



Ubisoft nomme Igor Manceau Chief Creative Officer

*Avec plus de 20 ans d'expérience reconnue dans l'industrie,
Igor Manceau prend les rênes de la vision créative d'Ubisoft*

PARIS, FRANCE – 7 septembre 2021 – Ubisoft annonce aujourd'hui la nomination d'Igor Manceau au poste de Chief Creative Officer (CCO). Actuellement Directeur Créatif et avec plus de 20 ans d'expérience au sein du Groupe, Igor rapportera directement à Yves Guillemot, PDG et co-fondateur d'Ubisoft, et siègera au Comité Exécutif de l'entreprise.

En sa qualité de Chief Creative Officer, Igor Manceau aura pour mission de définir et de cultiver la vision créative d'Ubisoft, tout en soutenant la direction créative de chacun des jeux afin qu'ils soient les plus accessibles, attractifs et enrichissants pour tous. Il travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble des parties prenantes des studios d'Ubisoft pour intégrer de nouvelles perspectives et sensibilités qui nourriront l'esprit créatif du Groupe. Il collaborera également avec les équipes de Virginie Haas, Chief Studio Operating Officer, et celles de Sandrine Caloiaro, Chief Portfolio Officer, afin de renforcer les franchises Ubisoft et d'identifier des opportunités de création dans des genres nouveaux ou émergents.

Igor Manceau a rejoint Ubisoft en 1998 en tant que membre des équipes marketing. En 2003, il est promu Directeur du Marketing Editorial au studio d'Ubisoft Montréal, où il contribue à la stratégie marketing et créative de plusieurs franchises phares, dont Far Cry, Rainbow Six, et Splinter Cell. En 2006, il crée et dirige une équipe chargée de concevoir des jeux « casual », avant de devenir consultant créatif pour plusieurs titres dont certains opus de la franchise Assassin's Creed.

En 2014, il rejoint Ubisoft Annecy pour prendre la direction créative de *Steep*, un jeu multi-primé de sports extrêmes qui rassemble encore aujourd'hui une communauté de joueurs passionnés. Igor Manceau est nommé Directeur Créatif de *Riders Republic* en 2017, et s'appuie avec l'équipe d'Ubisoft Annecy sur les dernières avancées technologiques et tendances de l'industrie pour créer un terrain de jeu ouvert, novateur et massivement multijoueur, qui offre une importante variété d'activités et de défis en solo, co-op ou en compétition.

« C'est un grand honneur pour moi de pouvoir guider et soutenir toutes les équipes engagées et incroyablement talentueuses d'Ubisoft, qui incarnent l'âme créative de nos jeux », déclare Igor

Manceau. « Nous avons chez Ubisoft des créatifs parmi les plus brillants de l'industrie et je suis impatient de pouvoir m'associer à eux pour travailler à des jeux encore plus innovants, qualitatifs et différenciants, afin d'offrir des expériences mémorables et enrichissantes à tous nos joueurs. »

Le comité de nomination pour le poste de CCO, sous la supervision de Yves Guillemot et d'un cabinet de recrutement spécialisé, ont particulièrement apprécié l'expérience d'Igor Manceau en direction créative sur différents genres de jeux ainsi que sa capacité à concevoir des concepts attractifs pour de nouvelles audiences. Ses qualités de leadership et d'écoute seront d'autres atouts clés pour ses nouvelles fonctions.

« Igor est l'un des directeurs créatifs les plus expérimentés, innovants et respectés d'Ubisoft et de l'industrie », déclare Yves Guillemot. « Igor a une profonde compréhension des motivations des joueurs, une forte intuition pour créer de nouveaux marchés et un style de leadership exemplaire. Je suis certain qu'avec l'ensemble de nos directeurs créatifs et de nos responsables éditoriaux, il saura fédérer et motiver nos équipes autour d'une vision commune pour renforcer et élargir notre portefeuille de jeux, combler les attentes des joueurs actuels et élargir nos audiences. »

###

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed®, Far Cry®, For Honor®, Just Dance®, Watch Dogs® ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon®, Rainbow Six® et The Division®. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2020-21, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 241 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.