning kvar som behöver bytas ut mot renare, modernare och miljövänligare teknik. NIBE erbjuder klimatisering baserad på exempelvis geotermisk energi, vilket gagnar såväl miljö som driftsekonomi.



Världens städer står för 80% av koldioxidutsläppen

Växande befolkning och koncentrationen till städer ökar belastningen på infrastruktur och behovet av resurser, framför allt energi. Tillsammans står städerna idag för 75% av världens energikonsumtion och för närmare 80% av koldioxidutsläppen. Efterfrågan på teknik som understödjer klimatomställningen kommer att öka och i takt med att denna teknik blir mer tillgänglig och marknaden växer, kommer priserna att sjunka, vilket i sin tur kommer att bidra till ännu större efterfrågan.

Befolkningstillväxt och urbanisering ökar också behovet av transporter av gods och människor. Transportsektorn betraktas som en av de största utmaningarna eftersom den svarar för en betydande andel av växthusgasutsläpp och energiåtgång. Det pågår mycket forskning och utveckling inom energioptimering och förnybar energi och vår uppfattning är att vi ligger i framkant inom vår bransch.

NIBE – för en hållbar infrastruktur och industri



Energieffektivisering inom transportsektorn

Stora investeringsprojekt för förbättrad infrastruktur pågår runtom i världen, bland annat inom spårbunden trafik. NIBE bidrar genom att utveckla och leverera utrustning både till fordonen och för uppvärmning av spår och växlar, vilken styrs och regleras automatiskt.



Elektrifieringen bidrar till renare luft i städerna

Nya modeller av hybridfordon lanseras kontinuerligt för såväl persontrafik som för fordon avsedda för kommersiellt bruk. NIBE deltar aktivt i utvecklingen av produkter för effektivt energiutnyttjande och levererar exempelvis element för batterivärmare och kupévärmare genom att bland annat utnyttja bromsenergin.



NIBE skapar energieffektiv infrastruktur och ren teknik

NIBE finns också representerade i industrin med utveckling och tillverkning av komponenter och lösningar för intelligent uppvärmning och styrning. Många företag inom vitt skilda branscher, vilka kräver olika lösningar för sina specifika produkter, har hittat sin industripartner i NIBE.

Privatbilismen och godstransporter på väg är en stor utmaning när det gäller att minska koldioxidutsläppen. Flera länder driver därför idag stora projekt för förbättrad infrastruktur, särskilt inom spårbunden trafik. NIBE bidrar genom att leverera utrustning både till fordonen och för uppvärmning av spår och växlar, vilken styrs och regleras automatiskt. Vår produktutveckling i samarbete med affärspartners i transportsektorn resulterar kontinuerligt i nya lösningar för energioptimering och styrning.



Solceller är viktiga i vår strävan till att bli klimatneutrala

Med solceller på taket kan fastighetsägaren producera elektricitet för eget bruk, innan eventuellt överskott skickas vidare ut till elnätet. Det är fördelaktigt för klimatet och ger ett betydande tillskott, oavsett vilken uppvärmning som redan finns i fastigheten. Mest effektivt är att kombinera solceller med en värmepumpslösning.

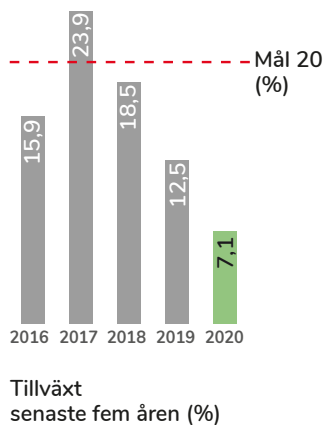


Hög utvecklingstakt på utrustning som räddar liv

Inom den medicintekniska industrin går utvecklingen snabbt framåt och nya lösningar räddar liv. NIBE bidrar med att ligga i framkant vad gäller utveckling av produkter baserade på folieelement för olika applikationer, exempelvis operationsbord, steriliseringsutrustning, DNA-analyser och respiratorer.

Finansiella mål för långsiktig positiv utveckling

20%



Tillväxt

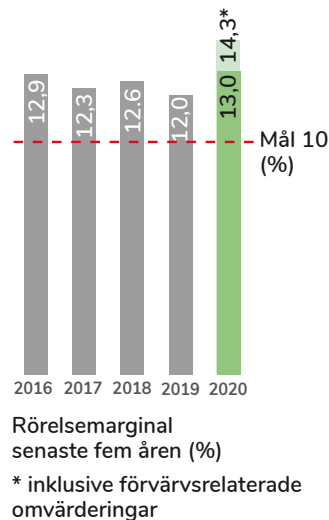
Tillväxten ska genomsnittligt uppgå till 20% per år, varav hälften ska vara organisk och hälften förvärvad.

Hälften av den målsatta genomsnittliga tillväxten ska över tid åstadkommas organiskt. En stagnerande tillväxt är ett hot mot att upprätthålla god och uthållig lönsamhet. Den förvärvade tillväxten har historiskt sett balanserat den organiska på så sätt att den oftast varit mindre än den organiska i goda tider och större i besvärligare tider. Under de senaste fem åren har den totala genomsnittliga tillväxten varit 15,4%.

2020

Under 2020 uppgick omsättningen till 27,1 miljarder kronor. De förvärvade bolagen har tillfört koncernen en sammanlagd årsomsättning på cirka 2,3 miljarder kronor, varav drygt 2,0 miljarder kronor påverkat 2020 års omsättning. Inklusive alla de förvärvade bolagen ligger nu koncernens omsättning, räknat på rullande 12-månadersbasis, på cirka 27,4 miljarder kronor.

10%



Rörelsemarginal

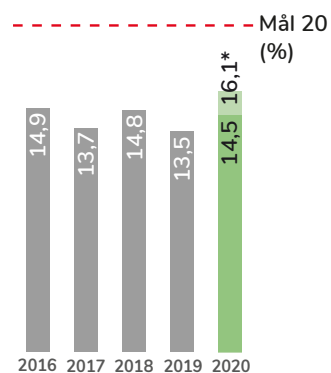
Rörelseresultatet för respektive affärsområde liksom för koncernen ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 10% av omsättningen.

Rörelsemarginalen ska ligga på minst 10% för att ge verksamheten stabilitet och god beredskap för både förvärv och snabba förändringar i omvärlden. Detta är en av de viktigaste grundpelarna för att säkerställa långsiktig positiv utveckling och kontinuerlig tillväxt. Under de senaste fem åren har den genomsnittliga rörelsemarginalen för koncernen varit 12,5% exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar.

2020

Rörelseresultatet exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar förbättrades med 16,1% jämfört med fjolåret och rörelsemarginalen exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar ökade från 12,0% till 13,0%. På grund av de förvärvade bolagens varierande lönsamhetsnivåer och säsongsmönster är det först efter en hel 12-månadersperiod som ett helt rättvisande rörelseresultat kan redovisas. De administrativa förvärvskostnaderna uppgick till 30 Mkr (51 Mkr) och därutöver har kostnader tagits för förvärvsprocesser som avbrutits.

20%



Avkastning på eget kapital senaste fem åren (%)

* inklusive förvävsrelaterade omvärderingar

Avkastning på eget kapital

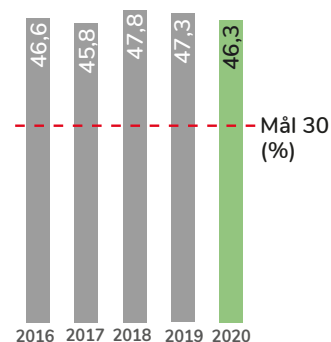
Avkastningen på eget kapital ska, över en konjunkturcykel, uppgå till minst 20%.

God avkastning på eget kapital bidrar till en stabil ägarstruktur och aktiekurs samt ökar förmågan att attrahera ytterligare kapital. Under de senaste fem åren har den genomsnittliga avkastningen på eget kapital exklusive förvävsrelaterade omvärderingar varit 14,2%.

2020

Det egna kapitalet uppgick vid årets utgång till 17,7 miljarder kronor, en ökning jämfört med 2019 på 0,1 miljarder kronor.

30%



Soliditet senaste fem åren (%)

Soliditet

Soliditeten i koncernen ska inte understiga 30%.

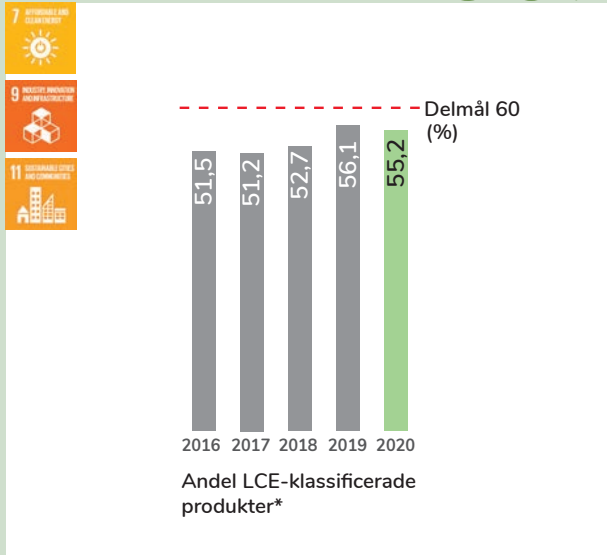
God soliditet visar att koncernen har en stark finansiell ställning. Det är också en nödvändighet i en koncern med stark tillväxt. Under de senaste fem åren har den genomsnittliga soliditeten varit 46,8%.

2020

Det egna kapitalet har under sista året ökat med 1% medan balansomslutningen ökat med 3%, vilket innebär att soliditeten har gått ned något.

Hållbarhetsmål för ansvarsfullt företagande

60%



Ökad klimatnytta i vår produktportfölj

Målet är att 60% av vår omsättning ska utgöras av LCE-klassificerade produkter* före utgången av 2021.

Våra produkter använder till stor del förnybar energi och en stor del av vår produktportfölj stödjer kundernas omställning i hemmet, i större fastigheter och inom industrin, till en mer energieffektiv användning med lägre koldioxidavtryck. Vi har som mål att ha en stabil portfölj av produkter som hjälper kunderna att ställa om till en låg koldioxidekonomi.

Målet är kopplat till vår vision och fokusområden (materialitet) såsom förnybar energi, energieffektiva produkter, produkt- och affärsutveckling samt tillväxt. Målet uppdaterades under 2020 då föregående mål på 55% före utgången av 2019 uppnåddes samt att arbete pågår med klassificering av hållbara produkter enligt Taxonomin, vilket kan påverka målet.

2020

Av vår totala omsättning 2020 utgjorde 55,2% LCE-klassificerade** produkter. Detta är en procentuell nedgång mot 2019 som är relaterat till att större förvärv inom ventilation ökat totala omsättningen men inte andelen LCE-produkter enligt vår klassificering. Detta har inte kunnat kompenseras av den ökning vi haft under 2020 inom befintligt produktsortiment av LCE produkter.

*FTSE LCE ICS™ (Financial Times Stock Exchange- Low Carbon Economy Industrial Classification System) är en kvantitativ modell, utformad för investerare att kunna värdera företags förmåga att anpassa sin affär till kraven på minskad klimatpåverkan.

** Produktgrupper inräknade i LCE; värmepumpar, fjärrvärme, pannor och kaminer för eldning av pellets och trä, PV-paneler, värmeväxlare, komponenter till järnväg, el- och hybridfordon samt förnybar energiproduktion.

40%



Kontinuerligt minskad energianvändning

Målet är att minska energianvändningen med 40% fram till 2030 jämfört med 2019 som basvärde, (mätt som MWh/Mkr i omsättning) och därefter sänkas ytterligare.

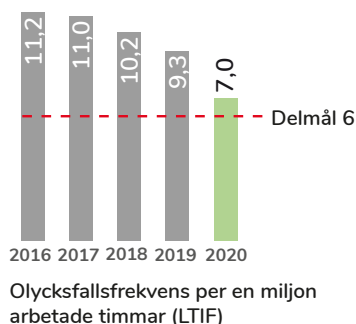
Målet är satt 2020 med utgångsläget att minska inköpt mängd energi, primär (scope 1) och sekundär (scope 2) till våra fastigheter och processer. Interna transporter och egenproducerad energi som till exempel genererad värmepumpsenergi och solpaneler inom verksamheten är exkluderad. Detta utfall är beräknat på den totala energianvändningen för de bolag som ingick i basåret 2019 och ej alla hållbarhetsrapporterande bolag 2020.

Målet, som uppdaterades under 2020 då föregående mål uppnåddes 2019, är kopplat till våra fokusområden miljö och klimat samt användande av våra energieffektiva produkter som använder förnybar energi i verksamheten.

2020

Vi har i beräkningen utgått från de bolag och verksamheter som utgjorde basvärdet 2019, 12,2 MWh/Mkr och har för 2020 nått en energiintensitet på 12,0 MWh/Mkr, en minskning.

Förutom energieffektivisering med fortsatta energikartläggningar som bas, har vi minimerat användningen av olja för uppvärmning av våra fastigheter genom ökad användning av värmepumpar och energieffektiva ventilationslösningar. Vi ser också över möjligheten att producera egen energi via solcellspaneler i mindre lokala anläggningar. Pandemin har påverkat utfallet för detta mätetal då vissa verksamheter har varit delvis eller helt nedstängda.

0_{ST}

En trygg arbetsplats fri från olyckor

Det långsiktiga om än svåruppnåeliga målet är naturligtvis noll olycksfall. Delmålet är en olycksfallsfrekvens på mindre än 6 före utgången av 2023.

Implementeringen av arbetsmiljöpolicyn fortsätter och ett systematiskt samt förebyggande arbete genomförs löpande. Handlingsplaner upprättas i bolag med en högre olycksfallsfrekvens än 10 och följs upp löpande på styrelsemöten och hållbarhetsbesök.

I mätetalet är alla inräknade som utfört arbete i vår verksamhet. Mätetalet avser frekvensen av olycksfall som resulterat i minst en dags sjukskrivning efter olycksdagen delat på 1 miljon arbetade timmar (LTIF).

Detta mål stödjer vårt fokusområde arbetsmiljö och skador.

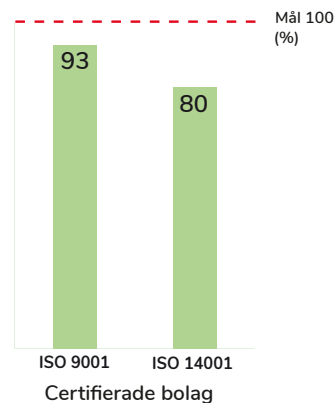
2020

Utfallet för LTIF 2020 blev en minskning till 7,0.

Skador som innefattas i utfallet och förekommer frekvent är skärskador och sträckningar. Problemlösning och åtgärder implementeras löpande för att motverka denna typ av skador.

Handlingsplaner är framtagna i de bolag som haft ett utfall på mer än 10 i LTIF. På vissa större enheter med högt utfall skall även implementering av ISO 45000 påbörjas med planerad certifiering 2022. Idag är fem bolag redan certifierade.

100%



Säkerställt systematiskt kvalitets- och miljöarbete

Det långsiktiga målet är att 100% av våra produktionsenheter ska ha certifierade ledningssystem för ISO 9001 och ISO 14001.

Vi arbetar med att införa certifierade kvalitets- och miljöledningssystem för alla våra produktionsenheter med fler än 10 anställda.

Förvärvade produktionsenheter har en tidsram på två hela kalenderår innan certifiering skall vara genomförd.

Vi mäter därmed utfall 2020 mot bolag som ingått i gruppen sedan 2018.

Målet stödjer våra fokusområdens efterlevnad av lagar, krav och standarder. Detta innefattar även säkra produkter, livscykelanalys inklusive cirkulär ekonomi samt ett systematiskt miljö- och kvalitetsarbete.

2020

Under 2020 har totalt 17 nya certifikat erhållits inom ISO 9001 och ISO 14 001.

Detta resulterar i en ökning för ISO 9001 till 93 % och en minskning för ISO 14001 TILL 80 %.

Processer för certifiering pågår i förvärvade bolag 17/18/19/20. Vi har i nuläget 11 bolag som är i färd med att certifieras under 2021. Av dessa är 10 bolag som inte klarat tidsramen till 2020. Vi ser dock att pandemin som pågår har inverkan på våra bolags certifieringsmöjligheter. Ny- och omcertifieringsrevisioner har ej kunnat genomföras som planerats under 2020.



Vårt hållbara värdeskapande bidrar till FNs globala hållbarhetsmål

Vår inriktning mot hållbara energilösningar i världsklass, bidrar till det globala målet att minska utsläppen av växthusgaser till atmosfären. Hela vår värdekedja, från vision till slutkund, ska utgå ifrån de principer för hållbarhet som beskrivs i våra affärsprinciper och i våra värderingar, vilka är djupt rotade i vår långsiktiga tradition att bedriva ansvarsfullt företagande. Koncernens ramverk för hållbarhetsarbetet innefattar verksamhetens finansiella resultat samt ansvar för affärs- och etik kategorier, miljökategorierna och sociala kategorier. Genom att leverera långsiktigt hållbart värde till våra intressenter kan vi också behålla god lönsamhet och agera för att uppnå de globala utvecklingsmålen.

UN Global Compact och andra initiativ

För ett internationellt företag kan nationell lagstiftning ibland komma till korta när det gäller att skapa samsyn och gemensamma riktlinjer i alla delar av en koncern. Vi har därför förbundet oss att följa UN Global Compact för att skapa en allmänt vedertagen plattform av gemensamma principer, som kan tillämpas lika av alla våra verksamheter, samarbetspartners och leverantörer oavsett var i världen de befinner sig.

I vårt åtagande inbegrips att årligen rapportera in en Communication on Progress (CoP) rapport till UN Global Compact avseende vår utveckling inom de principer som vi har signerat och åtagit oss att arbeta med i vår värdekedja.



WE SUPPORT



Mål 7

Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla

NIBEs åtagande Öka andelen produkter som baseras på förnybar energi och tillgodose marknadens behov av energieffektiva och rena energilösningar.



Mål 8

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

NIBEs åtagande Främja en trygg och säker arbetsmiljö, skydda arbetstagares rättigheter och säkra anständiga arbetsvillkor både i sina egna verksamheter och i leverantörsledet samt värna om sysselsättning och tillväxt.



Mål 9

Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation

NIBEs åtagande Göra produktionen mer hållbar genom att använda resurser effektivt, använda rena och miljövänliga tekniker samt avsätta medel för forskning och utveckling.



Mål 11

Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara

NIBEs åtagande Tillhandahålla resurseffektiva och klimatanpassade komponenter, produkter och lösningar som bidrar till hållbara städer och säker infrastruktur.



Mål 12

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

NIBEs åtagande Tillämpa hållbara metoder för kemikaliehantering och minskning av utsläpp till luft, vatten och mark. Hushålla med resurser, minimera avfall, återvinna och återanvända mer. Transparent redovisa hållbarhetsinformation i vår rapporteringscykel.



Mål 16

Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva, och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer

NIBEs åtagande Respektera och upprätthålla nationell och gränsöverskridande lagstiftning, samt aktivt arbeta mot korruption i alla former.

Skapa system för internkontroll av lagerförlämnad och efterlevnad av etiska affärsprinciper.

Våra fokusmål i Agenda 2030

FN:s globala hållbarhetsmål — Agenda 2030

I september 2015 antog medlemsländerna i FN globala mål för en hållbar utveckling (SDG, Sustainable Development Goals). De 17 olika hållbarhetsmålen är vägledande för allas åtagande att etablera en tydlig plan och att vidta nödvändiga åtgärder fram till 2030, för att skapa en långsiktig hållbar utveckling, avskaffa extrem fattigdom, lösa klimatkrisen och minska ojämlikheter och orättvisor i världen.

För att uppnå dessa mål krävs ett stort engagemang av alla – både på internationell och nationell nivå. Det handlar om ett lagarbete och

alla målen är lika viktiga. Som företag har vi ett ansvar att visa vägen och driva förändringar mot en mer hållbar framtid.

Vi stödjer FN:s 17 globala hållbarhetsmål (SDG) i Agenda 2030 i sin helhet men har valt att fokusera på sex av målen, vilka är tydligt kopplade till våra interna mål och handlingsplaner och som vi bedömer möjliga att påverka. Vi kommunicerar detta regelbundet till såväl medarbetare, leverantörer, kunder som andra intressenter.

Andra initiativ och riktlinjer

Andra internationella konventioner, standarder och initiativ såsom ISO 26000 – internationell riktlinje för hantering av frågor kring socialt ansvarstagande – samt Institutet mot mutors näringslivskod (IMM) hjälper oss i vårt arbete att skapa samsyn.

NIBEs Vision

Vår vision är att skapa hållbara energilösningar i världsklass.

Affärsidé

Vår affärsidé är att erbjuda marknaden högkvalitativa, innovativa, intelligenta och energieffektiva produkter och systemlösningar inom våra tre olika affärsområden.

Vår position

Affärsinriktningen möter visionen

Genom att målmedvetet utveckla vår produktportfölj, så att vi aktivt kan bidra till omställningen mot ökad förnybar energiteknik och förbättrad energieffektivitet, har vi goda möjligheter att möta efterfrågan och vår vision – att skapa "hållbara energilösningar i världsklass".

Våra tre affärsområden har alla en marknadsnärvaro på flera kontinenter och vi bedömer att vi har en stark position för att kunna fortsätta växa globalt med den närvaro vi har på industrialiserade marknader internationellt. Samtidigt som vi stärker vår förmåga att möta efterfrågan på flera kontinenter, sprider vi våra affärsrisker och skapar förutsättningar för ökad tillväxt.

Väl beprövade metoder för förvärv

Vi har genomfört förvärv under lång tid och har en väl etablerad förvärvsprocess vad avser analys, genomförande och integration. Eftersom våra marknader globalt sett är fragmenterade med många aktörer, har vi fortsatt en god potential för ytterligare förvärv. Den förvärvsdrivna tillväxten sker inom ramen för sunda och starka finanser.

En stor marknad med utrymme för tillväxt

NIBE har en stark marknadsposition både i Europa och Nordamerika inom koncernens alla tre affärsområden. Våra ambitiösa tillväxtmål baseras på att vi ser att det fortfarande finns stor potential för såväl organisk som förvärvsdriven tillväxt på ett globalt plan.

Den sammantagna nåbara marknadsstorleken för NIBE är betydande och uppskattas idag till nästan 600 miljarder kronor. Störst är marknaden för energieffektiva och hållbara produkter inom segmentet för husuppvärmning/luftkonditionering och ventilation, NIBE Climate Solutions marknad om uppskattade drygt 500 miljarder kronor, följt av NIBE Elements marknad som uppskattas till drygt 50 miljarder och NIBE Stoves marknad uppskattad till drygt 30 miljarder kronor.

Sund företagskultur

Vår småländska bakgrund med lång tradition av hög produktivitet, god kvalitet samt en väl fungerande kostnadskontroll ger oss en tillitsorienterad, decentraliserad organisation som har stor flexibilitet att framgångsrikt möta marknadens helt nya eller varierande behov och villkor.

Det här är NIBE

NIBE finns för att ge världen bättre energilösningar. Ända sedan starten har vi arbetat engagerat och målinriktat med att utveckla nya metoder för bättre energieffektivitet. På så sätt spelar NIBE en viktig roll i den globala omställningen till ett mer hållbart samhälle. Det är vi stolta över.

Vi på NIBE är av naturen envisa och vi ger oss aldrig. Vi tror på gammaldags hederlighet, medmänsklighet och vikten av att hålla vad man lovar. Vi gillar att hålla fast vid vår historia. Vi bryr oss om orterna där vi finns och människorna som bor där. På så sätt är vi kanske traditionalister.

Men vi är samtidigt ett resultatnriktat och världsledande innovationsföretag med fokus på att skapa nytta och besparingar för våra kunder. Vi letar ständigt och nyfiket efter nya tekniska lösningar för att förbättra våra produkter och tjänster. Vi vill växa med god lönsamhet och vi ställer höga krav på både oss själva och våra partners.

Det är detta som gör NIBE unikt. Vi har fötterna på jorden samtidigt som blicken är stadigt riktad framåt. Och vi arbetar oförtröttligt för att ge världen bättre energilösningar. Vi ger oss aldrig.



Våra affärsprinciper



Vår ledningsfilosofi är djupt förankrad i åtta grundidéer som utgör fundamentet för hela vår verksamhet och skapar förutsättningarna för vår fortsatta framgång. Även om lönsamhet har högsta prioritet och är en grundförutsättning för vår fortsatta verksamhet, kommer vi aldrig att ge avkall på våra värderingar för att uppnå den. Vår inställning är att långsiktig lönsamhet bara kan byggas på respekt för lagstiftning, hederlighet, gott samarbete och transparens. Våra Affärsprinciper finns beskrivna och tillgängliga på 20 språk. Under 2020 har Våra Affärsprinciper uppdaterats och skickats ut till alla anställda.

God lönsamhet

God lönsamhet är och har alltid varit vår tradition och är den viktigaste och grundläggande förutsättningen för långsiktig framgång och kontinuerlig tillväxt. Det säkerställer handlingsfrihet och oberoende samt skapar trivsel och trygghet hos de anställda och gör oss till en attraktiv arbetsgivare när vi söker efter nya medarbetare.



Offensiv produktutveckling

Offensiv produktutveckling är en förutsättning för god organisk tillväxt och nya marknadsinbrytningar. Vårt fokus ligger på intelligenta, energieffektiva och miljövänliga produkter som ska bidra till minskad klimatpåverkan och hållbar utveckling.



Fokus på tre kärnverksamheter

Ett tydligt fokus på tre affärsområden skapar tydlighet såväl internt som externt. Samtidigt ger det riskspridning och en rimlig riskexponering. Dessutom ger detta ett ständigt fördjupat kunnande inom respektive område, vilket i sin tur ger ett analysförspång som kan användas inte minst vid förvärv.



Långsiktighet

Långsiktighet innebär att ansvarstagande, uthållighet och kontinuitet vinner i längden. Nyordning sker först efter noggrann prövning och vår strävan efter långsiktiga relationer såväl internt som med omvärlden skapar en långsiktigt hållbar verksamhet.



Hög produktivitet

Hög produktivitet är helt avgörande för god konkurrenskraft och vår produktivetsfilosofi bygger på att allting ständigt kan förbättras och att det som inte mäts inte kan göras bättre. Prestationsbaserade lönesystem baserade på tidmätning, skapar god produktivitet, högt tidsutnyttjande och rättvisande löner.



Kvalitet i allt – kunden i centrum

Vi ska vara en trygg partner som kunderna alltid ska kunna lita på. NIBE ska ha certifierade ledningssystem för kvalitet och miljö i sina produktionsanläggningar. Med hög tillgänglighet och professionellt bemötande ska vi hjälpa kunderna med att välja rätt lösningar som bidrar till minskade kostnader och minskad miljöpåverkan för dem.



Engagerade medarbetare

Engagemang skapas av ett ledarskap som präglas av gott föredöme, tydlighet och uppriktighet. Gemensamma värderingar, enkla organisationsformer och utvecklingsmöjligheter för alla, skapar en kultur präglad av initiativkraft, ödmjukhet och sunt förnuft där alla har förutsättningar att trivas.



Marknadsorienterad expansion byggd på sunt förnuft

Kontinuerlig expansion är helt nödvändig för vår utveckling. En kombination av god organisk tillväxt och väl avvägd förvärvad tillväxt skapar den bästa vitaliseringen av organisationen. Nya marknadsinbrytningar ska vara väl förberedda och genomföras konsekvent.



Våra värderingar



Våra värderingar utgör en viktig del av vår ledningsfilosofi och företagskultur samt framhåller att vi vill agera som ett ansvarstagande företag gentemot människor i vår närhet, våra externa intressenter och miljön. Värderingarna är djupt rotade i vår långsiktiga tradition att bedriva ansvarsfullt företagande. Vi arbetar konsekvent med att kommunicera vår värdegrund till alla medarbetare i koncernen. Våra Värderingar finns beskrivna och tillgängliga på 20 språk. Under 2020 har Våra Värderingar uppdaterats och skickats ut till alla anställda.

Respekt för mänskliga rättigheter

Det mest grundläggande åtagandet är att vi respekterar människor som berörs av vår verksamhet och deras mänskliga rättigheter.



Minskad miljöpåverkan

Helhetssynen på miljön ska vara vägledande i produktutvecklingsarbetet och i tillverkningen samt vid val av material, transporter, produktfunktion och slutlig återvinning.



Ansvarsfulla inköp

Vi ska prioritera leverantörer som tillämpar samma principer som vi själva gör vad gäller uppförandekod, kvalitetskrav och affärsprinciper.



Samhällsengagemang

Vi ska vara goda medborgare i de lokala samhällen där vi har verksamheter, genom att stötta lokala initiativ och bidra till positiv utveckling.



Goda arbetsförhållanden

Vi ska ha hög standard på arbetsmiljön i våra verksamheter och bidra till medarbetarnas trivsel och utveckling. Våra leverantörer och andra samarbetspartners ska också ha denna insikt.



God affärsetik

Vi ska följa tillämplig lagstiftning och ha nolltolerans vad gäller mutor och korruption samt vara ärliga i vår kommunikation.



Produktansvar

Vår grundprincip är att NIBE ska beakta alla relevanta aspekter som rör produkternas kvalitet, säkerhet och miljöprestanda.

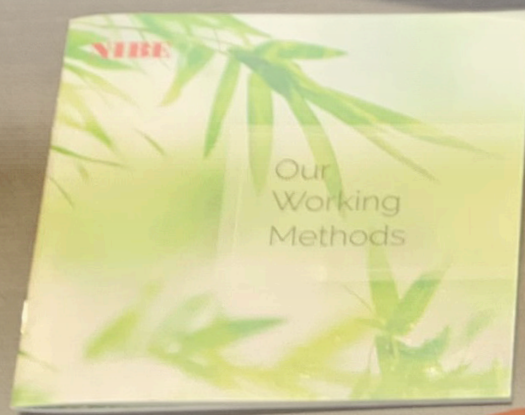


Transparens

För att bygga förtroende och skapa relationer ska vi vara öppna och ärliga i vår kommunikation samt följa regler och normer.



En färdplan för vår framtida framgång



Våra bolag i gruppen är engagerade i hur de kan skapa egna lokalt färgade visioner och ledningsmål för sina företag inom ramen för NIBEs tydliga affärsprinciper och värderingar. Ett tydligt och bra exempel på detta är kanadensiska Tempeff som är ett av bolagen som kommit in i affärsområdet Climate Solutions. De har under 2020 arbetat fram sin egen nya färdplan som bolag inom NIBE-gruppen.

Tempeffs ledning

"Detta kompletta material påminner oss ständigt om vad som är viktigt och ger oss förbättrat fokus på mål och ambitioner som företag".

Vi upptäckte ett kommunikationsgap mellan ledningen och anställda kring hur vår nya färdplan för företaget skulle se ut när vi kom in i NIBE-gruppen och detta var något som blev viktigt att säkerställa.

Våra engagerade medarbetares deltagande och förståelse kommer att vara en framgångsfaktor för att lyckas uppfylla de nya målen. Vi engagerade därför alla medarbetare genom en undersökning om vad de tyckte var verksamhetens syfte, vilka värderingar som företaget står för och vad som gör oss framgångsrika. Denna information samlade vi och bearbetade i ett projekt vi kallade Our Purpose and Our Pursuit. Ordet Pursuit är något som har präglat oss som ledning under lång tid och som representerar den jakt vi har haft på att bli bättre och nå tillväxt. Vi bestämde oss för att tillsammans med de anställda skapa ett internt marknadsförings- och kommunikationsmaterial som innehöll huvudpunkterna för vårt bolags framgång. Samtidigt ville vi kommunicera NIBEs uppdaterade

handböcker om koncernens affärsprinciper, värderingar och arbetsmetoder som alla anställda runtom i världen tar del av.

Resultatet av arbetet är de huvudpunkter som är viktiga för vår framgång och vår verksamhets syfte "Our Purpose" med ledorden innovation, konkurrenskraftiga lösningar, teknik, produkter samt interna och externa relationer. Motsvarande huvudpunkter för vår ständiga jakt på att bli bättre och expandera är "Our Pursuit" med ledorden anställda, partnerskap, effektivitet, Ecodesign och hållbara energilösningar med lönsamhet i fokus.

Allt material paketerade vi i en box tillsammans med bilder på de anställda i såväl fabriken som på kontoren. Dessutom fick alla anställda ett tackkort för deras engagemang i projektet att bygga framtiden för företaget.

Tempeffs ledning

"Vi ska inte underskatta vikten av att engagera medarbetarna som mer än gärna bidrar med sina tankar och idéer. Det skapar också stolthet i hela bolaget att alla anställda bidragit i detta projekt."

We're proud of our **DUAL CORE DUAL CORE TECHNOLOGY**

Our technical challenges the status quo and ensure leadership in the market today. We have built a solid track record of the highest efficiency available. Due to its reduced weight and increased strength and rigidity, the dual core technology is the only one to combine strength, efficiency, rigidity and cost. The result is a more efficient and stronger product, which is the only one to combine strength, efficiency, rigidity and cost. The result is a more efficient and stronger product, which is the only one to combine strength, efficiency, rigidity and cost.

We're proud of our **PROGRESSIVE PRODUCTS**

We take pride in the customer service we offer to make our products work for you. Our sales and technical support are available to you. We have built a solid track record of the highest efficiency available. Due to its reduced weight and increased strength and rigidity, the dual core technology is the only one to combine strength, efficiency, rigidity and cost. The result is a more efficient and stronger product, which is the only one to combine strength, efficiency, rigidity and cost.

We believe in working through **RESPONSIVE RELATIONSHIPS**

We love to serve, and serve well, getting customers on being easy to do business with. We strive to this principle in our relationships with a positive, "can-do" attitude, while placing a priority on being responsive. We serve as a trusted advisor, rather than simply helping a customer with a technical solution, or an existing customer who is. We strive to through engineering and design, product fabrication, customer support, or ensuring on-time delivery, we are committed to serving through responsive relations.

NIBE

Our Business Principles

BRAVO! You have undoubtedly a marvelous sense of direction. I see that you've become a great person for good.

YOU'VE GOT SERIOUS MAD SKILLS WOW! You are nothing short of pure awesome.

REAL GENIUS! You go above & beyond.

I'M READY TO CALL NASA. YOU ROCK! You are nothing short of pure awesome.

WELL DONE! WE THINK YOU'RE A REAL CONGRATS

THINK YOU'RE A BIG DEAL! You really made it happen.

TAKE A BOW! YOU GO ABOVE & BEYOND

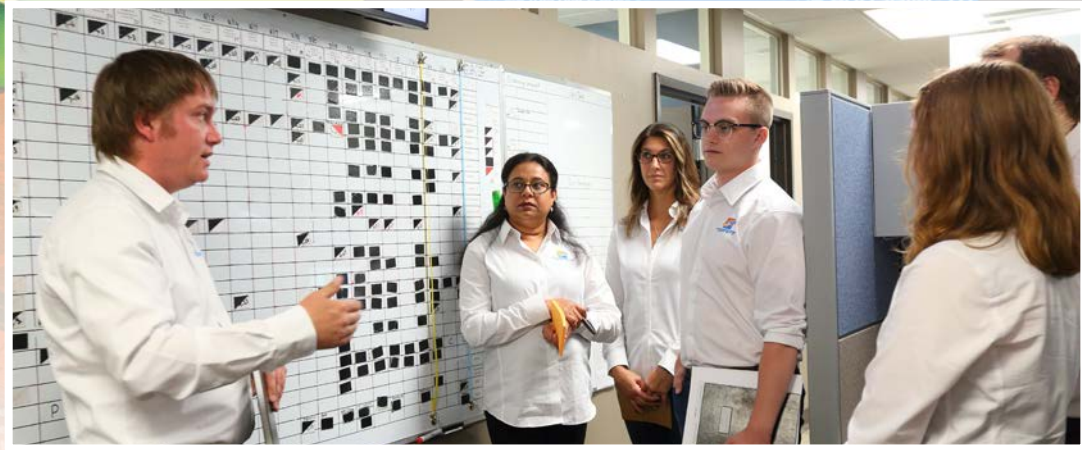
There's no other way to say it: we'd be lost without you.

IS THERE ANYTHING YOU CAN'T DO? AMAZING! Just when I thought you couldn't.

UNREAL! YOU'RE CRUSHING IT!

We strive to be leaders in **EXCEPTIONAL ECO-DESIGN**

We believe responsive design matters taking responsibility of our product is essential to the quality, safety, and economic performance. Our commitment to our design team is to focus our resources on the most important work in the most efficient way possible.





Strategiska fokusområden som kombinerar god lönsamhet och hållbart värdeskapande

Tillväxt



Hållbar tillväxt

Vårt mål är att den totala tillväxten uthålligt ska uppgå till 20% per år i genomsnitt för att skapa förutsättningar för god lönsamhet.

Vår långsiktiga strategi är att förse marknaden med hållbara energilösningar i världsklass och därigenom bidra till omställningen mot ett mer hållbart samhälle och minskat koldioxidavtryck.

Internationella riktlinjer och initiativ

Vi följer och arbetar enligt ett antal internationellt erkända standarder, riktlinjer och principer. Våra riktlinjer och policyer är baserade på internationella konventioner och initiativ såsom Global Compact och ISO 26000 – internationell riktlinje för hantering av frågor kring socialt ansvarstagande – samt Institutet mot mutors näringslivskod (IMM).

Årligen rapporteras vår utveckling till UN Global Compact enligt de principer som vi har undertecknat och förbundet oss att arbeta med i vår värdekedja.

Vi stödjer FN:s globala hållbarhetsmål (SDG) i sin helhet men fokuserar på sex av målen, vilka är tydligt kopplade till våra interna mål och handlingsplaner och som vi bedömer möjliga att påverka.

Marknadsorienterad expansion



God affärsetik

Vi investerar kontinuerligt i attraktiva marknadssegment i syfte att nå en optimal marknadsnärvaro och hållbar expansion globalt.

God affärsetik är det grundläggande ansvaret genom hela vår värdekedja. Våra affärsrelationer och affärsmetoder baseras på att vi följer lagstiftning och tillämpar god affärsetik. Vi följer internationella marknadskrav och sanktioner samt tillverkar eller säljer inte produkter som är förbjudna i några länder eller marknader. Individuella marknader kan ha lokala lagar och kundkrav som behöver följas. Vi är transparenta i vår kommunikation och rapportering och det är självklart för oss att följa lagar och krav.

Våra värderingar och affärsprinciper innebär nolltolerans mot korruption i alla former och gäller alla delar av vår verksamhet. Vår nolltolerans mot korruption kommuniceras tydligt med våra affärspartners.

Förutom obligatorisk utbildning i antikorrupktion som alla expanderade medarbetare måste genomföra kontinuerligt, uppmanas våra anställda att vara observanta, be om råd när man är osäker eller rapportera incidenter där man utsatts för någon form av muta eller annat oetiskt agerande. Dessutom finns koncernens visseblåsningspolicy översatt till alla lokala språk där vi har verksamhet.



Våra mål har ett starkt fokus på lönsam tillväxt och hållbart värdeskapande med sunda finanser. Våra strategier för att nå målen är väl beprövade och baseras på våra affärsprinciper med fokus på fyra strategiska områden; tillväxt med lönsamhet, marknadsorienterad expansion, innovation samt långsiktighet.



Innovation

Produkter och nyutveckling

Behovet av energi beräknas öka med 40% till 2040 enligt internationella bedömningar. Det innebär att de globala energieffektiviseringarna måste öka samtidigt som en omställning mot förnybar energiproduktion krävs och här är vi väl positionerade för framtiden. Energieffektivitet, ecodesign och livscykel tänkande är viktigt för oss.

Som exempel pågår ett intensivt produktutvecklingsarbete för att ersätta dagens köldmedium med nya som har lägre klimatpåverkan.

Klimatpåverkan

I vår innovativa produktutveckling fokuserar vi på att minska produkternas klimatpåverkan genom hela livscykeln. Våra LCE-klassade produkter stödjer omställningen till ett lägre koldioxidavtryck och hjälper kunderna att energieffektivisera samt konvertera till en förnybar energianvändning.

Ett långsiktigt mål har fastställts på en 60% reduktion på koldioxidindex till 0,9 fram till 2030 mot 2014 års index på 2,19, vilket är i linje med Agenda 2030.

Största möjligheten att minska vår egen globala klimatpåverkan är att energioptimera samt sänka energiförbrukning och koldioxidutsläpp i våra produktionsenheter genom att eliminera fossilt bränsle och ersätta uppvärmningen med värmepumpslösningar, vilket pågår kontinuerligt.

Långsiktighet

Affärsansvaret och relaterade risker

Våra affärsprinciper och värderingar bygger på övertygelsen att stor frihet under ansvar inom alla områden skapar god lönsamhet och långsiktighet. Affärsansvaret och hållbarhetsansvaret utgör grunden för att leva upp till vår ledningsfilosofi och för en stabil koncern.

Vår styrningsmodell för varje individuellt bolag inom respektive affärsområde är tätt knutet till vår affärsmodell som bygger på lokala bolagsstyrelser och starka ledningar i bolagen.

För att nå våra mål är ett bra ledarskap och goda relationer med medarbetare en förutsättning som i sin tur skapar en långsiktigt trygg och stabil arbetsplats.

Årligen genomförs en riskbedömning i vår utvärdering vad gäller affärsrisker enligt vår NIBE Internal Control Standard (NICS). Även korruptionsrisker utvärderas i riskutvärderingen.

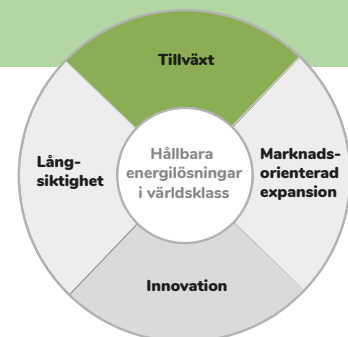
Riskbedömning och utvärdering av både nya och befintliga leverantörer och deras prestationer sker kontinuerligt, vilket ger oss en trygghet i valet av leverantör och fortsatt starkt samarbete. Om vi i något undantagsfall skulle upptäcka oacceptabla risker eller ovilja till förbättringar leder det till att vi avslutar samarbetet.



Tillväxt

Organisk lönsam tillväxt

Vårt totala tillväxtmål på 20% per år i genomsnitt ska till ena hälften uppnås genom organisk tillväxt och till andra hälften genom strategiska förvärv. En uthållig tillväxt skapar förutsättningarna för god lönsamhet.



Offensiv produktutveckling

Vi fokuserar ständigt på tillväxtinitiativ inom olika produktområden och vi satsar avsevärda resurser på produktutveckling. Utvecklingstakten för nya hållbara produkter och lösningar är hög, vilket resulterar i täta produktlanseringar. Under 2020 avsatte vi 868 Mkr för produktutveckling och strategiska utvecklingsprojekt för att ytterligare stärka vår marknadsposition. Parallellt sker en kontinuerlig vidareutveckling av våra verksamheter med en hög investeringstakt för att tillväxten ska resultera i god lönsamhet.

Vi satsar stora resurser på nya digitala verktyg både i produkt- och tjänsteerbjudandet för ökad uppkopplingsbarhet. Detta bidrar också till mindre påverkan på miljön.

Hela vår värdekedja, från vision till slutkund, ska utgå ifrån de principer för hållbarhet som finns i Våra affärsprinciper och Våra värderingar.

Kvalitet i allt

Den viktigaste och grundläggande förutsättningen för långsiktig framgång och kontinuerlig tillväxt är kvalitet. Kunden skall vara i centrum och våra produkter skall vara miljöanpassade, kvalitetssäkrade och skapa nöjda kunder. För att säkerhetsställa att våra produktionsbolag driver ett aktivt kvalitetsarbete, ska de vara certifierade enligt ISO 9001 senast två år efter förvärv.

Effektiv produktion

Hög produktivitet är helt avgörande för god konkurrenskraft. Vår produktivitetsfilosofi bygger på att allting ständigt kan förbättras och att det som inte mäts inte kan göras bättre. Tidmätning skapar

förutsättning för korrekta kalkyler, effektiv produktionsplanering och sunda investeringsunderlag samt ger möjlighet till korrekt verksamhetsuppföljning. Prestationsbaserade lönesystem baserade på tidmätning bidrar också till att skapa god produktivitet, högt tidsutnyttjande och rättvisande löner.

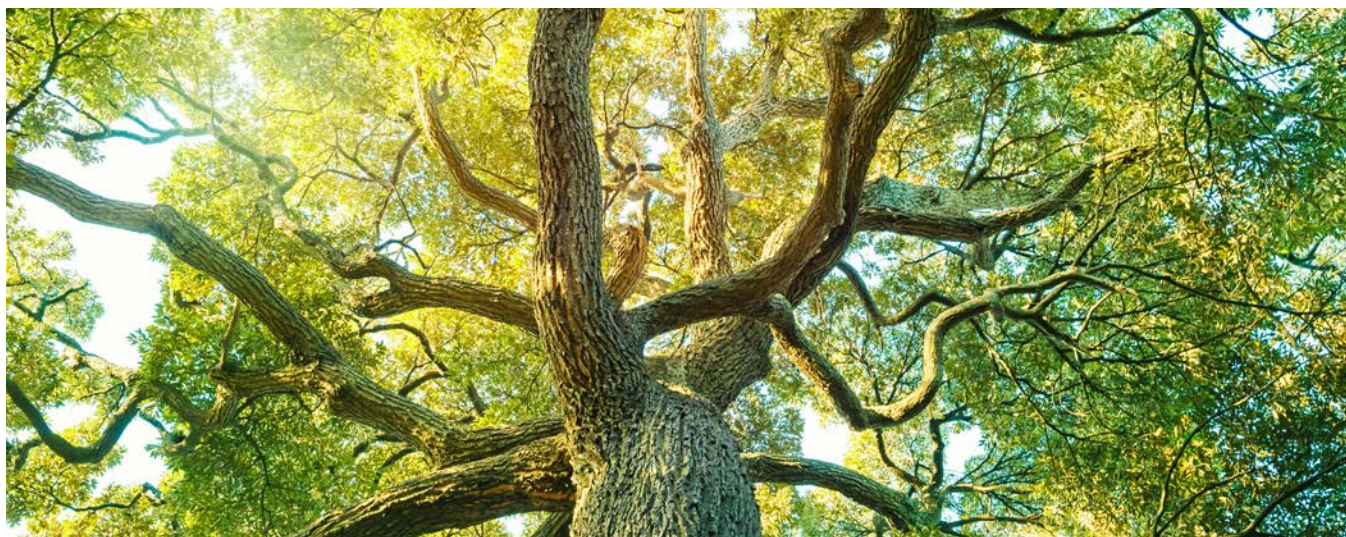
Inköpssynergier

Materialkostnaden utgör en stor kostnadspost för alla våra bolag. Koordinerade inköp, både inom respektive affärsområde och mellan affärsområdena, ger snabbt uppenbara fördelar som effektiv resursanvändning och sänkta kostnader. Samarbeta med nyförvärvade bolag inleds omgående för att snabbt kunna sänka såväl direkta som indirekta kostnader.

Lokal utveckling

Vår affärsmodell bygger på att våra bolag fortsätter bedriva verksamheten där de startades och på så sätt tillser vi att arbetstillfällen stannar kvar lokalt. Oavsett om det är större eller mindre verksamheter så är ledningen oftast bosatt i närområdet.

I många samhällen där vi är större aktörer påverkas den lokala utvecklingen positivt genom vår närvaro och vårt behov av service. Som arbetsgivare, skattebetalare och uppdragsgivare för många lokala entreprenörer har vi en stor positiv påverkan på den lokala ekonomin och investeringar i infrastrukturen. Bolagen kan också fortsätta verka som vitaliserande och ansvarsfulla aktörer i sina respektive verksamhetsorter.



Förvärvad tillväxt

Vi prioriterar förvärv av företag med starka varumärken och produkter som kompletterar vårt befintliga sortiment samt stärker vår närvaro på såväl nya som befintliga marknader.

Avgörande kriterier för bedömningar vid förvärv

För att ett potentiellt förvärv skall vara intressant krävs att det tillför ny teknologi, etablerar oss på nya geografiska marknader och/eller ytterligare förstärker vår närvaro på marknader där vi redan finns.

Vi arbetar enligt förvärvsmodellen nedan och grundkraven är att det aktuella företaget har:

- god marknadsmässig och teknologisk position
- kompetent ledning
- sann entreprenörsanda
- utvecklingspotential inom ramen för NIBEs strategier
- en god ekonomi men om lönsamheten inte är tillfredsställande skall den kunna förbättras inom rimlig tid

Fortsatt självständighet

Genom att vi aktivt uppmuntrar till fortsatt nyfikenhet, kreativitet och engagemang, stimuleras det fortsatta entreprenörskapet i de förvärvade bolagen, vilket är avgörande för framtidsmöjligheterna.

Att förvärvade bolag får behålla sin identitet och sina varumärken skapar kontinuitet på de lokala marknaderna. NIBE-koncernens målsättningar och ledningsfilosofi implementeras alltid men i övrigt har nytillkomna företag i gruppen fortsatt stor självständighet. NIBE-tillhörigheten används för att tillvarata de fördelar som finns i att tillhöra en betydligt större gruppering.

Genom vårt decentraliserade ledarskap kan vi upprätthålla enkla organisationsformer med ett självständigt operativt ledarskap och lokal prägel.

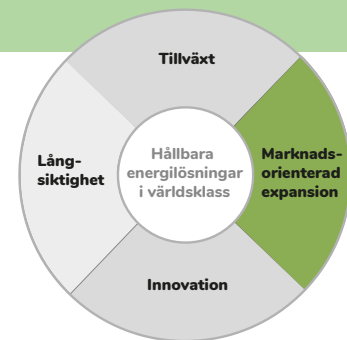
Förvärvsmodell

ANALYS	GENOMFÖRANDE	INTEGRATION
<p>Analysfasen är noggrann men ändå snabb. Våra tre branscher är väl definierade och med vår historik har vi god inblick i vilka förvärvsobjekt som finns och tillgång till relevanta nyckeltal för att göra jämförelser och analyser. Såväl finansiell och legal due diligence som miljöundersökning genomförs i samband med förvärv.</p>	<p>Genomförandefasen präglas av total öppenhet vad gäller våra avsikter med förvärvet. Vi är alltid mycket tydliga och öppna i vår information om ledningsfilosofi och strategi, vilket underlättar processen.</p>	<p>I integrationsfasen vill vi behålla såväl varumärken som kompetenta medarbetare på alla nivåer. Vi börjar snabbt med att realisera uppenbara synergier, exempelvis inom inköp och kunskapsöverföring för verksamhetsförbättringar.</p>



Marknadsorienterad expansion

Globaliseringen av vår verksamhet ger oss möjlighet att finnas representerade på rätt plats med rätt aktör. Med vår decentraliserade organisation kan verksamheterna expandera och utvecklas lokalt på bästa sätt men samtidigt utnyttja fördelarna med att tillhöra en internationell koncern.



Vi investerar i attraktiva marknadssegment och säkerställer härigenom en optimal marknadsnärvaro globalt. En effektiv och konkurrenskraftig affärsstruktur bidrar också till att vi kan utveckla olika erbjudanden för att förenkla och öka värdet för kunden.

Det stora antalet genomförda förvärv har bland annat tillfört nya teknologier, nya produkter, nya marknader, ny kompetens och ny produktionskapacitet. Löpande satsningar och investeringar i befintliga verksamheter vad gäller produktutveckling, ny teknik och kompetenta medarbetare är också avgörande för fortsatt marknadsorienterad hållbar expansion.

Medarbetarnas engagemang

Motiverade, engagerade medarbetare och företagsledningar är en förutsättning för fortsatt framgång. Ledarskapet har stor betydelse för att föra vår företagskultur, baserad på flit och arbetsglädje, vidare.

Internrekrytering är en viktig del för försörjning av ledarskap och nyckelroller. Vi ser till att vår kompetens kontinuerligt förstärks genom utbildning och personlig utveckling men samtidigt sker extern rekrytering för att tillföra ny spetskompetens.

Ansvarsfulla inköp

För att säkerställa att inköp från våra leverantörer sker på ett ansvarsfullt sätt utvärderas förutom specifika krav på produktkvalitet, leveransförmåga, kommersiella villkor och miljöprestanda även leverantörerna utifrån UN Global Compacts internationella principer kring miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och anti-korruption. Detta innebär en tidskrävande granskning initialt men minskar riskerna för avbrott i materialflödet och händelser som kan skada vårt rykte.

Kvalitets- och miljöcertifiering

Med krav på kvalitets- och miljöcertifiering i alla bolag säkerställer vi ett kontinuerligt arbete för god kvalitet och minskad miljöpåverkan samtidigt som vi bygger bort risker i arbetsmiljön.

Utöver vårt mål för kontinuerligt minskad energianvändning arbetar vi aktivt med att eliminera fossilt bränsle för uppvärmning i de produktionsenheterna där vi äger byggnaderna. För verksamheter där vi hyr byggnaderna för vi en dialog om installation av fossilfria alternativ.

Styrning och uppföljning

Långsiktig lönsam tillväxt och hållbart värdeskapande kräver en professionell och strukturerad styrning samt effektiv uppföljning. Vår styrning bygger på decentralisering i våra tre affärsområden med tydligt resultatansvar i väl definierade resultatenheter.

En viktig del är målstyrningen, där tydliga mål kopplade till såväl ekonomi som hållbarhet skapar ett fast ramverk för affärsutveckling och ansvarstagande i varje resultatenhet. Vår ledningsstrategi adresserar värderingar, affärsetik och respekt för gemensamma normer. Alla bolag skall tillse att lagkrav och överenskomna avtal följs.

Uppföljning sker effektivt på alla nivåer i organisationen genom koncernens gemensamma rapporterings- och konsolideringssystem. Avvikelser från gjorda antaganden kan då snabbt följas upp och åtgärdas. Vi genomför platsbesök där vi regelbundet följer upp att våra verksamheter lever upp till kraven vad gäller affärsansvar.



Vi sänker CO₂ utsläppen hos kund

Att minska utsläppen av växthusgaser är avgörande för att möta ambitionerna i Paris-avtalet och koncernens hållbarhetsstrategier. En av de viktigaste sakerna vi kan göra för att realisera detta är att minska våra kunders utsläpp.

Att utveckla lösningar som minskar koldioxidavtrycket är alltså den första prioriteten i vår hållbarhetsstrategi. Vårt fokus är att föra innovativa och konkurrenskraftiga lösningar till marknaden inom områden där vi kan göra störst påverkan. Vår sålda volym av värmepumpar på den europeiska marknaden ger en besparing för kunden och samhället vad gäller CO₂-utsläpp som vi är stolta över.

228.000 ton koldioxid

Om man beräknar de minskade utsläppen utifrån den typ av värmesystem våra värmepumpar ersatt enbart under 2019 på respektive marknad så uppgår besparingen till 228.000 ton CO₂ under detta år. Detta är ungefär lika mycket som utsläppen från alla bussar, mopeder och motorcyklar i hela Sverige eller 100 000 flygresor, tur och retur per person till Thailand*. Tack vare den positiva omställningen av Europas elsektor minskar utsläppen av koldioxid från den el våra värmepumpar använder i snabb takt för varje år som går. Det gör att miljönyttan hela tiden ökar. De minskade utsläppen av växthusgaser är en av våra viktigaste drivkrafter i klimatarbetet och det som gör att värmepumpar är en mycket viktig och bra lösning för att nå FN:s globala mål.

Vår beräkning baseras på marknadens nationella förutsättningar i varje enskilt land i Europa. Vi tar hänsyn till alla förekommande typer av uppvärmningssystem som våra värmepumpar ersätter och baserar våra beräkningar på de olika typernas energieffektivitet och den specifika elproduktion som finns i varje land. Totalt ingår nationella bedömningar av 39 olika parametrar för 27 olika länder.

*Vid beräkning av resor har följande publikation tillämpats: <https://www.naturvardsverket.se/Documents/publikationer/978-91-620-5903-3.pdf>

Affärsmodell NIBE Climate Solutions

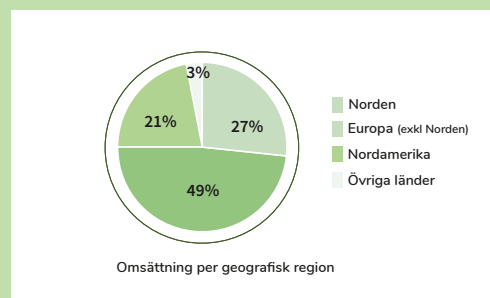
Egna dotterbolag

Vi har genom vår internationella närvaro ett heltäckande distributionsupplägg på varje prioriterad marknad med egna dotterbolag eller lokala importörer/agenter. I huvudsak distribueras produkterna antingen till grossister eller direkt till installatörsledet. Den lokala installatören är oftast slutkonsumentens närmaste kontakt och den som slutligen säljer och installerar produkten. Olika distributionsupplägg kan förekomma på samma geografiska marknad om vi är representerade med flera varumärken.

Hela ledet fram till slutanvändaren är viktigt för oss

Våra slutkunder är privata husägare samt fastighetsägare av hyresbostäder och kommersiella lokaler. Andra samarbetspartners som har en viktig påverkan i beslutsprocessen är installatörer, arkitekter, projekterare, byggkonstruktörer, husbyggare, konsulter och energirådgivare.

Inom det kommersiella segmentet är flera aktörer inblandade och systemen har ökad komplexitet, varför beslutsprocessen



tenderar att ta längre tid. Samtidigt ökar direktkontakten mellan oss som producent och slutkund då leveranser ofta sker direkt till fastigheten.

Marknadsföring

Vi marknadsför våra produkter genom flera olika kanaler mot våra slutkunder men också mot olika samarbetspartners. Vi stärker också våra relationer genom att kontinuerligt erbjuda utbildningar inom våra respektive produktgrupper kombinerat med besök på någon av våra produktionsenheter.

Den globala omställningen till hållbara lösningar

En grundläggande drivkraft för vår affär är den nödvändiga globala omställningen till mer hållbara energilösningar för att minska negativ klimatpåverkan och spara på jordens ändliga resurser. Enligt FNs miljöorgan står fastigheter för ungefär 40% av den totala energianvändningen i världen och släpper ut en tredjedel av alla växthusgaser. För att åstadkomma minskade utsläpp av växthusgaser från byggnader krävs ett tekniskifte. System som baseras på fossila energislag såsom olja, kol och naturgas måste reduceras och på sikt helt fasas ut till förmån för system som baseras på förnybar energi eller kräver mindre tillförd energi för samma utteffekt.

Internationella energirådet IEA har formulerat ett hållbart energiscenari (SDS) som kvantifierar vad som krävs för att nå FNs hållbarhetsmål (SDG). I scenariot ingår värmepumpen som en av lösningarna. Värmepumpar tillgodoser endast 5% av de globala bostadsuppvärmningsbehoven år 2019, vilket enligt IEA bör tredubblas till år 2030¹.

Takten i denna omställning beror på ett antal drivkrafter;

- Energiprisernas utveckling, både vad gäller priserna på fossila bränslen som olja och naturgas men även på elpriserna.
- Politiska styrmedel, dels direkta ekonomiska stöd/subventioner för omställning och energiskatter, dels indirekta stöd som påverkar generella ny- eller ombyggnadskostnader.
- Myndighetskrav på produkter, bland annat Ecodesign-direktivet, som sätter minimikrav på energiprestanda hos produkter på EU-marknaden. Avsikten är att förbättra produkternas miljöprestanda under hela livscykeln.
- Utbyggnaden av fossilfri infrastruktur för klimativering och tappvarmvatten.
- "Smart buildings", medför ökad efterfrågan på bättre energiprestanda och styrning av bostäders och kommersiella fastigheters klimatsystem.
- Fastighets- och byggmarknaden, där efterfrågan på bostäder och kommersiella lokaler samt konjunkturen avgör omfattningen av nybyggnation och renovering.
- Kostnaden för slutkonsumenten, är avgörande för investering och driftskostnad, beroende på energislag.

Flera tydliga trender

Elektrifiering

En positiv attitydförändring till el som energislag för inomhusklimatet sker mycket tack vare ökningen av hybrid- och elfordon. Insikten ökar att en värmepump förbrukar mindre energi och därmed avger lägre koldioxidutsläpp jämfört med en gasbaserad värmecentral även om elen är producerad med fossila bränslen. Samtidigt pågår utbyggnad av forskning kring förnybar el. Fastighetsägare bidrar till elektrifieringstrenden genom ökad vilja att investera i förnybar el, exempelvis via ökningen av solceller på hustaken.

Digitalisering

Digitaliseringen möjliggör att det smarta hemmet är under etablering med sammankoppling av husets olika delar som påverkar klimat och komfort; värme/kyla, varmvatten och ventilation liksom olika algoritmer för optimal prestanda samt hushållets mönster i energiförbrukning. Digitaliseringen möjliggör också större system för tätorter där förbrukare och producenter av energi ingår.

Utfasning av gasnätverk

När utfasning av gasbaserade nätverk för vattenburen uppvärmning och tappvarmvatten sker utgör femte generationens fjärrvärme, som bygger på lägre framledningstemperaturer, en lösning som ökar i användning. Värmepumpsteknologin blir då en bärande del av systemen när energin i fjärrvärmens tas tillvara genom att lyfta temperaturen till en högre nivå i fastigheten just där behovet finns. Även återvinning av värme kan föras till fjärrvärmens, exempelvis via frånluftsventilation eller värmealstrande verksamheter såsom datahallar eller industrier. Förnybar elproduktion integreras i systemet samtidigt som styrning av energiförbrukning och energiproduktion sammanlänkas.

Mycket stor marknadspotential

HVAC-sektorn (Heating, Ventilation & Air Conditioning) representerar sammantaget en stor affärspotential med goda möjligheter till framtida expansion för produktlösningar avseende inomhuskomfort.

Den globala marknaden för klimatiseringsprodukter är mycket stor. Vår uppskattning är att den totalt uppgår till minst 1.000 miljarder kronor men där vi av försiktighetsskäl i allmänhet talar om att 500 miljarder kronor är adresserbar för våra produkter. Det årliga genomsnittliga utbytesbehovet av uppvärmningssystem avsedda för

¹ <https://www.iea.org/reports/heat-pumps>



en- och tvåfamiljshus enbart inom EU inklusive Schweiz och Norge bedöms uppgå till cirka fem miljoner enheter. Dessutom installeras under ett normalår cirka en miljon enheter i nyproducerade en- och tvåfamiljshus. Omställningen till mer hållbara klimatiseringslösningar innebär en påtagligt ökad efterfrågan på värmepumpar.

Europa utgör basen

Andelen värmepumpar i en- och tvåfamiljshus är hög i Norden och de konkurrerar framför allt med fjärrvärme i tätorterna. En förändring till femte generationens fjärrvärme öppnar upp för en större totalmarknad.

Andelen värmepumpar är lägre i övriga Europa där framför allt gaspannor dominerar. I takt med att viljan att byta ut fossilberoende system ökar ser vi nu en ökande efterfrågan på olika typer av värmepumpslösningar. Vid anslutning av en- och tvåfamiljshus till femte generationens fjärrvärme karaktäriseras dessa värmepumpar av en lägre effekt. Samtidigt kommer en eller flera större värmepumpar i fråga för flerfamiljshus och kommersiella fastigheter där de placeras i ett centralt system för att försörja hela fastigheten.

Ökad politisk ambition för hållbar uppvärmning

I flera länder i Europa har ett tilltagande intresse hos politiska beslutsfattare att ta sig an de globala miljö- och klimatutmaningarna bidragit till en kraftig marknadsexpansion. Regeringarna i Storbritannien, Nederländerna och Norge har på olika sätt markerat sina ambitioner att långsiktigt fasa ut användning av uppvärmningsprodukter som använder de fossila energislagen olja och gas. Även Tyskland gör en omfattande energiomställning där de inom ramen för sitt omfattande Klimatskyddsprogram 2030 premierar utbyte till mer energieffektiva och fossilfria lösningar.

EU har tidigare antagit klimatmål för 2020 respektive 2030 där de samlade utsläppen ska minska. EU strävar nu efter att bli klimatneutralt till år 2050 genom "Green deal", där lagstiftning och handlingsplaner ska främja effektivare resursutnyttjande genom omställning till en ren och cirkulär ekonomi. Energieffektivisering av fastigheter är ett av fokusområdena där även stora ekonomiska stöd kommer att ges ut under perioden 2021–2027.

Även på den nordamerikanska marknaden sker en kursändring vad gäller klimatomställningen och långsiktig utfasning av fossila energislag. Bland annat förlängs de statliga skattesubventionerna för installation av värmepumpar i enfamiljshus i USA till 2023.

NIBE Climate Solutions är delaktiga i debatten genom att kontinuerligt informera beslutande politiker inom EU och i USA om värmepumpsteknologin och dess effektiva utvinning av lagrad förnybar solenergi.

Stärkt position på en växande marknad

Vi har ytterligare stärkt vår marknadsposition på en växande europeisk värmepumpsmarknad, vilket bidragit till vår goda organiska tillväxt i regionen. Samtliga nordiska marknader undantaget Norge har också haft fortsatt tillväxt, vilket gynnar oss som har en marknadsledande position. Utöver ökad efterfrågan har systematisk och framgångsrik marknadsbearbetning resulterat i ökade marknadsandelar.

Målsättningen är att förstärka en marknadsexpansion även av egen kraft i Nordamerika. Med våra erfarenheter från den europeiska marknaden satsar vi på att långsiktigt öka medvetenheten hos slutkonsumenterna om både nödvändigheten av omställning från fossila till förnybara alternativ för inomhuskomfort i bostäder och om berg- och markvärmepumpar som en hållbar lösning för klimatisering av enfamiljshus.

Kommersiella fastigheter allt viktigare

Den internationella marknaden för klimatiseringsprodukter i kommersiella fastigheter blir allt viktigare. Genom de senaste årens företagsförvärv har vår konkurrenskraft ökat ytterligare inom detta område.

Vi ser en stor potential både inom nyproduktion och vid utbyte till modern teknik i Sverige och internationellt. Vi utvecklar därför produktsortiment och organisation kontinuerligt för att stärka vår marknadsposition inom detta område.

Stabil marknad för varmvattenberedare och fjärrvärme

För traditionella varmvattenberedare är efterfrågan fortsatt stabil både i Norden och i övriga Europa. Genom det så kallade Ecodesign-direktivet ställs ökade krav på dessa produkter vad gäller bättre isolering och bättre styrning, vilka vi redan uppfyller tack vare vårt fokus på produktutveckling. Beredare som skall klara ett helt hushålls varmvattenbehov förses med en värmepumpsmodul för att klara normkraven.

Såväl den nordiska som den övriga europeiska marknaden för fjärrvärmeprodukter har haft en relativt stabil utveckling medan marknaden för pelletseldade produkter och konventionella villapannor avsedda för ved varit fortsatt svag.

Fragmenterad marknad

Marknaden för våra verksamhetsområden är fortfarande fragmenterad och i producentledet finns många aktörer, både större och mindre. Vi växer kontinuerligt men samtidigt ökar konkurrensen med ett betydande inslag av stora internationella företagskoncerner inom HVAC-branschen som också satsar på energieffektivisering och miljömässigt bättre produkter.

An aerial photograph of a city, likely Heerlen in the Netherlands, showing a mix of residential and commercial buildings. In the foreground, there are lush green trees. The background features a large, modern white building with a distinctive curved roofline. The sky is overcast with grey clouds.

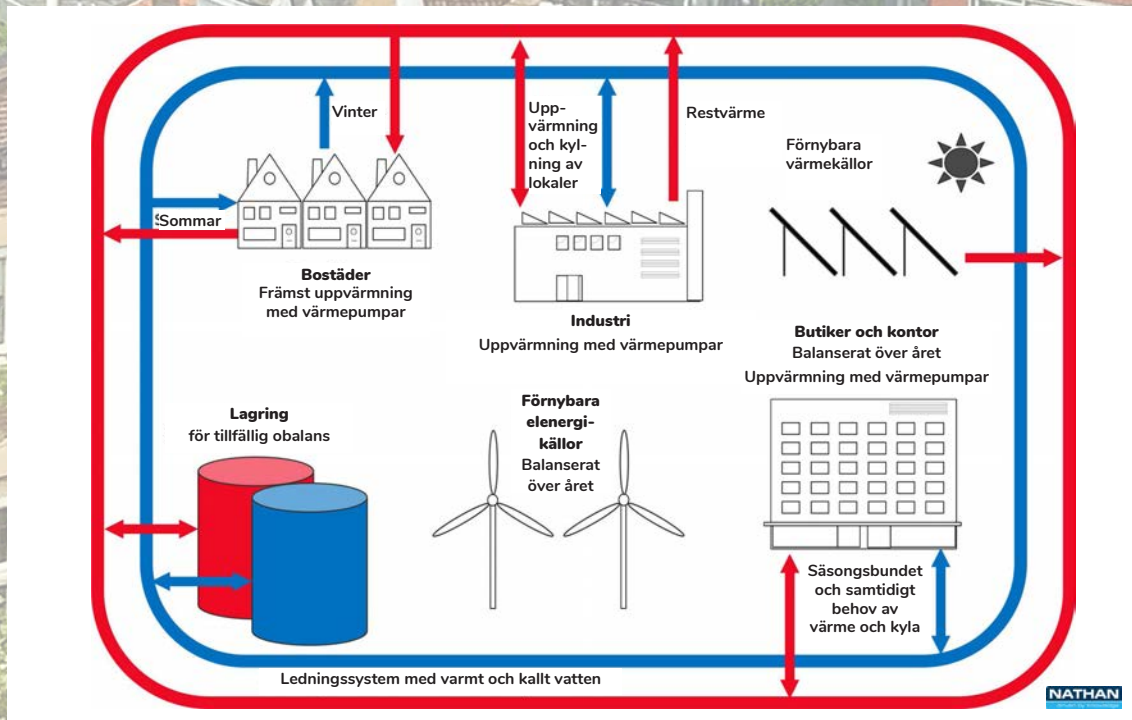
NIBE Climate Solutions

bidrar till storskaliga

klimatneutrala energisystem

Nederländernas regering har tagit beslut om att landet ska vara fossilfritt år 2050. Det innebär att den idag dominerande naturgasen som energikälla för husuppvärmning ska försvinna. Det omfattar alla fastigheter inklusive över 6 miljoner bostäder. Beslutet är långtgående och medför att en helt ny typ av fossilfri infrastruktur måste skapas i samhället och nya fossilfria system införs. Gaspannorna ska med andra ord bytas ut i befintlig bebyggelse. Ett starkt alternativ är värmepumpsbaserade lösningar. Till skillnad från en isolerad värmepump i en villa med eget borrhål eller fläkt för tillvaratagande av lokal förnybar energi är lösningarna mer komplexa i sammanlänkade nätverk. Det betyder att värmepumpsteknologin tar steget in i tätorten och städerna vilket öppnar upp för helt annan skala i volymer vad gäller värmepumpar.

Ett exempel på hur detta kan lösas är staden Heerlen i östra Nederländerna. Där är en klimatneutral lösning för inomhuskomfort i stor skala under uppbyggnad. Projektet som drivs av det samägda bolaget Mijwater BV håller på att omvandla en hel stad från ett fossilbaserat system (naturgas) till ett fossilfritt där stadens olika byggnader är sammanlänkade via ett värmesystem av lågtemperaturslag.



Principen bygger på att alla fastigheter är kopplade till ett ledningssystem med två ledningar där vattnet cirkulerar – en med varmare vatten (upp till 30 grader) och en med kallt vatten. Vid uppvärmningsbehov utvinns värme ur det varmare vattnet via en värmepump i fastigheten. Fjärrvärmenätet behöver inte hålla de höga temperaturer som i dagens samtidigt som det förhållandevis varma vattnet (jämfört med ett borrhål) betyder att värmepumpen klarar sig på lägre effekt. Behöver fastigheten kylas sker det omvända innebärande att det kalla ledningsvattnet kyler och överskottsvärme återförs till den varma ledningen där den kan lagras i buffertreservoarer. I Heerlen sker det i vattenfyllda nedlagda kolgruvegångar men det kan också ske via andra typer av reservoarer.

Genom sammankopplingen av samtliga fastigheter i staden kan de olika komfortbehoven tas tillvara och balanseras. Överskottsvärme från lokala industrier, datacenter, stormarknader, avloppsvatten etc. tas till vara samtidigt som fastigheter med värmebehov såsom bostäder, skolor, kontor, etc. tar tillvara och utvinns värmen med hjälp av värmepumpar i fastigheten, dvs i nära anslutning till där värme behövs för att inte riskera värmeförluster. Samtidigt alstras tappvarmvatten i flerbostadshus i varje lägenhet med hjälp av egen värmepump, så kallad booster.



Affärsmodell NIBE Element

Kunder i flera branscher

Våra kommersiella kunder, inom till exempel storkök och kylindustrin, ingår allt oftare i större företagsgrupper med inköpssamordning men de har också regionala leverantörer. Därför är det viktigt att bearbeta dem både på central och lokal nivå.

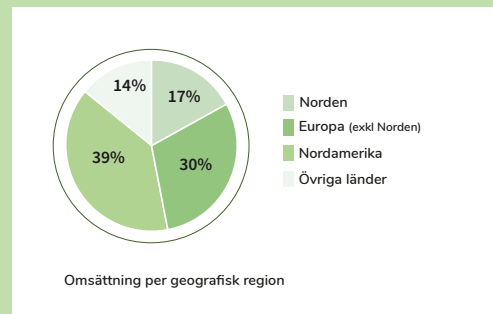
För industriella produkter är vårt mål att successivt öka den lokala närvaron, för att på så sätt kunna leverera små serier och specialprodukter anpassade till de lokala behoven med kort leveranstid och lokal teknisk support.

Där vi av exempelvis kostnadsskäl inte har startat egen tillverkning, har vi etablerat egna sälj- och teknikkontor. Beroende på respektive branschs storlek och struktur sker vår bearbetning antingen per bransch eller land.

Två huvudsakliga kundgrupper;

- **OEM (Original Equipment Manufacturer)**, där kunden köper våra produkter och system som del av deras slutprodukt.
- **Industri**, där kunden primärt använder komponenter och/eller systemlösningar i sin egen tillverkningsprocess.

Som en av de internationellt ledande aktörerna finns vi representerade globalt och kan distribuera våra produkter till båda dessa kundgrupper på ett kostnadseffektivt och miljörätt sätt med både god service och korta transportavstånd.



Marknadsföring och gemensamma försäljningsplattformar

Som underleverantör marknadsför vi vårt erbjudande mot B2B-marknaden främst via säljare och internet. Fackmässor utgör normalt en viktig kanal men digital marknadsföring ökar kraftigt i betydelse där tillgänglighet på internet idag är avgörande för synligheten.

För vissa större marknadssegment som komfort, vitvaror, vindkraft och transport har vi globalt marknadsansvariga personer samt gemensamma försäljningsplattformar och marknadsåtgärder för grupper av dotterbolag.

Ökad hållbarhet en påtaglig drivkraft

Vår verksamhet fortsätter att påverkas positivt av utvecklingen inom energi- och miljöområdet. Denna utveckling driver vår affär som svarar på behovet att göra slutprodukter mer energieffektiva och anpassade till ökade krav på minskad klimatpåverkan. Detta är i synnerhet aktuellt i branscher som också är inriktade på hållbar utveckling som vindkraft, värmepumpar, spårbundna transporter samt el- och hybridfordon. Till dessa kan nu också den traditionella vitvaru-/hushållsmaskinssektorn läggas i takt med att kraven på ökad energieffektivitet höjs, drivet av nya EU-direktiv. Även den pågående digitaliseringen är en påtaglig drivkraft, både vad gäller funktion i våra lösningar och efterfrågan inom halvledarindustrin.

Potential för att ta marknadsandelar

Den adresserbara marknaden för NIBE Elements produktområden bedöms i dagsläget uppgå till cirka 50 miljarder kronor.

Generellt är marknaden fragmenterad med många lokala och några större regionala aktörer. Den nordamerikanska marknaden är dock mer homogen och kan betraktas som en marknad. NIBE Element är en global leverantör inom de flesta produktkategorierna av element.

Marknaderna för våra produktområden följer generellt respektive lands industriella utveckling och därmed utvecklingen av BNP.

Utvecklingen varierar mellan olika marknadssegment

Den internationella elementmarknaden har under 2020 präglats av Covid-19 som såväl har bromsat som ökat efterfrågan. Efterfrågan skiljer sig markant mellan de olika marknadssegmenten. En ökad elektrifiering globalt, både vad gäller hållbara energilösningar och inom transportsektorn i stort, ger oss intressanta marknadsmöjligheter. Även digitaliseringen ger oss nya möjligheter till att expandera, främst inom halvledarindustrin.

Efterfrågan har bromsat upp inom traditionella industrisegment under rådande pandemi men samtidigt ökat inom framför allt kon-

summentsegmenten som till exempel vitvaror och värmeprodukter, där viljan att investera i det egna boendet och intresset för lägre klimatavtryck har varit påtaglig.

Marknadssegment som är kopplade till energibesparing och hållbara energilösningar med inriktning mot förnybar energi har haft en fortsatt positiv utveckling. Detta gäller både för utrustning för produktion av energi och energieffektiva lösningar för uppvärmning, exempelvis värmepumpar.


Halvledarindustrin är ett växande och betydande marknadssegment för oss. Branschen har avsevärda cykliska svängningar som ej följer den traditionella industrikonjunkturen, vilket visat sig under året då efterfrågan varit fortsatt stark.

Fordonsindustrin har efter en period av vikande efterfrågan återhämtat sig med en kraftig ökning under slutet av året. Omställningen till el- och hybridfordon fortsätter att öka vad gäller såväl leveranser som utvecklingsprojekt och vi deltar i ett antal mycket intressanta projekt. Inom infrastruktur har många projekt försenats under året på grund av den pågående pandemin men samtidigt har antalet projekt för kommande år ökat.

Vår inriktning mot att öka vårt förädlingsvärde genom att också leverera intelligent styrning till våra produkter har haft en fortsatt stark utveckling under året. Detta gäller flera viktiga marknadssegment exempelvis halvledarindustrin, fordonsindustrin och energilösningar.

Turbulensen gällande tullar, handelshinder och valutor påverkar i allt högre utsträckning var kunderna förlägger sin produktion. Vår globala närvaro i flera valutaområden ger oss en klar fördel i denna situation. Vi kan notera prishöjningar på vissa insatsvaror, vilket i kombination med kraftiga löneökningar i vissa länder nödvändiggör fortsatta prisjusteringar i flertalet produktsegment.

Intelligent uppvärmning och kontroll



Halvledarindustrin drivs av den omfattande digitaliseringen med en stark och växande efterfrågan, som stärkts ytterligare i och med Covid-19 drivet av viljan att satsa på mer elektronik i hemmet samtidigt som distansarbete ökat världen över.

NIBE är en av de ledande tillverkarna av system för intelligent uppvärmning och kontroll för halvledarutrustningsindustrin. NIBEs dotterbolag Therm-X arbetar med kunder inom halvledarindustrin som använder radiofrekvenskraft i tillverkning av halvledarplattor (wafers). Oerhört stora krav på jämn kvalitet och därmed kontroll ställs på tillverkningsprocessen. En flerpunktsövervakning av temperatur, tryck och vibrationer med hjälp av fiberoptisk teknik från Therm-X bidrar till att säkerställa kontrollen.

Utmaningen är att kunna göra flerpunktsmätning med en utrustning som är okänslig för radiofrekvensenergin. Therm-X fiberoptiska sensorer mäter med hjälp av ljus via fiber som riktas mot en wafer där det reflekterade ljusets våglängd ger mätdata. Sensorerna kan mäta upp mot 50 punkter både inom och utanför processkammaren för att hjälpa kunden att bättre förstå och kontrollera sin process.



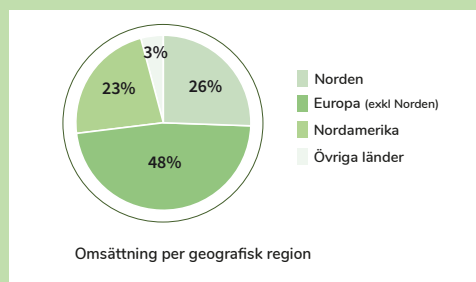
Affärsmodell NIBE Stoves

Egna dotterbolag

Vi har genom våra dotterbolag representation på alla våra huvudmarknader och ett nära samarbete med återförsäljarna i respektive marknad, vilket är en förutsättning för att nå slutkunderna.

Försäljningskanaler

Våra produkter når slutkunden genom ett väl utbyggt återförsäljarnät, huvudsakligen bestående av fackhandlare utan något mellanled. Återförsäljarna exponerar produkterna och erbjuder hög service jämfört med byggvaruhandeln som huvudsakligen satsar på lågprisprodukter, ett segment där vi har blygsam närvaro. Reservdelar och tillbehör säljs i ökande omfattning via e-handel.



Marknadsföring

Köpbeslut avseende våra produkter bygger till stor del på upplevelsen av den. Därför är exponering i butik en viktig marknadsföringskanal och en stor del av våra marknadsföringsresurser läggs på att gestalta dem i butik. Andra kanaler är digital marknadsföring, inredningspress, sociala media samt lokala konsumentmässor.

Sällanköpsvaror för hemmet där fokus på hållbarhet ökar

Vi verkar på konsumentmarknaden för kapitalvaror. Kundernas köpbeslut tenderar att inte enbart vara rationella utan till stor del också emotionella, då en braskamin inte bara utgör en funktion utan också är upplevelsebaserad i sin användning. Därför är köpprocessen viktig för konsumenten. Man vill gärna ha möjlighet att kunna se och ta på kaminen, helst också känna värmen när den är tänd men samtidigt är kunden idag generellt sett mer påläst via digitala kanaler innan man besöker butik för köpbeslut.

Varumärket har störst betydelse i återförsäljarledet och bland installatörer men är något mindre viktigt för konsumenten som vanligen väljer modell utifrån tycke och smak. Därför arbetar vi medvetet med att fördjupa våra relationer med återförsäljarna för att vara en fortsatt intressant partner. Tillsammans attraherar vi slutkonsumenterna med våra produkter och vårt butikskoncept i återförsäljarnas utställningar.

Marknaden är fragmenterad med framför allt regionala aktörer. En bidragande orsak är kaminpreferenser vad gäller utförande och vilket bränsle som används, ved, pellets, gas eller el.

Den adresserbara marknaden för NIBE Stoves i Nordamerika och Europa beräknas uppgå till totalt 30 miljarder kronor. Våra huvudmarknader återfinns i Europa, Nordamerika och Australien.

Drivkrafter

- Konjunkurläge och utveckling av disponibel inkomst.
- Osäkerhet i omvärlden, då trygghet och trivsel i egna hemmet prioriteras.
- Inredningstrender.
- Utvecklingen av fastighetsmarknaden, där graden av nybyggnation samt prisutveckling och omsättning av fastigheter på marknaden ofta står i direkt relation till renoveringsbenägenheten.
- Säsongsvariationer och väderläge inför och under höst-/vintersäsong.
- Kompletterande värmekälla vid längre elavbrott.
- Energiprisernas utveckling, både vad gäller fossila bränslen som olja och naturgas men även elpriser. Höjda energipriser ger incitament till att skaffa kompletterande värme.
- Miljökrav vad gäller nya lägre gränsvärden på utsläpp av kolväten och partiklar.
- Politiska beslut för utfasning av äldre produkter till förmån för nya och mer miljövänliga produkter.

Ved, gas, pellets eller el

De tre största energislagen för eldning i braskaminer är ved, gas och pellets. Traditionell vedeldning dominerar totalt sett i Europa. En fjärde kategori är elkaminen som liknar en braskamin med naturtrogen flammor som genereras med el. Vedeldade brasvärmeprodukter finns på alla marknader och har störst volym.

Vedeldade brasvärmeprodukter ser olika ut beroende på marknad. I Nordamerika är de huvudsakligen anpassade att klara stora uppvärmningsbehov och skall ha en lång brinntid. Produkterna laddas med stora och många vedträn medan de i Europa är gjorda för mindre vedträn i mindre volymer.

I Storbritannien, Irland och Nederländerna samt i Nordamerika finns det en stark tradition att använda gas på grund av ett välutbyggt gasledningsnät, vilket gör att brasvärmeprodukter för gaseldning är populära. I Italien dominerar eldning av pellets och även i Frankrike har efterfrågan på pelletsprodukter ökat de senaste åren. Produkterna utgör en kompletterande värmekälla under årets kyligare period.

Elektriska kaminer används i de fall man inte har möjlighet att installera en rökgaskanal, främst för dekoration men de avger också värme.

En positiv marknadsutveckling

Efter en kraftig nedgång i den internationella efterfrågan på brasvärmeprodukter till följd av Covid-19 under första halvåret har marknaden präglats av en starkt ökad efterfrågan under andra halvåret, vilket lett till att marknaden återhämtat sig till nivåerna kring förra årsskiftet. Med ett brett produktprogram och väl utvecklade återförsäljarnät har vi trots mycket krävande marknadsförhållande kunnat behålla vår starka marknadsposition såväl i Europa som i Nordamerika.

Såväl det ökade intresset för investeringar i hemmet som olika politiska beslut kring utfasning av gamla produkter som inte uppfyller Ecodesignkraven driver den ökade efterfrågan i Europa. Nya och strängare krav på vedeldning har också införts i Nordamerika. Detta gynnar både miljön och vår affär då våra produkter redan uppfyller de nya kraven både i Europa och Nordamerika.

Som en aktör med stark marknadsnärvaro agerar vi även proaktivt genom medlemskap i en rad nationella branschorganisationer i Europa samt den gemensamma europeiska branschorganisationen CEFACD som är en remissinstans till EU och verkar för att driva gemensamma frågor.



Höjda energipriser ger incitament till att skaffa kompletterande värme

I en värld med kraftiga skiftningar i vädret blir allt fler påminda om vikten av att säkra tillgången till värme i sitt hem. En braskamin kan göra stor skillnad när elpriserna snabbt stiger eller när strömförsörjningen är helt avbruten. Att ha investerat i en braskamin som kompletterande värmekälla är både tryggt och ekonomiskt.



Innovation

Intelligenta energilösningar är ett brett koncept som berör alla delar av energilandskapet, från infrastrukturens design till konsumentens vardagliga applikationer.



Hållbara energilösningar

NIBE bidrar genom sin verksamhet till att utveckla ett globalt hållbart samhälle för såväl dagens konsumenter som kommande generationer. Vi ser vårt miljöansvar i hela förädlingskedjan och strävar efter att minska produkternas miljö- och klimatpåverkan under hela livscykeln.

Vår inriktning mot hållbara energilösningar i världsklass, bidrar till det globala målet att minska utsläppen till atmosfären.

Den digitala teknikutvecklingen är inriktad på att göra framtidens energisystem runt om i världen mer uppkopplade, intelligenta, pålitliga och hållbara. Vi är på många olika sätt med och bidrar i denna utveckling.

Produktutveckling

Att alltid ligga i framkant med det mest attraktiva produktsortimentet är en nyckel till lönsam tillväxt. Genom hög produktutvecklingstakt, baserad på forskning och ny teknologi, kan vi erbjuda produkter och lösningar som tilltalar marknaden och samtidigt bidrar till minskad miljöpåverkan. Vi utmanar ständigt oss själva för att hitta de lösningar som bäst kan bidra till en snabbare omställning till ett fossilfritt samhälle.

Det ställs kontinuerligt fler och mer detaljerade krav på produktansvar vad gäller områden som produktsäkerhet, miljöpåverkan, ingående ämnen samt emballage, vilket också är en naturlig del i utvecklingsprocessen. Våra produkter uppfyller överenskomna normer, standarder och lagkrav. Varje produkt som tillverkas inom gruppen uppfyller kraven för produkt- och serviceinformation i respektive försäljningsland.

Gemensamma digitala plattformar

Våra moderna klimatiseringslösningar blir alltmer intelligenta och kravet på att kunna styra på distans via digitala plattformar ökar konstant.

Utvecklingen går snabbt och kräver därför mycket utvecklingsresurser. För att effektivisera utvecklingsprocessen skapar vi gemensamma digitala plattformar som kan användas i våra bolag för att underlätta steget in i den nya teknologin.

Energieffektiva produkter

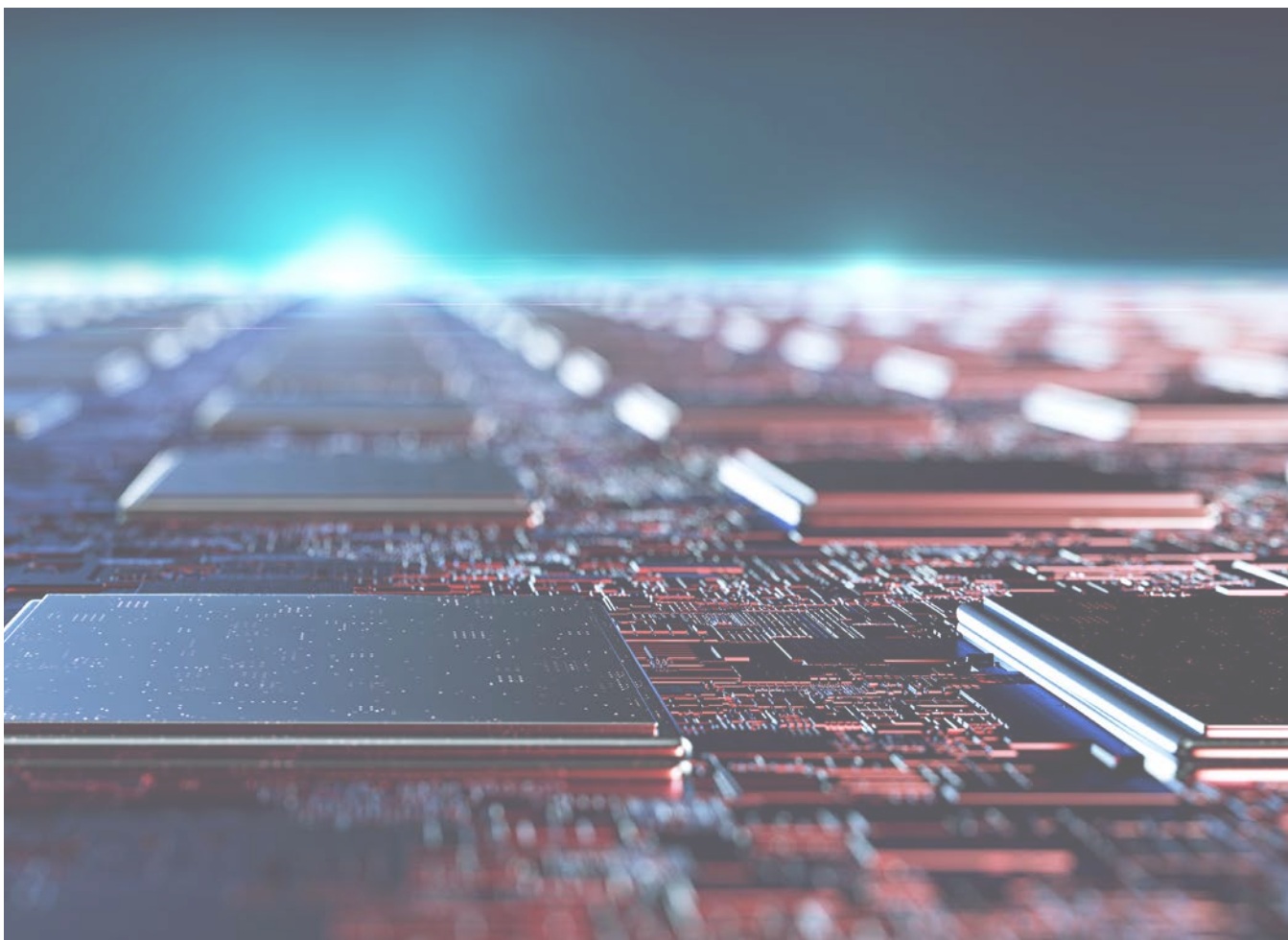
Våra LCE-klassade produkter stödjer omställningen till ett lägre koldioxidavtryck och hjälper kunderna att energieffektivisera samt konvertera till en förnybar energianvändning. Vi arbetar med att kartlägga hur mycket våra produkter totalt sett bidrar till att minska kundens klimatpåverkan.

Kommersialisering

Styrkan i våra varumärken underbyggs genom produkter som kännetecknas av kvalitet och innovation samt stödjer hållbar utveckling och konkurrenskraftiga priser. Med en genomtänkt marknadsföring har vi rätt förutsättningar att öka våra marknadsandelar på befintliga marknader och att expandera på nya marknader.

Säkra produkter

Vår decentraliserade organisation ger större närhet till och förståelse för marknaden. Starka affärsrelationer byggs genom hög kundkännedom och saklig marknadsföring. Våra kunder ska känna sig trygga med att våra produkter är säkra och tillverkade på ett ansvarsfullt,



etiskt och hållbart sätt. Vi vinnlägger oss om att vara tillgängliga samt erbjuda god service och effektivt kundstöd.

Ansvarsfulla inköp

Det är viktigt att de leverantörer vi använder lever upp till våra krav och standarder, vilket också framgår i vår affärskod för leverantörer. Vi ställer höga krav vad gäller produktkvalitet, lagefterlevnad och miljöprestanda och uppmuntrar därför våra leverantörer att införa certifieringsbara ledningssystem. Kraven på leverantörernas verksamhet är baserade på Förenta Nationernas (FNs) Global Compact's tio principer som är i linje med våra egna värderingar.

Vår leverantörsbas reflekterar vår karta över våra tillverkningsenheter, vilka till största delen ligger i Europa och Nordamerika men till viss del även i Asien. Inköp av direktmaterial sker till stor del från leverantörer som är lokaliserade i det land varifrån inköpen görs.

Vi arbetar strategiskt med ett antal leverantörer och samarbetet inkluderar även gemensam utveckling av komponenter för att fungera bra i våra produkter.

Cirkulär ekonomi

Att se våra produkter ur ett livscykelerspektiv bidrar till att minska resursanvändning och avfallsgenerering. Framtagandet av livscykelanalyser innebär ett intensivt arbete med att samla in information internt och från underleverantörer globalt.

Vi ser en ökning av olika miljökrav på våra produkter och krav på cirkulär ekonomi. Ett av kraven är Ecodesigndirektivet som uppdateras med successivt skärpta krav på resurseffektivitet. Cirkulär ekonomi innebär att vi också behöver arbeta med vår innovations- och tillverkningsprocess för att möjliggöra ökad återanvändning av komponenter och material.

Även andra lagkrav och direktiv skärper kraven på ämnen i produkter, vilket gör att materialval och konstruktion av komponenter och produkter kommer vara av yttersta vikt för att kunna möjliggöra recirkulering.

En utmaning med cirkulär ekonomi kommer att vara hur man ska förhindra att recirkulärt material innehåller ej tillåtna ämnen och substanser.

Miljöaspekter

För att vi ska kunna vara med och bidra till ett globalt hållbart samhälle för kommande generationer arbetar vi systematiskt med våra betydande miljöaspekter som vi delar in i följande kategorier;

- Klimat: Energi, Luftemissioner inklusive koldioxid
- Naturresurser: Ingående material, Förpackningsmaterial, Avfallshandling
- Biologisk mångfald: Kemikalier, Vattenanvändning
- Befolkning och Hälsa: Kemikalier, Vattenanvändning, Luftemissioner

Vi bedriver ett ständigt förbättringsarbete inom dessa områden, vilket överensstämmer med våra koncernmål och olika intressenters förväntningar.

Vid förändringar eller nykonstruktion av produkter och processer genomförs förebyggande miljöriskbedömningar. Försiktighetsprincipen är en del av vårt systematiska arbete och vi tar hänsyn till detta under produktens hela livscykel. Vi arbetar också för en minskad mängd farligt avfall och en högre grad av återvinning i hela processen.

Produkter som möjliggör det framtida hållbara samhället

NIBE Climate Solutions erbjuder ett brett sortiment av produkter för intelligent och energieffektiv inomhuskomfort såsom uppvärmning, luftkonditionering, värmeåtervinning, ventilation och beredning av varmvatten för småhus, flerbostadshus och kommersiella fastigheter.

Flertalet av våra lösningar bygger på energitvinning av förnybar energi ur jord, berg, sol, vatten eller luft. Våra produkter, som går att kombinera i systemlösningar med både befintliga och nya system, kan delas in i följande kategorier;



Värmepumpar

Principen bygger på att indirekt utvinna energi från solen, vilken lagras i berget, jorden, luften, vattnet eller överskottsvärmen i ventilationens frånluft. Värmen kan distribueras såväl vatten- som luftburet samt tillvaratas även för uppvärmning av varmvatten och lagras i ackumulator.

Värmepumpen kan också användas för luftkonditionering av såväl enfamiljshus som större fastigheter och industrier.



Tappvattenvärmepumpar

Friskluftsventilation med värmeåtervinning via den uppvärmda frånluften skapar en ideal situation för uppvärmning av tappvatten.

Solpaneler

Solel genererad från solceller kan kombineras med en värmepump där eventuellt överskott kan säljas till en elproducent.



Varmvattenberedare och ackumulatorer

Varmvattenberedare som är anpassade för energieffektiv uppvärmning antingen med el, värmepump eller solvärme. Ackumulator-tankar för tillvaratagande av värmen från en vedpanna eller värmepump, anpassade för såväl enfamiljshus som för anläggningar i större fastigheter.



Fjärrvärmeprodukter

Villa- och fjärrvärmecentraler för vidarebefordran av fjärburen värme såväl till den individuella fastigheten som till den individuella lägenheten.



Klimatsystem för större fastigheter

Stora bostadsfastigheter liksom kommersiella fastigheter har oftast ett klimatsystem som säkerställer god ventilation, jämn temperatur och rätt luftfuktighet oavsett årstid. Detta förutsätter systemlösningar med en kombination av värme- och luftkonditioneringssystem samt ventilationsaggregat med värmeåtervinning, där en värmepump förutom värme också producerar både varmvatten och luftkonditionering.



Villapannor

Ved- eller pelletspannor som kopplas till en ackumulatortank.

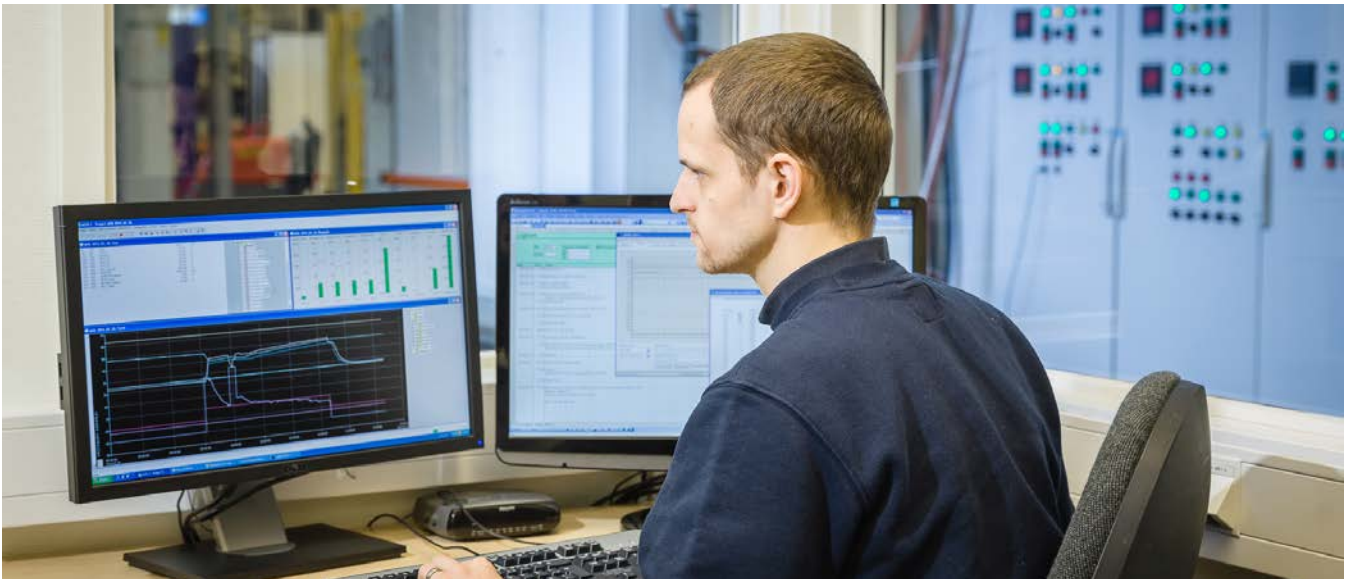


Kommersiella tvättmaskiner och torktumlare

Tvättmaskiner och torktumlare för större bostadshus, hotell och sjukhus.

Varumärken





Omfattande produktutveckling och flera utvecklingscenter

Produktutveckling sker i alla våra tillverkande dotterbolag. Produktutvecklingscenter med fokus på utveckling av värmepumpar och system för inomhuskomfort finns förutom i Sverige även på ett antal ytterligare ställen i Norden, Europa och Nordamerika.

Produktutvecklingen är inriktad på ständigt förbättrad prestanda, intelligenta styrningar samt framtagning av system, där förnybar energiproduktion kopplas samman med klimatsystem och energitvinnning via värmepump. Stort fokus läggs på mjukvaruutveckling. Utvecklingskostnaderna motsvarar cirka 3% av omsättningen.

Synergier

Internationellt utbyte och samarbete sker mellan våra olika verksamheters produktutvecklingsavdelningar, vilket ger positiva effekter på framtagningen av nya produkter vad avser såväl utvecklingstid som tekniknivå. Det transatlantiska utvecklingssamarbetet mellan våra europeiska och nordamerikanska produktutvecklingscenter sker i syfte att kombinera europeisk spetsteknik inom värmepumpar, byggda för vattenburna system, med den nordamerikanska traditionen att använda luftburna system såväl för värme som luftkonditionering.

En gemensam plattform som väsentligt kortar utvecklingstiden

För att väsentligt korta utvecklingstiden för våra bolag har vi med projektet "Joint Platform Initiative" skapat en gemensam plattform för styrning och övervakning som väsentligt kortar utvecklingstiden och runt vilka våra bolag kan utveckla sina egna unika produktlösningar. Det kan jämföras med fordonsindustrins bottenplattor på vilka unika varumärken kan utvecklas. Gemensamma plattformar gör det samtidigt möjligt att behålla en decentraliserad organisation där våra bolag kan agera på sina respektive marknader med unika produkter och varumärken.

Utveckling för att uppfylla klimatmålen

Hållbarhetsperspektivet är viktigt i hela produktlivscykeln. Den proaktiva marknadsanpassade produktutvecklingen har ett antal

målkriterier. Våra produkter ska vara resurseffektiva i såväl produktion som drift och därmed bidra till minskad klimatpåverkan. Även om vi redan sedan länge bland annat använder det mycket mindre miljöpåverkande köldmediet R290 i ett antal av våra värmepumpar, medför det av EU införda F-gasdirektivet ett intensivt arbete med att ställa om hela produktsortimentet till ännu mer miljövänliga köldmedier men med fortsatt höga krav på energieffektivitet och kvalitet.

Vi utvecklar våra produkter enligt vissa styrande huvudkriterier:

- Ständigt bättre energieffektivitet
- Utnyttja förnybar energi
- Systemlösningar (delar av eller hela)
- Ökad effektivitet genom utvecklad styrning
- Reversibelt (värme på vintern/luftkonditionering på sommaren)
- Återvinningsbart
- Miljöanpassat
- Bättre design
- Bättre totalekonomi

Vi lever som vi lär

Vi energieffektiviserar och klimatiserar koncernens produktionsanläggningar världen över med hjälp av våra värmepumpar för att verkligen leva som vi lär. Detta minskar vår användning av olja och gas till förmån för värmepumpar och förnybar energi i hela koncernen. Vi har exempelvis de senaste åren minskat koldioxidavtrycket i våra anläggningar i Markaryd med cirka 65% och ökat vår energieffektivitet med cirka 30%.



Värmepumpar bidrar till förnybar energiproduktion

NIBE-koncernens sålda värmepumpar under 2019 skapade mer än dubbelt så mycket förnybar energi som all producerad solenergi i Sverige under samma period.

De värmepumpar som installerades i Europa av NIBE-koncernens bolag under 2019 har högst väsentligt bidragit till produktion av förnybar energi. Värmepumpar hämtar värme från solen genom att utnyttja energin som lagras i jord, luft och vatten. Denna produktion bidrar till omställningen från fossil till förnybar energiproduktion, vilket krävs för att säkerställa energitillgången i framtiden.

Vi har beräknat att alla NIBE-koncernens värmepumpar som såldes och installerades under 2019 motsvarar en generering av 1,35 TWh förnybar energi.

För att få en uppfattning om storheten av denna mängd förnybar energi kan en jämförelse göras med all den el som producerades av PV-paneler under samma år. Enligt SCBs statistik för produktionsåret 2019 är denna siffra 0,663 Twh, det vill säga något mer än hälften av vad NIBE-koncernens sålda värmepumpar under 2019 bedöms ha producerat.



Effektiv egen produktion

Produktionen bedrivs i ett tjugotal moderna anläggningar i elva länder i Europa och Nordamerika, vilka ständigt effektiviseras genom robotisering och automatisering. Våra produktionsenheter i Sverige, Tyskland och USA är affärsområdets största anläggningar. En utvärdering av tillverkningsmetoderna inom gruppen utförs regelbundet för att optimera produktionsprocesserna och minska miljöpåverkan. Strategin är att successivt bygga upp tillverkningsenheter med olika specialistkompetenser.

Vi investerar kontinuerligt i samtliga produktionsanläggningar för att förbättra möjligheterna till kostnadseffektiv produktion för såväl respektive hemmamarknad som för prispressade marknadssegment på våra övriga prioriterade marknader. Under 2020 genomfördes investeringar om 685 Mkr (639 Mkr) i våra produktionsanläggningar.

Under 2020 har alla våra bolag anpassat sina verksamheter både till den aktuella efterfrågesituationen och de restriktioner som gällt i samband med Covid-19. Tack vare en god flexibilitet avseende produktionskapacitet och komponentförsörjning har vi kunnat möta den kraftigt ökade efterfrågan under andra halvåret med god leveransförmåga, trots en stor försiktighet vad gällde lageruppbbyggnad under våren.

En del av vår produktion sker i Tjeckien, Polen, Turkiet, Serbien och Ryssland, vilka relativt västra Europa, alla har lägre arbetskraftskostnader.

Vi bedömer att NIBE Climate Solutions, med moderna och rationella produktionsanläggningar i länder med såväl högre som lägre arbetskraftskostnader, har goda möjligheter att hävda sig på den framtida internationella marknaden för klimatiseringslösningar.

Kvalitets- och miljöcertifiering

Vi arbetar med att införa certifierade kvalitets- och miljöledningssystem för alla våra produktionsenheter med fler än 10 anställda. Målet är att dessa skall vara införda inom en tvåårsperiod efter att en verksamhet förvärvats. Med ett antal nyförvärvade enheter innebär det att två verksamheter är mitt inne i processen för att certifieras enligt ISO 9001 och fyra verksamheter enligt ISO 14001. För att skapa samma strukturerade och systematiska arbetssätt när det gäller att förbättra arbetsmiljön och minska risken för olyckor, utökas certifieringen till att även omfatta arbetsmiljön i vissa delar av verksamheten.

Produktionsstyrning

Produktionen av volymprodukter baseras på prognos. Större kundpassade system avsedda för kommersiella fastigheter produceras mot order.

Samordnade inköp

Inköp av större gemensamma insatsvolymerna samordnas inom såväl affärsområdet som koncernen.

Cetetherms fjärrvärmecentraler möjliggör lågtempererad fjärrvärme

Världens nu största lågtempererade fjärrvärmenätverk, även kallat CDH – Cool District Heating, kommer att användas i den nya stadsdelen Brunnsnög i Lund. Istället för att värma upp vattnet till dryga 90 grader sänks temperaturen i det här fallet till 65 grader.

Cetetherms fjärrvärmecentraler är en av förutsättningarna för att möjliggöra tillämpningen av lågtempererad fjärrvärme. För att kunna utnyttja den lägre fjärrvärmemetemperaturen krävs det att inomhusvärmen regleras och varmvattnet genereras i en undercentral i varje lägenhet istället för centralt cirkulerat varmvatten från källaren som kräver den högre fjärrvärmemetemperaturen. Här ersätts den med en lokalt placerad fjärrvärmecentral i varje lägenhet från Cetetherm. De boende kan via en app i sin mobil reglera värmen, sänka den när ingen är hemma och på förhand höja så att lägenheten är varm när man kommer hem. Den individuella lägenhetsuppvärmningen och varmvattenkonsumtionen debiteras varje lägenhet, vilket innebär att hyresgästen själv kan påverka inte bara sin komfort utan också sin ekonomi och i ett större perspektiv bidra till lägre miljöpåverkan.

Installationen av värmesystemet förenklas också då det endast behövs en ledningsdragnings i fastigheten mot tidigare dubbla (en för uppvärmning och en för varmvatten).

Helhet med flera energislag

Genom att skapa ett system med flera energikällor som kan tas tillvara och integreras minskas miljöbelastningen. Lågtemperatursfjärrvärmen i Brunnsnög kommer inte vara den enda värme-/energi källan utan andra energislag kommer också att bidra. Den kompletteras bland annat med tillvaratagen spillvärme från forskningsanläggningen ESS. Varje flerbostadshus kommer dessutom att ha solceller på taket vars elöverskott lagras i stora litiumjonbatterier i källaren för att driva en kompletterande bergvärmepump för värmegenerering till fastigheten.



Cetetherm



Komponenter och lösningar som sparar energi

Vi ligger i framkant i teknikutvecklingen för att fortsatt vara en samarbetspartner i en värld med ständig specialisering och ökat teknikinhåll. Våra erbjudanden kan delas in i ett antal produktgrupper där produkten säljs antingen som komponent eller ingår i ett mer komplett system.



Keramiska element

Keramiska värmeelement är placerade inuti en tub och möjliggör därmed enkelt byte utan att behöva tömma tank eller behållare som elementet sitter i.



Aluminiumelement

För optimal värmeöverföring genom termisk strålning för bland annat husuppvärmning som radiatorer och konvektorer men även för tågkupévärmare och som frostvakt.



Högeffektselement

För hög effekt i ett begränsat utrymme, till exempel för verktygsuppvärmning inom plast-, gummi-, trä- och pappersindustri men även för värmning av vätskor i medicinska och laboratoriemässiga miljöer.

Rörellement

Används dels för luftuppvärmning och strålningsvärme, till exempel i värmefläktar, ugnar och infravärme dels för uppvärmning av vätskor, i exempelvis varmvattenberedare, diskmaskiner, tvättmaskiner och processvärmare.



Resistorer/motstånd

Används för styrning och reglering av elektricitet. Produkter är exempelvis bromsmotstånd och effektmotstånd.



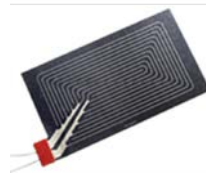
Tjockfilmselement

För värmealstring i till exempel vattenkoker, avgasrening och kopiatorer.



Temperatursensorer

För industriell styrning och mätning inom halvleder-, sol-, medicin- och rymdindustrin.



PTC-element

För snabb värmealstring i bland annat kupévärmare, handdukstorkar, luftavfuktare, luftvärmare och torkapparater.



Värmeväxlare

Tillverkning av värmeväxlare sker genom lödning under vakuum, vilket är en metod som säkerställer hög kvalitet och därför används inom rymd- och luftfartsteknologi, medicinteknik och i andra kliniskt krävande tillämpningar.



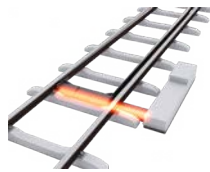
Folielement

Folielement används till exempel som defroster i bilars sidobackspeglar och kamearasystem.



Värmemattor

Flexibla element som är insydda i syntetisk textil att lägga runt kärl eller rör.



Styrning och reglering

Elektronik med processorkraft och mjukvaruinnehåll som även i förekommande fall kan kopplas upp för distansstyrning och övervakning.



Värmepumpsteknologi

Värmepumpsmoduler som kyler, värmer och avfuktar i varma och fuktiga lokaler, exempelvis i storkök eller tvätterier.

Öppna spiraler och band

För uppvärmning av luft i till exempel torktumlare och värmefläktar.



Infravärme

För att kunna värma upp ett specifikt föremål och inte luften runt omkring.



Värmekabel

Vanligtvis i frostskydd för att motverka isbildning men också för att säkerställa en viss temperatur i behållare, rör, ventiler och hänggrännor samt inom processindustrin.



Flexibla slangar

Kopplingsystem för vätskor som används för energiutrustning.

Varumärken



Energieffektivitet i många branscher



INDUSTRI, PROJEKT
Kundanpassad design och konstruktion men även installation och driftsättning av apparatskåp och tillhörande kontrollpaneler. Även ett brett utbud av standardkomponenter.



NIBE Element är en kvalitetsleverantör som erbjuder ett brett utbud av komponenter med god livslängd och intelligenta lösningar för uppvärmning och styrning för optimal energiåtgång. Erbjudandet är riktat till ett flertal marknadssegment, allt ifrån producenter av högspecialiserade industrisystem till producenter av konsumentprodukter.

Vi utökar successivt produktprogrammet till att omfatta fler teknologier. Vi kan också erbjuda tillval av mätning och styrning, liksom tester och simuleringar i kundernas produktvecklingsprocesser.



ENERGI/MILJÖ
Ett stort utbud av produkter för såväl förnybar energiproduktion som för gas- och oljeindustrin. Exempelvis elektriska resistorer för vindkraftverk som förbättrar kvaliteten på elförsörjningen och möjliggör korta avbrott i elnätet utan behov av att stänga av turbinen.



AVANCERAD TEKNIK
Lösningar för högspecialiserade och krävande kompetensområden som medicinsk utrustning/laboratorier, elektronik, halvledarindustrin, försvar och industrirobotar - alla med sina specifika krav och regler.



HVAC
Frekvensomvandlare och mjukstartreläer som ökar livslängden för elmotorer genom att skydda dem från plötsliga belastningar. Värmeväxlare som levererar stabil värme med anpassning till faktisk behövd effektivitet och som samtidigt säkerställer mindre värmeförluster.



TRANSPORT
Intelligenta lösningar för såväl infrastruktur som de spårbundna fordonen inom järnvägssektorn samt on-line-styrning och mjukvara för styrning av utrustning. Ett stort utbud av komponenter för fordonsindustrin, även omfattande el- och hybridfordon.



KOMMERSIELL UTRUSTNING
Kundanpassade lösningar men även standardkomponenter baserade på olika tekniker som tjockfilm, vakuumlödning och värmepumpsmoduler, alla anpassade för internationella föreskrifter och standarder.



HUSHÅLLSAPPARATER
Ett komplett utbud anpassat för storskalig volymproduktion av lösningar för värmealstring och styrning avsedda för vitvaror och hushållsmaskiner.





Värmesystem och resistorer för elfordon

Det pågår en mycket intensiv utveckling av system för elektrifiering av personbilar och kommersiella fordon. NIBE Element har utvecklat flera olika teknologier och produkter som är centrala vid övergång till elektrisk drift. Detta gäller både resistorer som används vid bromsning av fordonen och värmesystem för att värma batterier och komfortutrymmen.

Vi ansvarar i vissa fall för ett helt system, omfattande element, mekanik, elektronik och mjukvara. I dessa fall är kunden oftast fordonstillverkaren. I andra fall levererar vi elementet eller resistorn som en komponent till en annan systemleverantör. Dessa affärsutvecklingsprojekt sträcker sig över flera år och kommer innebära substantiella tillväxtpotentialer



Backer High Voltage Coolant Heater

Backer AB utvecklar och tillverkar batteri- och kupévärmare till världsledande fordonstillverkare för användning i elfordon. Värmaren levererar 10kW och drivs med spänningar på upp till 1000V DC och är utrustade med integrerad elektronisk styrning och avsedd mjukvara CAN/LIN, för kommunikation med fordonet. Värmaren säkerställer bland annat drifttemperaturen av fordonets batteripack, vilket krävs för optimal livslängd, räckvidd och funktion.



Hållbarhet driver produktutveckling och produktion

Vår produktutveckling är en väsentlig nyckelfaktor för att kunna hävda oss på en konkurrensutsatt global marknad. Kraven för de olika branscherna och teknologierna skiljer sig stort vad gäller prestanda och normer. Trenden är också en växande efterfrågan på systemlösningar och därmed ökat teknikinnehåll. Detta återspeglas också i ökad förädling där elementen levereras med styrning, det vill säga sensorer som kopplas till styrning och övervakning.

Vi har väl utvecklade testmöjligheter i moderna laboratorier, där vi har ett nära samarbete med våra kunder för att säkerställa att produkterna uppfyller aktuella normer och krav.

Hållbarhetsperspektivet är viktigt i hela produktlivscykeln. Våra produkter ska naturligtvis produceras resurseffektivt men framför allt vara energieffektiva i drift och därmed bidra till minskad klimatpåverkan. Produktutvecklingskostnaderna motsvarar cirka 3% av omsättningen.

Lokal produktutveckling i nätverk

Ökat antal specialiseringar samt proaktiv och hög utvecklingstakt i samarbete med våra kunder utgör grunden till att produktutvecklingen till stor del sker decentraliserat på våra dotterbolag. Samtidigt har vi ett öppet klimat för kunskapsutbyte mellan alla dotterbolag, ett nätverk som även alla nyförvärvade bolag får direkt tillgång till. En ansvarig för kunskaps- och tekniköverföring arbetar med att medvetandegöra och stimulera våra bolag till delaktighet. Denna tekniktransferering skapar fortlöpande synergier som väsentligt kortar utvecklingstiden inom flera områden.

Utveckling i fyra dimensioner

Vår utvecklingsprocess kan delas i fyra delar;

- Produktutveckling för helt nya produkter, nya funktioner på befintliga produkter samt förbättrade egenskaper på befintliga produkter.
- Produkthanpassning sker huvudsakligen tillsammans med kunden för att utveckla unika lösningar för kundens speciella behov och anpassade lösningar där vi tar ett större systemansvar.
- Processutveckling bedrivs för att optimera produkterna när det gäller materialval, kvalitet och teknisk prestanda.
- Produktionsteknisk utveckling förbättrar tillverkningsmetoderna när det gäller maskiner, minskad miljöpåverkan, produktionsmetoder samt effektivitet.

Produktion som ger flexibilitet

Produktionen sker i ett sjuttio-tal anläggningar i Europa, Nordamerika och Asien. Produktionsanläggningar för volymprodukter i olika världsdelar ger stor flexibilitet, när det gäller att kunna omlokalisera produktion utifrån aktuell kostnads-, handelstull- och valutasituation. Under 2020 har flexibiliteten också varit till nytta när nedstängningar skett i ett antal länder världen över.



Ett flertal investeringar i energieffektivisering har också genomförts under året, bland annat i Lovals nya lokaler i Finland, avsedda för vakuumlödda produkter. Detta bidrar till att göra våra egna verksamheter mer klimatneutrala, vilket är en naturlig del i vårt hållbarhetsarbete.

Den lokala tillverkningen utgör en viktig och stor del av konkurrenskraften för leveranser av små och medelstora serier med krav på korta leveranstider. För större serier och specialprodukter sker en koncentration av tillverkningen till specialiserade enheter.

Effektivare produktion

Produktivitets- och kvalitetshöjande åtgärder sker kontinuerligt. Det sker både genom större investeringsprogram i robotisering och automation, även i lågkostnadsländer i östra Europa, Asien och Mexiko. Det är långsiktiga satsningar som bidrar till högre och jämnare kvalitet, resurseffektivitet och förbättrad arbetsmiljö.

Under 2020 gjordes investeringar om 354 (303) Mkr i produktionskapacitet och effektivisering.

Kvalitets- och miljöcertifiering

Vi arbetar med att införa certifierade kvalitets- och miljöledningssystem för alla våra produktionsenheter med fler än 10 anställda. Målet är att detta ska vara genomfört inom en tvåårsperiod efter förvärv. Med ett antal nyförvärvade enheter innebär det att en verksamhet är mitt inne i processen för att certifieras enligt ISO 9001 och sju verksamheter enligt ISO 14001. För att skapa samma strukturerade och

systematiska arbetssätt när det gäller att förbättra arbetsmiljön och minska risken för olyckor, utökas certifieringen till att även omfatta arbetsmiljön i vissa delar av verksamheten.

Produktionsstyrning

Produktionen sker både mot prognos och via kundorder, helt beroende på kundkategori och produktionsvolym.

Samordnade inköp

Samordnade inköp görs för basvaror såsom metaller, mineraler och metallbearbetning. Hedging av råvaror sker i speciella fall, främst i samband med specifika kundkontrakt.

Värmande produkter som ger trivsel



NIBE Stoves produktsortiment består av braskaminer avsedda för olika energislag i varierande storlekar och design, anpassade för olika typer av småhus och kommersiella fastigheter. Skorstenssystem och andra tillbehör ingår också i sortimentet.

Huvuddelen av vårt produktsortiment använder förnybart bränsle och är därför klimatneutralt, vilket gör att vi bidrar till ett mer hållbart samhälle. Våra produkter uppfyller redan nu det kommande Ecodesign-direktivet med lägre utsläppsnivåer och motsvarande krav i USA. De är uppbyggda med modern förbränningsteknik, vilket ger hög verkningsgrad och avsevärt lägre utsläpp av partiklar än i äldre braskaminprodukter.

Framgångsrik produktportfölj

Vår produktportfölj, med sina elva starka varumärken inom ett stort antal produktgrupper, gör oss till en komplett leverantör och en stark affärspartner i vår bransch.

Fristående braskaminer

En fristående kamin är lätt att installera och placera i de allra flesta hem. Utbudet är stort vad gäller utseende, färg, form, storlek och materialval. Modern och klassisk design, ofta med stor eldsynlighet. Finns huvudsakligen för ved, gas, pellets och el.



Värmelagrande produkter

En värmelagrande eldstad är mycket tung och har en förmåga att lagra värme under lång tid. Vanligaste material är betong, sten eller kakel. Finns endast för ved.



Elektriska kaminer

En elektrisk kamin skapar en känsla av riktig eld där det inte finns någon möjlighet till att installera en rökgaskanal eller när kunden värdesätter användarkomfort och design. Den elektriska kaminen ger också viss värme.

Skorstenssystem

De vanligaste skorstenssystemen är tillverkade i rostfria rör omklädda med ett isolerande material. Skorstenssystemet skall vara flexibelt för alla typer av hus och lätt att installera. Trygghet och säkerhet är viktiga aspekter.





Varumärken

Contura

REGENCY
FIREPLACE PRODUCTS

evonicfires

STOVAX

GAZCO

TermaTech

LOTUS
QUALITY FIRST

VARDE

Nordpeis

Geoman
A NATURAL WARMTH

Premodul
by Contura



Utomhusprodukter för eldning

En eldstad för utomhusbruk skapar trivsel i husets utemiljö. Eldsynligheten är mycket stor. Finns huvudsakligen för ved och gas.



Insatser

En insats är ofta integrerad i husets interiör och placerad mot en vägg. Den kan antingen byggas in i en prefabricerad omramning eller i en helt unikt designad och kundanpassad lösning. Ofta med stor eldsynlighet. Ger snabbt värme men också viss värmelagring vid vedeldning. Finns huvudsakligen för ved, gas och el.

Tillbehör

Till alla typer av eldstäder finns det ett mycket stort utbud av olika tillbehör. Dessa kan vara integrerade i produkten eller just som ett separat tillbehör för att uppfylla ett behov. Design som passar in i hemmet och god funktion är viktigt.



Braskassetter

En braskassetter installeras i allmänhet i öppna spisar för att öka värmeutbytet och höja verkningsgraden. Storlek och utformning är mycket varierande mellan olika marknader beroende på kultur och tradition. Finns huvudsakligen för ved, gas och el.





Produktutveckling och produktion för starka varumärken

Produktutvecklingen med fokus på prestanda och design pågår fortlöpande och är en förutsättning för vår framtida tillväxt och utveckling. Våra olika varumärken har helt självständiga avdelningar för produktutveckling, vilka styrs av våra gemensamma riktlinjer för miljö och hållbarhet. Det bidrar till att behålla varje varumärkes särart och ger kunderna stor valfrihet.

Kunskapsutbyte av teknik kring effektiv förbränning sker löpande och naturligt inom affärsområdet. Vi kan härigenom behålla vår önskvärda flexibilitet samtidigt som vi fångar upp regionala produktönskemål och trender. Mönsterskydd av designen är därför en viktig åtgärd. Produktutvecklingskostnaderna motsvarar cirka 3% av affärsområdets omsättning.

Förutom framtagning av nya braskaminmodeller, baserade på befintlig teknik avsätts betydande resurser för utveckling av förbränningstekniken för att möta kraven från morgondagens konsumenter. Vi har också intensifierat vårt arbete med att finna lösningar för att få fram en kommersiellt gångbar lösning för minimala partikelutsläpp.

Vår produktutveckling kan delas in i tre områden:

- Designen betyder mycket för helhetsupplevelsen och kan ofta vara direkt avgörande för om en kund väljer en produkt framför en annan. Braskaminen ska passa in i hemmets stil med rätt skönhet och proportioner. Man ska också kunna se elden genom stora glasytor från så många perspektiv som möjligt.
- Förbränningstekniken är ett mycket viktigt område eftersom all förbränning innebär större eller mindre utsläpp med påverkan på vår miljö och hälsa. Effektiv förbränning är en viktig del av vårt ansvarstagande när det gäller att ta fram hållbara produkter och vi lägger fortlöpande mycket utvecklingsresurser på att hitta den absolut bästa möjliga tekniken.
- Funktionen är viktig eftersom braskärmeprodukter inte bara ska vara vackra utan även värma bostäder. De måste vara pålitliga, säkra, lättplacerade och enkla att använda. Vi låter därför både ingående komponenter och den kompletta produkten gå igenom omfattande tester innan en ny produkt släpps ut på marknaden.

Våra produktionsenheter

NIBE Stoves har egna produktionsanläggningar i Sverige, Storbritannien, Polen och Kanada.

Den största delen av våra produkter i stålplåt som säljs i Europa tillverkas i Sverige. Den svenska produktionsanläggningen är till stora delar robotiserad och flödesoptimerad, vilket gör den till en av de mest effektiva i vår bransch. Vi har kommit långt när det gäller att hålla både en hög kvalitet och produktivitet, samtidigt som vår miljöpåverkan och energiförbrukning hålls på låga nivåer.

FPI i Kanada har en motsvarande anläggning, där de nordamerikanska varumärkena produceras.

I Storbritannien producerar Stovax sina produkter för vedeldning hos noggrant utvalda underleverantörer, medan produkterna

för gaseldning, under varumärket Gazco, tillverkas i en egen anläggning. Även varumärket Evonic Fires har en egen tillverkningsenhet för elektriska braskaminer.

Betongomramningar, eldstadsmaterial och produkter för värme-lagring tillverkas i vår anläggning i Polen. Denna enhet förser huvudsakligen våra egna varumärken med komponenter men är också leverantör till andra tillverkare i branschen.

Produktivitets- och kvalitetshöjande åtgärder sker kontinuerligt. Vi har genomfört kapacitetsinvesteringar i våra brittiska anläggningar för att möta ökad efterfrågan på gaseldade och elektriska produkter men vi investerar också långsiktigt för att nå en högre resurseffektivitet och en förbättrad arbetsmiljö. Under 2020 gjordes investeringar om 99 Mkr (73 Mkr) i våra verksamheter.

Bättre prestanda än gällande myndighetskrav

Vi utgår från direktiv som till exempel Ecodesign, REACH och RoHS när vi designar och tillverkar våra produkter. Oftast har våra produkter ännu bättre prestanda än gällande myndighetskrav och vår ambition är att ständigt ligga före kommande skärpningar av kraven.

Eftersom nya moderna eldstäder har betydligt högre verkningsgrad och lägre utsläpp av partiklar jämfört med äldre produkter får ett byte snabbt en positiv effekt på miljön.

Kvalitets- och miljöcertifiering

Vi arbetar med att införa certifierade kvalitets- och miljöledningssystem för alla våra produktionsenheter med fler än 10 anställda. Målet är att detta ska vara genomfört inom en tvåårsperiod efter förvärv. För närvarande är två förvärvade enheter i processen för att certifieras enligt ISO 9001 respektive ISO 14001. För att skapa samma strukturerade och systematiska arbetssätt när det gäller att förbättra arbetsmiljön och minska risken för olyckor, utökas certifieringen till att även omfatta arbetsmiljön i vissa delar av verksamheten.

Produktionsstyrning

Produktionen bygger på prognos. Braskärmemarknadens säsongsvariationer innebär att delar av produktionsvolymen sker mot lager för att ha god leveransberedskap inför högsäsongen på hösten.

Samordnade inköp

Inköp av större gemensamma insatsvolymmer såsom exempelvis stålplåt, gjutgods och keramiskt glas sker koordinerat såväl inom affärsområdet som inom NIBE-koncernen.

Elda rätt i kaminen

Då gynnar du både hälsa, miljö och din plånbok. Genom att elda rätt kan du minska utsläppen med upp till 50% och du får bättre miljö för både dig och dina grannar.

Elda alltid med helt torr ved som legat luftigt under tak i minst ett halvår över sommaren.

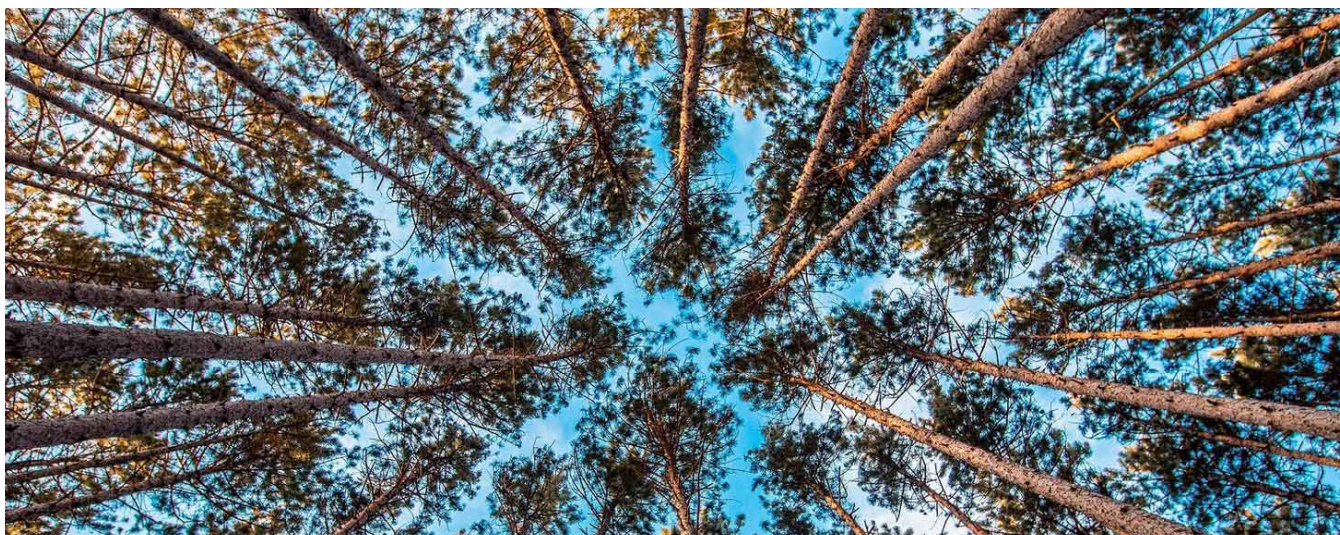
Röken visar om du eldar rätt

Skorstenen fungerar som en motor när du eldar. Kontinuerlig syresättning i kaminen uppnås när skorstenen blir tillräckligt uppvärmd. Ett enkelt sätt att kontrollera om du har en god förbränning är att gå ut och titta på röken.

Vid ofullständig sotande förbränning får du svart eller mörkgrå rök med kraftig lukt. Är röken gulaktig betyder det att den innehåller mycket tjära. Eftersom du alltid har en viss mängd vatten i veden kommer röken ofta att vara vit av kondenserad vattenånga, vilket är extra tydligt kalla vinterdagar.

Varmare dagar är röken vid god förbränning i det närmaste osynlig och ses bara som ett värmedaller.

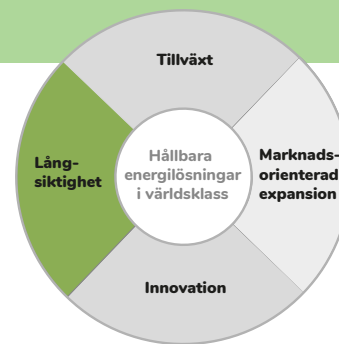




Långsiktighet

Ansvarstagande vinner i längden

Sedan starten för 70 år sedan har vi skapat en global koncern med verksamhet och närvaro i hela världen samt en god plattform för vidare expansion under lönsamhet. Tydliga gemensamma värderingar och långsiktigt ägande ligger bakom kontinuiteten och stabiliteten i koncernen.



Innovativa produkter från start

Utveckling av innovativa produkter har varit grundläggande redan från starten. Tillverkningen av rörelementet som var en ny, lätt applicerbar värmekomponent för hushåll och industri startades redan 1949 och skapade grunden för dagens affärsområde NIBE Element.

Tillverkningen av varmvattenberedare startades 1952, samma år som lagen om att mjölkproducenter var tvungna att ha varmvatten i mjölkkrummen trädde i kraft. Med innovativ produktutveckling utifrån denna plattform kunde vår allra första värmepump presenteras 1981. Detta har sedan vidareutvecklats till affärsområdet NIBE Climate Solutions.

NIBE erhöll kontrakt på legotillverkning av kaminer under varumärket Handöl 1965 och senare förvärvades hela Handöls verksamhet. Detta var starten på uppbyggnaden av affärsområdet NIBE Stoves.

Engagerade och innovativa ledare

Engagerade och innovativa grundare och ledare har varit grundbulten i NIBEs stabila expansion och goda ekonomiska utveckling.

Den skånska godsägarfamiljen Bernerup grundade de båda bolagen Backer Elektro-Värme AB respektive NIBE-Verken AB och Nils Bernerups initialer i hans för- och efternamn gav bolaget namnet NIBE. Med två externa operativa ledare drev familjen bolagen under 40 framgångsrika år.

När familjen beslutade sig för att avyttra de båda bolagen 1989 bildade ett antal anställda tillsammans med två externa investerare NIBE Industrier AB och förvärvade verksamheterna. Samtidigt utsågs Gerteric Lindquist till VD och koncernchef.

För att möjliggöra ytterligare expansion och bredda ägandet genomfördes en nyemission 1997 och i samband med detta börsnoterades NIBE Industrier AB på Stockholmsbörsen.

En intensiv förvärvs era

God resultatgenerering och att vara börsnoterad skapade förutsättningarna för en intensiv förvärvs era och utvecklingen till en global koncern.

Förvärven har bland annat inneburit att vi idag är;

- en ledande europeisk värmepumpsaktör och marknadsledande i Nordamerika inom värmepumpar, såväl för enfamiljsbostäder som för kommersiella fastigheter.
- en av de globalt ledande elementleverantörerna med ett stort antal nya produktgrupper och en stark lokal närvaro i ett stort antal länder runtom i världen.
- marknadsledande på braskaminer i Europa och med en stabil plattform i Nordamerika för braskaminer.

En stabil plattform inför framtiden

Med vår inriktning mot hållbara energilösningar, en stabil tillväxt med god lönsamhet och en marknadsorienterad decentraliserad organisation, som ska genomsyras av NIBEs målsättningar och ledningsfilosofi, är vår bedömning att vi har skapat en stabil plattform inför framtiden.

Tillsammans med fortsatt god organisk tillväxt, goda förvärvsmöjligheter och en stabil ägarsituation utgör detta goda förutsättningar för en fortsatt hållbar utveckling av vår verksamhet.



Goda relationer skapar långsiktighet

Ett bra ledarskap och goda relationer med medarbetare skapar en långsiktig trygg och stabil arbetsplats. För att kunna nå våra mål idag och i framtiden, är det avgörande att NIBE som en stor global arbetsgivare fortsätter att attrahera nya samt behålla kompetenta och engagerade medarbetare.

Engagerade medarbetare

Vårt mål är att medarbetare ska trivas, utvecklas och känna sig stolta över sitt arbete. För att trivas hos oss är initiativkraft, ödmjukhet och sunt förnuft en vinnande kombination. Vår ambition är att vi som företag ska uppfattas som attraktivt och fullt av möjligheter. Vårt utökade kompetensbehov gör att vi utvecklar befintliga medarbetare samt rekryterar inför framtiden. Våra interna utbildningsinsatser och det utbildningssamarbete vi har med externa parter samt universitet, högskolor och övriga skolor bidrar starkt till vår möjlighet att långsiktigt säkerställa personalförsörjningen.

För att långsiktigt kunna ha en god personalförsörjning i våra verksamheter samarbetar vi med flertalet skolor. Ungdomar i alla åldrar bjuds in till att besöka våra olika verksamheter för att informera om deras möjligheter och stimulera till studier.

Vi har också ett väl utvecklat samarbete med universitet och högskolor där vi både lokalt och internationellt erbjuder möjligheter till gemensamma utvecklingsprojekt, examensarbeten och praktik.

Våra gemensamma värderingar och en tydlig uppförandekod skall vara vägledande i beslut och i det dagliga arbetet, och omfattar alla medarbetare globalt. Vid introduktionen får alla nya medarbetare utbildning i vår uppförandekod med tillhörande policyer. Vi ska behandla varandra med respekt och ledare ska föregå med gott exempel när det gäller att leva upp till kraven på uppriktighet och rak kommunikation. Genom vårt decentraliserade ledarskap kan vi upprätthålla enkla organisationsformer med ett självständigt operativt ledarskap med lokal prägel.

Goda arbetsförhållanden

Vi arbetar systematiskt med att förbättra arbetsmiljön på alla våra anläggningar för att skapa trygga arbetsplatser och minska ohälsa oavsett anställningsform. En del av vår strategi för att nå målet är att våra anläggningar ska ha ett ledningssystem inom hälsa och säkerhet, i vissa fall även ett tredjepartscertifierat system. Vi följer regelbundet upp att arbetsförhållandena i våra verksamheter motsvarar vår standard via platsbesök.

Våra bolag har samma regler och värderingar gällande löner. Varje individuellt lands lagar gällande löner följs och understiger inte minimivåer. Majoriteten av våra medarbetare är tillsvidareanställda eller tillfälligt anställda. I länder med traditionellt korta anställningsformer är personalomsättningen hög men lokalt anpassade aktiviteter på dessa bolag genomförs för att öka engagemanget och viljan att arbeta kvar.

Våra medarbetare skall även undvika intressekonflikter mellan privata ekonomiska frågor och företagets affärsverksamhet. Vi stöttar inte politiska organisationer eller personer ekonomiskt. Om situationer uppstår där det finns risk för konkurrensbegränsande beteende undersöker vi det med externa resurser.

Respekt för mänskliga rättigheter

Våra medarbetare, med sina unika erfarenheter, kunskaper och talanger, skapar stort värde för vår verksamhet. Vi bedriver en global verksamhet med betydande kulturella och sociala skillnader och det är därför viktigt för oss att ha ett ramverk för både mångfald och lika-behandling. Alla ska få samma möjligheter till utveckling, utbildning och karriär och ingen ska särbehandlas.

Vi är verksamma i länder där begränsning av mänskliga rättigheter kan förekomma men i våra egna bolag är det en självklarhet att respektera de mänskliga rättigheterna och våra medarbetare har rätt att organisera sig, förhandla om kollektivavtal och även rätt att avstå från att organisera sig.

I de fall våra bolag har boende i anslutning till arbetsplatsen arbetar vi med ständiga förbättringar för att tillse att boendet uppfyller samhällets normer.

Lokala samarbeten för framtiden

För oss är det viktigt med lokalt samhällsansvar på de orter där vi verkar, bland annat vad gäller arbetstillfällen och bibehållen kompetens. Vi blir därför en naturlig del av det lokala samhällets utveckling och tar samtidigt ett långsiktigt ansvar.



En investering i NIBEs aktie har gett god avkastning

Vårt fokus på hållbara energilösningar i världsklass har gett närmare 25 års lönsam tillväxt och en växande internationell närvaro. För den som varit aktieägare i NIBE Industrier sedan börsintroduktionen 1997 har detta inneburit en god investering.

Ambitiösa finansiella mål med hög efterlevnad

NIBE har haft en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt på drygt 17% sedan 1997 kombinerat med en rörelsemarginal som legat mellan 10% och 13% exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar samt en genomsnittlig avkastning på eget kapital på drygt 16%.

Aktiens totalavkastning har sedan 1997 genomsnittligt uppgått till 25% per år.

Möter efterfrågan på energieffektivisering

NIBE är väl positionerat när drivkrafterna för att uppnå klimatmålen skapar fortsatt efterfrågan på energieffektiviserande produkter.

Hög hållbarhetsprofil

Vi har länge utvecklat våra produkter med visionen att skapa hållbara energilösningar i världsklass samtidigt som vi haft fokus på att vara varsamma med att använda resurser i vår verksamhet och värdekedja.

Fortsatt tillväxt på fragmenterade marknader

NIBEs marknader kännetecknas av att de fortfarande är fragmenterade och därmed framstår utrymmet som stort för fortsatt konsolidering.

Dedikerad och långsiktig ledning

NIBE har sedan börsintroduktionen haft en mycket stabil ledning.

Skalfördelar skapar lönsamhet för koncernens bolag

NIBE-koncernens storlek skapar skalfördelar för alla ingående bolag inom flera områden; gemensamma inköp, expertis inom produktionseffektivisering och öppet klimat inom produktutveckling, vilket förkortar utvecklingstiden och ger möjlighet till tekniköverföring.

Väl utvecklad förvärvsprocess

NIBE har en väl utvecklad process vid företagsförvärv och tydliga avsikter för de förvärvade företagen och dess befintliga företagsledning, vilket säkrar bibehållen marknadsposition och ledningskraft.

Stark företagskultur

NIBE har med sina småländska rötter en uttalad entreprenöriell företagsanda och tydliga värderingar som genomsyrar koncernen.

Stor marknadspotential

Våra ambitiösa tillväxtmål baseras på att vi ser att det finns en fortsatt stor potential för såväl organisk som förvärvsdriven tillväxt på ett globalt plan.



NIBEs hållbarhetsfunktion, från vänster Catarina Gustafsson, Kenneth Magnusson, Helene Olsson och Elin Edvardsson, ger stöd och vägledning om koncernens hållbarhetsmål samt bidrar till fördjupning i det övergripande strategiska hållbarhetsarbetet.

Lång tradition av hållbar verksamhet

Hållbar utveckling handlar om att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov. För det behövs en utveckling med god balans mellan ekonomi, sociala faktorer och miljö.

Vår syn på hållbarhet

Vi har en lång tradition av hållbar verksamhet som bottnar i vårt arbete med att vara rädda om det vi har, arbeta med små resurser och vara ärliga. Detta avspeglas i vår kultur och är en god grund att bygga vårt hållbarhetsarbete på och för att efterleva nya värderingar och krav. Under många år har vi arbetat med hållbarhet inom flera områden såsom produkters kundnytta, ansvarsfull verksamhet och samarbete med hållbara affärspartners.

Våra Värderingar guidar oss till att arbeta ansvarsfullt och med respekt för människor och för vår planet. De beskriver hur vi bedriver vår verksamhet för att skapa värde för våra olika intressenter utan att äventyra vår etiska integritet. För att bibehålla och kunna uppnå detta över tid behöver vi kunskap och förståelse samt utveckla bästa praxis inom flera områden.

Ett annorlunda år

Pandemin har påverkat vår internationaliserade verksamhet inom hållbarhet och därmed till viss del även arbetet då vi inte har kunnat genomföra olika typer av platsbesök som planerat. Hållbarhetsbesök och ISO-certifieringar har inte kunnat genomföras utan har tillfälligt fått flyttas fram. Integreringen av hållbarhet i nyförvärvade bolag har försvärats när de initiala besöken med dialog och fabriksbesök senare läggts.

Arbetet inom våra fokusområden som produktkrav, riskanalyser, leverantörsutvärderingar, energieffektivitet samt intressentdialoger har fortsatt under året.

Stödsystem för laguppfyllnad har införts inom ett antal områden, bland annat mot leverantörer av ingående ämnen i artiklar och komponenter. Vår koncerngemensamma e-learningplattform har utvecklats och utökats med utbildning inom Mänskliga Rättigheter.

Efter utvärdering har beslut tagits om att förbättra våra system för riskhantering där vi använder data från externa partners för att identifiera och prioritera klimat- och etikrisker utifrån lokalisering av våra bolag och leverantörer.

Hållbarhetstrenden ökar

Hållbarhet är en allt viktigare faktor för kunder, investerare och medarbetare och kommer att bli ännu mer integrerat i hela värdekedjan. Detta resulterar i flera produkt- och verksamhetskrav samt ökade krav på mer detaljerad och mer omfattande rapportering.

Kundkraven ökar på information kring verksamheter och produkter som exempelvis klimatdata och livscykelanalyser. Hållbarhetsteamet stödjer koncernen i utvecklingen inom dessa områden med kompetens och gemensamma systemstöd för att kunna klara framtida krav inom hållbarhet.

Nya direktiv och bidragssystem framför allt inom EU, driver också på arbetet med omställningar till hållbara produkter och verksamheter.

Vi ser också en ökad efterfrågan på mer detaljerad information och önskemål om fler rapporteringar hos våra intressenter med stort fokus på klimatfrågor. Flera av dessa frågor är relaterade till finansiella klimatrisker, möjligheter enligt TCFD-ramverket och den kommande Taxonomin, vilka klassificerar de investeringar som är miljömässigt hållbara för investerare.

Framtida utmaningar

Vi följer utvecklingen inom hållbarhetsområdet noggrant och stärker upp delar inom organisationen för att möta de nya kraven.

Förberedelser pågår inom koncernen för att uppfylla Taxonomin som träder i kraft 2022 för oss som bolag.

För att möta ytterligare krav från intressenter implementeras nya stödsystem och processer till exempel för ämnen i produkter och klimatscenarion för våra verksamheter.

NIBEs värdekedja

Drivkrafter och trender

Läs mer på sid 16.

Ledningsfilosofi

Våra affärsprinciper läs mer på sid 30.
Våra värderingar läs mer på sid 31.

Resurser

Ekonomiska

- Rörelsekapital inklusive kassa och bank 8.293 Mkr
- Investeringar i anläggningstillgångar 3.692 Mkr varav förvärv 2.583 Mkr

Verksamhet

- 97 tillverkningsenheter
- 50 säljkontor
- 31 länder

Naturresurser

- 233 kton råmaterial och insatsmaterial
- 419.880 m³ vatten
- 307 GWh energi

Intellektuellt kapital

- 18.700 medarbetare i medeltal
- mer än 80 varumärken

Affärsrelationer

- Kunder
- 13.100 leverantörer direkt material
- 57.956 aktieägare
- Långgivare
- Mer än 120 lokala samhällen

Vision

Skapa hållbara energilösningar i världsklass.

Affärsidé

Att erbjuda innovativa, intelligenta energieffektiva lösningar inom tre affärsområden.

Strategiska prioriteringar

Tillväxt

Marknadsorienterad expansion

Innovation

Långsiktighet

Tillväxt

En uthållig organisk tillväxt inom alla nuvarande produktområden och vidareutveckling av de befintliga verksamheterna kombinerat med strategiska förvärv skapar förutsättningar för god lönsamhet.

Marknadsorienterad expansion

Investeringar i attraktiva marknadssegment samt en effektiv och konkurrenskraftig affärsstruktur möjliggör en optimal marknadsnärvaro globalt.

Innovation

Offensiv produktutveckling med fokus på innovation för hållbar utveckling, fossilfri teknik och ökad energieffektivitet.

Långsiktighet

Tydliga gemensamma värderingar och långsiktigt ägande skapar kontinuitet och stabilitet i koncernen.

Mål och resultat

Läs mer på sid 22-25.



Kunderbudande

Försäljning

Årlig marknadsföring av hållbara produkter och lösningar lägger grunden för kundnöjdhet, långsiktiga relationer och stabila intäkter. Genom att argumentera för våra hållbara produkter och lösningar tar vi också ett tydligt initiativ i klimatfrågorna.

Produkter i användning

Våra produkter skapar värde för kunden år efter år i form av minskade energikostnader, minskad klimatpåverkan och bättre funktionalitet. Detta innebär också att kunden bidrar i omställningen till en mer hållbar framtid.



Återvinning

Våra produkters innehåll har en hög återvinningsgrad (cirka 98%). Det är en viktig del i att ha en så ringa miljöpåverkan som möjligt. Vi har ett producentansvar för konsumentprodukterna och är anslutna till återvinningssystem där sådana finns för insamling av produkter efter användning.

Hållbart företagande

Förvaltningsberättelse sid 80.

Produkter

- Andel LCE-klassificerade produkter: 55,2%
- Värmepumpar, förnybar energi
- Solprodukter, förnybar energi
- Värmeväxlare, energiåtervinning, energioptimering
- Komponenter, energieffektivisering
- Braskaminer, förnybar energi

Skapat värde

Kunder	27.146	Omsättning, Mkr
Leverantörer	15.481	Betalningar, Mkr
Aktieägare	706	Utdelning, Mkr
Anställda	7.043	Löner, Mkr
Offentlig sektor	735	Skatter, Mkr
Lokalsamhälle	3,3	Sponsring, Mkr
Långgivare	209	Ränta, Mkr



Intressent*	Dialog	Frågor
Kunder	Enkäter Affärsdialoger Avtal	Säkra produkter Hållbara produkter Affärsrelationen
Anställda	Medarbetardialog	Trygghet Kompetens
Leverantörer	Enkäter Affärsdialoger Avtal	Långsiktighet Prestanda
Investerare	Enkäter Kvartalsrapporter Personliga möten	Riskminimering Avkastning Långsiktighet Klimatfrågor
Ledning	Hållbarhetsråd	Målstyrning Fokusområden Resurser
Aktieägare	Bolagsstämma Personliga möten Ledningssamtal	Avkastning Långsiktighet Riskminimering
Myndigheter	Rapporter Besök/Audits Lobbyverksamhet	Lagar & dess uppfyllnad Kompetensförsörjning Infrastruktur
Lokalsamhället	Samarbeten lokalt Engagemang i intressentgrupper	Skolsamverkan Sponsring Standardkommitté- frågor

* NIBE använde en bedömningsmetod där vi betraktade varje intressentgrupp beroende på deras makt, legitimitet och angelägenhet (Mitchel et al 1997).

Dialogen med våra intressenter

Genom vår kontinuerliga dialog med våra intressenter säkerställer vi att vi identifierat våra viktigaste områden inom hållbarhet och att vi fokuserar på rätt saker även för framtiden. De största och mest påverkande intressentgrupperna är ägare, kunder, medarbetare, leverantörer, investerare och fondbolag samt myndigheter och det lokala samhället.

Under 2016 genomförde vi den första större dialogen med ett urval ur flertalet av dessa externa grupper. Förutom att vi skickade ut en riktad enkät till cirka 300 representanter för olika intressentgrupper, genomförde vi ett antal intervjuer och samlade in data från analyser av företaget.

Därefter har vi kompletterat bilden genom att löpande samla in ytterligare information från de olika intressentgrupperna i samband med naturligt förekommande kontakter, vid personliga möten eller genom frågeformulär.

Det har inte skett några dramatiska förändringar vad gäller intressenternas förväntningar och synpunkter på företaget.

Vi ser ett ökat intresse för hållbarhet från såväl analytiker, banker och fonder som från forskningsinstitut och universitet och under 2020 har fler frågor inkommit gällande klimat och scenarioanalyser. Förutom sedvanliga enkätundersökningar önskas ofta intervjuer eller besök. Frågeställningarna handlar bland annat om ingående ämnen samt omställning till ny teknik i produkterna på grund av nya lagkrav men också om mångfald och kompetensförsörjning. Dessa intervju-

och besöksfrågor har vi tagit med som en input till vår väsentlighetsanalys.

Väsentlighetsanalys

Den väsentlighetsanalys som gjordes i slutet av 2016 har uppdaterats med hänsyn till årets utveckling och intressentdialog. Vi har analyserat och satt avgränsningar inom aspekterna i dialog med ledningen och intressenterna utifrån trender och GRI-aspekter samt deras påverkan på vår värdekedja såväl inom som utom organisationen. Aspekterna har sammanfattats i modellen på sidan 73 och grupperats i olika väsentliga områden, affärs- och etik kategorier, miljö kategorier samt sociala kategorier. De olika områdena beskrivs mer på sidorna 150-169 liksom våra strategiska fokusområden som beskrivs på sidorna 34-35, 37-38, 48-49 och 66-67.

När vi analyserar NIBEs nuvarande arbete inom de områden som identifierats som strategiska fokusområden stämmer det väl överens med de vägval och prioriteringar NIBE hittills har gjort.

Våra fokusområden

- 1 Affärsetik och motverka korruption
- 2 Förnybar energi och effektivitet i verksamheten
- 1 Hållbarhet i affärsstrategin
- 2 Säkra och energieffektiva produkter
- 1 Utvärderade och godkända leverantörer
- 3 Jämställdhet inom organisationen
- 1 Produktutveckling
- 2 Livscykelanalyser och cirkulär ekonomi
- 3 Arbetsmiljö och skador
- 4 Öppen kommunikation
- 2 Miljö och kvalitetsarbetet
- 1 Klimat

- 2 Resurssnål användning av vatten samt material
- 4 Engagemang i sociala projekt
- 3 Mänskliga rättigheter
- 3 God arbetsmiljö
- 1 Lönsamhet
- 2 Biologisk mångfald
- 1 Ansvarsfullt företagande
- 4 Uppfylla lagar och åtagande
- 3 Engagerade och kompetenta medarbetare

Förklaring

1. Affärs- och etikkategori, 2. Miljökategori, 3.& 4. Social kategori

Strategiska
fokusområden

Grundläggande

- NIBEs produkter stöder omställningen till hållbarare städer och infrastruktur. Produktutbudet bygger till stor del på energieffektivisering och förnybar energi och hamnar därmed i linje med klimatanpassade produkter (LCE) som affärsstrategi.
- NIBE satsar på energieffektivisering och förnybart i den egna verksamheten och har mätbara mål på detta.
- Valet att skriva under och därmed förbinda oss att följa UN Global Compact har stärkt NIBEs redan tidigare kommunicerade värderingar att respektera mänskliga rättigheter, ta ansvar för miljö, arbetsmiljö och etiska affärsmetoder.
- NIBE har mål på olycksfallsfrekvens för att skapa en säker arbetsmiljö.
- NIBE har valt att ha certifierade ledningssystem inom Miljö och Kvalitet.
- NIBE har uppmärksammat behovet av att säkerställa kompetens hos sin personal.
- Utvärderingar av leverantörer avseende hållbarhet har resulterat i tydligare mål och handlingsplaner.

Hållbarhetsbesök

En viktig del i att förankra våra hållbarhetsstrategier och våra fokusområden i vardagen är hållbarhetsteamets regelbundna besök ute i bolagens verksamheter. Besöksfrekvensen anpassas till respektive bolags förutsättningar och utveckling men varje bolag besöks minst en gång vart tredje till fjärde år och besöken varar normalt i ett par dagar. En effekt av den pandemi som pågår är att besök inte kunnat genomföras i den utsträckning som planerats, dock har andra mötesvägar tillämpats för basintroduktion och uppföljning.

Inledningsvis sker en diskussion med bolagsledningen kring hållbar utveckling, klimatförändringar och globala trender som driver fram behov av förändrade beslut och beteenden men framför allt vilka möjligheter det ger oss att utveckla våra affärer och stå mer rustade inför framtiden.

Under besöket diskuteras hur våra värderingar och våra policyer är implementerade, hur verksamheten är kopplad till våra mål samt hur våra risker och handlingsplaner inarbetats och följts. Vi följer även upp hur man arbetar med antikorrusion, mänskliga rättigheter samt hur man följer upp och utvärderar sina leverantörer. Första delen av besöket avslutas oftast med en kort genomgång av inrapporterad hållbarhetsdata till koncernen.

Den andra delen av besöket är en genomgång av tillverkning och träff med anställda för att följa upp hur våra strategier och policyer är implementerade i verkligheten. Vi går igenom områden som är kopplade till våra värderingar och policyer såsom brandskydd, miljöfrågor, klimatpåverkan, ordning och reda, hälsa och säkerhet, produktsäkerhet i fabrikslokalerna samt säkerställande av mänskliga rättigheter och arbetstagarrättigheter.

Eventuella förbättringsbehov dokumenteras och rapporteras både till det enskilda bolaget, affärsområdescheferna samt koncernledningen. Trafikljusmetoden används för att definiera hur väl policyer inom de olika områdena är implementerade. I genomsnitt identifieras ett 20-tal förbättringsförslag per besök där det enskilda bolaget sedan får presentera en förbättrings-/åtgärdsplan. Respektive affärsområdeschef ansvarar för att följa upp att åtgärderna vidtas. Vid nästa besök verifieras förbättringarna av hållbarhetsteamet.

Affärsmöjligheter och risker

Som en global aktör har vi många affärsmöjligheter samtidigt som vi är exponerade för ett antal risker, vilka kan ha större eller mindre påverkan på koncernen. Riskerna definieras i huvudsak som faktorer som kan påverka våra möjligheter att nå uppställda mål för koncernen. Detta gäller såväl finansiella mål som mål inom andra områden. Vår förmåga att hantera olika risker är också avgörande för vår framgång, det vill säga att nå och även överträffa de uppställda målen.

Struktur och värdekedja

NIBEs organisationsstruktur med spridda verksamheter globalt medför i sig en riskreducering. NIBE verkar inom tre affärsområden som levererar till helt eller delvis olika kundsegment och slutförbrukare. Verksamheterna påverkas därför olika i konjunkturcykeln och konkurrenssituationen skiljer sig åt. Med försäljning via många olika kanaler och distributionsvägar ökar flexibiliteten.

Våra verksamheter har en stor geografisk spridning med bolag och marknadsnärvaro i hela världen. Att ha produktionsenheter i olika valutaområden ger stor flexibilitet och ökar vår konkurrenskraft.

Riskhantering

Styrelsen beslutar om koncernens strategiska inriktning utifrån koncernledningens rekommendationer. Ansvar för den långsiktiga och övergripande riskhanteringen följer NIBEs organisationsstruktur. För att motverka effekterna av företagets olika risker sker ett systematiskt och proaktivt arbete. Det gemensamma ramverket och verktyget NICS (NIBE Internal Control Standard) har skapats för att säkerställa processen och underlätta det löpande arbetet.

I enlighet med NICS startar processen lokalt för att sedan summeras upp på koncernnivå. Risker och möjligheter har delats in i fyra avsnitt; Affär, Finans, IT och Hållbarhet.

Identifierade risker klassificeras efter sannolikheten att risken blir verklighet samt hur kriterierna uppfylls. Utfallet utvärderas årligen på styrelsenivå, varpå beslut fattas om vilka åtgärder som skall prioriteras inom de olika områdena.

NIBEs affärsrisker hanteras av de lokala ledningarna på bolagsnivå men samordnas om det bedöms nödvändigt. Verktygen består främst av bolagens löpande rapportering, riskvärdering, riskhantering och handlingsplaner.

De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy och manualer för styrning av bokslut, systemaccess, attestförfordningar och systemförändringar. Hållbarhets- och IT-riskerna är till stor del samordnade på koncernnivå men riskutvärdering och handlingsplaner genomförs respektive upprättas lokalt i respektive bolagsstyrelse. Dessa risker hanteras i enlighet med våra värderingar

och riktlinjer. Vi arbetar även vidare med att utveckla riskscenarion på koncernnivå.

För mer information om NIBEs externa risker och finansiella riskhantering, se sid 100 och not 29 i förvaltningsberättelsen.

Intern kontroll

NIBEs interna kontrollprocess, som ytterst är styrelsens ansvar, är utformad i syfte att ge en rimlig försäkran om att företagets strävan att uppnå sina mål genomförs samt att rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med tillämpliga lagar och förordningar samt övriga krav på noterade bolag. För den finansiella rapporteringen tillkommer att denna också skall vara upprättad i enlighet med god redovisningssed.

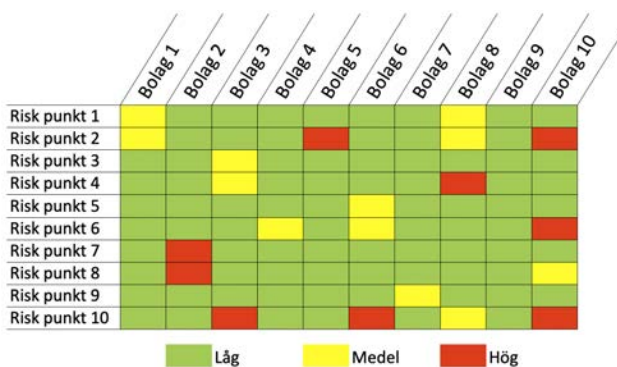
Varje anställd i koncernen är ansvarig för intern kontroll på sin nivå;

- VD och koncernledning för NIBE har ansvaret för den övergripande interna kontrollen och att NICS (NIBE Internal Control Standard) är implementerad på koncernnivå.
- Affärsområdeschefen ansvarar för att den föreskrivna processen är på plats inom respektive affärsområde, vilket i sin tur innebär att alla lokala styrelser tillämpar processen på respektive underliggande dotterbolag.
- De lokala styrelserna är ansvariga för att NICS implementeras på deras bolag och i förekommande fall på underliggande dotterbolag. De lokala styrelserna måste dessutom se till att ytterligare nationella krav uppfylls.
- Den lokala ledningen ansvarar för den interna kontrollen inom sin verksamhet och är ägare till handlingsplaner för att reducera risker inom sina enskilda ansvarsområden.

Uppföljning sker dels genom de minst fyra årligen återkommande styrelsemötena i samtliga bolag dels genom ett antal revisioner av den interna kontrollen ute på bolagen. Vad gäller den finansiella rapporteringen är det dessutom så att NIBE har som princip att samtliga affärsdrivande bolag, oavsett storlek, skall omfattas av revisorernas årliga granskning.

Krishantering

För att minimera riskernas effekt finns även ett krishanteringsprogram på plats med rutiner och policyer för de lokala bolagen som täcker de riskområden som identifierats vid riskutvärderingarna. I händelse av större incidenter som kan anses påverka koncernen i stort ska koncernens krisorganisation inklusive styrelsen, informeras och bedöma hur händelsen ska hanteras.



Utvärderingsmodell för riskhantering.

Gemensamma möjligheter och risker

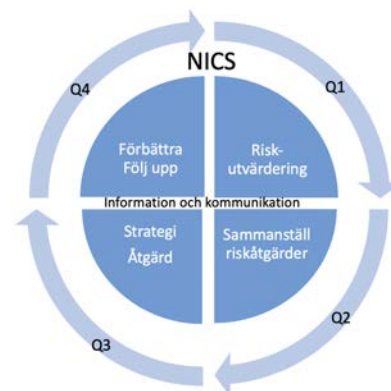
Varje affärsområde arbetar systematisk med att identifiera vilka möjligheter man har att vidareutveckla sina respektive områden utifrån den omvärldsmiljö man verkar i. Samtidigt finns det ett antal möjligheter och risker som är gemensamma för alla tre affärsområden*.

Möjligheter

- Stor marknadspotential
- Stort intresse för förnybar energi och energieffektivitet
- Internationell marknads närvaro
- Brett produktprogram
- Starka varumärken
- Intensiv produktutveckling
- Tillgång till rationell produktion
- Synergier
- Expansion via förvärv

Risker

- Nya lagar och myndighetsbeslut med för snäv tidshorisont för produktförändringar
- Svag konjunkturutveckling
- Energipriser
- Råvaruprisutvecklingen
- Valutförändringar
- Leverantörsberoende
- Kompetensförsörjning
- Klimatpåverkan på verksamheten
- Pandemier



Sammantaget tydliggör NICS roller och ansvar, ökar riskmedvetenhet, ger förbättrade beslutsunderlag samt förbättrar processeffektiviteten överlag. NICS baseras på ramverket för intern kontroll utgiven av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar huvudområdena; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning och förbättring.

Affärsområdesspecifika möjligheter och risker

NIBE Climate Solutions

Möjligheter

- Energi- och miljöpolitik för påskyndande av konverteringen till användning av förnybar energi
- Låg marknadspenetrering i Nordamerika och delvis Europa
- Mest avancerade produktutvecklingscenter för värmepumpar i Europa och Nordamerika
- Modernaste värmepumpsfabrikerna i Europa och Nordamerika

Risker

- Nya teknologier utanför vår nuvarande kompetens
- Minskad nybyggnationsnivå
- Låga gas- och oljepriser innebär oftast fortsatt användning av fossila energislag
- Artificiellt höga elpriser på flera marknader med motivet att omställningen till ett mindre användande av fossila energislag skall betalas med skatter på just el

NIBE Element

Möjligheter

- Elektrifiering är en globalt växande marknad
- Marknadspositionen som en av de absolut ledande tillverkarna i världen
- Ökad tillväxt genom leverans av lösningar inkluderande mätning och styrning
- Branschstrukturering och expansion via förvärv

Risker

- Nya teknologier kringgärdade av patent
- Kostnadsutvecklingen i våra produktionsländer
- Oproportionerliga skadestånd vid kvalitetsbrister
- Betalningsproblem hos vissa större kunder
- Politiska risker på vissa marknader

NIBE Stoves

Möjligheter

- Försäljningspotential inom nya produktsegment
- Nya energi- och miljöpolitiska beslut
- Redan i hög grad anpassade produkter för Ecodesign direktivet

Risker

- Lokala beslut om inskränkningar i användning av vedeldade produkter

* Mer om våra risker finns på sid 100.



Börsåret för NIBE-aktien

NIBEs B-aktie är noterad på Large Cap, NASDAQ Nordic under namnet NIBE Industrier AB med ISIN koden SE0008321293 i sektorn Construction & Materials. NIBE registrerades på OTC-listan, Stockholmsbörsen den 16 juni 1997 då B-aktien noterades efter en nyemission på 1.170.000 B-aktier. Teckningskursen var 70 kronor per aktie. Detta motsvarar 1,09 kronor per aktie efter split på 4:1 som genomförts tre gånger, 2003, 2006 respektive 2016. Riktade nyemissioner har genomförts vid två tillfällen sedan börsintroduktionen, under 2011/2012 med en emission av 65.334.552 B-aktier då aktien samtidigt sekundärnoterades på SIX Swiss Exchange samt under 2016 då 7.391.566 A-aktier och 55.610.504 B-aktier emitterades.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i NIBE Industrier AB uppgår till 79 Mkr fördelat på 58.282.590 A-aktier och 445.734.032 B-aktier. Kvotvärdet är 0,15625 kronor per aktie. Varje A-aktie berättigar till tio röster på bolagsstämmor och varje B-aktie till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Vid utgången av 2020 fanns inga utestående konverteringslån eller optionsrätter som kan komma att späda ut aktiekapitalet.

Sekundärnotering

I samband med den nyemission som genomfördes under 2011 sekundärnoterades NIBEs B-aktie på SIX Swiss Exchange i Schweiz.

Kursutveckling och omsättning

Under 2020 gick NIBEs aktiekurs upp med 66,1% från 162,40 kronor till 269,70 kronor. OMX Stockholm_PI gick under samma period upp med 12,9%. Vid utgången av 2020 uppgick NIBEs börsvärde till 135.933 Mkr, baserat på senaste betalkurs. Antalet omsatta NIBE-aktier uppgick till 256.323.277, vilket motsvarar en omsättningshastighet på 50,9% under 2020.

Utdelningspolicy

Målsättningen är att bolaget långsiktigt skall lämna en utdelning motsvarande 25 – 30% av koncernens resultat efter skatt. För verksamhetsåret 2020 föreslår styrelsen en utdelning med 1,55 kronor per aktie, vilket motsvarar 27,3% av koncernens resultat per aktie efter skatt. Exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar motsvarar den föreslagna utdelningen 31,1% av koncernens resultat per aktie efter skatt.

Aktieägare

Antalet aktieägare har fortsatt öka under året. Antalet nuvarande ägare till de sekundärnoterade aktierna på SIX Swiss Exchange är i princip omöjligt att analysera på grund av de schweiziska rapporteringsreglerna. Utöver dessa hade NIBE, vid utgången av 2020, 57.956 enskilda aktieägare jämfört med 51.722 aktieägare vid samma tidpunkt året innan. De tio största enskilda ägarna svarade för 58,8% av rösterna och 46,3% av kapitalet.

Analytiker

NIBE-aktien har under året följts och analyserats av bland andra följande analytiker;

Karl Bokvist	ABG Sundal Collier
Gustav Österberg	Carnegie
Max Frydén	Danske Bank Equity Research
Viktor Trollsten	DNB Bank Markets
Marcela Klang	Handelsbanken Capital Markets
Douglas Lindahl	Kepler Cheuvreux
Carl Ragnestam	Nordea Markets
Fredrik Agardh	SEB Equity Research
Fredrik Moregard	Pareto

De största aktieägarna

(källa Euroclear aktiebok 2020-12-30)

Aktieägare	Antal aktier (st)	Antal röster (%)
Nuvarande och tidigare styrelseledamöter och ledning ¹⁾	104.315.451	46,10
Melker Schörling	47.297.359	19,64
SSB and Trust Co, W9	45.304.365	4,40
Alecta Pensionsförsäkring	30.179.000	2,93
BNY Mellon NA (Former Mellon), W9	17.729.890	1,72
JPM Chase Bank NA	14.222.865	1,38
The Northern Trust Company	11.117.195	1,08
JPM Chase NA	9.279.778	0,90
CBNY-Norges Bank	5.893.079	0,57
Brown Brothers Harriman & Co	5.702.915	0,55
SIX SIS AG W8IMY	4.786.593	0,47
BNP PARIBAS SEC SERVICES	4.149.921	0,40
BNY Mellon SA/NV W8IMY	3.854.043	0,37
Övriga innehav (57.918 aktieägare)	200.184.168	19,49
Totalt	504.016.622	100,0

¹⁾ För nuvarande styrelse, se vidare sidan 181.

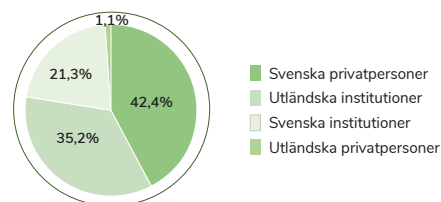
Ägarstruktur

(källa Euroclear aktiebok 2020-12-30)

Antal aktier (st)	Antal ägare (st)	Antal ägare (%)	Antal aktier (st)	Antal aktier (%)
1 – 500	45.733	78,91	4.383.219	0,87
501 – 1.000	4.029	6,95	3.173.437	0,63
1.001 – 5.000	5.416	9,35	13.090.775	2,60
5.001 – 10.000	1.160	2,00	8.360.979	1,66
10.001 – 20.000	750	1,29	10.853.143	2,15
20.001 –	868	1,50	464.155.069	92,09
Totalt	57.956	100,0	504.016.622	100,0

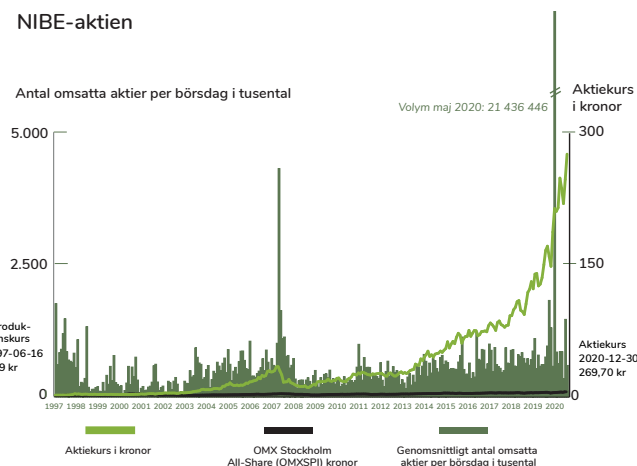
Andel av kapital, %

(källa Euroclear aktiebok 2020-12-30)



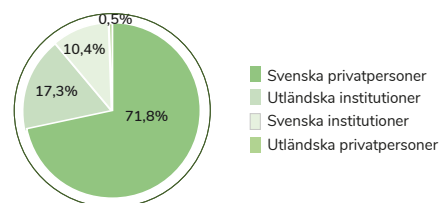
Aktiekursutvecklingen 1997–2020

NIBE-aktien

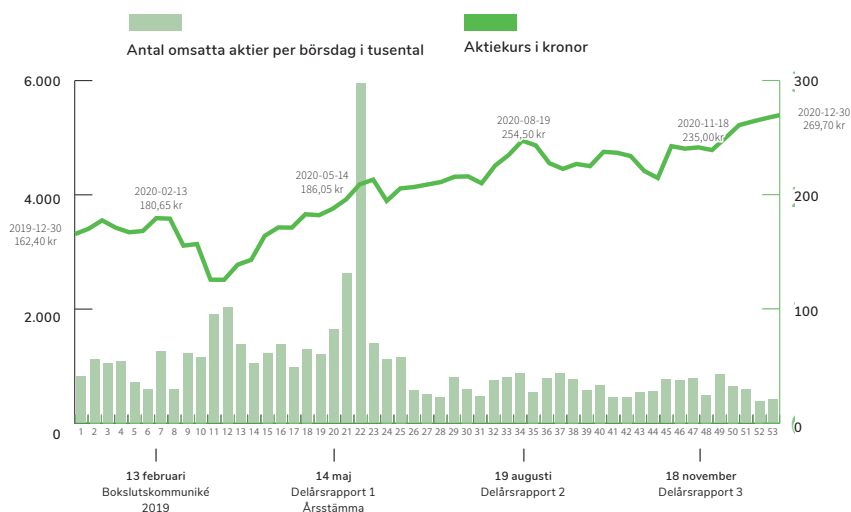


Andel av röster, %

(källa Euroclear aktiebok 2020-12-30)



Aktieåret 2020



Aktiekapitalets utveckling

	Ökning av aktiekapital (kr)	Kvotvärde (kr)	Totalt antal aktier (st)	Totalt aktiekapital (kr)
1990 Nyemission ¹⁾	6.950.000	100,00	70.000	7.000.000
1991 Fondemission	40.000.000	100,00	470.000	47.000.000
1994 Split 10:1 ²⁾	–	10,00	4.700.000	47.000.000
1997 Nyemission	11.700.000	10,00	5.870.000	58.700.000
2003 Split 4:1 ³⁾	–	2,50	23.480.000	58.700.000
2006 Split 4:1 ⁴⁾	–	0,625	93.920.000	58.700.000
2011 Nyemission ⁵⁾	10.074.648	0,625	110.039.437	68.774.648
2012 Nyemission ⁶⁾	133.876	0,625	110.253.638	68.908.524
2016 Split 4:1 ⁷⁾	–	0,15625	441.014.552	68.908.524
2016 Nyemission ⁸⁾	9.844.073	0,15625	504.016.622	78.752.597

¹⁾ Riktad nyemission till dåvarande ägare till teckningskursen 100 kronor per aktie.

²⁾ Ändring av aktiens kvotvärde från 100 kronor till 10 kronor.

³⁾ Ändring av aktiens kvotvärde från 10 kr till 2,50 kronor.

⁴⁾ Ändring av aktiens kvotvärde från 2,50 kr till 0,625 kronor.

⁵⁾ Riktad nyemission till Schulthessgruppens tidigare ägare till teckningskursen 108,25 kr per aktie.

⁶⁾ Riktad nyemission till Schulthessgruppens tidigare ägare till teckningskursen 102,00 kr per aktie.

⁷⁾ Ändring av aktiens kvotvärde från 0,625 kr till 0,15625 kronor.

⁸⁾ Riktad nyemission till bolagets ägare till teckningskursen 48,00 kr per aktie.

Data per aktie

		2020	2019	2018	2017	2016
Antal aktier	st	504.016.622	504.016.622	504.016.622	504.016.622	504.016.622
Genomsnitt antal aktier	st	504.016.622	504.016.622	504.016.622	504.016.622	469.382.260
Aktiekurs den 31/12	Kr	269,70	162,40	90,92	78,60	71,80
Vinst efter skatt/aktie	Kr	5,69	4,31	4,11	3,38	2,93
Vinst efter skatt/aktie exkl förvävsrelaterade omvärderingar	kr	4,98	4,31	4,05	3,40	2,93
Eget kapital/aktie	Kr	34,90	34,74	30,57	25,41	24,06
Föreslagen utdelning	Kr	1,55	1,40	1,30	1,05	0,88
Kurs/eget kapital	ggr	7,73	4,67	2,97	3,09	2,98
Direktavkastning	%	0,57	0,86	1,43	1,34	1,23
Totalavkastning	%	67,03	80,16	17,33	10,93	7,15
Operativt kassaflöde/aktie	Kr	7,76	3,78	2,21	3,15	2,90
Utdelningsandel	%	27,3	32,5	31,6	31,1	30,0
Utdelningsandel exkl förvävsrelaterade omvärderingar	%	31,1	32,5	32,1	30,8	30,0
PE-tal efter skatt	ggr	47,4	37,7	22,1	23,3	24,5
Börsvärde	Mkr	135.933	81.852	45.825	39.616	36.188
EBIT multipel	ggr	36,6	29,1	18,3	19,3	21,3
EV/sales	ggr	5,23	3,49	2,30	2,38	2,75
Omsättningshastighet	%	50,9	34,9	36,1	35,1	34,8

Definitioner

Vinst efter skatt per aktie

Resultatet efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier.

Kurs/eget kapital

Aktiekurs per aktie dividerat med eget kapital per aktie, båda per balansdag.

Direktavkastning

Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Totalavkastning

Årets förändring av aktiekurs med tillägg för utdelning i procent av aktiekurs vid föregående balansdag.

Operativt kassaflöde/aktie

Kassaflöde efter investeringar men före förvärv av bolag/verksamheter dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Utdelningsandel

Utdelning i procent av årets vinst per aktie.

PE-tal efter skatt

Aktiekurs per balansdag dividerat med vinst per aktie.

Börsvärde

Aktiekurs per balansdag multiplicerat med antal aktier.

EBIT multipel

Börsvärde plus nettoskuld (räntebärande skulder minus finansiella omsättningstillgångar) plus innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med rörelseresultatet.

EV/sales

Börsvärde plus nettoskuld (räntebärande skulder minus finansiella omsättningstillgångar) plus innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med nettoomsättningen.

Omsättningshastighet

Totalt omsatta aktier under året i procent av antal aktier.



Finansiell redovisning

Bokslut 2020	80	Not 1	Allmänna redovisningsprinciper	102
Femårsöversikt	82	Not 2	Segmentsredovisning affärsområden	104
Koncernens resultaträkning	84	Not 3	Förvärv	105
Affärsområden	86	Not 4	Nettoomsättning	106
Koncernens balansräkning	88	Not 5	Övriga rörelseintäkter	106
Koncernens kassaflödesanalys	91	Not 6	Ersättning till ledande befattningshavare, antal män och kvinnor i ledande ställning	107
Nyckeltal	92	Not 7	Personalkostnader	108
Moderbolag	98	Not 8	Forsknings- och utvecklingskostnader	110
Risker och riskhantering	100	Not 9	Ersättning till revisorerna	110
Noter	102	Not 10	Kostnadsslagsindelad resultaträkning	110
		Not 11	Resultat från finansiella poster	111
		Not 12	Bokslutsdispositioner	111
		Not 13	Skatter	112
		Not 14	Immateriella anläggningstillgångar	114
		Not 15	Materiella anläggningstillgångar	116
		Not 16	Nyttjanderättstillgångar	117
		Not 17	Aktier i dotterbolag	119
		Not 18	Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda bolag	122
		Not 19	Andra långfristiga fordringar	123
		Not 20	Varulager	123
		Not 21	Eget kapital	123
		Not 22	Avsättningar för pensioner	124
		Not 23	Övriga avsättningar	126
		Not 24	Skulder till kreditinstitut	126
		Not 25	Obligationslån	127
		Not 26	Övriga skulder icke räntebärande	127
		Not 27	Övriga skulder	127
		Not 28	Upplupna kostnader och förbetalda intäkter	127
		Not 29	Finansiella instrument och riskhantering	128
		Not 30	Ställda säkerheter	138
		Not 31	Eventualförpliktelser	138
		Not 32	Kassaflödesanalys	139



Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Förvärv

I januari genomfördes förvärvet av den serbiska varmvattenberedartillverkaren TIKI Group som har en stark marknadsposition i östra Europa och omsätter cirka 35 MEUR med ett EBITDA på cirka 10%. Bolaget har konsoliderats i NIBE Climate Solutions från och med januari 2020.

I februari genomfördes förvärvet av 50% av aktierna i den turkiska företagsgruppen Üntes med en överenskommelse om att förvärva resterande 50% senast år 2024. Bolaget, som utvecklar och tillverkar ventilations- och luftkonditioneringsprodukter för kommersiella fastigheter, har en omsättning på cirka 38 MEUR och en rörelsemarginal som klart överstiger 10%. Bolaget har konsoliderats i NIBE Climate Solutions från och med mars 2020.

I april förvärvades 51% av aktierna i nederländska Nathan Holding B.V. med överenskommelse om att senare förvärva resterande aktier i två steg. Nathan är bland annat importör av vårt tyska dotterbolag AITs värmepumpar men säljer även helhetslösningar inkluderande såväl borrning av energibrunnar som golvvärmsystem. Bolaget har en årsomsättning på cirka 50 MEUR med en rörelsemarginal på drygt 6% och har konsoliderats i NIBE Climate Solutions från och med april 2020.

I april förvärvades värmepumpsbolaget WATERKOTTE GmbH som är en ledande tillverkare i Tyskland av värmepumpar avsedda för framför allt kommersiella fastigheter. Bolaget, som omsätter cirka 26 MEUR med en rörelsemarginal på cirka 5%, har konsoliderats i affärsområdet NIBE Climate Solutions från och med april 2020.

I maj förvärvades 60% av aktierna i svenska VEÅ AB med option att förvärva resterande del inom en fyraårsperiod. VEÅ utvecklar och tillverkar ång- och hetvattenpannor, tryckkärl samt kompletta anläggningar för industriellt bruk. Bolaget har en årsomsättning på cirka 80 Mkr med en rörelsemarginal klart överstigande 10% och har konsoliderats i affärsområdet NIBE Climate Solutions från och med juli 2020.

I början av juli förvärvades 87,5% av aktierna i det italienska elementbolaget Termotech s.r.l. med avtal om att förvärva resterande aktier inom en femårsperiod. Bolaget, som har en omsättning på cirka 5 MEUR och en rörelsemarginal som överstiger 10%, har konsoliderats i affärsområdet NIBE Element från och med juli 2020.

Pandemin

2020 har varit ett år olikt andra år med en pandemi som haft en påverkan både på efterfrågan och på verksamheten. När det gäller efterfrågan blev de mönster vi vant oss vid att se rubbade. Under slutet av det första kvartalet sjönk efterfrågan påtagligt, i synnerhet inom vissa produktgrupper, och det förstärktes sedan under det andra kvartalet. Under det andra halvåret, som utgör traditionell hög-säsong för flera av våra produktgrupper, återhämtade sig efterfrågan igen och för en del produktgrupper överträffade den till och med ett normalår. Beträffande verksamheten har de restriktioner som införts

i vissa länder inneburit att några av koncernens produktionsanläggningar stått stilla under delar av året. Alla tre affärsområdena har påverkats men mest påtaglig har inverkan varit på affärsområdet NIBE Stoves som har relativt få produktionsanläggningar jämfört med de båda andra.

Ersättningar

Årsstämman beslutar om ersättning till styrelsens ordförande och övriga ledamöter.

Årsstämman beslutar även om riktlinjer för ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare. Utifrån dessa riktlinjer beslutar styrelsen om ersättning till verkställande direktören. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Besluten avrapporteras till styrelsen. Se vidare i not 6 om årets ersättningar samt de principer som gällt under 2020.

Styrelsens förslag till riktlinjer för 2021 överensstämmer i allt väsentligt med de principer som godkändes vid årsstämman 2020. Styrelsen har bedömt att kretsen av ledande befattningshavare som omfattas av riktlinjerna inte har behövt utökas till följd av de nya reglerna om ersättningar till ledande befattningshavare från Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning.

Miljöfrågor

NIBE har produktionsanläggningar i 27 länder vars miljöpåverkan till största delen utgörs av:

- Användning av råvaror såsom metaller och plast
- Användning av naturresurser såsom energi och vatten
- Generering av avfall
- Utsläpp till luft och vatten
- Transporter

NIBE följer gällande nationell miljölagstiftning i alla länder där vi har produktion. I de fall verksamheterna är tillståndspliktiga, rapporteras utfall och eventuella överskridanden av tillstånd till miljömyndigheterna i respektive land samt till koncernens hållbarhetsavdelning. Under 2020 rapporterades inga överskridanden av miljövillkor.

Koncernen styr förbättringar i miljöprestandan genom att sätta mål, följa nyckeltal och redovisa utfall enligt GRI-standard. Våra LCE-produkter påverkar miljön positivt under användning, eftersom de bidrar till minskad primär energianvändning, ökad användning av förnybar energi och därmed minskad klimatpåverkan.

Markföreningar är kända vid fyra av koncernens produktionsanläggningar i Danmark och Tjeckien. Några eventuella förpliktelser för dessa har inte redovisats då det bedöms ytterst osannolikt att någon utav dem skulle kunna medföra väsentliga kostnader för det fall koncernen skulle hållas ansvarig.

Hållbarhetsrapporten är integrerad i Årsredovisningen. För att läsa mer om våra hållbarhetsmål se innehållsförteckning sid 145.



Personalfrågor och mänskliga rättigheter samt motverkan mot korruption

Våra Värderingar utgår från alla människors lika värde och innebär att alla skall ha samma möjligheter att utvecklas inom företaget oavsett kön, etnicitet, ålder eller bakgrund. Vi vill att alla våra medarbetare skall se NIBE som en trygg och rättvis arbetsgivare, som värnar om god arbetsmiljö, bra arbetsvillkor, mångfald och jämställdhet.

Våra policyer att respektera mänskliga rättigheter och arbeta mot jämställdhet och diskriminering sträcker sig även till vårt leverantörsled, där vi utvärderar nya leverantörer mot våra krav innan de implementeras. Även befintliga leverantörer utvärderas gentemot de krav vi ställer angående mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden.

Våra Affärsprinciper tillsammans med Våra Värderingar skapar en väl inarbetad uppförandekod som ger en grund för samarbete, engagemang och frihet under ansvar. Som en del av den interna kontrollen i koncernen utvärderas alla bolag och ett antal dotterbolag besöks varje år för att säkerställa att alla tillämpar samma principer och att arbetsförhållandena håller en god standard. För att läsa mer om våra strategier gällande medarbetare och ansvarsfullt inköp på sid 36, 38, 67 samt för statistik se innehållsförteckning sid 144.

Våra Värderingar driver NIBEs arbete mot korruption. Information ges till alla anställda samt en mer omfattande e-learningutbildning ges till alla tjänstemän som vi klassat som exponerade funktioner. Koncernen tillhandahåller även en visselblåsarfunktion som hanteras av tredje part. Nolltolerans kommuniceras ut mot våra leverantörer och affärspartners via Våra Värderingar och avtal se sid 38.

Forskning och utveckling

NIBE-koncernen bedriver inom varje affärsområde ett marknadsledande forsknings- och utvecklingsarbete. Vår bedömning är att detta är en avgörande faktor för fortsatt organisk tillväxt och nya marknadsinbrytningar. Motivet är att kundernas skiftande krav snabbt ska fångas upp och omvandlas till de bästa lösningarna för varje given marknadssituation. Se även not 8.

Framtida utveckling

- Vår företagsfilosofi och vårt starka produktprogram med fokusering på energieffektivitet och hållbarhet ligger rätt i tiden.
- Vi har god beredskap för att kunna vara fortsatt offensiva på förvärvssidan.
- Vårt interna effektivitetsarbete kombinerat med noggrann kostnads kontroll borgar för fortsatt goda marginaler.
- Alla våra tre affärsområden har en god geografisk spridning, vilket gör oss mindre sårbara för lokala försvagningar av efterfrågan.
- Vår decentraliserade organisation, byggd på självständiga enheter, är väl beprövad och skapar förutsättningar för ökad motivation och flexibilitet.
- Effekterna av konjunkturutvecklingen, valutaöron och de volatila energipriserna, kombinerat med den politiska turbulensen på flera håll i världen, är alltid svåra att förutse.

- Till dessa osäkerhetsfaktorer kan utbrottet av Covid-19 under första kvartalet 2020 läggas, vilket på bred basis förändrat situationen för de allra flesta av världens medborgare och företag, inklusive vårt eget. Jämfört med 2020 så har under inledningen av 2021 en tydlig förbättring av situationen kunnat noteras genom att flera vacciner börjat användas i bred skala. Vår förhoppning är därför att samhället borde kunna återgå till ett något mer normalt tillstånd under andra halvåret. Vår vana trogen kommer vi att med största möjliga försiktighet och beredskap fortsätta att driva våra verksamheter på ett så normalt sätt som möjligt. Detta tillsammans med att våra produkter i stor utsträckning är av såväl nödvändighets- som hållbarhetskaraktär gör oss trots allt försiktigt positiva till vår utveckling under året som helhet.

Ägarsituation

Aktiekapitalet i NIBE är fördelat på 58.282.590 A-aktier och 445.734.032 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster på bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. För A-aktierna, med cirka 57% av rösterna, finns en hembudsplikt enligt bolagsordningen.

Bolaget har två ägare som vardera innehar mer än 10% av rösterna, dels en ägarkonstellation bestående av nuvarande och tidigare styrelseledamöter och ledning med cirka 46% av rösterna, dels Melker Schörling med cirka 20% av rösterna.

Förslag till beslut om vinstutdelning

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserade vinstmedel	3.522 Mkr
Överkursfond	4.751 Mkr
Årets nettoresultat	987 Mkr
Totalt	9.260 Mkr

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 1,55 kronor per aktie, vilket motsvarar 781 Mkr och att i ny räkning överföra 8.479 Mkr, varav 4.751 Mkr till överkursfond och 3.728 Mkr till balanserade vinstmedel.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Styrelsen har i sitt förslag till utdelning beaktat de investeringar som planeras.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 171-174, utgör inte en del av förvaltningsberättelsen.

Femårsöversikt

Resultaträkning

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	27.146	25.342	22.516	19.009	15.348
Kostnad för sålda varor	- 18.171	- 17.036	- 15.054	- 12.446	- 9.817
Bruttoresultat	8.975	8.306	7.462	6.563	5.531
Försäljningskostnader	- 3.917	- 3.765	- 3.432	- 3.140	- 2.664
Administrationskostnader	- 1.895	- 1.757	- 1.453	- 1.227	- 1.042
Förvävsrelaterade omvärderingar	353	-	35	- 13	-
Övriga rörelseintäkter	364	254	217	161	155
Rörelseresultat	3.880	3.038	2.829	2.344	1.980
Finansiellt netto	- 222	- 202	- 162	- 162	- 109
Resultat efter finansiella poster	3.658	2.836	2.667	2.182	1.871
Skatt	- 735	- 652	- 595	- 479	- 495
Nettoresultat	2.923	2.184	2.072	1.703	1.376
Nettoresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	57	14	- 2	-	-
Planenliga avskrivningar ingår med	1.236	1.036	691	640	542

Balansräkning

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Immateriella anläggningstillgångar	18.958	18.703	17.029	14.744	14.716
Materiella anläggningstillgångar	5.350	4.963	3.410	3.043	2.820
Finansiella anläggningstillgångar	655	589	589	331	389
Summa anläggningstillgångar	24.963	24.255	21.028	18.118	17.925
Varulager	4.431	4.403	4.106	3.247	2.799
Kortfristiga fordringar	4.149	4.400	3.968	3.203	2.798
Kortfristiga placeringar	201	227	166	90	160
Likvida medel	4.593	3.944	3.023	3.332	2.342
Summa omsättningstillgångar	13.374	12.974	11.263	9.872	8.099
Summa tillgångar	38.337	37.229	32.291	27.990	26.024
Eget kapital	17.737	17.604	15.421	12.807	12.129
Långfristiga skulder och avsättningar					
- icke räntebärande	4.859	4.759	3.973	2.859	2.763
- räntebärande	6.298	7.653	7.357	6.960	5.858
Kortfristiga skulder och avsättningar					
- icke räntebärande	5.081	4.212	3.658	3.348	2.596
- räntebärande	4.362	3.001	1.882	2.016	2.678
Summa eget kapital och skulder	38.337	37.229	32.291	27.990	26.024

Kassaflödesanalys

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	4.123	3.448	2.652	2.307	2.045
Förändring av rörelsekapital	900	- 490	- 764	- 184	- 274
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5.023	2.958	1.888	2.123	1.771
Investeringar i befintliga verksamheter	- 1.109	- 1.054	- 777	- 536	- 412
Operativt kassaflöde	3.914	1.904	1.111	1.587	1.359
Förvärv av verksamheter	- 1.792	- 569	- 1.001	- 822	- 4.357
Kassaflöde efter investeringar	2.122	1.335	110	765	- 2.998
Finansiering	- 485	217	30	703	3.998
Aktieutdelning	- 707	- 656	- 530	- 444	- 369
Årets kassaflöde	930	896	- 390	1.024	631
Likvida medel vid årets början	4.171	3.189	3.422	2.502	1.795
Kursdifferens i likvida medel	- 307	86	157	- 104	76
Likvida medel vid årets slut	4.794	4.171	3.189	3.422	2.502

Resultaträkningen under fem år

Tillväxt

Målsättningen för omsättningen är att ha en tillväxt på 20% per år, helst med en fördelning där hälften tillförs genom organisk tillväxt och hälften genom förvärv. Under femårsperioden har omsättningen stigit från 13.243 Mkr till 27.146 Mkr. Detta har skett genom en offensiv förvärvsstrategi. 46 företags- och rörelseförvärv har genomförts under perioden.

Tillväxten har under femårsperioden i genomsnitt varit 15,4%. Organiskt har koncernens omsättning ökat med 5,6% under den senaste femårsperioden medan den förvärvade tillväxten har uppgått till 9,8%. Den organiska tillväxten har, förutom det senaste året, påverkats positivt av den svenska kronans försvagning.

Rörelsemarginal

Målsättningen är att koncernens affärsområden genomsnittligt skall uppnå en rörelsemarginal på minst 10% och att koncernens avkastning på eget kapital genomsnittligt skall uppgå till minst 20%.

NIBE Climate Solutions rörelsemarginal har under femårsperioden genomsnittligt uppgått till 14,1%. NIBE Elements rörelsemarginal har som ett genomsnitt under perioden uppgått till 9,9% medan NIBE Stoves genomsnittliga rörelsemarginal uppgått till 11,2%.

Koncernens rörelsemarginal exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar har under femårsperioden uppgått till 12,5% och avkastningen på eget kapital exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar har under samma period genomsnittligt uppgått till 14,2%.

Balansräkningen under fem år

Balansomslutningen har under femårsperioden ökat från 18.604 Mkr till 38.337 Mkr.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar består huvudsakligen av goodwill, varumärken och marknadspositioner som uppstått i samband med förvärv av företag eller rörelser. Behovet av nedskrivning av goodwill och varumärken prövas årligen genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. De principer koncernen tillämpar för nedskrivningsprövning beskrivs i not 14 under rubriken Goodwill och varumärken.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar har tidigare uteslutande bestått av mark, byggnader och maskiner. Efter implementeringen av IFRS 16 under 2019 ingår även nyttjanderättstillgångar till ett värde av 958 Mkr. Ökningen under den senaste femårsperioden uppgår till 3.233 Mkr. Utan nyttjanderättstillgångarna hade ökningen varit 2.275 Mkr. Av detta har cirka 30% tillförts genom förvärv medan resterande 70% avser investeringar i befintliga verksamheter. Dessa investeringar har till största delen genomförts i koncernens anläggningar i Markaryd, där de största produktionsanläggningarna för NIBE Climate Solutions och NIBE Stoves är belägna samt i koncernens produktionsanläggningar i Polen och USA.

Kortfristiga tillgångar

Kortfristiga tillgångar består av varulager samt kortfristiga fordringar, som i sin tur huvudsakligen består av kundfordringar, utgör cirka 22% av balansomslutningen. Dessa båda poster står normalt i direkt relation till omsättningen och därmed till tillväxten.

Räntebärande skulder

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder och avsättningar består av lån i bank eller annat penninginstitut, obligationslån samt pensionsavsättningar. Under den senaste femårsperioden har dessa ökat från 7.282 Mkr till 10.660 Mkr. Ökningen beror huvudsakligen på nyupplåning för finansiering av de stora förvärv som genomfördes under 2016 och på implementeringen av IFRS 16 under 2019 som inneburit att leasingsskulder på 954 Mkr tillkommit.

Koncernens målsättning är att soliditeten inte bör understiga 30%. Soliditeten har under femårsperioden genomsnittligt uppgått till 46,8%.

Icke räntebärande skulder

Långfristiga icke räntebärande skulder och avsättningar består främst av uppskjuten skatt, tilläggsköpeskillningar och avsättningar för garantier. Dessa har ökat från 1.605 Mkr till 4.859 Mkr under den senaste femårsperioden, i huvudsak beroende på skulder för tilläggsköpeskillningar samt uppskjuten skatt hänförlig till immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv.

Kortfristiga icke räntebärande skulder och avsättningar, som under de senaste fem åren ökat med 2.792 Mkr, från 2.289 Mkr till 5.081 Mkr, består till cirka 71% av upplupna kostnader och leverantörsskulder, vilka båda står i direkt relation till verksamhetens expansion.

Kassaflödet under fem år

Kassaflöde före förändring av rörelsekapital

Under senaste femårsperioden har kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppvisat en positiv utveckling.

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet, mätt som kortfristiga tillgångar minskat med kortfristiga skulder, har under femårsperioden i genomsnitt uppgått till cirka 17% av omsättningen.

Investeringar i befintliga verksamheter

Investeringarna i befintliga verksamheter har under den senaste femårsperioden i genomsnitt motsvarat cirka 93% av de planliga avskrivningarna. Under 2020 har investeringarna emellertid uppgått till 1.109 Mkr att jämföras med planliga avskrivningar på 938 Mkr om avskrivningarna avseende nyttjanderättstillgångar exkluderas. Investeringarnivån bedöms under de närmaste åren komma att överstiga de planliga avskrivningarna eftersom den nuvarande kapaciteten inte räcker till för den förväntade volymexpansionen.

Operativt kassaflöde

Koncernen har haft positiva operativa kassaflöden under den senaste femårsperioden. Det beror på att investeringstakten i befintliga verksamheter var på en återhållsam nivå i inledningen av femårsperioden samtidigt som koncernens rörelsekapital ägnats stor uppmärksamhet i det dagliga arbetet. Den höjda investeringstakten till trots har det operativa kassaflödet de senaste två åren varit på en väsentligt högre nivå än tidigare, till viss del beroende på att leasingavgifter redovisas under finansieringsverksamheten efter implementeringen av IFRS 16.

Förvärv av verksamheter

NIBE Industrier AB har under åren haft en offensiv förvärvsstrategi. Under femårsperioden har 46 företags- och rörelseförvärv genomförts, varav 19 inom affärsområdet NIBE Climate Solutions, 25 inom NIBE Element och 2 inom NIBE Stoves. Under 2016 var förvärvsintensiteten hög, då bland annat nordamerikanska Climate Control Group Inc. förvärvades. Under åren 2017 till 2019 var den förhållandevis låg, då ett stort antal mindre förvärv genomfördes, för att återigen höjas under 2020. Målsättningen är att även framöver ha en offensiv förvärvsstrategi.

Finansiering

Under 2016 genomfördes en företrädesemission som, efter avdrag för transaktionskostnader, tillförde bolaget 3.008 Mkr. I övrigt har kapitalbehovet för såväl företagsförvärv, investeringar i befintliga verksamheter som behov av rörelsekapital för verksamhetens expansion och aktieutdelningar under den senaste femårsperioden finansierats med egna genererade kassaflöden och lån. Under de senaste åren har obligationslån till stora delar ersatt bankfinansiering.

Aktieutdelning

NIBE Industrier ABs målsättning är att aktieutdelningen skall uppgå till 25 – 30% av årets vinst efter skatt. Under femårsperioden har aktieutdelningen legat inom intervallet 27,3 – 32,5% av årets vinst efter skatt.

Koncernens resultaträkning

(Mkr)		2020	2019
Nettoomsättning	Not 4	27.146	25.342
Kostnad för sålda varor		- 18.171	- 17.036
Bruttoresultat		8.975	8.306
Försäljningskostnader		- 3.917	- 3.765
Administrationskostnader		- 1.895	- 1.757
Förvävsrelaterade omvärderingar	Not 26	353	-
Övriga rörelseintäkter	Not 5	364	254
Rörelseresultat	Not 6-10	3.880	3.038
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	Not 18	12	8
Finansiella intäkter	Not 11	243	219
Finansiella kostnader	Not 11	- 477	- 429
Resultat efter finansiellt netto		3.658	2.836
Skatt	Not 13	- 735	- 652
Nettoresultat		2.923	2.184
Nettoresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		2.866	2.170
Innehav utan bestämmande inflytande		57	14
Nettoresultat		2.923	2.184
Planenliga avskrivningar ingår med		1.236	1.036
Genomsnittligt antal aktier		504.016.622	504.016.622
Nettovinst/aktie före och efter utspädning, kronor		5,69	4,31
Föreslagen utdelning per aktie, kronor		1,55	1,40
Rapport över totalresultat			
Nettoresultat		2.923	2.184
Övrigt totalresultat			
Poster som ej kommer att omklassificeras till resultaträkningen			
Aktuariella vinster och förluster i pensionsplaner	Not 22	21	- 233
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	Not 13	- 4	49
		17	- 184
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Kassaflödessäkringar		4	7
Säkring av nettoinvestering		45	- 23
Valutakursdifferenser		- 2.310	790
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	Not 13	157	- 32
		- 2.104	742
Summa övrigt totalresultat		- 2.087	558
Summa totalresultat		836	2.742
Summa totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		785	2.727
Innehav utan bestämmande inflytande		51	15
Summa totalresultat		836	2.742

Kommentarer till resultaträkningen

Nettoomsättning

Målsättningen för koncernen är att ha en tillväxt på 20% per år, helst med en fördelning där hälften av detta tillförs genom organisk tillväxt och hälften genom förvärv.

Koncernens nettoomsättning ökade under året med 1.804 Mkr (7,1%) till 27.146 Mkr (25.342 Mkr).

Koncernens nettoomsättning utanför Sverige uppgick till 24.181 Mkr (22.456 Mkr), en ökning med 1.725 Mkr (7,7%). Den utländska nettoomsättningen uppgick därmed till 89,1% (88,6%) av den totala nettoomsättningen. På den svenska marknaden ökade koncernens nettoomsättning med 2,7% till 2.965 Mkr (2.886 Mkr).

Den förvärvade omsättningsökningen var 2.034 Mkr (8,0%), vilket innebär att omsättningen organiskt minskade med 230 Mkr, det vill säga 0,9%. Den organiska tillväxten har påverkats negativt av den svenska kronans förstärkning under året.

Rörelseresultat

Målsättningen är att rörelseresultatet för såväl koncernen som för respektive affärsområde ska uppgå till minst 10% av omsättningen över en konjunkturcykel.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 3.880 Mkr, en ökning med 27,7% jämfört med föregående års rörelseresultat på 3.038 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick därmed till 14,3% mot 12,0% föregående år. I årets resultat ingår förvärvsrelaterade omvärderingar med 353 Mkr, vilka nu redovisas på en separat rad i koncernens resultaträkning med retroaktiv tillämpning. Som förvärvsrelaterade omvärderingar redovisas resultat vid omvärdering av koncernens skulder för tilläggsköpeskillningar. Tidigare har de redovisats som Administrationskostnader eller Övriga rörelseintäkter eftersom beloppen varit obetydliga. Exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar är koncernens rörelseresultat 3.527 Mkr vilket innebär en rörelsemarginal på 13,0%. Alla tre affärsområdena har förbättrat sina rörelsemarginaler jämfört med fjolåret vilket beror på en kombination av god efterfrågan och lägre omkostnader som delvis är en konsekvens av pandemin. Den goda efterfrågan märks i synnerhet i Europa på marknader där regeringar visat ambitioner att fasa ut fossila bränslen. Årets rörelseresultat är belastat med förvärvskostnader på 30 Mkr mot 51 Mkr i fjol, vilka redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

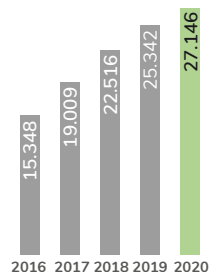
Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade med 29,0% till 3.658 Mkr (2.836 Mkr), motsvarande en vinstmarginal på 13,5% (11,2%). Exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar uppgick resultatet till 3.305 Mkr och vinstmarginalen till 12,2%. Finansnettot för koncernen uppgick till – 222 Mkr (– 202 Mkr). Koncernens räntebärande skulder uppgick vid årets utgång till 10.660 Mkr mot 10.654 Mkr vid årets ingång. Den genomsnittliga räntan under året uppgick till 2,0% (2,1%). I finansnettot ingår även valutakursvinster och valutakursförluster.

Skatt

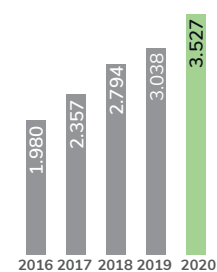
Skattekostnaden uppgick till 735 Mkr (652 Mkr) motsvarande en skattesats på 20,1% (23,0%). Den lägre skattesatsen beror framför allt på att de förvärvsrelaterade omvärderingarna under året inte är skattepliktiga.

Nettoomsättning
senaste fem åren (Mkr)



Nettoomsättningen ökade med 7,1% under 2020

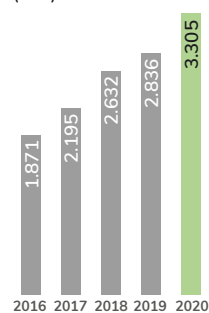
Rörelseresultat*
senaste fem åren (Mkr)



* exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar

Rörelseresultatet exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar ökade med 16,1% under 2020

Resultat efter finansiella poster*
senaste fem åren (Mkr)



* exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar

Resultat efter finansiella poster exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar ökade med 16,5% under 2020

Utveckling per affärsområde under året

Kvartalsdata

Resultaträkning koncernen (Mkr)	2020				2019			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	6.345	6.227	6.889	7.685	5.763	6.093	6.349	7.137
Rörelsekostnader	-5.707	-5.545	-5.853	-6.161	-5.188	-5.434	-5.498	-6.184
Rörelseresultat	638	682	1.036	1.524	575	659	851	953
Finansiellt netto	-64	-34	-76	-48	-43	-63	-29	-67
Resultat efter finansiellt netto	574	648	960	1.476	532	596	822	886
Skatt	-140	-156	-192	-247	-116	-148	-187	-201
Nettoresultat	434	492	768	1.229	416	448	635	685

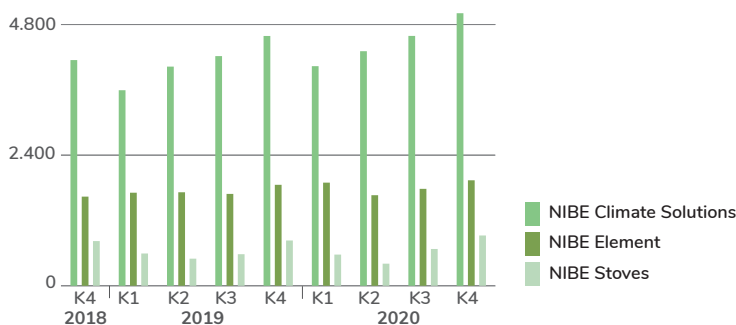
Nettoomsättning affärsområdena

NIBE Climate Solutions	4.035	4.310	4.591	5.008	3.593	4.027	4.220	4.590
NIBE Element	1.895	1.664	1.781	1.938	1.710	1.718	1.688	1.855
NIBE Stoves	573	406	676	924	593	498	580	832
Koncernelimineringar	-158	-153	-159	-185	-133	-150	-139	-140
Totalt koncernen	6.345	6.227	6.889	7.685	5.763	6.093	6.349	7.137

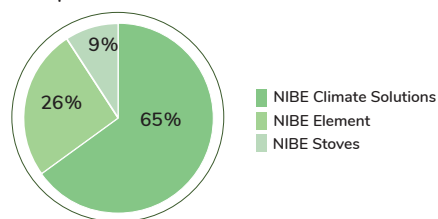
Rörelseresultat affärsområdena

NIBE Climate Solutions	449	585	807	849	385	523	678	691
NIBE Element	179	117	173	190	161	159	145	157
NIBE Stoves	32	1	78	160	50	14	46	142
Koncernelimineringar	-22	-21	-22	325	-21	-37	-18	-37
Totalt koncernen	638	682	1.036	1.524	575	659	851	953

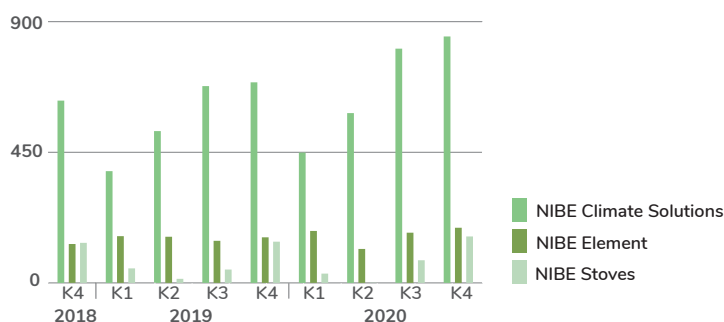
Omsättning per affärsområde senaste nio kvartalen (Mkr)



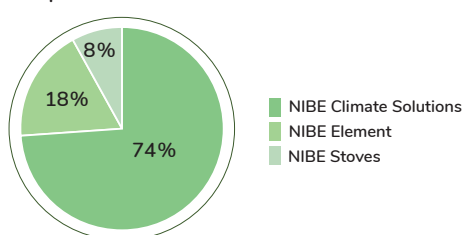
Respektive affärsområdes andel av omsättningen



Rörelseresultat per affärsområde senaste nio kvartalen (Mkr)



Respektive affärsområdes andel av resultatet



NIBE Climate Solutions

Nettoomsättningen uppgick under året till 17.944 Mkr att jämföras med 16.430 Mkr föregående år. Av tillväxten på 1.514 Mkr (9,2%) hänför sig 1.344 Mkr (8,2%) till förvärv, vilket innebär att den organiska tillväxten uppgick till 170 Mkr (1,0%). Under den senaste femårsperioden har omsättningen stigit från 8.031 Mkr till 17.944 Mkr.

Rörelseresultatet ökade från 2.277 Mkr till 2.690 Mkr, vilket innebär en resultatöverskott på 18,1% och en rörelsemarginal för året på 15,0% (13,9%). Rörelsemarginalen har under den senaste femårsperioden i genomsnitt uppgått till 14,1%.

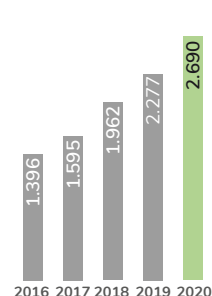
Flera av NIBE Climate Solutions viktigaste marknader för värmepumpar i Europa har under året uppvisat en god tillväxt. Framför allt gäller det marknader som exempelvis Tyskland och Nederländerna, där regeringarna visat en ambition att fasa ut fossila energislag såsom olja och gas. På den amerikanska värmepumpsmarknaden har efterfrågeutvecklingen varit svagare.

Nettoomsättning (Mkr)



Nettoomsättningen ökade med 9,2% under 2020

Rörelseresultat (Mkr)



Rörelseresultatet ökade med 18,1% under 2020

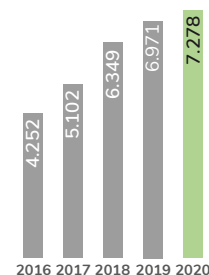
NIBE Element

Nettoomsättningen uppgick under året till 7.278 Mkr att jämföras med 6.971 Mkr föregående år. Av tillväxten på 307 Mkr (4,4%) hänför sig 669 Mkr (9,6%) till förvärv, vilket innebär att omsättningen organiskt minskade med 362 Mkr (5,2%). Under den senaste femårsperioden har omsättningen stigit från 3.758 Mkr till 7.278 Mkr.

Rörelseresultatet ökade från 622 Mkr till 659 Mkr, vilket innebär en resultatöverskott på 6,0% och en rörelsemarginal för året på 9,1% (8,9%). Rörelsemarginalen har under den senaste femårsperioden i genomsnitt uppgått till 9,9%.

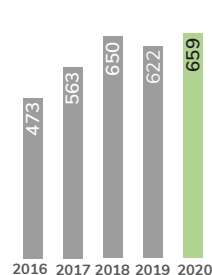
När det gäller efterfrågan på NIBE Elements produkter har utvecklingen varierat under året mellan olika marknader och produktsegment beroende på pandemin. Under det andra kvartalet var efterfrågan svag inom i stort sett alla produktsegment på grund av nedstängningar och en allmänt rådande osäkerhet men under hösten har efterfrågan hämtat sig igen.

Nettoomsättning (Mkr)



Nettoomsättningen ökade med 4,4% under 2020

Rörelseresultat (Mkr)



Rörelseresultatet ökade med 6,0% under 2020

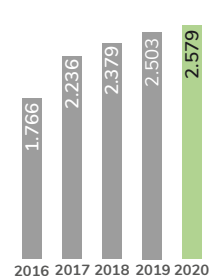
NIBE Stoves

Nettoomsättningen uppgick under året till 2.579 Mkr att jämföras med 2.503 Mkr föregående år. Av tillväxten på 76 Mkr (3,0%) hänför sig 21 Mkr (0,9%) till förvärv, vilket innebär att omsättningen organiskt ökat med 55 Mkr (2,1%). Under den senaste femårsperioden har omsättningen stigit från 1.652 Mkr till 2.579 Mkr.

Rörelseresultatet ökade från 252 Mkr till 271 Mkr, vilket innebär en resultatöverskott på 7,3% och en rörelsemarginal för året på 10,5% (10,1%). Rörelsemarginalen har under den senaste femårsperioden i genomsnitt uppgått till 11,2%.

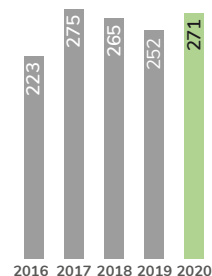
Även för NIBE Stoves har efterfrågebilden varierat stort under året beroende på pandemin. Under slutet av första kvartalet sjönk efterfrågan kraftigt och det höll i sig under det andra kvartalet. Under andra halvåret har efterfrågan hämtat sig och på vissa håll överträffat fjolåret, vilket lett till förlängda leveranstider mot slutet av året.

Nettoomsättning (Mkr)



Nettoomsättningen ökade med 3,0% under 2020

Rörelseresultat (Mkr)



Rörelseresultatet ökade med 7,3% under 2020

Koncernens balansräkning

Tillgångar

(Mkr)		2020-12-31	2019-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Marknadspositioner	Not 14	1.770	1.738
Varumärken	Not 14	2.277	2.304
Goodwill	Not 14	14.218	14.071
Övriga immateriella tillgångar	Not 14	693	590
Summa immateriella anläggningstillgångar		18.958	18.703
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	Not 15	2.287	2.016
Maskiner och inventarier	Not 15	1.769	1.623
Nyttjanderättstillgångar	Not 16	958	936
Pågående nyanläggningar	Not 15	336	388
Summa materiella anläggningstillgångar		5.350	4.963
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	Not 18	14	34
Långfristiga fordringar hos intresseföretag		48	-
Långfristiga värdepappersinnehav		25	23
Uppskjutna skattefordringar	Not 13	441	350
Andra långfristiga fordringar	Not 19	127	182
Summa finansiella anläggningstillgångar		655	589
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		24.963	24.255
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager			
Råvaror och förnödenheter		2.296	2.193
Varor under tillverkning		344	345
Färdiga varor och handelsvaror		1.791	1.865
Summa varulager		4.431	4.403
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3.381	3.496
Kundfordringar hos intresseföretag		6	2
Aktuell skattefordran		220	89
Övriga fordringar		298	564
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		244	249
Summa kortfristiga fordringar		4.149	4.400
Kortfristiga placeringar		201	227
Likvida medel		4.593	3.944
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		13.374	12.974
SUMMA TILLGÅNGAR		38.337	37.229

Eget kapital och skulder

(Mkr)		2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	Not 21	79	79
Tillskjutet kapital		4.818	4.818
Övriga reserver		-254	1.844
Balanserade vinstmedel		12.945	10.768
Eget kapital hänförligt till moderbolaget		17.588	17.509
Innehav utan bestämmande inflytande		149	95
SUMMA EGET KAPITAL		17.737	17.604
LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner	Not 22	725	734
Avsättningar för skatter	Not 13	1.300	1.229
Garantiriskreserv	Not 23	673	569
Övriga avsättningar, icke räntebärande	Not 23	223	205
Skulder till kreditinstitut	Not 24	824	660
Obligationslån	Not 25	4.100	5.600
Leasingskulder	Not 16	625	660
Övriga skulder, räntebärande		92	68
Övriga skulder, icke räntebärande	Not 26	2.595	2.687
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		11.157	12.412
KORTFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR			
Skulder till kreditinstitut	Not 24	2.532	1.219
Obligationslån	Not 25	1.500	1.503
Leverantörsskulder		1.998	1.822
Förskott från kunder		78	35
Aktuella skatteskulder		233	176
Leasingskulder	Not 16	329	279
Övriga skulder	Not 27	1.150	720
Övriga skulder till intresseföretag		-	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 28	1.623	1.458
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		9.443	7.213
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		38.337	37.229

Kommentarer till balansräkningen

Balansomslutning

Koncernens balansomslutning har under året ökat med 1.108 Mkr (3,0%) från 37.229 Mkr föregående år till 38.337 Mkr. Det huvudsakliga skälet till ökningen är att tillgångar och skulder tillförts genom de förvärv som gjorts under året. Den svenska kronans förstärkning under året har haft motsatt verkan vid omräkningen av koncernens tillgångar och skulder i utländska valutor.

Rörelsekapital

Koncernens rörelsekapital exklusive kassa och bank har under året minskat med 1.092 Mkr (23,8%) från 4.591 Mkr föregående år till 3.499 Mkr. I relation till nettoomsättningen har rörelsekapitalet minskat från 18,1% till 12,9%. Det beror framför allt på att koncernens kortfristiga skulder ökat.

Soliditet och avkastning

Koncernens soliditet uppgick vid årets slut till 46,3% (47,3%). Det egna kapitalet uppgick till 17.737 Mkr (17.604 Mkr).

Koncernens avkastningsmål är att avkastningen på eget kapital långsiktigt skall uppgå till minst 20%. Under 2020 uppgick avkast-

ningen på eget kapital exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar till 14,5% (13,5%). Ökningen beror på ett förbättrat resultat i kombination med att koncernens egna kapital inte ökat nämnvärt jämfört med i fjol på grund av de stora valutakursdifferenser som den svenska kronans förstärkning under året medfört. Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar uppgick till 13,4% (12,3%).

Räntebärande skulder

Koncernens räntebärande skulder uppgick vid verksamhetsårets slut till 10.660 Mkr (10.654 Mkr). Eftersom två av koncernens kreditavtal löper ut under 2020 har de skulder som omfattas av avtalen redovisats bland kortfristiga skulder till kreditinstitut.

Koncernens nettoskuld, definierad som räntebärande skulder minus likvida medel och kortfristiga placeringar, minskade under året med 617 Mkr från 6.483 Mkr till 5.866 Mkr på grund av ett starkt operativt kassaflöde.

KONCERN
Förändringar i eget kapital

(Mkr)	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Övriga reserver 1)	Balanserade vinstmedel	Eget kapital hänf. till moderbolaget	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital 2018-12-31	79	4.818	1.103	9.406	15.406	15	15.421
Effekt av ändrad redovisnings- princip				- 10	- 10		- 10
Justerat ingående eget kapital	79	4.818	1.103	9.396	15.396	15	15.411
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande						66	66
Kapitaltillskott från innehav utan bestämmande inflytande				41	41		41
Årets nettoresultat				2.170	2.170	14	2.184
Årets övrigt totalresultat			741	- 184	557	1	558
Årets totalresultat			741	1.986	2.727	15	2.742
Utdelning				- 655	- 655	- 1	- 656
Eget kapital 2019-12-31	79	4.818	1.844	10.768	17.509	95	17.604
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande						4	4
Årets nettoresultat				2.866	2.866	57	2.923
Årets övrigt totalresultat			- 2.098	17	- 2.081	- 6	- 2.087
Årets totalresultat			- 2.098	2.883	785	51	836
Utdelning				- 706	- 706	- 1	- 707
Eget kapital 2020-12-31	79	4.818	- 254	12.945	17.588	149	17.737

1) Övriga reserver

(Mkr)	Kassaflödes- säkringar	Säkring av netto- investering	Valutakurs- differenser	Summa övriga reserver
Övriga reserver 2018-12-31	4	- 573	1.672	1.103
Förändring under året	7	- 23	789	773
Skatt	- 2	- 5	- 25	- 32
Övriga reserver 2019-12-31	9	- 601	2.436	1.844
Förändring under året	4	45	- 2.304	- 2.255
Skatt	- 1	- 9	167	157
Utgående övriga reserver 2020-12-31	12	- 565	299	- 254

Kassaflödessäkringar

Innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessäkringsinstrument hänförliga till säkringstransaktioner som ännu inte inträffat.

Säkring av nettoinvestering

Innefattar valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument för en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Valutakursdifferenser

Innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i det vill säga svenska kronor.

Koncernens kassaflödesanalys

(Mkr)	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	3.880	3.038
+ av- och nedskrivningar som belastat detta resultat	1.239	1.036
+ realisationsförluster/- realisationsvinster	3	3
+/- andra ej kassaflödespåverkande poster	- 51	- 51
Summa	5.071	4.026
Erhållna räntor och liknande poster	253	227
Betalda räntor och liknande poster	- 449	- 411
Betald skatt	- 752	- 394
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	4.123	3.448
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	- 136	- 49
Förändring av kortfristiga fordringar	555	- 284
Förändring av kortfristiga skulder	481	- 157
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5.023	2.958
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investering i maskiner och inventarier	- 384	- 381
Investering i byggnader och mark	- 254	- 60
Investering i pågående nyanläggningar	- 255	- 334
Investering i övriga immateriella anläggningstillgångar	- 242	- 228
Försäljning av byggnader och mark	7	-
Försäljning av maskiner och inventarier	17	14
Förändring av långfristiga fordringar och övriga värdepapper	2	- 65
Investeringar i befintliga verksamheter	- 1.109	- 1.054
OPERATIVT KASSAFLÖDE	3.914	1.904
Förvärv av verksamheter	Not 3	- 569
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 2.901	- 1.623
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	2.122	1.335
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Kapitaltillskott från innehav utan bestämmande inflytande	-	19
Amortering av långfristiga lån	Not 32	- 2.079
Amortering av leasingkulder	Not 16	- 240
Nya lån som tagits upp	Not 32	1.917
Utdelning till aktieägarna	- 707	- 656
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 1.192	- 439
Årets kassaflöde	930	896
Likvida medel vid årets början	4.171	3.189
Kursdifferens i likvida medel	- 307	86
Likvida medel vid årets slut	4.794	4.171

Kommentarer till kassaflödesanalysen

Kassaflöde från löpande verksamhet

Koncernens kassaflöde efter förändring av rörelsekapital uppgick till 5.023 Mkr (2.958 Mkr). Förbättringen beror i huvudsak på att årets förändring av koncernens rörelsekapital varit positiv i motsats till fjolåret.

Investeringar

Koncernens förvärv av verksamheter/dotterföretag uppgick till 1.792 Mkr (569 Mkr). Övriga investeringar uppgick netto till sammanlagt 1.109 Mkr (1.054 Mkr) fördelat på följande:

(Mkr)	2020	2019
Maskiner och inventarier	367	367
Fastigheter	247	60
Pågående nyanläggningar	255	334
Övriga anläggningstillgångar	240	293
Totalt	1.109	1.054

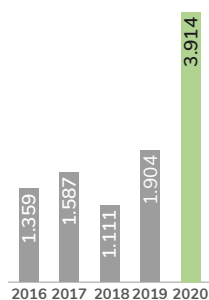
Kassaflödet efter investeringar uppgick därmed till 2.122 Mkr (1.335 Mkr). Det operativa kassaflödet, det vill säga efter investeringar i befintliga verksamheter men exkluderat förvärv av verksamheter/dotterföretag uppgick till 3.914 Mkr (1.904 Mkr).

Koncernens räntebärande krediter

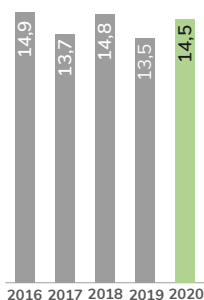
Koncernens totala räntebärande skulder uppgick vid årets slut till 10.660 Mkr (10.654 Mkr). Den genomsnittliga räntekostnaden för totala räntebärande skulder motsvarade 2,0% (2,1%). Koncernens nettoskuld, utgörande räntebärande skulder reducerat med likvida medel och kortfristiga placeringar, uppgick till 5.866 Mkr (6.483 Mkr).

(Mkr)	2020	2019
Banklån med rörlig ränta	2.709	1.205
Banklån med fast ränta	571	634
Obligationslån med rörlig ränta	4.800	5.700
Obligationslån med fast ränta	800	1.403
Leasingskulder	954	939
Utnyttjad del av beviljad checkräkningskredit med rörlig ränta	77	40
Avsättningar för pensioner	657	665
Övriga räntebärande skulder	92	68
Totala räntebärande skulder	10.660	10.654
Ej utnyttjad checkräkningskredit	446	532
Övriga outnyttjade krediter	5.531	4.652
Total kreditmöjlighet	16.637	15.838

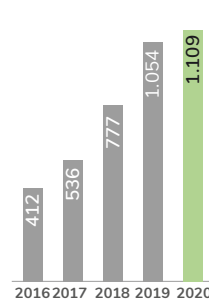
Operativt kassaflöde senaste fem åren (Mkr)



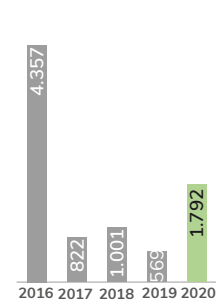
Avkastning på eget kapital senaste fem åren (%)



Investeringar i befintlig verksamhet senaste fem åren (Mkr)



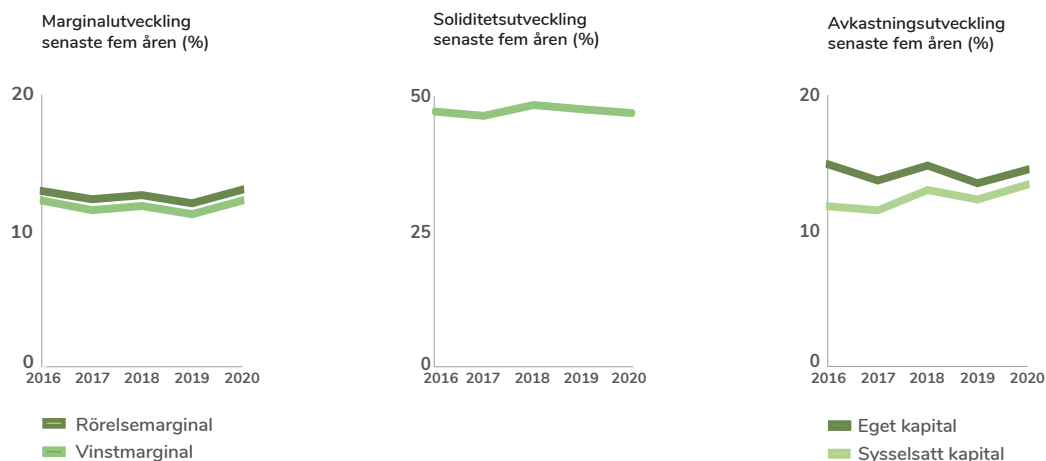
Investeringar i förvärv senaste fem åren (Mkr)



Nyckeltal

		2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	Mkr	27.146	25.342	22.516	19.009	15.348
Tillväxt	%	+ 7,1	+ 12,5	+ 18,5	+ 23,9	+ 15,9
Rörelseresultat	Mkr	3.880	3.038	2.829	2.344	1.980
Rörelseresultat exkl förvärvsrelaterade omvärderingar	Mkr	3.527	3.038	2.794	2.357	1.980
Resultat efter finansnetto	Mkr	3.658	2.836	2.667	2.182	1.871
Resultat efter finansnetto exkl förvärvsrelaterade omvärderingar	Mkr	3.305	2.836	2.632	2.195	1.871
EBITDA-marginal	%	18,8	16,1	15,6	15,7	16,4
EBITDA-marginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar *	%	17,5	16,1	15,5	15,8	16,4
Rörelsemarginal	%	14,3	12,0	12,6	12,3	12,9
Rörelsemarginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar *	%	13,0	12,0	12,4	12,4	12,9
Vinstmarginal	%	13,5	11,2	11,8	11,5	12,2
Vinstmarginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar *	%	12,2	11,2	11,7	11,5	12,2
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar *	Mkr	3.692	2.059	2.479	2.026	5.156
Operativt kassaflöde	Mkr	3.914	1.904	1.111	1.587	1.359
Disponibla likvida medel *	Mkr	5.240	4.703	3.562	3.803	2.926
Rörelsekapital exklusive kassa och bank i förhållande till nettoomsättningen *	%	12,9	18,1	19,6	16,3	19,6
Eget kapital	Mkr	17.737	17.604	15.421	12.807	12.129
Avkastning på eget kapital *	%	16,1	13,5	14,8	13,7	14,9
Avkastning på eget kapital exkl förvärvsrelaterade omvärderingar *	%	14,5	13,5	14,6	13,7	14,9
Soliditet	%	46,3	47,3	47,8	45,8	46,6
Andel riskbärande kapital	%	49,7	50,6	51,1	49,2	50,7
Sysselsatt kapital	Mkr	28.396	28.258	24.660	21.783	20.665
Avkastning på sysselsatt kapital *	%	14,6	12,3	13,0	11,5	11,8
Avkastning på sysselsatt kapital exkl förvärvsrelaterade omvärderingar *	%	13,4	12,3	12,8	11,5	11,8
Avkastning på totalt kapital *	%	10,9	9,4	10,0	9,0	9,4
Avkastning på totalt kapital exkl förvärvsrelaterade omvärderingar *	%	10,0	9,4	9,9	9,1	9,4
Kapitalomsättningshastighet	ggr	0,72	0,73	0,75	0,70	0,69
Räntebärande skulder / Eget kapital	%	60,1	60,8	60,0	70,1	70,4
Nettoskuld / EBITDA *	ggr	1,1	1,6	1,7	1,9	2,4
Nettoskuld / EBITDA exkl förvärvsrelaterade omvärderingar *	ggr	1,2	1,6	1,7	1,9	2,4
Räntetäckningsgrad *	ggr	8,7	7,6	8,8	9,6	9,6
Räntetäckningsgrad exkl förvärvsrelaterade omvärderingar *	ggr	7,9	7,6	8,7	9,6	9,6
Medeltal anställda	st	18.740	16.994	16.569	14.271	11.869

* Nyckeltal med uträkning specificerad på sidorna 93 - 96.



Kompletterande nyckeltal

Kompletterande nyckeltal avser finansiella mått som används av företagets ledning och av investerare för att utvärdera koncernens resultat och ställning med hjälp av beräkningar som inte direkt kan härledas ur de finansiella rapporterna. De kompletterande nyckeltal som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig till beräknings sättet från liknande mått som används av andra bolag.

För att öka jämförbarheten med tidigare år har de nyckeltal som relaterar till resultaträkningen även presenterats exklusive förvärvsrelaterade omvärderingar.

EBITDA-marginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelseresultat	3.880	3.038	2.829	2.344	1.980
Planenliga avskrivningar	1.236	1.036	691	640	542
Förvärvsrelaterade omvärderingar	- 353	-	- 35	13	-
EBITDA exkl förvärvsrelaterade omvärderingar	4.763	4.074	3.485	2.997	2.522
Nettoomsättning	27.146	25.342	22.516	19.009	15.348
EBITDA-marginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar, %	17,5	16,1	15,5	15,8	16,4

Rörelsemarginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelseresultat	3.880	3.038	2.829	2.344	1.980
Förvärvsrelaterade omvärderingar	- 353	-	- 35	13	-
Rörelseresultat exkl förvärvsrelaterade omvärderingar	3.527	3.038	2.794	2.357	1.980
Nettoomsättning	27.146	25.342	22.516	19.009	15.348
Rörelsemarginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar, %	13,0	12,0	12,4	12,4	12,9

Vinstmarginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat efter finansiellt netto	3.658	2.836	2.667	2.182	1.871
Förvärvsrelaterade omvärderingar	- 353	-	- 35	13	-
Resultat exkl förvärvsrelaterade omvärderingar	3.305	2.836	2.632	2.195	1.871
Nettoomsättning	27.146	25.342	22.516	19.009	15.348
Vinstmarginal exkl förvärvsrelaterade omvärderingar, %	12,2	11,2	11,7	11,5	12,2

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Anskaffning av anläggningstillgångar	3.716	2.073	2.493	2.058	5.185
Avyttring av anläggningstillgångar	- 24	- 14	- 14	- 32	- 29
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	3.692	2.059	2.479	2.026	5.156

Kompletterande nyckeltal

Disponibla likvida medel

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Kassa och bank	4.593	3.944	3.023	3.332	2.342
Kortfristiga placeringar	201	227	166	90	160
Outnyttjade checkkrediter	446	532	373	381	424
Disponibla likvida medel	5.240	4.703	3.562	3.803	2.926

Rörelsekapital exklusive kassa och bank

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Varulager	4.431	4.403	4.106	3.247	2.799
Kortfristiga fordringar	4.149	4.400	3.968	3.203	2.798
Kortfristiga skulder och avsättningar, icke räntebärande	- 5.081	- 4.212	- 3.658	- 3.348	- 2.596
Rörelsekapital exklusive kassa och bank	3.499	4.591	4.416	3.102	3.001
Nettoomsättning	27.146	25.342	22.516	19.009	15.348
Rörelsekapital exklusive kassa och bank i förhållande till nettoomsättning, %	12,9	18,1	19,6	16,3	19,6

Avkastning på eget kapital

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat efter finansnetto	3.658	2.836	2.667	2.182	1.871
Schablonskatt, %	21,4	21,4	22,0	22,0	22,0
Resultat efter finansiellt netto, efter skatt	2.875	2.229	2.080	1.702	1.459
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	2.818	2.215	2.082	1.702	1.459
Eget kapital vid årets ingång	17.509	15.406	12.807	12.129	7.428
Eget kapital vid årets utgång	17.588	17.509	15.406	12.807	12.129
Genomsnittligt eget kapital	17.549	16.458	14.107	12.468	9.779
Avkastning på eget kapital, %	16,1	13,5	14,8	13,7	14,9

Avkastning på eget kapital exkl förvävsrelaterade omvärderingar

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat efter finansnetto	3.658	2.836	2.667	2.182	1.871
Förvävsrelaterade omvärderingar	- 353	-	- 35	13	-
Resultat exkl förvävsrelaterade omvärderingar	3.305	2.836	2.632	2.195	1.871
Schablonskatt, %	21,4	21,4	22,0	22,0	22,0
Resultat efter finansiellt netto, efter skatt	2.598	2.229	2.053	1.712	1.459
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	2.541	2.215	2.055	1.712	1.459
Eget kapital vid periodens ingång	17.509	15.406	12.807	12.129	7.428
Eget kapital vid periodens utgång	17.588	17.509	15.406	12.807	12.129
Genomsnittligt eget kapital	17.549	16.458	14.107	12.468	9.779
Avkastning på eget kapital exkl förvävsrelaterade omvärderingar, %	14,5	13,5	14,6	13,7	14,9

Avkastning på sysselsatt kapital

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat efter finansnetto	3.658	2.836	2.667	2.182	1.871
Finansiella kostnader	477	429	341	255	216
Resultat före finansiella kostnader	4.135	3.265	3.008	2.437	2.087
Förvävsrelaterade omvärderingar	- 353	-	- 35	13	-
Resultat exkl förvävsrelaterade omvärderingar	3.782	3.265	2.973	2.450	2.087
Sysselsatt kapital vid årets ingång	28.258	24.660	21.783	20.665	14.710
Sysselsatt kapital vid årets utgång	28.396	28.258	24.660	21.783	20.665
Genomsnittligt sysselsatt kapital	28.327	26.459	23.221	21.224	17.687
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,6	12,3	13,0	11,5	11,8
Avkastning på sysselsatt kapital exkl förvävsrelaterade omvärderingar, %	13,4	12,3	12,8	11,5	11,8

Avkastning på totalt kapital

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat efter finansnetto	3.658	2.836	2.667	2.182	1.871
Finansiella kostnader	477	429	341	255	216
Resultat före finansiella kostnader	4.135	3.265	3.008	2.437	2.087
Förvävsrelaterade omvärderingar	- 353	-	- 35	13	-
Resultat exkl förvävsrelaterade omvärderingar	3.782	3.265	2.973	2.450	2.087
Balansomslutning vid årets ingång	37.229	32.291	27.990	26.024	18.604
Balansomslutning vid årets utgång	38.337	37.229	32.291	27.990	26.024
Genomsnittlig balansomslutning	37.783	34.760	30.140	27.007	22.314
Avkastning på totalt kapital, %	10,9	9,4	10,0	9,0	9,4
Avkastning på totalt kapital exkl förvävsrelaterade omvärderingar, %	10,0	9,4	9,9	9,1	9,4

Kompletterande nyckeltal

Nettoskuld/EBITDA

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Långfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	6.298	7.653	7.357	6.960	5.858
Kortfristiga skulder och avsättningar, räntebärande	4.362	3.001	1.882	2.016	2.678
Kassa och bank	- 4.593	- 3.944	- 3.023	- 3.332	- 2.342
Kortfristiga placeringar	- 201	- 227	- 166	- 90	- 160
Nettoskuld	5.866	6.483	6.050	5.554	6.034
Rörelseresultat	3.880	3.038	2.829	2.344	1.980
Av- och nedskrivningar	1.237	1.037	691	641	542
EBITDA	5.117	4.075	3.520	2.985	2.522
Förvävsrelaterade omvärderingar	- 353	-	- 35	13	-
EBITDA exkl förvävsrelaterade omvärderingar	4.764	4.075	3.485	2.998	2.522
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,1	1,6	1,7	1,9	2,4
Nettoskuld/EBITDA exkl förvävsrelaterade omvärderingar, ggr	1,2	1,6	1,7	1,9	2,4

Räntetäckningsgrad

(Mkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat efter finansnetto	3.658	2.836	2.667	2.182	1.871
Finansiella kostnader	477	429	341	255	216
Resultat före finansiella kostnader	4.135	3.265	3.008	2.437	2.087
Förvävsrelaterade omvärderingar	- 353	-	- 35	13	-
Resultat exkl förvävsrelaterade omvärderingar	3.782	3.265	2.973	2.450	2.087
Räntetäckningsgrad, ggr	8,7	7,6	8,8	9,6	9,6
Räntetäckningsgrad exkl förvävsrelaterade omvärderingar, ggr	7,9	7,6	8,7	9,6	9,6

Definitioner nyckeltal

Andel riskbärande kapital

Eget kapital inklusive avsättningar för skatter i procent av balansomslutningen. NIBE anser att nyckeltalet ger investerare en bättre förståelse för hur NIBEs kapitalstruktur ser ut.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiellt netto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. NIBE anser att nyckeltalet ger investerare en bättre förståelse för NIBEs förmåga att förränta det kapital som dess ägare och långgivare ställt till förfogande.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiellt netto minus schablonskatt 21,4 (21,4) procent i procent av genomsnittligt eget kapital. NIBE anser att nyckeltalet ger investerare en bättre förståelse för NIBEs förmåga att förränta det kapital som dess ägare ställt till förfogande och NIBEs förmåga att uppfylla sitt finansiella mål om en avkastning på eget kapital på minst 20 procent.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiellt netto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning. NIBE anser att nyckeltalet ger investerare en bättre förståelse för NIBEs förmåga att förränta det totala kapitalet NIBE förfogar över.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättning. EBITDA-marginal är ett centralt lönsamhetsmått för NIBE, som NIBE bedömer ger investerare en möjlighet att bedöma NIBEs möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Eget kapital

Beskattat eget kapital plus obeskattade reserver minus skatt.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittlig balansomslutning. Kapitalomsättningshastighet är ett nyckeltal som NIBE anser relevant för investerare som vill bedöma NIBEs kapitalintensitet.

Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar

Anskaffningar av anläggningstillgångar minus avyttringar av anläggningstillgångar. NIBE anser att nyckeltalet ger investerare möjligheten att bedöma investeringsbehovet i verksamheten.

Nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskuld (räntebärande finansiella skulder minus räntebärande finansiella tillgångar) dividerat med rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Nettoskuld/EBITDA är ett nyckeltal som NIBE betraktar som relevant för investerare som vill bedöma NIBEs möjlighet att leva upp till sina finansiella åtaganden.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde efter investeringar men före förvärv av bolag/verksamheter.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader. Räntetäckningsgrad är ett nyckeltal som NIBE betraktar som relevant för investerare som vill bedöma NIBEs möjligheter att leva upp till sina finansiella åtaganden.

Räntebärande skulder/Eget kapital

Räntebärande skulder i procent av eget kapital. NIBE anser att nyckeltalet ger investerare en bättre förståelse för hur NIBEs kapitalstruktur ser ut.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning. Rörelsemarginalen är ett nyckeltal som NIBE betraktar som relevant för investerare som vill bedöma NIBEs möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå och NIBEs förmåga att nå upp till sitt finansiella mål om en rörelsemarginal om minst 10 procent.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen. Soliditet är ett nyckeltal som NIBE betraktar som relevant för investerare som vill bedöma NIBEs möjligheter att leva upp till sina finansiella åtaganden och NIBEs förmåga att uppfylla sitt finansiella mål om en soliditet på minst 30 procent.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder (inklusive uppskjuten skatt). Sysselsatt kapital är ett mått på det totala kapitalet som NIBE lånar av sina ägare och kreditinstitut, som oftast får ersättning i form av utdelning eller ränta.

Tillväxt

Förändring av nettoomsättning jämfört med föregående år i procent. Nyckeltalet ger investerare en bättre förståelse för hur NIBEs tillväxtstrategi uppfylls, samt om NIBEs finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på minst 20 procent per år uppfylls.

Vinst efter skatt per aktie

Resultatet efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av nettoomsättning. Vinstmarginal är ett nyckeltal som NIBE betraktar som relevant för investerare som vill bedöma NIBEs möjligheter att nå upp till en branschmässig lönsamhetsnivå.

Moderbolaget

Resultaträkning

(Mkr)		2020	2019
Nettoomsättning	Not 4	23	23
Administrationskostnader	Not 6-10	- 85	- 100
Rörelseresultat		- 62	- 77
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	Not 11	1.053	2.024
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	Not 18	20	5
Finansiella intäkter	Not 11	93	83
Finansiella kostnader	Not 11	- 236	- 211
Resultat efter finansiellt netto		868	1.824
Bokslutsdispositioner	Not 12	133	204
Skatt	Not 13	- 14	- 1
Nettoresultat		987	2.027
Nettoresultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare		987	2.027
Rapport över totalresultat			
Nettoresultat		987	2.027
Övrigt totalresultat		-	-
Summa totalresultat		987	2.027
Moderbolagets aktieägare		987	2.027
Summa totalresultat		987	2.027

Balansräkning

Tillgångar

(Mkr)		2020-12-31	2019-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterföretag	Not 17	11.962	10.534
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	Not 18	1	7
Fordran hos koncernföretag		3.474	5.553
Långfristiga fordringar hos intresseföretag		48	-
Långfristiga värdepappersinnehav		11	9
Uppskjutna skattefordringar	Not 13	3	3
Andra långfristiga fordringar	Not 19	-	8
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		15.499	16.114
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Fordran hos koncernföretag		151	244
Skattefordran		2	1
Övriga fordringar		9	392
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		20	20
Summa kortfristiga fordringar		182	657
Likvida medel		35	-
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		217	657
SUMMA TILLGÅNGAR		15.716	16.771

Balansräkning

Eget kapital och skulder

(Mkr)		2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	Not 21	79	79
Reservfond		75	75
Summa bundet eget kapital		154	154
Fritt eget kapital			
Överkursfond		4.751	4.751
Balanserade vinstmedel		4.509	4.228
Summa fritt eget kapital		9.260	8.979
SUMMA EGET KAPITAL		9.414	9.133
LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar för pensioner	Not 22	15	12
Övriga avsättningar, icke räntebärande	Not 23	-	99
Obligationslån	Not 25	4.100	5.600
Övriga skulder, icke räntebärande	Not 26	508	192
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		4.623	5.903
KORTFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR			
Obligationslån	Not 25	1.500	1.503
Leverantörsskulder		4	16
Skulder till koncernföretag		4	2
Övriga skulder	Not 27	141	169
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 28	30	45
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR		1.679	1.735
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		15.716	16.771

Förändringar i eget kapital

(Mkr)	Aktie- kapital	Reserv- fond	Över- kursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Eget kapital 2018-12-31	79	75	4.751	2.856	7.761
Årets totalresultat				2.027	2.027
Utdelning				- 655	- 655
Eget kapital 2019-12-31	79	75	4.751	4.228	9.133
Årets totalresultat				987	987
Utdelning				- 706	- 706
Eget kapital 2020-12-31	79	75	4.751	4.509	9.414

Reservfond

Reservfonden är en bunden fond vilket innebär att den inte får minskas genom vinstutdelning. Syftet med fonden har varit att spara en del av nettovinsten som inte går åt för täckning av balanserade förluster. Belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden har överfört till och ingår i reservfonden.

Överkursfond

Överkursfonden är en fri fond tillgänglig för utdelning. När aktier emitteras till överkurs, det vill säga till ett pris som överstiger aktiens kvotvärde, ska det överskjutande beloppet tillföras överkursfonden från och med 1 januari 2006.

Balanserade vinstmedel

Innefattar föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad utdelning och är tillgängligt för utdelning.

Kassaflödesanalys

(Mkr)	2020	2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	- 62	- 77
Erhållna räntor och liknande poster	93	83
Betalda räntor och liknande poster	- 238	- 211
Betalad skatt	- 15	- 1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	- 222	- 206
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av kortfristiga fordringar	477	- 499
Förändring av kortfristiga skulder	60	163
Kassaflöde från den löpande verksamheten	315	- 542
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förändring av långfristiga fordringar och övriga värdepapper	2.030	- 1.487
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2.030	- 1.487
OPERATIVT KASSAFLÖDE	2.345	- 2.029
Försäljning av verksamheter	17	69
Investering i verksamheter	- 1.340	- 345
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1.323	- 276
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	1.022	- 2.305
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Resultat från andelar i koncernföretag	1.219	2.059
Amortering av långfristiga lån	Not 32	- 900
Nya lån som tagits upp	Not 32	1.750
Utdelning till aktieägarna	- 706	- 655
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 987	2.254
Årets kassaflöde	35	- 51
Likvida medel vid årets början	-	51
Likvida medel vid årets slut	35	-

Kommentarer moderbolaget

Verksamhet

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning samt vissa koncerngemensamma funktioner.

Rörelseresultat

Moderbolagets omsättning avser i sin helhet försäljning till koncernföretag och uppgick för året till 23 Mkr (23 Mkr). Administrationskostnaderna består i huvudsak av personalkostnader och köpta tjänster såsom revision och kostnader förknippade med börsnoteringen.

Finansnetto

Moderbolagets utgifter för rörelsekostnader, räntor, amorteringar och utdelning till aktieägarna finansieras i huvudsak genom utdelningar och koncernbidrag från dotterbolag.

Balansräkning

Under året har moderbolagets balansomslutning minskat från 16.771 Mkr till 15.716 Mkr. Främsta skälet är att ett obligationslån på 1.500 Mkr lösts under året, vilket ersatts med lån från kreditinstitut upptagna av andra bolag i koncernen. Moderbolagets långfristiga räntebärande skulder utgörs helt av obligationslån. Räntebärande skulder uppgick vid årets slut till 5.600 Mkr (7.103 Mkr) och den genomsnittliga räntesatsen på dessa uppgick under året till 1,3%. Vid årets utgång bestod moderbolagets räntebärande skulder helt av skulder i svenska kronor, vilket framgår av not 29.

Risker och riskhantering

Som en global aktör omgärdas NIBE av såväl affärsmöjligheter som risker av olika slag. Även om NIBE huvudsakligen agerar på marknader med stark ekonomi kan efterfrågan på bolagets produkter och tjänster påverkas negativt av en generell konjunkturnedgång eller svacka i ett enskilt land eller enskilt segment. Till detta kommer risker i form av ändrade lagar och regler, störningar i de finansiella systemen, naturkatastrofer, terrorism, pandemier med mera. För att motverka effekterna av företagets olika risker jobbar NIBE systematiskt och proaktivt med riskhantering.

Det gemensamma ramverket och verktyget för riskhanteringen utgörs av NICS, NIBE Internal Control Standard. Inom ramen för NICS utförs riskhanteringsprocesser med aktiviteter på flera nivåer. NICS adresserar de risker koncernen kan utsättas för från fyra olika perspektiv; Affärsrisker, Finansiella risker, IT-risker och Hållbarhetsrisker. Dessa perspektiv är i sin tur indelade i flertalet undergrupper vilka samtliga årligen utvärderas av koncernens tre affärsområden och alla underliggande bolag inom koncernen för att slutligen, i sammanställd form, hanteras på styrelsenivå med beslut om prioriterade åtgärder.

För mer information om NIBEs processer och system för riskhantering och intern kontroll, se såväl avsnittet Affärsmöjligheter och risker på sid 74 som Bolagsstyrningsrapporten på sid 171.

Affärsrisker

Politisk och makroekonomisk risk

Politisk osäkerhet och makroekonomiska förhållanden kan indirekt påverka efterfrågan på produkter och kostnader. De kan få konsekvenser för verksamheten i utsatta regioner där handelsavtal och tullar kraftigt kan förändras. NIBE för en dialog med beslutsfattare inom relevanta områden med fokus på EU och Nordamerika. Detta koordineras med andra aktörer som till exempel branschföreningar.

Politisk instabilitet, pandemier eller arbetskonflikter kan orsaka produktionsstopp som i sin tur leder till kompensationskrav. NIBE genomför fortlöpande kontroller av lagefterlevnad med hjälp av policyer, rutiner samt konstruktiva förhandlingar med arbetstagarrepresentanter.

Kund- och leverantörsberoende

Stora konjunktursvängningar, förändringar av energipriser, energiskatter, subventioner och energilagstiftning kan påverka koncernens utveckling. Bedömningen är att detta motverkas genom koncernens globala närvaro där utvecklingen per land och produktgrupp följs kontinuerligt, vilket tillsammans med en flexibel tillverkning möjliggör snabba åtgärder. Samtliga tre affärsområden har en bred kundkrets liksom leverantörskrets och inget affärsområde är så beroende av en enskild kund eller kundgrupp eller enskild leverantör att ett eventuellt bortfall allvarligt skulle påverka koncernens lönsamhet. Vidare bidrar koncernens produkter till ett mer hållbart samhälle genom högteknologiska och hållbara produkter, vilket anses borga för långsiktigt god lönsamhet. Under 2020 har alla våra bolag på något sätt drabbats av Covid-19 och tvingats anpassa sina verksamheter därefter. Under första halvåret har det främst handlat om att parera för såväl störningar i leveranskedjan som påtvingade nedstängningar. Under andra halvåret har det främst handlat om att möta en kraftig efterfrågeökning. Tack vare en god flexibilitet avseende produktionskapacitet och komponentförsörjning har NIBE överlag kunnat hantera pandemin väl.

Prisrisker

En stor del av koncernens kostnader är materialkostnader i form av råvaror och komponenter. Till största delen består dessa av metaller

vars priser är fastställda i dollar och noterade på Londons metallbörs, LME. För att motverka effekterna av prisfluktuationer, beroende av enskilda valutor och marknader, har inköpsförfarandet i många delar globaliserats. Under 2020 har även råvaror såsom nickel, koppar och aluminium till viss del prissäkrats genom terminskontrakt. Övriga driftskostnader följer den generella prisutvecklingen där koncernen bedriver verksamhet.

Risker hänförliga till patent och rättstvister

Intrång i patent, mönster- och varumärkesskydd utgör kontinuerligt ett externt hot. Det finns dock få patent inom koncernen och endast komponenter som ingår i slutprodukter är patenterade, däremot förekommer ett antal mönsterskydd och varumärkesskydd. Genom koncernens kontinuerliga bevakning av dessa är det vår bedömning att inga intrång görs i vare sig våra eller andras patent.

Förvärv

Oförutsedda händelser och upptäckter i förvärvade bolag, liksom utdragna integrationsprocesser och långsamma synergieffekter kan ge upphov till nedskrivningsbehov. Koncernen har dock väl inarbetade rutiner och due diligence för granskning av potentiella förvärv. Integrations- och synergiarbetet görs i mycket nära samarbete med de förvärvade bolagen. Förvärv bidrar till expansion genom ökat kunnande, större produktutbud och större geografisk närvaro. Förvärv ger samordningsvinster och bidrar till branschstrukturering.

Återkallelse av produkter

Inom koncernens produktområden finns det alltid en risk att produkter på grund av seriefel skulle behöva återkallas på grund av materialfel eller annat fel genom så kallad "recall". Riskerna reduceras genom ett systematiskt kvalitetsarbete och rutiner för kontroll. Flertalet av koncernens bolag är certifierade enligt ISO 9001. Som en ytterligare riskavtäckning för liknande händelser har försäkringar tecknats.

Traditionella risker med försäkringsskydd

Mot traditionella försäkringsrisker såsom brand, stöld, ansvar och liknande anser vi att koncernen har ett tillfredsställande skydd genom de globala försäkringar som tecknats. Självriskerna ligger inom intervallet 0,3 – 2,0 Mkr.

Finansiella risker

Inom kategorin Finansiella risker återfinns följande väsentliga risker; Kreditrisker, valutarisker, finansieringsrisker och ränterisker. Dessa beskrivs i not 29.

IT-risker

Intrång i datasystem, stöld av affärskritiska data eller sabotage av kritiska datasystem genom datavirus utgör ett kontinuerligt och upplevt ökande externt hot. Kompenserande åtgärder för dessa risker omfattar strikta IT-policyer för användares behörigheter samt mjuk- och hårdvarurelaterade skyddsmekanismer. Även koncernens försäkringsskydd omfattar i stor utsträckning IT-området. En god IT-säkerhet bidrar till effektivitet och stabilitet.

Hållbarhetsrisker

Klimatförändringar

Extrema väderförhållanden i form av orkaner, översvämningar och extrem hetta eller kyla utgör risker för skada på fast egendom och innebär ökad risk för skada på miljön i form av spill, oplanerade utsläpp och läckage. Detta skapar även risk för avbrott i produktion och leveransförmåga. Genom våra riskanalyser, förebyggande åtgärder och beredskap i områden med förhöjd identifierad risk kan skador reduceras. NIBE har ett globalt försäkringskydd mot naturkatastrofer för skador av större dignitet.

Leverantörskedjan

Merparten av komponenterna i de produkter som koncernens tre affärsområden marknadsför tillhandahålls av ett flertal leverantörer i Europa och världen i övrigt. Leverantörerna kan skada NIBEs rykte om de inte lever upp till internationellt överenskomna principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöskydd, etiskt affärsbeteende och/eller socialt ansvar, eller om de bryter mot den nationella lagstiftningen inom dessa områden. NIBE utvärderar leverantörer mot internationellt överenskomna principer, kvalitetskrav och leveransförmåga. Vår bedömning är att koncernen inte allvarligt skulle skadas på grund av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Tillverkning

För att minimera effekten av att koncernen drabbas av produktionsstopp på grund av yttre omständigheter riskbedöms och förbättras produktionsanläggningarna kontinuerligt med löpande underhåll och nyinvesteringar. Goda rutiner i produktionsprocessen eftersträvas när det gäller kvalitet, arbetsmiljö och yttre miljö samt brandskydd. Vi följer upp efterlevnad och status på policyer och certifieringar inom dessa områden genom intern och extern revision. En hög grad av ständiga förbättringar främjar produktionsprocessen och säkerheten. Global närvaro kombinerat med en flexibel produktionsstruktur möjliggör förflyttningar av tillverkningsprocesser enligt kontinuitetsplaner.

Miljö

Hantering av material och kemikalier i våra produktionsanläggningar innebär en risk för skada på miljön som företaget hålls ansvarigt för. Företaget kan hållas ansvarigt för förorenad mark och påverkan på grundvatten i fastigheter som orsakats av tidigare ägare. Vi bedömer att riskerna hålls minimerade genom systematiskt miljöarbete genom ISO 14001 certifiering och due diligence i samband med förvärv.

Arbetsmiljö

En bristande arbetsmiljö kan leda till olyckor med personskador liksom avbrott i produktionen på grund av incidenter rörande bristande säkerhet. Systematiskt arbetsmiljöarbete med riskanalyser av arbetsmoment, maskiner och material genomförs kontinuerligt, innehållande rutiner för incidentrapportering och utredning av grundorsaker. En god och säker arbetsmiljö främjar produktivitet och skapar effektivare arbetsplatser med bättre trivsel och högre motivation.

Kompetensförsörjning

NIBEs framtida framgångar beror till stor del på förmågan att rekrytera, behålla och utveckla kvalificerade befattningshavare och andra nyckelpersoner. Brist på spetskompetens eller ledarskapskompetens leder till sämre produkt- och affärsutveckling. Vi bedömer att strategiskt personalarbete för att rekrytera, behålla och utveckla kvalificerade befattningshavare och andra nyckelpersoner motverkar risken och skapar ett försprång vad gäller förmåga till innovation, affärsutveckling och tillväxt.

Distribution

Störningar i distributionsledet kan påverka kunderna negativt och ökade fraktvolymerna innebär större koldioxidutsläpp. Distributionskanalerna kontrolleras löpande. Rutiner finns för uppföljning och eventuella åtgärder. Vidare sker samordning och effektivt utnyttjande av transporter för att minska utsläpp och göra dem miljövänligare.

Korruption

Korruption inom ett företag kan innebära stora kostnader och rättsprocesser samt rent allmänt sänka förtroende för bolaget. Inom NIBE genomgår alla anställda med risk för att utsättas för korruption en utbildning i anti-korruption. Vidare finns det en visselblåsarfunktion. Affärspartners skriver på en anti-korruptionsklausul som en del av avtalet. Goda affärsprinciper ger en stabil verksamhet och bygger förtroende hos anställda, kunder och myndigheter. En etisk och pålitlig image skapar konkurrensfördelar.

Mänskliga rättigheter

NIBE verkar i ett 30-tal länder och i miljöer där oetiska affärsmetoder och kränkningar av mänskliga rättigheter kan förekomma. Om NIBE blir involverat i dessa affärsmetoder kan företagens rykte på marknaden skadas. NIBE kan även drabbas av böter och andra juridiska sanktioner. NIBE arbetar tillsammans med olika affärspartners, som kunder, distributörer, partners i samägda företag, leverantörer med flera. Skillnader i kultur och arbetssätt mellan NIBE och dessa partners kan öka risken främst avseende affäretik och hänsyn till mänskliga rättigheter. Därför är Våra Värderingar och utvärderingar av affärspartners (Code of Conduct) viktiga i hur vi förebygger dessa risker.

Känslighetsanalys

Koncernen är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar resultatutvecklingen. Flera av dessa risker ligger utanför bolagets kontroll. I tabellen nedan återges några förändringar och deras påverkan på koncernens resultat före skatt. Förändringarna är beräknade med utgångspunkt i 2020 års balans- och resultaträkning.

	Beräkningsbas	Förändring	Resultatpåverkan
Nettoomsättning (marginal konstant)	27.146 Mkr	+/- 1,0 %	111 Mkr
Rörelsemarginal (volym konstant)	27.146 Mkr	+/- 1,0 %	271 Mkr
Materialkostnader	11.452 Mkr	+/- 1,0 %	115 Mkr
Personalkostnader	7.228 Mkr	+/- 1,0 %	72 Mkr
Räntebärande skulder (ränta konstant)	10.660 Mkr	+/- 10,0 %	21 Mkr
Räntesats % (räntebärande skuld konstant)	2,0 %	+/- 1,0 %-enhet	107 Mkr

Noter till koncernens finansiella rapporter

1 · ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER



Presentationsgrund

NIBE Industrier AB är en internationell koncern inom hållbara energilösningar som bedriver verksamhet inom tre olika affärsområden; NIBE Climate Solutions, NIBE Element och NIBE Stoves.

Koncernen har drygt 18.900 anställda och är verksam i 31 länder i Europa, Nordamerika, Australien och Asien. Legalt bedrivs verksamheten genom ett antal dotterbolag som i sin tur bedriver sin verksamhet via egna bolag eller filialer.

Moderbolaget, NIBE Industrier AB (publ) är registrerat och har sitt säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Hannabadsvägen 5, Markaryd. Företaget är noterat på Nasdaq Nordic. Verksamheten omfattar koncerngemensamma funktioner som finansiering, valutahantering, företagsförvärv, nyetableringar samt ekonomistyrning och policyfrågor.

NIBE-koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncernen. Ändringar av standarder och tolkningar som trätt i kraft 2020 har inte väsentligt påverkat koncernens redovisning. Nya och ändrade standarder med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på NIBEs finansiella rapporter.

Förändrad presentation av resultat från omvärdering av tilläggsköpeskillingar

I koncernens resultaträkning redovisas nu förvärvsrelaterade omvärderingar på en separat rad med retroaktiv tillämpning. Med förvärvsrelaterade omvärderingar avses resultat från omvärdering av koncernens skulder för tilläggsköpeskillingar. Tidigare har de redovisats som Administrationskostnader eller Övriga rörelseintäkter eftersom beloppen varit obetydliga. För att öka jämförbarheten med tidigare perioder har även nyckeltal som relaterar till resultaträkningen presenterats exklusivt förvärvsrelaterade omvärderingar.

Koncernredovisning

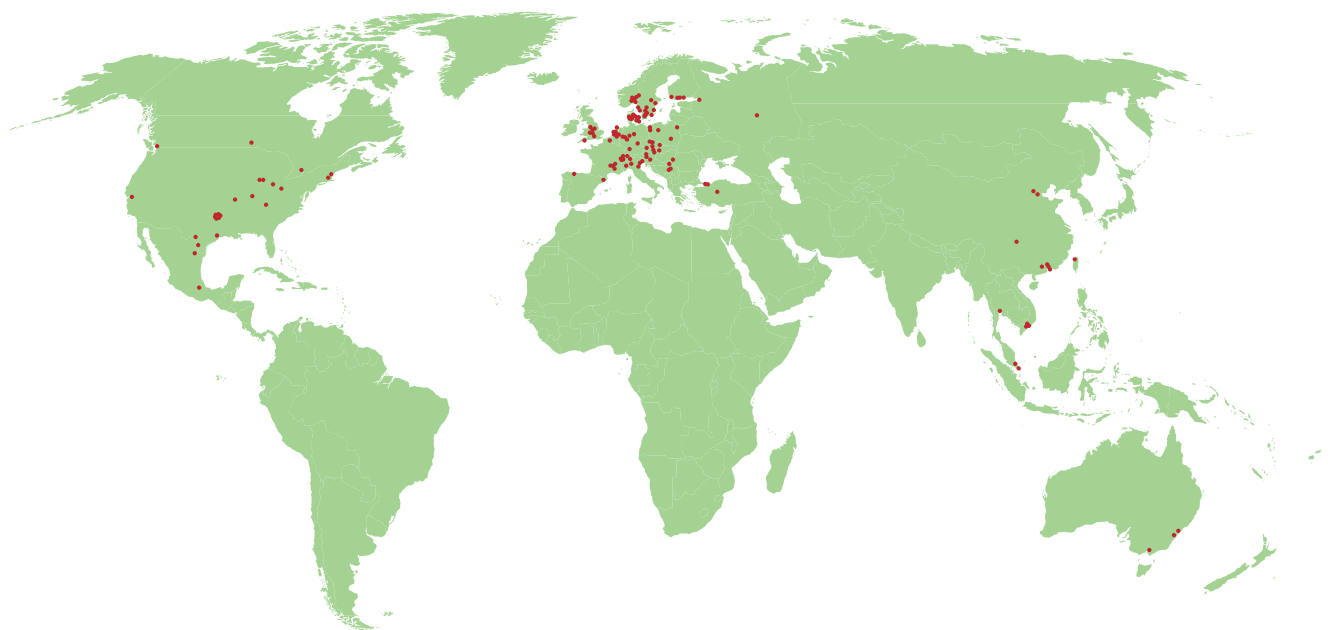
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget NIBE Industrier AB (publ) och de dotterföretag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Förvärvade och avyttrade bolag ingår i koncernens resultaträkning under innehavstiden.

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i NIBE-koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta, vilken är svenska kronor. Detta innebär att de utländska dotterföretagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs till övrigt totalresultat. I några fall förekommer långfristiga monetära mellanhavanden mellan ett moderföretag och en självständig utlandsverksamhet, där mellanhavandena är av sådan art att de sannolikt inte kommer att regleras. De kursdifferenser som uppstår i dessa, redovisas i koncernredovisningen i övrigt totalresultat.

Vid upprättandet av koncernbalansräkningen har de obeskattade reserverna uppdelats i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld under rubriken långfristiga skulder och avsättningar och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. I koncernresultaträkningen bortfaller således sådana bokslutsdispositioner som innebär förändring av obeskattade reserver. Skattedelen i dessa förändringar redovisas tillsammans med årets skattekostnad i resultaträkningen, medan egetkapitalandelen ingår i årets resultat. Procentsatsen för beräkning av uppskjuten skatt i svenska dotterföretag är 20,6 (20,6) procent och för utländska dotterföretag respektive lands gällande skattesats. För internvinster har erforderliga reserveringar gjorts.

Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som inte leder till förlust av kontroll redovisas som egetkapitaltransaktioner, det vill säga som transaktioner med ägarna i deras roll som ägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan verkligt värde på erlagd köpeskilling och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.



Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Värdet av immateriella anläggningstillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod, såsom till exempel goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar med bestämd nyttjandeperiod prövas för nedskrivning om det finns någon indikation på att tillgången kan ha minskat i värde. Nedskrivningar redovisas i enlighet med IAS 36. Vid beräkning av nedskrivningsbehov fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet beräknas framtida kassaflöde diskonterat till nuvärde med användande av en diskonteringsfaktor före skatt, varvid en vägd genomsnittlig kapitalkostnad har använts.

En nedskrivning redovisas närhelst det redovisade värdet av tillgången eller dess kassagenererande enhet överstiger återvinningsvärdet. Kassagenererande enheter för NIBE motsvaras av affärsområden.

Nedskrivningar redovisas över resultaträkningen.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder inklusive tillhörande avsättningar består av poster som förväntas återvinnas eller betalas efter 12 månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder inklusive tillhörande avsättningar är poster som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen. Avvikelse från denna princip redovisas i not till berörda poster.

Transaktioner med närstående

Prissättning vid leveranser mellan koncernbolag sker enligt affärsmässiga principer och till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats. Moderbolagets omsättning avser i sin helhet försäljning till koncernbolag. Under räkenskapsåret har varor och tjänster köpts till ett värde av 3 Mkr (3 Mkr) från bolag som Melker Schörling har ett betydande ägarinflytande i.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som skulle kunna innebära en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår redovisas nedan.

Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och koncernmässiga övervärden i varumärken

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och koncernmässiga övervärden i varumärken i enlighet med redovisningsprincip beskriven i avsnittet "Nedskrivningar". Under avsnittet "Goodwill och varumärken" framgår de uppskattningar som måste göras och effekterna av dessa. Ytterligare information, bland annat en känslighetsanalys, återfinns i not 14.

Avsättningar

Ytterligare information avseende årets avsättning för garantirikreserv framgår av not 23. Avsättning för pensionsförpliktelseernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs utifrån aktuariella antaganden. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelseernas redovisade värde. Väsentliga antaganden rörande pensionsförpliktelser baseras delvis på rådande marknadsvillkor. Ytterligare information, bland annat en känslighetsanalys, återfinns i not 22.

Tilläggsköpeskillingar

Det redovisade värdet av tilläggsköpeskillingar baseras normalt på förväntad resultatutveckling i förvärvade verksamheter under kommande år. Med tilläggsköpeskillingar avses såväl villkorade köpeskillingar för redan förvärvade andelar som köpeskillingar för kommande förvärv av minoritetsägares andelar i samband med tillämpning av AAM. Annan resultatutveckling än förväntad kommer att påverka det redovisade värdet av tilläggsköpeskillingarna och därmed NIBE-koncernens resultat.

REDOVISNINGSPRINCIP

Operativt är verksamheten i koncernen indelad i produktgruppsorienterade affärsområden med anledning av de skillnader i risker och möjligheter som är förknippade med produktgrupperna. Verksamheten leds av affärsområdesstyrelser. Redovisningen motsvarar den interna rapportering som lämnas till koncernledningen.

Vid transaktioner mellan segmenten sker prissättning enligt arm-längdsprincipen.

(Mkr)	CLIMATE SOLUTIONS		ELEMENT		STOVES		ELIMINERING		TOTALT	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Summa nettoomsättning	21 485	19.213	8.650	8.379	3.121	3.058	- 6.110	- 5.308	27.146	25.342
Intern nettoomsättning	- 3.541	- 2.783	- 1.372	- 1.408	- 542	- 555	5.455	4.746	-	-
Extern nettoomsättning	17.944	16.430	7.278	6.971	2.579	2.503	- 655	- 562	27.146	25.342
Omsättning per geografisk region										
Norden	4.899	4.871	1.210	1.265	664	654	- 437	- 403	6.336	6.387
Europa exklusive Norden	8.706	6.925	2.228	2.236	1.239	1.203	- 199	- 143	11.974	10.221
Nordamerika	3.853	4.432	2.824	2.640	595	572	- 18	- 16	7.254	7.628
Övriga länder	486	202	1.016	830	81	74	- 1	-	1.582	1.106
Extern nettoomsättning	17.944	16.430	7.278	6.971	2.579	2.503	- 655	- 562	27.146	25.342
Resultat										
Resultat per affärsområde	2.690	2.277	659	622	271	252	-	-	3.620	3.151
Ofördelade kostnader									260	- 113
Rörelseresultat									3.880	3.038
Finansiella intäkter									255	227
Finansiella kostnader									- 477	- 429
Årets skattekostnader									- 735	- 652
Årets nettoresultat									2.923	2.184
Övriga upplysningar										
Tillgångar	24.981	23.191	9.443	9.313	3.391	3.614	- 12.286	- 10.721	25.529	25.397
Ofördelade tillgångar									12.808	11.832
Summa tillgångar									38.337	37.229
Skulder	4.312	2.987	1.758	1.406	515	442	- 1.174	- 344	5.411	4.491
Ofördelade skulder									15.189	15.134
Summa skulder									20.600	19.625
Investeringar	685	639	354	303	99	73				
Avskrivningar	756	626	352	285	128	124				

Av koncernens nettoomsättning avser 2.965 Mkr (2.886 Mkr) kunder på den svenska marknaden och 6.485 Mkr (6.831 Mkr) kunder i USA. Av koncernens anläggningstillgångar finns 2.067 Mkr (1.655 Mkr) placerade inom Sverige, 8.561 Mkr (9.656 Mkr) i USA och Mexiko samt 5.774 Mkr (5.760 Mkr) i Tyskland och Schweiz. Ofördelade kostnader avser förvärvskostnader och koncerngemensamma kostnader i moderbolaget.



REDOVISNINGSPRINCIP

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. För koncernredovisningen tillämpas IFRS 3.

IFRS 3 innebär bland annat att nettotillgångarna i det förvärvade bolaget bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. Dessa marknadsvärden utgör koncernens anskaffningskostnad. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelседagen. Omvärdering av tilläggsköpeskillningar redovisas i resultaträkningen. Skillnad mellan anskaffningskostnaden på dotterföretagsaktier och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av nettotillgångarna redovisas som koncernmässig goodwill. Är skillnaden negativ redovisas den direkt i resultaträkningen. Förvärvsrelaterade kostnader resultatförs när de uppstår.

Om ett förvärv inte avser 100 procent av ett dotterföretag uppkommer ett innehav utan bestämmande inflytande. I de fall ägaren till resterande innehav har en option att sälja sitt innehav till NIBE eller NIBE har en skyldighet att köpa har NIBE valt att tillämpa den så kallade "Anticipated Acquisition Method" (AAM) som innebär att 100 procent av dotterföretaget anses förvärvat vid förvärvstidpunkten, vilket även innebär att en skuld motsvarande nuvärdet av den bedömda framtida köpeskillningen redovisas. Därmed redovisas inte något innehav utan bestämmande inflytande vid denna typ av förvärvstransaktioner.

Förvärvade och avyttrade bolag ingår i koncernens resultaträkning under innehavstiden.

Årets resultat är belastat med förvärvskostnader på 30 Mkr, vilka redovisas som Administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Förvärv under året

I januari genomfördes förvärvet av den serbiska varmvattenberedartillverkaren TIKI Group som har en stark marknadsposition i östra Europa och omsätter cirka 35 MEUR med ett EBITDA på cirka 10%. Bolaget har konsoliderats i NIBE Climate Solutions från och med januari 2020.

I februari genomfördes förvärvet av 50% av aktierna i den turkiska företagsgruppen Üntes med en överenskommelse om att förvärva resterande 50% senast år 2024. Bolaget, som utvecklar och tillverkar ventilations- och luftkonditioneringsprodukter för kommersiella fastigheter, har en omsättning på cirka 38 MEUR och en rörelsemarginal som klart överstiger 10%. Bolaget har konsoliderats i NIBE Climate Solutions från och med mars 2020.

I april förvärvades 51% av aktierna i nederländska Nathan Holding B.V. med överenskommelse om att senare förvärva resterande aktier i två steg. Nathan är bland annat importör av vårt tyska dotterbolag AITs värmepumpar men säljer även helhetslösningar inkluderande såväl borrning av energibrunnar som golvvärmsystem. Bolaget har en årsomsättning på cirka 50 MEUR med en rörelsemarginal på drygt 6% och har konsoliderats i NIBE Climate Solutions från och med april 2020.

I april förvärvades värmepumpsbolaget WATERKOTTE GmbH som är en ledande tillverkare i Tyskland av värmepumpar avsedda för framför allt kommersiella fastigheter. Bolaget, som omsätter cirka 26 MEUR med en rörelsemarginal på cirka 5%, har konsoliderats i affärsområdet NIBE Climate Solutions från och med april 2020.

I maj förvärvades 60% av aktierna i svenska VEÅ AB med option att förvärva resterande del inom en fyraårsperiod. VEÅ utvecklar och tillverkar ång- och hetvattenpannor, tryckkärl samt kompletta anläggningar för industriellt bruk. Bolaget har en årsomsättning på cirka 80 Mkr med en rörelsemarginal klart överstigande 10% och har konsoliderats i affärsområdet NIBE Climate Solutions från och med juli 2020.

I början av juli förvärvades 87,5% av aktierna i det italienska elementbolaget Termotech s.r.l. med avtal om att förvärva resterande aktier inom en femårsperiod. Bolaget, som har en omsättning på cirka 5 MEUR och en rörelsemarginal som överstiger 10%, har konsoliderats i affärsområdet NIBE Element från och med juli 2020.

Köpeskillningarna består av följande

(Mkr)	Koncernen	
	2020	2019
Initiala köpeskillningar	1.508	609
Tilläggsköpeskillningar	1.075	396
Sammanlagd köpeskillning	2.583	1.005
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	942	359
Goodwill	1.641	646
Köpeskillning	2.583	1.005
Likvida medel i förvärvade bolag	- 147	- 46
Reglerade tilläggsköpeskillningar	431	6
Oreglerade tilläggsköpeskillningar	- 1.075	- 396
Påverkan på koncernens likvida medel	1.792	569

Tilläggsköpeskillningarnas storlek är avhängiga förvärvade enheters framtida resultatutveckling. Angivna belopp är baserade på förväntad resultatutveckling. De förväntade beloppen omvärderas löpande. För 2020 hade dessa omvärderingar netto en inverkan på koncernens resultat med 353 Mkr.

Goodwill är hänförligt till de förvärvade verksamheternas lönsamhet samt de synergieffekter inom framför allt materialförsörjning och distribution som förväntas inom koncernen. Skattemässig avdragsgill inkråmsgoodwill ingår ej, vilket det inte gjorde i fjol heller.

Förvärvade nettotillgångar består av följande

(Mkr)	Koncernen	
	Verkliga värden	Förvärvade bokförda värden
Marknadspositioner	228	-
Varumärken	172	-
Övriga immateriella tillgångar	78	44
Materiella anläggningstillgångar	295	287
Finansiella anläggningstillgångar	1	12
Kortfristiga fordringar	439	439
Varulager	267	267
Likvida medel	147	147
Avsättningar	- 128	- 15
Skulder	- 557	- 480
Förvärvade nettotillgångar	942	701

Förvärvade kortfristiga fordringar utgör 439 Mkr varav 439 Mkr förväntas bli reglerade.



REDOVISNINGSPRINCIP

NETTOOMSÄTTNING

Försäljning av varor

Koncernens intäkter utgörs nästan uteslutande av försäljning av färdiga varor. Försäljningen intäktsförs när kunden får kontroll över varan, vilket vanligtvis är när varorna ställts till kundens förfogande i enlighet med leveransvillkoren. Intäkten redovisas efter avdrag för rabatter, kundbonusar och andra liknande poster.

Serviceavtal

För vissa produkter inom Climate Solutions erbjuder NIBE kunderna att teckna ettåriga serviceavtal som innebär att NIBE åtar sig att utföra underhållsservice och åtgärda vissa fel som inte omfattas av lämnad garanti. Serviceavtalen utgör separata prestationsåtaganden och uppfylls över tid i enlighet med IFRS 15.35. Erhållet belopp intäktsförs därför över serviceavtalens löptid. Omfattningen av uppkomna fel går ej att med säkerhet veta på förhand varför prissättningen är erfarenhetsbaserad. Betalning erhålls från kunderna årsvis i förskott varför förutbetalda intäkter kommer att intäktsföras successivt under kommande 12-månadersperiod.

Avtal om förlängda garantier

För vissa produkter inom Climate Solutions erbjuder NIBE kunderna att teckna avtal om garantitider som överstiger de som tillhandahålls som standard. Vilken garantitid som är standard beror på både typ av produkt och vilken marknad det är fråga om. De avtal som har längst varaktighet löper ut inom sex år. Omfattningen av uppkomna fel går ej att med säkerhet veta på förhand varför prissättningen är erfarenhetsbaserad. Betalning erhålls från kunderna i samband med varuleverans. Även de förlängda garantierna utgör separata prestationsåtaganden som uppfylls över tid under IFRS 15.35. Förutbetalda intäkter kommer att intäktsföras successivt under kommande sexårsperiod.

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning avser i sin helhet försäljning till koncernföretag enligt avtal. Några förutbetalda intäkter fanns ej vare sig vid årets ingång eller vid årets utgång.

Tidpunkt för redovisning av omsättning

	Leveranser som intäktsförs vid en enda tidpunkt	Leveranser som intäktsförs successivt under året	Summa intäkter från avtal med kunder
NIBE Climate Solutions	17.508	436	17.944
NIBE Element	7.278	–	7.278
NIBE Stoves	2.579	–	2.579
Eliminering	– 655	–	– 655
Summa intäkter	26.710	436	27.146

Leveranser som intäktsförs successivt

	Serviceavtal	Förlängda garantier	Övrigt	Summa
Förutbetalt vid årets ingång	11	245	1	257
Erhållna betalningar under året	81	191	207	479
Intäktsfört under året	– 77	– 169	– 190	– 436
Omräkningsdifferenser	– 1	– 17	– 1	– 19
Förutbetalt vid årets utgång	14	250	17	281

För andra prestationsåtaganden än åtaganden för serviceavtal samt förlängda garantier lämnas ingen upplysning om transaktionspris allokerat till återstående prestationsåtaganden eftersom det per den 31 december 2020 inte fanns några sådana åtaganden som hade en ursprunglig förväntad löptid på mer än ett år.

5 · ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
(Mkr)	2020	2019	2020	2019
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	5	4	–	–
Valutakursvinster	233	125	–	–
Övrigt	126	125	–	–
Totalt	364	254	–	–



Principer för ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen

Följande principer har, efter beslut på årsstämman, gällt under 2020.

Bolaget skall erbjuda ersättning på marknadsmässiga villkor och vara konkurrenskraftigt för att attrahera och behålla personal.

Ersättning skall kunna utgå som fast lön, rörlig lön, pension eller annan förmån som exempelvis tjänstebil.

Styrelsearvode skall inte utgå till styrelsemedlemmar som är anställda i koncernen.

Uppsägningstiden från företags sida för verkställande direktören skall vara sex månader. Verkställande direktören skall ha rätt till avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Övriga ledande befattningshavare skall erhålla lön under uppsägningstid som varierar mellan 6 – 12 månader.

Alla ledande befattningshavare skall ha pensionsförmåner motsvarande ITP-planen, avd 2, upp till 30 inkomstbasbelopp. För lönedelar därutöver skall utgå en premie med en fast procentsats på 30% i enlighet med samma principer som i den premiebestämda ITP-planen, avd 1. Det skall ej finnas någon speciell överenskommelse om att ledande befattningshavare kan sluta före uppnådd officiell pensionsålder och fram till dess uppbära en viss del av sin lön.

Ledande befattningshavare skall som incitament kunna ha en rörlig lönedel som utgår om uppställda mål infrias. Den rörliga delen skall vara begränsad till fyra månadslöner. Därutöver ska en extra månadslön kunna utgå som ersättning, under förutsättning att den ledande befattningshavaren använder denna extra ersättning och ytterligare en månadslön av sin rörliga ersättning för förvärv av NIBE-aktier. Ett villkor för den extra ersättningen är att den ledande befattningshavaren behåller de årligen förvärvade NIBE-aktierna i minst tre år. Normalt kommer de ledande befattningshavarnas förvärv av NIBE-aktier att ske en gång per år i februari/mars och då med tillämpning av gällande insiderregler. Verkställande direktören skall inte omfattas av något incitamentsprogram.

Styrelsen får frågå riktlinjerna om det i enskilt fall finns skäl för detta.

Styrelsens förslag till riktlinjer för 2021 överensstämmer i allt väsentligt med de principer som godkändes vid årsstämman 2020. Styrelsen har bedömt att kretsen av ledande befattningshavare som omfattas av riktlinjerna inte har behövt utökas till följd av de nya reglerna om ersättningar till ledande befattningshavare från Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning.

Avtal om avgångsvederlag

Finns endast för verkställande direktören i moderbolaget där avtal träffats om avgångsvederlag uppgående till en årslön.

Pensioner

Under 2020 har inga pensionspremier betalats för verkställande direktören. Övriga ledande befattningshavare inom koncernen har pensionsförmåner motsvarande ITP-planen avd 2 för lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp. För lönedelar därutöver utgår en premie om 30% i enlighet med den premiebestämda ITP-planen, avd 1. Undantag finns för en affärsområdeschef som i egenskap av verkställande direktör har ett individuellt upplägg men med premier motsvarande övriga ledande befattningshavares. Enligt bolagets policy görs inga ytterligare inbetalningar av pensionspremier vid fortsatt arbete efter 65 års ålder.

Styrelse och ledande befattningshavare

(Kkr)	2020		2019	
	Lön och andra ersättningar	Pensionskostnader	Lön och andra ersättningar	Pensionskostnader
Hans Linnarson, ordf	840	–	800	–
Helene Richmond	–	–	400	–
Jenny Larsson	420	–	–	–
Georg Brunstam	420	–	400	–
Anders Pålsson	420	–	400	–
Jenny Sjö Dahl	420	–	400	–
Gerteric Lindquist, VD	7.754	–	7.301	–
Andra ledande befattningshavare 4 (4) personer	20.811	4.549	19.013	5.255
Totalt koncernen	31.085	4.549	28.714	5.255

Fördelning mellan män och kvinnor i koncernens styrelse/företagsledning

	2020		2019	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Företagets styrelse	6	4	6	4
Företagsledningen				
Moderbolaget	2	2	2	2
Dotterföretag	3	3	3	3
Koncernen	5	5	5	5

7 · PERSONALKOSTNADER

Personalkostnader, medeltal anställda

Löner och andra ersättningar

(Mkr)	2020	2019
Moderbolaget	23	22
Dotterföretag	5.917	5.581
Totalt koncernen	5.940	5.603

(Mkr)	2020		2019	
	Sociala Kostnader	varav pensionskostnader	Sociala Kostnader	varav pensionskostnader
Moderbolaget	11	4	11	4
Dotterföretag	1.092	249	1.017	202
Totalt koncernen	1.103	253	1.028	206

Av moderbolagets pensionskostnader avser, liksom föregående år, inga kostnader för VD. Moderbolagets utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD uppgår till 7 Mkr (7 Mkr). Motsvarande belopp för koncernen är 10 Mkr (8 Mkr). Koncernen har inga utestående pensionsförpliktelser till tidigare styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar exklusive sociala avgifter fördelade per land samt mellan styrelse, VD samt ledande befattningshavare och övriga anställda

(Mkr)	2020		2019	
	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget	19	6	18	7
Dotterföretag i Sverige	12	781	10	735
Norge	–	183	–	200
Finland ¹⁾ (1 resp 2)	–	199	–	174
Danmark ¹⁾ (3 resp 3)	–	433	–	431
Frankrike ¹⁾ (1 resp 1)	–	42	–	49
Tyskland ¹⁾ (1 resp 1)	–	393	–	302
Polen ¹⁾ (1 resp 2)	–	286	–	278
Tjeckien ¹⁾ (1 resp 1)	–	127	–	126
Italien ¹⁾ (1 resp 1)	–	182	–	239
Nederländerna ¹⁾ (1 resp 1)	–	133	–	66
Belgien	–	9	–	5
Storbritannien ¹⁾ (1 resp 0)	–	188	–	179
Spanien	–	24	–	27
Rumänien	–	30	–	31
Slovakien	–	1	–	–
Ryssland	–	16	–	15
Österrike	–	58	–	52
Schweiz ¹⁾ (2 resp 1)	–	569	–	535
Serbien	–	78	–	9
Slovenien	–	23	–	–
Turkiet	–	50	–	9
Kina	–	113	–	126
Malaysia	–	2	–	2
Vietnam	–	36	–	19
Taiwan	–	1	–	1
Thailand	–	8	–	9
Singapore	–	3	–	4
Australien	–	15	–	16
Mexiko	–	172	–	209
Kanada ¹⁾ (1 resp 1)	–	267	–	283
USA ¹⁾ (4 resp 5)	–	1.483	–	1.439
Totalt koncernen	31	5.911	28	5.577

¹⁾ (varav tantiem i Mkr)



Medelantal anställda samt fördelning mellan män och kvinnor

	2020			2019		
	Antal anställda	Kvinnor	Män	Antal anställda	Kvinnor	Män
Moderbolaget	8	4	4	8	4	4
Dotterföretag i Sverige	1.814	380	1.434	1.740	354	1.386
Norge	291	54	237	324	63	261
Finland	424	84	340	444	95	349
Danmark	647	180	467	622	198	424
Frankrike	74	19	55	66	18	48
Tyskland	743	131	612	639	127	512
Polen	2.253	1.140	1.113	2.278	1.179	1.099
Tjeckien	815	367	448	831	360	471
Italien	490	161	329	476	136	340
Nederländerna	254	37	217	98	21	77
Belgien	15	2	13	6	1	5
Storbritannien	511	85	426	536	95	441
Spanien	60	16	44	67	18	49
Rumänien	300	200	100	299	211	88
Slovakien	3	1	2	3	1	2
Ryssland	173	48	125	155	47	108
Österrike	87	31	56	79	18	61
Schweiz	654	135	519	614	117	497
Serbien	819	267	552	236	80	156
Slovenien	39	13	26	-	0	-
Turkiet	359	35	324	81	9	72
Kina	1.049	422	627	976	418	558
Malaysia	15	9	6	15	11	4
Vietnam	636	520	116	427	332	95
Taiwan	4	1	3	4	1	3
Thailand	124	55	69	156	58	98
Singapore	8	6	2	12	3	9
Australien	26	9	17	30	15	15
Mexiko	2.435	1.316	1.119	2.400	1.271	1.129
Kanada	511	103	408	511	99	412
USA	3.099	962	2.137	2.861	947	1.914
Totalt koncernen	18.740	6.793	11.947	16.994	6.307	10.687

8 · FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSKOSTNADER

I kostnad för sålda varor ingår kostnader för forskning och utveckling med 868 Mkr (742 Mkr).

9 · ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen (Mkr)	2020			2019		
	KPMG	Övriga revisorer	Totalt koncern	KPMG	Övriga revisorer	Totalt koncern
Revisionsuppdrag *	19	7	26	18	4	22
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2	3	5	2	2	4
Skatterådgivning	1	8	9	1	7	8
Övriga tjänster **	5	5	10	5	6	11
Totalt	27	23	50	26	19	45

Moderbolaget har under året debiterats kostnader för revision med 1 Mkr (1 Mkr) och med 6 Mkr (5 Mkr) för övriga tjänster.

* varav 5 Mkr avser KPMG AB

** varav 2 Mkr avser KPMG AB

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter.

10 · KOSTNADSSLAGSINDELAD RESULTATRÄKNING

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	27.146	25.342	23	23
Förändring av varulager	- 38	41	-	-
Förvävsrelaterade omvärderingar	353	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	364	254	-	-
	27.825	25.637	23	23
Råvaror och förnödenheter	- 11.414	- 10.759	-	-
Övriga externa kostnader	- 4.067	- 3.853	- 50	- 66
Personalkostnader	- 7.228	- 6.951	- 35	- 34
Avskrivningar	- 1.236	- 1.036	-	-
Rörelseresultat	3.880	3.038	- 62	- 77



REDOVISNINGSPRINCIP

Ränteintäkter och erhållen utdelning

Ränteintäkter intäktsföres med tillämpning av effektivräntemetoden. Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla utdelningen har fastställts.

FINANSIELLA INTÄKTER

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter, koncernföretag	–	–	11	9
Ränteintäkter, övriga	16	15	1	–
Valutakursvinster	220	197	81	74
Övriga finansiella intäkter	7	7	–	–
Totalt	243	219	93	83

RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Utdelning	–	–	1.217	2.054
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	–	–	– 164	– 30
Totalt	–	–	1.053	2.024

FINANSIELLA KOSTNADER

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Räntekostnader, koncernföretag	–	–	2	1
Räntekostnader, övriga	209	205	78	75
Valutakursförluster	253	213	148	135
Övriga finansiella kostnader	15	11	8	–
Totalt	477	429	236	211

12 · BOKSLUTSDISPOSITIONER

REDOVISNINGSPRINCIP

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas i enlighet med alternativregeln i RFR 2.

Alternativregeln innebär att ett koncernbidrag som ett moderbolag erhåller från ett dotterbolag redovisas som en bokslutsdisposition i moderbolaget. Ett koncernbidrag som moderbolaget lämnar redovisas som en bokslutsdisposition. Aktieägartillskott som lämnas till dotterföretag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag. Därefter prövas värdet för att se om nedskrivningsbehov föreligger.

BOKSLUTSDISPOSITIONER

(Mkr)	Moderbolaget	
	2020	2019
Koncernbidrag	133	204
Totalt	133	204



REDOVISNINGSPRINCIP

För redovisning av inkomstskatter tillämpas IAS 12.

Redovisade inkomstskatter innefattar aktuell skatt, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som aviserats och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatt redovisas i övrigt totalresultat om skatten är hänförlig till poster som redovisats i övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga övervärden. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

I moderbolaget redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt för året	845	649	1	2
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	- 2	- 4	14	-
Uppskjuten skatt	- 108	7	- 1	- 1
Totalt	735	652	14	1

Skatt avseende poster som redovisats i övrigt totalresultat

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förmånsbestämda pensioner	4	- 49	-	-
Marknadsvärdering av valutatermins kontrakt	1	1	-	-
Marknadsvärdering av råvarutermins kontrakt	-	1	-	-
Aktuell skatt hänförlig till valutakursdifferenser	- 167	25	-	-
Aktuell skatt hänförlig till nettoinvestering i utlandet	9	5	-	-
Totalt	- 153	- 17	-	-

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Den gällande skattesatsen har beräknats med utgångspunkt från den skattesats som gäller för moderbolaget och har uppgått till 21,4% (21,4%). Se även sidan 85.

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	3.658	2.836	1.001	2.028
Skatt enligt gällande skattesats	783	607	214	434
Ej avdragsgilla kostnader	34	18	51	8
Ej skattepliktiga intäkter	-80	-3	-4	-
Utdelningar från dotterföretag	-	-	-261	-441
Justeringar för skatter tidigare år	-2	-4	14	-
Ej balanserade underskottsavdrag	-27	-	-	-
Ändrad skattesats för uppskjuten skatt	-	14	-	-
Effekt utländska skattesatser	27	20	-	-
Redovisad skattekostnad	735	652	14	1

Förfallotider för underskottsavdrag som ej balanseras

Akkumulerade underskottsavdrag som inte motsvaras av redovisad uppskjuten skattefordran uppgår för koncernen till 273 Mkr (376 Mkr). Förfallotiderna för underskottsavdragen ligger inom följande intervall:

(Mkr)	Koncernen	
	2020	2019
Förfaller år 1 – 5	36	79
Förfaller år 6 – 10	7	57
Oändlig förfallotid	230	240
Totalt	273	376

Uppskjutna skattefordringar

(Mkr)	Underskottsavdrag	Avsättningar för pensionsförpliktelser	Avsättningar för garantiförpliktelser	Temporära skillnader i anläggningstillgångar	Övrigt	Totalt
Belopp vid årets ingång	13	122	59	-	156	350
Förvärvade bolag	-	-	-	5	3	8
Resultatfört	19	5	16	8	62	110
Fört mot övrigt totalresultat	-	-4	-	-	-	-4
Omräkningsdifferens	-2	-3	-5	-1	-12	-23
Belopp vid årets utgång	30	120	70	12	209	441

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångarnas eller skuldernas redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Uppskjutna skatteskulder avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag redovisas ej då moderbolaget kan styra över tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna.

Uppskjutna skattefordringar

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Underskottsavdrag	30	13	-	-
Avsättningar för pensionsförpliktelser	120	122	-	-
Avsättningar för garantiförpliktelser	70	59	-	-
Temporära skillnader i anläggningstillgångar	12	-	-	-
Övrigt	209	156	3	3
Totalt	441	350	3	3

Uppskjutna skatteskulder

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Obeskattade reserver	51	46	-	-
Temporära skillnader i anläggningstillgångar	1.111	1.057	-	-
Övrigt	138	126	-	-
Totalt	1.300	1.229	-	-

(Mkr)	Obe- skattade reserver	Temporära skillnader i anläggning- tillgångar	Övrigt	Totalt
Belopp vid årets ingång	46	1.057	126	1.229
Förvärvade bolag	1	168	1	170
Resultatfört	4	-26	24	2
Fört mot övrigt totalresultat	-	-	1	1
Omräkningsdifferens	-	-88	-14	-102
Belopp vid årets utgång	51	1.111	138	1.300



REDOVISNINGSPRINCIP

GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

Goodwill och koncernmässiga övervärden i varumärken har uppstått i samband med förvärv av rörelser. Varumärken värderas till verkligt värde på förvärvsdagen. Eftersom nyttjandeperioden på varumärken är avhängig ett antal okända faktorer såsom teknisk utveckling och marknadsutveckling och inte med säkerhet kan beräknas har NIBE hittills bedömt att den är obestämbar. NIBE tillämpar IAS 38 Immateriella tillgångar, som innebär att goodwill och tillgångar med obestämd nyttjandeperiod inte skrivs av. Däremot genomförs årligen, eller oftare om indikationer finns på att behov kan föreligga, ett nedskrivningstest i enlighet med IAS 36 varvid koncernens bokförda värden på dessa tillgångar ställs mot deras beräknade nyttjandevärden baserade på deras diskonterade framtida kassaflöden. Tillgångarna värderas segmentsvis, det vill säga affärsområdesvis, vilket innebär att framtida kassaflöden från respektive segment som kassagenererande enhet beräknas. När nyttjandevärdet understiger redovisat värde sker en nedskrivning till nyttjandevärdet. Tillgångarna redovisas således till anskaffningsvärden minskat med ackumulerade nedskrivningar.

Prövning av nedskrivningsbehov

NIBE-koncernen tar fram budget för ett år i taget. Detta innebär att kassaflöden för det första året i nyttjandeperioden baseras på av styrelsen fastställd budget. Kassaflöden fram till slutet av nyttjandeperioden uppskattas genom en extrapolering av det kassaflöde som baseras på upprättad budget och antaganden under nyttjandeperioden om organisk försäljningstillväxt, rörelsekapitalbehov och bruttovinstmarginaler.

- Den organiska försäljningstillväxten för år 2–5 beräknas med viss försiktighet med utgångspunkt i koncernens historiska erfarenheter. För perioder därefter har en lägre tillväxttakt antagits som motsvarar en bedömd långsiktig tillväxttakt för branschen.
- Behovet av rörelsekapital under nyttjandeperioden beräknas med ledning av koncernens historiska erfarenheter och antagen organisk försäljningstillväxt.
- Bruttovinstmarginalen baseras på fastställda budgetar för respektive kassagenererande enhet.
- Diskonteringsräntan beräknas genom att en viktning görs av ett bedömt avkastningskrav från marknaden på eget kapital med tillägg för schablonskatt och en bedömd långsiktig räntenivå på koncernens räntebärande skulder.

Känslighetsanalys

En känslighetsanalys har genomförts avseende de väsentliga antagandena som tillämpats vid nedskrivningsprövningen. Nedanstående antaganden har prövats för att testa känsligheten.

- Den organiska tillväxttacken år 2–5 blir två procentenheter lägre.
- Bruttovinstmarginalen blir två procentenheter lägre.
- Rörelsekapitalbehovet för den organiska tillväxten blir två procentenheter högre.
- Diskonteringsräntan blir två procentenheter högre.

Inget av ovanstående antaganden har inneburit att nedskrivningsbehov uppstått för någon av koncernens kassagenererande enheter.

Tillämpade väsentliga antaganden 2020 (2019)

Antaganden	Kassagenererande enhet		
	NIBE Climate Solutions	NIBE Element	NIBE Stoves
Tillväxttakt år 2-5, %	5,0 (5,0)	5,0 (5,0)	5,0 (5,0)
Tillväxttakt år 6 och framåt, %	2,0 (2,0)	2,0 (2,0)	2,0 (2,0)
Rörelsekapitalbehov för organisk tillväxt, %	13,0 (13,0)	15,0 (15,0)	18,0 (18,0)
Diskonteringsränta före skatt, %	5,6 (5,0)	6,1 (5,6)	5,7 (5,6)

MARKNADSPPOSITIONER OCH ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Utgifter för forskningsaktiviteter kostnadsföres i takt med att de uppstår.

NIBE-koncernen har utgifter för produktutveckling inom varje affärsområde. Inom utvecklingsfasen gäller ett antal kriterier för att utvecklingsprojekt skall redovisas som immateriell anläggningstillgång. Utgifterna aktiveras i de fall det är tekniskt möjligt och avsikten är att färdigställa tillgången så att den kan användas eller säljas, tillgången bedöms ge troliga framtida ekonomiska fördelar för bolaget, det finns finansiella möjligheter att färdigställa tillgången samt att det är möjligt att beräkna anskaffningsvärdet på ett tillfredsställande sätt. Utgifterna aktiveras från den tidpunkt då samtliga kriterier är uppfyllda.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden och fördelas över uppskattad nyttjandeperiod.

Övriga immateriella tillgångar avser hyresrätter, patent, licenser, datorprogram, marknadspositioner och liknande. Dessa tillgångar har enligt koncernens bedömningar begränsade nyttjandeperioder.

Nyttjandeperiod immateriella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Avskrivningar

Marknadspositioner	7 – 11%
Övriga immateriella tillgångar	5 – 33%

MARKNADSPPOSITIONER

Med marknadspositioner avses värdering av kassaflöden från identifierade kundrelationer. Årets avskrivningar redovisas som försäljningskostnader i koncernens resultaträkning.

Koncernen		
(Mkr)	2020	2019
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	2.963	2.667
Årets investeringar	229	173
Omklassificeringar	214	–
Omräkningsdifferenser	– 290	123
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3.116	2.963
Avskrivningar		
Ingående avskrivningar	1.225	964
Årets avskrivningar	239	216
Omräkningsdifferenser	– 118	45
Utgående ackumulerade avskrivningar	1.346	1.225
Utgående bokfört värde	1.770	1.738

VARUMÄRKEN

Koncernen		
(Mkr)	2020	2019
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	2.318	2.098
Årets investeringar	172	128
Omklassificeringar	16	–
Omräkningsdifferenser	– 214	92
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2.292	2.318
Avskrivningar		
Ingående avskrivningar	14	7
Årets avskrivningar	3	7
Omräkningsdifferenser	– 2	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	15	14
Utgående bokfört värde	2.277	2.304
Bokfört värde per affärsområde		
NIBE Climate Solutions	1.850	1.847
NIBE Element	232	242
NIBE Stoves	195	215
Totalt	2.277	2.304

GOODWILL

Koncernen		
(Mkr)	2020	2019
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	14.071	12.750
Årets investeringar	1.641	786
Omklassificeringar	– 182	–
Omräkningsdifferenser	– 1.312	535
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14.218	14.071
Utgående bokfört värde	14.218	14.071
Bokfört värde per affärsområde		
NIBE Climate Solutions	9.945	9.341
NIBE Element	3.040	3.374
NIBE Stoves	1.233	1.356
Totalt	14.218	14.071

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Hyresrätter, patent, utvecklingskostnader, dataprogram, licenser och liknande.

Koncernen		
(Mkr)	2020	2019
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	1.371	1.143
Anskaffningsvärde i förvärvade bolag	44	–
Årets investeringar	248	228
Försäljningar och utrangeringar	– 28	– 22
Omklassificeringar	–	1
Omräkningsdifferenser	– 56	21
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1.579	1.371
Avskrivningar		
Ingående avskrivningar	777	654
Försäljningar och utrangeringar	– 24	– 17
Årets avskrivningar	163	126
Omklassificeringar	–	1
Omräkningsdifferenser	– 34	13
Utgående ackumulerade avskrivningar	882	777
Nedskrivningar		
Ingående nedskrivningar	4	4
Utgående ackumulerade nedskrivningar	4	4
Utgående bokfört värde	693	590

Av- och nedskrivningarna på övriga immateriella tillgångar är redovisade inom följande funktioner:

Koncernen		
(Mkr)	2020	2019
Kostnad för sålda varor	132	98
Försäljningskostnader	5	6
Administrationskostnader	26	22
Totalt	163	126

Övriga immateriella tillgångar består i huvudsak (543 Mkr) av aktiverade utvecklingskostnader. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av under uppskattade nyttjandeperioder. Under 2020 har dessa uppgått till mellan 4 och 6 år.



REDOVISNINGSPRINCIP

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångarnas redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll kostnadsförs löpande.

Planenliga avskrivningar baseras på anskaffningsvärden vilka, efter avdrag för eventuella restvärden, fördelas över uppskattad nyttjandeperiod. Följande avskrivningsprocent har använts:

Byggnader	2 – 7%
Markanläggningar	2 – 10%
Maskiner och inventarier	10 – 33%
Fastighetsinventarier	4%

BYGGNADER OCH MARK

(Mkr)	Koncernen	
	2020	2019
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	2.962	2.650
Anskaffningsvärde i förvärvade bolag	141	80
Årets investeringar	254	60
Försäljningar och utrangeringar	- 13	- 1
Omklassificeringar	122	120
Omräkningsdifferenser	- 168	53
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3.298	2.962
Avskrivningar		
Ingående avskrivningar	946	839
Årets avskrivningar	111	97
Försäljningar och utrangeringar	- 6	- 1
Omräkningsdifferenser	- 40	11
Utgående ackumulerade avskrivningar	1.011	946
Utgående bokfört värde	2.287	2.016
varav mark	347	350
Utgående bokfört värde byggnader och mark i Sverige	619	528

MASKINER OCH INVENTARIER

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Anskaffningsvärde				
Ingående anskaffningsvärde	4.532	4.003	1	1
Anskaffningsvärde i förvärvade bolag	145	83	-	-
Årets investeringar	384	381	-	-
Försäljningar och utrangeringar	- 133	- 128	-	-
Omklassificeringar	204	115	-	-
Omräkningsdifferenser	- 280	78	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4.852	4.532	1	1
Avskrivningar				
Ingående avskrivningar	2.905	2.622	1	1
Försäljningar och utrangeringar	- 119	- 119	-	-
Årets avskrivningar	421	367	-	-
Omklassificeringar	29	- 6	-	-
Omräkningsdifferenser	- 159	41	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	3.077	2.905	1	1
Nedskrivningar				
Ingående nedskrivningar	4	5	-	-
Årets nedskrivningar	3	-	-	-
Omklassificeringar	-	- 1	-	-
Omräkningsdifferenser	- 1	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	6	4	-	-
Utgående bokfört värde	1.769	1.623	-	-

PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR

(Mkr)	Koncernen	
	2020	2019
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	388	223
Anskaffningsvärde i förvärvade bolag	1	3
Under året nedlagda kostnader	256	334
Försäljningar och utrangeringar	- 2	-
Under året genomförda omfördelningar	- 298	- 172
Omräkningsdifferenser	- 9	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	336	388



REDOVISNINGSPRINCIP

Nyttjanderättstillgångar

NIBE-koncernens nyttjanderättsavtal utgörs i huvudsak av lokaler som i allmänhet innehåller förlängningsoptioner. Dessa utnyttjas frekvent av koncernens bolag varför nyttjandetillgångarnas värde i de flesta fall när det gäller just lokaler baserats på antaganden om förlängningsperioder. När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. För leasing av byggnader och mark där koncernen är leasetagare har koncernen emellertid valt att inte skilja på icke-leasingkomponenter och redovisar leasing- och icke-leasingkomponenter som erläggs med fasta belopp som en enda leasingkomponent.

Leasingavtal som leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärde för nyttjanderätten återspeglar att NIBE kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingkulder, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilket utöver koncernens/företagets kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på un-

derliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan.

Leasingkuldens omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet,
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas,
- lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan.

Leasingkuldens för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas med den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom NIBEs kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Koncernen presenterar nyttjanderättstillgångar och leasingkulder som egna poster i rapporten över finansiell ställning.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 kkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernen är inte i något fall leasegivare. Moderbolaget har inga leasingavtal.

LEASINGAVGIFTER

Nyttjanderätts- tillgång	2020-01-01	Förvärvade bolag	Tillkommit under året	Avskrivningar under året	Omräknings- differenser	2020-12-31
Lokaler	780	84	184	- 219	- 73	756
Maskiner	6	1	4	- 4	1	8
Fordon	115	25	95	- 64	- 9	162
IT-utrustning	6	2	1	- 3	1	7
Övrigt	29	2	7	- 8	- 5	25
Totalt	936	114	291	- 298	- 85	958

Leasingskulder vid årets utgång

För en löptidsanalys av koncernens leasingskulder - se not 29.

(Mkr)	2020-12-31	2019-12-31
Långfristiga skulder	625	660
Kortfristiga skulder	329	279
Summa leasingskulder vid årets utgång	954	939

Resultaträkning

Enligt IFRS 16 ska leasingavgifter delvis belasta finansnettot. Således har IFRS 16 inneburit en förbättring av koncernens rörelseresultat för 2020 med 19 Mkr medan koncernens finansnetto försämrats med motsvarande belopp.

(Mkr)	2020	2019
Avskrivningar av aktiverade leasingkontrakt	298	223
Leasingavgifter avseende ej aktiverade korttids- leasar och leasar av lågt värde	28	35
Räntekostnader	19	17
Summa leasingavgifter i resultaträkningen	345	275

Kassaflöde

Betalningar av leasingavgifter för de nyttjanderättstillgångar som aktiverats på koncernens balansräkning redovisas i kassaflödesanalysen under Finansieringsverksamheten såsom amorteringar av leasingskulder. Betalningar av leasingavgifter för korttidsleasar och leasar av mindre värde redovisas under Den löpande verksamheten.

(Mkr)	2020	2019
Amortering av leasingskulder	323	240
Leasingavgifter avseende ej aktiverade korttids- leasar och leasar av lågt värde	28	35
Summa kassaflöde	351	275



REDOVISNINGSPRINCIP

Moderbolagets redovisning av aktier i dotterföretag

Moderbolaget redovisar enligt anskaffningsvärdemetoden och aktiverar kostnader som är direkt hänförliga till förvärv. Tilläggsköpeskillningar redovisas till sannolikt utfall. Eventuella framtida justeringar kommer att påverka bokfört värde på aktier i dotterföretag.

AKTIER I DOTTERFÖRETAG

Under året har innehaven i Varde Ovne A/S, Untes Isitma Klima Sogutma San Ve Tic A.S, Untes VRF Klima Sistemleri A.S. samt WaterFurnace International Hong Kong Ltd skrivits ner. WaterFurnace International Hong Kong har därefter likviderats.

(Mkr)	2020	2019
Anskaffningsvärde		
Ingående anskaffningsvärde	10.707	10.275
Årets investeringar	1.592	345
Årets försäljningar	–	– 69
Omklassificeringar	–	156
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12.299	10.707
Nedskrivningar		
Ingående nedskrivningar	173	144
Årets nedskrivningar	164	30
Omklassificeringar	–	– 1
Utgående ackumulerade nedskrivningar	337	173
Utgående bokfört värde	11.962	10.534

Dotterbolag	Kapitalandel	Aktier	Bokfört värde Mkr
ABK AS	100%	500	210
Backer AB	100%	37.170	186
Backer EHP Inc.	100%	100	217
Cetetherm AB	100%	50.000	5
CK Fires Ltd	51%	204	130
Druzstevniz. Drazice-strojirna s.r.o.	100%	7	199
Eltwin A/S	100%	500	172
Enertech AB	100%	27.000	216
HT S.p.A.	100%	200.000	569
JSC Evan	100%	8 631	131
Jevi A/S	100%	1	30
Kaukora Oy	100%	759	201
Lotus Heating Systems A/S	100%	1.076.667	50
Loval Oy	100%	768	40
METRO THERM A/S	100%	3.400	181
NIBE AB	100%	400.000	153
NIBE AirSite AB	50%	1.000	39
NIBE Climate Solutions Canada Corp.	100%	6.632.000	132
NIBE Energy Systems France SAS	100%	100	2
NIBE Energy Systems Inc.	100%	100	900
NIBE Stoves Canada Corp.	100%	100	683
NIBE Stoves GmbH	100%	1	–
NIBE Treasury AB	100%	15.000	11
Nordpeis AS	100%	12.100	142
Rhoss S.p.A.	100%	12.020.000	479
SAN Electro Heat A/S	100%	13	18
Snowcliff AG	100%	10.625.000	4.860
Springfield Wire de Mexico S.A. de C.V.	100%	10.000	42
Stovax Heating Group Ltd	100%	198.900	491
TermaTech A/S	100%	500	62
TIKI d.o.o. Stara Pazova	100%		377
Untes Isitma Klima Sogutma San Ve Tic A.S	50%	7.500.000	633
Untes VRF Klima Sistemleri A.S.	39%	1.560	49
Varde Ovne A/S	100%	4.009	1
WaterFurnace Renewable Energy Corp.	100%	14.666.765	96
Waterkotte GmbH	100%		234
Wiegand S.A. de C.V.	100%	15.845.989	21
Summa			11.962

Aktier ägda via dotterföretag	Kapitalandel	Antal aktier
ait-austria GmbH	100,00%	1
ait-cesko s.r.o.	100,00%	200.000
ait-deutschland GmbH	100,00%	
ait Schweiz AG	100,00%	250
ait-slovensko s.r.o.	100,00%	5.000
ait-värmeteknik-sverige AB	100,00%	1.000
Askoma AG	100,00%	200.000
Askoma SDN BHD	100,00%	500.000
ATE-Electronics S.r.l.	100,00%	
Backer Alpe S. de R.L. de C.V.	100,00%	
Backer Asia Ltd	100,00%	1.000
Backer Heating Technologies France SARL	100,00%	12.429
Backer Cellnergy Engineering PTE Ltd	80,00%	
Backer ELC AG	100,00%	34.000
Backer Elektro CZ a.s..	100,00%	
Backer ELTOP s.r.o.	100,00%	
Backer Facsa S.L.	100,00%	34.502
Backer Fastighets AB	100,00%	500
Backer Fer s.r.l.	100,00%	
Backer Grand Heater Co Ltd	100,00%	299.998
Backer Heating Technologies Co. Ltd	100,00%	
Backer Heating Technologies Inc	100,00%	100
Backer Hotwatt Inc.	100,00%	100
Backer HTV Co. Ltd	100,00%	100
Backer Marathon Inc.	100,00%	100
Backer OBR Sp. z o.o.	100,00%	10.000
Backer-Springfield Dongguan Co. Ltd	100,00%	
Backer-Wilson Elements Pty Ltd	51,00%	
Backer Wolff GmbH	100,00%	
Bentone AB	100,00%	1.000
Biawar Produkcja Sp z.o.o	100,00%	50
Briskheat Corporation	60,00%	6.754.535
Briskheat Corporation HK Limited	100,00%	10.000
Briskheat Shenzhen Trading Company Ltd	100,00%	
Briskheat Technology Company Co. Ltd	100,00%	60.000
Briskheat Vietnam Co Ltd	100,00%	
Cetetherm LLC	100,00%	
Cetetherm Oy	100,00%	2.500
Cetetherm SAS	100,00%	30.000
Cetetherm s.r.o.	100,00%	
CGC Group of Companies	50,00%	320
ClimaCool Corp.	100,00%	1.000
Climate Control Group Inc.	100,00%	10.000
ClimateCraft Inc.	100,00%	1.000
ClimateMaster Inc.	100,00%	1.000
Contura Stoves Ltd	100,00%	1
CTC AB	100,00%	1.000
CTC Ferrofil AS	100,00%	1.001
CTC AG	100,00%	700
Danotherm Electric A/S	100,00%	1.000
DMD Dis Ticaret Makine Sanayi AS	51,00%	36.720
E. Braude (London) Ltd	100,00%	80.000
ELEKTRON-ETTO, s.r.o.	50,10%	

Aktier ägda via dotterföretag	Kapitalandel	Antal aktier
Elektrotermija Ltd	51,00%	
Eltwin Sp. z.o.o.	100,00%	100
Emin Teknik Hortum Ve Makine AS	51,00%	161.160
Enertech Belgium Sprl	100,00%	859.550
Enertech Global LLC	100,00%	
Enertech GmbH	100,00%	100
Enertech Ltd	100,00%	249.000
Fireplace Products Australia Pty Ltd	100,00%	1
Fireplace Products US Inc.	100,00%	1.000.000
Flex Academy D.O.O.	100,00%	
FPI Fireplace Products International Ltd	95,20%	1.527.216
Gaumer Company Inc	60,00%	
Gazco Ltd	100,00%	30.000
HC Holding ETA AG	51,00%	51.000
Heating Group International B.V.	51,00%	189
Heatpoint B.V.	100,00%	800
Heatrod Elements Ltd	100,00%	68.000
Heatron Inc.	100,00%	1.200.000
Hemi Heating AB	70,00%	1.500
Hemi Heating Technology Co Ltd	80,00%	
Høiax AS	100,00%	1.000
HT Est Division s.r.l.	100,00%	100
HT Heizelemente Deutschland GmbH	100,00%	1
Hydraulik-Service i Markaryd AB	100,00%	1.000
Hyper Engineering Pty Ltd	100,00%	
International Environmental Corp.	100,00%	300
Jac. De Vries Gesta B.V.	100,00%	40
Järnvägsgatan 9 i Markaryd AB	100,00%	500
KKT Chillers Inc.	100,00%	1.000
KNV Energietechnik GmbH	100,00%	
Koax Corp.	100,00%	50
KVM-Genvex A/S	100,00%	2.500
Lund & Sørensen AB	100,00%	1.000
Lund & Sørensen A/S	100,00%	500
Lund & Sørensen Electric Heating Equipment Accessory Co Ltd	100,00%	
METRO THERM AB	100,00%	1.000
Meyer Vastus AB, Oy	100,00%	20
Moravská dopravní společnost, a.s.	100,00%	
Motron A/S	100,00%	1.000
myUpTech AB	100,00%	1.000
Nathan Belgie B.V.	100,00%	100
Nathan Holding B.V.	51,00%	9.180
Nathan Industries B.V.	100,00%	180
Nathan Projects B.V.	100,00%	100
Nathan Projects BVBA	100,00%	10
Nathan Service B.V.	100,00%	18.000
Nathan Systems B.V.	100,00%	100
Nathan Systems NV	100,00%	1.008
Naturenergi IWABO AB	100,00%	1.000
NIBE Beteiligungenverwaltungs GmbH	100,00%	
NIBE-BIAWAR Sp. z o.o.	100,00%	83.962
NIBE Energietechnik B.V.	100,00%	180

Aktier ägda via dotterföretag	Kapitalandel	Antal aktier
NIBE Energy Systems Ltd	100,00%	100
NIBE Energy Systems Oy	100,00%	15
NIBE Foyers France S.A.S.	100,00%	370
NIBE Systemtechnik GmbH	100,00%	
Norske Backer AS	100,00%	12.000
Northstar Poland Sp. z o.o.	100,00%	3.134
Omni Control Technology Inc.	100,00%	200.000
Osby Parca AB	100,00%	5.000
Pellux GmbH	100,00%	
Renting 959 KB	100,00%	
Rhoss GmbH	100,00%	
Rotterdamse Elementen Fabriek B.V.	100,00%	23
Schulthess Maschinen AG	100,00%	7.500
Schulthess Maschinen GmbH	100,00%	
Sinus-Jevi Electric Heating B.V.	100,00%	180
Stovax Ltd	100,00%	190.347
Stovax D1 Ltd	100,00%	1.000
Stovax Group Ltd	100,00%	397.800
Stovax Heating Group (NI) Ltd	100,00%	1
Strukturgruppen AB	100,00%	1.000
Tempeff North America Ltd	65,00%	78.000
Termorad Sp. Z.o.o.	100,00%	80.000

Aktier ägda via dotterföretag	Kapitalandel	Antal aktier
Termotech S.r.l.	87,50%	
ThermaClime Technologies Inc.	100,00%	10.000
Therm-X of California Inc.	51,00%	1.205
Therm-x SVT Co. Ltd.	100,00%	
Therm-X SVT LLC	100,00%	
TIKI HVAC d.o.o.	100,00%	
Turboflame AB	100,00%	3.000
Untes Rhoss Sogutma Sistemleri A.S.	80,00%	8.000
Untes VRF Klima Sistemleri A.S.	22,00%	880
VEÅ AB	100,00%	750
VEÅ Förvaltning AB	100,00%	500
VEÅ Holding AB	60,00%	300
VEÅ Uthyrning AB	100,00%	500
Viggo Wahl Pedersen AS	70,00%	700
Värmeelement i Osby AB	100,00%	1.000
Vølund Varmeteknik A/S	100,00%	1.000
WaterFurnace International Inc.	100,00%	100
Waterkotte Austria GmbH	57,00%	
Waterkotte Italia s.r.l.	100,00%	
Waterkotte Schweiz AG	50,00%	
Wolf Laundry Ltd	100,00%	100
Wolf Laundry Holdings Ltd	51,00%	51



REDOVISNINGSPRINCIP

Intresseföretag och joint ventures

De företag i vilka NIBE Industrier AB innehar ett långsiktigt aktieinnehav som motsvarar mellan 20 och 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett betydande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, klassificeras som intresseföretag. Innehav i intresseföretag och joint ventures redovisas i koncernen enligt kapitalandelsmetoden och i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att andelen initialt tas upp till anskaffningsvärdet för att därefter justeras med andel i intressebolagets resultat.

ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH GEMENSAMT STYRDA FÖRETAG

(Mkr)	Koncernen	
	2020	2019
Bokfört värde vid årets ingång	34	181
Bokfört värde förvärvade bolag	5	–
Årets investeringar	–	1
Årets avyttringar	–8	–
Erhållen utdelning	–2	–8
Årets resultatandel	12	8
Omklassificering	–27	–147
Omräkningsdifferenser	–	–1
Bokfört värde vid årets utgång	14	34

Under året har innehavet i Produktionskonsult Väst AB sålts till nybildade Produktionskonsult Väst Holding AB.

Koncernen (Mkr)

Namn	Organisationsnr.	Säte	Kapitalandel	Antal aktier	Resultatandel	Andel i eget kapital	Bokfört värde
Produktionskonsult Väst AB	5556713-5206	Göteborg	–	–	12	–	–
Produktionskonsult Väst Holding AB	559249-4487	Båstad	49,0%	4.900	1	1	1
Teramex Austria GmbH	FN333143T	Radentheim, Österrike	24,0%	288	1	6	6
Shanghai Canature Fireplace Products Ltd.	9131 0115 7721 1410 65H	Shanghai, Kina	25,0%	–	–	7	7
Rhoss Iberica Climatiation SL	B63597074	Barcelona, Spanien	30,0%	3.000	–2	–1	–
Totalt					12	13	14

Innehavet i Shanghai Canature Fireplace Products är ett joint venture.

Moderbolaget (Mkr)

Namn	Organisationsnr.	Säte	Kapitalandel	Antal aktier	Utdelning	Reavinst	Bokfört värde
Produktionskonsult Väst AB	556713-5206	Göteborg	–	–	2	18	–
Produktionskonsult Väst Holding AB	559249-4487	Båstad	49,0%	4.900	–	–	1

19 · ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Marknadsvärde ränteswap	–	8	–	8
Övrigt	127	174	–	–
Totalt	127	182	–	8

20 · VARULAGER

REDOVISNINGSPRINCIP

För redovisning av varulager tillämpas IAS 2. Värdering av varulagret har skett till det lägsta av anskaffnings- och återanskaffningsvärdet för råvaror, förbrukningsmaterial och inköpta färdigvaror samt till tillverkningskostnad för producerade varor. Lagret har i inget fall upptagits över nettoförsäljningsvärdet. Ränta ingår ej i lagervärdena. Prissättning vid leveranser mellan koncernföretagen sker till marknadspriser. Internvinster i koncernföretagens varulager elimineras i koncernredovisningen. Dessa elimineringar påverkar rörelseresultatet.

21 · EGET KAPITAL

EGET KAPITAL

Antalet aktier uppgår precis som vid årets ingång till 504.016.622 med ett kvotvärde på 0,15625 kr per styck. Under året har 250.000 A-aktier stämplats om till B-aktier.

Varje A-aktie berättigar till 10 röster på bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. För A-aktierna, med cirka 57% av rösterna, finns en hembudspflicht enligt bolagsordningen. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Bolaget har två ägare som vardera innehar mer än 10% av rösterna, dels en ägarkonstellation bestående av nuvarande och tidigare styrelseledamöter och ledning med cirka 46% av rösterna, dels Melker Schörling med cirka 20% av rösterna. Vid utgången av 2020 fanns inga utestående konverteringslån eller optionsrätter som kan komma att späda ut aktiekapitalet. Det fanns inte heller vid utgången av föregående år.

Förslag till beslut om vinstutdelning

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserade vinstmedel	3.522 Mkr
Överkursfond	4.751 Mkr
Årets nettoresultat	987 Mkr
Totalt	9.260 Mkr

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 1,55 kronor per aktie, vilket motsvarar 781 Mkr och att i ny räkning överföra 8.479 Mkr, varav 4.751 Mkr till överkursfond och 3.728 Mkr till balanserade vinstmedel.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Styrelsen har i sitt förslag till utdelning beaktat de investeringar som planeras.

(Mkr)	Kvotvärde (kr)	A-aktier (st)	B-aktier (st)	Totalt antal (st)
Vid årets ingång	0,15625	58.532.590	445.484.032	504.016.622
Omstämpling	0,15625	– 250.000	250.000	–
Vid årets utgång	0,15625	58.282.590	445.734.032	504.016.622



REDOVISNINGSPRINCIP

AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Förmånsbestämda pensionsplaner

Förmånsbestämda pensionsplaner är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer.

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder. Denna ersättning diskonteras till ett nuvärde. Diskonteringsräntan är räntan på balansdagen på en förstklassig företagsobligation, inklusive bostadsobligation, med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en fungerande marknad för sådana företagsobligationer används istället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av den så kallade Projected Unit Credit Method. Vidare beräknas det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar per rapportdagen.

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av nuvärdet av förpliktelsen, minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna justerat för eventuella tillgångsbegränsningar.

Samtliga de komponenter som ingår i periodens kostnad för en förmånsbestämd plan redovisas i rörelseresultatet.

Omvärderingseffekter utgörs av aktuariella vinster och förluster. Omvärderingseffekterna redovisas i övrigt totalresultat.

När beräkningen leder till en tillgång för koncernen begränsas det redovisade värdet på tillgången till det lägsta av överskottet i planen och tillgångsbegränsningen beräknad med hjälp av diskonteringsräntan. Tillgångsbegränsningen utgörs av nuvärdet av de framtida ekonomiska fördelarna i form av minskade framtida avgifter eller kontant återbetalning. Vid beräkning av nuvärdet av framtida återbetalningar eller inbetalningar beaktas eventuella krav på minimifondering.

Ändringar eller reduceringar av en förmånsbestämd plan redovisas tidigast då ändringen i planen eller reduceringen inträffar eller när företaget redovisar relaterade omstruktureringskostnader och ersättningar vid uppsägning. Ändringarna/reduceringarna redovisas direkt i årets resultat.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av netto-förpliktelsen/tillgången. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingsskäl som upplupen kostnad istället för som del av netto-förpliktelsen/tillgången.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid fonderade planer belastar skatten avkastningen på förvaltningstillgångar och redovisas i övrigt totalresultat. Vid ofonderade eller delvis ofonderade planer, belastar skatten årets resultat.

Koncernen har förmånsbestämda pensioner för i huvudsak schweiziska och svenska bolag. Schweiziska pensionsplaner är fonderade, vilket innebär att förvaltningstillgångar innehas för att trygga pensionsåtagandena. Tillgångarna förvaltas av fonder som är separata juridiska enheter. För svenska bolag hanteras beräkningar och utbetalningar via PRI Pensionstjänst AB. Dessa är inte fonderade. Några förvaltningstillgångar för att trygga pensionerna innehas således inte.

Den genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden är 16,6 år för Schweiz och 12,4 år för Sverige.

Det beräknade nuvärdet av koncernens förmånsbestämda pensionsåtaganden har baserats på de aktuariella antaganden som framgår av nedanstående tabell.

Aktuariella antaganden 2020	Schweiz	Sverige
Diskonteringsränta 1 januari	0,15%	1,35%
Diskonteringsränta 31 december	0,15%	1,15%
Förväntad löneökning	1,00%	3,00%
Förväntad inflation	0,60%	2,00%

Aktuariella antaganden 2019	Schweiz	Sverige
Diskonteringsränta 1 januari	1,00%	2,35%
Diskonteringsränta 31 december	0,15%	1,35%
Förväntad löneökning	1,00%	3,00%
Förväntad inflation	0,60%	2,00%

En känslighetsanalys har genomförts avseende de väsentliga antaganden som tillämpats och den inverkan förändrade antaganden skulle få på koncernens pensionsskuld framgår av nedanstående tabell.

Känslighetsanalys

	Inverkan på pensionskulden (Mkr)	
	av en höjning	av en sänkning
Diskonteringsränta - 0,5 procentenhet	- 131	+ 152
Förväntad löneökning - 0,25 procentenhet	+ 11	- 10
Förväntad inflation - 0,25 procentenhet	+ 27	- 7

22 · AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

(Mkr)	2020			2019		
	Fonderade planer	Ej fonderade planer	Totalt	Fonderade planer	Ej fonderade planer	Totalt
Avstämning av pensionsförpliktelser						
Nuvärde vid årets början	1.345	273	1.618	1.107	202	1.309
Nuvärde i förvärvade bolag	–	2	2	–	13	13
Kostnad avseende tjänstgöring	56	12	68	33	21	54
Ränta på förpliktelsen	2	3	5	12	3	15
Bidrag från arbetstagare	33	–	33	31	–	31
Betalda pensioner	– 54	– 5	– 59	– 69	– 4	– 73
Aktuariella vinster (-), förluster (+) under perioden	– 12	7	– 5	184	35	219
Regleringar	– 12	1	– 11	– 13	–	– 13
Omräkningsdifferenser	– 47	– 5	– 52	60	3	63
Nuvärde vid årets slut	1.311	288	1.599	1.345	273	1.618
Avstämning av förvaltningstillgångar						
Verkligt värde vid årets början	884	–	884	852	–	852
Ränteintäkt på förvaltningstillgångar	2	–	2	9	–	9
Aktuariella vinster (+), förluster (-) under perioden	18	–	18	– 6	–	– 6
Inbetalda avgifter	35	–	35	35	–	35
Bidrag från arbetstagare	33	–	33	31	–	31
Regleringar	– 12	–	– 12	– 13	–	– 13
Betalda pensioner	– 54	–	– 54	– 69	–	– 69
Omräkningsdifferenser	– 32	–	– 32	45	–	45
Verkligt värde vid årets slut	874	–	874	884	–	884
Avsättning för pensioner						
Pensionsförpliktelse, nuvärde	1.311	288	1.599	1.345	273	1.618
Förvaltningstillgångar, verkligt värde	– 874	–	– 874	– 884	–	– 884
Avsättning för pensioner	437	288	725	461	273	734
Pensionskostnader redovisade i årets resultat						
Kostnad avseende tjänstgöring	56	12	68	33	21	54
Ränta på förpliktelsen	2	3	5	12	3	15
Ränteintäkt på förvaltningstillgångar	– 2	–	– 2	– 9	–	– 9
Pensionskostnader, förmånsbestämda planer	56	15	71	36	24	60
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer			182			146
Totala pensionskostnader i årets resultat			253			206
Pensionskostnader redovisade i övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster (-), förluster (+) avseende:						
– ändrade finansiella antaganden	– 3	6	3	187	33	220
– ändrade demografiska antaganden	–	–	–	–	–	–
– erfarenhetsbaserade justeringar	– 9	1	– 8	– 2	1	– 1
– skillnad mellan faktisk avkastning och avkastning enligt diskonteringsränta på förvaltningstillgångar	– 18	–	– 18	6	–	6
– särskild löneskatt	–	2	2	–	8	8
Pensionskostnader i övrigt totalresultat	– 30	9	– 21	191	42	233
Avstämning av pensionsavsättning netto						
Ingående balans	461	273	734	255	202	457
Avsättningar i förvärvade bolag	–	2	2	–	13	13
Pensionskostnader, förmånsbestämda planer	56	15	71	36	24	60
Aktuariella differenser	– 30	7	– 23	191	34	225
Betalda pensioner	–	– 5	– 5	–	– 4	– 4
Inbetalda avgifter	– 35	–	– 35	– 35	–	– 35
Omräkningsdifferenser	– 15	– 5	– 20	14	4	18
Utgående balans	437	288	725	461	273	734
Under 2021 förväntas pensionskostnader för förmånsbestämda planer med	54	9	63	53	11	64
Förvaltningstillgångarnas sammansättning						
Aktier	177			138		
Räntebärande värdepapper	432			480		
Fastigheter m m	265			266		
Summa förvaltningstillgångar	874			884		

Moderbolagets redovisade pensionssskuld uppgår till 15 Mkr (12 Mkr) och är beräknad i enlighet med tryggandelagen och inte i enlighet med IAS 19.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Planerna omfattar huvudsakligen ålderspension, sjukpension och familjepension. Premierna betalas löpande under året av respektive koncernföretag till separata juridiska enheter, exempelvis försäkringsbolag. Storleken på premien baseras på lönen. Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen.

ITP-plan tryggad via Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 20 Mkr (21 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148% (148%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet av Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

23 · ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Garantier lämnas vanligen för ett till tre år, men längre garantitider förekommer i enstaka fall. Garantiriskreserven är beräknad med utgångspunkt i kostnadshistoriken för dessa åtaganden.

(Mkr)	Garanti- risk- reserv	Övrigt	Summa koncernen	Moder- bolaget
Belopp 2018-12-31	596	200	796	89
Avsättningar i förvärvade bolag	7	15	22	-
Avsättningar under året	112	16	128	9
lanspråktagande under året	- 124	- 12	- 136	- 3
Återförda avsättningar	- 41	- 17	- 58	-
Omräkningsdifferenser	19	3	22	4
Belopp 2019-12-31	569	205	774	99
Avsättningar i förvärvade bolag	16	5	21	-
Avsättningar under året	274	101	375	-
lanspråktagande under året	- 129	- 97	- 226	- 94
Återförda avsättningar	- 12	11	- 1	- 6
Omräkningsdifferenser	- 45	- 2	- 47	1
Belopp 2020-12-31	673	223	896	-

24 · SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Eftersom två av koncernens kreditavtal löper ut under 2021 har de skulder som omfattas av avtalen redovisats som kortfristiga skulder.

Bland kortfristiga skulder till kreditinstitut ingår även checkräkningskrediter. Beviljat belopp på checkräkningskrediter uppgår i koncernen till 523 Mkr (572 Mkr). Under året har koncernens checkräkningskrediter således reducerats med 49 Mkr. Moderbolaget har ingen checkkredit.

25 · OBLIGATIONSBLÅN

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Lån till rörlig ränta på Stibor + 130 räntepunkter som förfaller i maj 2020	–	750	–	750
Lån på 750 Mkr till fast ränta på 1,8% som förfaller i maj 2020	–	753	–	753
Lån på 650 Mkr till fast ränta på 1,0% som förfaller i juni 2021	650	650	650	650
Lån till rörlig ränta på Stibor + 110 räntepunkter som förfaller i juni 2021	350	350	350	350
Lån till rörlig ränta på Stibor + 60 räntepunkter som förfaller i juni 2021	500	500	500	500
Lån till rörlig ränta på Stibor + 135 räntepunkter som förfaller i april 2022	1.600	1.600	1.600	1.600
Lån till rörlig ränta på Stibor + 105 räntepunkter som förfaller i september 2023	1.100	1.100	1.100	1.100
Lån på 150 Mkr till fast ränta på 1,45% som förfaller i september 2023	150	150	150	150
Lån till rörlig ränta på Stibor + 115 räntepunkter som förfaller i juni 2024	1.250	1.250	1.250	1.250
Totalt	5.600	7.103	5.600	7.103

27 · ÖVRIGA SKULDER

I koncernen ingår beräknade tilläggsköpeskillingar som förfaller till betalning inom ett år med 461 Mkr (197 Mkr) och i moderbolaget med 83 Mkr (153 Mkr).

26 · ÖVRIGA SKULDER ICKE RÄNTEBÄRANDE

Tilläggsköpeskillingarnas storlek är huvudsakligen avhängiga förvärvade enheters framtida resultatutveckling. Andra inslag kan förekomma vid en del förvärv såsom exempelvis miljöåtgärder. Med tilläggsköpeskillingar avses skulder till minoritetsägare för förvärv av ytterligare aktier i enlighet med ingångna avtal. Angivna belopp är baserade på förväntad resultatutveckling. Någon övre gräns för tilläggsköpeskillingarnas storlek finns inte i något fall. De förväntade beloppen omvärderas löpande i enlighet med ledningens bästa bedömningar vid varje enskilt tillfälle. För 2020 hade dessa omvärderingar netto en inverkan på koncernens resultat med 353 Mkr vilket är en följd av att pandemin föranlett att de förväntade tilläggsköpeskillingarna avseende ett antal förvärvade bolag omvärderats. Redovisad skuld för moderbolaget avser i sin helhet förväntade tilläggsköpeskillingar. För en löptidsanalys - se not 29.

(Mkr)	Tilläggs- köpe- skillingar	Övrigt	Summa koncernen	Moder- bolaget
Belopp 2018-12-31	1.959	82	2.041	219
Skulder i förvärvade bolag	–	9	9	–
Skuldfört under året	449	261	710	65
Reglerat under året	– 29	–	– 29	–
Återfört under året	–	– 21	– 21	–
Omklassificeringar	– 139	–	– 139	– 101
Omräkningsdifferenser	103	13	116	9
Belopp 2019-12-31	2.343	344	2.687	192
Skuldfört under året	1.071	7	1.078	430
Reglerat under året	– 215	– 13	– 228	–
Återfört under året	– 342	–	– 342	–
Omklassificeringar	– 329	–	– 329	– 83
Omräkningsdifferenser	– 257	– 14	– 271	– 31
Belopp 2020-12-31	2.271	324	2.595	508

28 · UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna löner	484	463	8	7
Upplupna sociala kostnader	145	132	3	3
Förutbetalda intäkter	281	257	–	–
Övriga poster	713	606	19	35
Belopp vid årets utgång	1.623	1.458	30	45



REDOVISNINGSPRINCIP

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, onoterade aktier, räntebärande värdepapper, derivat samt övriga fordringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder, övriga skulder, derivat samt skulder för villkorade köpeskillningar.

Redovisning och värdering vid första redovisningstillfället

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella instrument redovisas initialt till verkligt värde med tillägg/avdrag för transaktionsutgifter, förutom avseende instrument som löpande värderas till verkligt värde via resultatet för vilka transaktionsutgifter istället kostnadsförs då de uppkommer. Kundfordringar (utan en betydande finansieringskomponent) värderas initialt till det transaktionspris som fastställts enligt IFRS 15.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella tillgångar

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång under IFRS 9 antingen som värderad till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat (skuldinstrumentsinvestering), verkligt värde via övrigt totalresultat (eget kapitalinvestering), eller verkligt värde via resultaträkningen. Nedan beskrivs hur NIBE:s olika innehav av finansiella tillgångar har klassificerats:

Innehav av räntefonder

Koncernen har innehav av räntefonder som värderas till verkligt värde via resultaträkningen eftersom fondandelarna, sett ut fondens perspektiv, utgör skulder samtidigt som fonderna inte endast ger upphov till betalning av kapitalbelopp och ränta.

Kapitalförsäkringar

Kapitalförsäkringar värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Derivatillgångar

Se nedan under "Derivat och säkringsredovisning".

Övriga finansiella tillgångar

Samtliga övriga finansiella tillgångar, vilket utgör merparten av koncernens finansiella tillgångar, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehåser inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller värderade till verkligt värde via resultatet. De finansiella skulder som värderas till verkligt värde via resultatet består av villkorade köpeskillningar för rörelseförvärv. Alla övriga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Bland de skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde ingår även skulder som kommer att betalas för minoritetsägares andelar i samband med tillämpning av AAM. Långfristiga skulder har en förväntad löptid som är längre än ett år medan kortfristiga skulder har en förväntad löptid om högst ett år.

Bortbokning av finansiella tillgångar och finansiella skulder

Koncernen bokar bort en finansiell tillgång från balansräkningen när den avtalsenliga rättigheten till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om koncernen överför rätten att erhålla de avtalsenliga kassaflödena genom en transaktion som innebär att alla väsentliga risker och förmåner med ägarskapet överförs. En finansiell skuld bokas bort från balansräkningen när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. Koncernen bokar också bort en finansiell skuld när de avtalsenliga villkoren modifieras och kassaflödena från den modifierade skulden är väsentligt annorlunda. I det fallet redovisas en ny finansiell skuld till verkligt värde baserat på de modifierade villkoren.

Derivat och säkringsredovisning

Valutasäkring

Valutaterminkontrakt redovisas till verkligt värde i balansräkningen, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. För att uppfylla kraven för säkringsredovisning finns en tydlig koppling mellan derivaten och de säkrade posterna. Vidare sker löpande en beräkning av effektiviteten och samtliga säkringsförhållanden är dokumenterade i enlighet med de krav som ställs i IAS 39. Vid valutasäkring av kassaflöden redovisas förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värden, till den del den är effektiv, under övrigt totalresultat tills underliggande säkrad post resultatavräknats. Ineffektiv del resultatförs omedelbart.

Prissäkring

Terminkontrakt som används vid prissäkring av råvaror värderas till verkligt värde i balansräkningen, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. För att uppfylla kraven för säkringsredovisning finns en tydlig koppling mellan derivaten och de säkrade posterna. Vidare sker löpande en beräkning av effektiviteten och samtliga säkringsförhållanden är dokumenterade i enlighet med de krav som ställs i IAS 39. Vid prissäkring av råvaruflöden redovisas förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värden, till den del den är effektiv, under övrigt totalresultat tills underliggande säkrad post resultatavräknats. Ineffektiv del resultatförs omedelbart.



Säkring av nettoinvestering

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat. Den del som bedöms vara ineffektiv redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Härvid används i så stor utsträckning som möjligt marknadsinformation då sådan finns tillgänglig medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde-värderingen av ett instrument är observerbara återfinns instrumentet i nivå två. I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation klassificeras det berörda instrumentet i nivå tre.

NIBE redovisar valutaderivat, räntederivat, råvaruderivat, villkorade köpeskillingar hänförliga till förvärv som genomförts efter den 1 juli 2014, kapitalförsäkringar samt kortfristiga placeringar av överlikviditet i noterade värdepapper till verkligt värde i årsredovisningen.

När verkligt värde för en tillgång eller skuld ska fastställas, använder koncernen observerbara data i så stor utsträckning som möjligt. Verkliga värden kategoriseras i olika nivåer i en verkligt värde-hierarki baserat på indata som används i värderingstekniken enligt följande:

Nivå 1: Enligt priser noterade på en aktiv marknad för identiska instrument.

Nivå 2: Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3: Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

Värdering av noterade värdepapper sker enligt nivå 1 medan värdering av valutaderivat, räntederivat, råvaruderivat samt kapitalförsäkringar sker enligt nivå 2. Villkorade köpeskillingar avseende förvärv av andelar som resulterat i ett rörelseförvärv tillhör nivå 3 i värderingshierarkin.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Vid tillämpning av säkringsredovisning, se separat avsnitt ovan om valutasäkring.



NIBE-koncernens finansiella tillgångar består i huvudsak av kundfordringar och banktillgodohavanden. De finansiella skulderna utgörs i huvudsak av krediter hos kreditinstitut, obligationslån och leverantörsskulder. De olika finansiella risker som kan förknippas med dessa tillgångar och skulder och NIBE-koncernens sätt att hantera de riskerna beskrivs nedan. Moderbolagets riskhantering överensstämmer med koncernens om inte annat anges nedan.

VALUTARISKER

Med valutarisker menas de risker det innebär att valutakursförändringar negativt kan påverka koncernens ställning och resultat. NIBE är utsatt för valutarisker dels genom löpande affärstransaktioner i olika valutor dels genom att koncernen har verksamheter i olika valutor. Riskerna kan indelas i transaktionsrisker och omräkningsrisker.

Transaktionsrisker

Med transaktionsrisk menas risk för kursförluster i löpande affärstransaktioner i utländska valutor genom att exempelvis en kundfordran som innehas i en utländsk valuta minskar i värde på grund av kursförändring i den valutan. I koncernens valutasäkringspolicy ingår att löpande försäljningar och inköp som sker i utländsk valuta eller är knuten till förändringar i utländsk valuta, skall kurssäkras enligt en rullande 12-månadersplan inom intervallet 60 - 100% av beräknade flöden. Säkerhetsgraden i kommande flöden avgör var i intervallet andelen skall ligga. Under 2020 var koncernens flöden i utländska valutor enligt nedan. Med flöden avses flöden i andra valutor än den egna lokala valutan. Med försvagning avses försvagning gentemot andra valutor utan beaktan av valutasäkringar.

Vid utgången av år 2020 har koncernen valutatermiskontrakt enligt vidstående tabell. Kontraktens sammanlagda värde (räknat som nettot utav köp- och säljkontrakt i respektive valuta) omräknat till SEK efter balansdagens kurs uppgår till 428 Mkr (453 Mkr).

Skillnaden mellan samtliga kontraktens belopp omräknade till SEK efter kontraktens valutakurs och samtliga kontraktens belopp omräknade till SEK efter balansdagens kurs vid utgången av år 2020, utgör en realiserad kursvinst som uppgår till 11 Mkr.

Ibland "Övriga fordringar" i koncernens balansräkning ingår derivat med positiva verkliga värden som uppgår till 38 Mkr (18 Mkr). Ibland "Övriga skulder" ingår derivat med negativa verkliga värden som uppgår till 26 Mkr (9 Mkr).

Valuta	Koncernen		Moderbolaget	
	Nettoflöde in (+) / ut (-)	Försvagning med 1%	Nettoflöde in (+) / ut (-)	Försvagning med 1%
AUD	- 13	-	-	-
CAD	- 1	-	- 1	-
CHF	187	- 2	- 1	-
CNY	3	-	-	-
CZK	- 8	-	-	-
DKK	74	- 1	-	-
EUR	1.347	- 13	- 1	-
GBP	151	- 2	-	-
HKD	- 20	-	-	-
MXN	- 288	3	-	-
NOK	173	- 2	-	-
PLN	- 79	1	-	-
RUB	9	-	-	-
SEK	7	-	-	-
USD	299	- 3	- 4	-
Totalt	1.841		- 7	

Utestående kontrakt på balansdagen, netto sälj (+) / köp (-), flöde i respektive valuta

Valuta	Flöde Kv 1	Flöde Kv 2	Flöde Kv 3	Flöde Kv 4	Genomsnittlig terminkurs	Balansdagskurs	Orealiserat resultat 2020-12-31	Orealiserat resultat 2019-12-31
AUD	-	2	3	1	5,94	6,26	- 2	-
DKK	3	3	4	9	1,35	1,35	-	-
EUR	9	8	7	9	10,03	10,04	-	6
GBP	1	1	1	1	11,12	11,09	-	-
HKD	17	16	9	20	1,05	1,06	- 1	-
MXN	- 199	- 133	- 137	- 91	0,39	0,41	11	5
NOK	1	1	1	1	0,95	0,95	-	-
USD	3	2	3	6	8,40	8,19	3	1
Totalt							11	12
Varav resultatförda på balansdagen							- 1	3
Varav redovisade i övrigt totalresultat på balansdagen							12	9

Omräkningsrisker

Med omräkningsrisker menas risker för valutakursförluster vid omräkning av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar till koncernens rapportvaluta, det vill säga svenska kronor. För att minimera omräkningsrisker finansieras tillgångarna där så kan ske i samma valuta, vilket innebär att valutakursförändringar på de lånen redovisas i övrigt totalresultat. Vid utgången av 2020 hade koncernen nettotillgångar i utländska valutor enligt nedan med finansieringen beaktad. I nettotillgångar ingår även andra tillgångar än sådana som klassas som finansiella instrument.

Om svenska kronan försvagas med 1% mot nämnda valutor innebär det att koncernens egna kapital förstärks med 231 Mkr (222 Mkr). Om svenska kronan förstärks med 1% mot nämnda valutor blir förhållandet

omvänt. Utan valutasäkring genom finansiering i samma valuta hade motsvarande belopp varit 236 Mkr (228 Mkr)

Moderbolagets risk består i risken för valutakursförändringar på de avsättningar i utländska valutor som finns för förvärv av utländska dotterbolag. Valutakursförändringar på dessa redovisas i finansnettot. Vid utgången av året hade moderbolaget avsättningar i utländska valutor enligt nedan.

Om svenska kronan förstärks med 1% mot nämnda valutor innebär det att moderbolagets egna kapital förstärks med 6 Mkr (4 Mkr). Om svenska kronan försvagas med 1% mot nämnda valutor blir förhållandet omvänt.

Valuta	Nettotillgångar	Valutasäkringar	2020
AUD	64	-	64
CAD	1.427	-	1.427
CHF	4.101	-	4.101
CZK	687	-	687
DKK	1.115	-	1.115
EUR	3.150	- 448	2.702
GBP	1.118	- 99	1.019
HKD	90	-	90
MYR	2	-	2
MXN	60	-	60
NOK	591	-	591
PLN	738	-	738
RON	67	-	67
RUB	123	-	123
RSD	472	-	472
SGD	23	-	23
TRY	770	-	770
VND	42	-	42
THB	41	-	41
USD	8.938	-	8.938
Totalt	23.618	- 547	23.071

Valuta	Nettotillgångar	Valutasäkringar	2019
AUD	69	-	69
CAD	865	-	865
CHF	4.225	- 43	4.182
CZK	680	-	680
DKK	1.138	- 99	1.039
EUR	2.669	- 265	2.404
GBP	1.123	- 110	1.013
HKD	87	-	87
MYR	2	-	2
MXN	82	-	82
NOK	645	- 52	593
PLN	711	-	711
RON	71	-	71
RUB	162	-	162
RSD	77	-	77
SGD	23	-	23
TRY	96	-	96
VND	35	-	35
THB	47	-	47
USD	10.011	-	10.011
Totalt	22.818	- 569	22.249

MODERBOLAGET

Valuta	2020	2019
DKK	-	99
EUR	469	164
GBP	99	109
NOK	-	52
Totalt	568	424



Kreditrisk

Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan inte kundförluster helt undvikas. För att minimera riskerna görs löpande kreditbedömningar av de större krediterna. Kredittiden är normalt 30 dagar. Regionala variationer med både kortare och längre kredittider förekommer. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte.

Vår bedömning är att koncernen har en väl fungerande kreditbevakning som hittills inneburit att koncernen inte drabbats av kundförluster av någon betydelse. Reservationer har gjorts efter individuell prövning av förfallna fordringar.

Förfallna fordringar

(Mkr)	2020	2019
Fordringar som helt eller delvis skrivits ner		
– förfallna sedan mindre än 3 månader	140	148
– förfallna sedan mer än 3 månader	82	97
Fordringar som inte skrivits ner		
– förfallna sedan mindre än 3 månader	650	726
– förfallna sedan mer än 3 månader	101	143
Summa förfallna fordringar	973	1.114
Reserverat för kreditförluster	– 81	– 90
Summa förfallna ej nedskrivna fordringar	892	1.024

Reservation för kreditförluster

(Mkr)	2020	2019
Ingående reservationer	90	51
Reservationer i förvärvade bolag	3	18
Konstaterade kreditförluster	– 11	– 4
Återförda reservationer	– 15	– 7
Årets reservationer	20	31
Omräkningsdifferenser	– 6	1
Utgående reservationer	81	90

Årets resultat har belastats med 23 Mkr (29 Mkr) avseende kreditförluster som uppkommit i koncernens fordringar.

Vinster och förluster på finansiella instrument

	Koncernen		Moderbolaget	
(Mkr)	2020	2019	2020	2019
Kursvinster och kursförluster i valutaderivat använda för säkringsredovisning redovisade				
– som övriga rörelseintäkter	8	9	–	–
– som kostnad för sålda varor	– 2	– 3	–	–
– i övrigt totalresultat	3	4	–	–
Vinster och förluster i råvaru-derivat använda för säkringsredovisning redovisade				
– som kostnad för sålda varor	1	4	–	–
– i övrigt totalresultat	1	3	–	–
Kursvinster och kursförluster i övriga finansiella tillgångar och skulder redovisade				
– som övriga rörelseintäkter	227	116	–	–
– som kostnad för sålda varor	– 248	– 117	–	–
– som finansiella intäkter	220	197	81	74
– som finansiella kostnader	– 253	– 213	– 148	– 135
Värdeförändring obligationslån redovisad som finansiell intäkt	3	7	3	7
Värdeförändring ränteswap redovisad som finansiell intäkt	– 8	– 5	– 8	– 5
Kreditförluster i kundfordringar redovisade som försäljningskostnader	– 23	– 29	–	–
Totalt	– 71	– 27	– 72	– 59

Såsom vinster och förluster redovisas ovan valutakursvinster, valutakursförluster och förluster på lämnade krediter. Räntor har inte inkluderats. Koncernens redovisningssystem medger ingen fördelning av valutakursvinster och valutakursförluster på de olika kategorierna av finansiella tillgångar och skulder.

Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde kan avvika från redovisat värde, bland annat som en följd av förändrade marknadsräntor. För koncernens skulder som löper med rörlig ränta bedöms verkligt värde överensstämma med redovisat värde. Koncernen har två obligationer som löper med fast ränta. För dessa har verkligt värde beräknats genom en diskontering av framtida kassaflöden till aktuell marknadsränta. Värderingen av dessa obligationer tillhör nivå 2 i värderingshierarkin. Verkligt värde bedöms överensstämma med redovisat värde för ej räntebärande tillgångar och skulder såsom

kundfordringar och leverantörsskulder. Inga instrument har kvittats i balansräkningen utan samtliga har bruttoredovisats. För övriga finansiella tillgångar och skulder i koncernen utgör de redovisade värdena en rimlig approximation av deras verkliga värden.

Tillgångar 2020-12-31 (Mkr)	Värderat till upplupet an- skaffningsvärde	Värderat till verkligt värde via resultatet	Derivat använt för sÄkrings- redovisning	Icke finansiella tillgångar	Summa bokfört värde	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	18.958	18.958	
Materiella anläggningstillgångar	–	–	–	5.350	5.350	
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	–	–	–	14	14	
Långfristiga fordringar hos intresseföretag	48	–	–	–	48	48
Långfristiga värdepappersinnehav	14	11	–	–	25	25
Uppskjutna skattefordringar	–	–	–	441	441	
Andra långfristiga fordringar	127	–	–	–	127	127
Varulager	–	–	–	4.431	4.431	
Kundfordringar	3.381	–	–	–	3.381	3.381
Kundfordringar hos intresseföretag	6	–	–	–	6	6
Skattefordran	–	–	–	220	220	
Övriga fordringar	258	–	40	–	298	298
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	–	–	244	244	
Kortfristiga placeringar	–	201	–	–	201	201
Likvida medel	4.593	–	–	–	4.593	4.593
Summa tillgångar	8.427	212	40	29.658	38.337	

Tillgångar 2019-12-31 (Mkr)	Värderat till upplupet an- skaffningsvärde	Värderat till verkligt värde via resultatet	Derivat använt för sÄkrings- redovisning	Icke finansiella tillgångar	Summa bokfört värde	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	18.703	18.703	
Materiella anläggningstillgångar	–	–	–	4.963	4.963	
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	–	–	–	34	34	
Långfristiga värdepappersinnehav	14	9	–	–	23	23
Uppskjutna skattefordringar	–	–	–	350	350	
Andra långfristiga fordringar	174	–	8	–	182	182
Varulager	–	–	–	4.403	4.403	
Kundfordringar	3.496	–	–	–	3.496	3.496
Kundfordringar hos intresseföretag	2	–	–	–	2	2
Skattefordran	–	–	–	89	89	
Övriga fordringar	545	–	19	–	564	564
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	–	–	249	249	
Kortfristiga placeringar	–	227	–	–	227	227
Likvida medel	3.944	–	–	–	3.944	3.944
Summa tillgångar	8.175	236	27	28.791	37.229	



Eget kapital och skulder 2020-12-31 (Mkr)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Derivat använt för sÄkrings- redovisning	Icke finansiella poster	Summa bokfört värde	Verkligt värde
Eget kapital	–	–	17.737	17.737	
Avsättningar	–	–	2.921	2.921	
Långfristiga skulder*	7.611	–	–	7.611	7.611
Leasingskulder (lång- och kortfristiga)	954	–	–	954	954
Kortfristiga räntebärande skulder	4.032	–	–	4.032	4.032
Leverantörsskulder	1.998	–	–	1.998	1.998
Förskott från kunder	78	–	–	78	78
Skatteskulder	–	–	233	233	
Övriga skulder	1.124	26	–	1.150	1.150
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1.623	–	–	1.623	1.623
Summa eget kapital och skulder	17.420	26	20.891	38.337	

* varav 81 Mkr avser lån i utländska valutor för säkring av nettoinvestering i utländska verksamheter.

Eget kapital och skulder 2019-12-31 (Mkr)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Derivat använt för sÄkrings- redovisning	Icke finansiella poster	Summa bokfört värde	Verkligt värde
Eget kapital	–	–	17.604	17.604	
Avsättningar	–	–	2.737	2.737	
Långfristiga skulder*	9.015	–	–	9.015	9.015
Leasingskulder (lång- och kortfristiga)	939	–	–	939	939
Kortfristiga räntebärande skulder	2.722	–	–	2.722	2.722
Leverantörsskulder	1.822	–	–	1.822	1.822
Förskott från kunder	35	–	–	35	35
Skatteskulder	–	–	176	176	
Övriga skulder	711	9	–	720	720
Övriga skulder till intresseföretag	1	–	–	1	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1.458	–	–	1.458	1.458
Summa eget kapital och skulder	16.703	9	20.517	37.229	

* varav 89 Mkr avser lån i utländska valutor för säkring av nettoinvestering i utländska verksamheter.

Säkringsredovisning

Under 2020 har säkringsredovisning tillämpats i enlighet med IAS 39 avseende:

- Kassaflödessäkring genom valutaderivat för framtida in- och utbetalningar i utländska valutor.
- Prissäkring av råvaror genom råvaruderivat. Vid utgången av 2020 finns utestående kontrakt som förfaller kvartal 1 2021 till ett värde av 18 Mkr med 2 Mkr i realiserad vinst som redovisas bland övriga fordringar.
- Säkringsredovisning genom finansiering i utländska valutor av nettoinvesteringar i utländska verksamheter, vilket innebär att kursförändringar i sådan låneskuld redovisas i övrigt totalresultat förutsatt att det finns en nettotillgång i koncernbalansräkningen att säkra.

För information om de belopp som redovisas i övrigt totalresultat, se resultaträkningar på sidorna 84 och 98.

Kapitalrisker

Med kapitalrisk menas risken för att koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet ska minska på grund av kapitalbrist. Koncernen bedömer löpande risken på basis av soliditeten beräknad som redovisat eget kapital i procent av balansomslutningen. Målet är att soliditeten inte ska understiga 30%. Under den senaste femårsperioden har soliditeten i genomsnitt uppgått till 46,8%. Koncernen har möjlighet att motverka kapitalbrist genom nyemission eller reducerad utdelning. Kapital definieras i NIBE som totalt eget kapital såsom det redovisas i balansräkningen, se sidan 88 och 98. De kapitalkrav (så kallade covenants) som ställts av koncernens externa kreditgivare uppfylls med goda marginaler.

Ränterisker

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor negativt påverkar kassaflödet eller det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder. Då all upplåning i NIBE-koncernen förutom ett banklån och två obligationslån är till rörlig ränta är koncernen endast exponerad för kassaflödesrisken avseende den finansiella upplåningen.

Koncernens räntebärande skulder uppgick vid årets utgång till 10.660 Mkr. Den genomsnittliga räntesatsen uppgick till 2,0%. En förändring av räntesatsen med 1% vid konstant skuld innebär för koncernen en resultatpåverkan med 107 Mkr.

NIBE-koncernens policy är att räntebindningstiden för lån så långt möjligt skall balansera med de inkommande kassaflödenas bindningstid.

Moderbolagets räntebärande skulder uppgick vid årets utgång till 5.600 Mkr. En förändring av räntesatsen med 1% vid konstant skuld innebär för moderbolaget en resultatpåverkan med 56 Mkr.

Finansieringsrisker

Med finansieringsrisk menas risken för att svårigheter med att finansiera koncernens verksamhet skulle uppstå och därmed på kort och lång sikt medföra fördyringar.

Koncernen har, och bedöms även i framtiden ha, ett bra kassaflöde. Detta är av väsentlig betydelse för att nödvändiga investeringar skall kunna genomföras och för att övriga åtaganden skall kunna uppfyllas. Koncernen har också en offensiv strategi när det gäller förvärv av verksamheter. Målsättningen är en tillväxt på 20% per år. Långsiktigt bör minst hälften komma från organisk tillväxt.

Det samlade kapitalbehovet kan enskilda år komma att överstiga det interna kassaflödet. Finansiering av detta beräknas kunna tillgodoseas, dels via det traditionella banksystemet, via aktiemarknaden samt via kapitalmarknaden utan att det skall medföra onormala fördyringar. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga odiskonterade kassaflödena.



Koncernen 2020-12-31

Förfallostruktur för finansiella skulder

(Mkr)	Nominellt belopp	Totalt	< 1 år	1 – 2 år	3 – 4 år	> 5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut	824	879	–	143	140	596
Obligationslån	5.600	5.813	1.515	1.648	2.650	–
Övriga långfristiga skulder	416	420	–	420	–	–
Tilläggsköpeskillingar	2.732	2.732	461	136	1.474	661
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	2.532	2.558	2.558	–	–	–
Leverantörsskulder	1.998	1.998	1.998	–	–	–
Förskott från kunder	78	78	78	–	–	–
Derivat använt för säkringsredovisning	26	26	26	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	663	663	663	–	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1.623	1.623	1.623	–	–	–
Leasingskulder	954	1.061	313	244	304	200
Summa finansiella skulder	17.446	17.851	9.235	2.591	4.568	1.457

Koncernen 2019-12-31

Förfallostruktur för finansiella skulder

(Mkr)	Nominellt belopp	Totalt	< 1 år	1 – 2 år	3 – 4 år	> 5 år
Långfristiga skulder till kreditinstitut	660	703	–	15	–	688
Obligationslån	7.103	7.426	1.517	1.543	3.009	1.357
Övriga långfristiga skulder	413	427	–	427	–	–
Tilläggsköpeskillingar	2.540	2.540	197	445	866	1.032
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	1.219	1.231	1.231	–	–	–
Leverantörsskulder	1.822	1.822	1.822	–	–	–
Förskott från kunder	35	35	35	–	–	–
Derivat använt för säkringsredovisning	9	9	9	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	514	514	514	–	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1.458	1.458	1.458	–	–	–
Leasingskulder	939	1.066	334	244	374	114
Summa finansiella skulder	16.712	17.231	7.117	2.674	4.249	3.191



Moderbolaget 2020-12-31

Förfallostruktur för finansiella skulder

(Mkr)	Nominellt belopp	Totalt	< 1 år	1 – 2 år	3 – 4 år	> 5 år
Obligationslån	5.600	5.813	1.515	1.648	2.650	–
Tilläggsköpeskillingar	591	591	83	–	409	99
Kortfristiga skulder till koncernföretag	4	4	4	–	–	–
Leverantörsskulder	4	4	4	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	58	58	58	–	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	30	30	–	–	–
Summa finansiella skulder	6.287	6.500	1.694	1.648	3.059	99

Moderbolaget 2019-12-31

Förfallostruktur för finansiella skulder

(Mkr)	Nominellt belopp	Totalt	< 1 år	1 – 2 år	3 – 4 år	> 5 år
Obligationslån	7.103	7.426	1.517	1.543	3.009	1.357
Tilläggsköpeskillingar	345	345	153	83	–	109
Kortfristiga skulder till koncernföretag	2	2	2	–	–	–
Leverantörsskulder	16	16	16	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	16	16	16	–	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	45	45	45	–	–	–
Summa finansiella skulder	7.527	7.850	1.749	1.626	3.009	1.466

30 · STÄLLDA SÄKERHETER

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Företagsinteckningar	14	54	–	–
Fastighetsinteckningar	198	207	–	–
Inventarier med äganderättsförbehåll	33	–	–	–
Fordringar	91	123	13	12
Summa ställda säkerheter	336	384	13	12

31 · EVENTUALFÖRPLIKTELSE

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Pensionsförpliktelser som inte har upptagits bland skulderna eller avsättningarna	5	4	–	–
Eventualförpliktelser till förmån för övriga koncernföretag	–	–	996	1.281
Summa eventualförpliktelser	5	4	996	1.281

Markföreningar är kända vid fyra av koncernens produktionsanläggningar i Danmark och Tjeckien. Några eventualförpliktelser för dessa har inte redovisats då det bedöms ytterst osannolikt att någon utav dem skulle kunna medföra väsentliga kostnader för det fall koncernen skulle hållas ansvarig.

Moderbolagets eventualförpliktelser avser i huvudsak proprieborgen lämnad till kreditinstitut som säkerhet för dotterbolags låneskulder.

REDOVISNINGSPRINCIP

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt IAS 7. Den indirekta metoden har använts, vilket innebär att nettoresultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden. I likvida medel ingår kassa och omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos bank samt kortfristiga placeringar.

KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen (Mkr)	Skulder till kreditinstitut	Obligationslån	Övriga skulder	Totalt
Belopp 2018-12-31	2.546	6.260	2.058	10.864
Förändringar med kassaflödespåverkan				
Amortering av långfristiga lån	- 1.798	- 900	- 29	- 2.727
Amortering av leasingskulder	-	-	- 240	- 240
Nya lån som tagits upp	1.032	1.750	383	3.165
Summa	- 766	850	114	198
Förändringar utan kassaflödespåverkan				
Skulder i förvärvade bolag	2	-	88	90
Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	-	-	839	839
Skuldfört under året	-	-	703	703
Återfört under året	-	-	- 144	- 144
Förändring av verkligt värde	-	- 7	- 71	- 78
Omräkningsdifferenser	97	-	107	204
Summa	99	- 7	1.522	1.614
Belopp 2019-12-31	1.879	7.103	3.694	12.676
Förändringar med kassaflödespåverkan				
Amortering av långfristiga lån	- 435	- 1.500	- 144	- 2.079
Amortering av leasingskulder	-	-	- 323	- 323
Nya lån som tagits upp	1.865	-	52	1.917
Summa	1.430	- 1.500	- 415	- 485
Förändringar utan kassaflödespåverkan				
Skulder i förvärvade bolag	103	-	114	217
Skuldfört under året	-	-	1.362	1.362
Återfört under året	-	-	- 780	- 780
Förändring av verkligt värde	-	- 3	24	21
Omräkningsdifferenser	- 56	-	- 357	- 413
Summa	47	- 3	363	407
Belopp 2020-12-31	3.356	5.600	3.642	12.598

Moderbolaget (Mkr)	Obligationslån	Övriga skulder icke räntebärande	Totalt
Belopp 2018-12-31	6.260	219	6.479
Förändringar med kassaflödespåverkan			
Amortering av långfristiga lån	- 900	-	- 900
Nya lån som tagits upp	1.750	-	1.750
Summa	850	-	850
Förändringar utan kassaflödespåverkan			
Skuldfört under året	-	65	65
Omklassificering	-	- 101	- 101
Förändring av verkligt värde	- 7	-	- 7
Omräkningsdifferenser	-	9	9
Summa	- 7	- 27	- 34
Belopp 2019-12-31	7.103	192	7.295
Förändringar med kassaflödespåverkan			
Amortering av långfristiga lån	- 1.500	-	- 1.500
Summa	- 1.500	-	- 1.500
Förändringar utan kassaflödespåverkan			
Skuldfört under året	-	430	430
Omklassificering	-	- 83	- 83
Förändring av verkligt värde	- 3	-	- 3
Omräkningsdifferenser	-	- 31	- 31
Summa	- 3	316	313
Belopp 2020-12-31	5.600	508	6.108

Bolag som ingår i NIBE koncernen

Uppgifter om dotterföretag	Organisationsnr.	Säte	Land	*
ABK AS	959 651 094	Oslo	Norge	*
ait-austria GmbH	FN469896z	Neudorf	Österrike	*
ait-cesko s.r.o	28077458	České Budějovice	Tjeckien	*
ait-deutschland GmbH	HRB 2991	Bayreuth	Tyskland	*
ait Schweiz AG	CH-100 3 017 337-2	Altishofen	Schweiz	*
ait-slovensko s.r.o	48103926	Bratislava	Slovakien	*
ait-värmeteknik-sverige AB	556936-5033	Helsingborg	Sverige	*
Askoma AG	CHE-101.048.895	Thunstetten	Schweiz	*
Askoma SDN BHD	489344-W	Johor Bahru	Malaysia	*
ATE-Electronics S.r.l.	9518750964	Giaveno	Italien	*
Backer Alpe S. de R.L. de C.V.	BAL0805266BA	Mexico City	Mexiko	*
Backer AB	556053-0569	Hässleholm	Sverige	*
Backer Asia Ltd	866 531	Hong Kong	Kina	
Backer Heating Technologies France SARL	91379344781	Lyon	Frankrike	*
Backer Cellnergy Engineering PTE Ltd	2004039928E	Singapore	Singapore	*
Backer EHP Inc.	99-0367868	Murfreesboro	USA	*
Backer ELC AG	CHE-253.701.740	Teufenthal	Schweiz	*
Backer Elektro CZ a.s.	60469617	Hlinsko	Tjeckien	*
Backer ELTOP s.r.o.	44795751	Miretice	Tjeckien	*
Backer Facsa S.L.	B-62.928.361	Aiguafreda	Spanien	*
Backer Fastighets AB	559223-2952	Hässleholm	Sverige	
Backer Fer s.r.l.	REA: 173478	Sant'Agostino	Italien	*
Backer Grand Heater Co Ltd	105560004323	Muaeng Samutsakorn	Thailand	*
Backer Heating Technologies Co. Ltd	440301503227017	Shenzhen	Kina	*
Backer Heating Technologies Inc	36-4044600	Elgin	USA	*
Backer Hotwatt Inc.	81-4435368	Wilmington	USA	*
Backer HTV Co. Ltd	1101832398	Tan Kim	Vietnam	*
Backer Marathon Inc.	47-3075187	Delaware	USA	*
Backer OBR Sp. z o.o.	8358936	Pyrzyce	Polen	*
Backer-Springfield Dongguan Co. Ltd	441900400000302	Dongguan City	Kina	*
Backer-Wilson Elements Pty Ltd	ACN 100 257 514	Burwood	Australien	*
Backer Wolff GmbH	HRB 27026	Dortmund	Tyskland	*
Bentone AB	556617-3927	Ljungby	Sverige	
Biawar Produkcja Sp z o.o.	5423273185	Bialystok	Polen	*
Briskheat Corporation	31-1271116	Columbus	USA	*
Briskheat Corporation HK Ltd	1511003	Hong Kong	Kina	
Briskheat Shenzhen Trading Company Ltd	914403000942785000	Guangdong Province	Kina	
Briskheat Technology Company Co. Ltd	42982980	Zhubei City	Taiwan	
Briskheat Vietnam Co Ltd	3216041512	Dong Nai Industrial Zone	Vietnam	*
Cetetherm AB	559147-1437	Ronneby	Sverige	*
Cetetherm LLC	1105010000303	Sankt Petersburg	Ryssland	*
Cetetherm Oy	3008611-6	Vanda	Finland	*
Cetetherm SAS	788262459	Pontcharra sur Turdine	Frankrike	*
Cetetherm s.r.o.	08300321	Prag	Tjeckien	*
CGC Group of Companies	85828 1728 RC0001	Mississauga	Kanada	*
CK Fires Ltd	5524093	Wolverhampton	Storbritannien	*
ClimaCool Corp.	73-1409358	Oklahoma City	USA	*
Climate Control Group Inc.	73-1415062	Oklahoma City	USA	*
ClimateCraft Inc.	73-1207959	Oklahoma City	USA	*

* Säljbolag och produktionsbolag som ingår i Hållbarhetsrapporteringen för 2020

Uppgifter om dotterföretag	Organisationsnr.	Säte	Land	*
ClimateMaster Inc.	93-0857025	Oklahoma City	USA	*
Contura Stoves Ltd	13087424	Doncaster	Storbritannien	
CTC AB	556617-3919	Ljungby	Sverige	*
CTC Ferrofil AS	832538132	Årnes	Norge	*
CTC AG	CHE-105.970.811	Zürich	Schweiz	*
Danotherm Electric A/S	10 12 60 61	Rødovre	Danmark	*
DMD Dis Ticaret Makine Sanayi AS	510421	Istanbul	Turkiet	*
Druzstevniz. Drazice - strojírna s.r.o.	45148465	Benátky nad Jizerou	Tjeckien	*
E. Braude (London) Ltd	585474	Sandhurst	Storbritannien	*
ELEKTRON-ETTO, s.r.o.	26906040	Hustopeče nad Bečvou	Tjeckien	
Elektrotermija Ltd	17578448	Užice	Serbien	
Eltwin A/S	13 99 24 44	Risskov	Danmark	*
Eltwin Sp. z.o.o.	394767	Stargard	Polen	*
Emin Teknik Hortum Ve Makine AS	469632	Istanbul	Turkiet	*
Enertech AB	556060-2269	Ljungby	Sverige	*
Enertech Belgium Sprl	821427672	Couvin	Belgien	*
Enertech Global LLC	45-2301710	Greenville	USA	*
Enertech GmbH	HRB 733204	Iserlohn	Tyskland	*
Enertech Ltd	299044	Worcestershire	Storbritannien	*
Fireplace Products Australia Pty Ltd	117 303 554	Hallam	Australien	*
Fireplace Products US Inc.	601374460	Blaine	USA	*
Flex Academy D.O.O.	21296333	Freezone bb Priboj	Serbien	*
FPI Fireplace Products International Ltd.	BC0161829	Richmond	Kanada	*
Gaumer Company Inc	74-1778481	Houston	USA	*
Gazco Ltd	2228846	Exeter	Storbritannien	*
HC Holding ETA AG	CHE-168.793.868	Baar	Schweiz	*
Heating Group International B.V.	16083429	Nijmegen	Nederländerna	
Heatpoint B.V.	30146922	Bodegraven	Nederländerna	*
Heatrod Elements Ltd	766 637	London	Storbritannien	*
Heatron Inc.	43-1126014	Leavenworth	USA	*
Hemi Heating AB	556420-8601	Södertälje	Sverige	*
Hemi Heating Technology Co Ltd	91520100666994785H	Guiyang Guizhou	Kina	*
Høiax AS	936 030 327	Fredrikstad	Norge	*
HT S.p.A.	TV 195113	Treviso	Italien	*
HT Est Division s.r.l.	J02/1489/2007	Arad	Rumänien	*
HT Heizelemente Deutschland GmbH	HRB 41822	Bielefeld	Tyskland	
Hydraulik-Service I Markaryd AB	556262-1150	Markaryd	Sverige	
Hyper Engineering Pty Ltd	ACN 148 010 520	Victoria	Australien	*
International Environmental Corp.	73-0754306	Oklahoma City	USA	*
Jac. De Vries Gesta B.V.	36043314	Hoorn	Nederländerna	
JSC Evan	1065260108517	Nizhny Novgorod	Ryssland	*
Jevi A/S	12 85 42 77	Vejle	Danmark	*
Järnvägsgatan 9 i Markaryd AB	559227-0531	Markaryd	Sverige	
Kaukora Oy	0138194-1	Raisio	Finland	*
KKT Chillers Inc.	83-0486747	Elk Grove	USA	*
KNV Energietechnik GmbH	78375h	Schörfling	Österrike	*
Koax Corp.	73-1284158	Oklahoma City	USA	*
KVM-Genvex A/S	21 38 76 49	Haderslev	Danmark	*
Lotus Heating Systems A/S	26 11 04 75	Langeskov	Danmark	*
Loval Oy	0640930-9	Lovisa	Finland	*
Lund & Sörensen AB	556731-8562	Sösådal	Sverige	
Lund & Sørensen A/S	25 64 75 99	Vejle	Danmark	*
Lund & Sørensen Electric Heating Equipment Accessory Co Ltd	120000400007673	Tianjin	Kina	*

* Säljbolag och produktionsbolag som ingår i Hållbarhetsrapporteringen för 2020

Uppgifter om dotterföretag	Organisationsnr.	Säte	Land	*
METRO THERM AB	556554-1603	Kalmar	Sverige	*
METRO THERM A/S	20 56 71 12	Helsingø	Danmark	*
Meyer Vastus AB, Oy	0215219-8	Monninkylä	Finland	*
Moravská dopravní společnost, a.s.	61974421	Hlinsko	Tjeckien	
Motron A/S	26 41 80 97	Risskov	Danmark	*
myUptech AB	556633-8140	Markaryd	Sverige	
Nathan Belgie B.V.	64767175	Duiven	Nederländerna	
Nathan Holding B.V.	20104506	Arnhem	Nederländerna	
Nathan Industries B.V.	9188041	Duiven	Nederländerna	
Nathan Projects B.V.	4768643	Harde	Nederländerna	
Nathan Projects BVBA	0832.529.125	Zaventem	Belgien	
Nathan Service B.V.	9194331	Duiven	Nederländerna	
Nathan Systems B.V.	9194331	Duiven	Nederländerna	
Nathan Systems NV	450.269.149	Zaventem	Belgien	
Naturenergi IWABO AB	556663-0355	Bollnäs	Sverige	
NIBE AB	556056-4485	Markaryd	Sverige	*
NIBE AirSite AB	556725-5780	Lindome	Sverige	*
NIBE Beteiligungsverwaltungs GmbH	295717d	Wien	Österrike	
NIBE-BIAWAR Sp. z o.o.	50042407	Bialystok	Polen	*
Nibe Climate Solutions Canada Corp.	BC110 5117	Vancouver	Kanada	
NIBE Energietechnik B.V.	20111793	Willemstad	Nederländerna	*
NIBE Energy Systems France SAS	501 594 220	Reyrieux	Frankrike	*
NIBE Energy Systems Inc.	99 03 68 191	Wilmington	USA	
NIBE Energy Systems Ltd	5764 775	Sheffield	Storbritannien	*
NIBE Energy Systems Oy	09314276	Helsingfors	Finland	*
NIBE Foyers France S.A.S.	491 434 965	Lyon	Frankrike	*
NIBE Stoves Canada Corp.	BC1093578	Richmond	Kanada	
NIBE Stoves GmbH	HRB 13929	Harrislee	Tyskland	
NIBE Systemtechnik GmbH	HRB 5879	Celle	Tyskland	*
NIBE Treasury AB	556108-0259	Markaryd	Sverige	
Nordpeis AS	957 329 330	Lierskogen	Norge	*
Norske Backer AS	919 799 064	Kongsvinger	Norge	*
Northstar Poland Sp. z o.o.	570844191	Trzcianka	Polen	*
Omni Control Technology Inc.	04-3142926	Whitinsville	USA	*
Osby Parca AB	556049-4980	Osby	Sverige	*
Pellux GmbH	FN485925	Schorfling am Attersee	Österrike	
Renting 959 KB	916616-1787	Ljungby	Sverige	
Rhoss GmbH	HRB 411169	Stuttgart	Tyskland	*
Rhoss S.p.A.	1142230299	Codroipo	Italien	*
Rotterdamse Elementen Fabriek B.V.	000016710339	Rotterdam	Nederländerna	*
SAN Electro Heat A/S	42 16 59 13	Graested	Danmark	*
Snowcliff AG	CH-020 7 000 720-2	Zürich	Schweiz	
Schulthess Maschinen AG	CH-020 3 923 223-4	Zürich	Schweiz	*
Schulthess Maschinen GmbH	FN 125340z	Wien	Österrike	*
Sinus-Jevi Electric Heating B.V.	37106129	Medemblik	Nederländerna	*
Springfield Wire de Mexico S.A. de C.V.	SWM710722KW3	Nuevo Laredo	Mexiko	*
Stovax Ltd	1572550	Exeter	Storbritannien	*
Stovax D1 Ltd	4826958	Exeter	Storbritannien	
Stovax Group Ltd	7127090	Exeter	Storbritannien	
Stovax Heating Group Ltd	8299613	Exeter	Storbritannien	
Stovax Heating Group (NI) Ltd	Ltd NI675194	Belfast	Nordirland	
Strukturgruppen AB	556627-5870	Kungsbacka	Sverige	*
Tempeff North America Ltd	812525954	Winnipeg	Kanada	*
TermaTech A/S	27 24 52 77	Hasselager	Danmark	*

* Säljbolag och produktionsbolag som ingår i Hållbarhetsrapporteringen för 2020

Uppgifter om dotterföretag	Organisationsnr.	Säte	Land	*
Termorad Spolka z.o.o.	000542990	Radom	Polen	*
Termotech S.r.l.	183099	Vigevano	Italien	
ThermaClime Technologies Inc.	73-1553910	Oklahoma City	USA	*
Therm-X of California Inc.	94-2393175	Hayward	USA	*
Therm-X SVT Co. Ltd.	3700810044	Binh Duong Province	Vietnam	*
Therm-X SVT LLC	20-8024427	Hayward	USA	
TIKI d.o.o. Stara Pazova	20104554	Stara Pazova	Serbien	
TIKI HVAC d.o.o.	8203687000	Velenje	Slovenien	
Turboflame AB	556117-5125	Ljungby	Sverige	
Untes Isitma Klima Sogutma San Ve Tic A.S.	9170016107	Kazan	Turkiet	
Untes Rhoss Sogutma Sistemleri A.S.	9960381156	Kazan	Turkiet	
Untes VRF Klima Sistemleri A.S.	9170013850	Kazan	Turkiet	
Varde Ovne A/S	21 55 49 79	Gram	Danmark	*
VEÅ AB	556135-7988	Sävsjö	Sverige	
VEÅ Förvaltning AB	559105-8192	Sävsjö	Sverige	
VEÅ Holding AB	556954-8596	Sävsjö	Sverige	
VEÅ Uthyrning AB	559029-3949	Sävsjö	Sverige	
Viggo Wahl Pedersen AS	996999068	Fredrikstad	Norge	
Vølund Varmeteknik A/S	32 93 81 08	Videbæk	Danmark	*
Värmeelement i Osby AB	556705-9919	Ljungby	Sverige	
WaterFurnace International Inc	35-18737995	Fort Wayne	USA	*
WaterFurnace Renewable Energy Corp.	BC 100 6504	Toronto	Kanada	
Waterkotte Austria GmbH	FN 293711d	Klagenfurt	Österrike	
Waterkotte GmbH	BZ 179970	Bozen	Tyskland	
Waterkotte Italia s.r.l.	BZ 179970	Bozen	Italien	
Waterkotte Schweiz AG	CHE-324.787.906	Fribourg	Schweiz	
Wiegand S.A. de C.V.	RFC WIE850624H79	Nuevo Laredo	Mexiko	*
Wolf Laundry Ltd	8023858	Grimethorpe	Storbritannien	*
Wolf Laundry Holdings Ltd	10244870	Grimethorpe	Storbritannien	

* Säljbolag och produktionsbolag som ingår i Hållbarhetsrapporteringen för 2020



Icke-finansiell redovisning

Information relaterad till årsredovisning	145
Policyer som stöder våra värderingar	146

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Organisationsprofil	147
Strategi	148
Etik	148
Styrning	148
Intressentdialog	149
Redovisningspraxis	149

NIBES VÄSENTLIGA FRÅGOR

AFFÄRS- OCH ETIKKATEGORIER

Ekonomisk kategori	150
Inköpsmetodik	151
Anti-korruption och konkurrensbegränsande beteende	152

MILJÖKATEGORIER

Material	153
Energi och utsläpp	154
Vatten	156
Emissioner	158
Utsläpp, avfall och efterlevnad av miljölagstiftning	159

SOCIALA KATEGORIER

Utvärdering av leverantörer	160
Hälsa och Säkerhet i arbetet	161
Sysselsättning	162
Utbildning	164
Mångfald och lika möjligheter	165
Mänskliga rättigheter	166
Efterlevnad av sociala och ekonomiska regelverk	168

Årets hållbarhetsrapportering är den tionde i ordningen för NIBE-koncernen. Den omfattar de bolag där NIBE har operationell kontroll, det vill säga där vi har ett majoritetsägande, dock inte de verksamheter som förvärvats under 2020. För information om vilka bolag som är med i redovisningen se sid 140-143.

Redovisningens primära målgrupp är investerare och aktieägare. För att ge en helhetssyn på NIBEs påverkan, strategier och arbets sätt inom hållbarhetsområdet har de mest relevanta delarna för bolaget och dess intressenter tagits med i redovisningen.

All insamling av data för rapporteringen kommer från respektive bolag genom två IT-system, ekonomisystem och hållbarhetssystem. Härifrån sammanställs data för att få fram aggregerade siffror för NIBE-koncernen. Varje bolags verkställande direktör är ansvarig för kvalitetssäkring av data. Till sin hjälp har bolagen en manual som definierar vad och hur man skall rapportera. Manualen används som ett verktyg för spårbarhet där man dokumenterar lokalt var och hur data insamlats ifrån exempelvis fakturasystem, rapporter från avfallshanterare med mera. Siffrorna jämförs med föregående år som en verifiering av data.



Information relaterad till årsredovisning

De lagstadgade kraven på hållbarhetsredovisning i 6 kap. 11 § i årsredovisningslagen är integrerad i årsredovisningen. NIBE har valt att hållbarhetsredovisa enligt Global Reporting Initiative Standard (GRI) Core.









Index lagstadgad hållbarhetsredovisning

Område	Upplysningskrav enligt Årsredovisningslagen	Miljö	Personal	Sociala förhållanden	Mänskliga rättigheter	Antikorruption
Affärsmodell	"Hållbarhetsrapporten skall beskriva företagets affärsmodell"	Sid 11, 13, 15, 35, 38	Sid 38, 67	Sid 26, 67	Sid 38, 67, 69, 79	Sid 35
Policy	"Hållbarhetsrapporten ska beskriva den policy som företaget tillämpar i frågorna, inklusive de granskningsförfaranden som har genomförts"	Sid 31, 146, 173	Sid 31, 146, 173	Sid 31, 146	Sid 31, 146, 173	Sid 31, 146, 173
Resultat av policyn	"Hållbarhetsrapporten ska beskriva resultatet av policyn"	Sid 153-159	Sid 161-164	Sid 168-169	Sid 165-166	Sid 152, 160
Väsentliga risker	"Hållbarhetsrapporten ska beskriva de väsentliga risker som rör frågorna och är kopplade till företagets verksamhet inklusive, när det är relevant, företagets affärsförbindelser, produkter eller tjänster som sannolikt får negativa konsekvenser"	Sid 101	Sid 101	Sid 100	Sid 101	Sid 101
Hantering av risker	"Hållbarhetsrapporten ska beskriva hur företaget hanterar riskerna"	Sid 101, 153-159	Sid 101, 161-164	Sid 100, 168-169	Sid 101, 165-166	Sid 101, 152, 160
Resultatindikatorer	"Hållbarhetsrapporten ska beskriva centrala resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten"	Sid 24, 25, 153-159	Sid 25, 161-164	Sid 168-169	Sid 165-166	Sid 152, 160

Mer information om NIBE finns på www.nibe.com
Global Reporting Index finns på www.nibe.com/gri-index

Policyer som stöder våra värderingar

NIBE Group policyer som implementeras i bolagen och som används som underlag vid hållbarhetsbesök.

Våra värderingar	Stödjande policy	Kommunikation	Indikatorer	SDG mål	
	Respekt för mänskliga rättigheter	Privacy Policy (GDPR) Ställningstagande mot modernt slaveri och människohandel NIBE Group Policy för mångfald i styrelsen	Internt Extern/Internt Extern/Internt	Anställd utbildats i policy och rutiner för mänskliga rättigheter. Leverantörer som utvärderats på sociala kriterier.	8,16
	Goda arbetsförhållanden	Arbetsmiljöpolicy Alkohol och Drogpolicy Policy för mångfald och likabehandling	Extern/Internt Extern/Internt Extern/Internt	Mål: En trygg arbetsplats fri från olyckor. Totalt antal incidenter av diskriminering. Incidenter som involverar ursprungsbefolkningens rättigheter.	8
	Minskad miljöpåverkan	Miljöpolicy Kemikaliepolicy	Extern/Internt Internt	Mål: Säkerställt systematiskt kvalitets- och miljöarbete. Mål: Ökad klimatnytta i vår produktportfölj. Mål: Kontinuerligt minskad energianvändning. Antal rapporterade fall av signifikanta utsläpp.	7,8,9,11,12
	Produktansvar	Kvalitetspolicy	Extern/Internt	Mål: Säkerställt systematiskt kvalitets- och miljöarbete. Incidenter av överträdelse gällande krav på produkt och serviceinformation samt märkning. Incidenter av överträdelse gällande marknads-kommunikation. Incidenter av överträdelse gällande hälsa och säkerhetspåverkan på produkter och tjänster.	9,12
	God affärsetik	Gåvopolicy Visselblåspolicy	Internt Extern/Internt	Antal fall rapporterade till visselblåsfunktionerna.	8,16
	Transparens	Kommunikationspolicy Skattepolicy Policy ang Handels-sanktioner	Extern/Internt Internt Internt	Årsredovisning	16
	Ansvarsfulla inköp	Affärssuppförandekod för leverantörer Policy för mångfald och likabehandling Ställningstagande mot modernt slaveri och människohandel Konfliktmineralspolicy	Extern/Internt Extern/Internt Extern/Internt	Leverantörer som utvärderats på sociala kriterier. Verksamheter och leverantörer där det identifierats en signifikant risk för barnarbete och åtgärder vidtagna. Verksamheter och leverantörer där en signifikant risk för tvångsarbete har identifierats och åtgärder vidtagna. Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal är i risk.	8,9,12,16
	Samhälls-engagemang	Konfliktmineralspolicy Ställningstagande mot modernt slaveri och människohandel	Extern/Internt Extern/Internt	Antal besökta egna bolag. Leverantörer som utvärderats på sociala kriterier.	7,8,9,11,12,16

*Externt avses kommuniceras ut vid förfrågan.

Allmänna upplysningar

ORGANISATIONSPROFIL

102-01 Organisationens namn

NIBE Industrier AB

102-02 Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster

NIBE Industrier AB är en internationell koncern inom hållbara energilösningar som bedriver verksamhet inom tre olika affärsområden; Climate Solutions, Element och Stoves.

Mer information om NIBE Industrier ABs varumärken finns på sid 51, 57 och 63 samt www.nibe.com/nibe-group

102-03 Huvudkontor

Adressen till huvudkontoret är Hannabadvägen 5, Markaryd.

102-04 Verksamhetsställen

NIBE Industrier AB är ett globalt företag och koncernen har tillverkningsverksamhet i 27 länder och direkta försäljningskanaler i 17 länder. Koncernen finns närvarande i 31 länder. För mer information, om NIBEs globala närvaro på sid 4.

102-05 Ägarstruktur och företagsform AB

Moderbolaget, NIBE Industrier AB (publ) är registrerat och har sitt säte i Sverige. NIBE är sedan 1997 börsnoterat under namnet NIBE Industrier AB på Nasdaq Nordic, Large Cap med en sekundärnotering på SIX Swiss Exchange sedan 2011. Läs mer på sid 171. För information om NIBE-aktien, se sid 68.

102-06 Marknader där organisationen är verksam

NIBE Industrier AB är en global aktör med verksamhet inom Europa, Nordamerika, Australien och Asien i olika branscher. På sidorna 11, 13, 15 och 16-21 ges en översikt över var och inom vilka branscher koncernen är verksam.

102-07 Organisationens storlek

Verksamheten bedrivs genom ett antal dotterbolag som i sin tur bedriver sin verksamhet via egna bolag eller filialer. Var NIBE finns representerat se även sid 4 samt namn på bolag se sid 140-143 samt www.nibe.com.

Koncernen har drygt 18.900 anställda. Redovisningen och data anges endast för de bolag som har hållbarhetsrapporterat 2020.

Koncernens nettoomsättning se sid 82-86.

102-08 Information om anställda och andra arbetstagare

Siffrorna visar antal anställda i slutet av december 2020 för de hållbarhetsrapporterande bolagen.

Uppgifter om kön och anställningstyp har extrapolerats från olika källor i lokala HR-system. Majoriteten av ökningen av personal beror på förvärven som genomfördes under 2019. Endast 3% (6%) av arbetsstyrkan består av inhyrd personal.

2020	Antal anställda		
Anställningsform	Permanent	Tillfälligt	Totalt
Antal	16.617	1.297	17.914
Norden	20%	17%	18%
Europa	35%	62%	38%
Nordamerika	35%	11%	33%
Asien	9,9%	9,7%	10,9%
Övriga länder	0,1%	0,3%	0,1%
Män	64%	60%	64%
Kvinnor	36%	40%	36%

2020	Heltid	Andel	Deltid	Andel
Män	11.174	62%	288	2%
Kvinnor	6 125	34%	327	2%
Totalt	17.299	96%	615	4%

Åldersfördelning anställda	2020	2019	2018
<30 år	20%	21%	25%
30-50 år	52%	51%	50%
>50 år	28%	28%	25%

102-09 Leveranskedja

NIBE köper både material och tjänster från leverantörer över hela världen, vilket återspeglar företagets globala verksamhet. Inköpsvolymerna består av stålrammaterial såsom rör och plåt och elektronik-komponenter som kablage och kretskort samt annat direkt material, men också le-goarbete och köpta produkter. Utöver direkt material köper NIBE förbrukningsvaror, tillverkningsutrustning och olika typer av tjänster. För att stödja företagets globala tillverkning och leverantörssamarbeten har NIBE egna inköpskontor på tillverkningsenheterna.

Omkring 12% (10%) av leveranserna till NIBEs fabriker kommer från lokala eller regionala leverantörer. Koncernens totala inköpsvolym uppgår till cirka 14,4 miljarder kronor och runt 80% av dessa volymer kommer från ungefär 1.300 leverantörer. Mer information finns i avsnittet Inköpsmetodik på sidan 151.

102-10 Signifikanta ändringar i organisationen och dess försörjningskedja.

Under 2020 förvärvades Heating Group International B.V., Elektrotermija d.o.o., Jac. De Vries Gesta B.V., WATERKOTTE GmbH, VEÅ AB, Termotech S.R.L., VOLTANOVA b.v., Sun Electric Heater Company, Tiki, Untes, Hydraulik-Service i Markaryd AB samt Nathan Holding.

Följande bolag förvärvades under 2019 och är med i hållbarhetsrapporteringen för 2020; Rhoss Spa, Rhoss Deutschland GmbH, Wolf Laundry Ltd, Rotterdamse Elementen Fabriek B.V., Cetetherm s.r.o., Therm-X of California Inc och Therm-X System Vietnam Technology Co Ltd samt den egna etableringen Cetetherm OY.

Inga signifikanta ändringar har skett inom försörjningskedjan.

102-11 Försiktighetsprincipen eller metod.

Vi tillämpar försiktighetsprincipen i allt utvecklingsarbete samt följer gällande internationell och nationell kemikalielagstiftning såsom REACH och RoHS. Arbetet med att aktivt fasa ut kemikalier enligt substitutionsprincipen pågår ständigt i våra tillverkningsprocesser. Genom kontinuerliga riskbedömningar, säkerställs att rätt skyddsutrustning används vid risk för exponering samt att användning och lagring av kemikalier sker på ett korrekt sätt.

102-12 Externa initiativ.

NIBE signerade Global Compact 2014 som är ett av de stora initiativen tillsammans med arbetet med Sustainable Development Goals. Läs mer om Global Compact, vilka SDG vi bidrar till på sid 27. Vi arbetar även mot ISO 26000 - riktlinjer för hantering kring socialt ansvarstagande och Institutet mot mutors näringslivskod (IMM).

Global Reporting Initiativ (GRI) är den rapporteringsstandard som NIBE valt som redovisningsmetod för intressenter. Därigenom åtar man sig att bedriva verksamhet i ett globalt sammanhang på ett ansvarsfullt sätt, i enlighet med tillämpliga lagar och internationellt vedertagna standarder.

102-13 Medlemskap i föreningar och grupper.

NIBE är medlemmar i flera branschorganisationer där relevanta kort- och långsiktiga aspekter tas upp, till exempel GEO-Exchange Coalition, ASHRAE, Kyltekniska föreningen samt även i olika standardiseringsorganisationer. Vi samarbetar även med erkända universitet samt organisationer såsom Tekniska och Nobel Prize Museum.

STRATEGI

102-14 Uttalande av senior beslutsfattare.

VD-ordet finns på sidorna 6-9. I årsredovisningen beskrivs strategiska prioriteringar, trender och mål, men också vad som har uppnåtts samt framtidsutsikter.

ETIK

102-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder.

NIBEs etiska riktlinjer är definierade i Våra Värderingar, Våra Affärsprinciper samt policyer. Det finns flera relaterade policyer på koncernnivå, men också lokala anpassningar av NIBEs policy. NIBEs värderingar och riktlinjer är dock överordnade och alla andra policyer är underordnade dem. Våra riktlinjer finns på 20 språk och är tillgängliga på NIBEs intranet samt på www.nibe.com. Läs mer på sid 30-31 och 146 (våra värderingar och policy).

NIBEs medarbetare uppmanas att rapportera avvikelser från NIBEs värderingar till sin chef eller lokala HR-funktion eller att föra ärendet vidare till andra högre chefer. Medarbetare kan även rapportera till en koncernomfattande visselblåsarportal ([www.https://report.whistleb.com/en/NIBE](https://report.whistleb.com/en/NIBE)). Rapporteringskanalen hanteras av tredje part och rapporter kan göras anonymt och på eget språk. NIBE har en strikt policy mot represalier gentemot personer som rapporterar misstänkta överträdelser i god tro.

Under 2020 har nio ärenden inkommit inom ramen för NIBEs visselblåsarssystem. Två av anmälningarna som inkom per email till NIBEs externa mottagare kategoriserades som visselblåsarärenden och utreddes inom ramen för visselblåsarpolicyen. Inga missförhållanden konstaterades föreliggande. Övriga sju anmälningar inkom anonymt genom NIBEs webbportal för visselblåsarärenden. Samtliga dessa ärenden kategoriserades som personalärenden och överlämnades för hantering av NIBE utanför visselblåsarssystemet.

Under 2020 har nio ärenden inkommit inom ramen för NIBEs visselblåsarssystem. Två av anmälningarna som inkom per email till NIBEs externa mottagare kategoriserades som visselblåsarärenden och utreddes inom ramen för visselblåsarpolicyen. Inga missförhållanden konstaterades föreliggande. Övriga sju anmälningar inkom anonymt genom NIBEs webbportal för visselblåsarärenden. Samtliga dessa ärenden kategoriserades som personalärenden och överlämnades för hantering av NIBE utanför visselblåsarssystemet.

STYRNING

102-18 Ledningsstruktur.

Bolagets verkställande direktör och tillika koncernchef utses av styrelsen och sköter den löpande förvaltningen av bolagets verksamhet enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningen och styrelsen har det slutgiltiga ansvaret att fastställa NIBEs affärsidé och att säkerställa att arbetet styrs utifrån företagets värderingar och drivkrafter. Hållbarhetsteamet, rapporterar direkt till verkställande direktören och ansvarar för att alla relevanta aspekter av hållbarhet hanteras och integreras i koncernens samtliga verksamheter och aktiviteter samt för framtagning av policydokument, strategier och målsättning kopplade till NIBEs övergripande hållbarhetsarbete. Ansvaret för hållbarhetsar-

betet ligger på respektive operativ verksamhet och ska genomföras enligt den strategi och de grundläggande krav som är fastställda av koncernledningen. Respektive affärsområde ansvarar för implementeringen av hållbarhetsprogrammet i linjeorganisationen. Varje bolagschef ansvarar för sitt enhetsresultat, vilket omfattar finansiella mått, social påverkan, regelefterlevnad och andra aspekter som anges i NIBE-koncernens riktlinjer för ledningen på bolagsnivå. Läs mer om ledning och styrning sid 171-174.

102-40 Lista över intressentgrupper.

De största och mest påverkande intressentgrupperna är ägare, kunder, medarbetare, leverantörer, investerare och fondbolag samt myndigheter och det lokala samhället.

Se sid 72-73 för lista över intressentgrupperna.

102-41 Kollektivavtal.

I de flesta länder som NIBE bedriver verksamheter har arbetstagarna kollektivavtal. 45% av alla produktionsanställda omfattas av kollektivavtal.

102-42 Identifiering och val av intressenter.

Genom vår kontinuerliga dialog med våra intressenter säkerställer vi att vi identifierat våra viktigaste områden inom hållbarhet och att vi fokuserar på rätt saker även för framtiden. Under 2016 genomförde vi den första större dialogen med ett urval ur flertalet av dessa externa grupper. Förutom att vi skickade ut en riktad enkät till cirka 300 representanter för olika intressentgrupper, genomförde vi ett antal intervjuer och samlade in data från analyser av företaget. Därefter har vi kompletterat bilden genom att löpande samla in ytterligare information från de olika intressentgrupperna i samband med naturligt förekommande kontakter, vid personliga möten samt genom frågeformulär och tagit med som input till väsentlighetsanalys. Förutom sedvanliga enkätundersökningar önskas ofta intervjuer eller besök.

Läs mer på sid 72-73 om vårt arbete med intressenter. Metod som används är Mitchel et al 1997.

102-43 Strategi för intressenters engagemang.

Den väsentlighetsanalys som gjordes i slutet av 2016 har uppdaterats med hänsyn till årets utveckling och intressentdialog. Analyser och avgränsningar inom aspekterna har satts i dialog med ledningen och intressenterna utifrån trender och GRI-aspekter samt deras påverkan på vår värdekedja såväl inom som utom organisationen. Våra strategiska fokusområden beskrivs på sidorna 72-73.

När vi analyserar NIBEs nuvarande arbete inom de områden som identifierats som strategiska fokusområden stämmer det väl överens med de vägval och prioriteringar NIBE hittills har gjort.

102-44 Viktiga ämnen och upptagna problem.

Viktiga områden som identifierats är Klimat, Miljö och Korruption men också mångfald och kompetensförsörjning.

Läs mer på sidorna 72-73.

102-45 Enheter som ingår i de konsoliderade finansiella rapporterna.

Bolag som ingår i de konsoliderade finansiella siffrorna se sid 102.

102-46 Definiera rapportens innehåll och avgränsningar.

NIBE har som mål att ge intressenter relevant information om operativa, finansiella, miljömässiga och sociala aspekter. För att göra detta tillämpar NIBE redovisningsprincip enligt GRI (Global Reporting Initiative) som omfattar intressenter, hållbarhetskontext, väsentlighet och fullständighet. Aspekternas avgränsningar har bedömts ur organisations- och affärssammanhang samt ur intressenters perspektiv. De har också bedömts utifrån i vilken utsträckning de kan påverka och bidra till FNs mål för hållbar utveckling. När intressenter tillfrågas proaktivt får respondenten vanligtvis en sammanfattning av aspekter som kan tänkas vara väsentliga. Intressenterna ombeds att lyfta de aspekter som är viktiga för deras utvärdering och beslut kring NIBE. De ombeds även lägga till andra aspekter eller ta bort sådant som de anser vara irrelevant. NIBE använder dessa synpunkter i riskbedömningar för att definiera miljömässig, ekonomisk och social påverkan. Den gemensamma avgränsningen som finns för Hållbarhetsrapporteringen och Materialitetsredovisningen är att bolag som förvärvats under 2020 är ej med i rapporteringen. Se sid 140-143 för vilka bolag som är med i Hållbarhetsrapporteringen.

102-47 Lista över materialitetsämnen.

Beskrivningen ovan i kombination med tidigare insamlade synpunkter från intressentgrupper ger ett resultat som har omvandlats och presenteras enligt GRI- standardens aspekter. Alla dessa aspekter anses väsentliga och relevanta för rapporten. Som visas på sid 73 är det flera aspekter som utmärker sig som väsentliga. Ambitionen är att ge en ungefärlig bedömning. Innehåll, omfattning och avgränsningar för varje aspekt samt ledningsstrategin beskrivs närmare i de mer specifika upplysningarna på sidorna 150-169.

102-48 Omställning av information.

I 2020 års redovisning ingår de bolag som förvärvades under 2019, se 102-10 ovan. Målet för energibesparing nåddes under 2019 varför ett nytt basår etablerades för energibesparing, basår blev 2019.

Följande ändringar påverkar årets rapportering; en ny beräkningsmetod för hur många styrelsemedlemmar som inte kommer från NIBE Industrier AB har införts. Detta för att inte ge en felaktig bild av antalet styrelsepersoner.

102-49 Ändringar i rapporteringen.

Inga signifikanta ändringar har gjorts i väsentliga områden under 2020.

102-50 Rapporteringsperiod.

1 januari till 31 december 2020.

102-51 Datum för senaste rapportering.

Den senaste årsredovisningen publicerades den 14 april 2020.

102-52 Rapporteringscykel.

Årlig.

102-53 Kontakt för frågor angående rapporten.

sustainability@nibe.se

102-54 Påstående om rapportering enligt GRI standarden.

Denna rapport har sammanställts i enlighet med GRI-standardens Core.

102-55 GRI innehållsförteckning.

Innehållsförteckningen ligger på www.nibe.com/gri-index

102-56 Extern försäkran.

Ingen extern granskning av hållbarhetsrapporten har genomförts. NIBE Industrier ABs styrelse har ansvaret för att säkerställa att risker hanteras och att hållbarhetsinitiativen följer lagar och krav från myndigheter, aktieägare och andra intressenter.

NIBEs väsentliga frågor



EKONOMISKA RESULTAT

GRI 201: Ekonomisk prestanda 2016

GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.
Koncernens bokslut omfattar moderbolaget, NIBE Industrier AB och de företag i vilka moderbolaget har ett direkt eller indirekt bestämmande inflytande.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

Det finansiella resultatet är den övergripande indikatorn för NIBEs ekonomiska påverkan på samhället. Samtliga NIBE-enheter ansvarar för sina ekonomiska resultat. NIBE redovisar sitt ekonomiska resultat enligt IFRS. Se sidorna 102-139 för mer information om respektive redovisningsprincip.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Information från de finansiella rapporterna har använts för att dela upp det ekonomiska värdet och fördelar sig enligt sid 82-83.

201-1 Direkt genererat ekonomiskt värde och fördelning.

Information från de finansiella rapporterna delar upp det ekonomiska värdet, sid 82-83.

201-3 Definierade förmånsplaner och andra pensionsplaner.

Information över definierade förmånsplaner och andra pensionsplaner finns beskrivna på sid 124-126.

201-4 Finansiell hjälp från myndigheterna.

Ingen finansiell hjälp har erhållits på gruppnivå. I vissa bolag har kompensation erhållits enligt respektive lands Covid-19-regler främst på grund av påtvingade nedstängningar men några bidrag har inte sökts i Sverige.



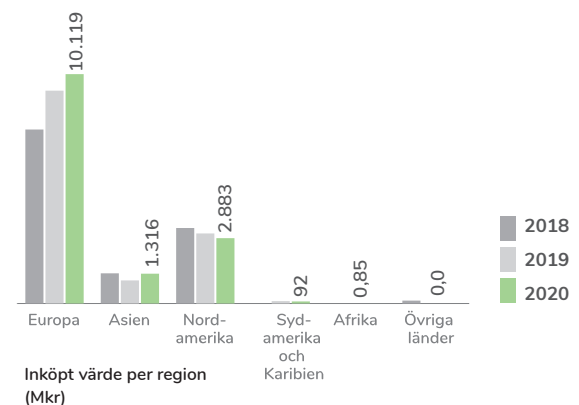
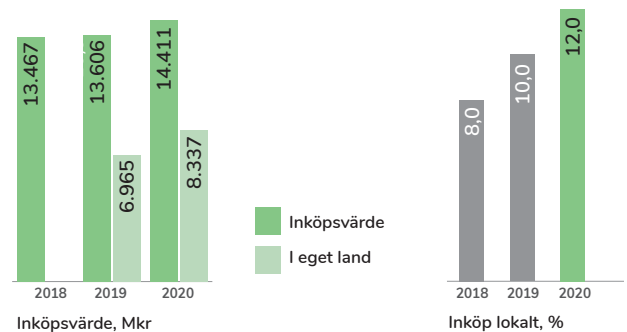
GRI 204: Inköpsmetodik 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.
NIBEs strategi innebär att förvärvade bolag fortsätter vara verksamma i sin ort. Bolaget kan då fortsätta vara en vitaliserande och ansvarsfull aktör och bidra positivt till både ekonomisk och social tillväxt inom flera områden inklusive leverantörer och även i det lokala samhället i form av arbetstillfällen och skatter.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.
NIBE praktiserar ansvarsfullt inköp vilket innefattar Affärskod för leverantörer och utvärdering av direktmaterialleverantörer. Strategin för vårt arbete med leverantörer beskrivs mer på sid 30 Våra Affärsprinciper och Våra Värderingar sid 31 samt sid 38 ansvarsfullt inköp.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.
Ett antal mätvärden bevakas gällande leverantörer, bland annat antalet leverantörer och inköpt värde. Inköpt värde från lokala (inom samma kommun eller region) leverantörer ökar varje år. Antalet leverantörer har ökat till 13.123 (10.800), vilket till stor del beror på nya förvärvade bolag. Våra leverantörskedjor är till stor del lokaliserade där de större tillverkande enheterna ligger, det vill säga Europa och Nordamerika.

204-1 Andel spenderat på lokala leverantörer.



GRI 205: Antikorruption 2016 och
Konkurrensbegränsande beteende
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.
NIBEs arbete mot korruption och otillåtna konkurrensbegränsningar ingår i koncernens affärsprinciper och värderingar. Koncernen har en övergripande bedömning av korruptionsrisker och alla bolag genomför varje år riskbedömning enligt NIBEs interna kontrollprogram NICS, sid 74.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

NIBEs uppförandekod omfattar bedrägerier, otillåtna konkurrensbegränsningar, korruption, penningtvätt, dataskydd, exportkontroll, miljö, hälsa och säkerhet, ansvarsfulla inköp samt mänskliga rättigheter. I vårt arbete runt uppförandekoden finns ekonomihandbok, policy, utbildning och verktyg som är tillgängliga för medarbetarna på koncernens interna nätverk.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Alla medarbetare får information om NIBEs värderingar vid introduktion. De anställda som anses mer utsatta, det vill säga administrativa medarbetare och styrelseledamöter genomför regelbundet en anti-korruptionsutbildning via NIBEs e-learningplattform.

205-1 Verksamheter utvärderade för antikorruptionsrisk.

Samtliga enheter är skyldiga att genomföra årliga riskbedömningar när det gäller regelefterlevnad. Alla 124 bolag som ingår i hållbarhetsrapporteringen, vilket innefattar både sälj- och produktionsbolag, har utvärderat sina korruptionsrisker i verksamheten enligt vår interna process NIBE Internal Control Standard (NICS), se sid 74 och sid 100-101.

205-2 Kommunikation och utbildning i antikorruptionspolicy och rutiner.

Styrelseledamöter representerar ofta flera styrelser och i olika länder varför nedbrytningen inte finns tillgänglig.

Antalet leverantörer som erhållit information om antikorruptionspolicy redovisas under 414.

Styrelseledamöter som fått information och utbildning i antikorruption, antal	2020 ¹	2019	2018
Totalt	58	361	296

¹När det gäller beräkning av styrelsemedlemmar så har vi gjort en omräkning då flera personer satt i flera styrelser samt att vi inte inkluderat personer från respektive ledningsgrupp

Medarbetare som fått information om antikorruption, antal	2020	2019	2018
Totalt	17.914	16.505	15.100
Norden	3.300	3.136	
Europa	6.758	5.942	
Nordamerika	5.933	5.777	
Asien	1.910	1.633	
Övriga länder	13	17	

Medarbetare som fått utbildning i antikorruption, administrativa medarbetare, antal	2020	2019	2018
Totalt	5.549	4.950	3.407
Norden	1.532	1.440	
Europa	2.408	2.087	
Nordamerika	1.324	1.199	
Asien	272	210	
Övriga länder	13	14	

Affärspartners som fått information om antikorruptionspolicy, antal	2020	2019	2018
Totalt	844	528	298
Norden	118	65	-
Europa	676	421	-
Nordamerika	36	29	-
Asien	14	13	-
Övriga länder	0	0	-

205-3 Bekräftade incidenter av korruption och vidtagna åtgärder.
Inga bekräftade incidenter.

206-1 Totalt antal rättsfall gällande konkurrensbegränsande beteenden.
Inga inkomna ärenden.



GRI 301: Material 2016

GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

NIBE har identifierat fyra huvudområden över värdekedjan där vi har stor påverkan: råmaterial och komponenter, våra egna anläggningar, godstransporter och kundnytta. Områdena baseras på NIBE:s inflytande samt möjlighet att påverka resultat inom varje enskilt område. Den största miljöpåverkan från dessa finns i värdekedjan. NIBE kan påverka detta främst genom att i den egna anläggningen fokusera på materialeffektivitet i tillverkningsprocessen. Genom att förbättra materialeffektiviteten minskar även energiförbrukning och utsläpp uppströms. Vi ser en utmaning då våra bolags olika ERP system ej kan särskilja mellan förnybara och icke förnybara material. Undersökning pågår för att identifiera hur vi ska få fram data.

301-1 Använd mängd material och vikt.

Total vikt av materialanvändning inom organisationen.

Materialanvändning i ton	2020	2019	2018
Metall	115.908	104.625	108.689
Inköpta komponenter	69.502	66.047*	73.239
Kompositer och mineraler	15.954	15.218	15.430
Plast	6.511	5.832	5.387
Färg, lim, etc	740	841	758
Kemikalier	808	660	555
Syror	162	144	136
Gaser	5.246	4.299	3.894
Köldmedier	491	461	469

Förpackningsmaterial i ton	2020	2019	2018
Totalt	18.946	18.414	17.382
Plast	1.352	1.422	1.414
Trä	11.645	11.084	10.767
Papp	5.864	5.828	5.051
Stål	85	80	150

*En felberäkning hade gjorts då vissa komponenter beräknats som både råmaterial och komponent.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

Användningen av naturmaterial och metaller är vår största påverkan på miljön. Genom att optimera användningen av insatsmaterial i våra tillverkningsprocesser, minskar vi mängden avfall och utsläpp från våra processer och bidrar därigenom till en minskad miljöpåverkan. I takt med omvärldens ökade krav på resurseffektivitet arbetar vi med att använda mer återvunnet material samt minska produktionsspill genom optimerade produktionsprocesser. Ett systematiskt kvalitets- och miljöarbete är en naturlig drivfaktor för förbättringsarbete.

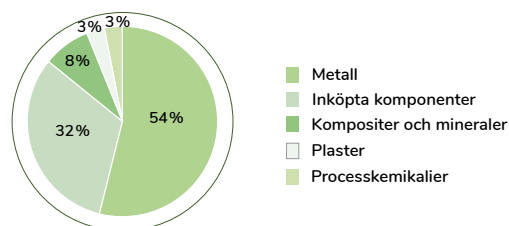
NIBE har kvantifierat målet för den egna organisationen.

- 100% av våra produktionsenheter ska ha certifierade ledningssystem för ISO 9001 och ISO 14001, två fulla år efter förvärv.

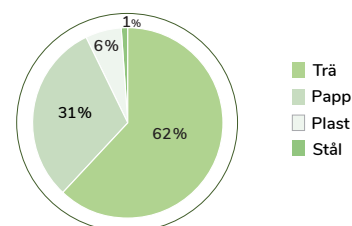
Koncernens hållbarhetsmål beskrivs mer på sid 24-25.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

NIBE använder sig av ett decentraliserat förhållningssätt där förbättringsarbetet avseende resurshandling är integrerat i enheternas kvalitets- och miljöledningssystem. Förutom målet mäter vi resursanvändningen för att se organisationens miljöpåverkan. Vi ser en ökning i materialanvändning men det motsvarar väl den del som kommer från förvärv.



Materialförbrukning i % av total användning



Förpackningsmaterial i % av total användning



GRI 302: Energi 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

Klimatförändringar är en stor utmaning för företag, myndigheter och samhällen. NIBE har identifierat fyra huvudområden i värdekedjan där vi har stor påverkan: råmaterial och komponenter, våra egna anläggningar, godstransporter och kundnyttan. Områdena har valts ut baserat på NIBEs inflytande samt möjlighet att påverka resultat inom varje enskilt område.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

NIBEs långsiktiga strategi är att tillverka hållbara energilösningar i världsklass och därigenom bidra till omställningen mot ett mer hållbart samhälle och minskat CO₂ avtryck. För att minska vår globala klimatpåverkan arbetar vi med att eliminera fossilt bränsle i våra produktionsenheter och ersätta uppvärmningen med värmepumpslösningar för att energioptimera samt sänka energiförbrukning och koldioxidutsläpp. Detta görs genom systematiska energikartläggningar som identifierar små och stora förbättringar i fastigheterna avseende kyl-, värme- och ventilationsanläggningar samt energiförluster i tillverkningsprocesser. Investeringar sker kontinuerligt i teknik- och reningsutrustningar i våra fastigheter och tillverkningsprocesser.

De kvantifierbara målen för Energi är

- Ökad klimatnytta i vår produktportfölj - Målet är att 60% av vår omsättning ska utgöras av LCE*-klassificerade produkter före utgången av 2021.
- Kontinuerligt minskad energianvändning - Målet är att minska köpt energianvändning med 40% fram till 2030 jämfört med 2019 som basvärde, (mätt som MWh/Mkr i omsättning) och därefter sänkas ytterligare.

Koncernens hållbarhetsmål beskrivs på sid 24-25.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Vi arbetar med att öka våra möjligheter till att producera egen energi, till exempel genom installation av solpaneler och värmepumpar samt köper aktivt förnybar el (GoO certifikat**) till våra verksamheter globalt. För vår reducering av miljöpåverkan via köp av GoO se 305-5.

Inom interna transporter har vi ett projekt på en av våra enheter där vi diskuterar omställning till förnyelsebart drivmedel för tyngre fordon. Utvärdering pågår även på några enheter gällande användning av hybrid-/elbil som företagsbil. Våra LCE*-produkter stödjer en omställning mot ett lägre koldioxidavtryck och hjälper kunderna att energieffektivisera samt konvertera till en förnybar energianvändning. Vi ser en ökning av egentillverkad energi som kommer ifrån bolag med solpaneler installerade.

*FTSE LCE ICS™ (Financial Times Stock Exchange- Low Carbon Economy Industrial Classification System) är en kvantitativ modell, utformad för investerare att kunna värdera företags förmåga att anpassa sin affär till kraven på minskad klimatpåverkan.

Produktgrupper inräknade i LCE; värmepumpar, fjärrvärme, pannor och kaminer för eldning av pellets och trä, PV-paneler, värmeväxlare, komponenter till järnväg, el- och hybridfordon samt förnybar energiproduktion.

**GoO är information och en garanti att den el vi köper har ursprung från förnybara källor.

302-1 Energiförbrukning inom organisationen.

Energianvändning – Scope 1 (MWh)	2020	2019	2018
Icke-förnyelsebara källor			
Bensin	3.080	4.261	2.369
Diesel	22.764	24.070	21.210
CNG	380	691	18
LPG	22.431	31.288	35.753
Eldningsolja kl 1	1.568	2.540	2.973
Eldningsolja kl 2	0	86	172
Naturgas	76.594	81.940	68.329
Metan	6.444	132	-
Förnyelsebara källor			
Pellets	0,41	0,9	1,2
Biogas	0	0	0
Biodiesel	231	114	67
Bioetanol	0	0	0

Energianvändning (GWh)	2020	2019	2018
Total	307	308	263

Egentillverkad energi (MWh)	2020	2019	2018
Total egentillverkad energi	2.450	46	74
Total egentillverkad värme	5.182	4.816	2.356
Total egentillverkad kyla	237	189	190
Såld egentillverkad energi	392	4,3	3,0

302-2 Energiförbrukning producerad utanför organisationen.

Energianvändning – Scope 2 (GWh)	2020	2019	2018
Total elförbrukning	154	147	142
Total värmeförbrukning			10,6
Total värmeförbrukning (förnyelsebar)	3,5	6,3	
Total värmeförbrukning (icke-förnyelsebar)	11,5	4,7	
Total kylförbrukning	0	0	0
Total ångförbrukning	0	0	0

302-3 Energiintensitet.

Intensitet (scope 1 och 2)	2020	2019	2018
Energiintensitet (Energianvändning/ MSEK)	12,0	12,2	11,7

Scope 3

Data inte tillgänglig för scope 3. Undersökning om vilka som kan leverera indata gällande scope 3 pågår.

302-4 Minskning av energiförbrukning.

Energiintensiteten för scope 1 och 2 har gått ner från 12,2 till 12,0, vilket motsvarar 1,6% - 5,0 GWh . Under 2020 har vissa länder haft nedstängningar, vilket gör att data för energiminskning inte kan säkerställas helt korrekt.



GRI 303: Vatten och utsläpp 2018
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

Rent vatten är globalt en framtida bristvara och är därför ett område som blir allt viktigare. Bevakning av vattenanvändning är av stor vikt på de anläggningar som är belägna i områden där det råder eller finns risk för vattenbrist. Avloppsvatten från NIBEs tillverkningsverksamhet är relevanta ur miljösynpunkt då metaller och organiska ämnen kan komma ut i vattentäkter.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

Våra produktionsanläggningar använder idag relativt små mängder med vatten i sina processer. Trots att vattentillgången vid våra produktionsanläggningar idag är god, arbetar vi ständigt med att minska vattenförbrukningen genom recirkulering och reningsprocesser. För att identifiera eventuella vattenstressområden där NIBEs anläggningar finns används en vattenriskatlas, se www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas.

Baserat på våra produktionsbolags tillverkningsprocesser, där vatten ingår, har vi identifierat de substanser (metaller och organiska ämnen) som kan släppas ut till vatten. Vi mäter därför halten av dessa genom vattenprover enligt bolagens miljötillstånd eller myndighetskrav och flera av våra bolag använder tredjepart för att mäta nivån.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

NIBE har produktionsanläggningar i områden med hög eller extrem vattenstress. Dessa produktionsanläggningar finns i specifika områden i Spanien, Turkiet, Rumänien, Mexiko, Thailand och Vietnam. Vatten används till viss del i våra processer och förbrukningsvolymen av vatten kommer från avdunstning. Vi ser en ökning av uttag och utsläpp av vatten till grundvatten och detta beror till stor del på att ett av våra bolag i Italien nu för första gången efter förvärv är med i rapporten. Våra bolag tar inget vatten från havet eller använder producerat vatten.

303-3 Vattenuttag.

Vatten (m3)	2020	2019	2018
Totalt vatten från vattentäkt	419.880	391.092	372.709
varav			
Kommunalt vatten (tredjepartsvatten)	333.519	353.436	284.979
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	322.536	351.282	
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	10.983	2.154	
Ytvatten	446	1.775	1.617
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0	
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	446	1.775	
Grundvatten	85.915	35.881	34.376
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0	
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	85.915	35.881	

Varav vatten från vattenbristområde (m3)	2020	2019
Totalt	35.052	52.160
Kommunalt vatten (tredjepartsvatten)	27.349	44.324
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	27.349	44.324
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0
Ytvatten	0	0
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0
Grundvatten	7.703	7.836
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	7.703	7.836

303-4 Vatten, utsläpp.

Vattenåterföring (m3)	2020	2019	2018
Total återföring av använt vatten	386.753	324.100	340.713
Kommunalt vattenreningsverk	320.050	311.492	329.891
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0	
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	320.050	311.492	
Ytvatten	33.395	11.758	0
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0	
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	33.395	11.758	
Grundvatten	880	850	0
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0	
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	880	850	

Varav återfört vatten i vattenbristområde (m3)	2020	2019
Totalt	30.262	34.207
Kommunalt vatten (tredjepartsvatten)	9.753	34.207
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	9.753	34.207
Ytvatten	0	0
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0
Grundvatten	20.509	0
Färskvatten (<1000 mg/L upplösta ämnen)	0	0
Övrigt vatten (>1000 mg/L upplösta ämnen)	20.509	0

Utsläpp i vatten (ton)	2020	2019	2018
Metall	16,9	9,0	17,6
Organiskt material	24,0	37,0	36,0

303-5 Vattenförbrukning.

Vattenkonsumtion (m3)	2020	2019	2018
Total vattenkonsumtion	33.127	66.992	-
Varav vattenkonsumtion från område med extrem vattenbrist	0	3.832	-
Varav vattenkonsumtion från område med hög vattenbrist	4.004	18.431	-

Vi saknar tillräckligt med data för att beräkna vattenlagring enligt GRI standarden för Vatten som infördes 2018.

GRI 305: Emissioner 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

Klimatförändringar är en stor utmaning för företag, myndigheter och samhällen även vad gäller emissioner. NIBEs möjlighet att påverka resultatet för emissioner är att bidra till förbättrat klimat genom att minska våra egna verksamheters utsläppsemissioner samt bidra till att minska våra kunders utsläpp. För inköpta transporter och tjänsteresor har vi idag inte tillräckligt med underlag. Därför ingår dessa för närvarande inte i vår rapportering.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

NIBE fokuserar genom sin innovativa produktutveckling på att minska produkternas klimatpåverkan genom hela livscykeln. Det pågår satsningar inom produktutveckling för att ersätta dagens köldmedium med nya med lägre klimatpåverkan. I vårt nuvarande och till framtida produktsortiment arbetar vi med naturliga och nya köldmedium med lägre Global Warming Potential (GWP). Fokus är på koldioxidemissioner där vi har stor påverkan.

En uppdaterad bilpolicy som inkluderar el- och hybridbilar lanseras 2020. Pågående initiativ är utbyte av fossila bränslen inom våra verksamheter samt installation av solpaneler. För interna transporter pågår ett projekt på en av våra enheter för omställning till förnybart drivmedel för tyngre fordon. I svenska verksamheter har HVO100 ersatt diesel där så är möjligt.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

På de områden där NIBEs möjlighet finns att påverka klimatet via olika utsläpp, mäts den egna verksamhetens påverkan och följs upp. För övrig påverkan har mätning påbörjats för att kunna rapportera mängden minskning av GHG-emissioner som våra produkter bidrar till.

NIBEs förvävsstrategi där vi adderar ett antal bolag per år gör att det är en utmaning att sänka GHG-emissionerna i absoluta tal. Vår sålda volym av värmepumpar på den europeiska marknaden gav en besparing för kunden vad gäller CO₂-utsläpp som vi är stolta över.

305-1 Direkta GHG emissioner (scope 1) och

305-2 Energi indirekta (scope 2) GHG emissioner.

Emissioner beräknas endast på koldioxid.

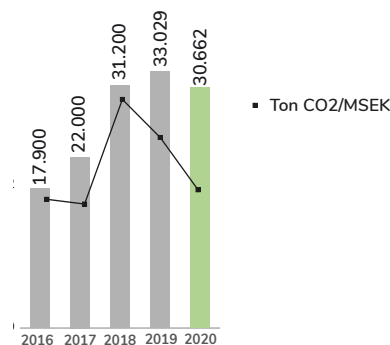
GHG emissioner (ton CO ₂ eq)	2020	2019	2018
Utsläpp av växthusgaser totalt	30.662	33.029	31.200
varav utsläpp från egna fordon	5.146	5.693	4.535
varav utsläpp från egen verksamhet (Scope1)	22.328	25.021	23.502
varav in-direkta utsläpp (Scope 2)	2.357	966	2.165
varav utsläpp från fyllnings-förluster av köldmedia	831	1.349	998

Emissionsfaktorer och GWP-värden från Svenska Naturvårdsverket <https://www.naturvardsverket.se/upload/stod-i-miljoarbetet/vagledning/Luft-klimat/emissionsfaktorer-och-varmevarden-2020.xlsx>
Konsoliderade rapporter från bolagen i två koncerngemensamma IT-system.

305-3 Övriga indirekta (scope 3) GHG emissioner.

Arbete pågår för att få fram tillförlitliga data vad gäller vår klimatpåverkan för leverantörer, inköpta transporter och tjänsteresor. Cirka en tredjedel av de hållbarhetsrapporterande bolagen har börjat få in data där arbete med kvalitetssäkring av denna data nu pågår.

305-4 GHG emissionsintensitet.



305-5 Minskning av GHG emissioner.

Besparingen av GHG-emission från den typ av värmesystem som våra värmepumpar ersatt under 2019 på respektive marknad uppgår till 217.000 ton CO₂ under 2020. Denna beräkning baseras på marknadens nationella förutsättningar i varje enskilt land i Europa. Hänsyn tas till alla förekommande typer av uppvärmningssystem som våra värmepumpar ersätter och beräkningar baseras på de olika typernas energieffektivitet och den specifika elproduktion som finns i varje land. Totalt ingår nationella bedömningar av 39 olika parametrar för 27 olika länder. Värmepumpsmärken som tagits med i uppstarten är EU-baserade NIBE, AIT och CTC.

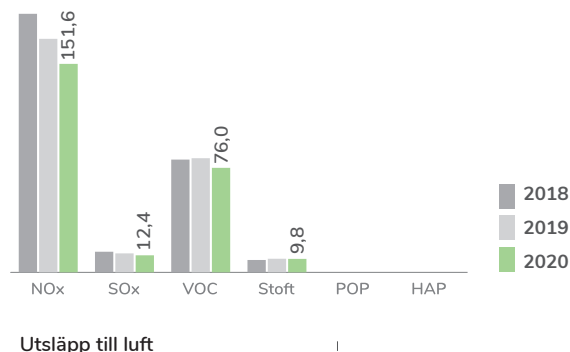
GoO, Guarantees of Origin, köps in till alla våra verksamheter globalt för att säkerställa ursprunget på förnybar el. Genom dessa bidrar vi till att minska GHG-utsläppen med 59.864 ton CO₂. För uträkningen har använts residualmixsiffror från 2019 inom och utanför EU. Siffrorna har erhållits från World Kinect Energy services.

I de personbilar där vi ersatt diesel med HVO100 har vi bidragit med en minskning på 43 ton CO₂ utsläpp.

Med den förvävsstrategi som NIBE har där bolag adderas succesivt är det svårt att beräkna en minskning per bolag.

305-7 NOx, SOx och andra signifikanta luftemissioner.

Utsläppen av NOx, SOx, VOC och stoft till luft från våra egna produktionsanläggningar mäts och följs upp för att följa gällande miljötillstånd och myndighetskrav. Som bas för mätningen används information från leverantör och säkerhetsdatablad för kemikalier.



GRI 306: Utsläpp och avfall 2016

GRI 103: Ledningens strategi 2016

GRI 307: Överensstämmelse med miljökrav 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

En stor del i NIBEs miljöpåverkan är generering av avfall och därför är frågan om återvinning mycket viktig. Vi arbetar med att minska förbrukningen av råmaterial och andelen avfall som går till deponi och farligt avfall.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

Den största utmaningen i att lyckas med ökad återvinning och minskad deponi finns i de länder som ännu inte har system och infrastruktur för att hantera sortering av avfall. Vi försöker här, i största möjliga mån, skapa egna lösningar och samtidigt påverka samhället att generellt ta ett större ansvar för sin avfallshantering.

Vid våra produktionsenheter anlitas auktoriserade avfallshanteringsbolag för hantering av farligt avfall.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

De senaste förvärven har varit i länder som har mindre utbyggda system och infrastruktur för avfall. Vi arbetar för att hitta lösningar för dessa bolag för att kunna minska mängden som går till deponi.

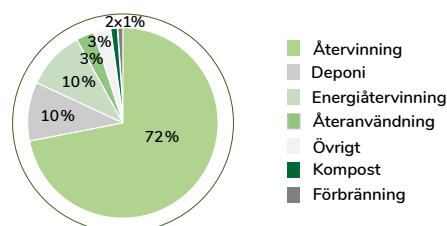
307-1 Bristande efterlevnad av miljölagar och krav.

Under 2020 hade NIBE inga miljöutsläpp, erhöll inte några väsentliga böter eller anvisningar från miljömyndigheter.

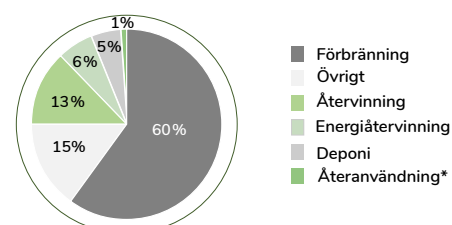
306-2 Avfall enligt typ och avyttrandemetod.

Avfall (ton)	2020	2019	2018
Totalt avfall	29.001	27.287	24.638
Återanvändning	751	220	225
Återvinning	20.919	20.901	17.864
Kompost	84	81	1
Återanvändning (nytt användningsområde)	219	173	245
Energiåtervinning	2.858	2.465	2.268
Förbränning	75	174	171
Injektionsbrunn	0	0	0
Deponi	2.955	2.929	3.420
Lagring på plats	118	76	73
Annat	1.023	268	371

Farligt avfall (ton)	2020	2019	2018
Totalt farligt avfall	2.250	1.799	1.614
Återanvändning	22	5	6
Återvinning	283	164	348
Kompost	0	0	0
Återanvändning (nytt användningsområde)	50	19	12
Energiåtervinning	85	119	94
Förbränning	1.342	1.069	463
Injektionsbrunn	0	0	0
Deponi	129	94	202
Lagring på plats	11	10	10
Annat	328	319	479



Avfallskategorier i % av total mängd avfall



Farligt avfall i % av total mängd avfall

* I pajdiagram samrapporteras dessa 2 kategorier enligt GRI.



GRI 308: Leverantörer utvärderade efter miljökriterier 2016
 GRI 103: Ledningens strategi 2016
 GRI 414: Leverantörsutvärdering sociala kriterier 2016
 GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.
 NIBE hanterar leverantörernas påverkan på miljön, mänskliga rättigheter, arbetstagare och samhälle inom ramen för programmet för ansvarsfulla inköp. Programmet omfattar samtliga NIBEs leverantörer men har en riskbaserad metod där revisioner främst inriktas på leverantörer i första ledet men även till viss del i det andra ledet.

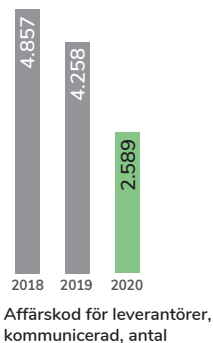
103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.
 NIBEs arbete med ansvarsfulla inköp är till för att säkerställa att våra etiska riktlinjer följs av leverantörer och underleverantörer. Arbetet utgör en del av leverantörsutvecklingen och innefattar områden som hälsa och säkerhet, miljö, kvalitet, mänskliga rättigheter, produktlagstiftning och etiska riktlinjer se sid 38.
 I NIBEs strategi för ansvarsfulla inköp används en riskbaserad metod där leverantörer av direkta material får genomgå revisioner eller besök om de finns i högriskregioner. Denna utvärdering skall ske i NIBEs globala system.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.
 Flera bolag arbetar med implementeringen i det globala systemet och detta kommer successivt att öka. En effekt av pandemin är att man inte kunnat besöka leverantörer i den utsträckning som planerats. Utvärderingar har fått göras via andra sätt som digitala möten och dokumentation.
 Inga leverantörer har avslutats inom ramen för miljö, korruption eller sociala aspekter.

308-1 Nya leverantörer som utvärderats enligt miljökriterier i procent.
 Under 2020 utvärderades 37% (42%) av de nya direkt materialleverantörerna för miljökriterier.

414-1 Nya leverantörer som utvärderats enligt sociala kriterier.
 Under 2020 utvärderades 34% (32%) av de nya direkt materialleverantörerna för sociala kriterier. Effekten av pandemin är att utvärdering av nya leverantörer försenats då man inte kunnat besöka leverantörer.

Affärskod för leverantörer har kommunicerats till 90% av alla direktmaterialleverantörer under de tre senaste åren enligt nedanstående tabell. Affärskoden för leverantörer innefattar bland annat mänskliga rättigheter, jämställdhet och korruption.



GRI 403: Arbetarhälsa och säkerhet 2018
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

Hälsa och säkerhet är en mycket viktig fråga för NIBE ur olika aspekter, såväl i den direkta verksamheten som i aktiviteter längs värdekedjan. NIBE sysselsätter runt 12.300 produktionsanställda och traditionellt har stort fokus legat på fysisk hälsa och säkerhet. Detta är också relevant för leverantörer och ingår i NIBEs strategi för ansvarsfulla inköp, se sidan 38.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

Vår arbetsmiljöpolicy skiljer sig inte för olika anställningsformer utan alla är inkluderade i respektive bolag. Ett ökat fokus på efterlevnad av vår arbetsmiljöpolicy och olycksfallsrapportering har medfört att fler bolag förbättrat sin rapportering. I vår arbetsmiljöpolicy finns tydliga krav på systematiskt arbete med riskanalyser, skyddsronder, olycksfallsrapportering, nödlägesberedskap samt mål och handlingsplaner.

NIBEs olycksfallsfrekvens per en miljon arbetade timmar har kvantifierats och målsatts.

- En trygg arbetsplats fri från olyckor. Det långsiktiga om än svåruppnåeliga målet är naturligtvis noll olycksfall. Delmålet är en olycksfallsfrekvens på mindre än 6 före utgången av 2021. Läs mer sid 25.

På de lokala enheterna sker tillbud och första hjälpenincidenter som inte redovisas på koncernnivå. Hälso- och säkerhetsdata samlas in årsvis med hjälp av NIBEs rapporterings- och konsolideringsverktyg.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Olycksfallsfrekvensen går nedåt och arbetet med att implementera ISO 45000 på ett antal bolag fortskrider och status för ISO 45000 certifierade bolag kommer att börja redovisas under 2021. Under 2020 togs en Alkohol- och Drogpolicy fram för att värna om våra medarbetares arbetsförhållanden och säkerhet.

Sjukfrånvaron nedan inkluderar inte personer som varit hemma i karantän på grund av pandemin.



403-5 Medarbetarens utbildning i hälsa och säkerhet.

NIBE har ingen koncernutbildning inom hälsa och säkerhet utan detta sker lokalt på de olika bolagen. En Hälsa- och Säkerhetspolicy finns på koncernnivå och är implementerad på bolagen. Hälsa och Säkerhet är ett av områdena som täcks i koncernens hållbarhetsbesök.

403-8 Medarbetare som är innefattade i ledningssystemet för hälsa och säkerhet.

Förutom den egenanställda personalen omfattas dessutom personal från bemanningsföretag som står under bolagens ansvar. Inga specifika typer av arbetstagare är exkluderade från vår arbetsmiljöpolicy. Inga externa processer täcks av ledningssystemet. Data har samlats in från NIBEs hållbarhetssystem med uppgifter om totalt antal anställda samt hur många som är berörda.

87% (88%) av våra medarbetare omfattas av skyddskommitté. Övriga består oftast av säljbolag med fåtal anställda och endast kontor.

403-9 Arbetsrelaterade skador.

De vanligaste typerna av skador som har förekommit rör främst brister i den fysiska arbetsmiljön såsom manuell hantering av material, skador som orsakats av maskiner och utrustning samt halk- och falloolyckor.

Arbetsrelaterade skador (antal)	2020	2019	2018
Dödsfall	0	0	0
Arbetsrelaterade skador med stor konsekvens	2	7	4
Arbetsrelaterade skador med stor konsekvens per en miljon arbetade timmar	0,06	0,2	
Registrerade skador	223	310	316
Registrerade skador per en miljon arbetade timmar	7,1	9,9	
Antalet arbetade timmar (tusen)	31.578	31.028	24.254

Arbetsrelaterade skador – inhyrd personal (antal)	2020	2019	2018
Dödsfall	0	0	0
Arbetsrelaterade skador med stor konsekvens	0	1	13
Arbetsrelaterade skador med stor konsekvens per en miljon arbetade timmar	0	0,9	
Registrerade skador	6	19	15
Registrerade skador per en miljon arbetade timmar	6,0	17,5	
Antalet arbetade timmar (tusen)	997	1.084	2.919

403-10 Arbetsrelaterad ohälsa.

Muskelbesvär är den vanligaste typen av rapporterad ohälsa.

Arbetsrelaterad ohälsa (antal)	2020	2019
Dödsfall	0	0
Registrerade fall av ohälsa	65	77

Arbetsrelaterad ohälsa – inhyrd personal (antal)	2020	2019
Dödsfall	0	0
Registrerade fall av ohälsa	4	12



GRI 401: Anställning 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

Vår ambition är att NIBE som arbetsgivare ska uppfattas som attraktivt och fullt av möjligheter. Vi vill behålla och utveckla befintliga medarbetare samt rekrytera ny kompetens inför framtiden för att kunna behålla konkurrenskraften och uppnå våra målsättningar. Rekryteringsprocesserna, utbildning och talanganter sker oftast lokalt.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

För att långsiktigt kunna ha en god personalförsörjning i våra verksamheter samarbetar vi med flertalet skolor. Ungdomar i alla åldrar bjuds in till att besöka våra olika verksamheter för att informeras om deras möjligheter och stimulera till studier. I ett väl utvecklat samarbete med universitet och högskolor, både lokalt och internationellt erbjuder vi möjligheter till gemensamma utvecklingsprojekt, examensarbeten och praktik. Se sid 67.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

NIBEs största utmaning inom personalrekrytering är bristen på personer med rätt kompetens på arbetsmarknaden. I takt med att samhället och industrierna digitaliseras konkurrerar allt fler organisationer om personer med liknande kompetenser.

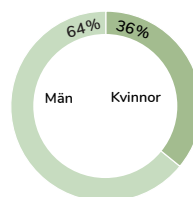
Den genomsnittliga anställningstiden är 8,8 (8) år för 2020.

En högre personalomsättning i Asien beror till stor del på variation i efterfrågan över året relaterat till pandemin.

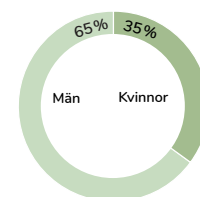
401-1 Nyanställda och personalomsättning.

Nyanställda (rapporteringsperioden)	2020
Totalt antal	4.857
<30 år	47%
30-50 år	43%
>50 år	10%
Norden	15,6%
Europa	26,6%
Nordamerika	45,2%
Asien	12,5%
Övriga länder	0,1%

Personalomsättning	2020	2019	2018
Totalt	23%	28%	26%
Norden	9%	13%	9%
Europa	12%	15%	11%
Nordamerika – exklusive Mexiko	18%	28%	15%
Mexiko	58%	75%	94%
Asien	51%	37%	16%
Övriga länder	7,7%	36%	6%



Nyanställda



Personalomsättning



Avslutad anställning	2020	2019
<30 år	41%	48%
30-50 år	45%	40%
> 50 år	14%	12%

Föräldraledighet (antal)	2020	2019
Totalt berörda	17.845	16.404
Män	282	291
Kvinnor	619	584

Summan av totalt antal anställda som täcks av föräldraledighet är lägre än totalt antal anställda då verksamheter finns i länder där män inte kan ta föräldraledigt.

Undantag: Data finns inte tillgänglig för hur många som återgått till arbete och jobbar kvar efter 12 månader. Arbete pågår med att ta fram data.

GRI 402: Arbetarrelationer 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.
NIBEs uppförandekod stödjer de mänskliga rättigheterna och arbetstagar rättigheter. Huvudprioriteringen i förhållandet mellan medarbetarna och lokala bolagsledningen är att se till att avtalen fungerar i praktiken.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

Frågor som rör större förändringar inom de lokala bolagen hanteras i de länder där förändringen skall ske. På så sätt säkerställer vi att lagar och avtal i det bolaget och landet följs.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Arbetarrelationer drivs inte från koncernnivå utan sker på lokal bolagsnivå.

402-1 Kortast uppsägningstid gällande verksamhetsändringar.
NIBE anger ingen specifik kortaste tidsfrist eftersom man inte har globala avtal utan följer lagar i de länder man har verksamhet.



GRI 404: Träning och utbildning 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.
NIBEs framgångsrika historia har till stor del berott på våra medarbetares kompetens och erfarenhet. Med digitaliseringen och ny teknik skapas nya möjligheter att förbättra tillverkningsprocesser och arbetsätt. Detta innebär både utmaningar och möjligheter för anställda att utveckla nya kompetenser som är av värde både för dem själva, för NIBE och för våra kunder. För att behålla vår konkurrenskraft i den globala konkurrensen är det nödvändigt att fortsätta kompetensutveckla vår personal.

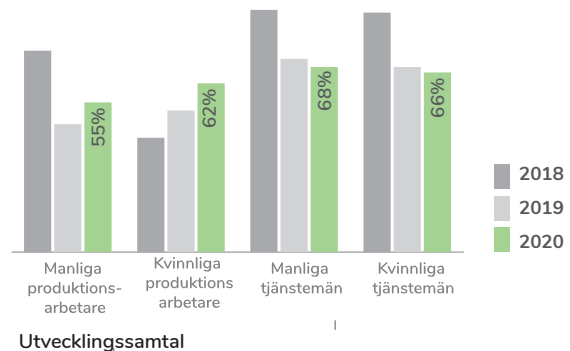
103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.
Vår ambition är att NIBE som företag ska uppfattas som attraktivt och fullt av möjligheter. Vi vill behålla och utveckla befintliga medarbetare samt rekrytera ny kompetens inför framtiden. Medarbetarnas egna engagemang och motivation till kompetensutveckling är viktigt för att hålla kompetensen uppdaterad. Se sid 67.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.
Utvecklingssamtalet används som underlag för lönesättning och utbildningsplan. Antalet utbildningstimmar har gått ner under 2020 då enheter har varit nedstängda på grund av pandemin.

404-1 Genomsnittliga utbildningstimmar per år och anställd.

Utbildning (antal h)	2020	2019	2018
Utbildningstimmar, manliga produktionsarbetare	99.817	111.747	138.587
Utbildningstimmar, kvinnliga produktionsarbetare	68.901	76.445	112.247
Utbildningstimmar, manliga tjänstemän	39.631	46.689	47.051
Utbildningstimmar, kvinnliga tjänstemän	21.150	23.584	23.421
Utbildningstimmar per anställd	13	16	21

404-3 Procent anställda som genomgått regelbunden utvärdering och utvecklingssamtal.



Utbildning (%)	2020	2019	2018
Högskoleutbildade	14	14	13

GRI 405: Jämställdhet och lika möjligheter 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

Lika möjligheter och icke-diskriminering är viktiga delar av NIBEs värderingar. För NIBE är det av högsta vikt att samtliga medarbetare konkurrerar på lika villkor om lediga tjänster. I den ständigt ökande konkurrensen om talanger har vi inte råd att endast attrahera en viss typ av människor.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

NIBEs övergripande strategi är att skapa jämlikhet och se till att alla inom NIBE har möjlighet att utvecklas och konkurrera på lika villkor baserat på yrkesskicklighet.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Vi är i en relativt mansdominerad industri och balansen mellan antalet män respektive kvinnor ligger på ungefär samma nivå som 2019. Den omräkning som skett på styrelsenivå gör att vi får en klarare bild av hur könsfördelningen är. Generellt under 2020 ser vi en minskning av antalet kvinnor både i produktion och administration.

405-2 Förhållande av baslön och ersättning mellan män och kvinnor.

Inom alla NIBE bolag har vi samma regler och värderingar gällande löner. Lönenivåer följer respektive lands gällande lagar och understiger inte miniminivåer.

Undantag: Konfidentialitetsbegränsning. Företagspolicy att inte lämna ut löner. Data finns tillgängligt internt.

405-1 Jämställdhet i ledning och anställda.

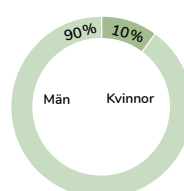
Styrelsemedlemmar	2020	2019	2018
Totalt antal	62	361	296
<30 år	0%	0,7%	
30-50	30%	32%	
> 50	70%	67,3%	

Ledningsgrupp	2020	2019	2018
Totalt antal	788	685	728
<30 år	5%	5%	5%
30-50	51%	51%	49%
> 50	44%	44%	46%

Chefer och ledare (utöver ledningsgrupp)	2020
Totalt antal	1290
<30 år	2%
30-50	55%
> 50	43%

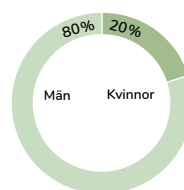
Administrativ personal, %	2020	2019
<30 år	15	17
30-50 år	54	53
>50 år	31	30

Produktionsanställda, %	2020	2019
<30 år	23	23
30-50 år	51	52
>50 år	26	25



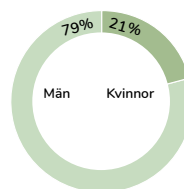
Styrelsen
Kvinnor 10% och män 90%.
Styrelsen avser alla bolagsstyrelser.

Styrelse



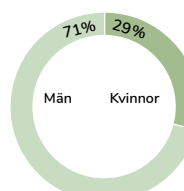
Ledningsgrupp
Kvinnor 20% och män 80%.
Ledningsgrupper i våra rapporterade bolag. En minskning med 1% från 2019.

Ledningsgrupp



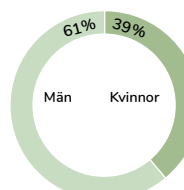
Chefer och Ledare
Kvinnor 21% och män 79%.
Avser övriga chefer och ledare inom våra bolag utanför ledningsgrupp.

Chefer och ledare



Administrativa
Kvinnor 29% och män 71%.
En minskning med 1% kvinnor från 2019.

Administrativa



Produktion
Kvinnor 39% och män 61%.
En minskning med 2% kvinnor från 2019.

Produktion



GRI 406: Ickediskriminering 2016 och GRI 103: Ledningens strategi 2016
 GRI 407: Föreningsfrihet och kollektivförhandlingar 2016 och GRI 103: Ledningens strategi 2016
 GRI 408: Barnarbete 2016 och GRI 103: Ledningens strategi 2016
 GRI 409: Tvångsarbete 2016 och GRI 103: Ledningens strategi 2016
 GRI 411: Rättigheter för ursprungsbefolkning 2016 och GRI 103: Ledningens strategi 2016
 GRI 412: Utvärdering av Mänskliga rättigheter och GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

NIBE äger och driver fabriker världen över och sysselsätter cirka 12.300 anställda inom direkt tillverkning. När det gäller NIBEs påverkan på risker för människor, är de viktigaste frågorna medarbetare och anställda i leverantörskedjan. Arbetet förändras kontinuerligt i takt med att riskbedömnings- och due diligence-processerna utvecklas och kunskaperna ökar om hur koncernens aktiviteter kan påverka människor som har nära anknytning till företagets verksamhet, distribution, försäljning och slutanvändning av produkter och tjänster.

För ovan väsentliga frågor har vi slagit ihop ledningens strategi då strategin är densamma.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

NIBEs värderingar bygger på ett antal internationella externa principer och stadgar, såsom ILOs konventioner, FNs vägledande principer för mänskliga rättigheter, FNs Global Compact samt ISO 26 000 Riktlinjer för socialt åtagande. NIBE har även ett dokumenterat ställningstagande mot modernt slaveri och människohandel. Riktlinjerna har legat till grund för samarbetet med affärspartners längs värdekedjan. Våra värderingar finns på NIBE.com/ledningensfilosofi och ingår i avtal med leverantörer och återförsäljare. NIBEs etiska riktlinjer är de grundläggande riktlinjerna för mänskliga rättigheter. De har kompletterats med en anpassad version för leverantörer men samtliga bygger på samma principer. Detta innebär att NIBE tar hänsyn till mänskliga rättigheter vid besök och revisioner, såsom hållbarhetsbesök, utvärdering av etik och regelbunden samt utvärdering av de etiska riktlinjerna hos leverantörer.

Riskerna är i första hand kopplade till föreningsfrihet och kollektivförhandlingar, ersättning, arbetstid, hälsa, säkerhet och välbefinnande samt diskriminering. De mest framträdande riskerna återfinns i leverantörskedjan. Vi arbetar även med andra mänskliga rättigheter även om det inte nödvändigtvis utgör framträdande risker i NIBEs egna verksamhet, exempelvis barns rättigheter, barnarbete och minderåriga arbetstagare samt tvångsarbete och slavarbete. Vi tillåter inte medarbetare under 18 år att utföra riskfulla arbete.

Vid risker som rör mänskliga rättigheter gör vi en noggrann kontroll av i första hand nya potentiella leverantörer. I detta arbete fokuserar vi på geografiska områden där riskerna generellt sett är högre och där rättsstaten och den sociala rättvisan är svagare. NIBE tar in uppgifter från tredjepartssystem för att bedöma de övergripande riskerna för brott mot mänskliga rättigheter i respektive land.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Anställda inom NIBEs verksamheter har rätt att uttrycka sig och förmedla information ansvarsfullt. Vi värnar om våra medarbetare och de har möjlighet att rapportera klagomål internt via lokala system och rutiner men även via vårt globala visselblåsarssystem. Avvikelser eller risker hanteras inom verksamheten eller eskaleras vid behov. Våra hållbarhetsbesök hos våra bolag har en central roll i hanteringen av mänskliga rättigheter inom NIBEs verksamheter och i vår leverantörskedja sker det genom vår utvärdering av leverantörer.

406-1 Totalt antal incidenter av diskriminering och vidtagna korrigerande åtgärder.

Vi har under 2020 haft två incidentrapporter rörande diskriminering i Nordamerika. Dessa ligger under utredning hos EEOC (U.S. Equal Employment Opportunity Commission).

407-1 Verksamheter och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal är i risk.

45% (43%) av NIBEs anställda är omfattade av kollektivavtal. En utmaning på det här området är statens allmänna syn på medlemskap i fackföreningar och fackföreningars oberoende i vissa länder där NIBE har verksamhet eller leverantörer. NIBE har endast ett mindre antal direktmaterialleverantörer i dessa länder varför vi endast har en mindre exponeringsrisk.

408-1 Verksamheter och leverantörer där det identifierats en signifikant risk för barnarbete och åtgärder vidtagna.

NIBE anser att risken för barnarbete i koncernens verksamhet är liten. Frågan om barnarbete ingår trots detta i NIBEs hållbarhetsbesök. Risken för barnarbete hos NIBEs leverantörer kan i vissa fall anses vara högre och ingår därför som en viktig del i NIBEs leverantörsutvärderingar. Vi har leverantörer i Indien, Kina, Vietnam och Turkiet som ligger högt på listan över länder med barnarbete. Dessa leverantörer utvärderas, revideras vid behov samt ombeds signera NIBEs Affärskod för leverantörer.

Under 2020 konstaterades inga fall av barnarbete varken inom företagets egen verksamhet eller hos våra leverantörer. NIBE har endast ett mindre antal direktmaterialleverantörer i dessa länder varför vi endast har en mindre exponeringsrisk.



409-1 Verksamheter och leverantörer där en signifikant risk för tvångsarbete har identifierats och åtgärder vidtagna.

Frågan om tvångs- och slavarbete ingår i såväl NIBEs värderingar som i interna hållbarhetsbesök samt i leverantörsutvärderingarna. Under hållbarhetsbesöken på våra egna verksamheter har inget tvångsarbete identifierats under 2020.

NIBE har leverantörer i Indien och Kina som ligger högt på listan över länder med tvångsarbete. Dessa leverantörer utvärderas, besöks samt ombeds signera NIBEs Affärskod för leverantörer. NIBE har endast ett mindre antal direktmaterialleverantörer i dessa länder varför vi endast har en mindre exponeringsrisk. Inga fall av tvångs- eller slavarbete har kunnat konstateras under 2020.

411-1 Incidenter som involverar ursprungsbefolkningens rättigheter.

Inga ärenden har registrerats som involverar ursprungsbefolkning.

412-1 Verksamheter som utvärderats avseende mänskliga rättigheter och dess påverkan.

Alla bolag genomför intern riskbedömning avseende mänskliga rättigheter. Produktionsbolag som utvärderats via hållbarhetsbesök är 81st (78st) av de bolag som hållbarhetsrapporterar 2020, vilket motsvarar 90%. Övriga 10% har ej kunnat besökas enligt plan på grund av pandemin.

412-2 Anställda utbildats i policy och rutiner för mänskliga rättigheter.

Utbildning	2020	2019
Medarbetare som fått utbildning i mänskliga rättigheter	31%	31%
Utbildningstimmar i mänskliga rättigheter	10.521 h	10.446 h



GRI 415: Offentlighetspolicy 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

NIBEs kommunikation är rak, ärlig och följer gällande lagstiftning, regler och normer. Vi upprätthåller nära relationer med våra intressenter där kommunikationen är baserad på regelbundna kontakter, tydlighet och god etik.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

Vi ska prioritera bidrag och sponsoravtal som gynnar de platser där vi verkar och stödjer våra värderingar samt stärker relationerna med kunder och samarbetspartners. Vi bidrar inte till eller engagerar oss i politiska partier, politiker eller politiska organisationer. Vi stöttar inte politiska organisationer eller personer ekonomiskt.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Vi stöttar inte politiska organisationer eller personer ekonomiskt.

415-1 Penningvärde.

Bidrag och sponsring	2020	2019	2018
Sponsring kultur, idrott, hälsa och ungdom, Mkr	3,3	3,0	2,5
Politiska bidrag, kr	0	0	0

GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.

Inom NIBE är produkternas funktion, kvalitet, säkerhet och miljöegenskaper de viktigaste förutsättningarna för koncernens fortsatta utveckling. Grundprincipen för NIBE är att vi ska beakta alla relevanta aspekter som rör produkternas kvalitet, säkerhet och miljöprestanda. Kunden skall få snabba svar på produktfrågor och önskemål om information.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.

Det ställs kontinuerligt fler och mer detaljerade krav på produktansvar vad gäller områden som produktsäkerhet. För oss är det en självklarhet att våra produkter ska uppfylla överenskomna normer, standarder och lagkrav beträffande hälsa och säkerhet under hela sin livscykel. Vi har relevant och tydlig information om säker och miljöanpassad installation, användning, underhåll, förvaring och slutligt omhändertagande.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.

Genom ett väl inarbetat arbete med att utvärdera kundnöjdhet och eventuella avvikelser på marknaden sker bevakning av våra produkter.

416-2 Incidenter avseende överträdelse gällande hälsa- och säkerhetspåverkan på produkter och tjänster.

Vi har haft en incident där en komponent fallerat även om produkten var tillverkad enligt gällande lagar och krav. Inga skador på person eller egendom uppkom och åtgärder är vidtagna.

417-1 Händelser av bristande efterlevnad avseende produkt- och tjänstinformation och märkning.

Inga inkomna ärenden.

417-2 Incidenter av överträdelse gällande krav på produkt- och serviceinformation samt märkning.

Inga inkomna ärenden.

417-3 Incidenter av bristande efterlevnad avseende marknadskommunikation.

Inga inkomna ärenden.



GRI 418: Kundens integritet 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.
NIBE hanterar kundens integritet som en del av koncernens värderingar. I denna redovisning ligger fokus på NIBEs egen verksamhet och på parter som koncernen har affärsrelationer med. Efterlevnad av internationella deklarerationer, konventioner och avtal samt lokala regelverk är ett av de viktigaste uppdragen ett multinationellt företag har för att stödja hållbar utveckling.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.
NIBE har ett koncernomfattande program med korta webbaserade kurser i ämnen som dataskydd, antikorrupktion och GDPR. Kurserna är obligatoriska för samtliga medarbetare som har en e-postadress. Reglefterlevnaden av dataskydd är ett annat viktigt område för NIBE. Den allmänna uppgiftsskyddsförordningen (GDPR) trädde i kraft inom EU under 2018 och lägger ett tydligare ansvar på företag som hanterar personuppgifter.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.
En intern policy för NIBE-bolagen finns framtagen för att beskriva hur vi arbetar med att säkerställa allmänna uppgiftsskyddsförordningen (GDPR).

418-1 Underbyggda klagomål om brott mot kundens integritet och förlust av kunddata.
Inga inkomna ärenden.

GRI 419: Socioekonomisk överensstämmelse 2016
GRI 103: Ledningens strategi 2016

103-1 Förklaring av materialitetsämnen och dess avgränsningar.
NIBE hanterar socioekonomisk efterlevnad som en del av koncernens program för etik och efterlevnad i värdekedjan. I denna redovisning ligger fokus på NIBEs egen verksamhet och på parter som koncernen har affärsrelationer med. Efterlevnad av internationella deklarerationer, konventioner och avtal samt lokala regelverk är ett av de viktigaste uppdragen ett multinationellt företag har för att stödja hållbar utveckling. NIBE arbetar för att leva upp till sådana krav.

103-2 Ledningens strategi och materialitetsdelar.
Vi upprätthåller nära relationer med våra intressenter där kommunikationen är baserad på regelbundna kontakter, tydlighet och god etik. Vi håller våra aktieägare informerade om koncernens verksamhet, resultat och strategier. Detta sker i enlighet med reglerna för de börser där NIBE-aktierna är listade. Ett tydligt krav är att alla bolag i koncernen skall efterleva lagkrav, överenskomna avtal samt våra gemensamma principer och värderingar, oavsett i vilken typ av samhälle man befinner sig i.

103-3 Utvärdering av ledningens strategi.
För utvärdering av socioekonomisk överensstämmelse och ekonomisk redovisning se Revisionsberättelsen sid 176-179.

419-1 Bristande efterlevnad av lagar och förordningar på det sociala och ekonomiska området.
Inga fall av överträdelser inom de här områdena har identifierats.

Revisors yttrande avseende lagstadgad hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i NIBE Industrier AB (publ) Organisationsnummer 556374-8309

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sid 145 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Markaryd den 17 mars 2021

KPMG AB
Dan Kjellqvist
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningen i NIBE Industrier AB (publ) ("NIBE") sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551), bolagsordningen, årsredovisningslagen (1995:1554), Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och god sed på aktiemarknaden.

Det är god sed på aktiemarknaden för svenska bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). NIBE tillämpar Koden och denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med den. Gällande kod finns tillgänglig på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings hemsida www.bolagsstyrning.se. Vidare tillhandahåller NIBE information på bolagets hemsida enligt Marknadsmissbruksförordningen och övriga krav.

Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna. Bolagets revisorer tar del av bolagsstyrningsrapporten och uttalar sig om att bolagsstyrningsrapport upprättats och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Ägande

NIBE har sitt säte i Markaryd och är noterat på Nasdaq Stockholm, sedan 1997.

NIBEs aktier av serie B är sedan augusti 2011 också sekundärnoterade på SIX Swiss Exchange i Schweiz. NIBE hade, per 31 december 2020, 57.956 aktieägare exklusive de tidigare aktieägare i Schult Hess Group AG som blivit aktieägare i NIBE. Genom att aktieägarna i Schweiz inte rapporteras till NIBE på individnivå, saknas uppgift om det totala antalet.

De tio största aktieägarna utgörs av dels aktieägarkonstellationen "Nuvarande och tidigare styrelseledamöter och ledning" med 21% av kapitalet och 46% av rösterna dels Melker Schörling med 9% av kapitalet och 20% av rösterna samt åtta olika institutionella investerare med tillsammans 28% av kapitalet och 13% av rösterna. Tillsammans innehar därmed de tio största aktieägarkonstellationerna 58% av kapitalet och 79% av rösterna. Direkt eller indirekt aktieinnehav som representerar minst 10% av röstetalet för samtliga aktier i NIBE har endast Melker Schörling.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är NIBEs högsta beslutande organ. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer, fastställer räkenskaperna, beslutar om utdelning och andra dispositioner av resultatet samt beslutar om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören. Vid senaste årsstämma den 14 maj 2020 i Markaryd deltog 412 aktieägare, varav 33 personligen närvarande och 379 närvarande genom ombud. De 412 aktieägarna representerade 60% av antalet aktier och 80% av det totala antalet röster i bolaget. Vid stämman var styrelsen, verkställande direktören och bolagets revisorer närvarande. Protokoll från bolagsstämman samt gällande bolagsordning finns tillgängliga på bolagets hemsida.

Det finns inga begränsningar i bolagsordningen vad avser hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma och inte heller några bestämmelser vad avser tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Vid årsstämman 2020 beslöt om ett bemyndigande till styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt ge ut nya aktier av serie B i bolaget, att användas för finansiering av förvärv av företag eller verksamheter. Bemyndigandet gäller intill årsstämman 2021 och är begränsat till att sammanlagt omfatta högst 10% av antalet vid årsstämman utgivna aktier.



Hans Linnarson
Styrelsens ordförande

Den 16 december 2020 hölls extra bolagsstämma i NIBE, varvid beslut om aktieutdelning fattades. Mot bakgrund av Covid-19-pandemin genomfördes stämman enbart genom poströstning. 699 aktieägare deltog i stämman. Dessa representerade 59% av antalet aktier och 80% av det totala antalet röster i bolaget.

Kommunikation med aktiemarknaden

Målsättningen är att hålla en hög nivå på bolagets information till aktiemarknaden. Den skall vara korrekt och transparent för att skapa ett långsiktigt förtroende för bolaget.

Resultat och finansiell ställning presenteras fyra gånger per år och distribueras liksom årsredovisningen till samtliga aktieägare som så önskar i skriftlig form. All kurspåverkande information liksom information om alla genomförda förvärv offentliggörs via pressmeddelanden. All finansiell information finns också på hemsidan www.nibe.com. Där presenteras både pressmeddelanden och rapporter samtidigt som de offentliggörs.

I anslutning till offentliggörande av kvartalsrapporter ges press- och analytikerkonferenser. Dialog med såväl svenska som utländska investerare och analytiker, media och Aktiespararna sker också kontinuerligt. Under året har detta skett digitalt.

Styrelsens arbetssätt

I NIBEs styrelse ingår sex ledamöter, valda av bolagsstämman. Styrelseledamöterna och ordförande för styrelsen väljs årligen av bolagsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Tjänstemän i bolaget deltar vid behov i styrelsens sammanträden som föredragande eller sakkunniga i enskilda ärenden.

Styrelsen har under 2020 utgjorts av Hans Linnarson (ordförande), Georg Brunstam, Anders Pålsson, Jenny Sjö Dahl, Jenny Larsson samt Gerteric Lindquist tillika koncernchef. Förutom koncernchefen är ingen av styrelseledamöterna anställd eller operativt verksam i bolaget.

NIBEs styrelse bedömer att alla styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget förutom koncernchefen och Georg Brunstam på grund av sin befattning i Melker Schörling AB, vilket ägs av en av huvudägarna. Ledamöterna presenteras på sidan 181 i årsredovisningen.

Styrelsens arbete styrs av en årligen fastställd arbetsordning som reglerar beslutsordningen inom bolaget, firmateckning, styrelsens mötesordning samt ordförandens arbetsuppgifter. Styrelsen har härutöver inte inom sig gjort någon fördelning av styrelsens ansvarsområden. Vissa styrelseledamöter är dock, på grund av sin särskilda kompetens och erfarenhet, mer drivande i vissa frågor än andra.

Styrelsen övervakar verkställande direktörens arbete samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets medel är ändamålsenligt uppbyggda. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv, större investeringar, tillsättningar i ledningen samt löpande uppföljning av verksamheten under året. Styrelsen fastställer också budget och ansvarar för årsbokslut.

Ordföranden leder styrelsens arbete så att detta utövas enligt aktiebolagslagen och andra relevanta lagar. Denne följer verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av styrelsearbetet. Utvärderingen sker genom en enkätundersökning till styrelseledamöterna och resultatet av undersökningen presenteras därefter för hela styrelsen som mot denna bakgrund tar fram konkreta förslag på hur styrelsearbetet kan utvecklas, förbättras och effektiviseras i de delar där sådant behov finns. Styrelseutvärderingen för 2020 har visat på ett öppet och konstruktivt styrelseklimat med en väl fungerande kontroll och beslutsprocess. I utvärderingen granskades bland annat styrelsens sammansättning, arbetsformer, kommunikation, internkontroll, styrelsens utvärdering av verkställande direktören och övrig bolagsledning samt behov av kommittéer.

Beslutsprocess

NIBEs styrelse behandlar frågor av övergripande karaktär.

Frågor av övergripande karaktär som exempelvis styrelsens sammansättning och arvoden hanteras årligen inför årsstämman genom personlig kontakt av styrelsens ordförande med de större aktieägarna.

Bolagets revisor redovisar sina synpunkter till styrelsen i sin helhet. Bolaget har inte någon valberedning (Avd III punkt 2.1 i Koden), något ersättningsutskott (Avd III punkt 9.1 i Koden) eller revisionsutskott (Avd III punkt 7.2 i Koden). Anledningen till att NIBE inte följer Koden med avseende på valberedning är den tydliga ägarsituationen med två huvudägarkonstellationer som tillsammans har cirka 66% av bolagets röster och som dessutom har goda relationer med varandra. Bolagets styrelse är inte större än att den kan fullgöra revisions- och ersättningsutskottets uppgifter och besitter nödvändig kompetens, vilket är förenligt med aktiebolagslagen respektive Koden. Koncernchefen (som också är styrelseledamot) deltar inte i styrelsens arbete med de uppgifter som annars utförs av ett ersättningsutskott.

Styrelsens arbete under 2020

På styrelsens agenda finns ett antal fasta punkter som behandlas vid varje styrelsesammanträde.

Lägesrapport	Redogörelse för väsentliga händelser för verksamheten som inte angivits i den distribuerade skriftliga lägesrapporten.
Ekonomisk rapport	Genomgång av utsänt rapportpaket.
Investeringar	Beslut avseende investeringar överstigande 10 Mkr baserat på utsänt underlag.
Rättsprocesser	Genomgång av nya eller pågående rättsprocesser i det fall sådana finns.
Förvärv	Redogörelse för pågående förvärvsdiskussioner samt beslut om förvärv av företag när det är aktuellt.
Kommuniké	I förekommande fall genomgång av förslag till extern rapport för publicering efter mötet.
Intern kontroll	Redogörelse för arbetet med den interna kontrollen.

Varje ordinarie styrelsesammanträde har ett huvudämne som dominerar mötestiden



Koncernledning

Koncernchefen, som också är utsedd av styrelsen till verkställande direktör i moderbolaget, har den löpande kontrollen av koncernen och till honom rapporterar de tre affärsområdescheferna.

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med den instruktion avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören som styrelsen antagit. Utvärdering av verkställande direktörens och koncernledningens arbete sker årligen.

På koncernnivå samordnas finansiering, valutahantering, företagsförvärv, nyetableringar, ekonomistyrning, finansiell information, personalpolitik, hållbarhet och andra övergripande policyfrågor.

Affärsområdenas styrning

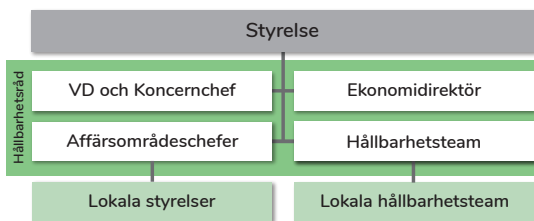
NIBE består av tre affärsområden.

Varje affärsområde har sin operativa ledning som arbetar under eget resultatansvar. För varje affärsområde finns en affärsområdesstyrelse där koncernchefen är ordförande.

Varje affärsområdes styrelse har förutom ansvaret för den löpande verksamheten också ansvar för den strategiska utvecklingen i affärsområdet gentemot NIBEs styrelse. Respektive affärsområdesstyrelse sammanträder en gång per kvartal.

Styrning av koncernens hållbarhetsarbete

Koncernens arbetsgrupp för hållbarhet rapporterar till Hållbarhetsrådet som förutom arbetsgruppen består av VD, ekonomidirektör och affärsområdeschefer.



Stora delar av arbetet är reglerat i nationell lagstiftning, som till exempel miljölagar och arbetsrätt men vi är även skyldiga att efterleva regional och internationell rätt men frivilliga åtaganden som UN Global Compact och FNs globala hållbarhetsmål – Agenda 2030 ingår också.

NIBEs styrelse har det yttersta ansvaret för att säkerställa att risker hanteras och att hållbarhetsarbetet uppfyller kraven hos myndigheter, aktieägare och andra intressenter. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen. Affärsområdescheferna ansvarar för att kommunicera och genomföra det strategiska arbetet på lokal styrelsenivå.

Ledningen på respektive bolag har ansvaret för det operativa hållbarhetsarbetet lokalt och för att koncernens riktlinjer efterlevs. Dessa rapporterar till affärsområdescheferna inom respektive område.

Koncernens arbetsgrupp för hållbarhet besöker regelbundet bolagen i koncernen för att följa upp att gemensamma riktlinjer efterlevs. Arbetsgruppen bedriver även strategiskt arbete och föredrar hållbarhetsfrågorna för styrelserna på koncern- och affärsområdesnivå.

Förbättringsbehov eller avvikelser dokumenteras och rapporteras både till det enskilda bolaget, affärsområdescheferna och koncernledningen. Respektive affärsområdeschef ansvarar för att följa upp att föreslagna åtgärder vidtas.

Uppförandekod

NIBE har en uppförandekod som speglar NIBE-kulturen och de tio principerna i UN Global Compact.

Uppförandekoden återges i NIBEs skrifter om affärsprinciper, värderingar och arbetssätt och innehållet i dessa är baserat på en lång tradition av ärligt och uppriktigt affärsbeteende. Informationen återfinns på sida 30-31.

Alla anställda får den tryckta versionen på det lokala språket. När ett nytt bolag kommer in i koncernen är bolagsledningen skyldig att kommunicera och implementera uppförandekoden i organisationen.

Uppförandekoden är tillgänglig för externa parter och intressenter på webbplatsen nibe.com.

Alla verksamheter följer nationell lagstiftning, till exempel finans-, miljö- och arbetslagstiftning och är också skyldiga att följa regional och internationell lag samt frivilliga förbindelser som FN:s Global Compact. Ledningen har ansvaret att söka råd om etiskt och lagligt beteende enligt fastställda eskaleringsförfaranden, när deras kunskaper eller mandat inte räcker till.

NIBE har en visselblåsarfunktion genom vilken samtliga koncernens anställda, konfidentiellt, kan rapportera misstankar om allvarliga avvikelser från NIBEs värderingar, affärsprinciper och tillämplig lagstiftning utan risk för repressalier. I syfte att säkerställa visselblåsarens anonymitet samt en korrekt och säker hantering av inkomna anmälningar, mottas visselblåsarens ärenden av en extern mottagare som även leder utredningen av desamma.

Mångfaldspolicy

NIBE har antagit en mångfaldspolicy för styrelsen.

NIBEs styrelse ska som helhet ha en för styrelsearbetet ändamålsenlig samlad kompetens och erfarenhet för den verksamhet som bedrivs samt för att kunna identifiera och analysera möjligheter och risker för koncernen. Vid nominering och val av nya styrelseledamöter ska den enskilda ledamotens lämplighet beaktas i syfte att uppnå en styrelse med den samlade kompetens som krävs för en ändamålsenlig styrning av koncernen. Styrelsens sammansättning ska präglas av mångsidighet och bredd avseende de valda ledamöternas kompetens, erfarenhet, kön, ålder, utbildning och yrkesbakgrund. Målsättningen med policyn är att åstadkomma en ändamålsenlig sammansättning av styrelsen med hänsyn till bolagets verksamhet och förhållande i övrigt. Styrelsens sammansättning har under år 2020 utvärderats bland annat inom ramen för styrelsens egna årliga utvärdering (redovisad ovan under "Styrelsens arbetssätt") och då med beaktande av mångfaldspolicyn. Resultatet av utvärderingen är att styrelsens sammansättning anses ändamålsenlig enligt policyn.

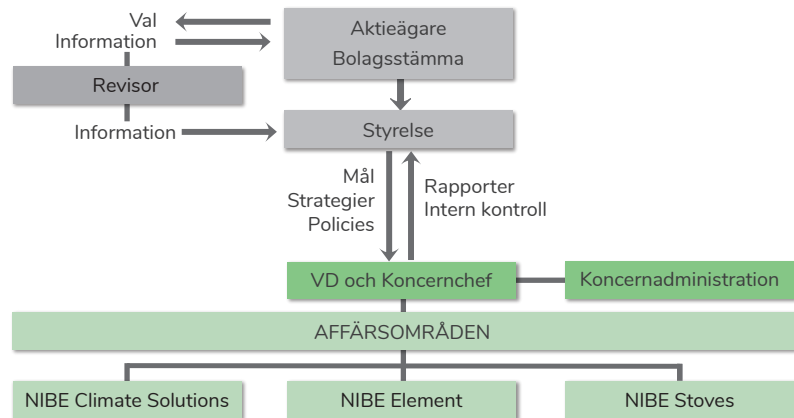
Ersättningar 2020

Årsstämman 2020 beslutade om styrelsens arvode och att arvodet till revisorerna ska utgå enligt godkänd räkning.

Samtidigt redogjordes för och beslutades om principerna för ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Information om principerna återfinns under not 6 i årsredovisningen samt på NIBEs hemsida www.nibe.com.

Ersättningar till verkställande direktören beslutas av styrelsen men förbereds av styrelsens ordförande efter diskussion med verkställande direktören. Ersättningar till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande och i enlighet med riktlinjerna antagna av stämman. Besluten avrapporteras till styrelsen.

Information om styrelsens arvode samt lön och andra ersättningar till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återfinns i not 6 i årsredovisningen.



Incitamentsprogram

Vissa nyckelmedarbetare har som incitament en rörlig ersättning som utgår, om uppställda mål infrias.

Den rörliga ersättningen är begränsad till fyra månadslöner. Därutöver kan högst en extra månadslön utgå som ersättning, under förutsättning att medarbetaren använder denna extra ersättning och ytterligare ett lika stort belopp av sin rörliga ersättning för förvärv av NIBE-aktier över börsen. Ett villkor för den extra ersättningen är att medarbetaren behåller de årligen förvärvade NIBE-aktierna i minst tre år. Normalt skall berörda medarbetares förvärv av NIBE-aktier ske en gång per år i februari/mars och då med tillämpning av gällande regler mot marknadsmissbruk. Verkställande direktören omfattas inte av något incitamentsprogram. I de utländska bolag som förvärvats under de senaste åren har några nyckelmedarbetare incitamentsprogram som i vissa fall avviker från NIBE-koncernens ersättningsprinciper. Information om principerna för ersättningar till ledande befattningshavare återfinns under not 6 i årsredovisningen.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag eller andra förmåner finns varken för styrelsens ordförande eller styrelsens ledamöter frånsett verkställande direktören.

Uppsägningstiden för verkställande direktören är sex månader vid uppsägning från företagets sida. Utöver lön under uppsägningstiden äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Övriga ledande befattningshavare erhåller lön under uppsägningstiden som varierar mellan 6 – 12 månader.

Pensioner

Styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag.

Det finns inte någon särskild överenskommelse om att ledande befattningshavare kan sluta före uppnådd officiell pensionsålder och fram till dess uppbära en viss del av sin lön.

Information om verkställande direktörens och övriga ledande befattningshavares pensionsförmåner återfinns under not 6 i årsredovisningen.

Enligt bolagets policy görs inga ytterligare inbetalningar av pensionspremier vid fortsatt arbete efter 65 års ålder.

Intern kontroll av finansiella rapporteringen 2020

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Koden för den interna kontrollen.

Denna rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen har upprättats i enlighet med 6 kap 6 § årsredovisningslagen.

NIBE präglas av enkelhet i juridisk och operativ struktur, transparens i organisation, tydlig ansvarsfördelning och väl fungerande inarbetade styr- och kontrollsystem.

Utöver de lagar och regler som NIBE följer, vad avser finansiell rapportering, finns interna instruktioner och policyer samlade i en ekonomihandbok som tillämpas av samtliga bolag i koncernen samt system som syftar till god intern kontroll i den finansiella rapporteringen.

Konsoliderade finansiella rapporter upprättas kvartalsvis i koncernen och dess affärsområden med omfattande analyser och kommentarer. Uppföljning sker även månadsvis.

Ekonomifunktioner och controllers med ansvar för redovisning, rapportering och analys av finansiell utveckling finns på såväl koncernnivå som affärsområdes- och enhetsnivå.

Förutom lagstadgad revision av årsredovisning samt lagstadgad revision av moderbolag och samtliga dotterbolag genomför revisorerna årligen en översyn av hur bolagen är organiserade, befintliga rutiner och hur de lever upp till givna instruktioner enligt en mall upprättad av koncernledningen och godkänd av styrelsen. En sammanfattning av utfallet för intern kontroll skall presenteras årligen vid det styrelsesammanträde som behandlar det gångna årets bokslut. Styrelsen har också möjlighet att under året påkalla specialrevision av utvald verksamhet om styrelsen anser att behov föreligger.

Under 2020 har projektet för förstärkning av den interna kontrollen fortsatt. Bedömningen är att denna översyn ger ökad kunskap och medvetenhet, tydliga instruktioner och en tydlig organisation avseende intern kontroll. Mot denna bakgrund är det styrelsens bedömning att det inte funnits behov av någon särskild granskningsfunktion (internrevision) (punkt 7.3 i Koden).

Externa revisorer

NIBEs revisorer har valts av årsstämman för en period av ett år.

Det registrerade revisionsbolaget KPMG AB innehar sedan årsstämman 2013 uppdraget som bolagets revisorer. Dan Kjellqvist är sedan årsstämman 2016 huvudansvarig revisor.

Huvudansvarig revisor har löpande tillgång till bolagets justerade styrelseprotokoll och de månadsrapporter som styrelsen erhåller.

Bolagets huvudansvarige revisor redovisar sina iakttagelser från granskningen och sina bedömningar av bolagets interna kontroll till styrelsen i sin helhet.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter bistår KPMG AB framför allt med genomgångar (due diligence) vid företagsförvärv och rådgivning i redovisningsfrågor. Uppgifter om ersättningar till revisorer återfinns i not 9 i årsredovisningen.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i NIBE Industrier AB (publ) Organisationsnummer 556374-8309

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 171-174 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Markaryd den 17 mars 2021

KPMG AB
Dan Kjellqvist
Auktoriserad revisor



Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören intygar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ekonomiska ställning och resultat. Moderbolagets redovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ekonomiska ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande beskrivning av utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ekonomiska ställning och resultat, och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Markaryd den 17 mars 2021

Hans Linnarson
Styrelsens ordförande

Georg Brunstam
Styrelseledamot

Jenny Larsson
Styrelseledamot

Anders Pålsson
Styrelseledamot

Jenny Sjö Dahl
Styrelseledamot

Gerteric Lindquist
Verkställande direktör

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och den verkställande direktören den 17 mars 2021. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 11 maj 2021.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i NIBE Industrier AB (publ), org. nr 556374-8309

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för NIBE Industrier AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 79-139 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av Goodwill

Se not 14 i i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2020 goodwill om 14 218 MSEK, vilket utgör 37% av balansslutningen.

Goodwill ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där ledningen gör framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida in- och utbetalningar, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar och därmed indirekt om hur konkurrenter kan förväntas agera. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda inbetalningar är förenade med risk och därmed är värda mindre än likvida medel som är direkt tillgängliga för koncernen.

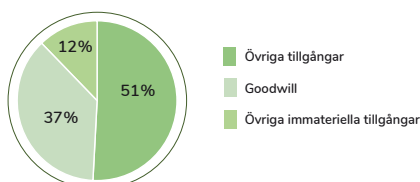
Hur området har beaktats i revisionen

Vi har tagit del av bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida in- och utbetalningarna samt de antagna diskonteringsräntorna genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

Vi har konsulterat egna värderingsspecialister för att på så sätt säkerställa erfarenhet och kompetens inom området, främst vad gäller antaganden med koppling till externa marknader och konkurrenter samt bedömning av bolagets antaganden avseende framtida in- och utbetalningar. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att kritiskt utvärdera koncernens känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som bolaget har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Fördelning av koncernens tillgångar



Förvärvsanalyser

Se not 3 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Under året har flera förvärv genomförts inom koncernen. Inget förvärv bedöms individuellt betydande.

I samband med rörelseförvärv ska den nya verksamheten redovisas i koncernredovisningen vilket kräver att en förvärvsanalys upprättas. Vid upprättandet av denna analys ska förvärvade tillgångar och övertagna skulder – oavsett om de varit redovisade sedan tidigare eller ej – identifieras och åsättas belopp som motsvarar deras verkliga värden på förvärvsdagen. I de fall tilläggsköpeskillingar blir aktuella, uppskattas även dessa i samband med förvärvsanalysen.

För att upprätta denna analys krävs tillgång till kunskap om de metoder som ska användas vid analysen samt kunskap om vilka förhållanden i den förvärvade verksamheten som ger upphov till värden som ska redovisas i koncernen. Förvärvsanalysen fordrar bedömningar av ledningen för koncernen avseende vilka tillgångar som ska tas upp i redovisningen – i synnerhet de immateriella tillgångarna kan här vara svårbedömda – och vilka värden dessa ska åsättas i redovisningen. Dessa bedömningar påverkar koncernens framtida resultat, bland annat beroende på om avskrivningsbara eller ej avskrivningsbara tillgångar tas upp i redovisningen.

Det värde som kvarstår efter att alla tillgångar och skulder bedömts och värderats redovisas som goodwill. Denna goodwill blir inte föremål för avskrivning utan ska istället minst årligen bli föremål för nedskrivningsprövning.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har analyserat förvärvsanalyser i syfte att bedöma huruvida de är framtagna med användande av rätt metoder. Vi har konsulterat interna värderingsspecialister med erfarenhet från metoder och värderingar i samband med förvärv. Vi har i vårt arbete bland annat fokuserat på de immateriella tillgångarna och att de tekniker som koncernledningen använt för att åsätta dessa tillgångar värden i redovisningen är förenliga med regelverket och etablerade värderingstekniker.

Andra viktiga delar i vårt arbete har varit att bedöma att de tillgångar som medtagits i förvärvsanalysen existerar och att samtliga tillgångar, i synnerhet de immateriella, har medtagits. Denna bedömning har bland annat baserats på inspektion av ingångna avtal, ledningens antaganden rörande tilläggsköpeskillingar, samt rapporter som upprättats av de externa konsulter som anlåtits av koncernen i syfte att upprätta underlag och beräkningar för förvärvsanalyserna. Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med den information som koncernen har använt i sin förvärvsanalys samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-78 och 140-182. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten, som vi förväntar oss att få tillgång till efter detta datum och först då genomläsa. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har, per datumet för denna revisionsberättelses avgivande, inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för NIBE Industrier AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller

på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.







KPMG AB utsågs till NIBE Industrier AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 14 maj 2020. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2013.

Markaryd den 17 mars 2021

KPMG AB

Dan Kjellqvist
Auktoriserad revisor

Styrelse

			
	HANS LINNARSON född 1952	GERTERIC LINDQUIST född 1951	GEORG BRUNSTAM född 1957
Invald i NIBEs styrelse	2006, ordförande 2015	1989	2003
Utbildning	Elektronikingenjör och fil kand	Civilingenjör och civilekonom	Civilingenjör
Styrelseuppdrag	Styrelseordförande i HP Tronic AB och Scandbio, Styrelseledamot i Eolusvind AB, Inission AB, NP Nilsson AB, Nordiska Plast AB, Zinkteknik AB och ELLWEE AB.	Koncernchef och VD i NIBE Industrier AB och NIBE AB.	Koncernchef i HEXPOL AB, styrelseordförande i AAK AB, Styrelseledamot i Melker Schör-ling AB.
Erfarenhet	Ett antal olika uppdrag som verkställande direktör i svenska internationella industribolag under mer än 30 år, som Enerterc Component AB, CTC AB, Asko Cylinda AB. Ledande befattningar inom Electrolux-koncernen samt VD och koncernchef Husqvarna AB.	Mer än 35 års erfarenhet från internationell industriverksamhet. Bland annat exportdirektör på ASSA Stenman AB, numera ASSA Abloy.	Mer än 35 års erfarenhet från internationella industriföretag. Bland annat koncernchef i HEXPOL AB och Nolato AB samt affärsområdeschef och koncernledningsmedlem Trelleborg AB.
Arvode	840.000 SEK	Arvode utgår ej	420.000 SEK
Närvaro på styrelsemöten	15/15	15/15	15/15
Aktieinnehav i NIBE Industrier AB	914 aktier av serie B	6.877.988 aktier av serie A och 16.290.011 aktier av serie B	1.828 aktier av serie B
Oberoende	Ja	Ej oberoende styrelseledamot på grund av sin befattning, sitt aktieinnehav och längden på sitt styrelseuppdrag.	Ej oberoende styrelseledamot på grund av sin befattning i Melker Schör-ling AB, vilket ägs av en av huvudägarna.
			
	JENNY SJÖDAHL född 1973	ANDERS PÅLSSON född 1958	JENNY LARSSON född 1973
Invald i NIBEs styrelse	2018	2010	2020
Utbildning	Civilingenjör	Civilekonom	Civilingenjör
Styrelseuppdrag	VD för Westermo Network Technologies AB. Styrelseledamot i Nolato AB.	Styrelseordförande i Malmö FF.	VD för Hitachi ABB Power Grids Sweden AB, styrelseledamot i Stena Renewable AB och eGain Group AB, styrelseordförande i Näringslivets Transportråd AB.
Erfarenhet	Stor erfarenhet av internationella affärer och gedigen industriell erfarenhet från ett antal olika befattningar inom ABB.	Mer än 35 års erfarenhet från internationella industriföretag. Bland annat VD och koncernchef för Hilding Anders och divisionschef i Trelleborg AB samt i PLM/ Rexam. Verksam inom Gambro och E.on-koncernen.	Stor erfarenhet av affärer inom energiområdet och gedigen industriell erfarenhet från ett antal olika befattningar inom Vattenfall och ABB.
Arvode	420.000 SEK	420.000 SEK	420.000 SEK
Närvaro på styrelsemöten	15/15	15/15	8/15
Aktieinnehav i NIBE Industrier AB	Inget aktieinnehav	22.857 aktier av serie B	Inget aktieinnehav
Oberoende	Ja	Ja	Ja

Koncernledning

CEO och CFO



GERTERIC LINDQUIST
född 1951

Anställningsår	1988
Utbildning	Civilingenjör och civilekonom
Befattning	Koncernchef och VD i NIBE Industrier AB och NIBE AB
Aktieinnehav	6.877.988 aktier av serie A och 16.290.011 aktier av serie B



HANS BACKMAN
född 1966

Anställningsår	2011
Utbildning	Civilekonom och MBA
Befattning	Ekonomidirektör i NIBE Industrier AB
Aktieinnehav	27.650 aktier av serie B

Koncernledning

Affärsområdeschefer



KLAS DAHLBERG
född 1964

Anställningsår	2016
Utbildning	Civilingenjör
Befattning	Affärsområdeschef för NIBE Climate Solutions
Aktieinnehav	15.670 aktier av serie B



CHRISTER FREDRIKSSON
född 1955

Anställningsår	1992
Utbildning	Civilingenjör
Befattning	Affärsområdeschef för NIBE Element samt VD i Backer AB
Aktieinnehav	1.718.125 aktier av serie A och 2.867.840 aktier av serie B



NIKLAS GUNNARSSON
född 1965

Anställningsår	1987
Utbildning	Ingenjör
Befattning	Affärsområdeschef för NIBE Stoves
Aktieinnehav	512.342 aktier av serie B

Revisor

	DAN KJELLQVIST född 1954
Vald år	2016
Utbildning	Auktoriserad revisor
Befattning	Huvudansvarig revisor
Revisionsbyrå	KPMG AB

NIBE

NIBE Industrier AB (publ) · Box 14 · 285 21 MARKARYD · Tel 0433 - 27 30 00 www.nibe.com · Org-nr: 55 63 74 - 8309
Den fullständiga årsredovisningen tillsammans med kallelse till årsstämman distribueras till alla aktieägare som inte meddelat att de ej önskar någon skriftlig information.
Dessutom publiceras årsredovisningen på vår hemsida www.nibe.com.