



UBISOFT® SE RENFORCE DANS LES « IDLE GAMES » SUR MOBILE AVEC L'ACQUISITION DE KOLIBRI GAMES

Paris, le 3 février 2020 - [Ubisoft](#) annonce aujourd'hui l'acquisition de 75 % de [Kolibri Games](#), un éditeur de premier plan de jeux mobiles free-to-play et l'un des leaders dans les jeux de type « idle ». Ubisoft accroît ainsi l'envergure de ses opérations dans cette catégorie en croissance, après l'acquisition de [Green Panda Games](#) en 2019.

Basé à Berlin en Allemagne, Kolibri Games a développé et publié Idle Miner Tycoon, un jeu téléchargé par plus de 104 millions de joueurs dans le monde et qui a bénéficié de plus de 160 mises à jour de contenus additionnels depuis son lancement en 2016.

Le studio est composé d'une équipe d'une centaine de talents qui apportera à Ubisoft son savoir-faire reconnu dans le développement de jeux et services live sur mobile.

Jean-Michel Detoc, Directeur exécutif d'Ubisoft Mobile, a déclaré « *Nous nous renforçons dans les jeux « idle » avec l'acquisition de Kolibri Games, l'un des leaders du segment dont le jeu phare Idle Miner Tycoon n'a cessé de grandir depuis 2016. Nous sommes ravis que cette équipe de grands talents, reconnue pour la longévité de son titre phare, rejoigne Ubisoft.* »

Daniel Stammler, co-Fondateur et co-Directeur général de Kolibri Games, a déclaré : « *Ubisoft est une grande force créative et l'une des marques les plus reconnues de l'industrie du jeu vidéo. Nous sommes très heureux de rejoindre cette grande famille. C'est un moment important dans l'histoire de notre jeune société qui va nous permettre d'étendre notre développement.* »

Cette acquisition a été finalisée le 31 janvier 2020 et il est prévu qu'elle ait un effet relatif sur les résultats d'Ubisoft. Les accords prévoient qu'Ubisoft puisse porter progressivement sa participation à 100 % au cours des quatre prochaines années.

Contacts

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Directeur de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Julien Brosillon
Responsable Relations Investisseurs Senior
+ 33 1 73 30 11 97
Julien.brosillon@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch_Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon, Rainbow Six et The Division. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2018-19, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 029 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.