



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

En 2018, Kinopolis a franchi de nouvelles étapes importantes dans la mise en œuvre de sa stratégie à long terme

L'année dernière, Kinopolis a à nouveau obtenu de beaux résultats au niveau de la poursuite de la mise en œuvre et de la validation de sa stratégie d'expansion et opérationnelle à long terme. L'intégration réussie du groupe canadien Landmark Cinemas a contribué dans une large mesure aux résultats du Groupe. En parallèle, Kinopolis a franchi des étapes importantes dans la poursuite de l'expansion du Groupe.

Comme tout le monde le sait, la vague de chaleur de l'été dernier et la Coupe du Monde de football associées à une offre de films moins porteuse au niveau d'Hollywood ont impacté les chiffres de fréquentation en Europe. La poursuite du déploiement de la stratégie opérationnelle, axée sur la mise en place annuelle de mesures visant d'une part à consolider le chiffre d'affaires et d'autre part à renforcer l'efficacité, associée à une politique mettant fortement l'accent sur l'innovation produit 'premium', ont à nouveau permis de consolider l'EBITDA.

L'année passée, Kinopolis a à nouveau signé un résultat record. Globalement, le Groupe a enregistré une augmentation de 40,7 % du nombre de visiteurs, ce qui a donné lieu à une croissance du chiffre d'affaires de 33,9 % et une hausse du REBITDA de 14,1 %. En parallèle, le Groupe a réussi à limiter le niveau d'endettement à un ratio EFN/REBITDA de 2,33 ce qui souligne sa politique financière prudente.

Autres réalisations importantes en 2018

- ★ Poursuite des investissements dans l'expérience client par le déploiement accéléré de la projection laser, y compris Laser ULTRA, l'inauguration de différentes salles 4DX, la poursuite du déploiement des Cosy Seats en Europe et des fauteuils inclinables au Canada.
- ★ Inauguration de nouveaux complexes cinématographiques aux Pays-Bas ('s-Hertogenbosch), en France (Metz et Brétigny-sur-Orge) et au Canada (St. Albert, Saskatoon et Fort McMurray).
- ★ Inauguration du premier concept de boutique en libre-service ('MarketPlace'), basé sur le concept du megacandy de Kinopolis, à Kanata (Canada).
- ★ Forte croissance aux Pays-Bas (+28,2 % de visiteurs) par la mise à niveau de complexes récemment inaugurés et l'acquisition de NH Bioscopen.
- ★ Annonce de l'acquisition des cinémas El Punt à Barcelone et Valence (Espagne). L'acquisition est prévue pour le 1^{er} mars 2019.

Chiffres clés 2018 par rapport à 2017¹ :

- ★ Le nombre de visiteurs a augmenté de 40,7 %, pour atteindre 35,6 millions, grâce à l'expansion du Groupe.
- ★ Les produits totaux ont augmenté de 33,9 %, pour atteindre € 475,9 millions, le chiffre d'affaires associé à la fréquentation grimpant de 41,0 %.

¹ Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport aux chiffres de 2017.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

- ★ L' EBITDA² récurrent³ (REBITDA) a grimpé de 14,1 %, pour s'établir à € 119,0 millions. L'ajout du Canada a, comme prévu, entraîné un recul de l'EBITDA moyen par visiteur, vu que la plupart des complexes canadiens sont loués.
- ★ Le bénéfice courant net a chuté de 3,4 %, à € 47,4 millions. Le résultat par action s'est élevé à € 1,76.
- ★ Le flux de trésorerie libre a augmenté de € 5,3 millions à € 64,7 millions.
- ★ La dette financière nette a bondi de 23,4 %, à € 276,8 millions. Le taux d'endettement est resté conservateur, avec un ratio EFN/REBITDA de 2,33.
- ★ Le dividende par action proposé s'élève à € 0,92, soit une hausse de 1,1 %.

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, à propos des résultats de 2018 : « 2018 a été une année importante en termes de validation de notre acquisition au Canada, notre première expansion en dehors de l'Europe. L'intégration des cinémas acquis se déroule bien et les bases de la mise en œuvre de notre stratégie à trois piliers ont été jetées. Nous avons à nouveau franchi de nouvelles étapes dans l'expansion du Groupe et avons poursuivi la mise en œuvre de notre stratégie d'expansion.

L'année passée, nous avons été confrontés à des chiffres de fréquentation plutôt décevants dans pratiquement tous les pays européens, en raison d'un été caniculaire, de la Coupe du Monde de football et d'une offre de films moins porteuse. Dans ce cadre, l'arrivée dans un nouveau pays et sur un nouveau continent comme le Canada contribue à une diminution de la dépendance aux facteurs locaux tels que la météo, le contenu et l'évolution du pouvoir d'achat.

Grâce à la combinaison d'une stratégie d'expansion mûrement réfléchie et une politique financière prudente, nous avons pu enregistrer une nouvelle croissance importante de l'EBITDA, pour la dixième année consécutive. Ce résultat s'inscrit dans le cadre d'un solide développement des liquidités, et partant, d'un faible niveau d'endettement. »

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Après élimination des opérations non-récurrentes.



Kinepolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Chiffres clés

En millions d'€	2018	2017	écart %
Produits	475,9	355,4	33,9%
Visiteurs ('000)	35 591	25 290	40,7%
EBITDAR (*)	145,1	113,8	27,5%
EBITDAR récurrent (REBITDAR) (*)	146,9	114,9	27,9%
Marge REBITDAR	30,8%	32,3%	-154 pb
REBITDAR / visiteur	4,12	4,54	-9,3%
EBITDA (*)	117,2	103,2	13,6%
EBITDA récurrent (REBITDA) (*)	119,0	104,3	14,1%
Marge REBITDA	25,0%	29,3%	-434 pb
REBITDA / visiteur	3,34	4,12	-18,9%
EBIT	79,1	72,9	8,5%
EBIT récurrent (REBIT) (*)	80,9	74,0	9,3%
Marge REBIT	17,0%	20,8%	-382 pb
Résultat de la période	47,4	49,1	-3,4%
Résultat récurrent (*)	47,5	44,7	6,2%
Résultat par action (en €)	1,76	1,80	-2,2%
Flux de trésorerie libre	64,7	59,4	8,9%

(*) Pour de plus amples informations, nous nous référons à l'annexe et au glossaire

En millions d'€	31/12/2018	31/12/2017	écart %
Total des actifs	680,9	721,0	-5,6%
Capitaux propres	177,6	176,4	0,7%
Endettement financier net (EFN) (*)	276,8	224,3	23,4%



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Commentaire

Visiteurs

En 2018, Kinopolis a reçu plus de visiteurs que jamais dans l'histoire du Groupe, à savoir 35,6 millions (+40,7 %), grâce à l'expansion au Canada, l'inauguration de différents nouveaux complexes et l'acquisition de NH Bioscopen à Hoofddorp et Schagen (Pays-Bas). Si l'on fait abstraction de l'expansion, on a assisté, dans la plupart des pays européens, à un recul du nombre de visiteurs en raison d'un été caniculaire, de la Coupe du Monde de football, d'une offre de films moins porteuse et de l'absence de gros blockbusters au quatrième trimestre. Aux Pays-Bas, Kinopolis a accueilli plus d'un quart de visiteurs en plus en 2018 (+28,2 %) grâce à la poursuite de la croissance des complexes ouverts depuis 2016, l'acquisition de NH Bioscopen et l'inauguration de Kinopolis 's-Hertogenbosch en juin 2018.

En Belgique, un premier trimestre exceptionnel grâce aux succès locaux « Patser », « FC De Kampioenen 3 » et « De Buurtpolitie », a été compromis par un troisième et un quatrième trimestres plutôt faibles, caractérisés par un contenu moins porteur que l'année précédente et une fin d'année sans gros blockbusters. L'Espagne a pu compter sur un deuxième trimestre plus fort grâce à des succès locaux et a profité au deuxième semestre de la baisse de la TVA sur les tickets de cinéma.

Le top 5 de 2018 a été constitué de « Avengers : Infinity War », « Les indestructibles 2 », « Jurassic World : Fallen Kingdom », « Black Panther » et « Bohemian Rhapsody ». Les films locaux les plus populaires ont été « Patser », « Niet schieten » et « FC De Kampioenen 3 » en Belgique, « Superjhem Retörns » au Luxembourg, « Les Tuches 3 » et « Une Jolie Ch'tite Famille » en France, « Le Banquier de la résistance » et « Bon Bini Holland » aux Pays-Bas et « Campeones » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada**	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	45	6	17	3	1	96
2018	7,99	6,57	11,63	4,31	4,07	0,92	0,10	35,59
2017	8,43	7,05	1,07	4,40	3,18	1,04	0,12	25,29
2018 vs 2017	-5,2%	-6,8%		-2,1%	28,2%	-11,9%	-14,0%	40,7%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada**	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	45	6	17	3	1	96
Q4 2018	2,48	1,88	3,04	1,22	1,32	0,29	0,03	10,26
Q4 2017	2,46	1,78	1,07	1,27	0,85	0,28	0,03	7,75
Q4 2018 vs Q4 2017	0,7%	5,4%		-4,2%	55,2%	4,7%	-11,8%	32,4%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.

Nombre de cinémas à la date de publication.

** En 2017, le Canada n'était inclus que pour 3 semaines.

Produits

En 2018, le total des produits a atteint € 475,9 millions, soit une hausse de 33,9 % par rapport à 2017. Les produits associés à la fréquentation ont connu une progression plus importante que la fréquentation (+41,0 %), grâce à une hausse des ventes par visiteur dans tous les pays⁴. Les produits du

⁴ La comparaison ne s'appliquant pas au Canada, vu que les activités canadiennes n'étaient incluses que pour 3 semaines en 2017.



Kinepolis Group

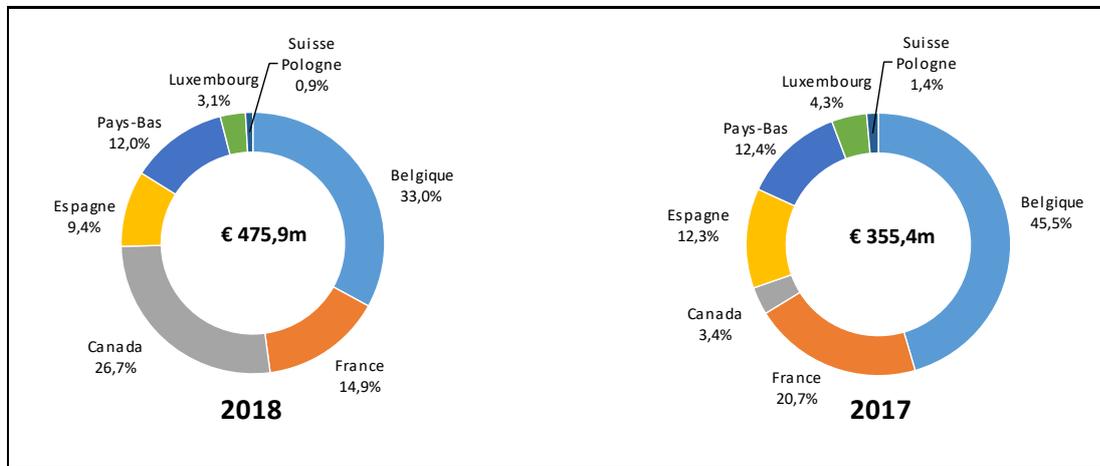
Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Box-Office (BO) ont bondi de 35,5 % et ceux de la vente de boissons et snacks (In-theatre sales, ITS) ont progressé de 53,6 %.

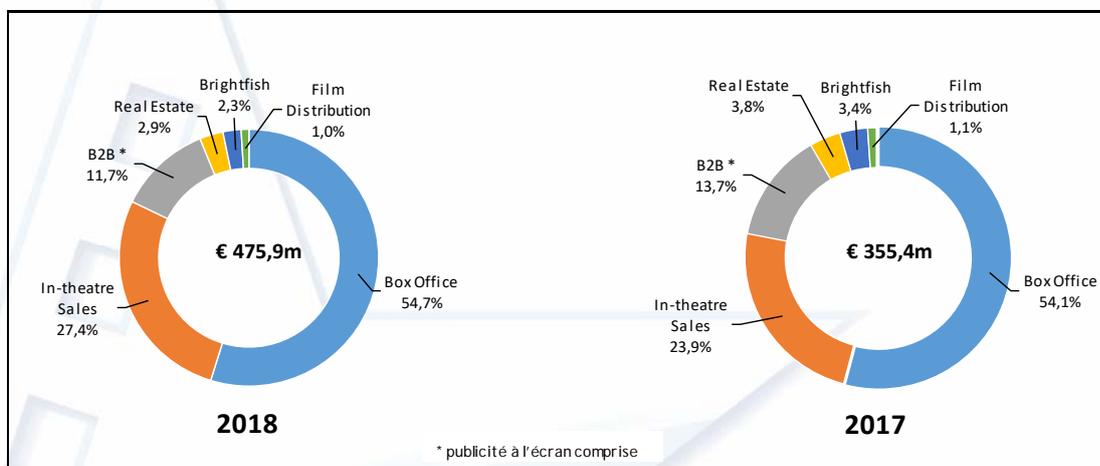
Les produits de pratiquement toutes les autres branches d'activité ont également augmenté. Ainsi, les produits des activités B2B ont progressé de 14,3 %, ceux de l'immobilier de 2,9 % et ceux de la branche de distribution de films en Belgique (Kinepolis Film Distribution, KFD) de 20,7 %. Seul Brightfish (la régie publicitaire d'écran en Belgique) a vu ses recettes baisser de 11,8 %.

Produits par pays



Le fait que Landmark Cinemas Canada a comptabilisé pour la première fois un exercice complet (par rapport à 3 semaines en 2017) provoque un bouleversement du mix de pays. La Belgique représente encore 33,0 % du chiffre d'affaires, tandis que le Canada se hisse à la deuxième place, avec 26,7 % du chiffre d'affaires.

Produits par activité





Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Le total des produits du Box-Office a augmenté de 35,5 %, à € 260,5 millions. Le BO par visiteur a augmenté dans tous les pays (à l'exception du Canada, qui comptabilise pour la première fois un exercice complet) grâce à la vente de produits premium tels que les Cosy Seats et la 4DX, le succès grandissant du contenu alternatif dans tous les pays et un nombre de mesures destinées à compenser l'inflation. La hausse globale a été influencée par une nette modification du mix de pays, vu l'ajout du Canada avec un BO par visiteur inférieur à la moyenne, et par conséquent une diminution de la part de la Belgique, avec un BO par visiteur supérieur à la moyenne.

Les in-theatre sales ont bondi de 53,6 % grâce à une hausse de la consommation ITS par visiteur dans tous les pays et à l'ajout du Canada, avec une consommation ITS par visiteur supérieure à la moyenne. Dans pratiquement tous les pays, les boutiques ont accueilli davantage de visiteurs qui ont également acheté plus de produits. L'élargissement continu de l'offre ITS (par exemple par le popcorn premium, les marques d'eau de luxe et les noix) a contribué à la progression des produits ITS, de même que l'effet positif du mix de pays avec la part plus importante du Canada qui a comptabilisé un exercice complet pour la première fois.

Les produits B2B ont grimpé de 14,3 % à la suite d'une nette croissance de la publicité à l'écran, notamment grâce à l'expansion du Groupe. Les ventes d'événements ont également progressé, tout comme les ventes de tickets de cinéma aux entreprises.

Les recettes immobilières ont augmenté de 2,9 %⁵ grâce à la hausse des revenus locatifs au Luxembourg, et ce, en dépit de la disparition des recettes générées par l'immeuble de la Toison D'Or à Bruxelles (Belgique), vendu en 2017.

Les produits de Kinopolis Film Distribution (KFD) ont augmenté de 20,7 % grâce au succès des films locaux « Patser », « De Buurtpolitie » et « Niet Schieten ».

Brightfish a généré 11,8 % de produits en moins, en raison d'un nombre d'événements moins élevé et d'une baisse de la publicité à l'écran au niveau national.

REBITDA

L'EBITDA récurrent (REBITDA) a grimpé de 14,1 %, à € 119,0 millions. La marge REBITDA a chuté de 29,3 % à 25,0 %, en raison de l'ajout des activités canadiennes, avec comme prévu, une contribution par visiteur inférieure à la moyenne, étant donné qu'au Canada, plus de 95 % des visiteurs sont reçus dans des complexes loués.

Au niveau du Groupe, le REBITDA par visiteur chute de € 4,12 à € 3,34, en raison de l'ajout du Canada. Sans expansion, le REBITDA par visiteur s'affiche en légère hausse.

Résultat de l'exercice

Le bénéfice récurrent de 2018 s'est élevé à € 47,5 millions, une hausse de 6,2 % par rapport à 2017 (€ 44,7 millions), grâce à une augmentation de l'EBITDA récurrent et une diminution de la charge fiscale, et ce, en dépit d'amortissements en hausse et d'une augmentation des frais de financement dus à la croissance du Groupe.

⁵ À taux de change constants, 3 % y compris effets de change.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Le résultat total s'est établi à € 47,4 millions, contre € 49,1 millions en 2017, soit un repli de 3,4 % en raison de la reprise non récurrente d'impôts différés comptabilisée en 2017 en conséquence de la baisse de l'impôt sur les sociétés prévue en France, en Belgique et au Luxembourg, d'une part, et du profit non récurrent réalisé sur la vente de l'immeuble Toison D'Or à Bruxelles, d'autre part.

Les principaux postes non récurrents de 2018 ont été les effets fiscaux non récurrents (€ 0,7 million), la dépréciation du goodwill (€ -0,5 million) lié à la fermeture prochaine de Nîmes Forvm (France) et les frais de transformation et expansion (€ -0,3 million).

Les principaux postes non récurrents de 2017 ont été l'effet de la modification du taux d'imposition sur les impôts différés en France, en Belgique et au Luxembourg (€ 4,5 millions), les frais de transformation et d'expansion (€ -2,2 millions) et le résultat de la vente de l'immeuble Toison D'Or (€ 1,9 million).

Les charges financières nettes ont augmenté de € 4,2 millions, soit 50,6 %, à € 12,4 millions, à la suite du placement privé d'obligations à la fin 2017 et à l'accroissement des frais bancaires au Canada.

Le taux d'imposition effectif récurrent s'est élevé à 30,2 %, contre 31,3 % en 2017.

Le résultat par action s'est élevé à € 1,76, soit une baisse de 2,2 % par rapport à 2017, et ce, en raison des postes non récurrents précités en 2017.

Flux de trésorerie libre et endettement financier net

Le flux de trésorerie libre s'est établi à € 64,7 millions, contre € 59,4 millions en 2017, soit une hausse de 8,9 %. La hausse du flux de trésorerie libre a été le fruit d'un accroissement du résultat opérationnel, partiellement compensé par des investissements d'entretien plus élevés dus au déploiement accéléré des projecteurs laser et à l'ajout du Canada.

Le flux de trésorerie libre après investissements d'expansion, dividendes et rachat d'actions propres s'est élevé à € -51,9 millions, soit € 2,3 millions de plus que l'année passée, notamment en raison d'une augmentation du flux de trésorerie opérationnel compensée toutefois par des investissements dans la poursuite de la croissance du groupe.

En 2018, un montant total de € 89,4 millions a été investi dans l'acquisition de NH Bioscopen au début janvier 2018, des rénovations et la poursuite du déploiement des fauteuils inclinables au Canada, la construction et l'aménagement de nouveaux complexes cinématographiques en Europe et au Canada, des investissements dans l'innovation produit 'premium' (tels que 4DX, les Cosy Seats et le déploiement des projecteurs laser) et des investissements d'entretien en Europe et au Canada.

La dette financière nette s'élevait à € 276,8 millions au 31 décembre 2018, soit une augmentation de 23,4 % par rapport à la fin 2017 (€ 224,3 millions), essentiellement à la suite de l'acquisition de NH Bioscopen, de la distribution de dividendes (€ 24,5 millions), du programme de rachat d'actions propres (€ 20,3 millions) et de la construction de nouveaux complexes. Le ratio EFN/REBITDA s'établissait à 2,33 au 31 décembre 2018.

L'endettement financier brut total a reculé de € 39,5 millions pour s'établir à € 342,5 millions au 31 décembre 2018 (contre € 382,0 millions au 31 décembre 2017). Kinopolis poursuit une politique financière très prudente et finance toujours les acquisitions sur le long terme.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Bilan

Les actifs immobilisés (€ 558,2 millions) représentaient, au 31 décembre 2018, 81,98 % du total du bilan (€ 680,9 millions). Ce montant comprend les terrains et les bâtiments en mains propres (y compris les immeubles de placement) d'une valeur comptable de € 337,5 millions.

Au 31 décembre 2018, les capitaux propres s'élevaient à € 177,6 millions. La solvabilité a atteint 26,1 %, contre 24,5 % en 2017.

Dividende de € 0,92 par action

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 8 mai 2019 de payer un dividende brut de € 0,92 par action pour l'exercice 2018. Il s'agit d'une hausse de 1,1 % par rapport à 2017 (€ 0,91 par action). La mise en paiement du dividende est prévue à partir du 14 mai 2019 (ex-date : 10 mai 2019, record date : 13 mai 2019).

Événements importants en 2018

Acquisition de NH Bioscopen à Hoofddorp et Schagen

Le 1^{er} janvier 2018, Kinopolis Group a repris les cinémas NH Bioscopen à Schagen et Hoofddorp (Pays-Bas). L'accord prévoit également un projet de nouvelle construction à Haarlem (Pays-Bas), pour lequel Kinopolis est en attente des permis nécessaires. Le cinéma de Schagen compte 5 salles pour 560 places assises et le cinéma de Hoofddorp 8 salles pour 1 100 places assises. L'acquisition permet à Kinopolis de renforcer sa position sur le marché néerlandais et d'offrir l'expérience cinématographique Kinopolis à un nombre toujours plus grand de visiteurs.

Poursuite de l'expansion au Canada avec deux nouveaux cinémas Landmark à Saskatoon et Calgary
Landmark Cinemas Canada, repris par Kinopolis Group en décembre 2017, a conclu à la fin janvier 2018 un accord par rapport à l'acquisition du projet Brighton Marketplace de Saskatoon (Saskatchewan), appartenant à Magic Lantern Theatres. Le cinéma, situé au premier centre commercial de Saskatoon développé par Dream Unlimited Corp, a ouvert ses portes le 1^{er} juin 2018. Il compte 7 salles et 780 fauteuils inclinables.

Par ailleurs, Landmark Cinemas a annoncé un partenariat avec Cadillac Fairview et Ivanhoé Cambridge, deux sociétés immobilières canadiennes, ayant pour but l'ouverture d'un complexe cinématographique de luxe au CF Market Mall de Calgary (Alberta). L'inauguration du complexe est prévue en 2019. Il proposera cinq salles équipées de 619 luxueux fauteuils inclinables, de quoi offrir une expérience cinématographique de qualité aux Calgariens.

Inauguration d'un nouveau cinéma Landmark à Saint-Albert

Le 15 février 2018, Landmark Cinemas a inauguré un complexe cinématographique au Jensen Lakes Crossing dans la ville de Saint-Albert (Canada). Les huit salles du complexe sont entièrement aménagées avec les nouveaux fauteuils électriques inclinables de Landmark (880 au total). Jensen Lakes Crossing est un quartier voué au temps libre où la population locale peut bénéficier d'un choix de restaurants, de larges parcours de promenade et de places accueillantes pour se divertir.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Ouverture du nouveau cinéma Kinopolis de Bois-le-Duc

Le 25 juin 2018, Kinopolis a inauguré son nouveau complexe à Bois-Le-Duc (Pays-Bas) avec la première nationale du film néerlandais 'Redbad'. Il s'agit du quatrième nouveau cinéma Kinopolis construit aux Pays-Bas (après Kinopolis Dordrecht, Breda et Jaarbeurs Utrecht) en deux ans.

Le nouveau complexe de Bois-le-Duc dispose de 7 salles - pour une capacité totale de 1 027 sièges - qui sont toutes équipées de projecteurs laser. Après Kinopolis Breda et Jaarbeurs Utrecht, Kinopolis Bois-le-Duc est le troisième cinéma du Groupe aux Pays-Bas à proposer une projection laser dans toutes ses salles. Par ailleurs, l'une d'elles - à savoir la 7 - est une salle 'Laser ULTRA' : les visiteurs peuvent y profiter d'une qualité de projection laser 4K en combinaison avec le son immersif Dolby Atmos, les plongeant encore plus au cœur de l'action.

Acquisition immobilière du cinéma City à Utrecht

Le 20 juillet 2018, Kinopolis a acquis les parts de Wolff Monumenten Utrecht B.V., y compris l'immeuble de cinéma City à Utrecht (Pays-Bas). Autrement dit, à la date susmentionnée Kinopolis est devenu propriétaire de l'immeuble de cinéma précédemment loué par le Groupe.

Inauguration du cinéma Art et Essai KLUB à Metz

Le 30 août 2018, Kinopolis Group a inauguré un nouveau cinéma, baptisé « KLUB », dans le centre de Metz (France). Le nouveau cinéma est l'ancien cinéma « Palace » que Kinopolis a acquis en janvier 2018 et qui a été immédiatement fermé en vue d'une rénovation en profondeur pour le transformer en nouveau cinéma Art et Essai doté de 7 salles et 931 places assises. Le KLUB s'inscrit dans une vision conjointe de Kinopolis et de la ville de Metz de doter le centre-ville d'une offre cinématographique complémentaire et modernisée. C'est la première fois que Kinopolis développe un concept et une marque de cinéma alternatifs pour un cinéma plus petit au sein de son portefeuille.

Inauguration de Kinopolis Brétigny-sur-Orge

Le 7 septembre 2018, Kinopolis a inauguré son premier complexe cinématographique en région d'Île-de-France, à 35 km au sud de Paris, dans le parc d'activités « Les Promenades de Brétigny ». Avec 10 salles et 1 507 places assises, Kinopolis Brétigny-sur-Orge propose un cinéma hypermoderne, doté de la meilleure technologie, un confort unique et une offre novatrice.

À Brétigny-sur-Orge, toutes les salles sont équipées de projecteurs laser Barco, ce qui se traduit par une qualité d'image bénéficiant d'une excellente clarté et définition. La plus grande salle (310 places assises) est équipée du Laser ULTRA, le concept Kinopolis qui combine l'exceptionnelle qualité d'image d'un projecteur laser 4K Barco avec un son Dolby Atmos immersif, pour une expérience cinématographique encore plus sensationnelle.

Inauguration du nouveau cinéma Landmark à Fort McMurray

Le 9 novembre 2018, Landmark Cinemas a ouvert un nouveau cinéma doté de fauteuils inclinables à Fort McMurray, sur le site « The Commons » à Eagle Ridge (Canada). Ce cinéma flambant neuf doté de huit salles remplace l'ancien cinéma Landmark, qui était en place depuis onze ans dans le centre-ville et qui comptait six salles. Les huit salles du nouveau cinéma à Fort McMurray sont toutes équipées des nouveaux fauteuils inclinables électriques de luxe (880 au total), le tout en configuration stade. Cette expérience cinématographique premium propose aux visiteurs des sièges motorisés entièrement inclinables avec un large repose-pied leur offrant un plus grand espace personnel ainsi que la garantie de vivre un moment de cinéma en toute décontraction.

Rénovation Kinopolis Emmen, Oss, Den Helder, Rouen et Kirchberg

À la fin avril 2018, Kinopolis Emmen (Pays-Bas) a rouvert ses portes après des travaux de transformation en profondeur. Le logo Utopolis de la façade avait déjà été remplacé à la fin 2017 par celui de Kinopolis, l'ensemble des sièges a été remplacé et les caisses rénovées, des distributeurs



Kinopolis Group Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

automatiques de tickets ont été installés et le célèbre shop self-service de Kinopolis a ouvert ses portes. Kinopolis Oss (Pays-Bas) a également rouvert ses portes en octobre 2018 après des travaux de transformation en profondeur. Entre-temps, la première phase de transformation du Kinopolis Den Helder (Pays-Bas) est elle aussi terminée et a été parachevée par la mise en place du logo Kinopolis sur la façade extérieure. Les cinémas de Rouen (France) et Kirchberg (Luxembourg) ont également été rénovés au cours de l'année passée.

Acquisition du groupe cinématographique espagnol El Punt

À la fin décembre 2018, le groupe Kinopolis est parvenu à un accord pour la reprise de deux cinémas espagnols, à savoir le « Full » à Barcelone et le « El Punt Ribera » à Alzira, Valence. Ces deux complexes font partie du groupe cinématographique El Punt qui appartient à la famille Sallent. Cette transaction ne concerne pas le cinéma « El Punt Vallès », également situé à Barcelone. Au début février 2019, l'Autorité espagnole de la concurrence a donné son feu vert concernant la transaction. L'acquisition est prévue pour le 1^{er} mars 2019.

Le mégaplex « Full » de Barcelone compte 28 salles, 2 689 sièges et accueille chaque année plus de 1,3 million de visiteurs. Deuxième plus grand cinéma d'Espagne, après le Kinopolis Ciudad de la Imagen à Madrid, il est loué et se situe dans le centre commercial « Splau » à Cornellá de Llobregat, à côté de l'aéroport, à 14 km au sud de Barcelone. Le cinéma « Full » est le fleuron du groupe El Punt : toutes les salles sont équipées de projecteurs 4K et 19 salles disposent de la technologie surround Dolby Atmos.

Le complexe « El Punt Ribera » se situe dans la zone commerciale Alzira, à 44 km au sud de Valence. Ce complexe, dont le patrimoine immobilier est en propriété, compte 10 salles - toutes équipées du son Dolby 7.1 - et 2 528 sièges. Il accueille chaque année environ 300 000 visiteurs.

Nouveaux développements concernant l'assouplissement des conditions de comportement imposées à Kinopolis Group

Le 21 novembre 2018, la Cour d'appel de Bruxelles s'est prononcée dans la procédure relative à la décision de l'Autorité belge de la Concurrence (ABC) du 26 avril 2018 qui avait assoupli les conditions de comportement imposées à Kinopolis Group à partir du 26 avril 2020.

La Cour a annulé la décision de l'ABC du 26 avril 2018 pour des raisons de procédure, estimant que le Collège (ABC) ayant pris la décision précitée devait être composé différemment de celui ayant pris la précédente décision annulée du 31 mai 2017. En 2019 Kinopolis a introduit une requête actualisée en vue de la levée des conditions. La nouvelle décision de l'Autorité belge de la Concurrence est attendue fin mars 2019.

Inauguration de différentes salles 4DX

En 2018, de nouvelles salles 4DX ont été inaugurées à Lomme (FR), Valence (ES), Hasselt (BE) et Madrid (ES). En janvier 2019, une nouvelle salle a aussi été inaugurée à Kinopolis Rocourt (BE) et d'autres inaugurations 4DX sont encore programmées au premier trimestre 2019 à Gand (BE), au complexe Kinopolis du Kirchberg (LUX) et au Kinopolis Nîmes (FR). Au total, Kinopolis disposera alors de 11 salles 4DX. 4DX porte l'expérience cinématographique à un niveau quadridimensionnel : les visiteurs ne regardent pas seulement un film, ils font aussi partie intégrante de l'action. Des sièges mobiles et des effets environnementaux tels que le vent, l'eau, les odeurs et la lumière, parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créent une expérience cinématographique 4D immersive sans précédent qui stimule tous les sens.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Progrès de la stratégie laser

Au cours des trois prochaines années, à la suite d'un contrat signé en juin 2018 avec Cinionic, co-entreprise cinématographique de Barco, Kinopolis Group installera 300 projecteurs laser Barco dans l'ensemble de son réseau de cinémas. Le nombre estimé de projecteurs concerne à la fois les installations dans des cinémas neufs et les remplacements d'anciens modèles dans des sites existants. Les projecteurs laser proposent une qualité d'image ultra précise et consomment par ailleurs moins d'énergie que les projecteurs dotés d'ampoules au xénon. À ce jour, plus de 100 écrans Kinopolis ont déjà été équipés de la projection laser Barco, y compris 15 salles Laser ULTRA.

Introduction du concept de boutique en libre-service de Kinopolis dans le cinéma Landmark de Kanata

Le 3 décembre 2018, la première boutique en libre-service a été inaugurée dans le cinéma Landmark de Kanata (Ontario). La boutique, baptisée « MarketPlace » au Canada, repose entièrement sur le célèbre concept de boutique européen de Kinopolis. Kinopolis attend les premières observations avant de procéder au déploiement éventuel dans d'autres cinémas Landmark.

Marleen Vaesen et Sonja Rottiers nommées comme administrateurs indépendants

Lors de l'Assemblée générale du 9 mai 2018, le Conseil d'administration de Kinopolis Group SA a nommé comme administrateurs indépendants Mme Marleen Vaesen, représentante permanente de la SPRL Mavac, et Mme Sonja Rottiers, représentante permanente de la SPRL SdL Advice.

Joost Bert nommé président du Conseil d'administration

Après une carrière de 40 ans dans le secteur du cinéma, dont 20 ans comme CEO de Kinopolis Group, M. Joost Bert a choisi de cesser d'exercer son mandat de CEO et a été nommé président du Conseil d'administration⁶ lors de l'Assemblée générale du 9 mai 2018. Cela signifie que M. Eddy Duquenne, également CEO de Kinopolis Group depuis 2008, exercera la gestion journalière de l'entreprise comme unique CEO. M. Philip Ghekiere, ancien président du Conseil d'administration, poursuivra son rôle en tant que vice-président du Conseil d'administration.

Fin du programme de rachat d'actions propres

Le 22 décembre 2017, Kinopolis Group a annoncé le lancement d'un programme de rachat d'actions propres. Kinopolis a donné, dans ce cadre, un mandat discrétionnaire à un intermédiaire pour racheter, en bourse ou hors bourse, un maximum de 360 000 actions propres entre le 15 janvier 2018 et le 30 septembre 2018. Des transactions en bloc pouvaient être envisagées pendant des périodes ouvertes.

Le rachat d'actions propres a eu lieu conformément aux conditions du mandat conféré par l'assemblée générale extraordinaire du 11 mai 2016. En vertu de ce mandat, le conseil d'administration a été autorisé à procéder, sous certaines conditions, au rachat d'actions propres en vue de la couverture du Plan d'Options sur Actions 2016. Le mardi 12 juin 2018, le programme de rachat d'actions propres, entamé le 15 janvier 2018, s'est terminé. Dans le cadre du programme terminé, Kinopolis Group a racheté 360 000 actions pour un montant total de € 20 302 894,16. Le montant total d'actions propres s'élève à 492 346.

⁶ Depuis le 20 décembre 2018, Pentascoop N.V. avec comme représentant permanent Mr. Joost Bert.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Événements importants postérieurs au 1^{er} janvier 2019

Nouveau partenariat de longue durée avec RealD sur des équipements 3D

Kinopolis et RealD ont annoncé un nouveau partenariat sur des équipements et des lunettes 3D RealD en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Suisse, en Espagne et au Luxembourg. Kinopolis utilisera des équipements RealD 3D sur tous ses sites afin de créer une expérience cinématographique 3D inédite pour ses clients à travers toutes ses zones d'activité. Le contrat a été signé dans le cadre d'un accord plus large incluant Landmark Cinemas au Canada. La technologie 3D de RealD offre un maximum de profondeur et de clarté, pour une expérience cinématographique ultraréaliste. Les lunettes 3D de RealD sont conçues pour regarder confortablement un film, tout en réduisant les images fantômes et floues.

La première salle Laser ULTRA du Canada dans le cinéma Landmark de Shawnessy

Landmark Cinemas Canada a entamé la rénovation de son cinéma de Shawnessy, Calgary. Outre une conversion des salles vers le concept des fauteuils inclinables, une des salles proposera l'expérience Laser ULTRA de Kinopolis. La technologie Laser ULTRA combine la projection laser à la pointe de Barco avec un son Dolby Atmos afin de faire vivre une expérience cinématographique immersive unique grâce à une qualité inégalée de l'image et du son. En Europe, Kinopolis compte déjà 15 salles Laser ULTRA.

Kinopolis ouvrira un nouveau cinéma à Servon à la fin de l'été

À la fin de l'été 2019, Kinopolis ouvrira un nouveau cinéma dans la zone commerciale « Eden » à Servon (France). Il s'agit d'un cinéma loué qui compte 9 salles et 1 208 places assises. La réception du bâtiment a été réalisée et Kinopolis s'occupera de l'aménagement et des finitions au cours des prochains mois. Ce nouveau complexe fait partie d'un site dédié aux loisirs qui compte notamment un bowling, un karting, une salle de fitness et de nombreux lieux de restauration. Kinopolis espère pouvoir y accueillir 400 000 visiteurs par an.

Landmark Cinemas travaille à l'ouverture d'un nouveau cinéma à Regina

L'ouverture d'un nouveau cinéma Landmark est prévue à Regina, dans la province de Saskatchewan (Canada), au cours du troisième trimestre 2019. Ce cinéma, qui comptera 8 salles pour un total de 887 fauteuils inclinables, fera partie du parc d'activités « Aurora », un nouveau centre commercial doté de nombreuses possibilités de divertissement, de boutiques et d'établissements horeca.

Line-up 2019

Les gros succès du box-office du moment sont « Creed II », « Green Book », « Glass », « Alita : Battle Angel » et « La Grande aventure Lego 2 ». 2019 sera marquée, entre autres, par la sortie des blockbusters suivants : « Captain Marvel », « Dragons 3 : Le monde caché », « Avengers : Endgame », « Toy Story 4 », « Aladdin », « Dumbo », « Le roi lion », « La Reine des neiges 2 », « It : Chapter Two » et « Star Wars : Episode IX ». De très nombreux films locaux enrichiront également le programme, notamment « Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu » et « Nous finirons ensemble » en France, Belgique et Luxembourg, « FC De Kampioenen 4 » et « De Buurtpolitie 3 » en Flandre, « Perdiendo el este » et « Los Japón » en Espagne, et « Verliefd op Cuba » aux Pays-Bas. L'opéra, le ballet et le théâtre en direct seront complétés par des expositions d'art et des concerts.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2018

Information réglementée - 21 février 2019

Procédures du commissaire

Le commissaire, KPMG Bedrijfsrevisoren, représentée par Serge Cosijns, a confirmé que ses procédures d'audit, réalisées au fond, n'ont révélé aucune anomalie significative des données comptables reprises dans le présent communiqué.

Calendrier financier

Mercredi 8 mai 2019

Mercredi 8 mai 2019

Mardi 14 mai 2019

Jeudi 22 août 2019

Jeudi 14 novembre 2019

Business update premier trimestre 2019

Assemblée générale

Mise en paiement du dividende

Résultats semestriels 2019

Business update troisième trimestre 2019

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 52 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien 'Landmark Cinemas', en décembre 2017, Kinopolis compte également 45 cinémas au Canada.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 97 cinémas (dont 44 dont il est propriétaire), soit 852 écrans pour plus de 185 000 places assises. Kinopolis peut compter sur 3 750 collaborateurs, y compris l'organisation canadienne reprise, pour assurer une expérience cinématographique inoubliable aux millions de ses visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS
EN '000 €

31/12/2018

31/12/2017

Produits	475 880	355 427
Coûts des ventes	-345 651	-242 032
Marge brute	130 229	113 395
<i>Marge brute en % des Produits</i>	<i>27,4%</i>	<i>31,9%</i>
Frais de commercialisation	-25 246	-20 418
Charges administratives	-26 900	-22 794
Autres produits opérationnels	1 904	3 045
Autres charges opérationnelles	- 857	- 313
Résultat opérationnel	79 130	72 915
<i>Résultat opérationnel en % des Produits</i>	<i>16,6%</i>	<i>20,5%</i>
Produits financiers	1 362	1 891
Charges financières	-13 733	-10 104
Résultat avant impôt	66 759	64 702
Charge d'impôt	-19 350	-15 635
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	47 409	49 067
<i>Résultat de la période en % des Produits</i>	<i>10,0%</i>	<i>13,8%</i>
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société mère	47 356	49 067
Participations ne donnant pas le contrôle	53	
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE	47 409	49 067
Résultat de base par action (€)	1,76	1,80
Résultat dilué par action (€)	1,75	1,80

Résultat de la période	47 409	49 067
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies :		
Écarts de change	-3 416	- 210
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur	2	119
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global	531	- 27
	-2 883	- 118
Ne seront pas reclassés au compte de résultats :		
Variation de l'estimation des prestations définies	5	- 50
	5	- 50
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt	-2 878	- 168
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE LA PÉRIODE	44 531	48 899
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société mère	44 478	48 899
Participations ne donnant pas le contrôle	53	
RÉSULTAT GLOBAL TOTAL DE LA PÉRIODE	44 531	48 899

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / ACTIFS		
EN '000 €	31/12/2018	31/12/2017
Immobilisations incorporelles	9 663	9 049
Goodwill	94 863	86 393
Immobilisations corporelles	424 339	389 999
Immeubles de placement	17 045	17 748
Actifs d'impôt différé	1 427	1 182
Autres créances	10 786	10 120
Autres actifs financiers	27	27
Actifs non courants	558 150	514 518
Stocks	4 918	4 750
Créances commerciales et autres créances	42 998	40 778
Créances d'impôt courant	2 416	841
Trésorerie et équivalents de trésorerie	65 381	157 398
Actifs classés comme détenus en vue de la vente	6 991	2 670
Actifs courants	122 704	206 437
TOTAL DES ACTIFS	680 854	720 955

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / PASSIFS		
EN '000 €	31/12/2018	31/12/2017
Capital	18 952	18 952
Prime d'émission	1 154	1 154
Réserves consolidées	161 461	157 569
Réserves de conversion	-4 164	-1 281
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	177 403	176 394
Participations ne donnant pas le contrôle	214	
Total des capitaux propres	177 617	176 394
Obligations financières	272 677	342 106
Avantages du personnel	557	572
Provisions	14 565	17 118
Passifs d'impôt différé	20 518	18 159
Instruments financiers dérivés	211	214
Autres dettes	10 977	7 954
Passifs non courants	319 505	386 123
Dépassements bancaires	36	33
Obligations financières	69 790	39 873
Dettes commerciales et autres dettes	106 328	108 298
Provisions	2 241	2 509
Impôts courants	5 337	7 725
Passifs courants	183 732	158 438
TOTAL DES PASSIFS	680 854	720 955

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

EN '000 €

31/12/2018

31/12/2017

Résultat avant impôt	66 759	64 702
Ajustements pour:		
Amortissements	39 039	31 039
Provisions et réductions de valeur	-2 865	-1 265
Subsides en capital	-1 121	- 949
(Plus-) Moins-values sur la cession d'immobilisations corporelles	261	-1 810
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés et écarts de change non réalisés	- 51	- 56
Variation de la juste valeur des contreparties éventuelles	- 428	- 642
Escompte de créances à long terme	- 364	391
Paiements fondés sur des actions	1 075	1 290
Amortissements des frais de refinancement	364	315
Charges et produits d'intérêts	10 359	7 449
Variation des stocks	- 54	1 332
Variation des créances commerciales et autres actifs	- 817	1 681
Variation des dettes commerciales et autres dettes	1 203	-2 042
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	113 360	101 435
Charge d'impôt sur le résultat	-22 382	-24 149
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles	90 978	77 286
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	-2 872	-1 908
Acquisitions d'immobilisations corporelles et immeubles de placement	-58 332	-30 861
Acquisitions filiales, après déduction de la trésorerie acquise	-27 493	-83 506
Produits de cessions d'immeubles de placement et immobilisations corporelles et incorporelles	501	15 787
Trésorerie nette provenant des activités de placement	-88 196	-100 488
Acquisition / vente de participations ne donnant pas le contrôle	453	
Provenant des emprunts		174 850
Remboursements d'emprunts	-39 876	-7 011
Paiement des frais de refinancement		- 450
Intérêts payés	-10 302	-7 327
Intérêts perçus	15	7
Achat et vente d'actions propres	-20 303	
Dividendes payés	-24 533	-23 691
Trésorerie nette - utilisée dans le cadre / + provenant des activités de financement	-94 546	136 378
+ AUGMENTATION / - DIMINUTION DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-91 764	113 176
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	157 365	44 210
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	65 345	157 365
Écarts de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	- 256	- 21
+ AUGMENTATION / - DIMINUTION DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-91 764	113 176

ETAT CONSOLIDE DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIETAIRES DE LA SOCIETE						PARTI-CIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTROLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'EMISSION	RESERVE DE CONVERSION	RESERVE DE COUVERTURE	RESERVE D'ACTION PROPRES	RESERVE PAIEMENTS FONDES SUR ACTIONS	RESULTATS NON DISTRIBUES		
Au 31 décembre 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752		176 394
Resultat de la période						47 356	53	47 409
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:								
Ecart de change		-3 416						-3 416
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			2					2
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global		533	-2					531
		-2 883	0					-2 883
Ne seront pas reclassés au compte de résultats :								
Variation de l'estimation des prestations définies						5		5
						5		5
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt		-2 883	0			5		-2 878
Resultat global total de la période		-2 883	0			47 361	53	44 531
Dividendes versés						-24 533		-24 533
Achat / vente d'actions propres				-20 303				-20 303
Paielements fondés sur des actions					1 075			1 075
Achat / vente des participations ne donnant pas le contrôle sans changement de contrôle						292	161	453
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres				-20 303	1 075	-24 241	161	-43 308
Au 31 décembre 2018	20 106	-4 164	54	-22 830	2 365	181 872	214	177 617

ETAT CONSOLIDE DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIETAIRES DE LA SOCIETE						PARTI-CIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTROLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'EMISSION	RESERVE DE CONVERSION	RESERVE DE COUVERTURE	RESERVE D'ACTION PROPRES	RESERVE PAIEMENTS FONDES SUR ACTIONS	RESULTATS NON DISTRIBUES		
Au 31 décembre 2016	20 106	-1 071	-38	-3 727		134 628		149 898
Resultat de la période						49 067		49 067
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:								
Ecart de change		-210						-210
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			119					119
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			-27					-27
		-210	92					-118
Ne seront pas reclassés au compte de résultats :								
Variation de l'estimation des prestations définies						-50		-50
						-50		-50
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt		-210	92			-50		-168
Resultat global total de la période		-210	92			49 017		48 899
Dividendes versés						-23 693		-23 693
Transfert d'une rubrique de réserves à une autre				1 200		-1 200		
Paielements fondés sur des actions					1 290			1 290
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres				1 200	1 290	-24 893		-22 403
Au 31 décembre 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752		176 394

31 décembre 2018

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	CANADA	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	188 238	71 106	127 030	44 759	57 221	14 901	4 468		507 723
Produits inter-secteurs	-31 644	- 93		- 69			- 37		-31 843
Produits	156 594	71 013	127 030	44 690	57 221	14 901	4 431		475 880
Résultat du secteur	25 333	17 426	11 117	9 130	11 121	3 470	1 533		79 130
Produits financiers								1 362	1 362
Charges financières								-13 733	-13 733
Résultat avant impôt									66 759
Charge d'impôt								-19 350	-19 350
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE									47 409
Investissements	13 308	15 004	14 788	3 362	13 778	869	95		61 204

31 décembre 2018

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	CANADA	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Total des actifs	105 285	110 512	125 852	62 007	165 535	18 646	23 766	69 251	680 854
Total des passifs	46 711	28 837	33 423	6 437	15 941	2 811	507	546 187	680 854

31 décembre 2017

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	CANADA	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	192 743	73 544	12 129	43 918	44 008	15 314	5 015		386 671
Produits inter-secteurs	-30 833	- 120		- 235			- 56		-31 244
Produits	161 910	73 424	12 129	43 683	44 008	15 314	4 959		355 427
Résultat du secteur	28 390	21 237	2 587	8 831	6 710	3 520	1 640		72 915
Produits financiers								1 891	1 891
Charges financières								-10 104	-10 104
Résultat avant impôt									64 702
Charge d'impôt								-15 635	-15 635
RÉSULTAT DE LA PÉRIODE									49 067
Investissements	11 794	4 191	2 469	3 415	12 285	1 140	328		35 622

31 décembre 2017

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	CANADA	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Total des actifs	107 677	104 167	118 230	61 528	126 163	19 414	24 328	159 448	720 955
Total des passifs	52 561	27 270	32 802	7 552	12 847	2 864	554	584 505	720 955

* L'autre secteur opérationnel comprend la Pologne et la Suisse. Aucun de ces secteurs n'atteint les seuils quantitatifs pour être considéré comme étant un secteur à présenter en 2017 ou en 2018.

LES ELEMENTS NON-RÉCURRENT EN €m	31 décembre 2018	31 décembre 2017
Indemnité de licenciement	-0,5	-0,8
Frais juridiques	-0,3	-1,6
Coûts d'expansion	-0,8	-0,5
Profit / perte sur les cessions d'immobilisation corporelles	-0,3	1,7
Autres	0,3	-0,1
EBITDA	-1,8	-1,2
Amortissements et pertes de valeur	-0,5	-
Provisions	0,5	0,0
Résultat financier	0,4	0,6
Charge d'impôt	1,2	4,8
Impact net sur les éléments non-récurrent	-0,1	4,3

RÉCONCILIATION RÉSULTAT RÉCURRENT EN '000 €	31 décembre 2018	31 décembre 2017
Résultat opérationnel	79 130	72 915
Résultat financier	-12 371	-8 213
Résultat avant impôt	66 759	64 702
Charge d'impôt	-19 350	-15 635
Résultat de la période	47 409	49 067
Impact éléments non-récurrents	113	-4 322
Résultat récurrent de la période	47 522	44 745

RÉCONCILIATION REBITDA VS EBITDA EN '000 €	31 décembre 2018	31 décembre 2017
Résultat opérationnel	79 130	72 915
Amortissements	39 039	31 039
Provisions et réductions de valeur	-982	-768
EBITDA	117 187	103 186
Impact éléments non-récurrents	1 812	1 106
REBITDA	118 999	104 292

RÉCONCILIATION (R)EBITDAR VS (R)EBITDA EN '000 €	31 décembre 2018	31 décembre 2017
EBITDA	117 187	103 186
Frais de location liés aux complexes	27 909	10 608
EBITDAR	145 096	113 794
Impact éléments non-récurrents	1 812	1 106
REBITDAR	146 908	114 900

RÉCONCILIATION DETTE FINANCIÈRE NETTE EN '000 €	31 décembre 2018	31 décembre 2017
Dettes financières	342 503	382 012
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-65 381	-157 398
Investissements "tax shelter"	-304	-304
Dettes financières nettes	276 818	224 310

RÉCONCILIATION FLUX DE TRÉSORERIE LIBRE EN '000 €	31 décembre 2018	31 décembre 2017
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	113 360	101 435
Charge d'impôt sur le résultat	-22 382	-24 149
Investissements d'entretien en immobilisations incorporelles et corporelles et immeubles de placement	-15 944	-10 590
Intérêts payés	-10 287	-7 320
Flux de trésorerie libre	64 747	59 376

Glossaire

Le glossaire ci-dessous contient aussi des '*Alternative Performance Measures (APM)*' qui ont pour objectif de promouvoir la transparence de l'information financière.

Marge brute

Produits – coûts des ventes

Résultat opérationnel (EBIT)

Marge brute – frais de commercialisation – charges administratives + autres produits opérationnels – autres charges opérationnelles

Résultat opérationnel récurrent (REBIT)

Résultat opérationnel après élimination des opérations non-récurrentes ; indique le résultat opérationnel des activités opérationnelles normales

EBITDA

Résultat opérationnel + amortissements + pertes de valeur + mouvement des provisions

EBITDA récurrent (REBITDA)

EBITDA après élimination des opérations non-récurrentes ; indique l'EBITDA des activités opérationnelles normales

EBITDAR

EBITDA après élimination des frais de location liés aux complexes ; promeut la comparabilité des résultats avant et après l'acquisition des activités canadiennes

REBITDAR

REBITDA après élimination des frais de location liés aux complexes ; promeut la comparabilité des résultats avant et après l'acquisition des activités canadiennes

Opérations non-récurrentes

Cette catégorie comprend principalement les résultats de cession d'actifs, des pertes de valeur d'actifs, les provisions et les coûts liés aux restructurations et acquisitions et autres produits et charges exceptionnels.

Frais de location liés aux complexes

Loyer du complexe de cinéma

Résultat financier

Produits financiers – charges financières

Taux d'impôt effectif

Charges d'impôt / résultat avant impôt

Résultat récurrent

Résultat de la période après élimination des opérations non-récurrentes ; indique le résultat des activités opérationnelles normales

Résultat de la période, part du Groupe

Résultat de la période attribuable aux propriétaires de la société mère

Résultat de base par action

Résultat de la période, part du Groupe / (nombre moyen d'actions en circulation – nombre moyen d'actions propres)

Résultat dilué par action

Résultat de la période, part du Groupe / (nombre moyen d'actions en circulation – nombre moyen d'actions propres + nombre possible de nouvelles actions à émettre dans le cadre des plans d'options sur actions existants x effet de dilution des plans d'options sur actions)

Dividende

Le paiement des bénéfices d'une société à ses actionnaires

Ratio de distribution

Le ratio de distribution indique quelle partie du bénéfice net est payé aux actionnaires

Investissements

Investissements capitalisés en immobilisations incorporelles et corporelles et en immeubles de placement

Dettes financières brutes

Obligations financières à court et à long terme

Dettes financières nettes

Dettes financières après déduction de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des investissements « Tax Shelter »

ROCE (rendement du capital utilisé)

REBIT / (actifs non courants moyens - actifs d'impôt différé moyens + actifs détenus en vue de la vente moyens + créances commerciales moyennes + stocks moyens - dettes commerciales moyennes)

Ratio courant

Actifs courants / dettes courants

Flux de trésorerie libre

Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles - investissements d'entretien en immobilisations incorporelles et corporelles et immeubles de placement - charges d'intérêt payées